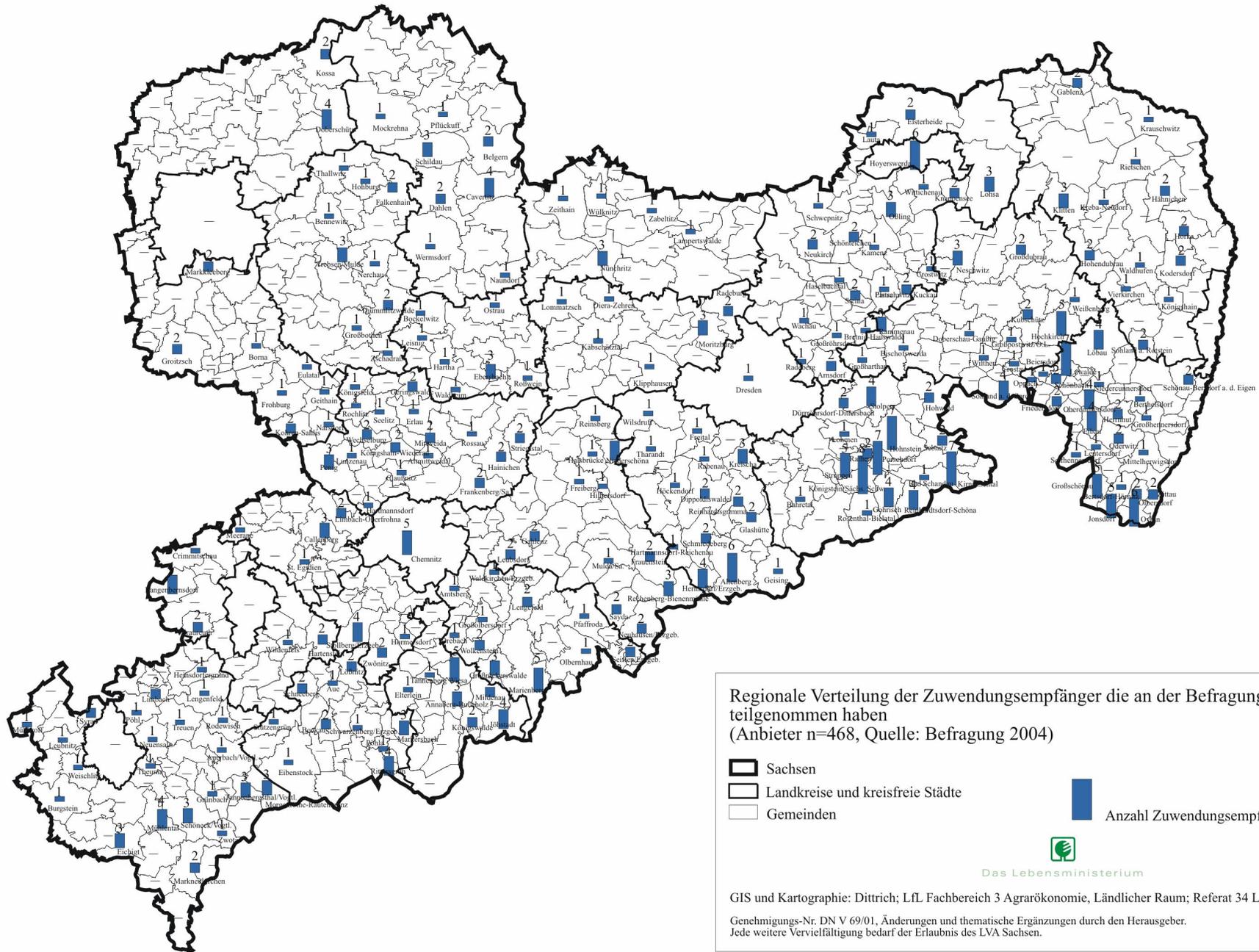
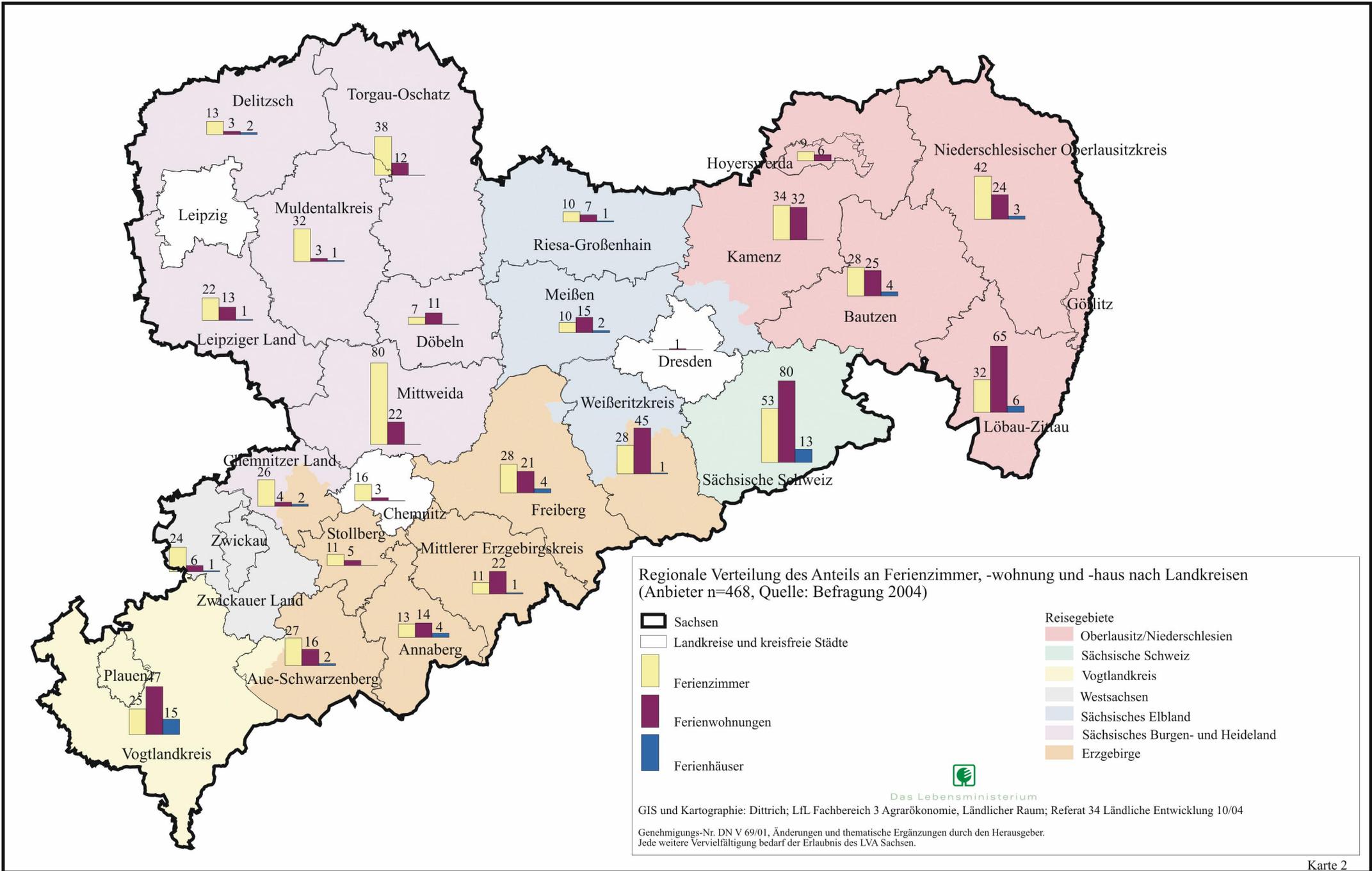
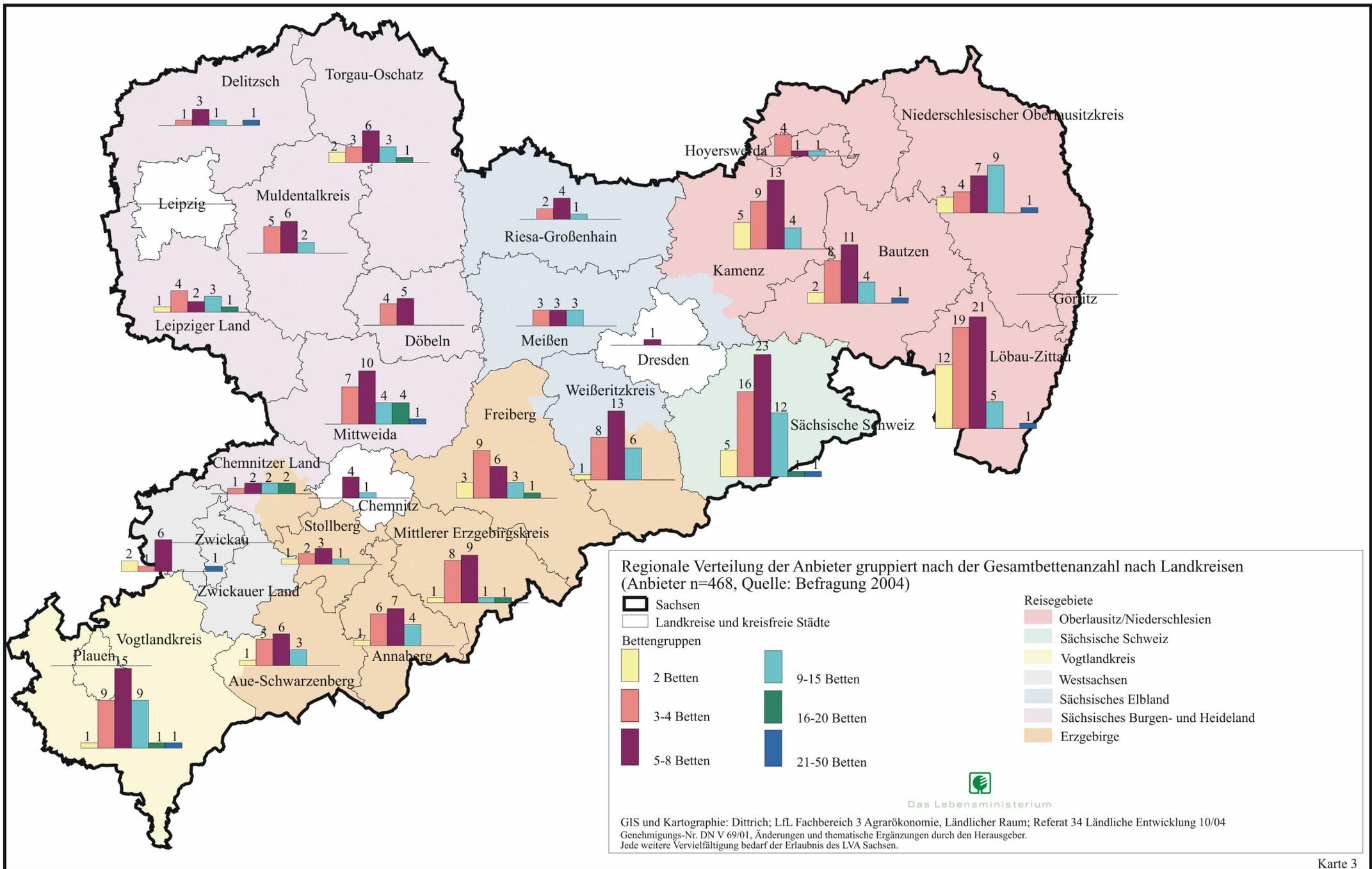


## **Verzeichnis über Anhang**

- Karte 1: Regionale Verteilung der Zuwendungsempfänger die an der Befragung teilgenommen haben (Anbieter n=468, Quelle. Befragung 2004)
- Karte 2: Regionale Verteilung des Anteils an Ferienzimmer, -wohnung und -haus nach Landkreisen (Anbieter n=468, Quelle. Befragung 2004)
- Karte 3: Regionale Verteilung der Anbieter gruppiert nach der Gesamtbettenanzahl nach Landkreisen (Anbieter n=468, Quelle. Befragung 2004)
- Karte 4: Regionale Verteilung Ein-, Zwei-, Drei- und Mehrbettzimmern nach Landkreisen (Anbieter n=468, Quelle. Befragung 2004)
- Karte 5: Regionale Verteilung der zukünftigen Investitionsabsichten nach Landkreisen (Anbieter n=449, Quelle. Befragung 2004)
- Karte 6: Regionale Verteilung der Bettenauslastung für den Monat Juli 2004 nach Landkreisen (Anbieter n=416, Quelle. Befragung 2004)
- 
- Anlage 1: Fragebogen
- Anlage 2: Reisegebiete
- Anlage 3: Bewertung der Zusammenarbeit mit der landwirtschaftlichen Verwaltung, mit der Gemeinde, den regionalen Tourismusverbänden und dem Verein Landurlaub in Sachsen e. V. nach Landkreisen

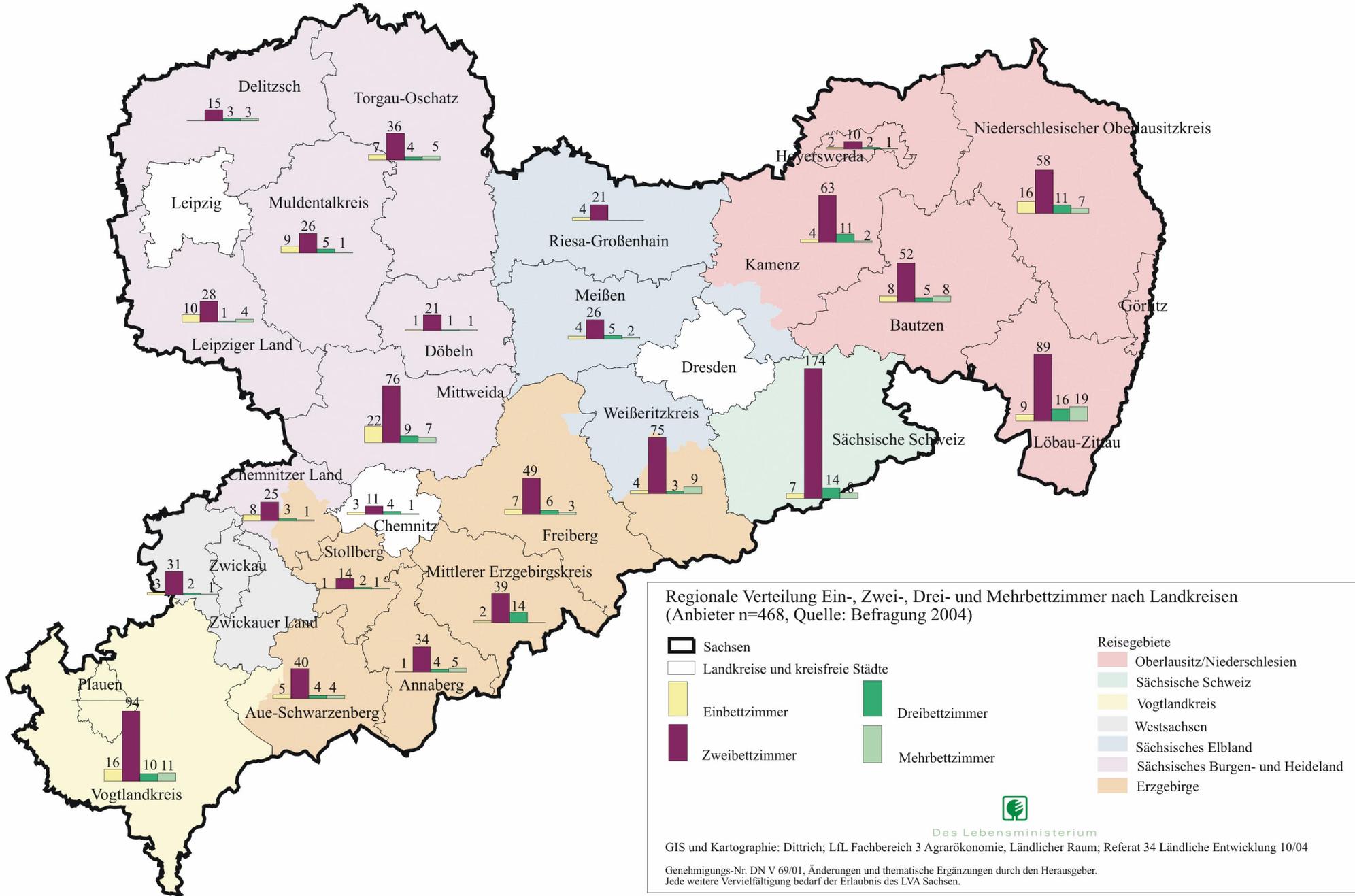






Das Lebensministerium

GIS und Kartographie: Dittrich; LfL Fachbereich 3 Agrarökonomie, Ländlicher Raum; Referat 34 Ländliche Entwicklung 10/04  
Genehmigungs-Nr. DN V 69/01, Änderungen und thematische Ergänzungen durch den Herausgeber.  
Jede weitere Vervielfältigung bedarf der Erlaubnis des LVA Sachsen.



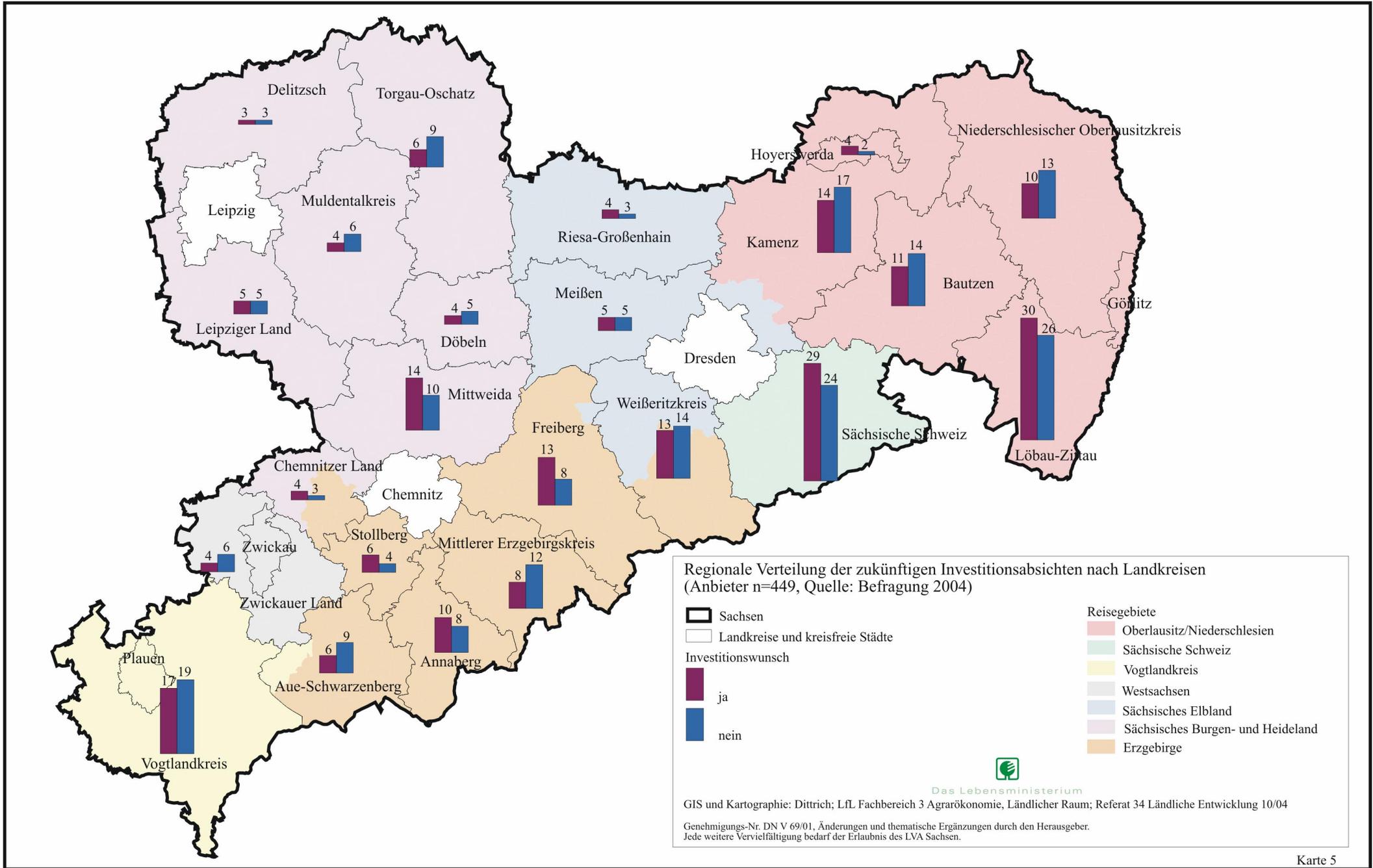
**Regionale Verteilung Ein-, Zwei-, Drei- und Mehrbettzimmer nach Landkreisen (Anbieter n=468, Quelle: Befragung 2004)**

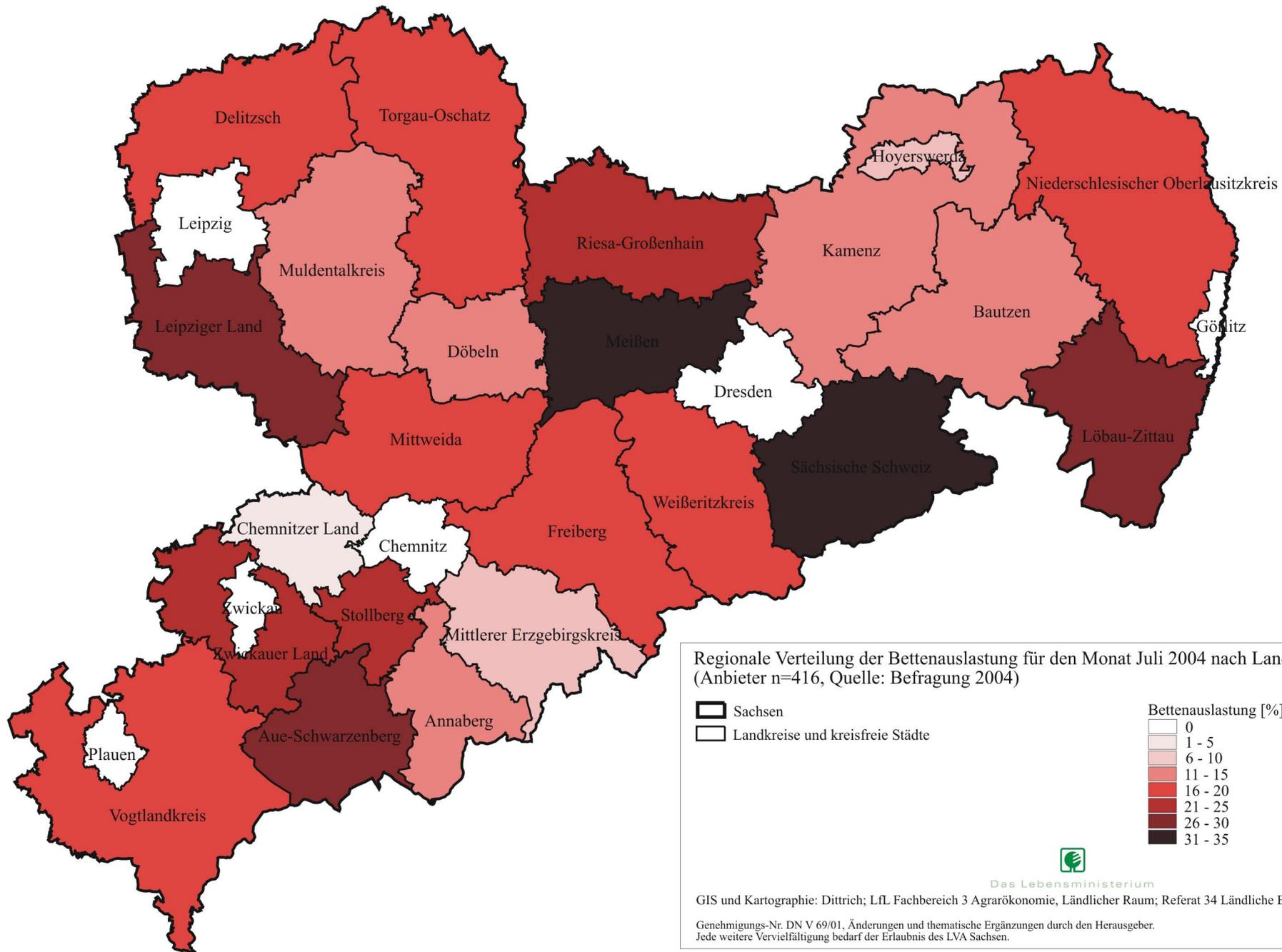
Sachsen	Reisegebiete
Landkreise und kreisfreie Städte	Oberlausitz/Niederschlesien
Einbettzimmer	Sächsische Schweiz
Zweibettzimmer	Vogtlandkreis
Dreibettzimmer	Westsachsen
Mehrbettzimmer	Sächsisches Elbland
	Sächsisches Burgen- und Heideiland
	Erzgebirge

Das Lebensministerium

GIS und Kartographie: Dittrich; LfL Fachbereich 3 Agrarökonomie, Ländlicher Raum; Referat 34 Ländliche Entwicklung 10/04

Genehmigungs-Nr. DN V 69/01, Änderungen und thematische Ergänzungen durch den Herausgeber.  
Jede weitere Vervielfältigung bedarf der Erlaubnis des LVA Sachsen.





Regionale Verteilung der Bettenauslastung für den Monat Juli 2004 nach Landkreisen (Anbieter n=416, Quelle: Befragung 2004)

 Sachsen  
 Landkreise und kreisfreie Städte

Bettenauslastung [%]

-  0
-  1 - 5
-  6 - 10
-  11 - 15
-  16 - 20
-  21 - 25
-  26 - 30
-  31 - 35



GIS und Kartographie: Dittrich; LfL Fachbereich 3 Agrarökonomie, Ländlicher Raum; Referat 34 Ländliche Entwicklung 11/04

Genehmigungs-Nr. DN V 69/01, Änderungen und thematische Ergänzungen durch den Herausgeber. Jede weitere Vervielfältigung bedarf der Erlaubnis des LVA Sachsen.

## Anlage 1 – Fragebogen

**Sächsische Landesanstalt für Landwirtschaft  
Referat 34 - Ländliche Entwicklung  
PF 54 01 37**

**01311 Dresden**

**Fragebogen  
TEIL I**

**zur Untersuchung des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und  
Landwirtschaft**

**"Bewertung der Kapazitäten des Landtourismus in Sachsen, die auf der  
Grundlage der Richtlinien Urlaub auf dem Land/Landtourismus gefördert  
wurden"**

Hausanschrift:	Söbrigener Straße 3 a 01326 Dresden
Ansprechpartnerin:	Frau Vogel
Ansprechzeiten:	Montag bis Freitag 8.00 Uhr bis 11.30 Uhr
Telefon	03 51 - 26 12 447
Fax	03 51 - 26 12 450
E-Mail	<a href="mailto:gabriele.vogel@pillnitz.lfl.smul.dresden.de">gabriele.vogel@pillnitz.lfl.smul.dresden.de</a>

Anrede \_\_\_\_\_  
Vorname, Name \_\_\_\_\_  
Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_  
  
Postleitzahl/Ort \_\_\_\_\_

### **Einwilligungserklärung**

**Zweck der Erhebung:** Die Ergebnisse der Erhebung des Angebots und der Nachfrage in Beherbergungseinrichtungen und Privatquartieren werden als Entscheidungshilfe für strukturpolitische Maßnahmen der Landesregierung und der Tourismusverbände zur weiteren Entwicklung und Stärkung des Landtourismus benötigt.

**Grundlage der Datenerhebung:** Die Erhebung der Daten wird auf der Grundlage freiwilliger Auskünfte durchgeführt.  
Sie können die Teilnahme an der Datenerhebung ohne Angabe von Gründen ablehnen oder die einmal erteilte Einwilligung widerrufen, ohne dass Ihnen hieraus Nachteile entstehen.

**Geheimhaltung:**  
Die Landesanstalt für Landwirtschaft versichert, dass alle gewonnenen Informationen streng vertraulich behandelt werden und die Verarbeitung der Daten in anonymisierter Form erfolgt. Eine Veröffentlichung von persönlichen Daten oder deren Weitergabe an Dritte ist ausgeschlossen.

Wir bitten Sie, folgende **Erklärung** zu unterschreiben:

**Ich erkläre hiermit, dass ich über die Freiwilligkeit der Datenerhebung informiert bin und stimme der Erhebung, Speicherung und Verarbeitung meiner Angaben zu.**

\_\_\_\_\_  
**Ort, Datum**

\_\_\_\_\_  
**Unterschrift**

# 1. Angaben zu Ihrem Angebot Urlaub auf dem Land/Land-tourismus

## 1.1 Standort - Ortsangabe

Postleitzahl (fünfstellige Zahl)/Ortsteil (nennen) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 Gemeinde/Ferienregion (nennen) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

## 1.2 Beherbergungsstruktur

	Anzahl gesamt		Anzahl Zimmer	Anzahl Betten (ohne Aufbettung)
Ferienzimmer		Ein-Bett-Zimmer		/
		Zwei-Bett-Zimmer		
		Drei-Bett-Zimmer		
		Mehr-Bett-Zimmer		
Ferienwohnung		Ein-Bett-Zimmer		/
		Zwei-Bett-Zimmer		
		Drei-Bett-Zimmer		
		Mehr-Bett-Zimmer		
Ferienhaus		Ein-Bett-Zimmer		/
		Zwei-Bett-Zimmer		
		Drei-Bett-Zimmer		
		Mehr-Bett-Zimmer		

## 1.3 Das Quartier - Jährlicher Angebotszeitraum Anzahl der Schließtage angeben

(z. B.: wenn sie Ihre Gästebetten ganzjährig anbieten, bitte in die vier Spalten 0 (Null) Schließtage vermerken; oder wenn Sie z. B. in der Vor-/Nachsaison für zwei Wochen Ihre Gästebetten nicht anbieten, bitte in der Spalte Vor-/Nachsaison 14 Schließtage vermerken)

Saisonabschnitt	Vor-/Nachsaison	Hauptsaison		
		April/Mai	Juni/Juli/Aug.	Sept./Okt.
betreffende Monate	November bis März			
Schließtage				

## 1.4 Spezialisierung Ihres Angebotes (ankreuzen) (Mehrfachnennung möglich)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Bauernhof                | <input type="checkbox"/> Ferienwohnung/-haus |
| <input type="checkbox"/> Gasthof                  | <input type="checkbox"/> Pension             |
| <input type="checkbox"/> Reiterhof                | <input type="checkbox"/> Gesundheitsurlaub   |
| <input type="checkbox"/> Winzerhof                | <input type="checkbox"/> Kneipp              |
| <input type="checkbox"/> Camping                  | <input type="checkbox"/> Schlafen im Heu     |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges (nennen) _____ |  |

**1.5 Ihre Freizeitangebote (ankreuzen) (Mehrfachnennung möglich)**

- |                          |                            |                          |             |
|--------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | Liegewiese                 | <input type="checkbox"/> | Tischtennis |
| <input type="checkbox"/> | Grillplatz                 | <input type="checkbox"/> | Sauna       |
| <input type="checkbox"/> | Aufenthaltsraum            | <input type="checkbox"/> | Fitnessraum |
| <input type="checkbox"/> | Sandkasten                 | <input type="checkbox"/> | Fahrräder   |
| <input type="checkbox"/> | Swimmingpool/Planschbecken |                          |             |
| <input type="checkbox"/> | Schaukel                   |                          |             |
| <input type="checkbox"/> | Sonstiges (nennen) _____   |                          |             |

**1.6 Wie ist Ihr Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus mit der Landwirtschaft verbunden? (ankreuzen)**

- Wir betreiben Landwirtschaft im Haupterwerb.  
 Wir betreiben Landwirtschaft im Nebenerwerb.  
 Wir haben Nachbarn/Verwandte/Bekannte, die Landwirtschaft betreiben.  
 Wir verkaufen landwirtschaftliche Produkte aus der Region.  
 Ich habe keine Verbindung zur Landwirtschaft.  
 Andere (nennen) \_\_\_\_\_

**1.7 Wodurch wurden Ihre Gäste auf Sie aufmerksam? (ankreuzen) (Mehrfachnennung möglich)**

- Katalog <Landurlaub in Sachsen>  
 Regionaler Ferienkatalog  
 Internetangebot  
 Mund-zu-Mund-Propaganda  
 Spezial-/Fachzeitschriften  
 Inserate  
 Ausschilderung  
 Hausprospekt  
 Andere (nennen) \_\_\_\_\_

**1.8 Haben Sie für Ihr Urlaubsangebot eine eigene Homepage? (ankreuzen)**

- Nein                       Ja (nennen) \_\_\_\_\_  
freiwillige Angabe

**1.9 Ist Ihr Angebot qualitätsgeprüft? (ankreuzen)**

- Mein Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus ist nicht qualitätsgeprüft.  
 Mein Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus ist nicht qualitätsgeprüft, aber ich bin an einer Klassifizierung interessiert.  
 Mein Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus ist DLG\*-geprüft >>>  
 DLG-Prüfzeichen "Urlaub auf dem Bauernhof"  
 DLG-Prüfzeichen "Landurlaub"  
 Mein Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus ist DTV\*\*-klassifiziert.  
 Mein Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus hat ein Qualitätszeichen des Landschriftenverlages.  
 Mein Angebot hat das Qualitätssiegel "Viabono".

\* Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V.

\*\* Deutscher Tourismusverband e. V.

**1.10 Sind Sie Mitglied in einem tourismusbezogenen Verein? (ankreuzen)**

- Ich bin Mitglied im Verein "Landurlaub in Sachsen".
- Ich bin Mitglied in einem regionalen Tourismusverein.
- Ich bin nicht Mitglied in einem tourismusbezogenen Verein.

**2. Die Entwicklung Ihres Angebotes Urlaub auf dem Land/Landtourismus**

**2.1 Seit wann bieten Sie Urlaub auf dem Land an? Jahreszahl \_\_\_\_\_**

**2.2 Was waren Ihre Beweggründe, Urlaub auf dem Land anzubieten? (ankreuzen) (Mehrfachnennung möglich)**

- Gebäude vorhanden
- Arbeitslosigkeit
- fehlende Arbeitsplatzalternativen in der Region
- Abnehmer für eigene Produkte
- Nebenverdienstmöglichkeit
- Arbeitsplatz zu Hause
- günstige Finanzierungsmöglichkeiten z. B. Fördermittel
- sonstige Gründe (nennen) \_\_\_\_\_

**2.3 Wie hoch schätzen Sie Ihren Gesamtinvestitionsaufwand zur Schaffung des Angebotes Urlaub auf dem Land/Landtourismus? (ankreuzen)**

- |                          |                           |      |                           |
|--------------------------|---------------------------|------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | bis 50.000 DM             | bzw. | bis 25.564 EUR            |
| <input type="checkbox"/> | 50.001 DM bis 70.000 DM   | bzw. | 25.565 EUR bis 35.790 EUR |
| <input type="checkbox"/> | 70.001 DM bis 90.000 DM   | bzw. | 35.791 EUR bis 46.016 EUR |
| <input type="checkbox"/> | 90.001 DM bis 110.000 DM  | bzw. | 46.017 EUR bis 56.242 EUR |
| <input type="checkbox"/> | 110.001 DM bis 130.000 DM | bzw. | 56.243 EUR bis 66.468 EUR |
| <input type="checkbox"/> | über 130.000 DM           | bzw. | über 66.648 EUR           |

**2.4 Wie hat sich die Gästezahl insgesamt und innerhalb der genannten Gästegruppen in den letzten 5 Jahren\* entwickelt? (jede Spalte einmal mit einem Kreuz bewerten)**

Gästestruktur \ Tendenz	insgesamt	Familien mit Kindern	Einzelreisende oder Paare ohne Kinder	Senioren	Jugendliche
gestiegen					
gleichgeblieben					
zurückgegangen					

**2.5 Wie hat sich die durchschnittliche Aufenthaltsdauer Ihrer Gäste in den letzten 5 Jahren\* entwickelt? (jede Spalte einmal mit einem Kreuz bewerten)**

Aufenthaltsdauer	Kurzurlauber	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen
	2-4 Tage	ca. 5-8 Tage	ca. 9-15 Tage	ca. 16-21 Tage
gestiegen				
gleichgeblieben				
zurückgegangen				

**2.6 Wie sind Sie mit der Entwicklung Ihres Angebotes Urlaub auf dem Land in den letzten 5 Jahren\* zufrieden? (ankreuzen)**

sehr zufrieden                       zufrieden                       unzufrieden

\* Falls Sie Ihr Bettenangebot nach 1999 eingerichtet haben, dann bitte die Einschätzung für die Zeit seit dem Bestehen.

**2.7 Schätzen Sie bitte den durchschnittlichen Arbeitszeitaufwand für die Bewirtschaftung des Angebotes Urlaub auf dem Land/Landtourismus in Abhängigkeit von den Belegtage:**

Grundlage:                      durchschnittliche Arbeitszeit pro Belegtag = 8 Stunden

Saisonabschnitt	Vor-/Nachsaison	Hauptsaison		
		betreffende Monate	Nov. bis März	April/Mai
Gesamtanzahl der Tage/ Saisonabschnitt	151	61	92	61
durchschnittliche Belegtage/ Saisonabschnitt				
durchschnittlicher Arbeitszeit- aufwand pro Belegungstag <b>(in Stunden)</b>				
Betreiber des Angebotes				
1. Familienmitglied				
2. Familienmitglied				
Fremdarbeiter				

**2.8 Wie hoch ist der Anteil des Einkommens aus dem Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus am Gesamteinkommen? (ankreuzen)**

- Zusatzeinkommen (< ca. 30% vom Gesamteinkommen)  
 Nebeneinkommen (> ca. 30% < 50% vom Gesamteinkommen)  
 Haupteinkommen (> ca. 50% vom Gesamteinkommen)

**2.9 Betreiben Sie noch weitere Erwerbszweige? (ankreuzen)**

- Nein, ich bin in einem Anstellungsverhältnis.
- Nein (**nennen**) \_\_\_\_\_
- Ja, ich betreibe weitere Erwerbszweige:
  - Dienstleistungen (**nennen**) \_\_\_\_\_
  - Gastronomie
  - Fisch- und Forstwirtschaft
  - Direktvermarktung
  - sonstige (**nennen**) \_\_\_\_\_
  - Ich plane einen neuen Erwerbszweig (**nennen**) \_\_\_\_\_

**2.10 Welchen Einfluss haben folgende Faktoren für die Nachfrage nach Ihrem Angebot Urlaub auf dem Land/Landtourismus? (ankreuzen)**

Bewertungsskala: 1 = großen Einfluss  
 2 = mittleren Einfluss  
 3 = geringen Einfluss  
 4 = keinen Einfluss  
 5 = weiß nicht

**Natürliche Umgebung**

- |                      |                          |                          |                          |                          |                          |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Landschaft und Natur | <input type="checkbox"/> |
| Zustand der Umwelt   | <input type="checkbox"/> |

**Gastronomie**

- |   |                          |                          |                          |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Angebotsvielfalt der Gastronomie                  | <input type="checkbox"/> |
| Öffnungszeiten der Gastronomie                    | <input type="checkbox"/> |
| Regionaltypisches Angebot an Speisen u. Getränken | <input type="checkbox"/> |

**Zustand des regionalen Straßennetzes**

- |                              |                          |                          |                          |                          |                          |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Staatsstraßen                | <input type="checkbox"/> |
| Kreisstraßen                 | <input type="checkbox"/> |
| Gemeindeverbindungsstraßen   | <input type="checkbox"/> |
| Ortsstraßen                  | <input type="checkbox"/> |
| sonstige öffentliche Straßen | <input type="checkbox"/> |
| Ausschilderung               | <input type="checkbox"/> |
| Parkmöglichkeiten            | <input type="checkbox"/> |

**Anbindung an Personennah- und Zugverkehr**

- |                                  |                          |                          |                          |                          |                          |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Anreisemöglichkeit mit PKW       | <input type="checkbox"/> |
| Anreisemöglichkeit mit Zug/Bus   | <input type="checkbox"/> |
| Busverbindung                    | <input type="checkbox"/> |
| zur nächsten Stadt               | <input type="checkbox"/> |
| zum nächsten kulturellen Zentrum | <input type="checkbox"/> |
| zum regionalen Zugverkehr        | <input type="checkbox"/> |
| zum bundesweiten Zugverkehr      | <input type="checkbox"/> |

**Kulturangebote**

- |  |                          |                          |                          |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Theater/Konzerte/Kino                    | <input type="checkbox"/> |
| Schlösser/Museen/Ausstellungen/Denkmäler | <input type="checkbox"/> |

Bewertungsskala: 1 = großen Einfluss  
 2 = mittleren Einfluss  
 3 = geringen Einfluss  
 4 = keinen Einfluss  
 5 = weiß nicht

**Sportangebote**

Wander- und Radroutennetz	<input type="checkbox"/>				
Reitroutennetz	<input type="checkbox"/>				
Freizeit- und Erlebnisbäder/Sauna	<input type="checkbox"/>				
Sportstätten z. B. Minigolf	<input type="checkbox"/>				
Ausleihstationen	<input type="checkbox"/>				

**Sonstige Freizeitangebote**

Spielplätze	<input type="checkbox"/>				
Freizeit- und Erlebnisparks	<input type="checkbox"/>				
Parkanlagen/öffentliche Grünanlagen	<input type="checkbox"/>				
Zoo/Tierparks	<input type="checkbox"/>				
Einkaufsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>				
Regionale Feste	<input type="checkbox"/>				
Sonstiges (nennen)	<input type="checkbox"/>				

**2.11 Welche von den im Punkt 2.10 genannten Faktoren würden Sie als besonderes positiv bzw. besonders negativ für Ihre Urlaubsregion bewerten? (Mehrfachnennung möglich)**

Positiv	Negativ

**2.12 Mit wem arbeiten Sie für die Stärkung/Weiterentwicklung Ihres Landtourismusangebotes zusammen? (Mehrfachnennung möglich)  
 Wenn eine Zusammenarbeit besteht, bitten wir um Ihre Beurteilung!**

	Zus.-arbeit (ankreuzen)	Beurteilung der Zusammenarbeit			
		gut	mittel	schlecht	weiß nicht
<b>Gemeinde</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bürgermeister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemeindeverwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Verwaltung</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amt für Landwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozioökonomische Beraterin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amt für Ländliche Neuordnung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere (nennen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Zus.-arbeit (ankreuzen)	Beurteilung der Zusammenarbeit			
		gut	mittel	schlecht	weiß nicht
<b>Verbände</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verein Landurlaub in Sachsen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionaler Tourismusverein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere (nennen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>					
<b>Dritte</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Steuerberater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmensberater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere (nennen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3. Zukünftige Entwicklung Ihres Angebotes Urlaub auf dem Land/Landtourismus

#### 3.1 Beabsichtigen Sie in den nächsten Jahren in Ihr Angebot Urlaub auf dem Land zu investieren? Wie hoch schätzen Sie den Bedarf an Finanzmitteln? (ankreuzen)

- Ich habe keine Investition geplant weiter >>> Frage 3.4
- Ja, ich beabsichtige zu investieren. Den Finanzierungsbedarf schätze ich in Höhe von:
- bis 5.000 EUR )
  - 5.001 EUR bis 7.500 EUR )
  - 7.501 EUR bis 15.000 EUR )
  - 15.001 EUR bis 30.000 EUR ) weiter >>> Frage 3.2 und 3.3
  - 30.001 EUR bis 45.000 EUR )
  - über 45.000 EUR )
  - eigene Angaben (nennen) )

#### 3.2 In welchen Bereichen planen Sie die Investition? (Mehrfachnennung möglich)

##### RENOVIERUNG & MODERNISIERUNG (ankreuzen)

- im Gästewohnbereich
- in Hof- und Gartenanlagen
- im Freizeitbereich
- im Sanitärbereich
- im Küchenbereich
- im Haus- und Wäschepflegebereich
- Renovierung/Instandhaltung allgemein
- Sonstige (nennen) \_\_\_\_\_

##### ERWEITERUNG & NEUANSCHAFFUNG (ankreuzen)

- von Sportanlagen
- Erweiterung der Übernachtungskapazität
- Umbau Ferienzimmer in Ferienwohnung
- Umbau Ferienwohnung in Ferienzimmer
- Erweiterung Bewirtung

- Erweiterung im Freizeitbereich für Kinder
- Erweiterung im Freizeitbereich allgemein
- Umnutzung von Gebäuden
- Sonstige (nennen) \_\_\_\_\_

**3.3 Was sind die Hauptgründe für diese Investition?**  
(ankreuzen - Mehrfachnennung möglich)

- Erweiterung des Bettenangebotes
- Verbesserung Ausstattungsstandard
- Verbesserung Freizeitangebot
- Spezialisierung des Angebotes:
  - Gesundheit, Entspannung, Wohlfühlen
  - Naturerlebnis & Umwelt
  - Kultur & Tradition
  - Verpflegung/eigene bzw. regionale Produkte
  - Sport & Aktivität
  - andere Zielgruppe (nennen) \_\_\_\_\_
- Sonstige Ziele (nennen) \_\_\_\_\_

**3.4 Ich habe keinen Investitionsbedarf, weil:**  
(ankreuzen - Mehrfachnennung möglich)

- der angestrebte Ausstattungsgrad erreicht ist.
- keine steigende Nachfrage absehbar ist.
- das vorhandene Angebot besser auszulasten ist.
- Verringerung des Angebotsumfanges geplant:
  - Eigenbedarf
  - Zeitmangel, Gründe (nennen) \_\_\_\_\_
  - sonstige Gründe (nennen) \_\_\_\_\_

das touristische Angebot aufgegeben werden soll aufgrund:

- kein Nachfolger
- Zeitmangel, Gründe (nennen) \_\_\_\_\_
- sonstige Gründe (nennen) \_\_\_\_\_

- Standortsituation:
  - insbesondere (nennen) \_\_\_\_\_

- Infrastruktursituation:
  - insbesondere (nennen) \_\_\_\_\_

- Arbeitskräfteproblem:
  - insbesondere (nennen) \_\_\_\_\_

- Finanzierungsproblem:
  - zu geringe Eigenkapitalreserven
  - bestehende Kreditbelastung
  - fehlende Fördermittel
- Sonstige Probleme (nennen) \_\_\_\_\_

#### 4. Allgemeine Angaben zu Ihrer Person

4.1 Zu welcher Altersgruppe gehören Sie?

Jahre	20-30	31-40	41-50	51-60	60+
ankreuzen	<input type="checkbox"/>				

4.2 Leben in Ihrem Haushalt Kinder unter 18 Jahren? (ankreuzen)

Ja  Nein

Ich bin an Informationen über die Ergebnisse dieser Befragung interessiert: (ankreuzen)

Ja  Nein

*Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für die Beantwortung des Fragebogens genommen haben!*

**Sächsische Landesanstalt für Landwirtschaft  
Referat 34 - Ländliche Entwicklung  
PF 54 01 37**

**01311 Dresden**

**Fragebogen  
TEIL II**

**zur Untersuchung des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und  
Landwirtschaft**

**"Bewertung der Kapazitäten des Landtourismus in Sachsen, die auf der  
Grundlage der Richtlinien Urlaub auf dem Land/Landtourismus gefördert  
wurden"**

Hausanschrift:	Söbrigener Straße 3 a 01326 Dresden
Ansprechpartnerin:	Frau Vogel
Ansprechzeiten:	Montag bis Freitag 8.00 Uhr bis 11.30 Uhr
Telefon	03 51 - 26 12 447
Fax	03 51 - 26 12 450
E-Mail	<a href="mailto:gabriele.vogel@pillnitz.lfl.smul.dresden.de">gabriele.vogel@pillnitz.lfl.smul.dresden.de</a>

## Nachfrage für den Monat Juli 2004

Allgemeiner Hinweis: Der Umfang und die Struktur der zu erhebenden Daten orientiert sich an den Erhebungen der amtlichen Statistik sowie vergleichbaren Befragungen im Bereich Landtourismus in anderen Bundesländern.

### Angebot

	Ferienzimmer	Ferienwohnung/ Ferienhaus
- Anzahl angebotene Gästebetten (Betten und sonstige Schlafgelegenheiten - ohne zusätzliche Aufbettung)	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>

- Anzahl angebotene Gästezimmer	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
---------------------------------	---	---

### Zimmerbelegung

- belegte Gästezimmer (Summe der täglich belegten Zimmer - unabhängig von der Anzahl der Gäste)	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
--	---	---

### Ankünfte und Übernachtungen nach Herkunft

\* **Ankünfte (Anreisen):** Anzahl der im Berichtsmonat angekommenen Gäste, aus dem Vormonat noch anwesende Gäste werden hier nicht berücksichtigt

\*\* **Übernachtungen:** alle Übernachtungen, der im Berichtsmonat angekommenen Gäste und der aus dem Vormonat noch anwesenden Gäste

Wohnsitz der Gäste	Ferienzimmer		Ferienwohnung/Ferienhaus	
	Ankünfte*	Übernachtungen**	Ankünfte*	Übernachtungen**
Baden-Württemberg				
Bayern				
Brandenburg/Berlin				
Bremen/Hamburg				
Hessen				
Mecklenburg-Vorpommern				
Niedersachsen				
Nordrhein-Westfalen				
Rheinland-Pfalz				
Saarland				
Sachsen				
Sachsen-Anhalt				
Schleswig-Holstein				
Thüringen				
Ausland (nennen):				

Dieser Teil der Befragung kann auch per Fax 03 51 – 26 12 450 an die LfL übermittelt werden

## **Anlage 2: Reisegebiete und die zugeordneten Kreise bzw. Gemeinden des Freistaates Sachsen**

### **Oberlausitz/Niederschlesien**

Bautzen  
Löbau-Zittau  
Görlitz, Stadt  
Niederschlesischer Oberlausitzkreis  
Hoyerswerda, Stadt  
Kamenz  
    ohne die Gemeinden:  
    Arnsdorf bei Dresden  
    Ottendorf-Okrilla  
    Radeberg, Stadt  
    Wachau

### **Sächsische Schweiz**

Sächsische Schweiz

### **Vogtland**

Vogtlandkreis  
Plauen, Stadt  
Teile des Kreises Aue-Schwarzenberg:  
    Gemeinden Schönheide  
    und Stützengrün

### **Sächsische Elbland**

Riesa-Großenhain  
Meißen  
Teile des Kreises Freiberg  
    Gemeinde Niederschöna

Teile des Weißeritzkreises

Bannewitz  
Dorfhain  
Freital, Stadt  
Höckendorf  
Kreischau  
Pretzschendorf  
Rabebau, Stadt  
Tharandt, Stadt  
Wilsdruff, Stadt

Teile des Kreises Kamenz

Arnsdorf bei Dresden  
Ottendorf-Okrilla  
Radeberg, Stadt  
Wachau

### **Sächsisches Burgen- und Heidefeld**

Delitzsch  
Döbeln  
Leipziger Land  
Mittweida  
Torgau-Oschatz  
Muldentalkreis  
Teile des Chemnitzer Land:  
    Glauchau, Stadt  
    Limbach-Oberfrohna, Stadt  
    Meerane, Stadt  
    Niederfrohna  
    Oberwiera  
    Remse  
    Schönberg  
    Waldenburg, Stadt

**Westsachsen**

Zwickauer Land  
Zwickau, Stadt

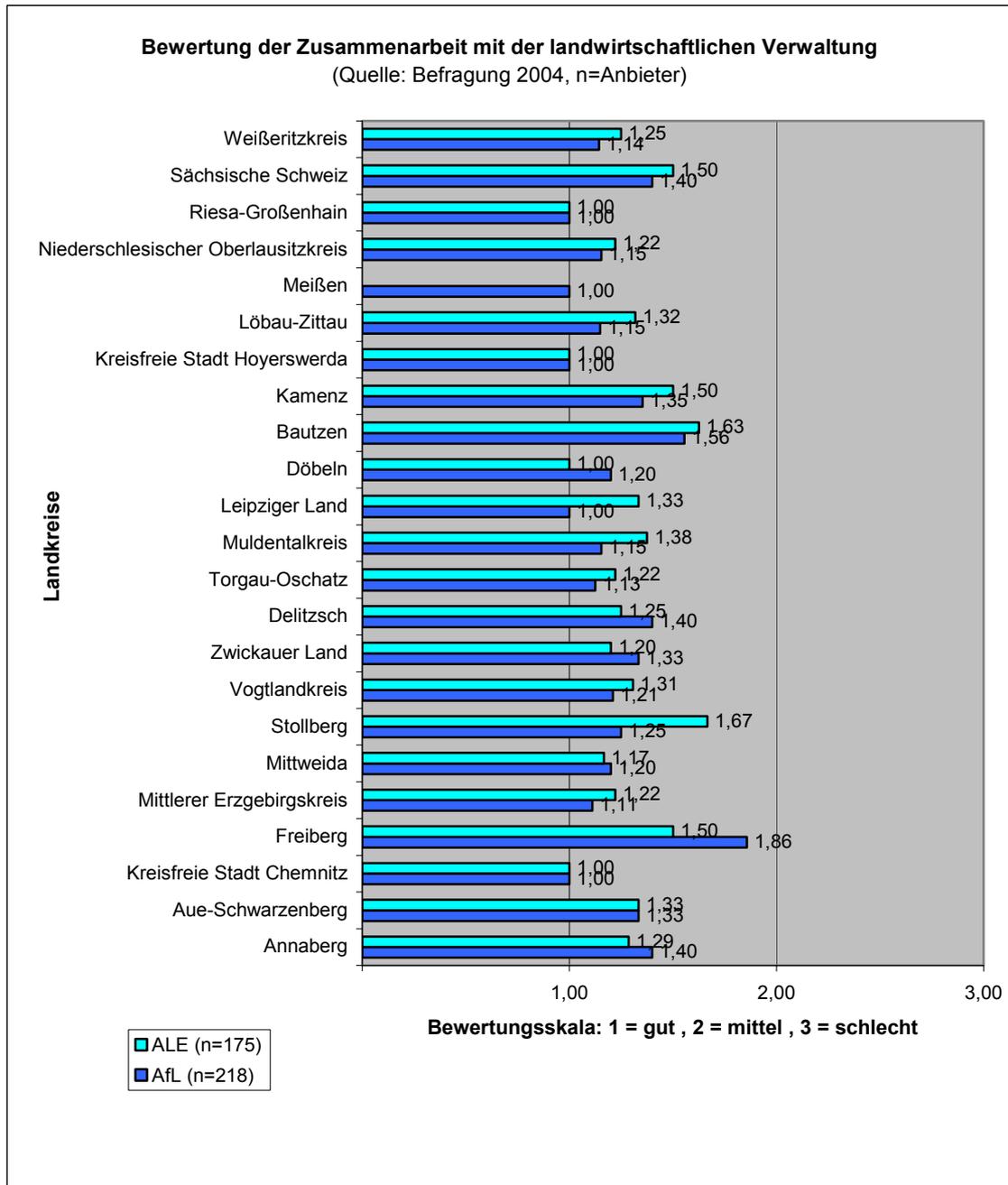
**Erzgebirge**

Freiberg  
Ohne Gemeinde Niederschöna  
Mittlerer Erzgebirgskreis  
Annaberg  
Aue-Schwarzenberg  
ohne die Gemeinden Schönheide  
und Stützensgrün  
Stollberg  
Teile des Weißeritzkreises  
Altenberg, Stadt  
Bärenstein, Stadt  
Dippoldiswalde, Stadt  
Geising, Stadt  
Glashütte, Stadt  
Hartmannsdorf-Reichenau  
Hermsdorf/Erzgebirge  
Reinhardtsgrimma  
Schmiedeberg  
Teile des Kreises Chemnitzer Land  
Bernsdorf  
Calenberg  
Gersdorf  
Hohenstein-Ernstthal, Stadt  
Lichtenstein/Sa., Stadt  
Oberlungwitz, Stadt  
St. Egidien

**Stadt Dresden****Stadt Leipzig****Stadt Chemnitz**

**Anlage 3: Bewertung der Zusammenarbeit mit der landwirtschaftlichen Verwaltung, mit der Gemeinde, den regionalen Tourismusverbänden und dem Verein Landurlaub in Sachsen e. V. nach Landkreisen**

**Diagramm 1:**



**Diagramm 2:**

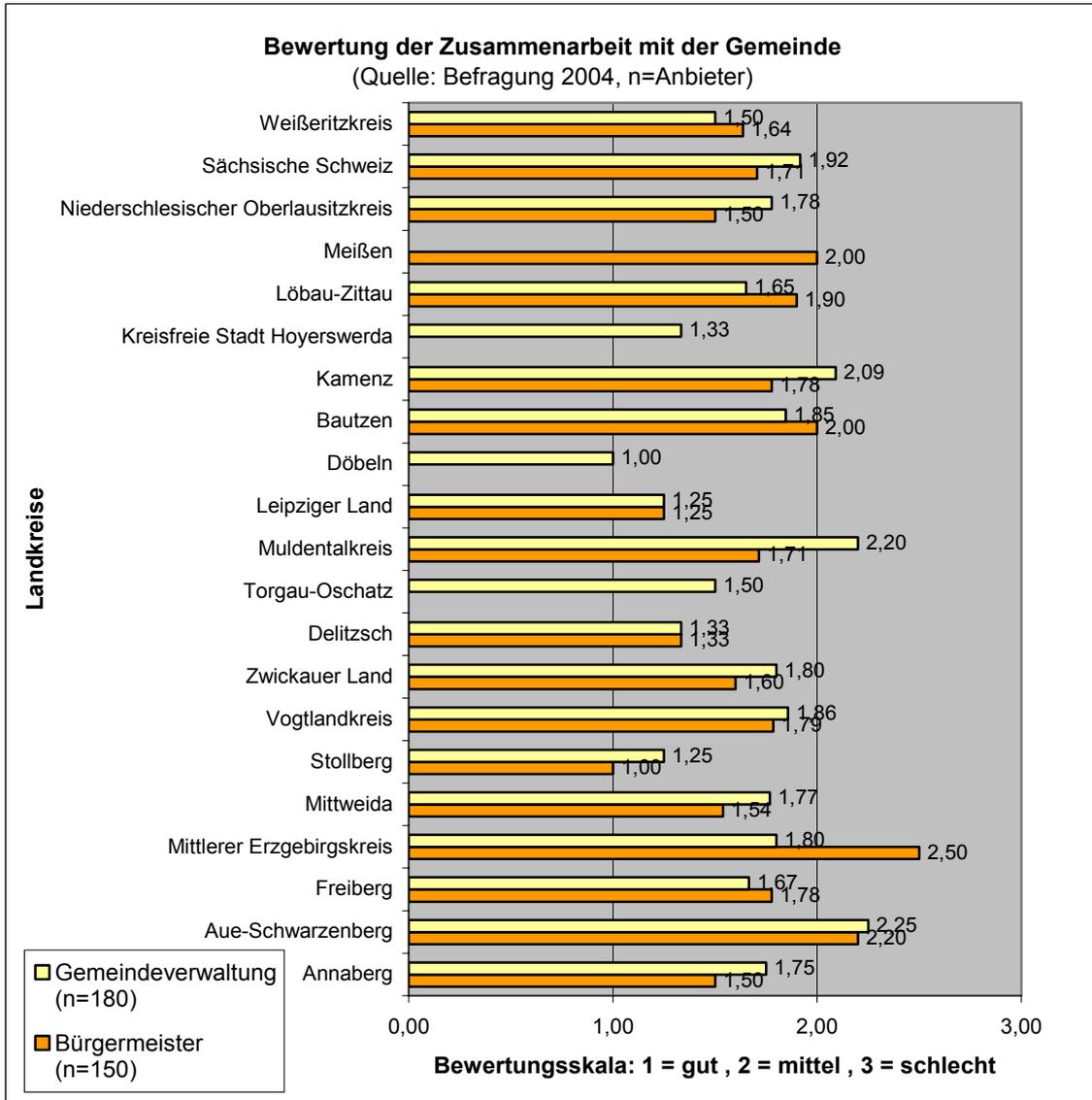


Diagramm 3:

