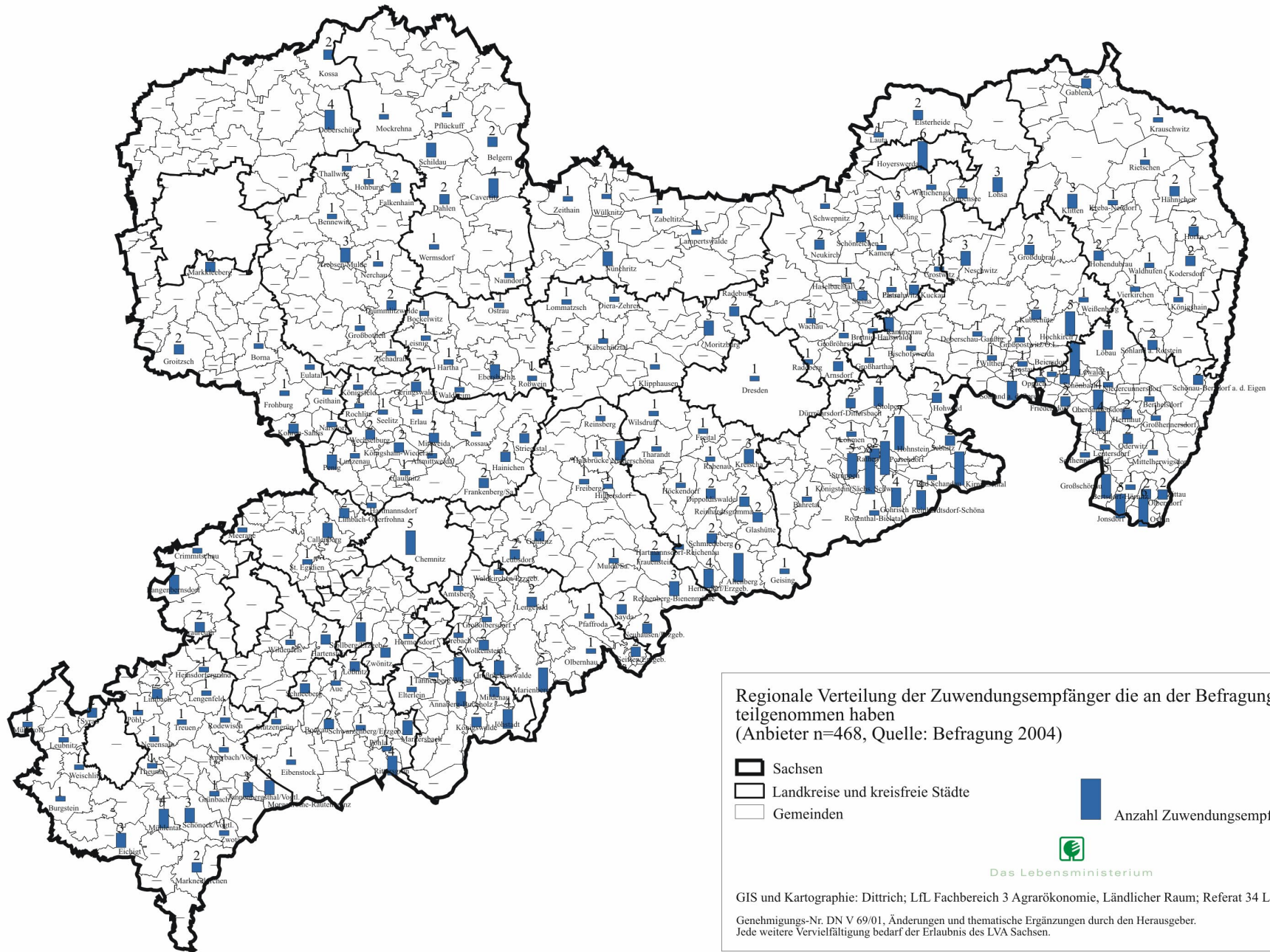
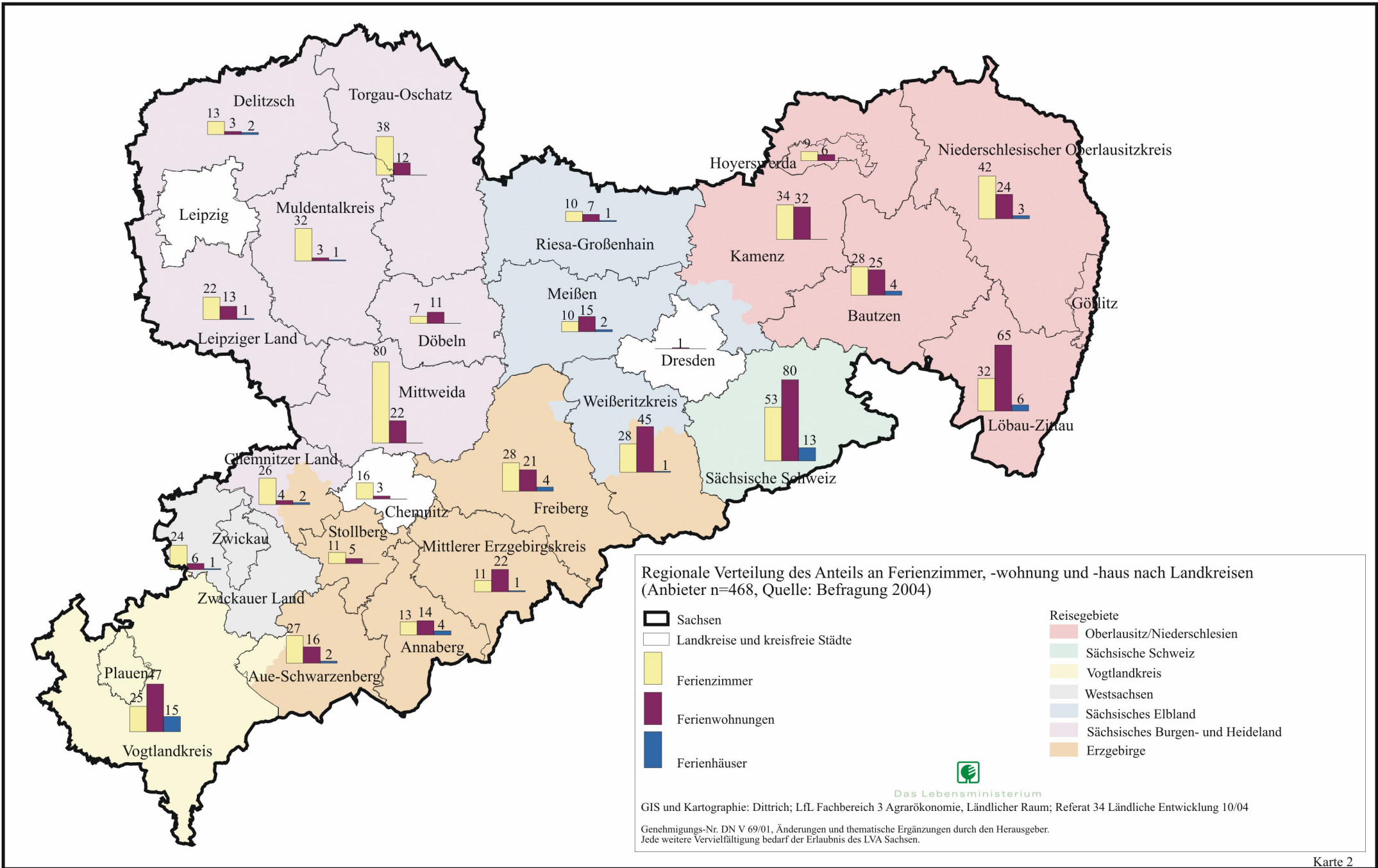
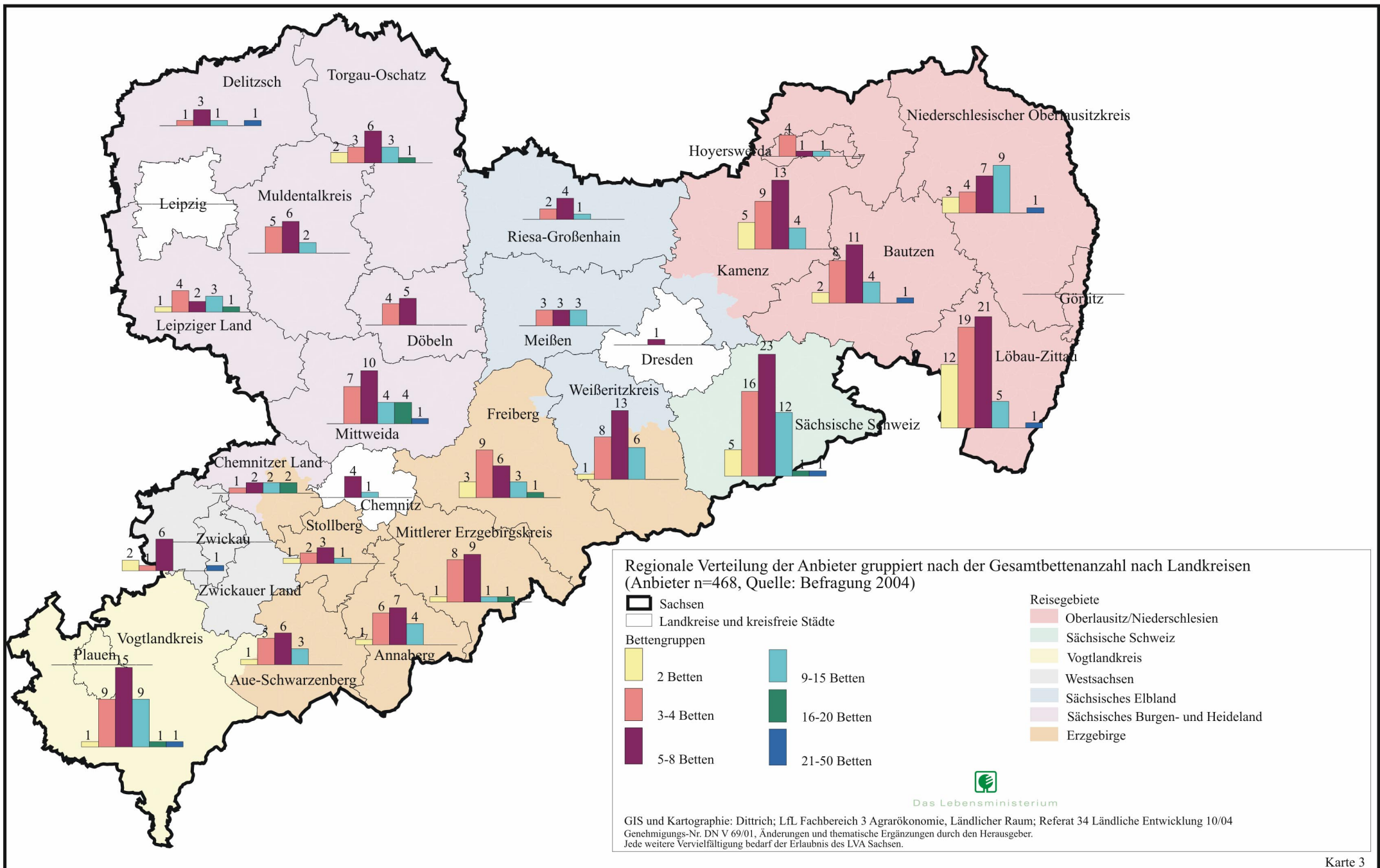


Verzeichnis über Anhang

- Karte 1: Regionale Verteilung der Zuwendungsempfänger die an der Befragung teilgenommen haben (Anbieter n=468, Quelle. Befragung 2004)
- Karte 2: Regionale Verteilung des Anteils an Ferienzimmer, -wohnung und -haus nach Landkreisen (Anbieter n=468, Quelle. Befragung 2004)
- Karte 3: Regionale Verteilung der Anbieter gruppiert nach der Gesamtbettenanzahl nach Landkreisen (Anbieter n=468, Quelle. Befragung 2004)
- Karte 4: Regionale Verteilung Ein-, Zwei-, Drei- und Mehrbettzimmern nach Landkreisen (Anbieter n=468, Quelle. Befragung 2004)
- Karte 5: Regionale Verteilung der zukünftigen Investitionsabsichten nach Landkreisen (Anbieter n=449, Quelle. Befragung 2004)
- Karte 6: Regionale Verteilung der Bettenauslastung für den Monat Juli 2004 nach Landkreisen (Anbieter n=416, Quelle. Befragung 2004)
-
- Anlage 1: Fragebogen
- Anlage 2: Reisegebiete
- Anlage 3: Bewertung der Zusammenarbeit mit der landwirtschaftlichen Verwaltung, mit der Gemeinde, den regionalen Tourismusverbänden und dem Verein Landurlaub in Sachsen e. V. nach Landkreisen

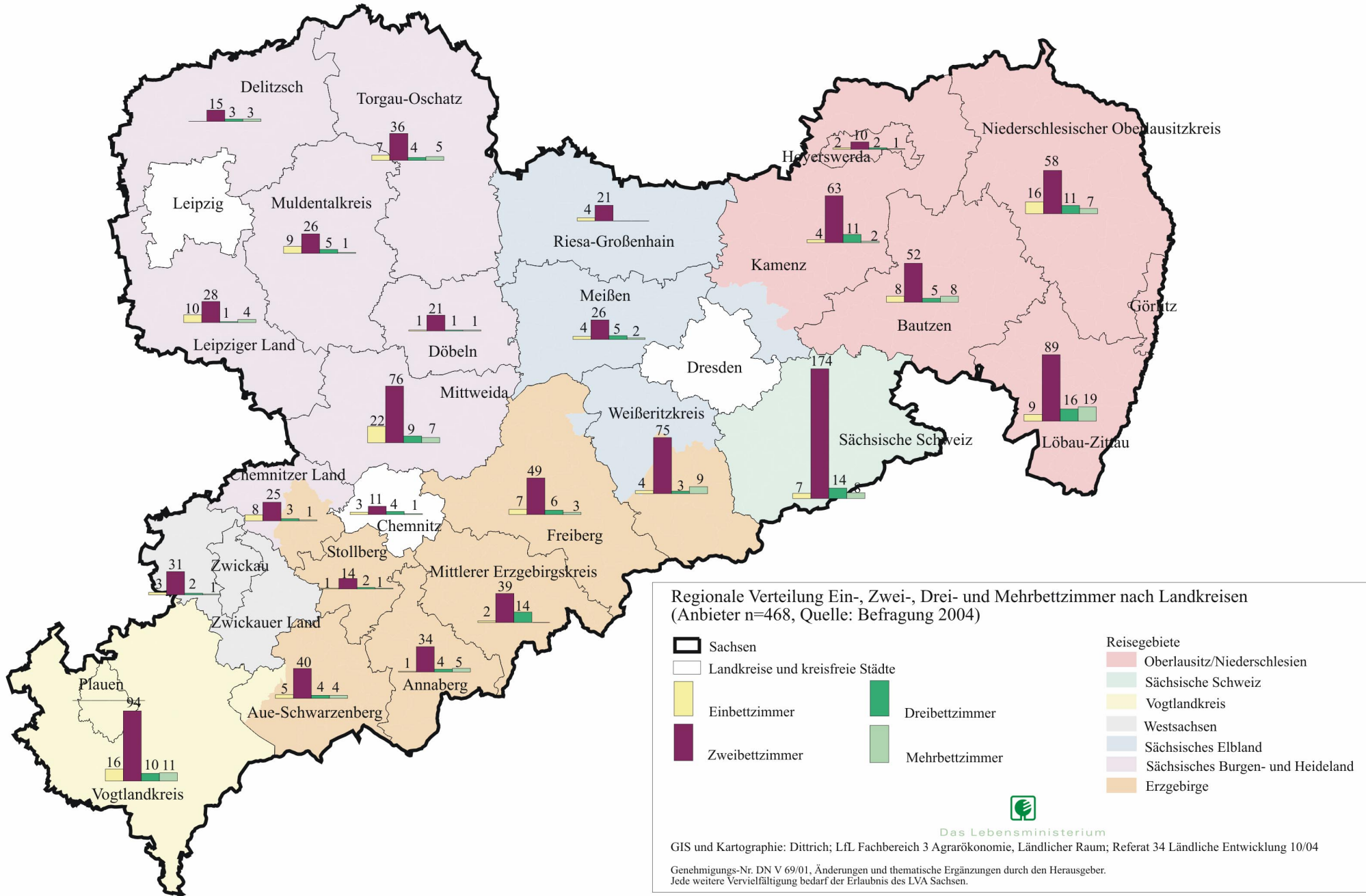






Das Lebensministerium

GIS und Kartographie: Dittrich; LfL Fachbereich 3 Agrarökonomie, Ländlicher Raum; Referat 34 Ländliche Entwicklung 10/04
Genehmigungs-Nr. DN V 69/01, Änderungen und thematische Ergänzungen durch den Herausgeber.
Jede weitere Vervielfältigung bedarf der Erlaubnis des LVA Sachsen.



Regionale Verteilung Ein-, Zwei-, Drei- und Mehrbettzimmer nach Landkreisen (Anbieter n=468, Quelle: Befragung 2004)

Sachsen	Dreibettzimmer
Landkreise und kreisfreie Städte	Mehrbettzimmer
Einbettzimmer	
Zweibettzimmer	

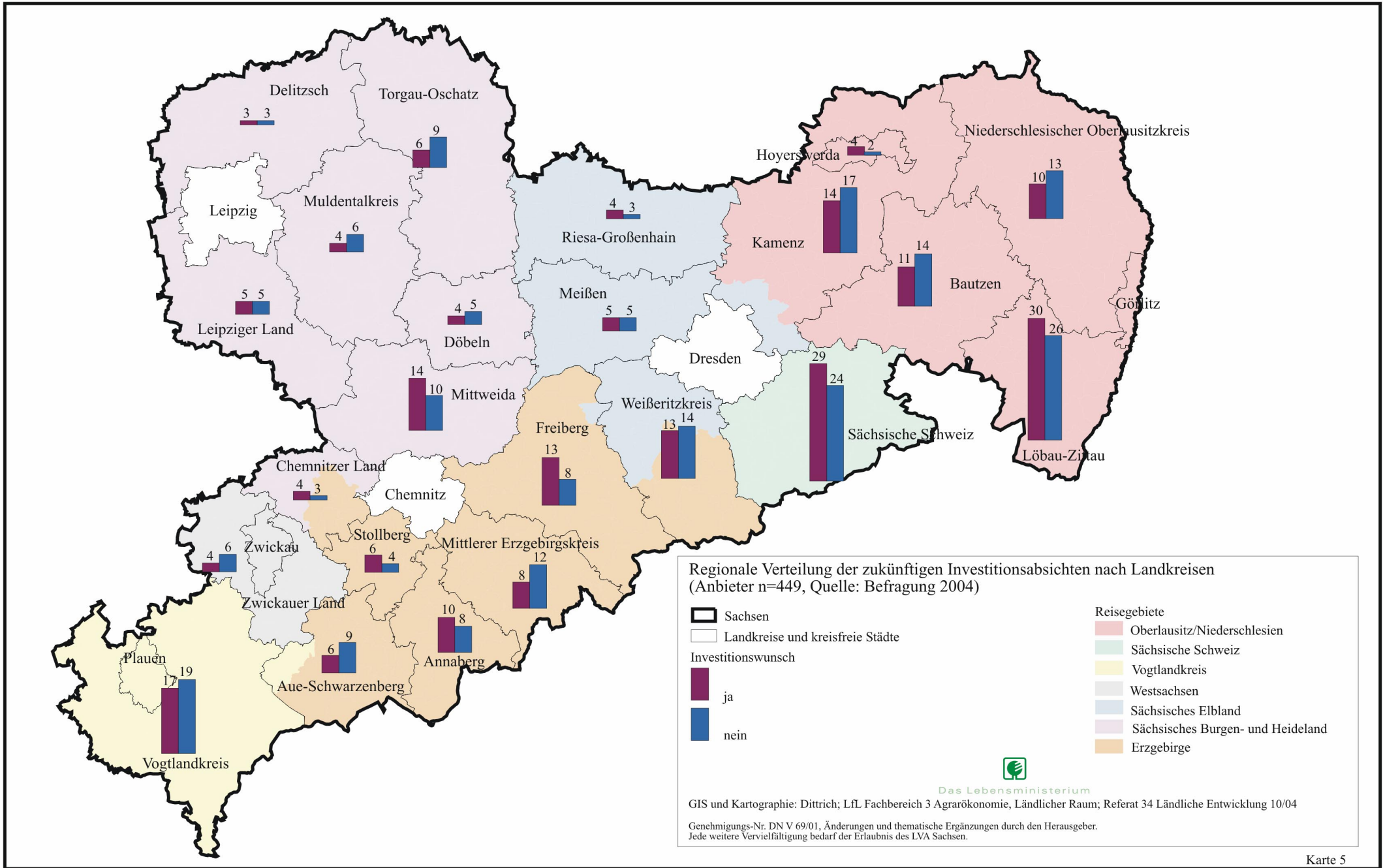
Reisegebiete

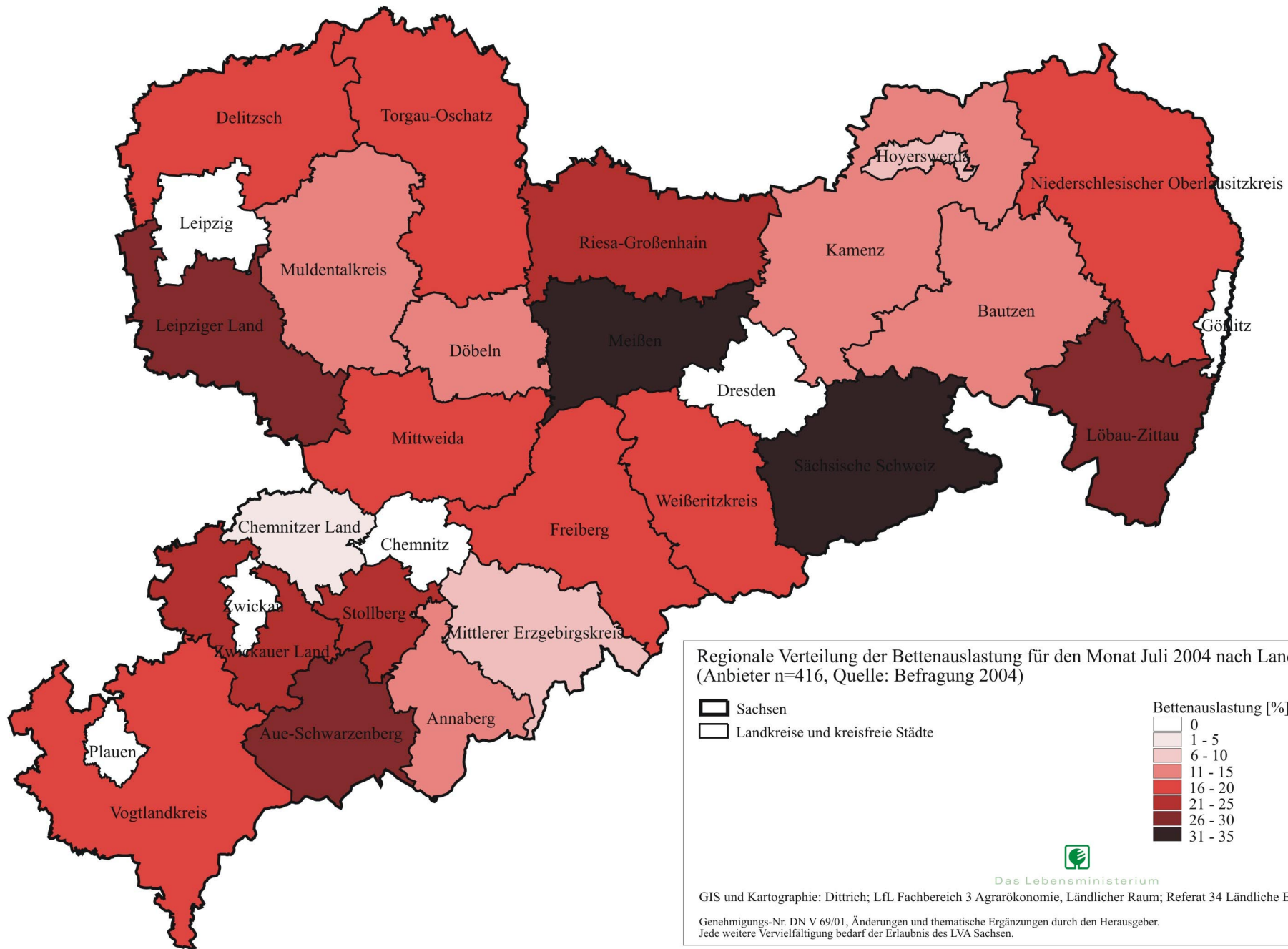
- Oberlausitz/Niederschlesien
- Sächsische Schweiz
- Vogtlandkreis
- Westsachsen
- Sächsisches Elbland
- Sächsisches Burgen- und Heidealand
- Erzgebirge

Das Lebensministerium



GIS und Kartographie: Dittrich; LfL Fachbereich 3 Agrarökonomie, Ländlicher Raum; Referat 34 Ländliche Entwicklung 10/04

Genehmigungs-Nr. DN V 69/01, Änderungen und thematische Ergänzungen durch den Herausgeber.
Jede weitere Vervielfältigung bedarf der Erlaubnis des LVA Sachsen.













Regionale Verteilung der Bettenauslastung für den Monat Juli 2004 nach Landkreisen (Anbieter n=416, Quelle: Befragung 2004)

 Sachsen
 Landkreise und kreisfreie Städte

Bettenauslastung [%]

-  0
-  1 - 5
-  6 - 10
-  11 - 15
-  16 - 20
-  21 - 25
-  26 - 30
-  31 - 35



Das Lebensministerium

GIS und Kartographie: Dittrich; LfL Fachbereich 3 Agrarökonomie, Ländlicher Raum; Referat 34 Ländliche Entwicklung 11/04

Genehmigungs-Nr. DN V 69/01, Änderungen und thematische Ergänzungen durch den Herausgeber. Jede weitere Vervielfältigung bedarf der Erlaubnis des LVA Sachsen.

Anlage 1 – Fragebogen

**Sächsische Landesanstalt für Landwirtschaft
Referat 34 - Ländliche Entwicklung
PF 54 01 37**

01311 Dresden

**Fragebogen
TEIL I**

**zur Untersuchung des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und
Landwirtschaft**

**"Bewertung der Kapazitäten des Landtourismus in Sachsen, die auf der
Grundlage der Richtlinien Urlaub auf dem Land/Landtourismus gefördert
wurden"**

Hausanschrift:	Söbrigener Straße 3 a 01326 Dresden
Ansprechpartnerin:	Frau Vogel
Ansprechzeiten:	Montag bis Freitag 8.00 Uhr bis 11.30 Uhr
Telefon	03 51 - 26 12 447
Fax	03 51 - 26 12 450
E-Mail	gabriele.vogel@pillnitz.lfl.smul.dresden.de

Anrede _____
Vorname, Name _____
Straße/Hausnummer _____

Postleitzahl/Ort _____

Einwilligungserklärung

Zweck der Erhebung: Die Ergebnisse der Erhebung des Angebots und der Nachfrage in Beherbergungseinrichtungen und Privatquartieren werden als Entscheidungshilfe für strukturpolitische Maßnahmen der Landesregierung und der Tourismusverbände zur weiteren Entwicklung und Stärkung des Landtourismus benötigt.

Grundlage der Datenerhebung: Die Erhebung der Daten wird auf der Grundlage freiwilliger Auskünfte durchgeführt.
Sie können die Teilnahme an der Datenerhebung ohne Angabe von Gründen ablehnen oder die einmal erteilte Einwilligung widerrufen, ohne dass Ihnen hieraus Nachteile entstehen.

Geheimhaltung:
Die Landesanstalt für Landwirtschaft versichert, dass alle gewonnenen Informationen streng vertraulich behandelt werden und die Verarbeitung der Daten in anonymisierter Form erfolgt. Eine Veröffentlichung von persönlichen Daten oder deren Weitergabe an Dritte ist ausgeschlossen.

Wir bitten Sie, folgende **Erklärung** zu unterschreiben:

Ich erkläre hiermit, dass ich über die Freiwilligkeit der Datenerhebung informiert bin und stimme der Erhebung, Speicherung und Verarbeitung meiner Angaben zu.

Ort, Datum

Unterschrift

1. Angaben zu Ihrem Angebot Urlaub auf dem Land/Land-tourismus

1.1 Standort - Ortsangabe

Postleitzahl (fünfstellige Zahl)/Ortsteil (nennen) _____ / _____
 Gemeinde/Ferienregion (nennen) _____ / _____

1.2 Beherbergungsstruktur

	Anzahl gesamt		Anzahl Zimmer	Anzahl Betten (ohne Aufbettung)
Ferienzimmer		Ein-Bett-Zimmer		/
		Zwei-Bett-Zimmer		
		Drei-Bett-Zimmer		
		Mehr-Bett-Zimmer		
Ferienwohnung		Ein-Bett-Zimmer		/
		Zwei-Bett-Zimmer		
		Drei-Bett-Zimmer		
		Mehr-Bett-Zimmer		
Ferienhaus		Ein-Bett-Zimmer		/
		Zwei-Bett-Zimmer		
		Drei-Bett-Zimmer		
		Mehr-Bett-Zimmer		

1.3 Das Quartier - Jährlicher Angebotszeitraum Anzahl der Schließtage angeben

(z. B.: wenn sie Ihre Gästebetten ganzjährig anbieten, bitte in die vier Spalten 0 (Null) Schließtage vermerken; oder wenn Sie z. B. in der Vor-/Nachsaison für zwei Wochen Ihre Gästebetten nicht anbieten, bitte in der Spalte Vor-/Nachsaison 14 Schließtage vermerken)

Saisonabschnitt	Vor-/Nachsaison	Hauptsaison		
		April/Mai	Juni/Juli/Aug.	Sept./Okt.
betreffende Monate	November bis März			
Schließtage				

1.4 Spezialisierung Ihres Angebotes (ankreuzen) (Mehrfachnennung möglich)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Bauernhof | <input type="checkbox"/> Ferienwohnung/-haus |
| <input type="checkbox"/> Gasthof | <input type="checkbox"/> Pension |
| <input type="checkbox"/> Reiterhof | <input type="checkbox"/> Gesundheitsurlaub |
| <input type="checkbox"/> Winzerhof | <input type="checkbox"/> Kneipp |
| <input type="checkbox"/> Camping | <input type="checkbox"/> Schlafen im Heu |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges (nennen) _____ | |

1.5 Ihre Freizeitangebote (ankreuzen) (Mehrfachnennung möglich)

- | | | | |
|--------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | Liegewiese | <input type="checkbox"/> | Tischtennis |
| <input type="checkbox"/> | Grillplatz | <input type="checkbox"/> | Sauna |
| <input type="checkbox"/> | Aufenthaltsraum | <input type="checkbox"/> | Fitnessraum |
| <input type="checkbox"/> | Sandkasten | <input type="checkbox"/> | Fahrräder |
| <input type="checkbox"/> | Swimmingpool/Planschbecken | | |
| <input type="checkbox"/> | Schaukel | | |
| <input type="checkbox"/> | Sonstiges (nennen) _____ | | |

1.6 Wie ist Ihr Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus mit der Landwirtschaft verbunden? (ankreuzen)

- Wir betreiben Landwirtschaft im Haupterwerb.
 Wir betreiben Landwirtschaft im Nebenerwerb.
 Wir haben Nachbarn/Verwandte/Bekannte, die Landwirtschaft betreiben.
 Wir verkaufen landwirtschaftliche Produkte aus der Region.
 Ich habe keine Verbindung zur Landwirtschaft.
 Andere (nennen) _____

1.7 Wodurch wurden Ihre Gäste auf Sie aufmerksam? (ankreuzen) (Mehrfachnennung möglich)

- Katalog <Landurlaub in Sachsen>
 Regionaler Ferienkatalog
 Internetangebot
 Mund-zu-Mund-Propaganda
 Spezial-/Fachzeitschriften
 Inserate
 Ausschilderung
 Hausprospekt
 Andere (nennen) _____

1.8 Haben Sie für Ihr Urlaubsangebot eine eigene Homepage? (ankreuzen)

- Nein Ja (nennen) _____
freiwillige Angabe

1.9 Ist Ihr Angebot qualitätsgeprüft? (ankreuzen)

- Mein Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus ist nicht qualitätsgeprüft.
 Mein Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus ist nicht qualitätsgeprüft, aber ich bin an einer Klassifizierung interessiert.
 Mein Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus ist DLG*-geprüft >>>
 DLG-Prüfzeichen "Urlaub auf dem Bauernhof"
 DLG-Prüfzeichen "Landurlaub"
 Mein Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus ist DTV**-klassifiziert.
 Mein Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus hat ein Qualitätszeichen des Landschriftenverlages.
 Mein Angebot hat das Qualitätssiegel "Viabono".

* Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V.

** Deutscher Tourismusverband e. V.

1.10 Sind Sie Mitglied in einem tourismusbezogenen Verein? (ankreuzen)

- Ich bin Mitglied im Verein "Landurlaub in Sachsen".
- Ich bin Mitglied in einem regionalen Tourismusverein.
- Ich bin nicht Mitglied in einem tourismusbezogenen Verein.

2. Die Entwicklung Ihres Angebotes Urlaub auf dem Land/Landtourismus

2.1 Seit wann bieten Sie Urlaub auf dem Land an? Jahreszahl _____

2.2 Was waren Ihre Beweggründe, Urlaub auf dem Land anzubieten? (ankreuzen) (Mehrfachnennung möglich)

- Gebäude vorhanden
- Arbeitslosigkeit
- fehlende Arbeitsplatzalternativen in der Region
- Abnehmer für eigene Produkte
- Nebenverdienstmöglichkeit
- Arbeitsplatz zu Hause
- günstige Finanzierungsmöglichkeiten z. B. Fördermittel
- sonstige Gründe (nennen) _____

2.3 Wie hoch schätzen Sie Ihren Gesamtinvestitionsaufwand zur Schaffung des Angebotes Urlaub auf dem Land/Landtourismus? (ankreuzen)

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------|------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | bis 50.000 DM | bzw. | bis 25.564 EUR |
| <input type="checkbox"/> | 50.001 DM bis 70.000 DM | bzw. | 25.565 EUR bis 35.790 EUR |
| <input type="checkbox"/> | 70.001 DM bis 90.000 DM | bzw. | 35.791 EUR bis 46.016 EUR |
| <input type="checkbox"/> | 90.001 DM bis 110.000 DM | bzw. | 46.017 EUR bis 56.242 EUR |
| <input type="checkbox"/> | 110.001 DM bis 130.000 DM | bzw. | 56.243 EUR bis 66.468 EUR |
| <input type="checkbox"/> | über 130.000 DM | bzw. | über 66.648 EUR |

2.4 Wie hat sich die Gästezahl insgesamt und innerhalb der genannten Gästegruppen in den letzten 5 Jahren* entwickelt? (jede Spalte einmal mit einem Kreuz bewerten)

Gästestruktur \ Tendenz	insgesamt	Familien mit Kindern	Einzelreisende oder Paare ohne Kinder	Senioren	Jugendliche
gestiegen					
gleichgeblieben					
zurückgegangen					

2.5 Wie hat sich die durchschnittliche Aufenthaltsdauer Ihrer Gäste in den letzten 5 Jahren* entwickelt? (jede Spalte einmal mit einem Kreuz bewerten)

Aufenthaltsdauer	Kurzurlauber	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen
	2-4 Tage	ca. 5-8 Tage	ca. 9-15 Tage	ca. 16-21 Tage
gestiegen				
gleichgeblieben				
zurückgegangen				

2.6 Wie sind Sie mit der Entwicklung Ihres Angebotes Urlaub auf dem Land in den letzten 5 Jahren* zufrieden? (ankreuzen)

sehr zufrieden zufrieden unzufrieden

* Falls Sie Ihr Bettenangebot nach 1999 eingerichtet haben, dann bitte die Einschätzung für die Zeit seit dem Bestehen.

2.7 Schätzen Sie bitte den durchschnittlichen Arbeitszeitaufwand für die Bewirtschaftung des Angebotes Urlaub auf dem Land/Landtourismus in Abhängigkeit von den Belegtage:

Grundlage: durchschnittliche Arbeitszeit pro Belegtag = 8 Stunden

Saisonabschnitt	Vor-/Nachsaison	Hauptsaison			
		betreffende Monate	Nov. bis März	April/Mai	Juni/Juli/Aug.
Gesamtanzahl der Tage/ Saisonabschnitt		151	61	92	61
durchschnittliche Belegtage/ Saisonabschnitt					
durchschnittlicher Arbeitszeit- aufwand pro Belegungstag (in Stunden)					
Betreiber des Angebotes					
1. Familienmitglied					
2. Familienmitglied					
Fremdarbeiter					

2.8 Wie hoch ist der Anteil des Einkommens aus dem Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus am Gesamteinkommen? (ankreuzen)

- Zusatzeinkommen (< ca. 30% vom Gesamteinkommen)
 Nebeneinkommen (> ca. 30% < 50% vom Gesamteinkommen)
 Haupteinkommen (> ca. 50% vom Gesamteinkommen)

2.9 Betreiben Sie noch weitere Erwerbszweige? (ankreuzen)

- Nein, ich bin in einem Anstellungsverhältnis.
- Nein (**nennen**) _____
- Ja, ich betreibe weitere Erwerbszweige:
 - Dienstleistungen (**nennen**) _____
 - Gastronomie
 - Fisch- und Forstwirtschaft
 - Direktvermarktung
 - sonstige (**nennen**) _____
 - Ich plane einen neuen Erwerbszweig (**nennen**) _____

2.10 Welchen Einfluss haben folgende Faktoren für die Nachfrage nach Ihrem Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus? (ankreuzen)

Bewertungsskala: 1 = großen Einfluss
 2 = mittleren Einfluss
 3 = geringen Einfluss
 4 = keinen Einfluss
 5 = weiß nicht

	1	2	3	4	5
Natürliche Umgebung					
Landschaft und Natur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zustand der Umwelt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomie					
Angebotsvielfalt der Gastronomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffnungszeiten der Gastronomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionaltypisches Angebot an Speisen u. Getränken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zustand des regionalen Straßennetzes					
Staatsstraßen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kreisstraßen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemeindeverbindungsstraßen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ortsstraßen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sonstige öffentliche Straßen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausschilderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anbindung an Personennah- und Zugverkehr					
Anreisemöglichkeit mit PKW	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anreisemöglichkeit mit Zug/Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Busverbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zur nächsten Stadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zum nächsten kulturellen Zentrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zum regionalen Zugverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zum bundesweiten Zugverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturangebote					
Theater/Konzerte/Kino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schlösser/Museen/Ausstellungen/Denkmäler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bewertungsskala: 1 = großen Einfluss
 2 = mittleren Einfluss
 3 = geringen Einfluss
 4 = keinen Einfluss
 5 = weiß nicht

Sportangebote

Wander- und Radroutennetz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reitroutennetz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freizeit- und Erlebnisbäder/Sauna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportstätten z. B. Minigolf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausleihstationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstige Freizeitangebote

Spielplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freizeit- und Erlebnisparks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkanlagen/öffentliche Grünanlagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zoo/Tierparks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einkaufsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionale Feste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges (nennen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.11 Welche von den im Punkt 2.10 genannten Faktoren würden Sie als besonderes positiv bzw. besonders negativ für Ihre Urlaubsregion bewerten? (Mehrfachnennung möglich)

Positiv	Negativ

**2.12 Mit wem arbeiten Sie für die Stärkung/Weiterentwicklung Ihres Landtourismusangebotes zusammen? (Mehrfachnennung möglich)
 Wenn eine Zusammenarbeit besteht, bitten wir um Ihre Beurteilung!**

	Zus.-arbeit (ankreuzen)	Beurteilung der Zusammenarbeit			
		gut	mittel	schlecht	weiß nicht
Gemeinde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bürgermeister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemeindeverwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amt für Landwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozioökonomische Beraterin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amt für Ländliche Neuordnung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere (nennen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Zus.-arbeit (ankreuzen)	Beurteilung der Zusammenarbeit			
		gut	mittel	schlecht	weiß nicht
Verbände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verein Landurlaub in Sachsen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionaler Tourismusverein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere (nennen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>					
Dritte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Steuerberater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmensberater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere (nennen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Zukünftige Entwicklung Ihres Angebotes Urlaub auf dem Land/Landtourismus

3.1 Beabsichtigen Sie in den nächsten Jahren in Ihr Angebot Urlaub auf dem Land zu investieren? Wie hoch schätzen Sie den Bedarf an Finanzmitteln? (ankreuzen)

- Ich habe keine Investition geplant weiter >>> Frage 3.4
- Ja, ich beabsichtige zu investieren. Den Finanzierungsbedarf schätze ich in Höhe von:
- bis 5.000 EUR)
- 5.001 EUR bis 7.500 EUR)
- 7.501 EUR bis 15.000 EUR)
- 15.001 EUR bis 30.000 EUR) weiter >>> Frage 3.2 und 3.3
- 30.001 EUR bis 45.000 EUR)
- über 45.000 EUR)
- eigene Angaben (nennen))

3.2 In welchen Bereichen planen Sie die Investition? (Mehrfachnennung möglich)

RENOVIERUNG & MODERNISIERUNG (ankreuzen)

- im Gästewohnbereich
- in Hof- und Gartenanlagen
- im Freizeitbereich
- im Sanitärbereich
- im Küchenbereich
- im Haus- und Wäschepflegebereich
- Renovierung/Instandhaltung allgemein
- Sonstige (nennen) _____

ERWEITERUNG & NEUANSCHAFFUNG (ankreuzen)

- von Sportanlagen
- Erweiterung der Übernachtungskapazität
- Umbau Ferienzimmer in Ferienwohnung
- Umbau Ferienwohnung in Ferienzimmer
- Erweiterung Bewirtung

- Erweiterung im Freizeitbereich für Kinder
- Erweiterung im Freizeitbereich allgemein
- Umnutzung von Gebäuden
- Sonstige (nennen) _____

3.3 Was sind die Hauptgründe für diese Investition?
(ankreuzen - Mehrfachnennung möglich)

- Erweiterung des Bettenangebotes
- Verbesserung Ausstattungsstandard
- Verbesserung Freizeitangebot
- Spezialisierung des Angebotes:
 - Gesundheit, Entspannung, Wohlfühlen
 - Naturerlebnis & Umwelt
 - Kultur & Tradition
 - Verpflegung/eigene bzw. regionale Produkte
 - Sport & Aktivität
 - andere Zielgruppe (nennen) _____
- Sonstige Ziele (nennen) _____

3.4 Ich habe keinen Investitionsbedarf, weil:
(ankreuzen - Mehrfachnennung möglich)

- der angestrebte Ausstattungsgrad erreicht ist.
- keine steigende Nachfrage absehbar ist.
- das vorhandene Angebot besser auszulasten ist.
- Verringerung des Angebotsumfanges geplant:
 - Eigenbedarf
 - Zeitmangel, Gründe (nennen) _____
 - sonstige Gründe (nennen) _____
- das touristische Angebot aufgegeben werden soll aufgrund:
 - kein Nachfolger
 - Zeitmangel, Gründe (nennen) _____
 - sonstige Gründe (nennen) _____
- Standortsituation:
 - insbesondere (nennen) _____
- Infrastruktursituation:
 - insbesondere (nennen) _____
- Arbeitskräfteproblem:
 - insbesondere (nennen) _____
- Finanzierungsproblem:
 - zu geringe Eigenkapitalreserven
 - bestehende Kreditbelastung
 - fehlende Fördermittel
 - Sonstige Probleme (nennen) _____

4. Allgemeine Angaben zu Ihrer Person

4.1 Zu welcher Altersgruppe gehören Sie?

Jahre **20-30** **31-40** **41-50** **51-60** **60+**
ankreuzen

4.2 Leben in Ihrem Haushalt Kinder unter 18 Jahren? (ankreuzen)

Ja Nein

Ich bin an Informationen über die Ergebnisse dieser Befragung interessiert: (ankreuzen)

Ja **Nein**

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für die Beantwortung des Fragebogens genommen haben!

**Sächsische Landesanstalt für Landwirtschaft
Referat 34 - Ländliche Entwicklung
PF 54 01 37**

01311 Dresden

**Fragebogen
TEIL II**

**zur Untersuchung des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und
Landwirtschaft**

**"Bewertung der Kapazitäten des Landtourismus in Sachsen, die auf der
Grundlage der Richtlinien Urlaub auf dem Land/Landtourismus gefördert
wurden"**

Hausanschrift:	Söbrigener Straße 3 a 01326 Dresden
Ansprechpartnerin:	Frau Vogel
Ansprechzeiten:	Montag bis Freitag 8.00 Uhr bis 11.30 Uhr
Telefon	03 51 - 26 12 447
Fax	03 51 - 26 12 450
E-Mail	gabriele.vogel@pillnitz.lfl.smul.dresden.de

Nachfrage für den Monat Juli 2004

Allgemeiner Hinweis: Der Umfang und die Struktur der zu erhebenden Daten orientiert sich an den Erhebungen der amtlichen Statistik sowie vergleichbaren Befragungen im Bereich Landtourismus in anderen Bundesländern.

Angebot

	Ferienzimmer	Ferienwohnung/ Ferienhaus
- Anzahl angebotene Gästebetten (Betten und sonstige Schlafgelegenheiten - ohne zusätzliche Aufbettung)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

- Anzahl angebotene Gästezimmer	<input type="text"/>	<input type="text"/>
---------------------------------	----------------------	----------------------

Zimmerbelegung

- belegte Gästezimmer (Summe der täglich belegten Zimmer - unabhängig von der Anzahl der Gäste)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
--	----------------------	----------------------

Ankünfte und Übernachtungen nach Herkunft

* **Ankünfte (Anreisen):** Anzahl der im Berichtsmonat angekommenen Gäste, aus dem Vormonat noch anwesende Gäste werden hier nicht berücksichtigt

** **Übernachtungen:** alle Übernachtungen, der im Berichtsmonat angekommenen Gäste und der aus dem Vormonat noch anwesenden Gäste

Wohnsitz der Gäste	Ferienzimmer		Ferienwohnung/Ferienhaus	
	Ankünfte*	Übernachtungen**	Ankünfte*	Übernachtungen**
Baden-Württemberg				
Bayern				
Brandenburg/Berlin				
Bremen/Hamburg				
Hessen				
Mecklenburg-Vorpommern				
Niedersachsen				
Nordrhein-Westfalen				
Rheinland-Pfalz				
Saarland				
Sachsen				
Sachsen-Anhalt				
Schleswig-Holstein				
Thüringen				
Ausland (nennen):				

Dieser Teil der Befragung kann auch per Fax 03 51 – 26 12 450 an die LfL übermittelt werden

Anlage 2: Reisegebiete und die zugeordneten Kreise bzw. Gemeinden des Freistaates Sachsen

Oberlausitz/Niederschlesien

Bautzen
Löbau-Zittau
Görlitz, Stadt
Niederschlesischer Oberlausitzkreis
Hoyerswerda, Stadt
Kamenz
 ohne die Gemeinden:
 Arnsdorf bei Dresden
 Ottendorf-Okrilla
 Radeberg, Stadt
 Wachau

Sächsische Schweiz

Sächsische Schweiz

Vogtland

Vogtlandkreis
Plauen, Stadt
Teile des Kreises Aue-Schwarzenberg:
 Gemeinden Schönheide
 und Stützengrün

Sächsische Elbland

Riesa-Großenhain
Meißen
Teile des Kreises Freiberg
 Gemeinde Niederschöna

Teile des Weißeritzkreises

Bannewitz
Dorfhain
Freital, Stadt
Höckendorf
Kreischau
Pretzschendorf
Rabebau, Stadt
Tharandt, Stadt
Wilsdruff, Stadt

Teile des Kreises Kamenz

Arnsdorf bei Dresden
Ottendorf-Okrilla
Radeberg, Stadt
Wachau

Sächsisches Burgen- und Heidefeld

Delitzsch
Döbeln
Leipziger Land
Mittweida
Torgau-Oschatz
Muldentalkreis
Teile des Chemnitzer Land:
 Glauchau, Stadt
 Limbach-Oberfrohna, Stadt
 Meerane, Stadt
 Niederfrohna
 Oberwiera
 Remse
 Schönberg
 Waldenburg, Stadt

Westsachsen

Zwickauer Land
Zwickau, Stadt

Erzgebirge

Freiberg
Ohne Gemeinde Niederschöna
Mittlerer Erzgebirgskreis
Annaberg
Aue-Schwarzenberg
ohne die Gemeinden Schönheide
und Stützensgrün
Stollberg
Teile des Weißeritzkreises
Altenberg, Stadt
Bärenstein, Stadt
Dippoldiswalde, Stadt
Geising, Stadt
Glashütte, Stadt
Hartmannsdorf-Reichenau
Hermsdorf/Erzgebirge
Reinhardtsgrimma
Schmiedeberg
Teile des Kreises Chemnitzer Land
Bernsdorf
Calenberg
Gersdorf
Hohenstein-Ernstthal, Stadt
Lichtenstein/Sa., Stadt
Oberlungwitz, Stadt
St. Egidien

Stadt Dresden**Stadt Leipzig****Stadt Chemnitz**

Anlage 3: Bewertung der Zusammenarbeit mit der landwirtschaftlichen Verwaltung, mit der Gemeinde, den regionalen Tourismusverbänden und dem Verein Landurlaub in Sachsen e. V. nach Landkreisen

Diagramm 1:

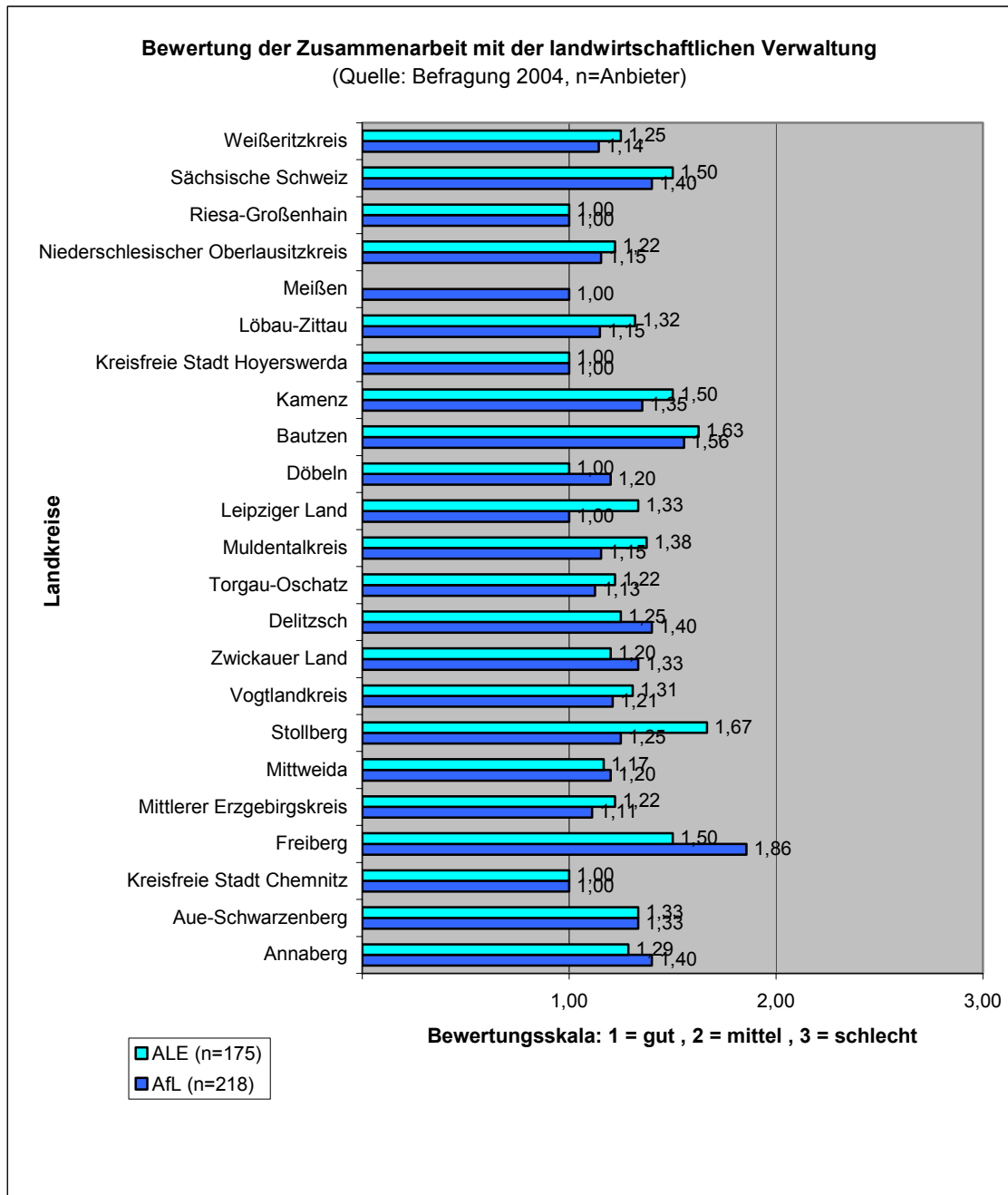


Diagramm 2:

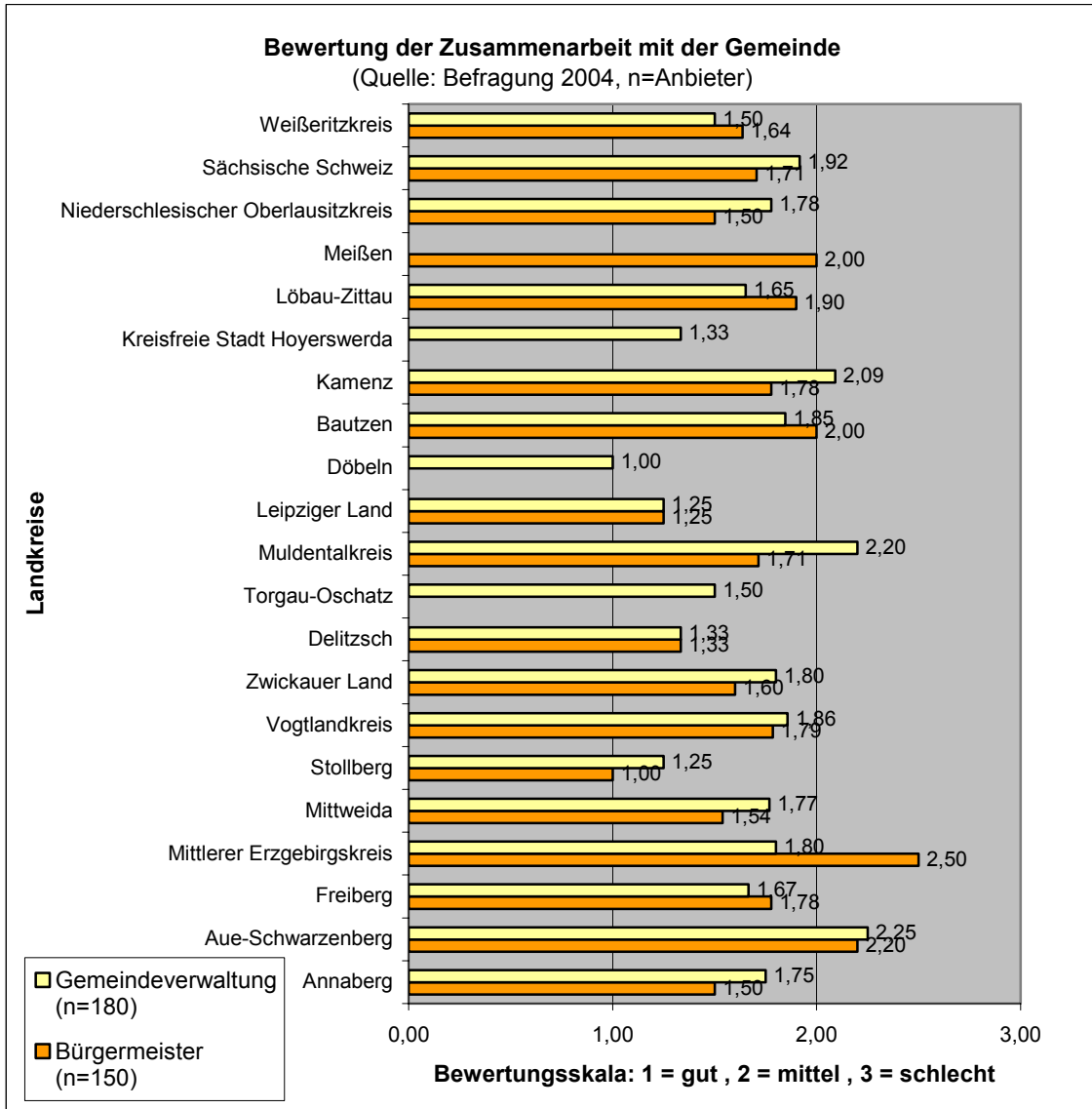


Diagramm 3:

