

Handelsatlas für den Freistaat Sachsen

Ausgabe 2022



Inhaltsverzeichnis

1. Grußworte	3
2. Erläuterungen zur Methodik	5
3. Zahlen, Daten, Fakten zum Onlinehandel	7
4. Begriffsdefinitionen und Branchen	13
4.1 Betriebstypen des Einzelhandels	13
4.2 Wirtschaftliche Begriffe im Einzelhandel	14
4.3 Einzelhandelsbranchen	15
4.3.1 Überwiegend kurzfristiger Bedarf	15
4.3.2 Überwiegend mittelfristiger Bedarf	15
4.3.3 Überwiegend langfristiger Bedarf	16
5. Freistaat Sachsen	17
6. Region Chemnitz	33
7. Region Dresden	1059
8. Region Leipzig	1912
9. Ansprechpartner IHK	2404
10. Impressum	2405

1. Grußworte

Sehr geehrte Damen und Herren,

die deutsche Wirtschaft befindet sich in einem rasanten Wandel. Sie wird digitaler, energieeffizienter und muss mit den Folgen des demografischen Wandels umgehen. Und so verändert sich – für uns alle sichtbar – auch die Handelslandschaft in ganz Deutschland. Hohe Wachstumsraten des Onlinehandels, die Folgen der Corona-Pandemie und die schlimmen Auswirkungen des Krieges in der Ukraine stellen den stationären Einzelhandel vor neue Herausforderungen.

Die Handelsunternehmen werden auf die Veränderungen mit neuen Ideen reagieren und wir wollen sie dabei unterstützen. Politik beginnt stets mit der Betrachtung der Wirklichkeit. Und genau dafür brauchen wir den neuen Handelsatlas. Denn er gibt einen guten Orientierungsrahmen. Er bietet eine aktuelle und vor allem umfassende Datenlage, die es ermöglicht, standortbezogene Versorgungs- und Wettbewerbssituationen besser einzuschätzen und branchenbezogene Handlungsempfehlungen vorzunehmen. Förderkonzepte können so zielorientierter ausgerichtet und Raumordnungs- und Bauleitplanverfahren präziser gestaltet werden. Darauf aufbauend können regionale und kommunale Einzelhandelskonzepte die Entwicklung des Einzelhandels maßgeblich unterstützen.

Die von der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH (GMA) erhobenen Daten zeigen in Tabellen, Diagrammen und Karten sehr eindrücklich die gegenwärtige Lage in Sachsen sowie im längerfristigen Vergleich die Entwicklung der sächsischen Handelslandschaft. Die enthaltenen Informationen über die standortbezogene Versorgungs- und Wettbewerbssituation im Handel sowie zu Kaufkraft- und Zentralitätskennziffern sind ein unentbehrliches Hilfsmittel für die Beratung von Handelsunternehmen, für branchenbezogene Ansiedlungs- und Investitionsvorhaben, für die Bewertung von Förderanträgen sowie für sämtliche Maßnahmen zur Verbesserung der Nahversorgungssituation in Sachsen.

Für die Unterstützung bei der Erstellung des Handelsatlas des Freistaates Sachsen 2022 bedanke ich mich sehr herzlich bei den Industrie- und Handelskammern, dem Sächsischen Staatsministerium für Regionalentwicklung sowie der Landesdirektion Sachsen.

Wir werden den Handelsatlas in der Publikationsdatenbank des Freistaates Sachsen veröffentlichen. Zudem werden Interessierte ausgewählte Daten des Handelsatlas über einen Kartendienst im Geoportal Sachsenatlas abrufen können. Die Einzelhandelslandschaft wird dort kategorisiert nach Branche und Betriebstyp sowie klassifiziert nach Verkaufsfläche dargestellt sein. Ich freue mich, dass der Handelsatlas des Freistaates Sachsen damit erstmals vollständig und unentgeltlich der breiten Öffentlichkeit zur Verfügung steht. Er kann somit innerhalb und auch außerhalb der Verwaltung von Kommunen, Landkreisen, Unternehmen, Kammern und Verbänden kostenlos für Recherchen genutzt werden.

Und nun wünsche ich Ihnen beim Durchstöbern der Daten und Fakten viele aufschlussreiche Erkenntnisse. Bleiben Sie dem stationären Handel gewogen!



Martin Dulig
Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft,
Arbeit und Verkehr



Der Online-Handel wächst kontinuierlich. Einkaufen im Netz macht vieles leichter, das Erlebnis Einkauf in Kombination mit Beratungskompetenz, Aufenthaltsqualität in liebevoll sanierten Altstädten, der Einkehr in die Gastronomie und vielem mehr kann es aber nach wie vor nicht ersetzen.

Ein Blick auf viele Innenstädte zeigt jedoch, dass sich diese Erkenntnis nicht zwangsläufig niederschlägt. Gerade kleinere Einzelhändler berichten von weniger Kundschaft. Um dieser Entwicklung entgegen zu wirken und auch künftig vitale, einladende Zentren zu haben, gilt es für viele Händler, sich in Sachen Sortiment, Qualität, Präsentation und Service regelmäßig neu zu erfinden, um Kundschaft anzulocken und zu binden.

Die zentrale Versorgungsfunktion des Einzelhandels bleibt davon unbenommen. Egal, ob spezialisierter Fachhändler, Tante-Emma-Laden an der Ecke oder große Einkaufsmall im Stadtzentrum, dem Handel in all seinen Facetten kommt ein gewichtiger Anteil an Lebensqualität und Attraktivität unserer Städte und Gemeinden zu. Quasi überall in Sachsen gibt es zudem Kommunen, die sich einen überregionalen Ruf als Shoppingstandort erworben haben und so zusätzliche Besucher und Kaufkraft anlocken. Die entscheidenden Voraussetzungen dafür sind unterschiedlich, dennoch sollten diese Beispiele überall Ansporn für Kommunalpolitik und -verwaltung sein, mit Stadtentwicklungs-, Zentren- und Einzelhandelskonzepten Leitplanken festzulegen, innerhalb derer die Händler vor Ort flexibel reagieren und sich erfolgreich entwickeln können.

Im neuen Handelsatlas 2022 wurden erneut die wesentlichen Kennziffern zum Einzelhandel im Freistaat Sachsen zusammengestellt. Sie beruhen auf einer Vor-Ort-Erhebung der Verkaufsflächen, Betriebstypen und Sortimente in den Städten und Gemeinden sowie im gesamten ländlichen Raum des Freistaates. Angelehnt an die Struktur früherer Ausgaben werden diese Daten um Wirtschafts- und Kaufkraftkennziffern ergänzt. Die Gliederung erfolgt nach den Regionen Chemnitz, Dresden und Leipzig sowie nach Landkreisen und zentralen Orten. Datenübersichten in Grafiken und Karten dienen der besseren Veranschaulichung.

Auch in der Ausgabe 2022 kommt der Darstellung der Nahversorgungssituation eine herausgehobene Rolle zu. Erstmals haben wir einen Blick auf den Bereich des Online-Handels als wichtigen Teil der Gesamtbeurteilung des Einzelhandels geworfen. In der Summe aller Daten spiegelt der Atlas die Handelslandschaft unserer Region wie keine andere Analyse wider, womit er zu einem wichtigen Hilfsmittel bei der Einschätzung der standortbezogenen Versorgungs- und Wettbewerbssituation sowie zu einer Beurteilungsgrundlage bei der Bewertung konkreter Ansiedlungsbegehren wird.

Wir bedanken uns für die Unterstützung bei der Erfassung und Aufbereitung der Daten bei der GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH aus Dresden, der Landesdirektion Sachsen für die Erarbeitung der Standortkarten sowie ganz besonders beim Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr für die Sicherstellung der Finanzierung des Gesamtprojektes.

Lukas Rohleder

Hauptgeschäftsführer der IHK Dresden stellvertretend für die Landesarbeitsgemeinschaft der sächsischen Industrie- und Handelskammern



2. Erläuterungen zur Methodik

Der vorliegende Handelsatlas beinhaltet eine umfassende Einzelhandelsanalyse in den Regionen Chemnitz, Dresden und Leipzig. Er vermittelt einen Überblick über die vorhandene aktuelle Einzelhandelsituation im Freistaat Sachsen mit allen ansässigen und in Betrieb befindlichen Ladeneinrichtungen des Einzelhandels im engeren Sinne (ohne Handel mit Kfz, Brenn- und Kraftstoffen, aber einschließlich der Tankstellenshops) und stellt diese vergleichend dar. Die Erfassung erfolgte im Zeitraum Juli 2021 bis März 2022. Die Erhebung und statistische Auswertung hat die GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH vorgenommen. In der Verkaufsflächenanalyse sind leerstehende Einrichtungen, die früher Einzelhandelsangebote führten, nicht berücksichtigt.

In die Auswertung und Dokumentation eingeflossen sind weiterhin Statistiken des Statistischen Landesamtes des Freistaates Sachsen, der Bundesagentur für Arbeit, der Michael Bauer Research GmbH und Informationen der Sächsischen Industrie- und Handelskammern. Für vergleichende Betrachtungen wurden Daten aus den vorherigen Handelsatlanten übernommen. Zu beachten ist, dass durch unterschiedliche Erfassungsmethoden der Verkaufsflächen bei den einzelnen Ausgaben des Handelsatlases Abweichungen zwischen den Erhebungsdaten auftreten können. Dadurch ist in den Zeitreihendarstellungen z.T. nur eine bedingte Vergleichbarkeit der Zahlen gegeben.

Der Handelsatlas des Freistaates Sachsen ist in folgende **Aggregationsebenen** (Gebietskategorien) unterteilt:

- Sachsen
- Regionen Chemnitz, Dresden, Leipzig
- Landkreise
- zentrale Orte (Ober- Mittel- und Grundzentren)
- nichtzentrale Orte (nur für Dokumentation von großflächigem Einzelhandel)

Die Daten sind **tabellarisch dargestellt** für

- **Bevölkerung** (Zeitreihe) und **Fläche** (2020)
- **Bevölkerungsprognose** 2025, 2030 und 2035 nach Altersgruppen (nur Freistaat und Regionen)
- **Wirtschaftsdaten** nach Zeitreihen (2000 bis 2020)
- **Zentralität** (unter Wirtschaftsdaten) für 2020 (nur für Städte > 10.000 Einwohner)
- Einzelhandelsrelevante **Kaufkraft absolut**, pro Kopf und im Vergleich zur BRD
- Einzelhandelsrelevante **Kaufkraft nach Branchen** einschließlich Online-Kaufkraft (neu!)
- **Verkaufsfläche** und Entwicklung **absolut, pro Kopf und im Vergleich** innerhalb der jeweiligen Aggregationsebene von 1997 bis 2021 (jeweilige Handelsatlanten)
- **Verkaufsfläche nach Branchen absolut und pro Kopf**
- **Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels absolut, pro Kopf und im Vergleich** innerhalb der jeweiligen Aggregationsebene von 1997 bis 2021 (jeweilige Handelsatlanten)
- **Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen** absolut und pro Kopf
- **Lebensmittelhandel** nach **Betriebstypen** von 2007 bis 2021 (jeweilige Handelsatlanten)
- **Standorte des großflächigen Einzelhandels** (Einzelaufstellung mit Name, Adresse, Verkaufsfläche, Betriebstyp, nur für zentrale und nichtzentrale Orte, wo vorhanden)
- **Kartografische Darstellung: Standorte große Einzelhandelsbetriebe** (ab 800 m² Verkaufsfläche)
- **Kartografische Darstellung: Standorte des Lebensmitteleinzelhandels** (ab 100 m² Verkaufsfläche)

Zur besseren Veranschaulichung werden verschiedene Kennziffern und deren Entwicklung in den genannten Gebietskategorien in Form von Übersichtskarten, Diagrammen sowie Tabellen dargestellt.

Hinsichtlich der Methodik der Erfassung und Aufbereitung der Daten zum Handelsatlas ist auf folgendes hinzuweisen:

- Die **Einteilung der zentralen Orte** entspricht auf den Ebenen der Ober- und Mittelzentren dem Landesentwicklungsplan Sachsen 2013, die Einstufung der Grundzentren ist im Regionalplan Leipzig-West Sachsen 2021, Regionalplan Chemnitz-Erzgebirge 2008, 2. Fortschreibung Regionalplan Oberes Elbtal/Osterggebirge 2020, Regionalplan Oberlausitz-Niederschlesien 2010 und Regionalplan Südwestsachsen 2008 verankert.
- Die ausgewiesenen Daten zum Bevölkerungspotenzial sowie zum Verkaufsflächenbesatz (gesamt und großflächig) beziehen sich generell auf den **Gebietsstand** 31.12.2020, die Vergleichsdaten aus den vorangegangenen Jahren (Quelle: Handelsatlas 1998, 2002, 2006, 2010 und 2015) wurden auf diesen Gebietsstand umgerechnet.
- Die Angaben zum **Verkaufsflächenbesatz** basieren auf einer Totalerhebung der Einzelhandelsbetriebe aller Gemeinden in den Regionen Chemnitz, Dresden und Leipzig (außer Stadt Leipzig) durch das Büro GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung, Dresden. Für die Stadt Leipzig wurden die Ergebnisse der "Totalerhebung des Einzelhandels in der Stadt Leipzig" verwendet. Diese Daten sind durch das Büro Junker & Kruse, Stadtforschung - Planung, Dortmund mit Stand 01/2018 erhoben und durch das Stadtplanungsamt der Stadt Leipzig weiterbearbeitet worden. Die Daten von Junker & Kruse lagen in aggregierter Form vor und weichen im Aufbau teilweise von der im Handelsatlas verwendeten Gliederung nach Branchen bzw. Betriebstypen ab. Für die Aufnahme in den Handelsatlas wurden die Daten der Stadt Leipzig zur Sicherung der Vergleichbarkeit mit den IHK-Bezirken und zum Aggregieren der Daten zum Freistaat Sachsen hinsichtlich der Branchengliederung überarbeitet sowie aktualisiert. Eine vollständige Vergleichbarkeit konnte in der Branchengliederung jedoch nicht hergestellt werden.
- Zum **großflächigen Einzelhandel** wurden alle Betriebe mit einer Mindestverkaufsfläche von 800 m² gezählt. Dieser Grenzwert entspricht der aktuellen Rechtsprechung. Mit der Anhebung des Grenzwertes von 700 auf 800 m² im Jahr 2005 ist eine Vergleichbarkeit der Daten zum großflächigen Einzelhandel mit den vorangegangenen Erhebungen des Handelsatlases eingeschränkt.
- **Differenzen** in den **Zahlenangaben** im Vergleich zu den Handelsatlanten seit 1997 resultieren auch aus Änderungen der Berechnungsbasis, Rundungen sowie unterschiedlichen Erfassungsmethoden.
- Die Summe der **Verkaufsfläche** der Branche **Nahrungs- und Genussmittel/Bäcker/Metzger** weicht in den unterschiedlichen territorialen Einheiten von der Summe der Verkaufsflächen des Lebensmitteleinzelhandels nach Betriebstypen ab, da die Betriebstypendarstellung nicht branchenbereinigt ist.
- Die Tabellen „**Standorte des großflächigen Einzelhandels**“ enthalten alle Einrichtungen ab 800 m², im Lebensmittelbereich ab 400 m² Verkaufsfläche. Agglomerationen werden als **Einkaufszentren (EKZ)** mit einer Gesamt-Verkaufsfläche von mindestens 3.000 m² oder **Geschäftszentren (GZ)** mit mindestens 800 m² benannt. **Großflächige Einzelbetriebe** werden unter diesen Zentren ebenfalls **ab 800 m²** sowie im **Lebensmittelbereich Betriebe ab 400 m² Verkaufsfläche** einzeln sowie die übrigen kleineren Betriebe als Summe aufgelistet.
- Zur besseren Lesbarkeit der Karten sind die großflächigen Betriebe **durchnummeriert** worden, die wieder mit gleicher Nummer in den jeweiligen Karten auftauchen.

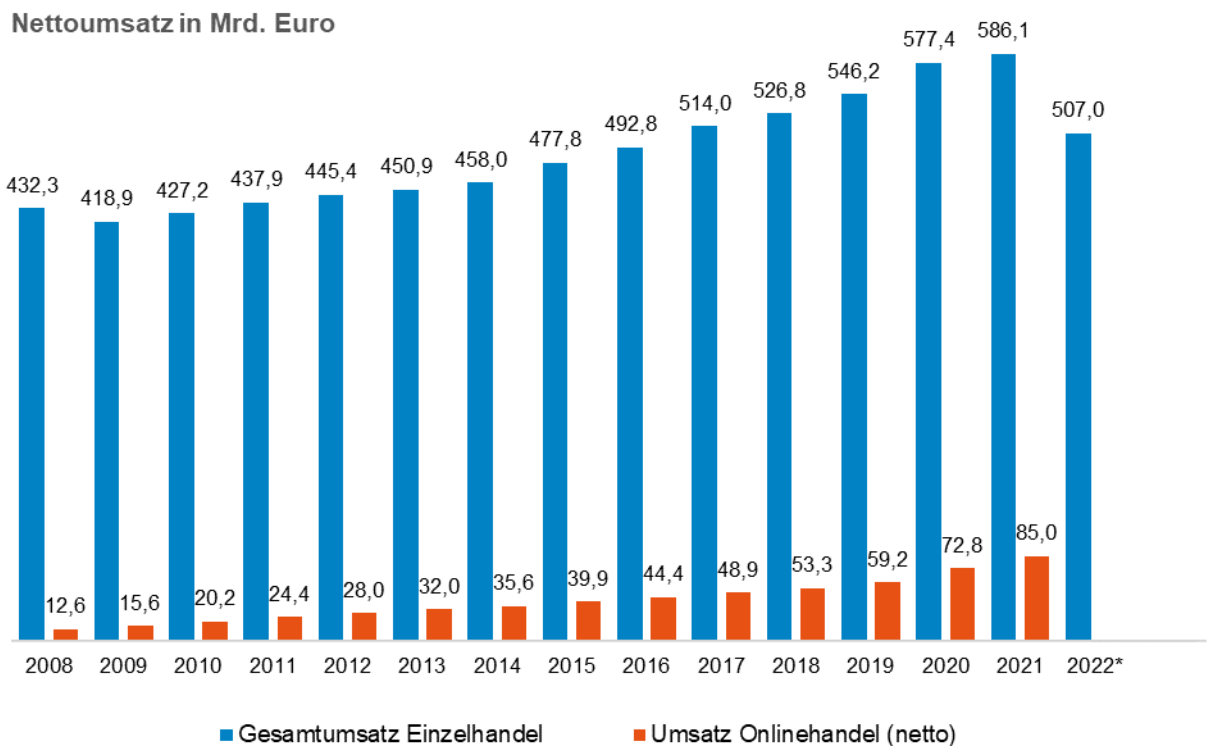
Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass seitens des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr sowie der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH keine Haftung bzw. Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit aller in diesem Handelsatlas enthaltenen Angaben übernommen werden kann. Aufgrund der Fülle von Daten und der sich im ständigen Änderungsprozess befindlichen Einzelhandelslandschaft können Fehler trotz sorgfältigster Recherche nicht vollständig ausgeschlossen werden.

3. Zahlen, Daten, Fakten zum Onlinehandel

Der Einzelhandel ist seit jeher durch Veränderungsprozesse gekennzeichnet. Die Geschwindigkeit der Veränderungen hatte sich bereits vor Corona vor allem durch Digitalisierung und verändertes Konsumverhalten erhöht. Seit 2020 hat sich der Veränderungsprozess nochmals deutlich beschleunigt. Gerade in der Nutzung digitaler Anwendungen inklusive dem Onlinehandel wurden binnen weniger Monate Entwicklungen vollzogen, welche sonst mehrere Jahre in Anspruch genommen hätten.

Die Umsätze im Onlinehandel verdoppelten sich nahezu innerhalb der letzten fünf Jahre von rund 44 Milliarden Euro in 2016 auf 85 Milliarden Euro in 2021.

Abbildung 1: Nettoumsatz gesamt und Onlinehandel Deutschland



Quelle: GMA-Berechnungen nach bevh 2018, HDE 2021, EHI 2020

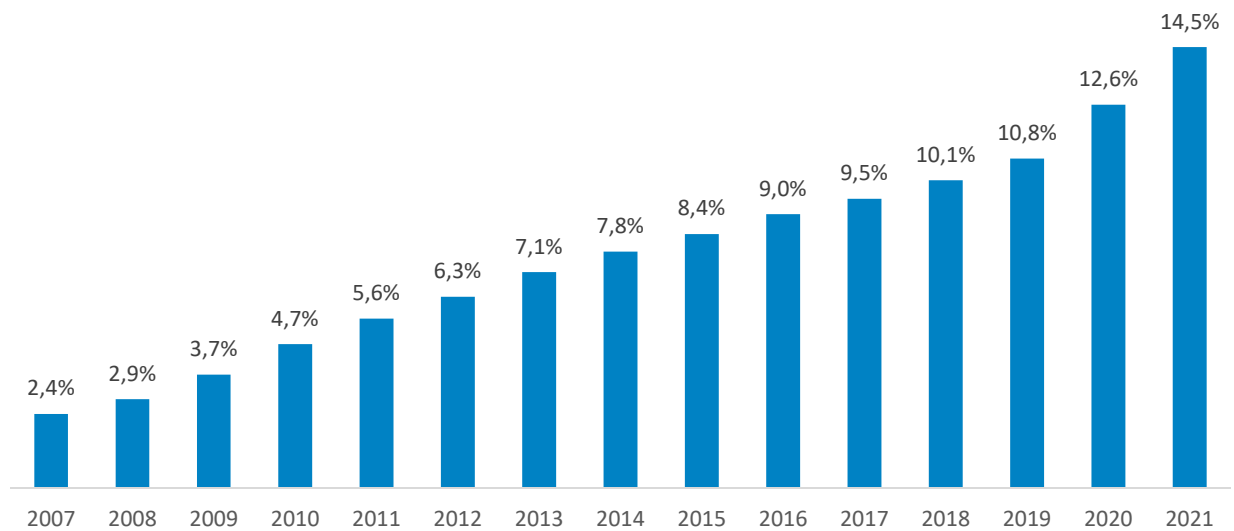
<https://www.handelsdaten.de/deutschsprachiger-einzelhandel/anteil-des-b2c-e-commerce-am-einzelhandelsumsatz>

<https://einzelhandel.de/presse/aktuellmeldungen/13150-einzelhandel-erlebt-2020-jahr-der-extreme-coronakrise-bringt-viele-haendler-an-den-rand-der-insolvenz>

Der Anteil des Onlinehandels am Gesamtumsatz des deutschen Einzelhandels erhöhte sich im gleichen Zeitraum von 9 % auf fast 15 %.

Abbildung 2: Anteil des B2C-E-Commerce am Einzelumsatz in Deutschland

Marktanteil Onlinehandel



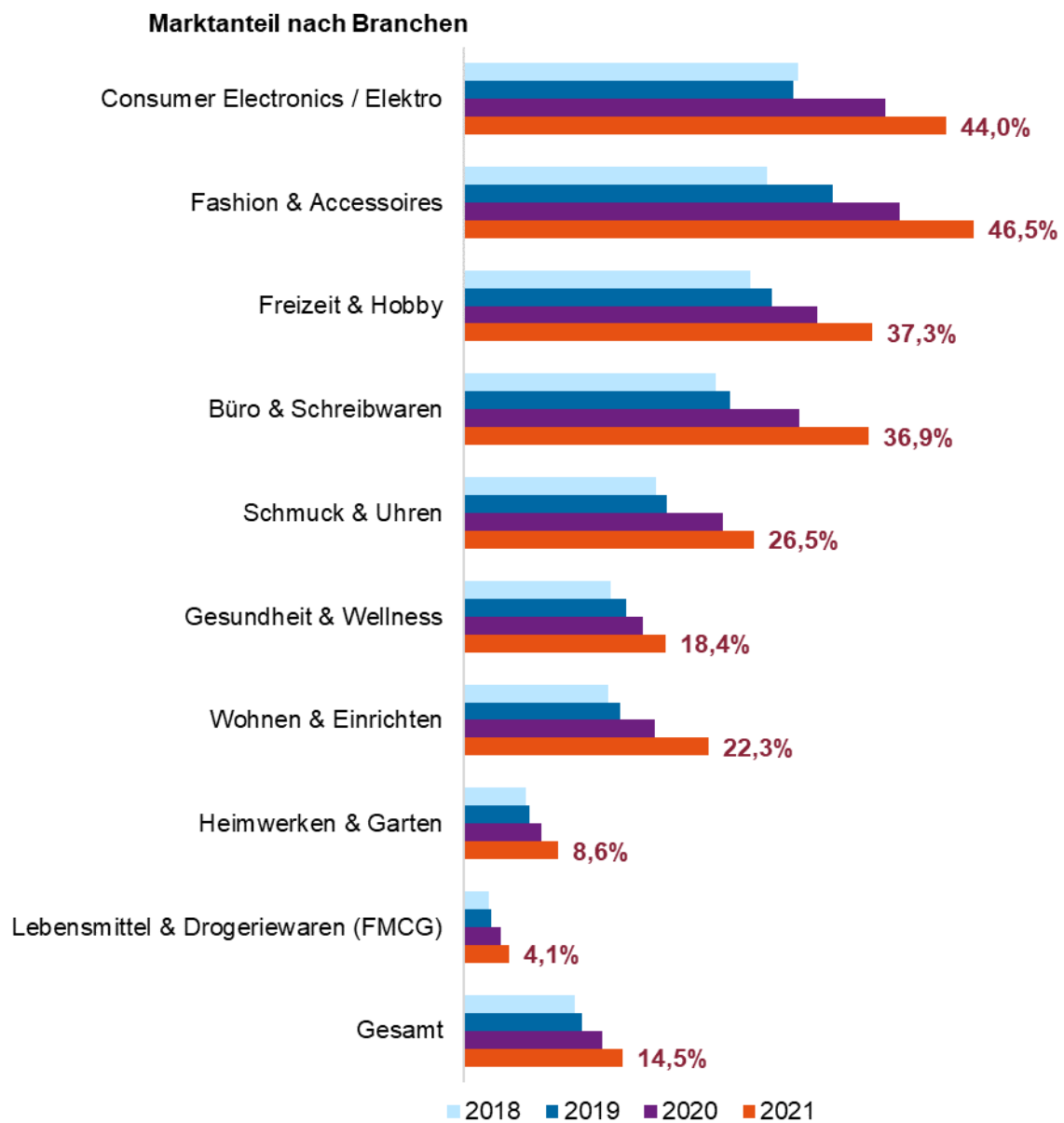
Quelle: GMA-Berechnungen nach bevh 2018, HDE 2021, EHI 2020

<https://www.handelsdaten.de/deutschsprachiger-einzelhandel/anteil-des-b2c-e-commerce-am-einzelhandelsumsatz>

<https://einzelhandel.de/presse/aktuellemeldungen/13150-einzelhandel-erlebt-2020-jahr-der-extreme-coronakrise-bringt-viele-haendler-an-den-rand-der-insolvenz>

Der Umsatzanteil des Onlinehandels am Gesamtumsatz in den verschiedenen Branchen des Einzelhandels zeigt sich sehr differenziert, stieg aber gerade in den letzten Jahren sicher auch durch die Einschränkungen auf Grund der Corona-Pandemie in den Jahren 2020 und 2021 nochmals erheblich. Der Onlineanteil am Gesamtumsatz ist bei Fashion/Accessoires am höchsten, gefolgt von Consumer Electronics/Elektro, Freizeit/Hobby, bei Büro- und Schreibwaren. Uhren/Schmuck und Wohnen/Einrichten liegen noch bei über 20 % Marktanteil Onlinehandel, Gesundheit & Wellness und Heimwerken & Garten liegen bei ca. 18 bzw. 8 %. FMCG (fast moving consumer goods; Konsumgüter, die besonders häufig gekauft und i.d.R. täglich benötigt werden, wie zum Beispiel Lebensmittel, Reinigungsmittel und Körperpflegeprodukte) verzeichnete 2021 einen Onlineumsatzanteil von 4,1 %.

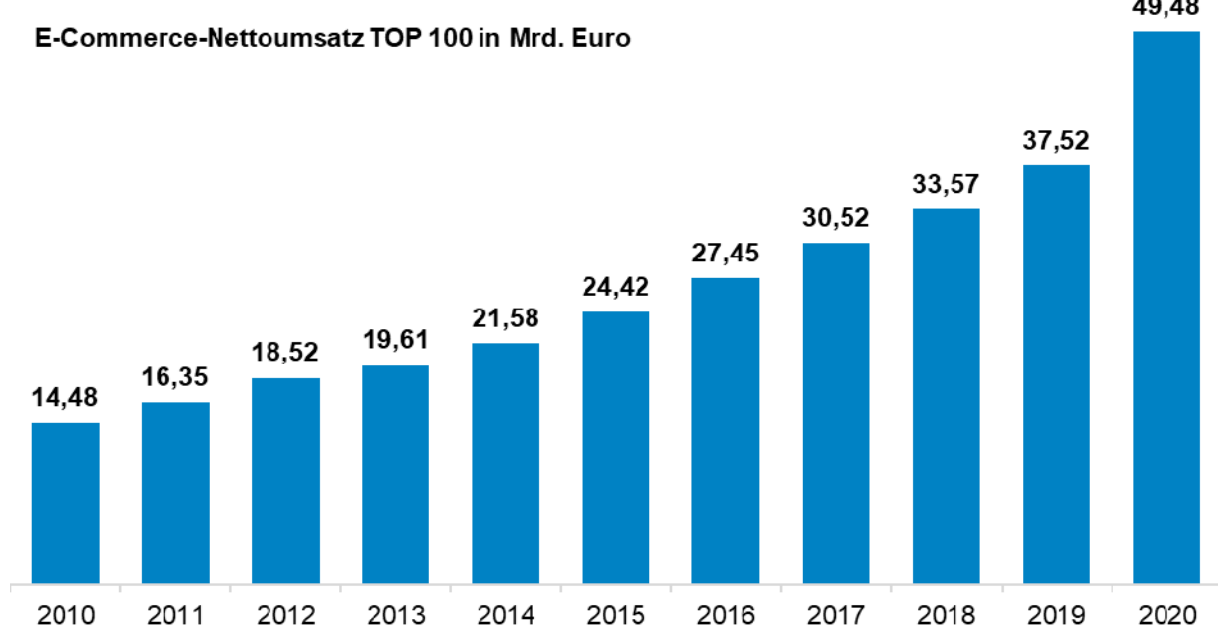
Abbildung 3: Marktanteile des Onlinehandels am Einzelhandelsumsatz in Deutschland nach Branchen



Quelle: EHI Retail Institute auf Grundlage von Daten des Handelsverbandes Deutschland (HDE) aus EHI handelsdaten.de

Die Marktmacht einiger weniger Onlinehändler ist sehr groß. So wurden 2020 knapp 50 Milliarden Euro durch die TOP-100-Onlineshops generiert, was rund 68 % des gesamten Online-Umsatzes in Deutschland entspricht¹. Die Marktmacht der führenden Onlineshops ist dabei von 2018 bis 2020 um 5 % gestiegen. Umsatzstärkste Onlineshops sind amazon.de, otto.de, zalando.de und mediamarkt.de.

Abbildung 4: Gesamtumsatz der TOP 100 der Onlineshops in Deutschland



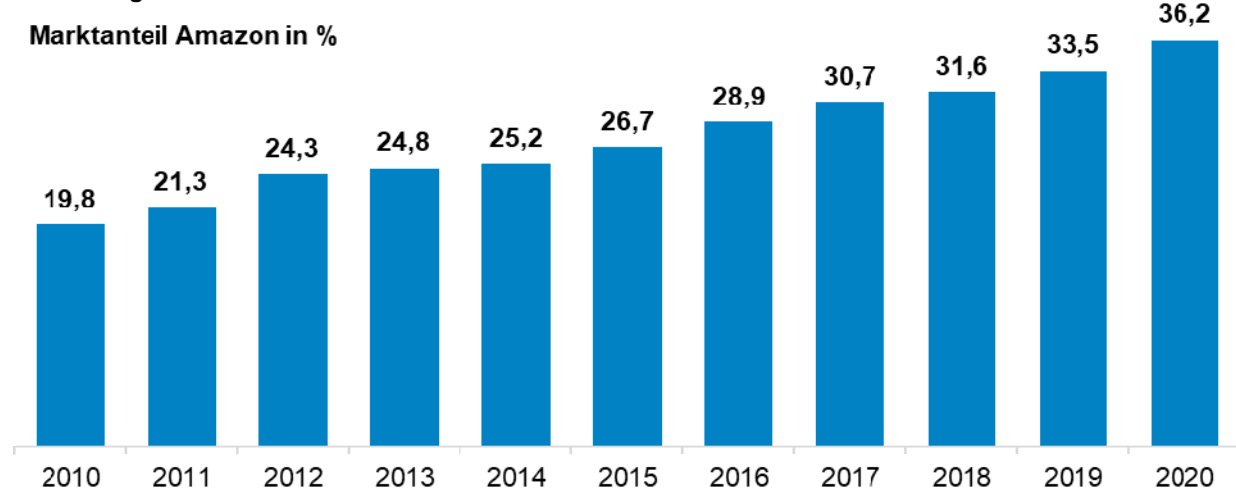
Umsatzangaben beruhen überwiegend auf Statista-Hochrechnungen

Definition E-Commerce-Umsatz: Nettoumsatz im jeweiligen Online-Shop, bereinigt von Retouren, exkl. Umsatzsteuer und nur aus der reinen Geschäftstätigkeit

Quelle: EHI Retail Institute, Statista aus EHI handelsdaten

Amazon.de als umsatzstärkster Onlineshop in Deutschland verfügt über mehr als ein Drittel Marktanteil mit steigender Tendenz.

Abbildung 5: Marktanteil von Amazon am Onlinehandelsumsatz in Deutschland



Umsatzangaben beruhen überwiegend auf Statista-Hochrechnungen

Definition E-Commerce-Umsatz: Nettoumsatz im jeweiligen Online-Shop, bereinigt von Retouren, exkl. Umsatzsteuer und nur aus der reinen Geschäftstätigkeit

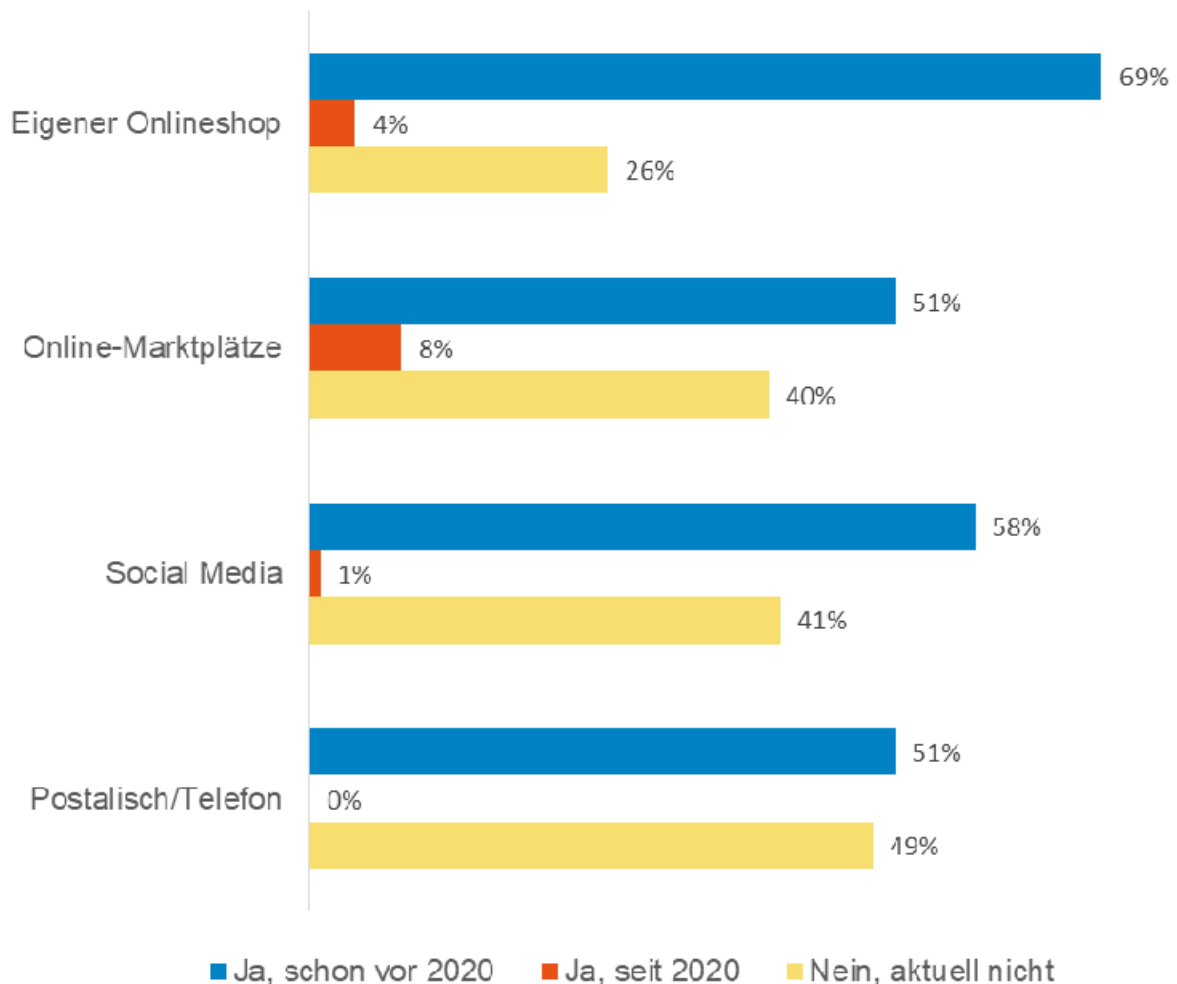
Quelle: EHI Retail Institute, Statista aus EHI handelsdaten

¹ Quelle: EHI Retail Institute, Statista aus EHI handelsdaten.de

Durch die Coronakrise hat sich die Nutzung des Onlineverkaufs durch die (hauptsächlich stationären) Vertriebslinien nochmals deutlich erhöht. Bereits im Sommer 2020 gaben 8 % der Teilnehmer einer Umfrage des EHI Retail Institute und der Hahn Gruppe an, 2020 erstmals Online-Marktplätze für den Vertrieb genutzt zu haben. Bereits zu diesem Zeitpunkt hatten auch 4 % einen eigenen Online-Shop neu aufgesetzt.

Abbildung 6: Absatzkanäle der Vertriebslinien des Einzelhandels neben dem stationären Geschäft im Zuge der Corona-Pandemie im Jahr 2020 (Befragungszeitraum Juni/Juli 2020)

Anteil der Befragten Expansionsexperten



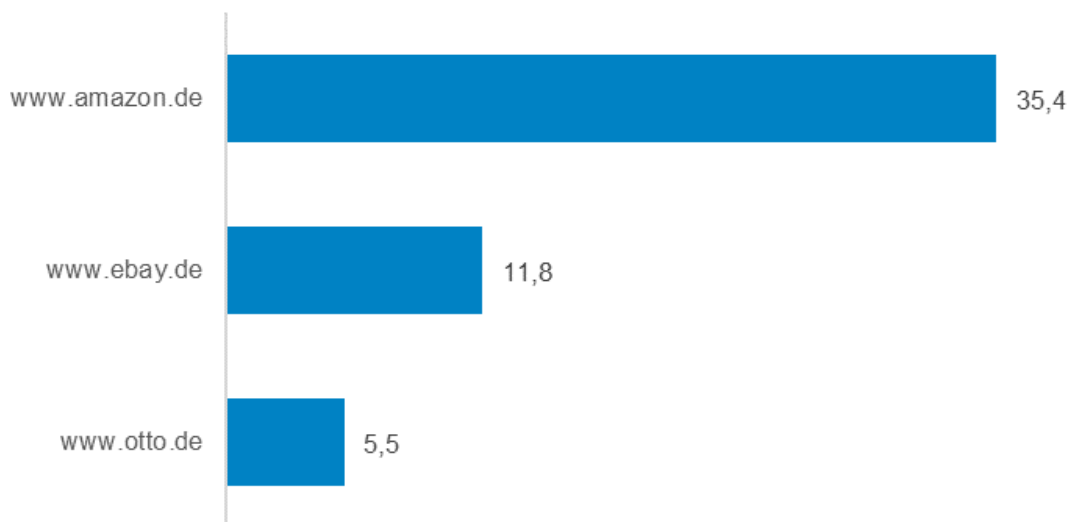
Quelle: EHI Retail Institute; Hahn Gruppe aus EHI handelsdaten.de

Online-Marktplätze sind die umsatzstärksten Player des Onlinehandels. Sie bieten auch Händlern, welche nicht über einen eigenen Onlineshop verfügen, die Möglichkeit, online aktiv zu werden. Da sich ein neuer Onlineshop eines stationären Händlers nur schwer gegen bestehende Angebote im Netz durchsetzen kann, bietet die Nutzung eines Online-Marktplatzes sofortige Sichtbarkeit, hohe Reichweite und zeitnah einen relevanten Kommunikations- und Absatzkanal. Die Nutzung von Plattformen hat jedoch auch einige Nachteile wie hoher Preisdruck, meist sehr kleine Margen, ggf. hohe Abhängigkeit vom Marktplatzbetreiber sowie Nutzungsentgelte/Gebühren für den Marktplatzbetreiber.

Die dominierenden Plattformen auf dem deutschen Onlinemarkt sind Amazon, eBay und Otto. Allein amazon.de weist für 2020 ein Bruttohandelsvolumen von über 35 Milliarden Euro aus.

Abbildung 7: TOP 3 der Onlinemarktplätze in Deutschland nach Bruttohandelsvolumen 2020

Bruttohandelsvolumen in Deutschland 2020 in Mrd. Euro



Angaben beruhen auf Unternehmensinformationen und Statista-Hochrechnungen

Quelle: EHI Retail Institute; Statista aus EHI handelsdaten.de

In den Teillatlanten der drei Regionen Chemnitz, Dresden und Leipzig werden erstmalig Ausführungen zum Onlinehandel ergänzt mit Angaben zur ortsspezifischen einzelhandelsrelevanten Onlinekaufkraft gesamt und nach Branchen sowie Ausgaben pro Kopf im Zusammenhang mit dem Onlinehandel entsprechend der verfügbaren Statistiken zum Onlinehandel ergänzt². Diese sind den Tabellen zur Kaufkraft in den jeweiligen Aggregationsebenen zugeordnet.

² Quelle: MB Research GmbH

4. Begriffsdefinitionen und Branchen

4.1 Betriebstypen des Einzelhandels³

Discounter (DIS):

Discounter bieten ein enges, auf raschen Umschlag ausgerichtetes Sortiment zu niedrigen Preisen an. Da Discounter für diese Strategie große artikelspezifische Einkaufsvolumina und hohe Kundenfrequenzen benötigen, wird das Discountgeschäft fast ausschließlich von großen Einzelhandelsunternehmungen nach dem Filialprinzip betrieben. Die Absatzstrategie ist dadurch gekennzeichnet, indem durch vorwiegend rational geprägtes Einkaufsverhalten bei einfacher Ladenausstattung und zu niedrigen Preisen ein Massenabsatz erreicht werden soll.

Einkaufszentrum (EKZ):

Ein Einkaufszentrum (engl. Shoppingcenter oder auch als Mall bezeichnet) ist eine im Zeitablauf gewachsene oder als Einheit geplante Ansammlungen von Einzelhandels- und Dienstleistungsbetrieben mit mindestens 3.000 m² Gesamtverkaufsfläche, welche als zusammengehörig empfunden werden. Einheitlich geplante Einkaufszentren mit Nutzung vorhandener Frequenzen in Innenstadtbereichen sind große überdachte Gebäudekomplexe, Passagen und Galerien oder offene Ladenstraßen⁴.

Fachgeschäft (FG):

Das Fachgeschäft ist ein Einzelhandelsbetrieb, der ein branchenspezifisches oder bedarfsgruppenorientiertes Sortiment in großer Auswahl und in unterschiedlichen Qualitäten und Preislagen mit ergänzenden Dienstleistungen anbietet. Die überwiegende Anzahl von Fachgeschäften agieren mit Verkaufsflächen unterhalb der Großflächigkeit (<800 m²). Signifikant zur Differenzierung gegenüber dem Fachmarkt sind neben Angebotsbreite und -tiefe, Qualität und Preis auch die umfangreicheren Beratungs- und Bedienungsleistungen bzw. das eingesetzte Personal hierfür.

Fachmarkt (FM):

Fachmarkt ist ein meist großflächiger Einzelhandelsbetrieb, der ein breites und oft auch tiefes Sortiment aus einem Waren- oder einem Zielgruppenbereich in übersichtlicher, meist ebenerdiger Warenpräsentation bei tendenziell niedrigem bis mittlerem Preisniveau anbietet. Die Verkaufsverfahren sind ausschließlich Selbstbedienung mit möglichen Info-Punkten (insbes. im Bereich Baumarkt und Möbel), meist mit der Möglichkeit einer fachlichen und sortimentspezifischen Kundenberatung.

Geschäftszentrum (GZ):

Geschäftszentrum ist eine im Zeitablauf gewachsene oder als Einheit geplante Ansammlung von Einzelhandels- und Dienstleistungsbetrieben mit einer Gesamtverkaufsfläche von i.d.R. mindestens 800 m² bis zu 3.000 m², die als zusammengehörig empfunden werden.

Kaufhaus (KH):

Kaufhaus ist ein größerer Einzelhandelsbetrieb, der überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus zwei oder mehr Branchen, davon wenigstens aus einer Branche in tiefer Gliederung, anbietet. Am stärksten verbreitet sind Kaufhäuser mit Textilien, Bekleidung und verwandten Bedarfsrichtungen, die auch als Textilkaufhäuser bezeichnet werden. Im Vergleich zum Warenhaus erfolgt eine stärkere Konzentration auf ausgewählte Warengruppen.

SB-Warenhaus (SBWH):

SB-Warenhaus ist ein großflächiger Einzelhandelsbetrieb mit mehr als 5.000 m² Verkaufsfläche, der ein umfassendes Sortiment mit einem Schwerpunkt bei Lebensmitteln ganz oder überwiegend in Selbstbedienung ohne kostenintensiven Kundendienst mit hoher Werbeaktivität in Dauerniedrigpreispolitik oder

³ Die Begriffsdefinitionen erfolgten in Anlehnung an Aussagen des Ausschusses für Definitionen zu Handel und Distribution (Hrsg.) im Katalog E, Definitionen zu Handel und Distribution – Elektronische Fassung, 5. Ausgabe, Köln 2006

⁴ Die in Einkaufszentren angesiedelten kleinflächigen Einzelhandelsbetriebe werden mit der Gesamtverkaufsfläche der Einkaufszentren ausgewiesen, sind aber aufgrund der Definition der Großflächigkeit, abweichend von den vorherigen Ausgaben des Handelsatlasses, nicht in der Gesamtfläche des großflächigen Einzelhandels enthalten. Deshalb ist eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren nur bedingt gegeben.

Sonderangebotspreispolitik anbietet. Der Standort ist grundsätzlich autokundenorientiert, entweder isoliert oder in gewachsenen und geplanten Zentren.

Supermarkt (Lebensmittel-SM)⁵:

Supermarkt ist ein Einzelhandelsbetrieb mit einer Verkaufsfläche i.d.R. bis 1.500 m², ein größerer Supermarkt bietet auf bis zu 2.500 m² Verkaufsfläche Nahrungs- und Genussmittel einschließlich Frischwaren (z. B. Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch) sowie ergänzend Waren des täglichen und des kurzfristigen Bedarfs anderer Branchen, vorwiegend in Selbstbedienung, an.

Verbrauchermarkt/Großer Supermarkt (Lebensmittel-VM)⁶:

Ein Verbrauchermarkt wird aktuell als Großer Supermarkt definiert. Große Supermärkte umfassen 1.500 bis zu 5.000 m² Verkaufsfläche. Der Standort ist i.d.R. autokundenorientiert, entweder in Alleinlage oder innerhalb von Einzelhandelszentren.

Warenhaus (WH):

Warenhaus ist ein großflächiger Einzelhandelsbetrieb, der i.d.R. auf mehreren Etagen breite und überwiegend tiefe Sortimente mehrerer Branchen mit tendenziell hoher Serviceintensität und mittlerem bis hohem Preisniveau an Standorten in der Innenstadt oder in Einkaufszentren anbietet. Die Verkaufsmethode reicht von der Bedienung (z. B. im Unterhaltungselektronikbereich) über das Vorwahlsystem (z. B. Bekleidung, Schuhe, Sport, Haushalt) bis zur Selbstbedienung (z. B. bei Lebensmitteln). Ein i.d.R. eine Verkaufsfläche von mindestens 3.000 m².

4.2 Wirtschaftliche Begriffe im Einzelhandel

Einzelhandelszentralität:

Einzelhandelszentralität gibt für ein definiertes räumliches Gebiet (Gemeinde, Landkreis, Kammerbezirk) an, welche Bedeutung die in diesem Gebiet ansässigen Einzelhandelsbetriebe für die Versorgung der in diesem und in den umliegenden Gemeinden lebenden Bevölkerung haben.

Die Kennziffer ist der Quotient aus dem realisierten Umsatz aller Einzelhandelsgeschäfte innerhalb eines Gebietes und der bei der ansässigen Bevölkerung in diesem Gebiet vorhandenen einzelhandelsrelevanten Kaufkraft (Marktpotenzial), multipliziert mit 100.

Generell fließt immer Kaufkraft in Gebiete zu und auch ab, da der Einkauf i.d.R. nicht auf den Wohnort beschränkt bleibt. Ein Wert unter 100 zeigt an, dass von einem definierten Gebiet mehr Kaufkraft an andere Gebiete abgegeben wird als zufließt. Ein Wert über 100 bedeutet, dass mehr Kaufkraft von Kunden außerhalb des definierten Gebietes zufließt als abfließt, d. h. der Umsatz im Gebiet demnach größer ist, als Kaufkraftpotenzial der ansässigen Bevölkerung im Gebiet vorhanden ist.

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft:

Als einzelhandelsrelevante Kaufkraft wird die Kaufkraft bezeichnet, die für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung steht. Somit stellt sie das für alle einzelhandelsorientierten Wirtschaftszweige vorhandene verbraucherbezogene Nachfragepotenzial nach Gütern des kurz-, mittel- und langfristigen Bedarfs dar. Berücksichtigt wird dabei ausschließlich der nachfrageorientierte Teil des verfügbaren Einkommens (=Gesamtkaufkraft). Von der Gesamtkaufkraft werden die Ausgaben für Kraftfahrzeuge, Brennstoffe und Reparaturen abgezogen, um zur einzelhandelsrelevanten Kaufkraft zu gelangen. Die einzelhandelsrelevanten Kaufkraftdaten geben Auskunft über das in einem Gebiet vorhandene Marktpotenzial im Einzelhandel gesamt und nach Fachsparten/Sortimentsbereichen. Auf der Basis der Bevölkerung im Marktgebiet sowie weiterer marktrelevanter Parameter ermöglichen die Kennziffern die Einschätzung der zur Verfügung stehenden Marktvolumina.

⁵ Zur Vergleichbarkeit mit früheren Handelsatlanten sind Supermärkte als Betriebsformen bis zu 1.500 m² registriert worden.

⁶ Zur Vergleichbarkeit mit früheren Handelsatlanten sind weiterhin die großen Supermärkte als Verbrauchermarkt ausgewiesen.

Kaufkraft:

Als Kaufkraft wird diejenige Geldmenge bezeichnet, die in privaten Haushalten innerhalb eines bestimmten Zeitraumes zur Verfügung steht (i.d.R. 1 Jahr). Dies ist das verfügbare Nettoeinkommen zzgl. der Entnahmen aus Ersparnissen und aufgenommenen Krediten, abzüglich der Bildung von Ersparnissen und Tilgung von Schulden.

Kaufkraftkennzahlen:

Kaufkraftkennzahlen zeigen die Kaufkraft einer regionalen Einheit (z.B. Stadt- oder Landkreis, Bundesland) an. Die Kaufkraftkennzahlen geben an, wie viel Promille der gesamten Kaufkraft in Deutschland auf die betrachtete geografische Einheit entfallen.

Verkaufsfläche:

Der Begriff der **Verkaufsfläche** stützt sich auf die Rechtsprechung des Bundesverwaltungsgerichtes⁷. Danach ist unter der Verkaufsfläche der Teil der Geschäftsfläche zu verstehen, auf dem üblicherweise die Verkäufe abgewickelt werden (einschließlich Kassenzone, Gänge, Ausstellungsflächen, Schaufenster und Stellflächen für Einrichtungsgegenstände sowie innerhalb der Verkaufsräume befindliche und diese miteinander verbindenden Treppen und Aufzüge). Bei der Ermittlung der Verkaufsfläche wurden alle Flächen einbezogen, die vom Kunden betreten werden können oder die er zu Kaufzwecken einsehen kann, die aber aus hygienischen oder anderen Gründen vom Kunden nicht betreten werden dürfen, wie etwa eine Fleischtheke mit Bedienung. Dementsprechend wird auch bei den Möbel- und Baumärkten die gesamte Verkaufsfläche einbezogen. Es erfolgt keine Gewichtung der Flächen (z. B. Freiflächen in Baumärkten) durch Branchenschlüssel (z. B. BHB-Schlüssel).

4.3 Einzelhandelsbranchen⁸

4.3.1 Überwiegend kurzfristiger Bedarf

Nahrungs- und Genussmittel (NuG)

Brot-/Backwaren, Fleisch/Fleischereierzeugnisse, Getränke, Molkereiprodukte, Feinkost/Delikatessen, Beilagen, Fisch, Trockensortiment, Fertiggerichte, süße Brotaufstriche, Obst/Gemüse, Konserven, Süßwaren, Cerealien, Tiefkühlkost, Eis, Eier, Diät-/Reformwaren, Tabakwaren, Lebensmittelhandwerk, Fette und Öle

Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus

Körperpflege, Kosmetik, Sonnen- und Insektenschutzmittel, Hygieneartikel, Wasch-/Putz-/Reinigungsmittel (WPR), pharmazeutische, medizinische und orthopädische Artikel

Papier/Bücher/Schreibwaren

Schreib-/Zeichengeräte, Büro-/Geschäfts-/Schulbedarf, diverse Papiere, Kalender, Ansicht-/Glückwunschkarten, Tinten/Tuschen/Farben, Farbbänder, Geschäftsbücher, Büromaschinen, Unterhaltungs-/Fachzeitschriften, Zeitungen, Bücher

4.3.2 Überwiegend mittelfristiger Bedarf

Bekleidung/Wäsche

Damen-/Herren-/Kinderbekleidung, Strickwaren, Berufsbekleidung, Hüte, Lederbekleidung, Pelze, Wäsche, Badebekleidung, Strümpfe

Schuhe (ohne Sportschuhe)

Damen-/Herren-/Kinderschuhe (inkl. Hausschuhe, Arbeitsschuhe, Sandalen)

⁷ Vgl. Urteil Bundesverwaltungsgericht vom 27.04.1990, bestätigt und ergänzt am 24.11.2005 – BVerwG, U., 4C 10.04

⁸ Definitionen nach Aussagen MB Research GmbH, Bearbeitung GMA

Lederwaren

Taschen, Koffer, Taschenartikel/Portemonnaies, Gürtel, Handschuhe, Schirme

Baumarktspezifisches Sortiment/Schnittblumen und Pflanzen/Heimtierbedarf

Baumarktspezifisches Sortiment/Schnittblumen und Pflanzen, Kfz-Ersatzteile und Zubehör, Tierbedarf

GPK⁹/Hausrat/Geschenkartikel

Glas, Geschirr, Zierporzellan, Tonwaren, Bestecke/Schneidwaren, Tafelgeräte, Ziergegenstände/Geschenkartikel, Bilderrahmen, Poster, Bilder, Kunstgegenstände, Künstlermaterial, Koch-/Brat-/Backgeschirr, sonstiger Hausrat

Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente

Modellbau, Elektronikbasteln, sonstiges Basteln, Spielwaren, Musikinstrumente (inkl. Zubehör und Musikalien)

Sportartikel/Fahrräder/Camping

Sportbekleidung/-schuhe, Sportgeräte, Schlafsäcke, Rucksäcke, Angelsport, Zelte, Luftmatratzen/Schlauchboote, Campingzubehör, Fahrräder

4.3.3 Überwiegend langfristiger Bedarf

Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände

Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände, Bettwaren/Haus-, Tisch- und Bettwäsche

Möbel (inklusive Bad-, Garten- und Büromöbel)

Schlaf-/Jugend-/Wohn-/Speisezimmer, Küchenmöbel (ohne Einbaugeräte), Badmöbel, Büromöbel (privat), Gartenmöbel, Polstermöbel, Tische/Stühle/Bänke, Kleinmöbel

Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltsgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation

Elektro-Großgeräte (inklusive Einbaugeräte), Elektro- Kleingeräte, Installationsmaterial, Wohnraumleuchten, technische Leuchten, Lichterketten, sonstige Leuchten, Computer, Zubehör, Drucker, Software, Telefone, Anrufbeantworter, Faxgeräte, Unterhaltungselektronik, Camcorder/Videokameras, Unterhaltungselektronik-Zubehör, Bild- und Tonträger

Foto/Optik/Akustik

Kameras, Digitalkameras, Finishing/Zubehör, Dia-Projektoren, Filme, Augenoptik (inkl. Sonnenbrillen), optische Geräte/Ferngläser, Hörgeräte

Uhren/Schmuck

Taschen-/Armband-/Klein-/Wand-/Großuhren, Wecker, Schmuck (inkl. Modeschmuck)

Sonstiges

Briefmarken, Münzen, Antiquitäten, Kurzwaren/Stoffe/Wolle, Kinderwagen, Segel- und Motorbootzubehör u. a.

⁹ GPK = Glas / Porzellan / Keramik

5. Freistaat Sachsen



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Freistaat Sachsen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	4.522.412
Bevölkerung am 31.12.2000	4.425.581
Bevölkerung am 31.12.2005	4.273.754
Bevölkerung am 31.12.2009	4.168.732
Bevölkerung am 31.12.2013	4.046.385
Bevölkerung am 31.12.2020	4.056.941
Fläche in km² am 31.12.2020	18.449,93
Einwohnerdichte in Einwohner/km² am 31.12.2020	220

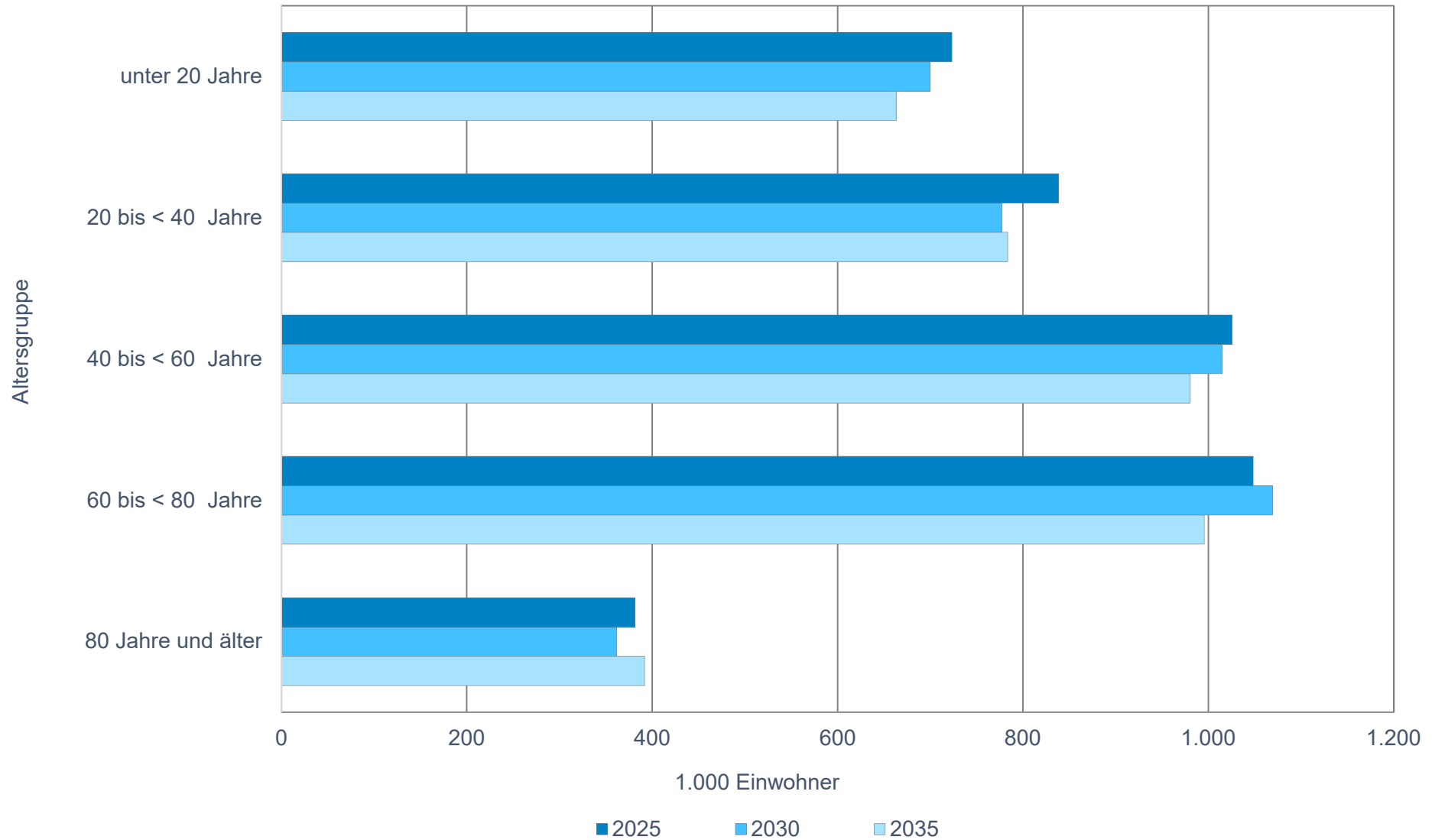
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Freistaat Sachsen - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	723,5	699,7	663,2
20 bis unter 40 Jahre	838,6	777,3	783,4
40 bis unter 60 Jahre	1.025,8	1.015,0	980,5
60 bis unter 80 Jahre	1.048,4	1.069,2	995,5
80 Jahre und älter	381,4	361,7	391,8
insgesamt	4.017,7	3.922,9	3.814,4
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	2.359,0	2.253,4	2.174,9

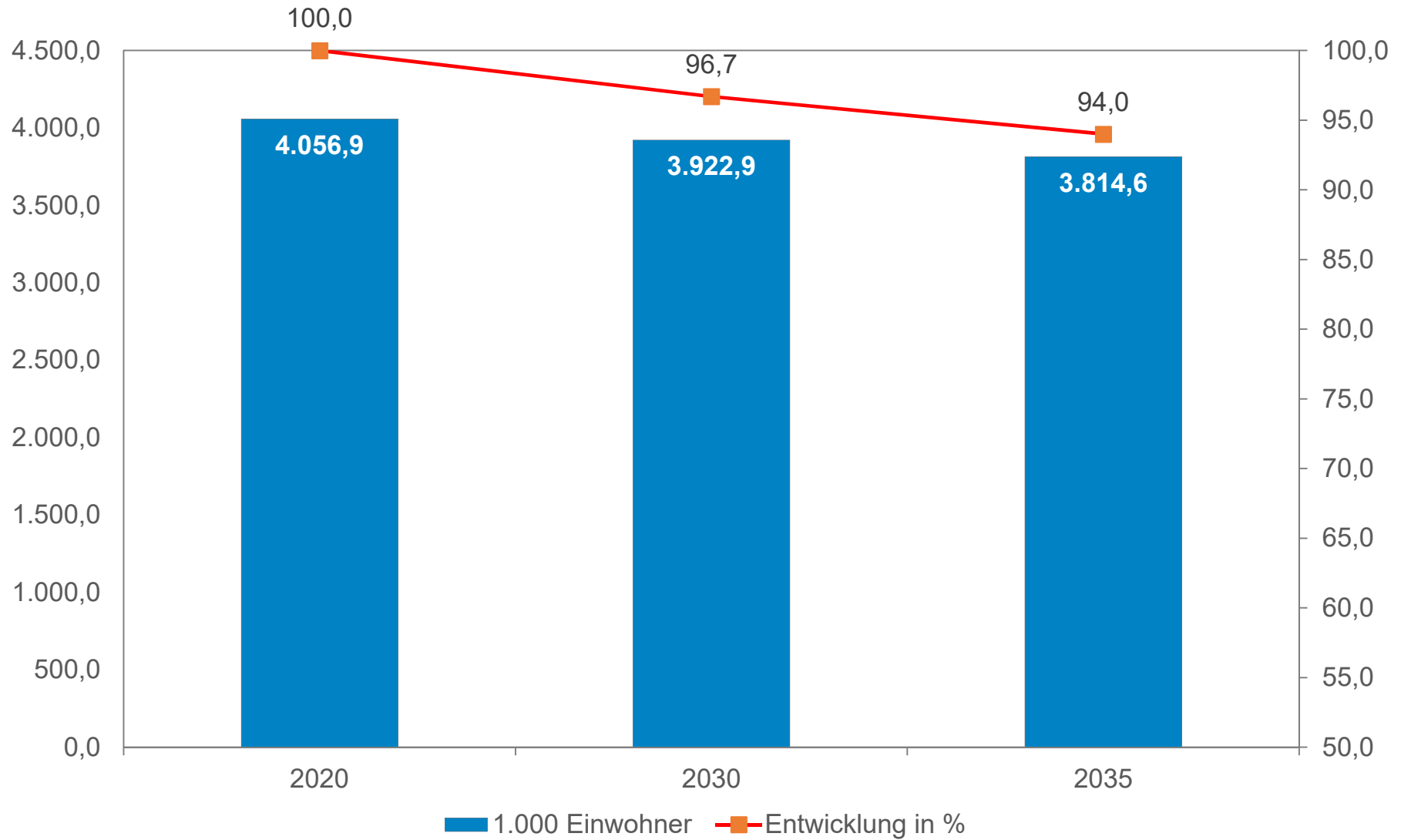
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Freistaat Sachsen – Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden..

Freistaat Sachsen - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden..

Freistaat Sachsen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt ^{*1 *4}	30.06.	1.524.404	1.335.932	1.400.968	1.511.499	1.608.511
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) ^{*1 *4}	30.06.	201.004	175.813	147.659	183.845	192.922
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen ^{*2}	31.12.	200.985	233.547	249.480	260.759	239.766
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) ^{*2}	31.12.	71.023	74.128	70.661	67.175	57.125
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel ^{*1}		11.016	11.714	9.374	6.630	5.662
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel ^{*1}		12.112	10.727	10.113	7.510	5.569
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt ^{*2 *5}	31.12.	57.345	51.600	45.792	28.974	29.181
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) ^{*2 *5}	31.12.	11.151	8.878	7.764	4.664	5.046
Arbeitslosenquote in % ^{*3 *6}	31.12.	17,0	18,3	12,9	8,8	6,0

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

Anmerkung:: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Freistaat Sachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 und Vergleich (Prognose)

	absolut in Mio. EUR gesamt		pro Kopf in EUR* gesamt		Vergleich BRD = 100	
	Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017	100,0
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827	90,7	93,7
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,37	6.000	2.784	88,8	92,3
Region Dresden	9.817,08	4.510,59	6.173	2.837	91,3	94,0
Region Leipzig	6.561,61	3.021,41	6.229	2.868	92,1	95,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Freistaat Sachsen - Online-Kaufkraft 2021 und Vergleich (Prognose)

	absolut in Mio. EUR gesamt		pro Kopf in EUR* gesamt		Vergleich BRD = 100		Online-Anteil an Gesamt-KK in %	
	Bundesrepublik Deutschland	95.821,39		1.149		100,0		17,0
Freistaat Sachsen	3.934,37		970		84,4		15,8	
Region Chemnitz	1.284,05		908		79,0		15,1	
Region Dresden	1.581,12		994		86,5		16,1	
Region Leipzig	1.069,20		1.015		88,3		16,3	

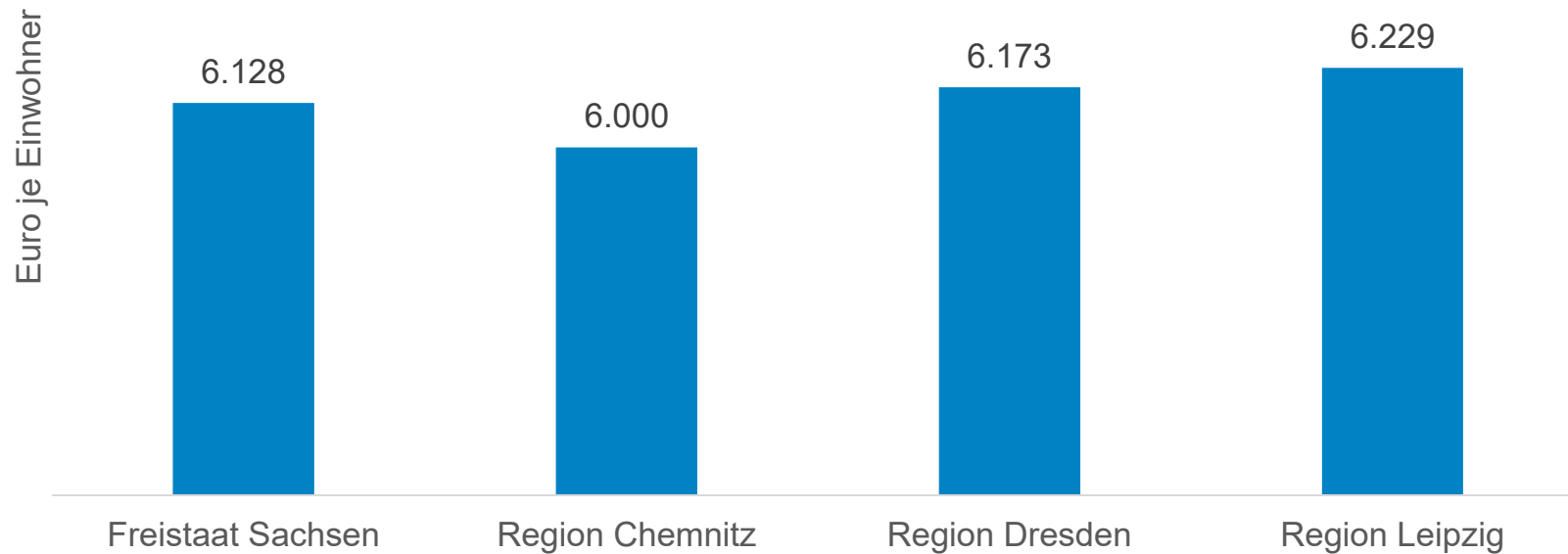
* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Freistaat Sachsen und Regionen im Vergleich zum Durchschnitt der BRD 2020

Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland 6.760 €



Freistaat Sachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	11.467,37	2.827	240,27	59	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.657,37	409	191,59	47	11,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	823,06	203	299,64	74	36,4
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	13.947,80	3.439	731,50	180	5,2
Bekleidung/Wäsche	1.671,03	412	647,25	160	38,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	358,20	88	98,27	24	27,4
Lederwaren	105,29	26	37,49	9	35,6
Baumarktspez. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen, Heimtierbedarf	2.762,48	681	422,29	104	15,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	446,49	110	108,39	27	24,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	494,42	122	191,52	47	38,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	525,89	130	184,83	46	35,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6.363,80	1.569	1.690,04	417	26,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	582,58	144	173,60	43	29,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.311,14	322	280,88	69	21,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltsger./UE/Musik/Video/PC/Drucker	1.922,28	473	921,97	228	48,0
Photo/Optik/Akustik	428,37	106	58,81	14	13,7
Uhren/Schmuck	209,79	52	43,37	11	20,7
Sonstiges	94,66	23	34,20	8	36,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.548,82	1.120	1.512,83	373	33,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	24.860,42	6.128	3.934,37	970	15,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Freistaat Sachsen

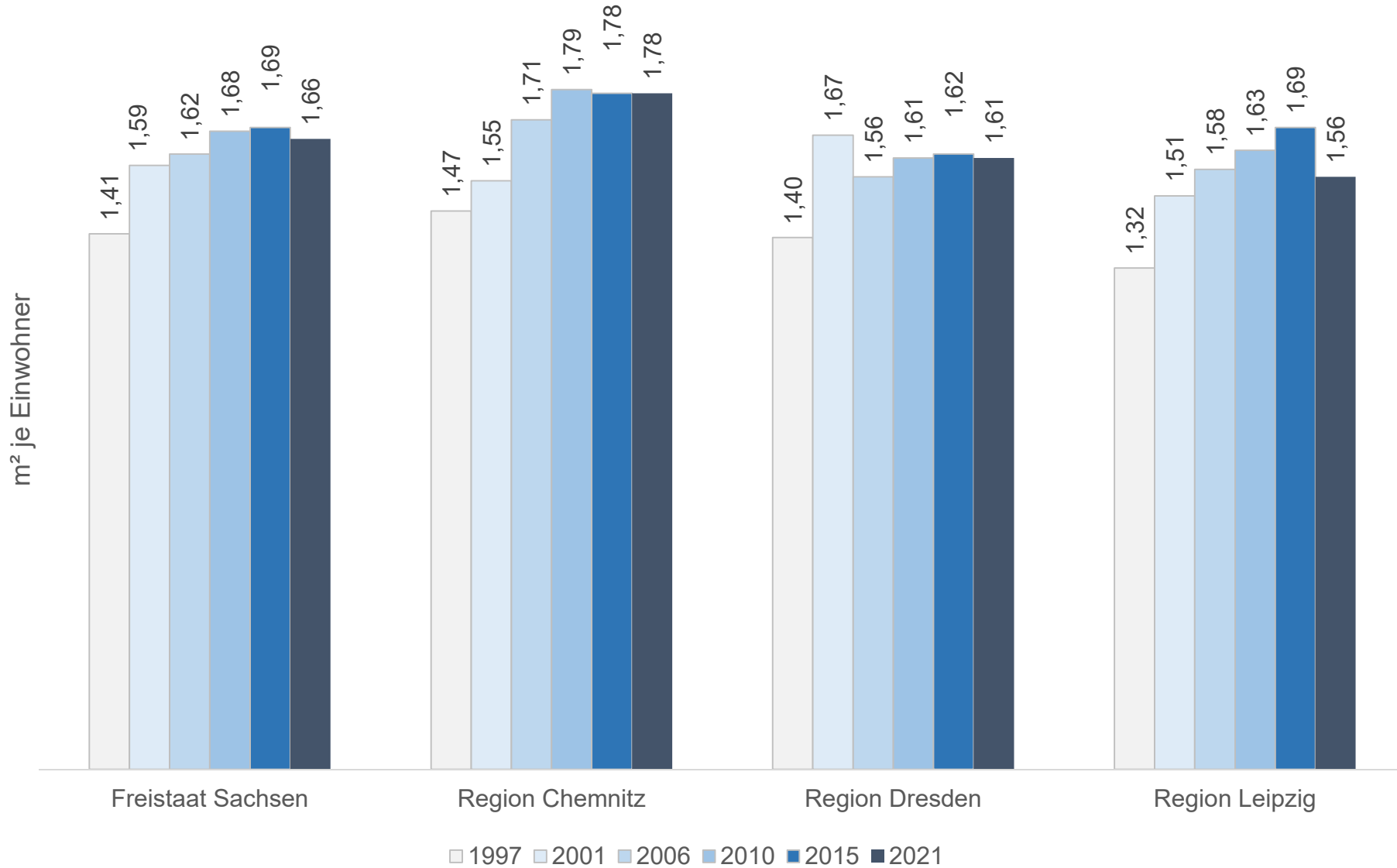
Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
in m²:								
Freistaat Sachsen	6.368.500	7.033.504	6.920.260	7.011.979	6.856.324	6.718.468	105,5	98,0
Region Chemnitz*	2.571.385	2.641.651	2.745.390	2.761.125	2.611.763	2.514.190	97,8	96,3
Region Dresden	2.440.907	2.857.384	2.588.739	2.624.974	2.570.253	2.557.755	104,8	99,5
Region Leipzig*	1.356.208	1.534.469	1.586.131	1.625.880	1.674.308	1.646.523	121,4	98,3
in m² pro Kopf:								
Freistaat Sachsen	1,41	1,59	1,62	1,68	1,69	1,66	117,7	98,2
Region Chemnitz*	1,47	1,55	1,71	1,79	1,78	1,78	121,1	100,0
Region Dresden	1,40	1,67	1,56	1,61	1,62	1,61	115,0	99,4
Region Leipzig*	1,32	1,51	1,58	1,63	1,69	1,56	118,2	92,3
Niveau in %: Freistaat = 100								
Region Chemnitz*	104,3	97,5	105,6	106,5	105,3	107,2	-	-
Region Dresden	99,3	105,0	96,3	95,8	95,9	97,0	-	-
Region Leipzig*	93,6	95,0	97,5	97,0	100,0	94,0	-	-

* Seit dem 01.08.2008 gehört der ehemalige Landkreis Döbeln nicht mehr zur Region Leipzig, sondern zur Region Chemnitz. Vkf. in m² 1997: 111.585 2001: 120.961 2006: 117.600
 Landkreis Döbeln: Vkf. in m²/Kopf 1997: 1,39 2001: 1,55 2006: 1,62
 ** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Freistaat Sachsen und Regionen 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



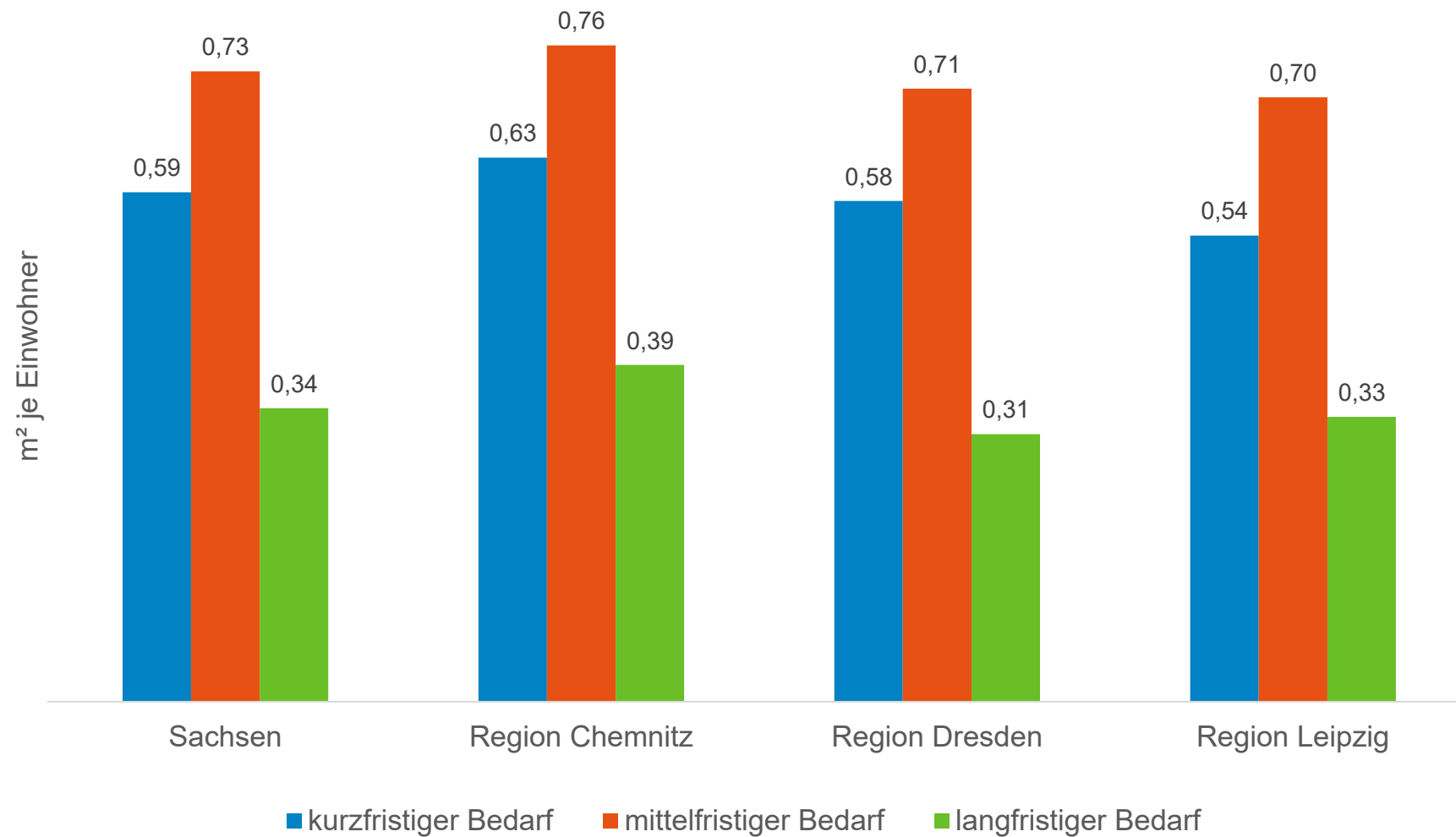
Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels gesamt nach Branchen

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ² *
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.884.182	0,46
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	348.167	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	144.606	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.376.955	0,59
Bekleidung/Wäsche	725.646	0,18
Schuhe (ohne Sportschuhe)	140.594	0,03
Lederwaren	30.900	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.520.576	0,37
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	328.796	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	68.866	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	133.116	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.948.494	0,73
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	156.896	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	829.646	0,20
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	266.110	0,07
Photo/Optik/Akustik	42.236	0,01
Uhren/Schmuck	25.489	0,01
Sonstiges	72.643	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.393.019	0,34
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.718.468	1,66

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Freistaat Sachsen und Regionen



Freistaat Sachsen

Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Verkaufsfläche**	1997	2001	2006	2010	2015	2022***	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
in m ² :								
Freistaat Sachsen	4.071.279	4.449.626	4.118.245	4.181.099	3.828.963	4.038.206	99,2	105,5
Region Chemnitz*	1.628.471	1.458.160	1.555.131	1.640.990	1.460.922	1.527.130	93,8	104,5
Region Dresden	1.592.636	2.039.142	1.569.079	1.622.331	1.416.318	1.506.380	94,6	106,4
Region Leipzig*	850.172	952.324	994.035	917.778	951.723	1.004.696	118,2	105,6
in m ² pro Kopf:								
Freistaat Sachsen	0,90	1,01	0,96	1,00	0,95	1,00	111,1	105,3
Region Chemnitz*	0,93	0,86	0,97	1,07	1,00	1,08	116,1	108,0
Region Dresden	0,91	1,19	0,94	0,99	0,89	0,95	104,4	106,7
Region Leipzig*	0,83	0,94	0,99	0,92	0,96	0,95	114,5	99,0
Niveau in %: Freistaat = 100								
Region Chemnitz*	103,3	85,1	101,0	107,0	105,3	108,0	-	-
Region Dresden	101,1	117,8	97,9	99,0	93,7	95,0	-	-
Region Leipzig*	103,3	85,1	101,0	107,0	105,3	108,0	-	-
Flächenanteil im Freistaat Sachsen:								
großflächiger EH in %	63,9	63,3	59,5	59,6	55,8	60,1	-	-

* Seit dem 01.08.2008 gehört der ehemalige Landkreis Döbeln nicht mehr zur Region Leipzig, sondern zur Region Chemnitz.
 Chemnitz: Vkf. in m² 1997: 111.585 2001: 120.961 2006: 117.600
 Landkreis Döbeln: Vkf. in m²/Kopf 1997: 1,39 2001: 1,55 2006: 1,62

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels gesamt nach Branchen

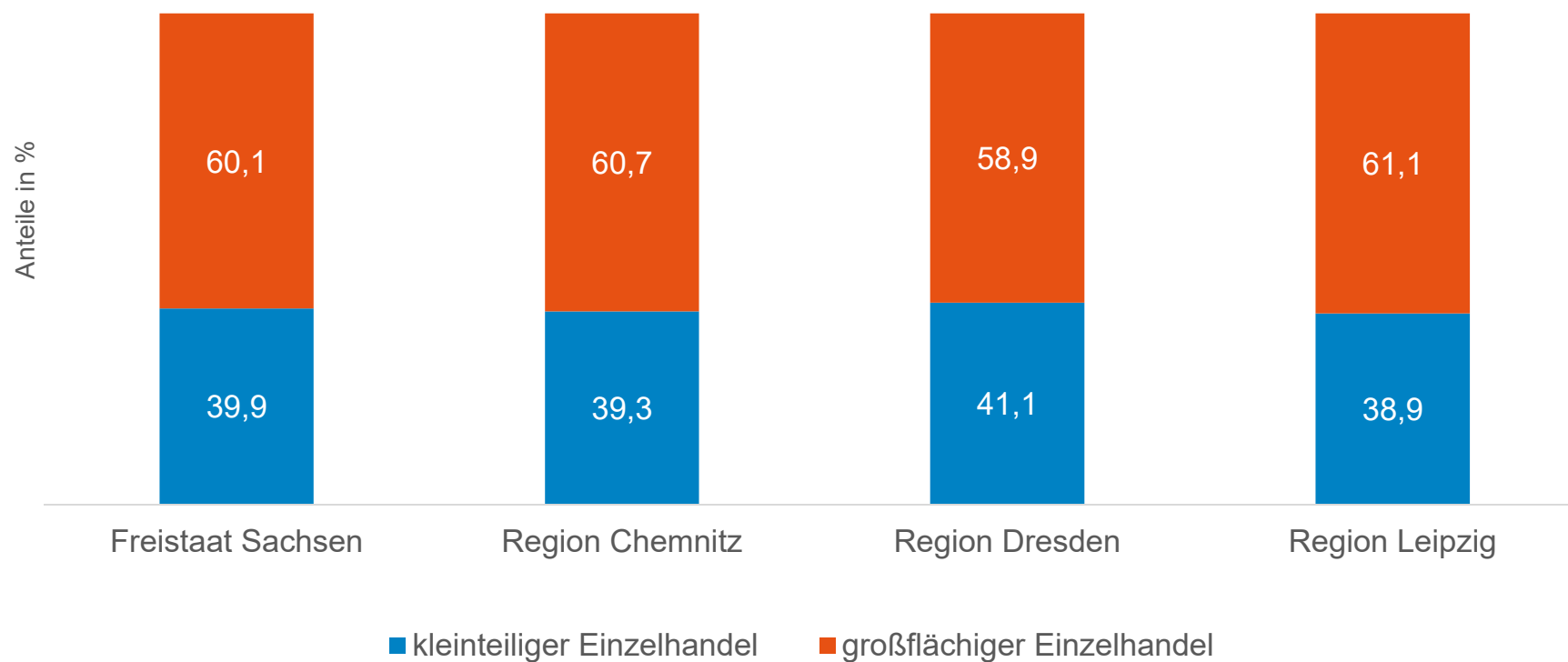
Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ² *
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.068.078	0,26
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	120.274	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	40.993	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.229.345	0,30
Bekleidung/Wäsche	371.681	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	26.631	0,01
Lederwaren	7.702	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.174.791	0,29
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	143.466	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	33.246	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	62.511	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.820.028	0,45
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	76.571	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	713.106	0,18
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	162.200	0,04
Photo/Optik/Akustik	314	0,00
Uhren/Schmuck	2.055	0,00
Sonstiges	34.588	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	988.833	0,24
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.038.206	1,00

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Freistaat Sachsen und Regionen

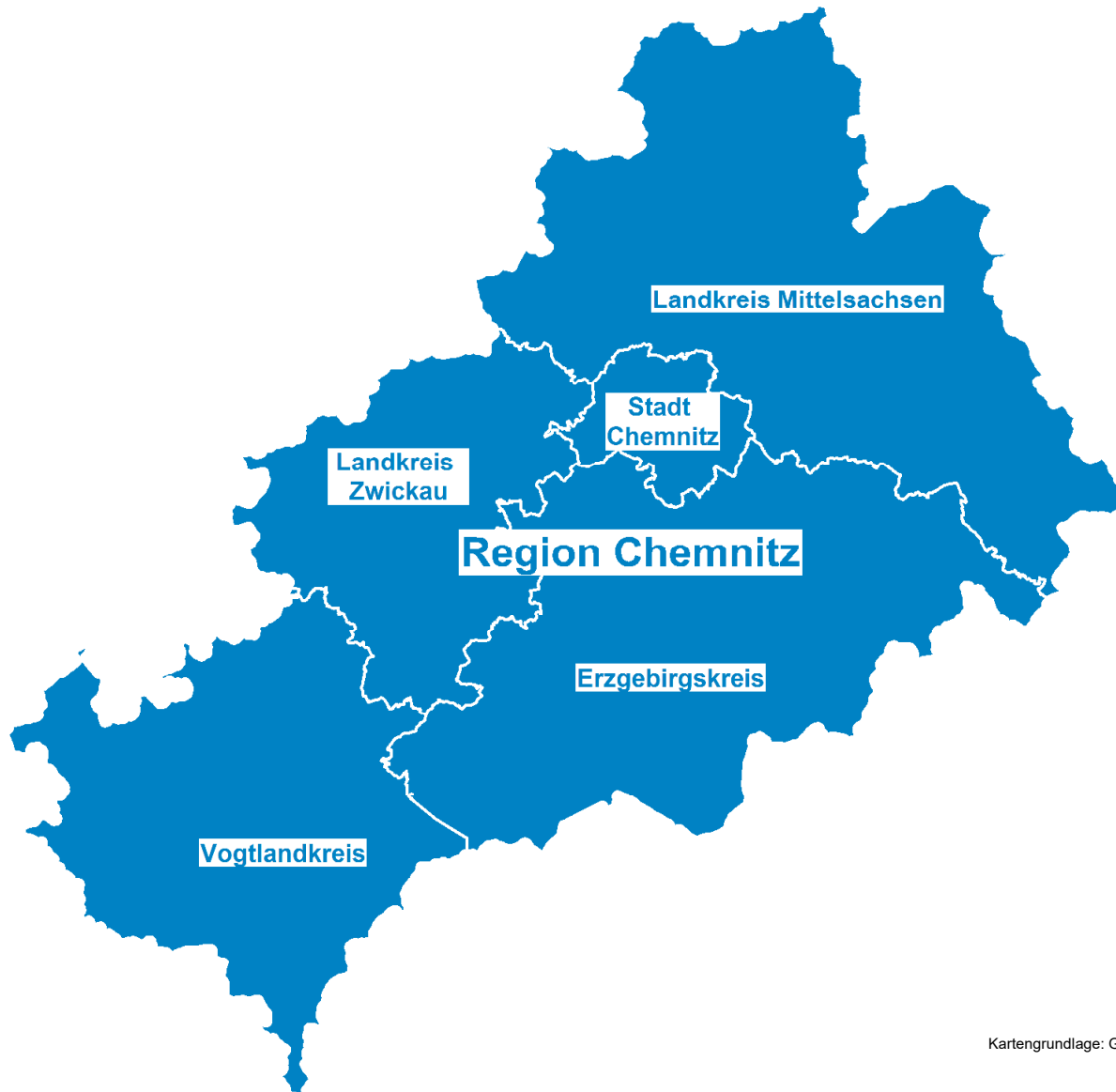


Freistaat Sachsen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	44	291.211	35	239.526	27	182.030
Verbrauchermarkt	91	276.129	107	325.945	157	438.190
Supermarkt	521	318.778	458	321.682	343	282.830
Discounter	1.118	812.271	1.059	804.232	963	790.230
Fachmarkt (>100 m ²)	950	224.848	724	185.964	662	178.285
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	8.920	283.440	8.090	255.657	5.878	170.185
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	11.644	2.206.677	10.473	2.133.006	8.030	2.041.750

Hinweis: ohne kleinteiligen Lebensmitteleinzelhandel der Stadt Leipzig 2022g

6. Region Chemnitz



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Region Chemnitz

Region Chemnitz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	1.750.680
Bevölkerung am 31.12.2000	1.699.226
Bevölkerung am 31.12.2005	1.609.748
Bevölkerung am 31.12.2009	1.540.029
Bevölkerung am 31.12.2013	1.468.954
Bevölkerung am 31.12.2020	1.413.730
Fläche in km ² am 31.12.2020	6.528,02
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	217

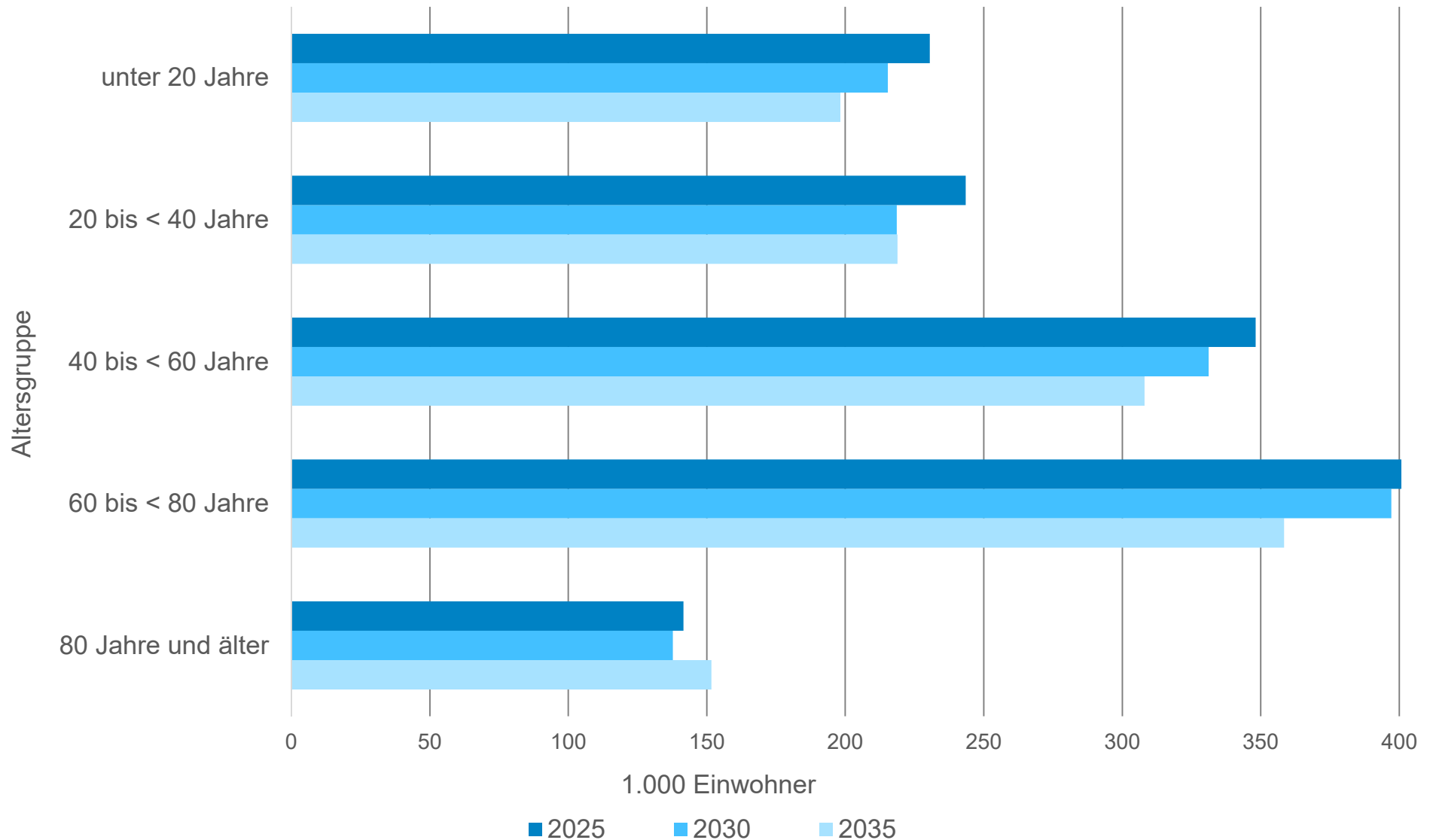
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Region Chemnitz - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	230,5	215,4	198,2
20 bis unter 40 Jahre	243,5	218,6	218,9
40 bis unter 60 Jahre	348,2	331,2	308,1
60 bis unter 80 Jahre	401,1	397,2	358,4
80 Jahre und älter	141,6	137,7	151,6
insgesamt	1.364,9	1.300,1	1.235,2
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	765,4	707,1	663,1

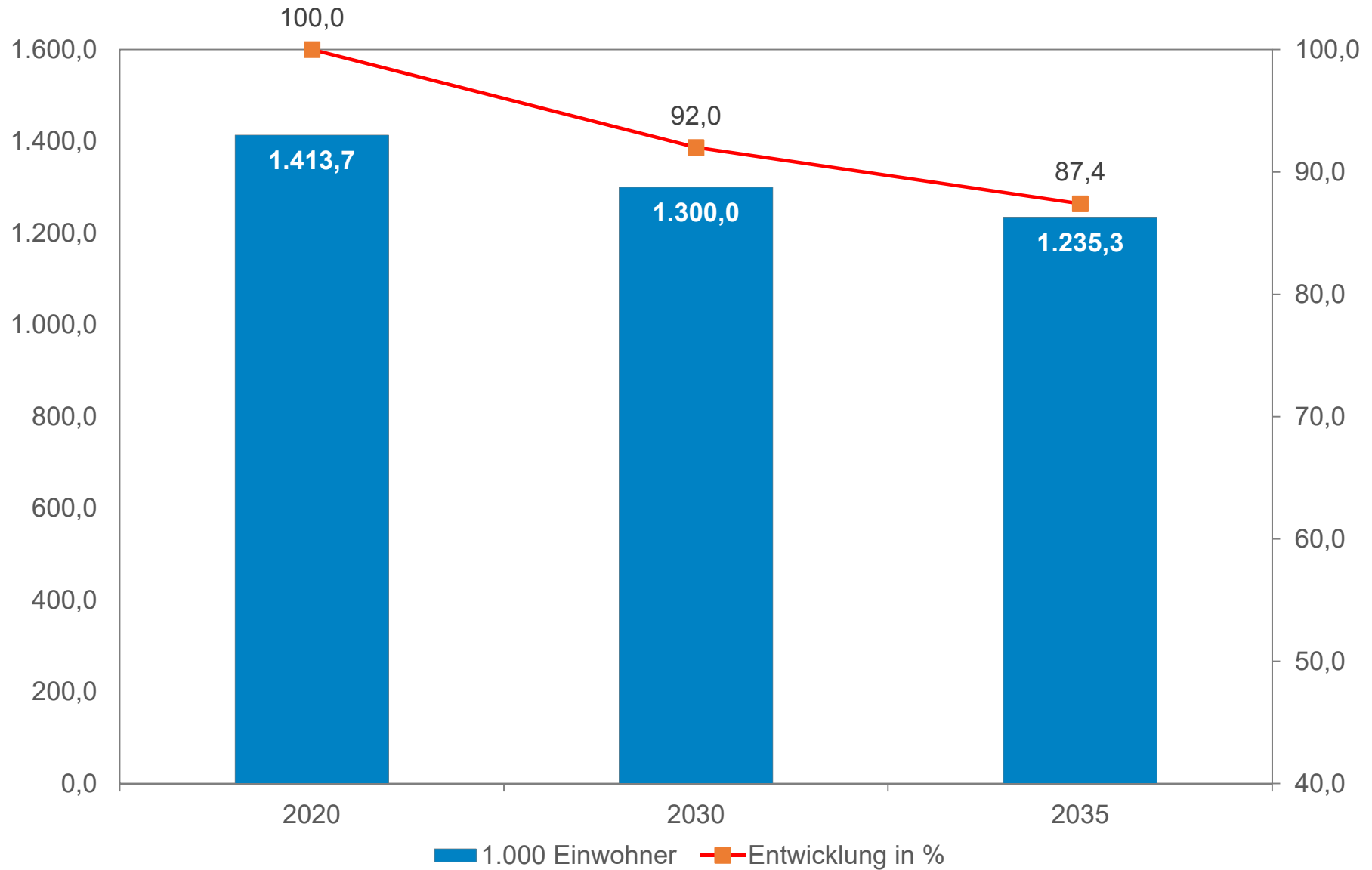
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Region Chemnitz - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Region Chemnitz - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Region Chemnitz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	570.408	494.785	510.060	532.167	542.531
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	k.A.	k.A.	65.149	65.769	66.672
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	78.193	90.179	94.244	91.401	80.422
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	30.257	31.291	29.665	26.534	21.778
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1		4.048	4.443	3.363	2.204	1.751
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1		4.581	4.094	3.659	2.667	1.885
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5	31.12.	21.819	18.993	16.746	10.395	10.229
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5	31.12.	3.850	3.149	2.655	1.635	1.704
Arbeitslosenquote in % *3 *6	31.12.	16,6	17,8	12,6	8,2	5,5

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

Hinweis: *6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Region Chemnitz

Region Chemnitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Region Chemnitz gesamt	8.481,74	3.935,37	6.000	2.784
Stadt Chemnitz	1.515,72	702,66	6.202	2.875
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Region Chemnitz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Freistaat = 100	Niveauvergleich in % Bundesrepublik = 100
Region Chemnitz gesamt	97,9	88,8
Stadt Chemnitz	101,2	91,7
Erzgebirgskreis	94,7	85,9
Landkreis Mittelsachsen	97,9	88,8
Vogtlandkreis	96,7	87,6
Landkreis Zwickau	99,5	90,2

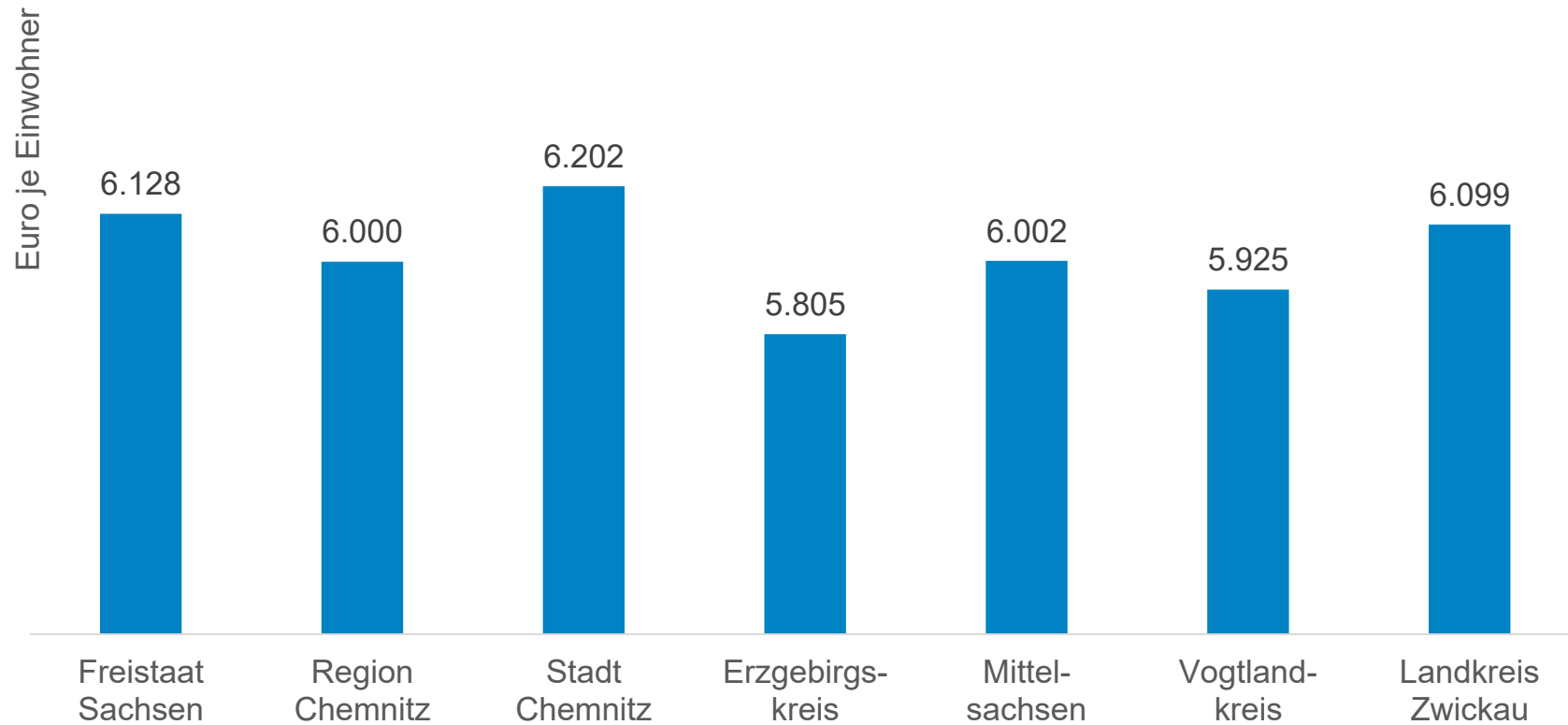
* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Region Chemnitz und Kreise im Vergleich zum Durchschnitt der BRD 2020

Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland 6.760 €



Region Chemnitz

Region Chemnitz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR gesamt	pro Kopf in EUR* gesamt	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Region Chemnitz gesamt	1.284,05	908	15
Stadt Chemnitz	243,56	997	16
Erzgebirgskreis	284,73	858	15
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15
Vogtlandkreis	196,29	877	15
Landkreis Zwickau	286,44	918	15

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Region Chemnitz - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Freistaat = 100	Niveauevergleich in % Bundesrepublik = 100
Region Chemnitz gesamt	93,6	79,1
Stadt Chemnitz	102,8	86,8
Erzgebirgskreis	88,5	74,7
Landkreis Mittelsachsen	93,4	78,9
Vogtlandkreis	90,4	76,4
Landkreis Zwickau	94,6	79,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Region Chemnitz

Region Chemnitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.935,38	2.784	80,53	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	564,97	400	63,78	45	11,3
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	281,78	199	94,58	67	33,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.782,13	3.383	238,89	169	5,0
Bekleidung/Wäsche	560,76	397	213,05	151	38,0
Schuhe (ohne Sportschuhe)	120,24	85	31,39	22	26,1
Lederwaren	35,80	25	12,60	9	35,2
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	960,47	679	144,72	102	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	151,49	107	36,47	26	24,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	164,36	116	60,90	43	37,1
Sportartikel/Fahrräder/Camping	173,53	123	57,94	41	33,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.166,65	1.532	557,07	394	25,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	196,95	139	57,31	41	29,1
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	437,32	309	88,40	63	20,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	648,67	459	299,12	212	46,1
Photo/Optik/Akustik	149,29	106	19,00	13	12,7
Uhren/Schmuck	69,63	49	13,64	10	19,6
Sonstiges	31,10	22	10,62	8	34,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.532,96	1.084	488,09	347	31,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	8.481,74	5.999	1.284,05	910	15,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Region Chemnitz

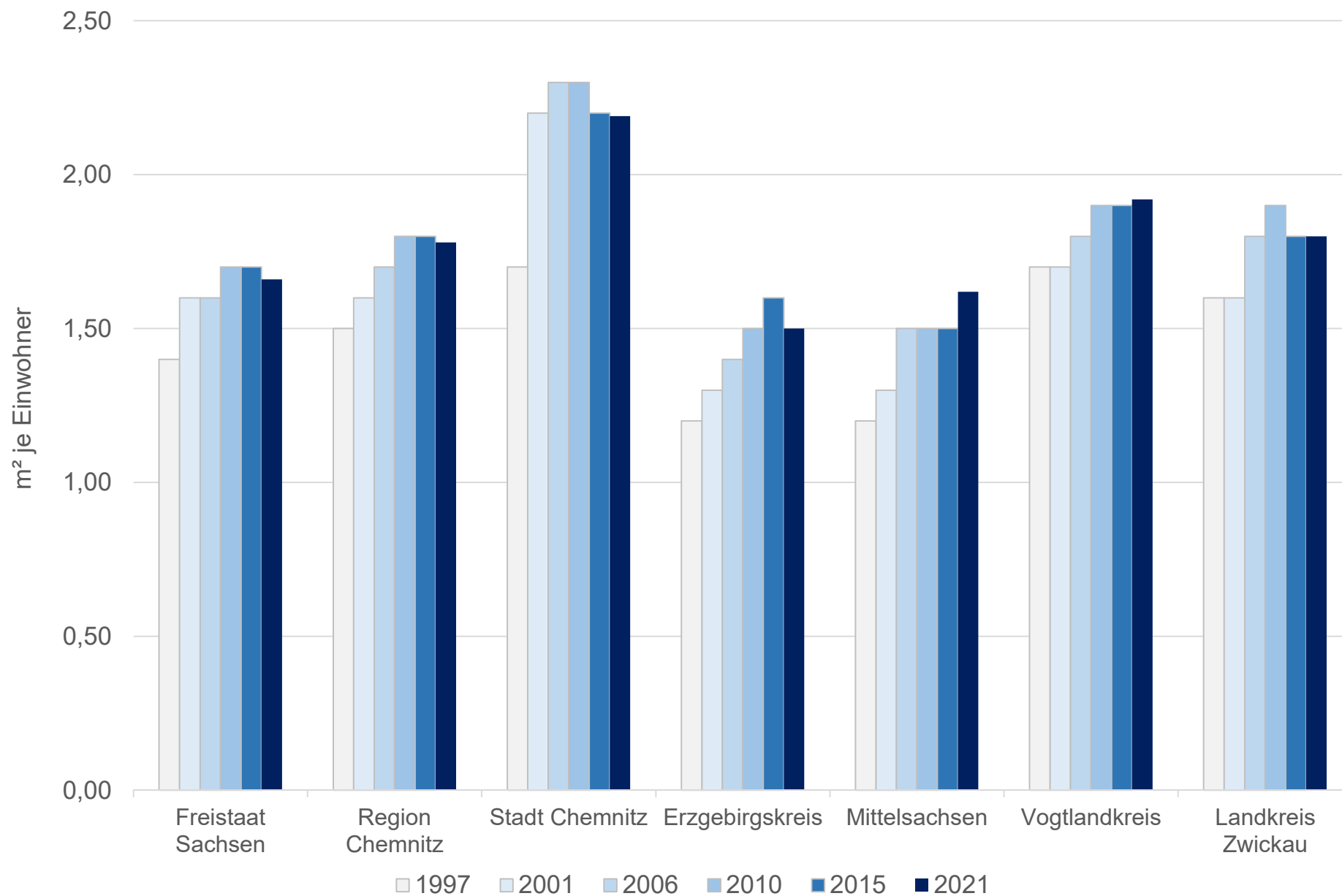
Region Chemnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
in m ² :								
Region Chemnitz gesamt	2.571.385	2.641.651	2.745.390	2.761.125	2.611.763	2.514.190	97,8	96,3
Stadt Chemnitz	480.800	562.700	572.160	569.380	545.721	534.435	111,2	97,9
Erzgebirgskreis	534.100	542.640	563.275	572.565	546.565	498.765	93,4	91,3
Landkreis Mittelsachsen	460.595	477.756	509.215	506.150	483.725	489.790	106,3	101,3
Vogtlandkreis	471.490	459.925	462.210	459.685	442.150	430.785	91,4	97,4
Landkreis Zwickau	624.400	598.630	638.530	653.345	593.602	560.415	89,8	94,4
in m ² pro Kopf:								
Region Chemnitz gesamt	1,47	1,55	1,71	1,79	1,78	1,78	121,1	100,0
Stadt Chemnitz	1,75	2,17	2,32	2,34	2,25	2,19	125,1	97,3
Erzgebirgskreis	1,25	1,30	1,43	1,54	1,56	1,50	120,0	96,2
Landkreis Mittelsachsen	1,22	1,29	1,46	1,52	1,54	1,62	132,8	105,2
Vogtlandkreis	1,68	1,68	1,78	1,86	1,90	1,92	114,3	101,1
Landkreis Zwickau	1,61	1,58	1,77	1,89	1,82	1,80	111,8	98,9
Niveau in %: Freistaat Sachsen = 100								
Region Chemnitz gesamt	104,3	97,5	105,6	106,5	105,3	107,2	-	-
Niveau in %: Region Chemnitz = 100								
Stadt Chemnitz	119,0	140,0	135,7	130,7	126,4	123,0	-	-
Erzgebirgskreis	85,0	83,9	83,6	86,0	87,6	84,3	-	-
Landkreis Mittelsachsen	83,0	83,2	85,4	84,9	86,5	91,0	-	-
Vogtlandkreis	114,3	108,4	104,1	103,9	106,7	107,9	-	-
Landkreis Zwickau	109,5	101,9	103,5	105,6	102,2	101,1	-	-

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Region Chemnitz und Kreise 1997 - 2001 - 2006 - 2010 -2015 - 2021



Region Chemnitz

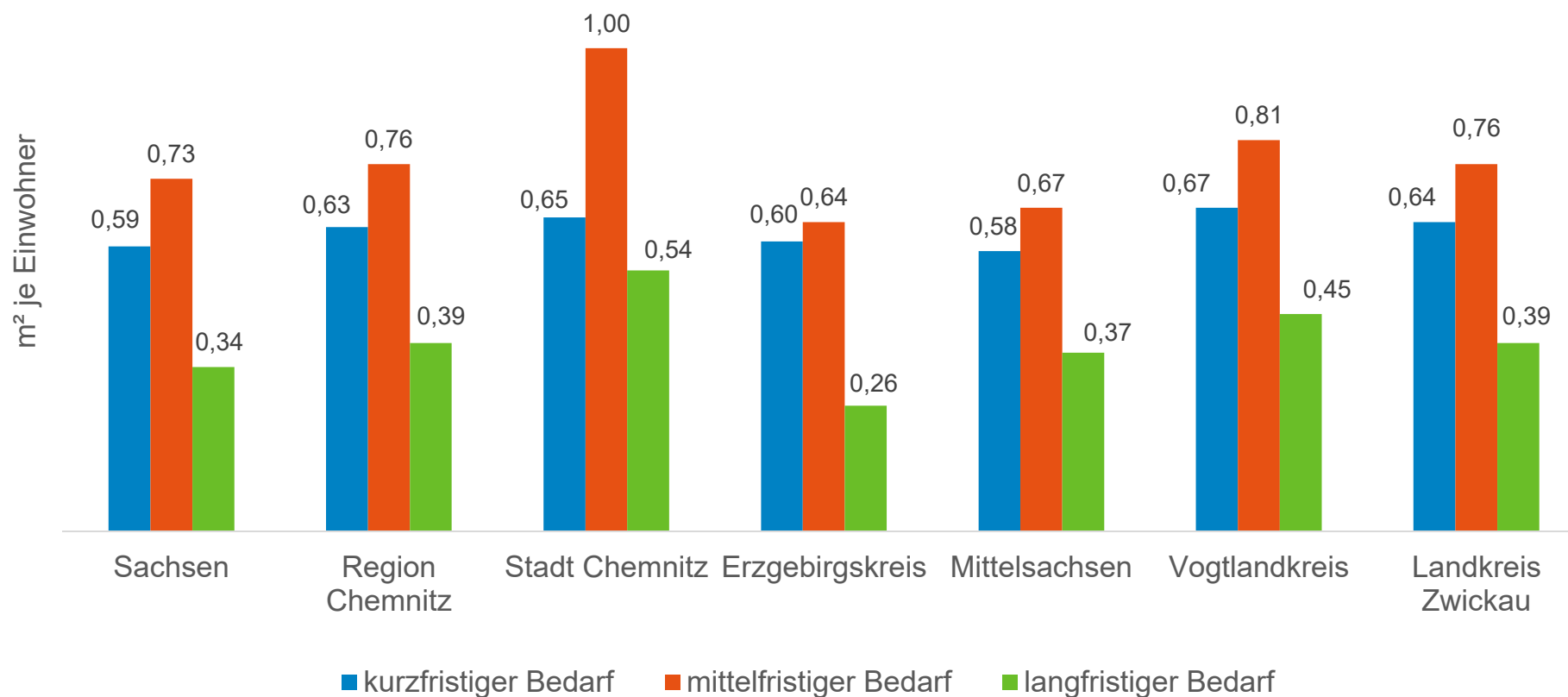
Region Chemnitz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	707.416	0,50
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	127.464	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	49.415	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	884.295	0,63
Bekleidung/Wäsche	261.347	0,18
Schuhe (ohne Sportschuhe)	54.909	0,04
Lederwaren	8.098	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	553.954	0,39
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	134.220	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	23.938	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	40.428	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.076.894	0,76
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	52.818	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	344.493	0,24
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	102.527	0,07
Photo/Optik/Akustik	15.623	0,01
Uhren/Schmuck	7.866	0,01
Sonstiges	29.674	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	553.001	0,39
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.514.190	1,78

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Region Chemnitz und Landkreise



Region Chemnitz

Region Chemnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
in m²:								
Region Chemnitz gesamt	1.628.471	1.458.160	1.555.131	1.640.990	1.460.922	1.527.130	93,8	104,5
Stadt Chemnitz	386.440	373.880	399.500	413.715	359.990	376.330	97,4	104,5
Erzgebirgskreis	296.035	238.600	252.270	269.905	255.562	254.600	86,0	99,6
Landkreis Mittelsachsen	245.311	249.735	264.251	282.330	268.240	304.970	124,3	113,7
Vogtlandkreis	298.465	253.625	264.640	267.630	242.610	259.150	86,8	106,8
Landkreis Zwickau	402.220	342.320	374.470	407.410	334.520	332.080	82,6	99,3
in m² pro Kopf:								
Region Chemnitz gesamt	0,93	0,86	0,97	1,07	1,00	1,08	116,1	108,0
Stadt Chemnitz	1,40	1,44	1,62	1,70	1,48	1,54	110,0	104,1
Erzgebirgskreis	0,69	0,57	0,64	0,72	0,73	0,77	111,6	105,5
Landkreis Mittelsachsen	0,65	0,68	0,76	0,85	0,86	1,01	155,4	117,4
Vogtlandkreis	1,06	0,92	1,02	1,08	1,04	1,16	109,4	111,5
Landkreis Zwickau	1,04	0,90	1,04	1,18	1,03	1,06	101,9	102,9
Niveau in %: Freistaat Sachsen = 100								
Region Chemnitz gesamt	103,3	85,1	101,0	107,0	105,3	108,0	-	-
Niveau in %: Region Chemnitz = 100								
Stadt Chemnitz	150,5	167,4	167,0	158,9	148,0	142,6	-	-
Erzgebirgskreis	74,2	66,3	66,0	67,3	73,0	71,3	-	-
Landkreis Mittelsachsen	69,9	79,1	78,4	79,4	86,0	93,5	-	-
Vogtlandkreis	114,0	107,0	105,2	100,9	104,0	107,4	-	-
Landkreis Zwickau	111,8	104,7	107,2	110,3	103,0	98,1	-	-
Flächenanteil in der Region:								
großflächiger EH in %	63,3	55,2	56,6	59,4	55,9	60,8	-	-

* berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche sowie in den Jahren 1997 bis 2010 alle Einzelhandelsbetriebe in Einkaufszentren ab 3.000 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Region Chemnitz

Region Chemnitz - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

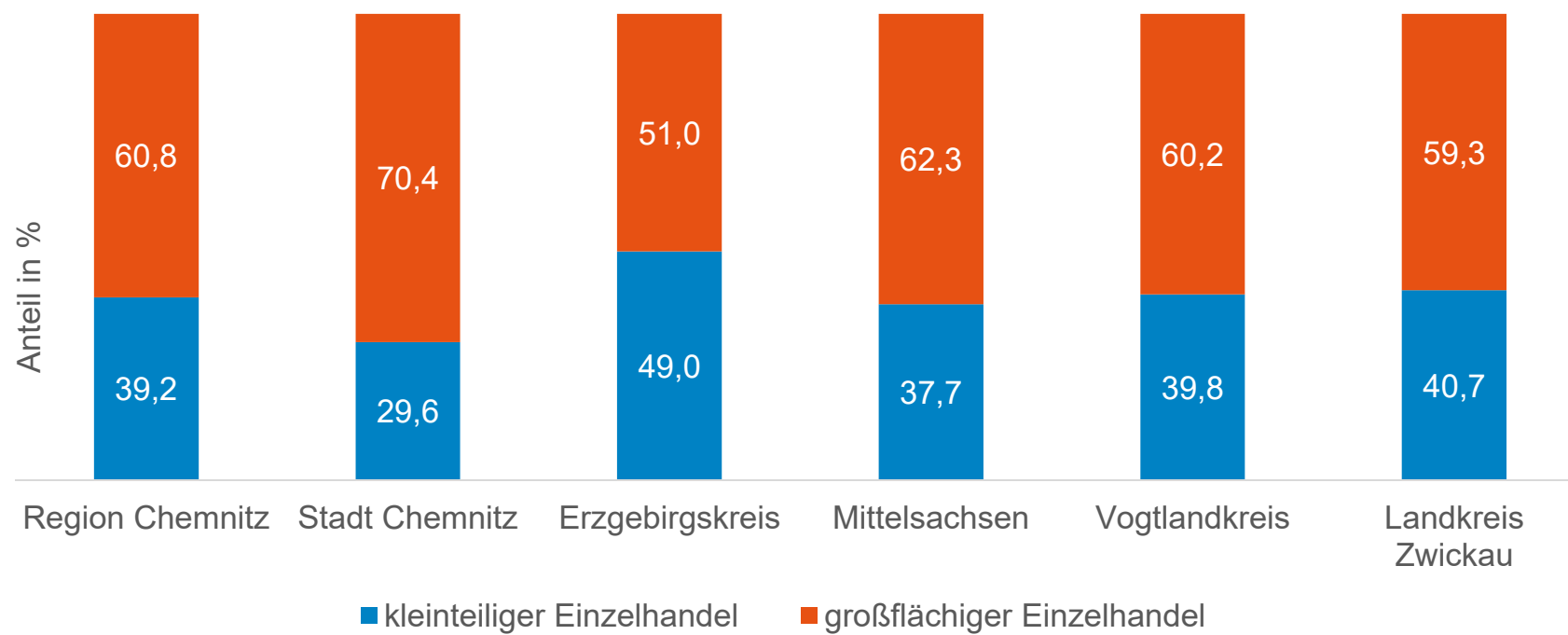
Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	400.362	0,28
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	51.279	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	15.715	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	467.356	0,33
Bekleidung/Wäsche	129.773	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	12.759	0,01
Lederwaren	3.295	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	414.948	0,29
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	62.325	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	12.730	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	21.554	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	657.384	0,46
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	31.518	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	293.072	0,21
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	63.653	0,05
Photo/Optik/Akustik	85	0,00
Uhren/Schmuck	818	0,00
Sonstiges	13.244	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	402.390	0,28
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.527.130	1,08

* berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 700 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Region Chemnitz und Kreise



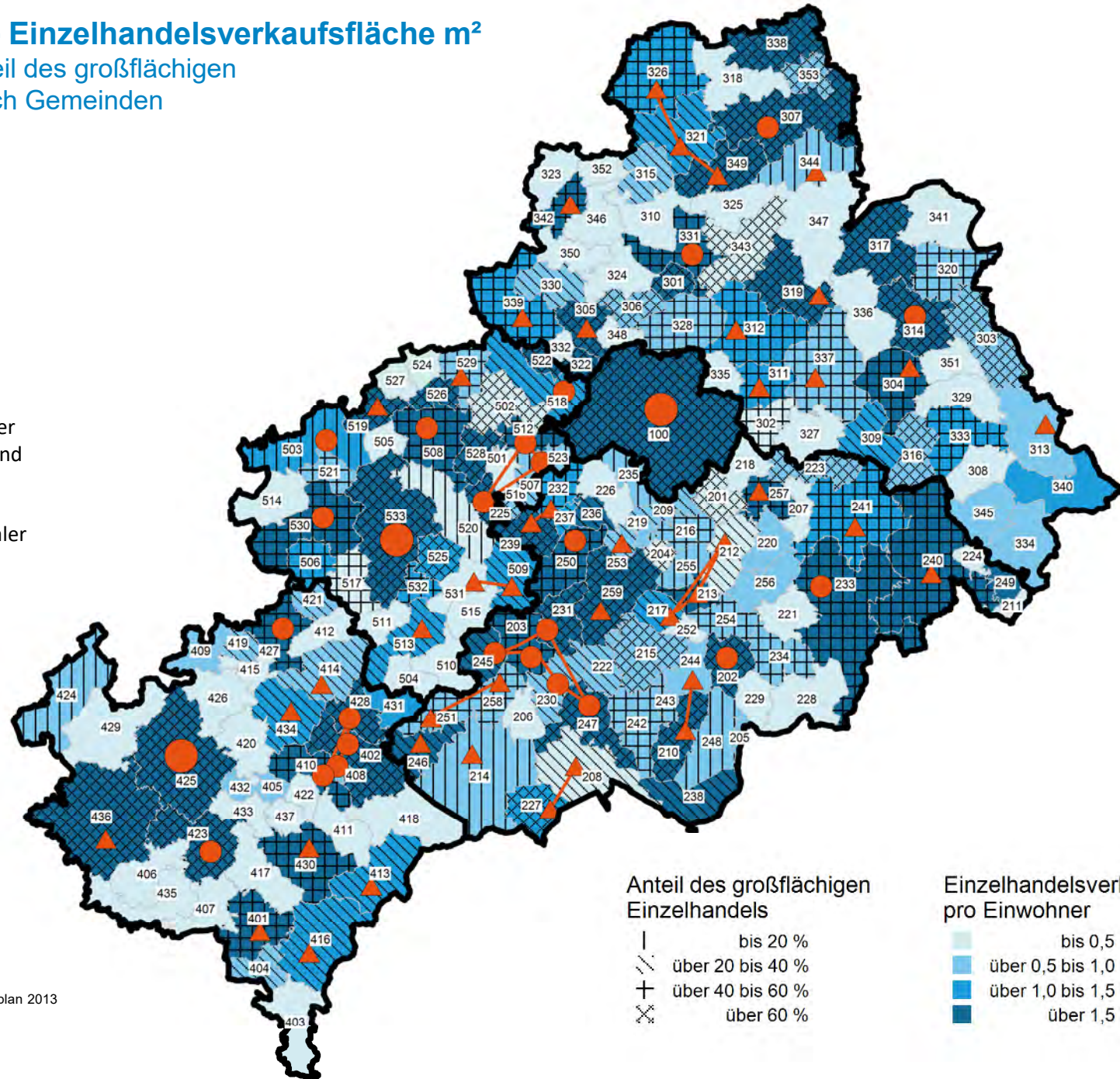
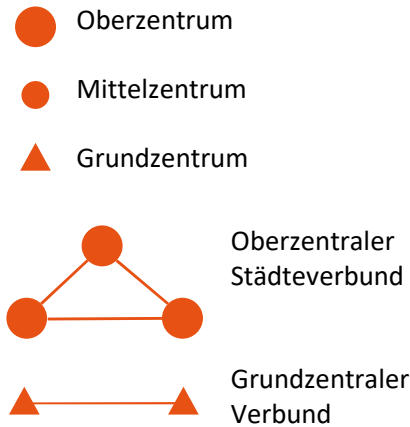
Region Chemnitz

Region Chemnitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

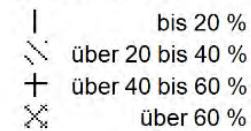
Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	16	103.510	14	92.100	12	81.060
Verbrauchermarkt	36	107.035	46	124.745	66	163.060
Supermarkt	246	131.905	128	112.718	106	93.630
Discounter	450	334.200	413	317.291	391	317.510
Fachmarkt (>100 m ²)	386	91.380	310	81.005	298	83.420
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	3.532	101.030	3.424	98.527	2.529	65.580
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	4.666	869.060	4.335	826.386	3.402	804.260

Region Chemnitz – Einzelhandelsverkaufsfläche m²

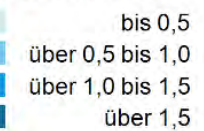
pro Einwohner und Anteil des großflächigen Einzelhandels 2022 nach Gemeinden



Anteil des großflächigen Einzelhandels



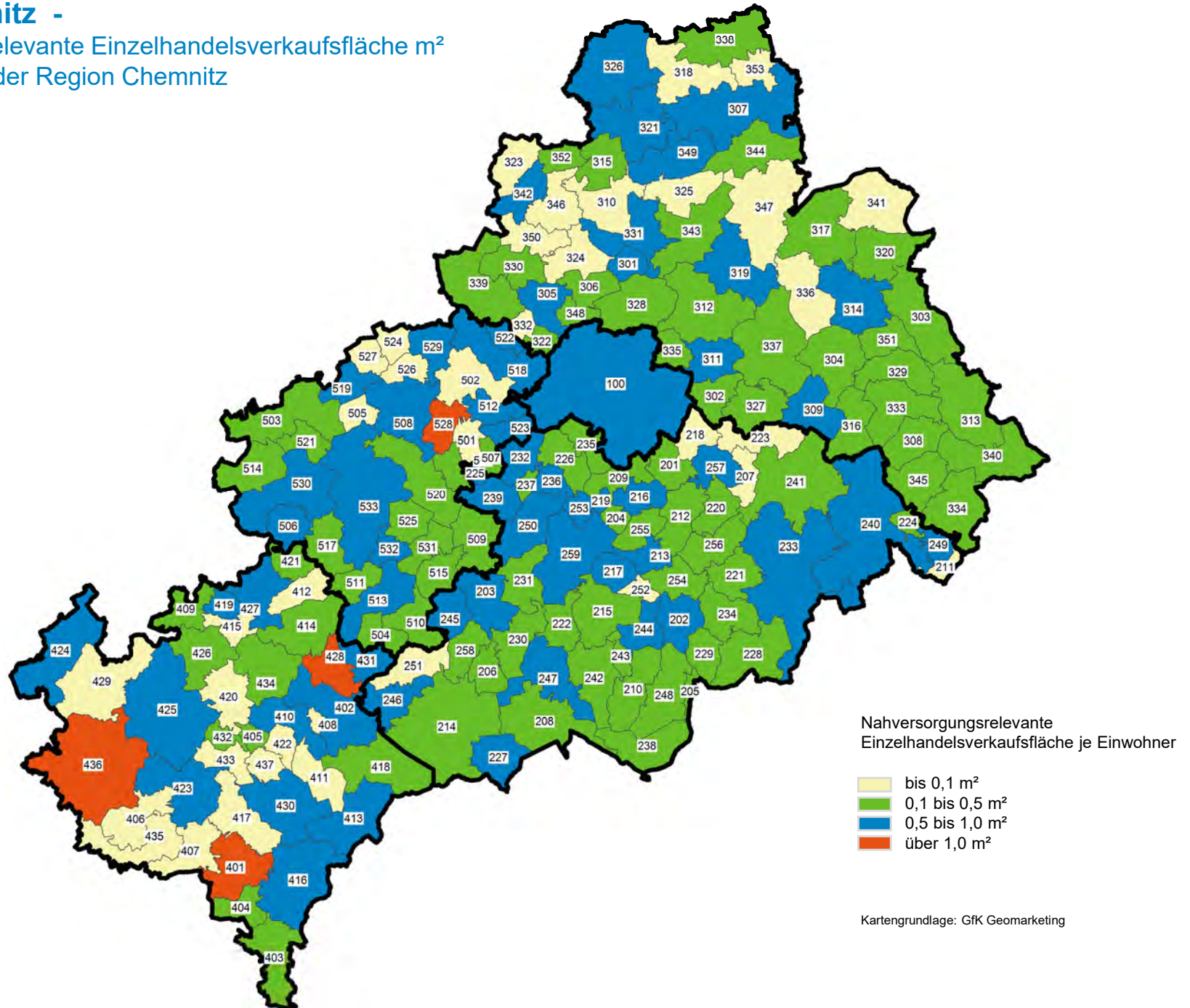
Einzelhandelsverkaufsfläche pro Einwohner



Kartengrundlage: GfK Geomarketing
 Quelle: Region Chemnitz, Landesentwicklungsplan 2013

Region Chemnitz -

Nahversorgungsrelevante Einzelhandelsverkaufsfläche m²
pro Einwohner in der Region Chemnitz
nach Gemeinden



Städte und Gemeinden in der Region Chemnitz

100 Stadt Chemnitz

Erzgebirgskreis

201 Amtsberg
202 Annaberg-Buchholz
203 Aue-Bad Schlema
204 Auerbach/Erz.
205 Bärenstein
206 Bockau
207 Börnichen/Erzgeb.
208 Breitenbrunn/Erzgeb.
209 Burkhardtsdorf
210 Crottendorf
211 Deutschneudorf
212 Drebach
213 Ehrenfriedersdorf
214 Eibenstein
215 Elterlein
216 Gelenau/Erzgeb.
217 Geyer
218 Gornau/Erzgeb.
219 Gornsdorf
220 Großolbersdorf
221 Großrückerswalde
222 Grünhain-Beierfeld
223 Grünhainichen
224 Heidersdorf
225 Hohndorf
226 Jahnsdorf/Erzgeb.
227 Johanngeorgenstadt
228 Jöhstadt
229 Königswalde
230 Lauter-Bernsbach
231 Lößnitz
232 Lugau/Erzgeb.
233 Marienberg
234 Mildena
235 Neukirchen/Erzgeb.
236 Niederdorf
237 Niederwürschnitz

238 Kurort Oberwiesenthal
239 Oelsnitz/Erzgeb.
240 Olbernhau
241 Pockau-Lengefeld
242 Raschau-Markersbach
243 Scheibenberg
244 Schlettau
245 Schneeberg
246 Schönheide
247 Schwarzenberg/Erzgeb.
248 Sehmatal
249 Seiffen/Erzgeb.
250 Stollberg/Erzgeb.
251 Stützengrün
252 Tannenberg
253 Thalheim/Erzgeb.
254 Thermalbad Wiesenbad
255 Thum
256 Wolkenstein
257 Zschopau
258 Zschorlau
259 Zwönitz

Landkreis Mittelsachsen

301 Altmittweida
302 Augustusburg
303 Bobritzsch-Hilbersdorf
304 Brand-Erbisdorf
305 Burgstädt
306 Claußnitz
307 Döbeln
308 Dorfchemnitz
309 Eppendorf
310 Erlau
311 Flöha
312 Frankenberg/Sa.
313 Frauenstein
314 Freiberg
315 Geringswalde
316 Großhartmannsdorf

317 Großschirma
318 Großweitzschen
319 Hainichen
320 Halsbrücke
321 Hartha
322 Hartmannsdorf
323 Königsfeld
324 Königshain-Wiederau
325 Kriebstein
326 Leisnig
327 Leubsdorf
328 Lichtenau
329 Lichtenberg/Erzgeb.
330 Lunzenau
331 Mittweida
332 Mühlau
333 Mulda/Sa.
334 Neuhausen/Erzgeb.
335 Niederwiesa
336 Oberschöna
337 Oederan
338 Ostrau
339 Penig
340 Rechenberg-Bienenmühle
341 Reinsberg
342 Rochlitz
343 Rossau
344 Roßwein
345 Sayda
346 Seelitz
347 Striegistal
348 Taura
349 Waldheim
350 Wechselburg
351 Weißenborn/Erzgeb.
352 Zettlitz
353 Zschaitz-Ottewig

Vogtlandkreis

401 Adorf/Vogtl.
402 Auerbach/Vogtl.
403 Bad Brambach
404 Bad Elster
405 Bergen
406 Bösenbrunn
407 Eichigt
408 Ellefeld
409 Elsterberg
410 Falkenstein/Vogtl.
411 Grünbach
412 Heinsdorfergrund
413 Klingenthal
414 Lengenfeld
415 Limbach
416 Markneukirchen
417 Mühlental
418 Muldenhammer
419 Netzschkau
420 Neuensalz
421 Neumark
422 Neustadt/Vogtl.
423 Oelsnitz/Vogtl.
424 Pausa-Mühltröf
425 Plauen
426 Pöhl
427 Reichenbach im Vogtland
428 Rodewisch
429 Rosenbach/Vogtl.
430 Schöneck/Vogtl.
431 Steinberg
432 Theuma
433 Tirpersdorf
434 Treuen
435 Triebel/Vogtl.
436 Weischlitz
437 Werda

Landkreis Zwickau

501 Bernsdorf
502 Callenberg
503 Crimmitschau
504 Crinitzberg
505 Dennheritz
506 Fraureuth
507 Gersdorf
508 Glauchau
509 Hartenstein
510 Hartmannsdorf b. Kirchberg
511 Hirschfeld
512 Hohenstein-Ernstthal
513 Kirchberg
514 Langenbernsdorf
515 Langenweißbach
516 Lichtenstein/Sa.
517 Lichtentanne
518 Limbach-Oberfrohna
519 Meerane
520 Mülsen
521 Neukirchen/Pleiße
522 Niederfrohna
523 Oberlungwitz
524 Oberwiera
525 Reinsdorf
526 Remse
527 Schönberg
528 St. Egidien
529 Waldenburg
530 Werdau
531 Wildenfels b. Zwickau
532 Wilkau-Haßlau
533 Zwickau

Stadt Chemnitz - Oberzentrum

- 1 Zentrum
- 2 Kaßberg/Altendorf/Rottluff
- 3 Kapellenberg/Kappel/Helbersdorf
- 3 Schloßchemnitz/Borna-Heinersdorf/Furth
- 4 Glösa-Draisdorf/Ebersdorf
- 5 Rabenstein/Reichenbrand/Siegmar
- 6 Schönau/Stelzendorf
- 7 Bernsdorf/Reichenhain
- 7 Gröna/Mittelbach
- 8 Altchemnitz
- 10 Erfenschlag/Einsiedel
- 11 Harthau/Klaffenbach
- 11 Lutherviertel/Gablenz
- 12 Morgenleite/Hutholz/Markersdorf
- 13 Sonnenberg/Yorckgebiet/Hilbersdorf
- 14 Wittgensdorf/Röhsdorf
- 21 Euba/Adelsberg/Kleinolbersdorf-Altenhain



Stadt Chemnitz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	275.125
Bevölkerung am 31.12.2000	259.246
Bevölkerung am 31.12.2005	246.587
Bevölkerung am 31.12.2009	243.089
Bevölkerung am 31.12.2013	242.022
Bevölkerung am 31.12.2020	244.401
Fläche in km ² am 31.12.2020	221,03
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	1.106

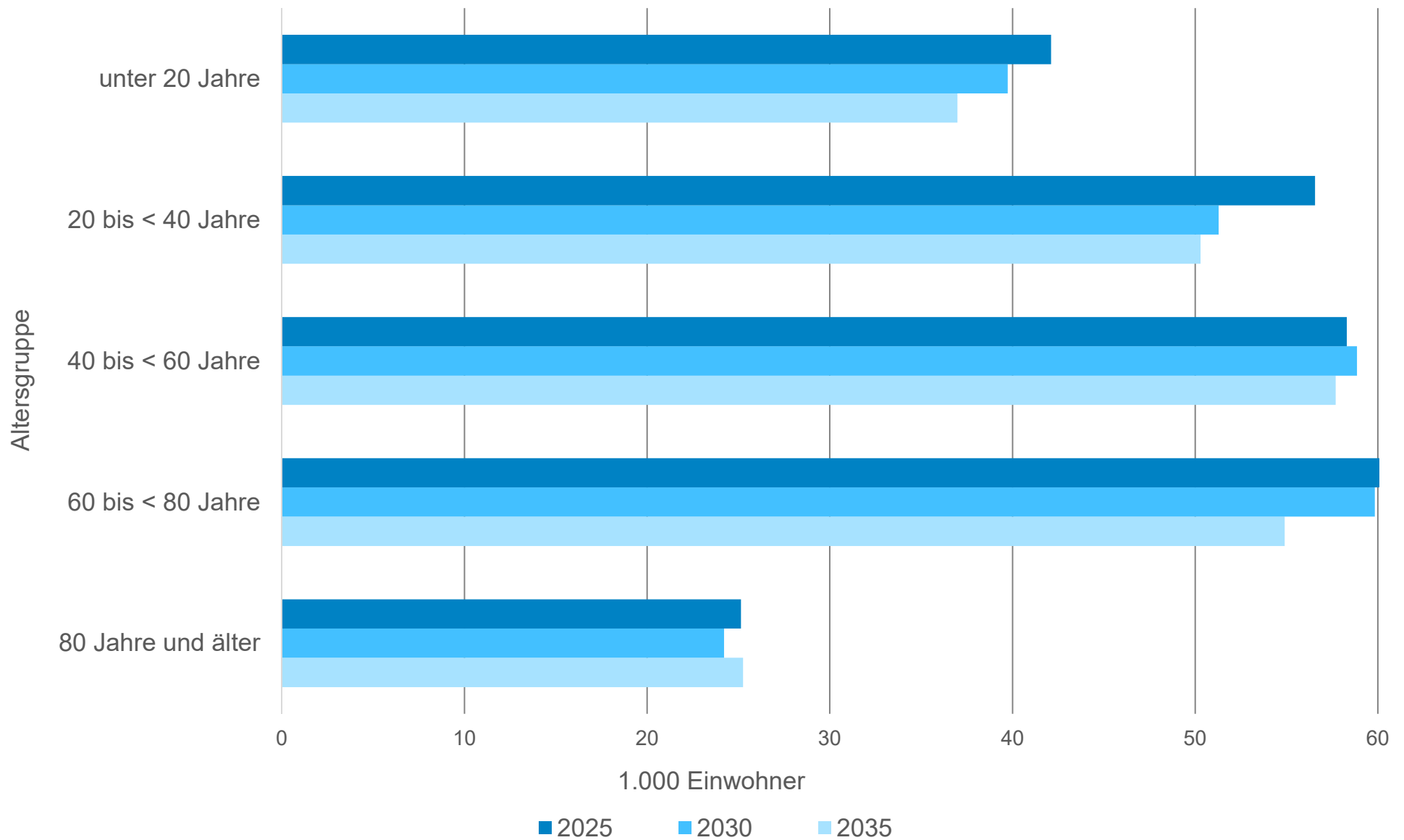
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Chemnitz - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	42,1	39,7	37,0
20 bis unter 40 Jahre	56,6	51,3	50,3
40 bis unter 60 Jahre	58,3	58,9	57,7
60 bis unter 80 Jahre	60,6	59,8	54,9
80 Jahre und älter	25,1	24,2	25,2
insgesamt	242,7	233,9	225,1
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	142,3	135,7	130,8

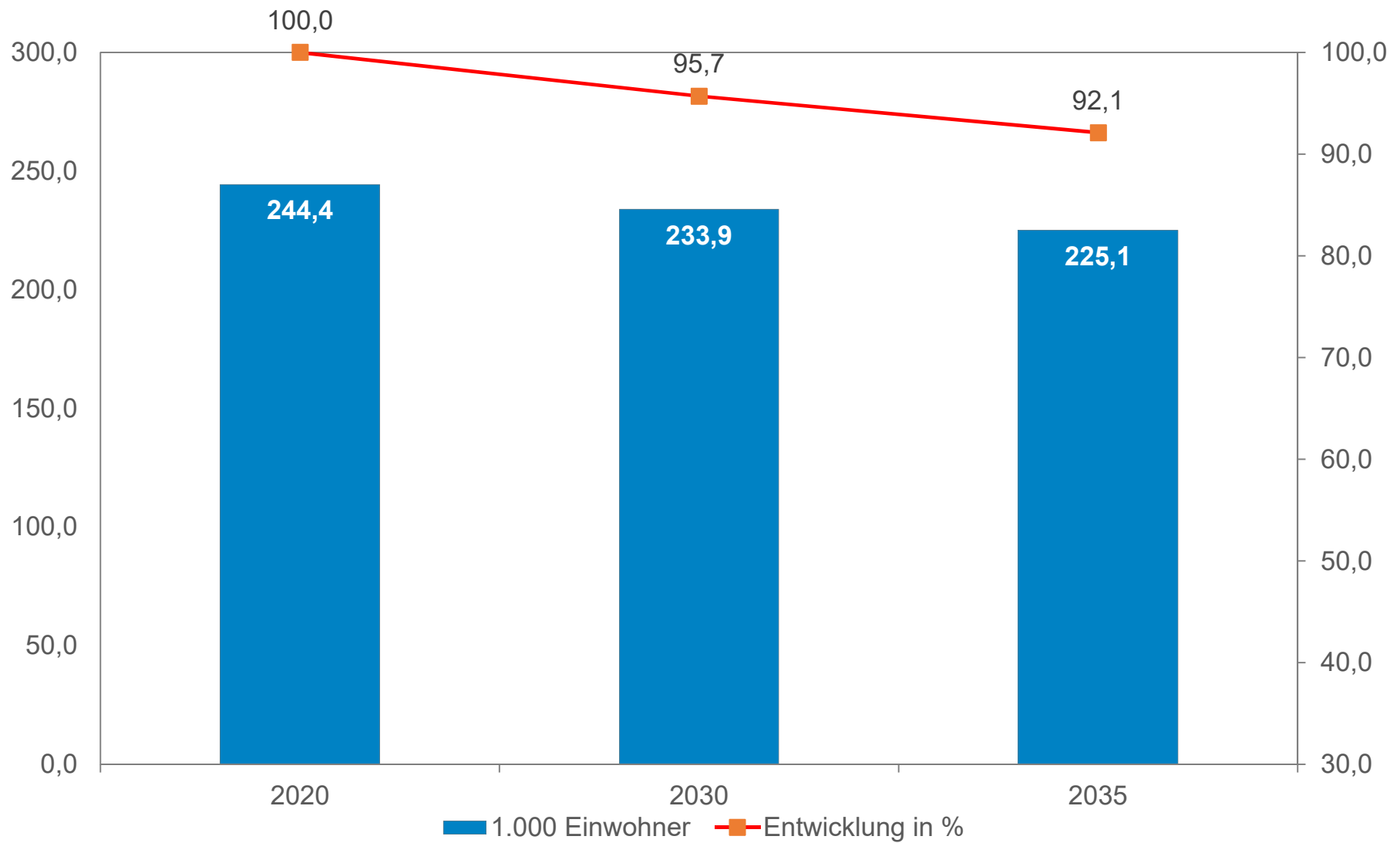
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Stadt Chemnitz - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Stadt Chemnitz - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Stadt Chemnitz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	117.727	101.861	105.437	110.879	116.152
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	14.626	14.181	14.416
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	15.008	17.268	18.395	18.717	16.264
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	5.338	5.574	5.325	4.960	3.904
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1		734	723	571	420	319
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1		815	696	696	470	346
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5	31.12.	6.661	5.698	4.715	2.393	2.452
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5	31.12.	1.267	1.102	879	471	499
Arbeitslosenquote in % *3 *6	31.12.	16,6	17,6	13,3	9,9	7,4

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis: Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Chemnitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR		pro Kopf in EUR	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Chemnitz	1.515,72	702,66	6.202	2.875
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Chemnitz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft der Stadt Chemnitz in %
Region Chemnitz = 100	103,4
Freistaat Sachsen = 100	101,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	91,7

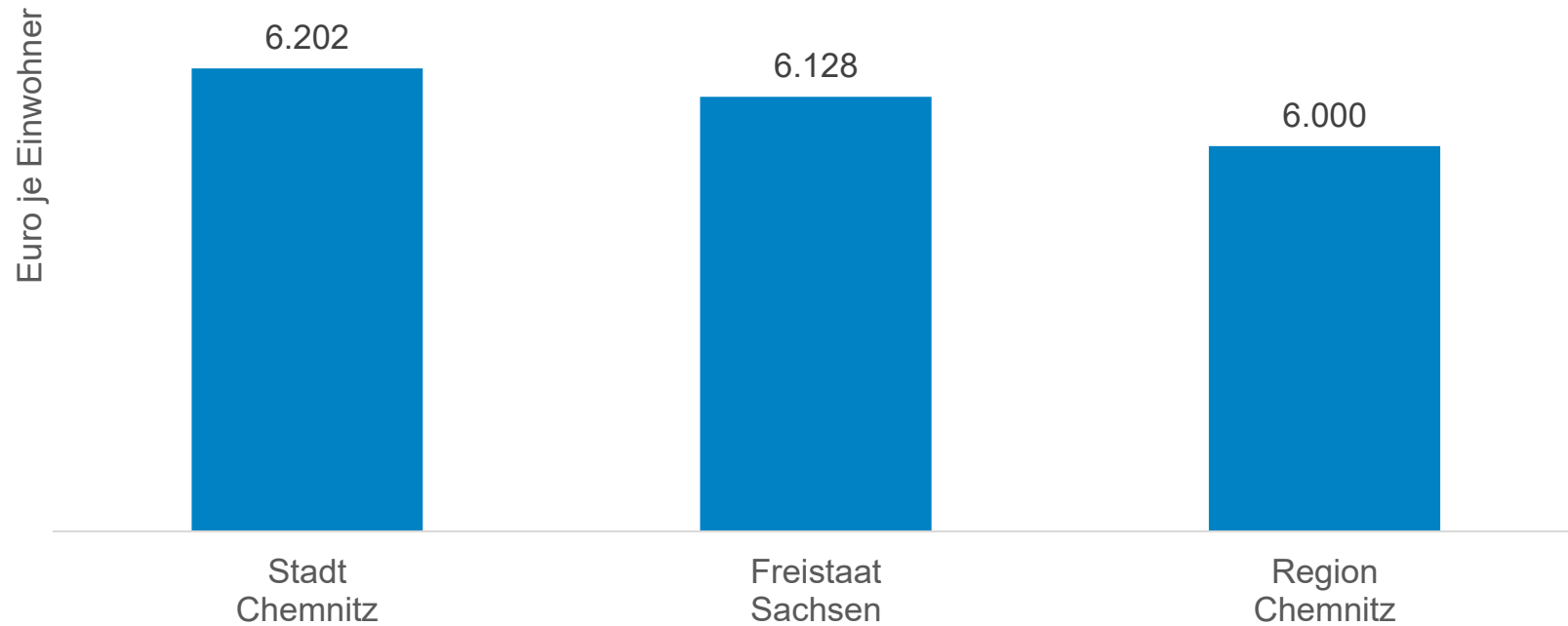
* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Stadt Chemnitz im Vergleich zum Durchschnitt der BRD 2020

Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland 6.760 €



Stadt Chemnitz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in %
Stadt Chemnitz	243,56	997	16,1
Region Chemnitz	1.284,05	908	15,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Chemnitz - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Chemnitz in %
Region Chemnitz = 100	109,8
Freistaat Sachsen = 100	102,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	86,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Chemnitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	702,66	2.875	15,15	62	2,2
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	103,90	425	11,84	48	11,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	51,31	210	19,88	81	38,7
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	857,87	3.510	46,87	191	5,5
Bekleidung/Wäsche	103,62	424	39,72	163	38,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	22,01	90	6,04	25	27,4
Lederwaren	6,32	26	2,23	9	35,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	155,65	637	23,90	98	15,4
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	26,69	109	6,43	26	24,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	29,95	123	11,54	47	38,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	31,46	129	11,34	46	36,0
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	375,70	1.538	101,20	414	26,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	35,63	146	10,65	44	29,9
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	80,23	328	17,56	72	21,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	120,00	491	58,76	240	49,0
Photo/Optik/Akustik	27,35	112	3,71	15	13,6
Uhren/Schmuck	13,36	55	2,78	11	20,8
Sonstiges	5,59	23	2,03	8	36,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	282,16	1.155	95,49	390	33,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	1.515,73	6.203	243,56	995	16,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

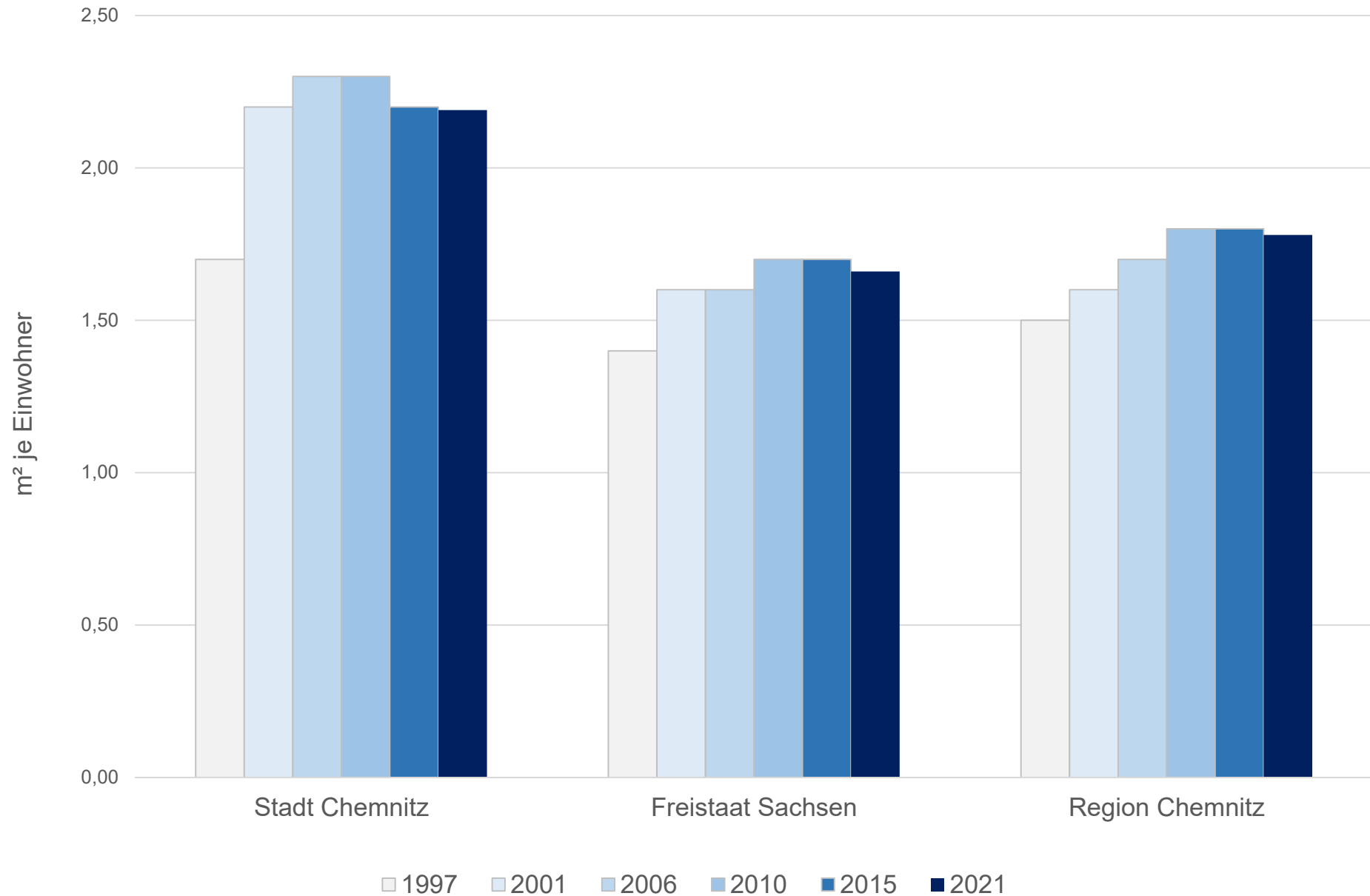
Stadt Chemnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m ² :	480.800	562.700	572.160	569.380	545.721	534.435	111,2	97,9
in m ² pro Kopf:	1,75	2,17	2,32	2,34	2,25	2,19	125,1	97,3
Niveau der Stadt Chemnitz in %								
Region Dresden = 100	119,0	140,0	135,7	130,7	126,4	123,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	124,1	136,5	144,1	139,3	133,1	131,9	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Stadt Chemnitz und Kreise 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



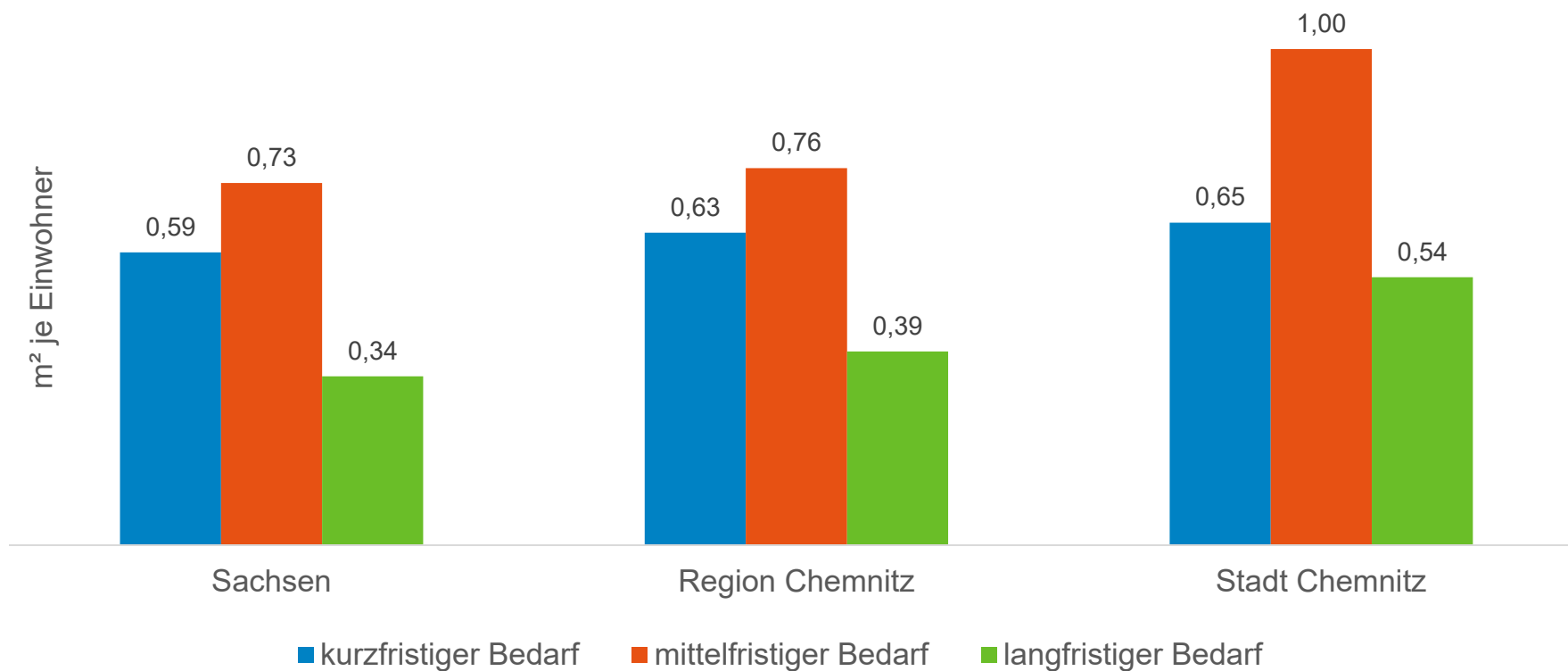
Stadt Chemnitz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	123.660	0,51
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	25.228	0,10
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	10.966	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	159.854	0,65
Bekleidung/Wäsche	78.655	0,32
Schuhe (ohne Sportschuhe)	12.678	0,05
Lederwaren	2.624	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	100.254	0,41
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	25.836	0,11
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	8.080	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	15.464	0,06
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	243.591	1,00
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	11.574	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	82.837	0,34
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	26.091	0,11
Photo/Optik/Akustik	2.652	0,01
Uhren/Schmuck	2.192	0,01
Sonstiges	5.644	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	130.990	0,54
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	534.435	2,19

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Stadt Chemnitz



Stadt Chemnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	386.440	373.880	399.500	413.715	359.990	376.330	97,4	104,5
in m² pro Kopf:	1,40	1,44	1,62	1,70	1,48	1,54	109,6	104,0
Niveau der Stadt Chemnitz in %								
Region Chemnitz = 100	151,0	167,7	167,0	159,1	148,0	142,6	--	--
Freistaat Sachsen = 100	156,1	142,8	168,8	170,2	155,8	154,0	--	--
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	80,4	66,4	69,8	72,7	66,0	70,4	--	--

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Chemnitz - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen 2022

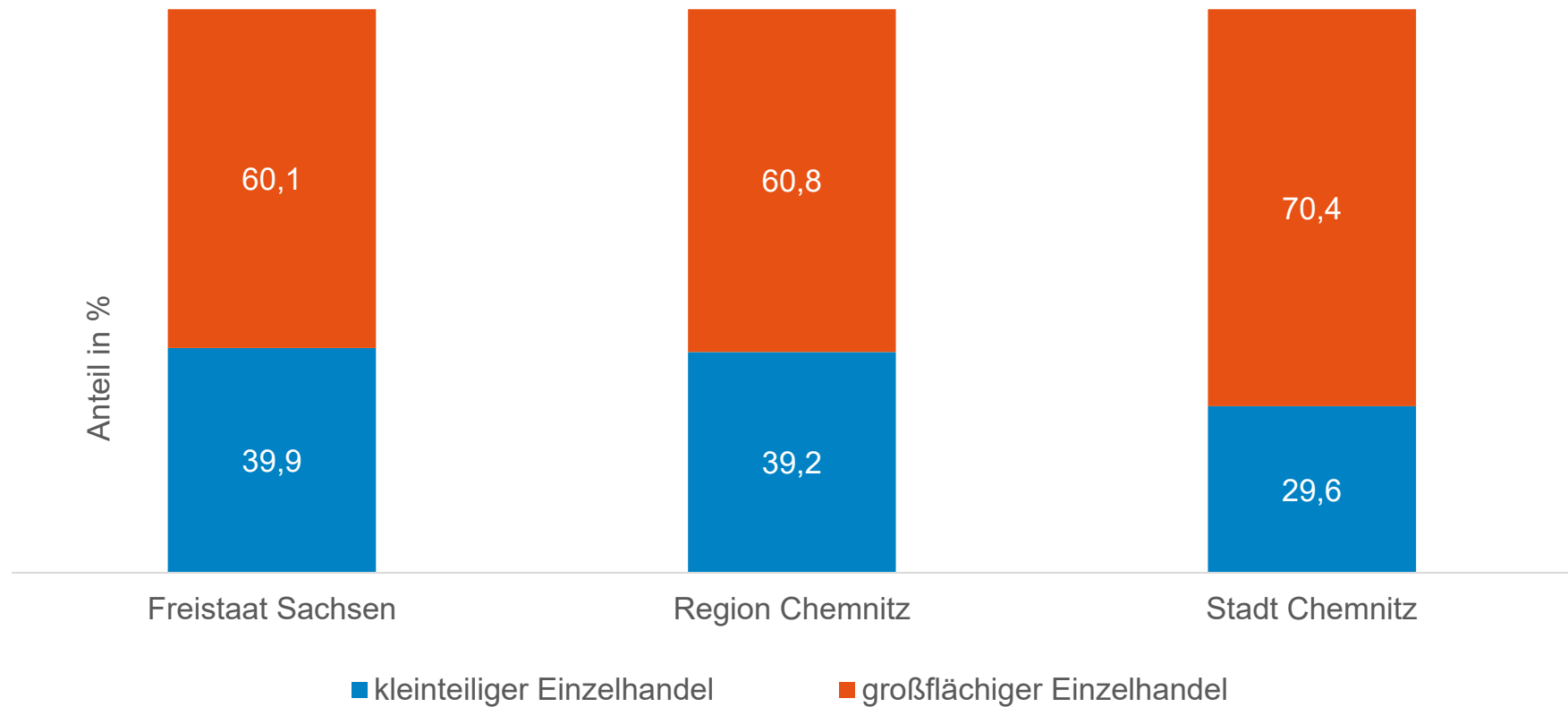
Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	75.787	0,31
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	8.969	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	4.407	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	89.163	0,36
Bekleidung/Wäsche	54.172	0,22
Schuhe (ohne Sportschuhe)	4.514	0,02
Lederwaren	1.635	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	86.131	0,35
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	16.380	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	6.560	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	11.842	0,05
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	181.234	0,74
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	8.513	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	73.968	0,30
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	21.002	0,09
Photo/Optik/Akustik	57	0,00
Uhren/Schmuck	599	0,00
Sonstiges	1.794	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	105.933	0,43
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	376.330	1,54

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Stadt Chemnitz



Stadt Chemnitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

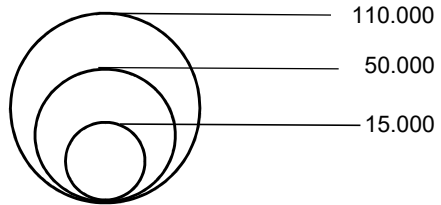
Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	4	23.660	2	12.250	3	21.110
Verbrauchermarkt	3	8.220	10	22.890	12	27.580
Supermarkt	40	21.100	25	21.825	19	19.220
Discounter	71	53.365	66	51.685	63	50.830
Fachmarkt (>100 m ²)	53	13.780	40	11.970	38	11.630
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	424	13.495	435	13.235	332	9.245
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	595	133.620	578	133.855	467	139.615

Oberzentrum Chemnitz – Handelsstruktur nach Stadtteilen

Branchenstruktur der
Verkaufsflächen

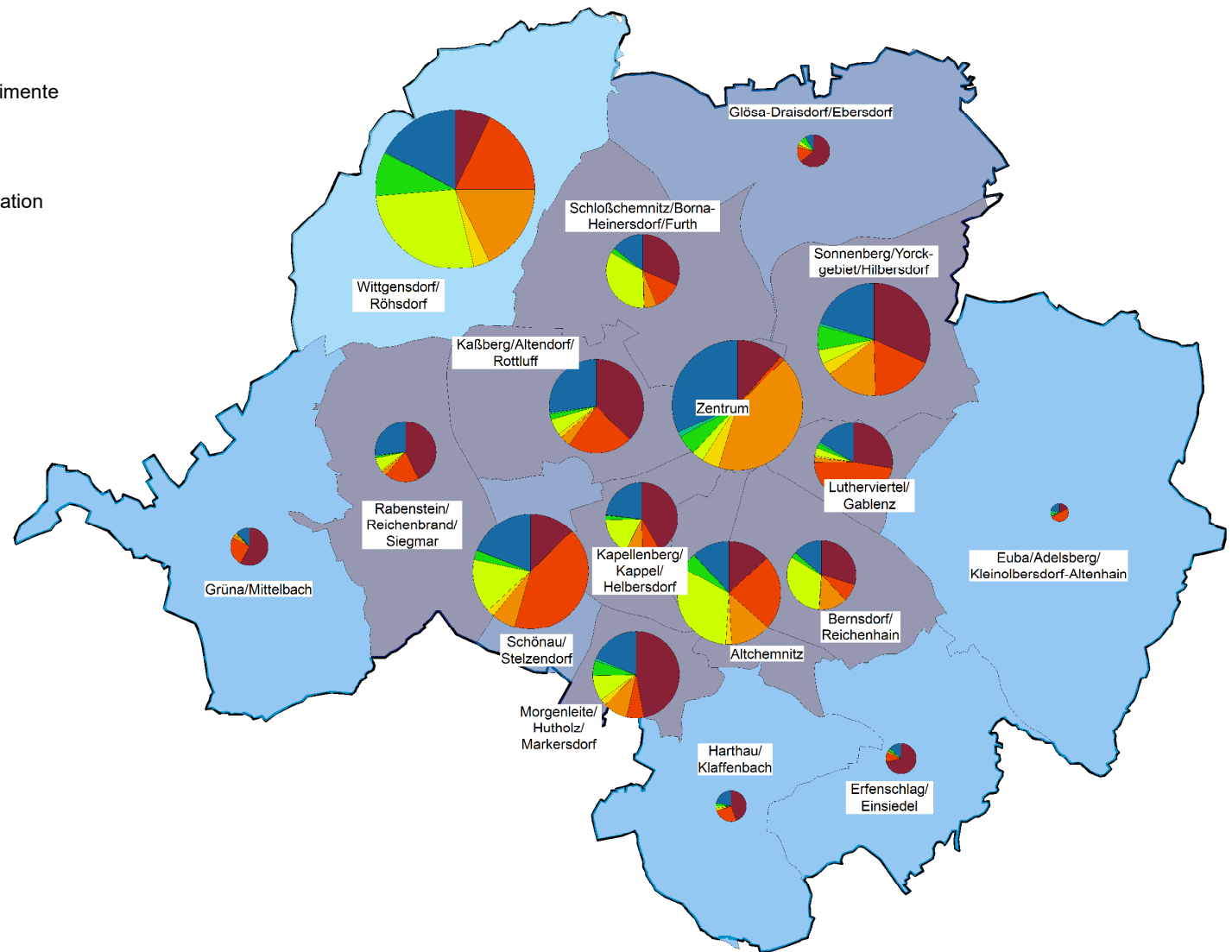
- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baummarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen

Gesamtverkaufsfläche in m²



Einwohnerdichte
(Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Chemnitz - Zentrum - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Galerie Roter Turm	Neumarkt 2	16.050	
	darunter:			
	SATURN		2.270	FM Elektro
	C & A		2.260	FM Textil
	H & M		1.640	FM Textil
	Spiele Max		1.290	sonst. FM
	New Yorker		1.120	FM Textil
	Thalia		1.080	sonst. FM
	Olymp & Hades		1.050	FM Textil
	weitere Geschäfte:		5.340	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

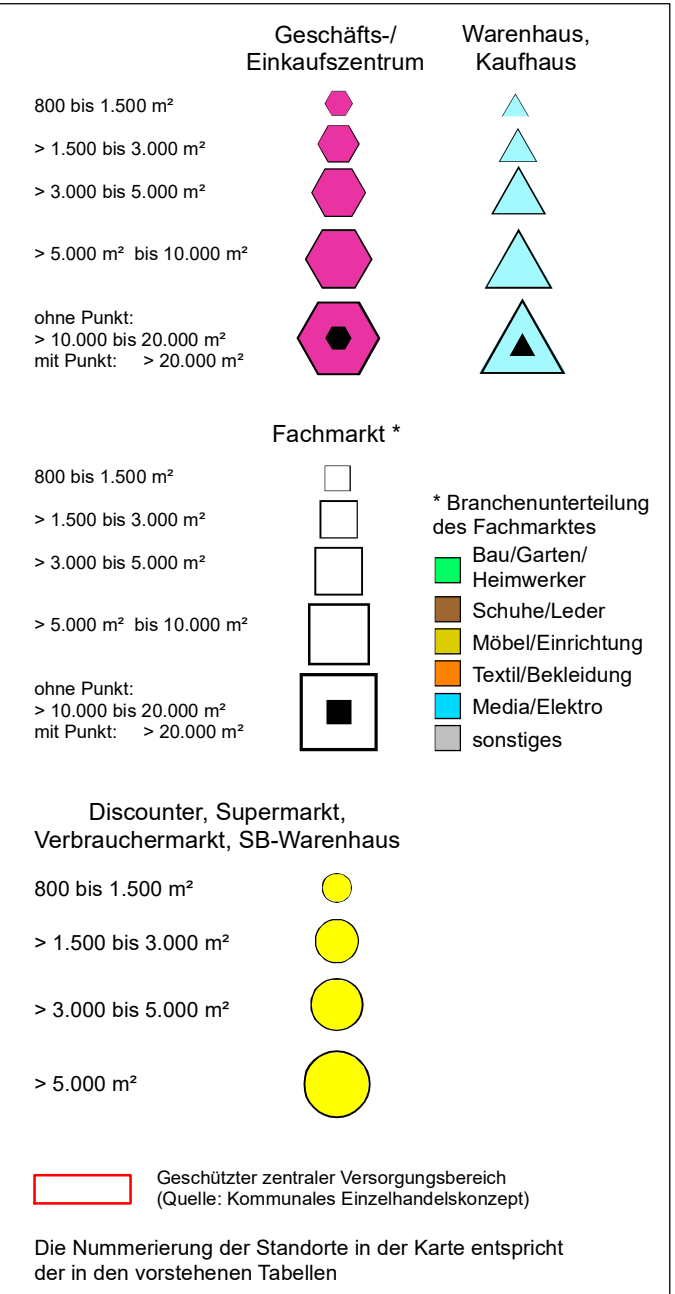
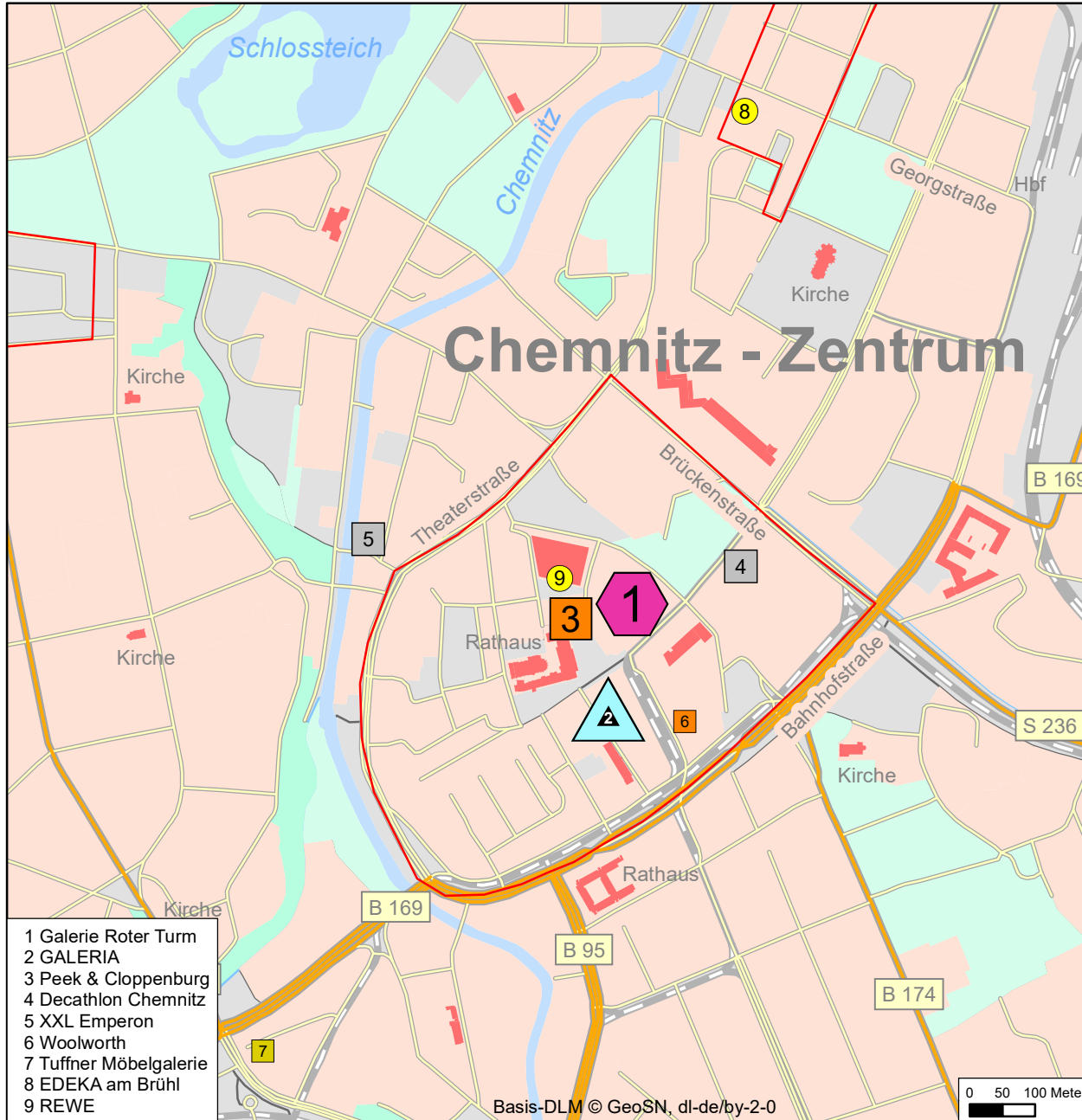
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
8	EDEKA Am Brühl	Georgstraße 11	1.090	Lebensmittel-SM
9	REWE	Düsseldorfer Platz 1	1.070	Lebensmittel-SM
	Netto Marken-Discount	Bernsdorfer Straße 5e	710	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Theaterstraße 7	700	Lebensmittel-DIS
	denns Biomarkt	Straße der Nationen 12	560	Lebensmittel-SM
	KONSUM Leipzig	Rosenhof 10-12	240	Lebensmittel-SM
	C - Markt	Zschopauer Straße 48	240	Lebensmittel-FG
	Orient Bazar an Brühl	Elisenstraße 2	210	Lebensmittel-FG
	Arian Markt	Lohstraße 9	110	Lebensmittel-FG
	Asia Markt	Johannisplatz 10	100	Lebensmittel-FG
	China Markt	Theaterstraße 13	100	Lebensmittel-FG

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	SATURN	Neumarkt 2	2.270	FM Elektro
4	Decathlon Chemnitz	Straße der Nationen 12	2.200	sonst. FM
5	XXL Emperon	An der Markthalle 1	2.100	sonst. FM
7	Tuffner Möbelgalerie	Am Walkgraben 13	1.450	FM Möbel
(1)	Spiele Max	Neumarkt 2	1.290	sonst. FM
(1)	New Yorker	Neumarkt 2	1.120	FM Textil
(1)	Thalia	Neumarkt 2	1.080	sonst. FM
(1)	Olymp & Hades	Neumarkt 2	1.050	FM Textil

Kauf- und Warenhäuser				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	GALERIA	Am Rathaus 1	24.700	WH
3	Peek & Cloppenburg	Neumarkt 1	3.000	FM Textil
(1)	C & A	Neumarkt 2	2.260	FM Textil
(1)	H & M	Neumarkt 2	1.640	FM Textil
6	Woolworth	Rathausstraße 7	1.480	FM Textil

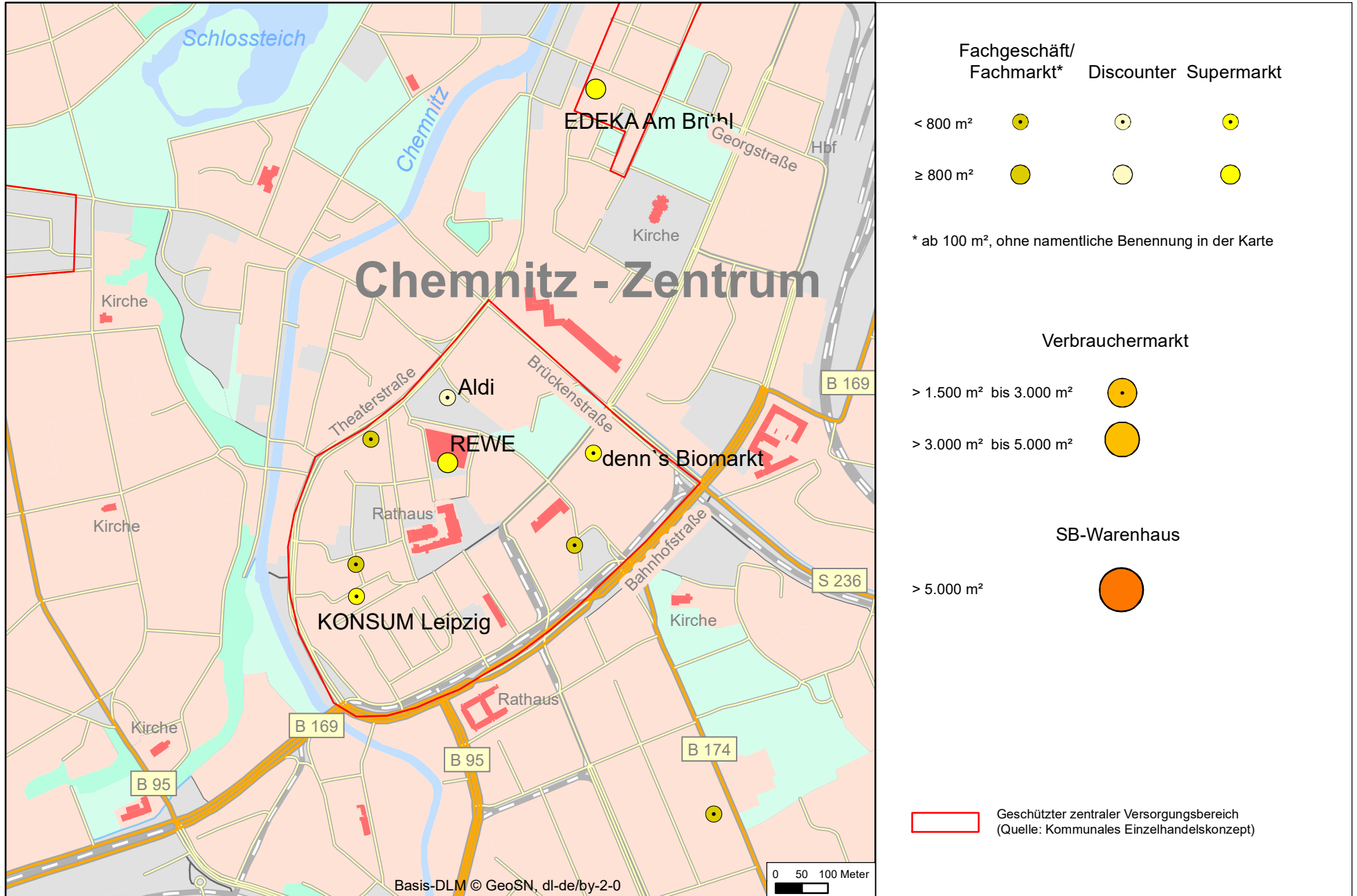
Chemnitz - Zentrum

Große Einzelhandelsstandorte



Chemnitz - Zentrum

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Chemnitz - Kaßberg / Altendorf / Rottluff - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Ermafa-Passage	Reichsstraße 58-60	10.105	
	darunter:			
	Zweirad Stadler		4.090	sonst. FM
	EDEKA		1.790	Lebensmittel-VM
	REPO Rest- & Sonderposten		1.500	sonst. FM
	PENNY		800	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.925	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	REWE	Waldenburger Straße 33	1.800	Lebensmittel-VM
(1)	EDEKA	Reichsstraße 58-60	1.790	Lebensmittel-VM
4	REWE	Beyerstraße 1	1.400	Lebensmittel-SM
5	EDEKA	Weststraße 77	1.400	Lebensmittel-SM
6	Lidl	Limbacher Straße 208	1.140	Lebensmittel-DIS
8	EDEKA Rübsam	Flemmingstraße 59	990	Lebensmittel-SM
9	ALDI	Waldenburger Straße 33	980	Lebensmittel-DIS
11	Lidl	Limbacher Straße 31	820	Lebensmittel-DIS
(1)	PENNY	Reichsstraße 58-60	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Paul-Jäkel-Straße 33	790	Lebensmittel-DIS
	NETTO dansk	Limbacher Straße 73	740	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Limbacher Straße 114	700	Lebensmittel-DIS
	Markgrafen Getränke Spezialitäten	Ernst-Heilmann-Straße 3	650	Lebensmittel-FM
	NORMA	Limbacher Straße 56	430	Lebensmittel-DIS
(1)	Fristo Getränkemarkt	Reichsstraße 58-60	350	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	REWE	Waldenburger Straße 33	1.800	Lebensmittel-VM
(1)	EDEKA	Reichsstraße 58-60	1.790	Lebensmittel-VM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	Gartenfachmarkt Richter	Weststraße 98	4.710	FM Garten
(1)	Zweirad Stadler	Reichsstraße 58-60	4.090	sonst. FM
7	Ein Haus voller Fliesen	Henriettenstraße 7-9	1.050	FM Bau
10	Holzmarkt Chemnitz	Kalkstraße 35	840	FM Bau

Sonderpostenmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	REPO Rest- & Sonderposten	Reichsstraße 58-60	1.500	sonst. FM

Chemnitz - Kaßberg / Altendorf / Rottluff

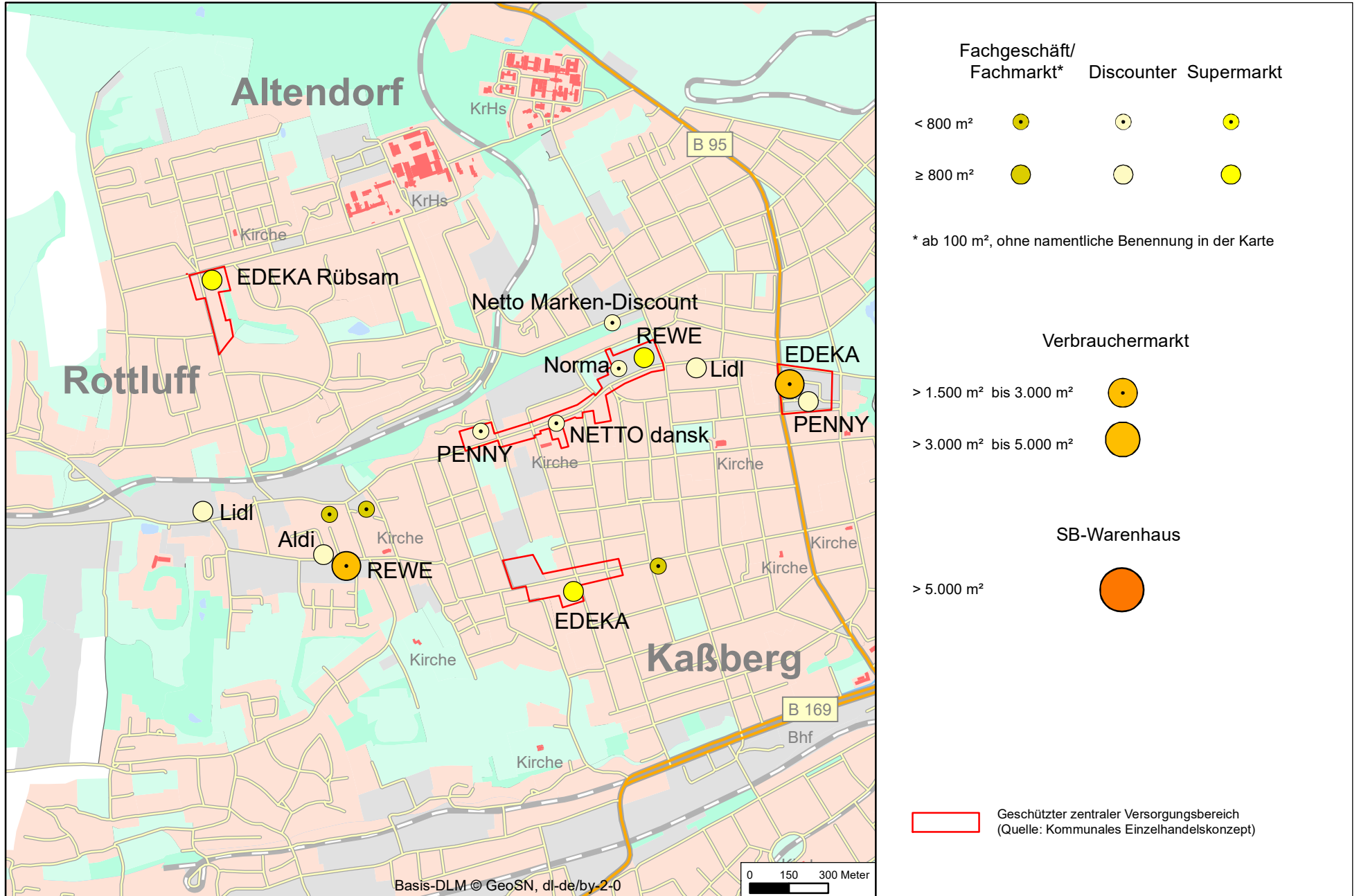
Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Ermafa-Passage
- 2 Gartenfachmarkt Richter
- 3 REWE
- 4 REWE
- 5 EDEKA
- 6 Lidl
- 7 Ein Haus voller Fliesen
- 8 EDEKA Rübsam
- 9 ALDI
- 10 Holzmarkt Chemnitz
- 11 Lidl

Geschäfts-/ Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Fachmarkt *			
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges	
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus			
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen



Chemnitz - Schloßchemnitz / Borna-Heinersdorf / Furth - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
5	EDEKA	Blankenauer Straße 41	1.200	Lebensmittel-SM
6	Lidl	Eckstraße 4	970	Lebensmittel-DIS
7	Netto Marken-Discount	Bornaer Straße 170	840	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Bornaer Straße 148	790	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Bergstraße 40	780	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Leipziger Straße 193-199	680	Lebensmittel-DIS
	diska	Arthur-Bretschneider-Straße 13	680	Lebensmittel-DIS
	Van de Bio Naturkost	Leipziger Straße 62	290	Lebensmittel-FG

Fachmärkte

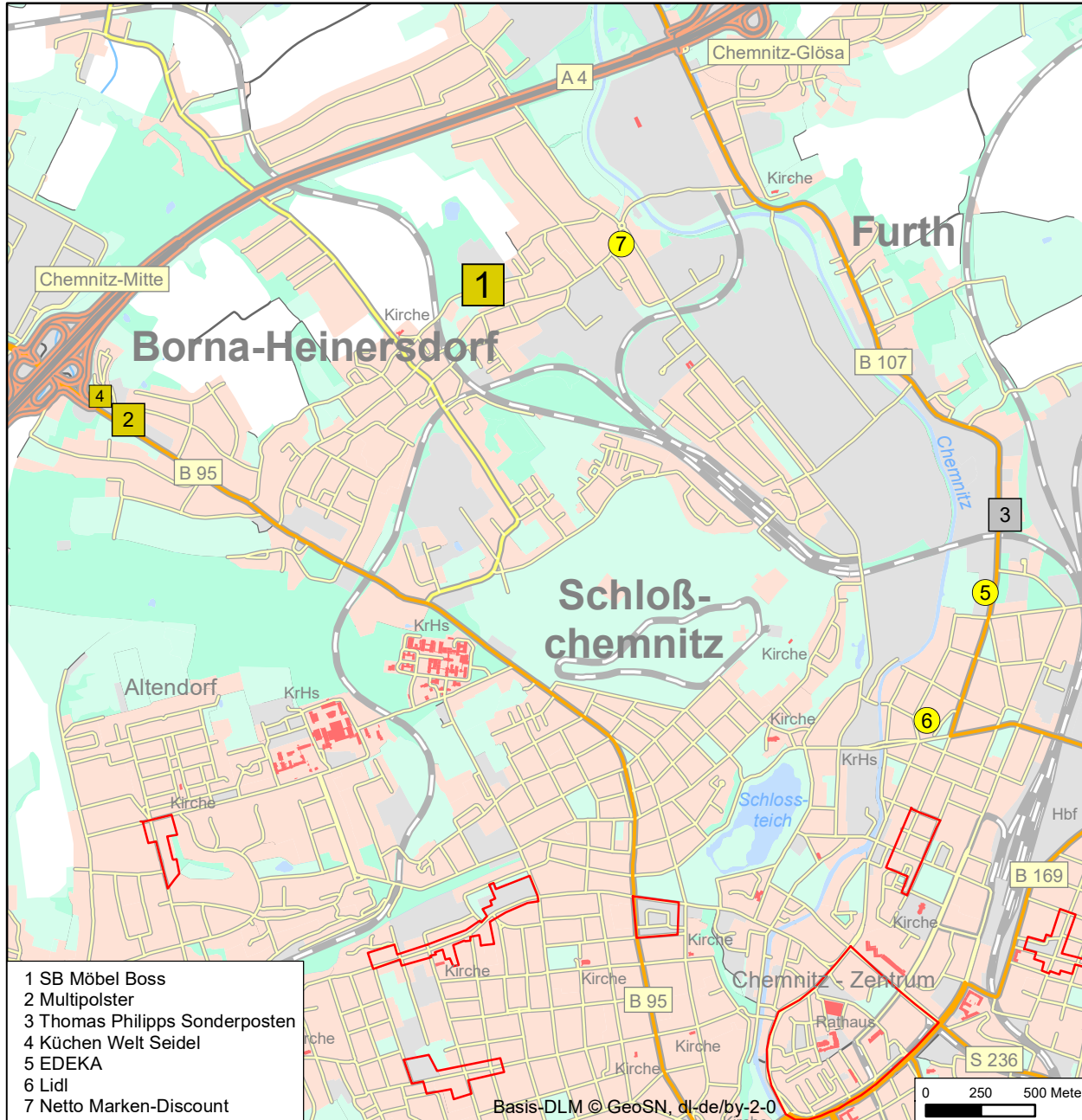
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	SB-Möbel Boss	Auerswalder Straße 101	3.800	FM Möbel
2	Multipolster	Leipziger Straße 214	2.200	FM Möbel
4	Küchen Welt Seidel	Donauwörther Straße 3	1.450	FM Möbel

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	Thomas Philipps Sonderposten	Blankenauer Straße 60	2.120	sonst. FM

Chemnitz - Schloßchemnitz / Borna-Heinersdorf / Furth

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 SB Möbel Boss
- 2 Multipolster
- 3 Thomas Philipps Sonderposten
- 4 Küchen Welt Seidel
- 5 EDEKA
- 6 Lidl
- 7 Netto Marken-Discount

Geschäfts-/ Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

* Branchenunterteilung des Fachmarktes

- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels

Chemnitz - Schloßchemnitz / Borna-Heinersdorf / Furth



Fachgeschäft/ Fachmarkt*	Discounter	Supermarkt	
< 800 m ²			
≥ 800 m ²			

* ab 100 m², ohne namentliche Benennung in der Karte

Verbrauchermarkt

> 1.500 m ² bis 3.000 m ²	
> 3.000 m ² bis 5.000 m ²	

SB-Warenhaus

> 5.000 m ²	
------------------------	--

Geschützter zentraler Versorgungsbereich
(Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Chemnitz - Glösa-Draisdorf / Ebersdorf - Großflächige Einzelhandelsstandorte

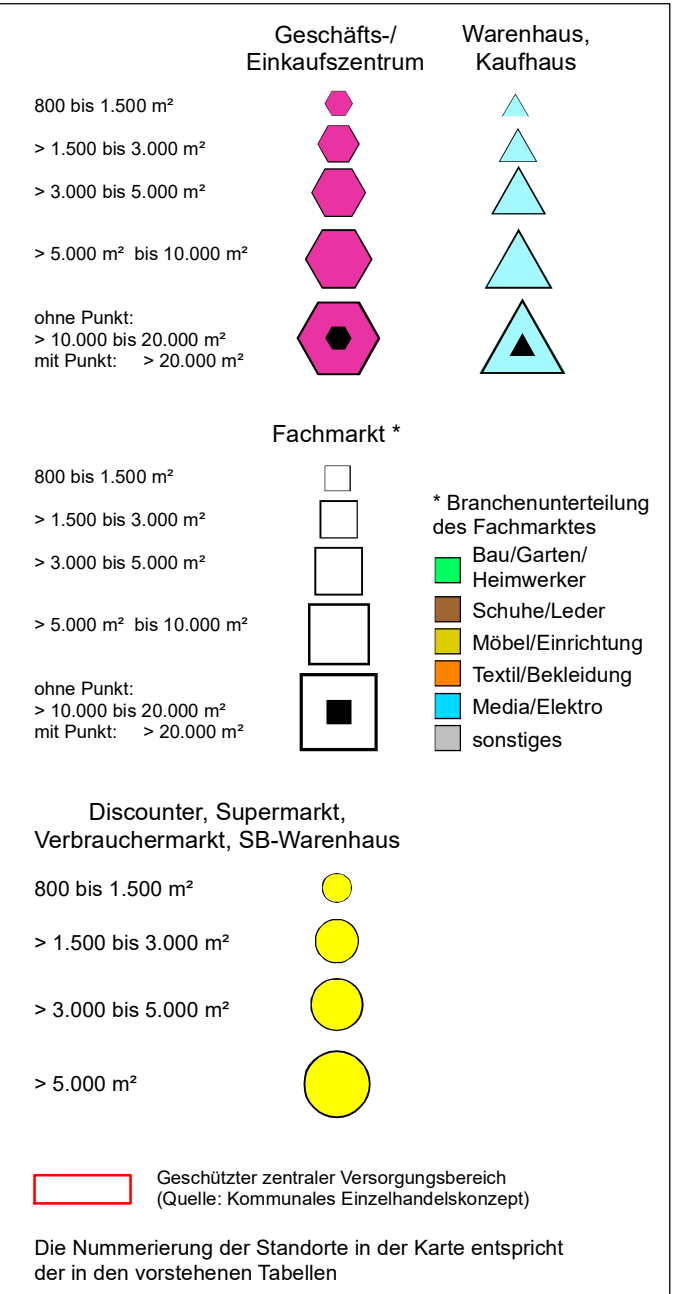
Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

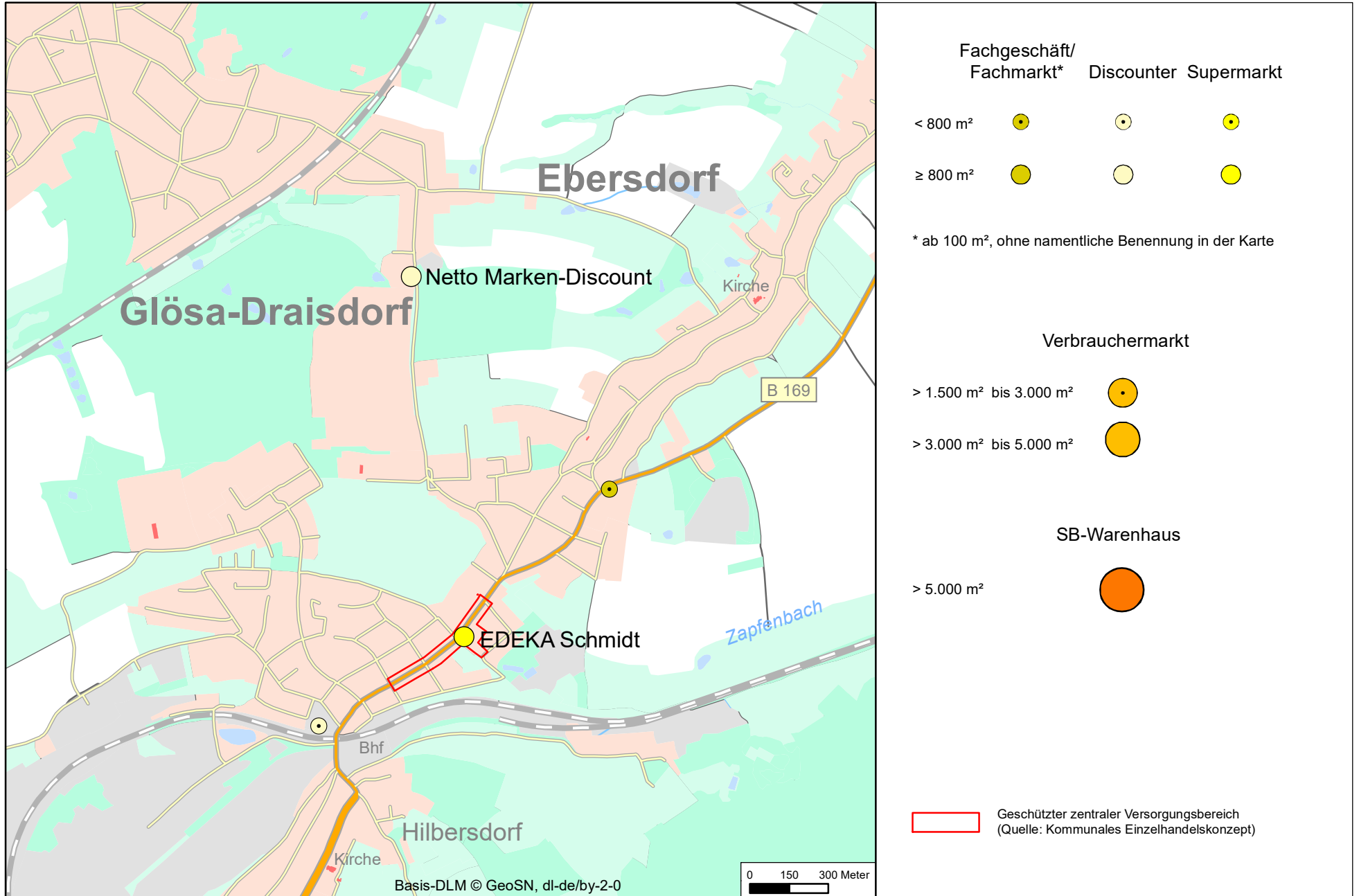
Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EDEKA Schmidt	Frankenberger Straße 226	1.100	Lebensmittel-SM
2	Netto Marken-Discount	Max-Saupe-Straße 77	830	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Glösaer Straße 2	560	Lebensmittel-DIS

Chemnitz - Glösa-Draisdorf / Ebersdorf

Große Einzelhandelsstandorte





Chemnitz - Rabenstein / Reichenbrand / Siegmars**Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen**

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	EDEKA Simmel	Zwickauer Straße 409	1.400	Lebensmittel-SM
5	nahkauf	Zwickauer Straße 452	920	Lebensmittel-SM
6	PENNY	Zwickauer Straße 444-450	800	Lebensmittel-DIS
	Lidl	Zwickauer Straße 391	760	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Jagdschänkenstraße 36	730	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Reichenbrander Straße 126	700	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

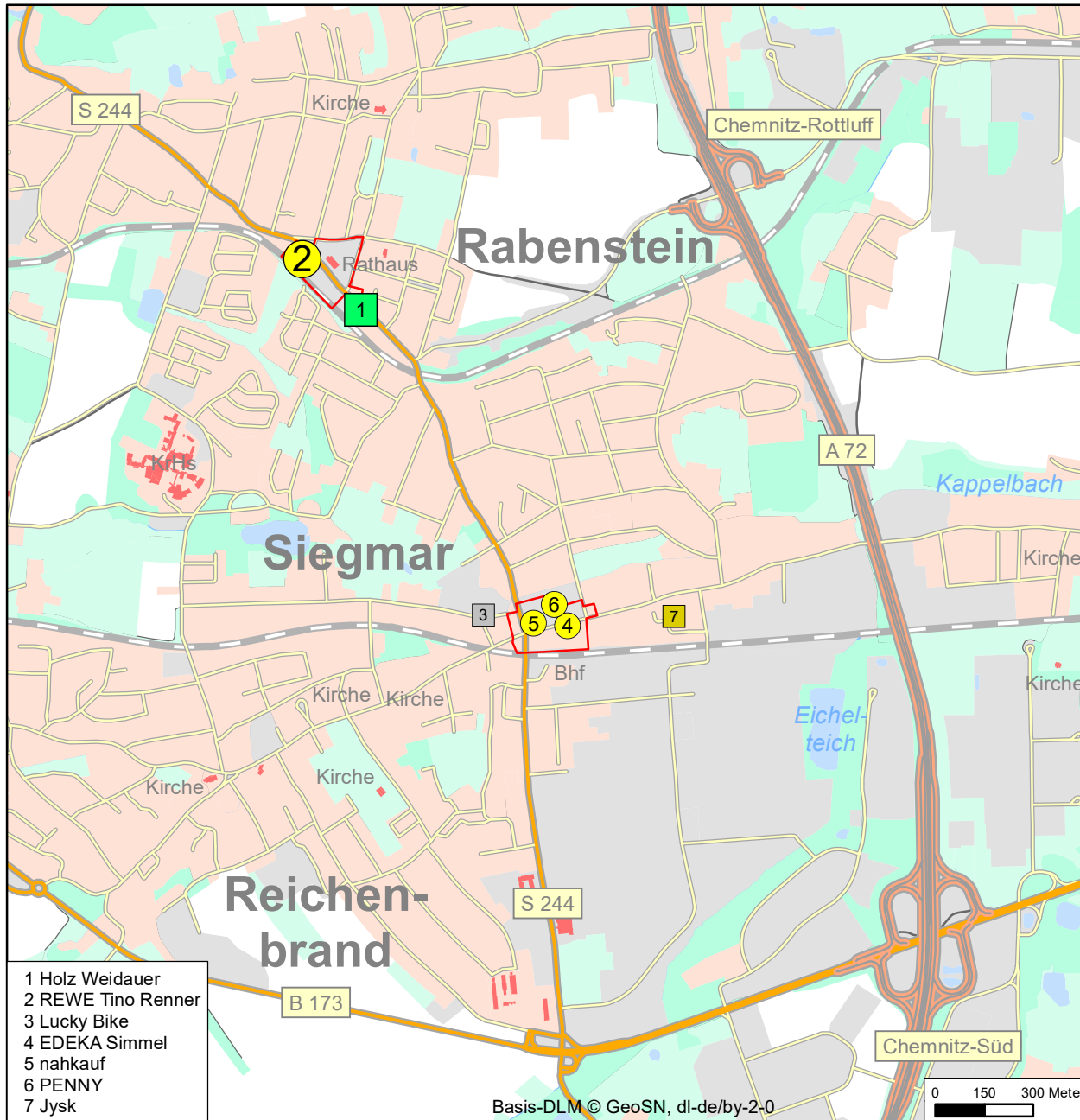
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	REWE Tino Renner	Oberfrohnauer Straße 63	1.650	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Holz Weidauer	Oberfrohnauer Straße 59	2.100	FM Bau
3	Lucky Bike	Nevoigtstraße 6	1.450	sonst. FM
7	Jysk	Zwickauer Straße 387	820	sonst. FM

Chemnitz - Rabenstein/Reichenbrand/Siegmar

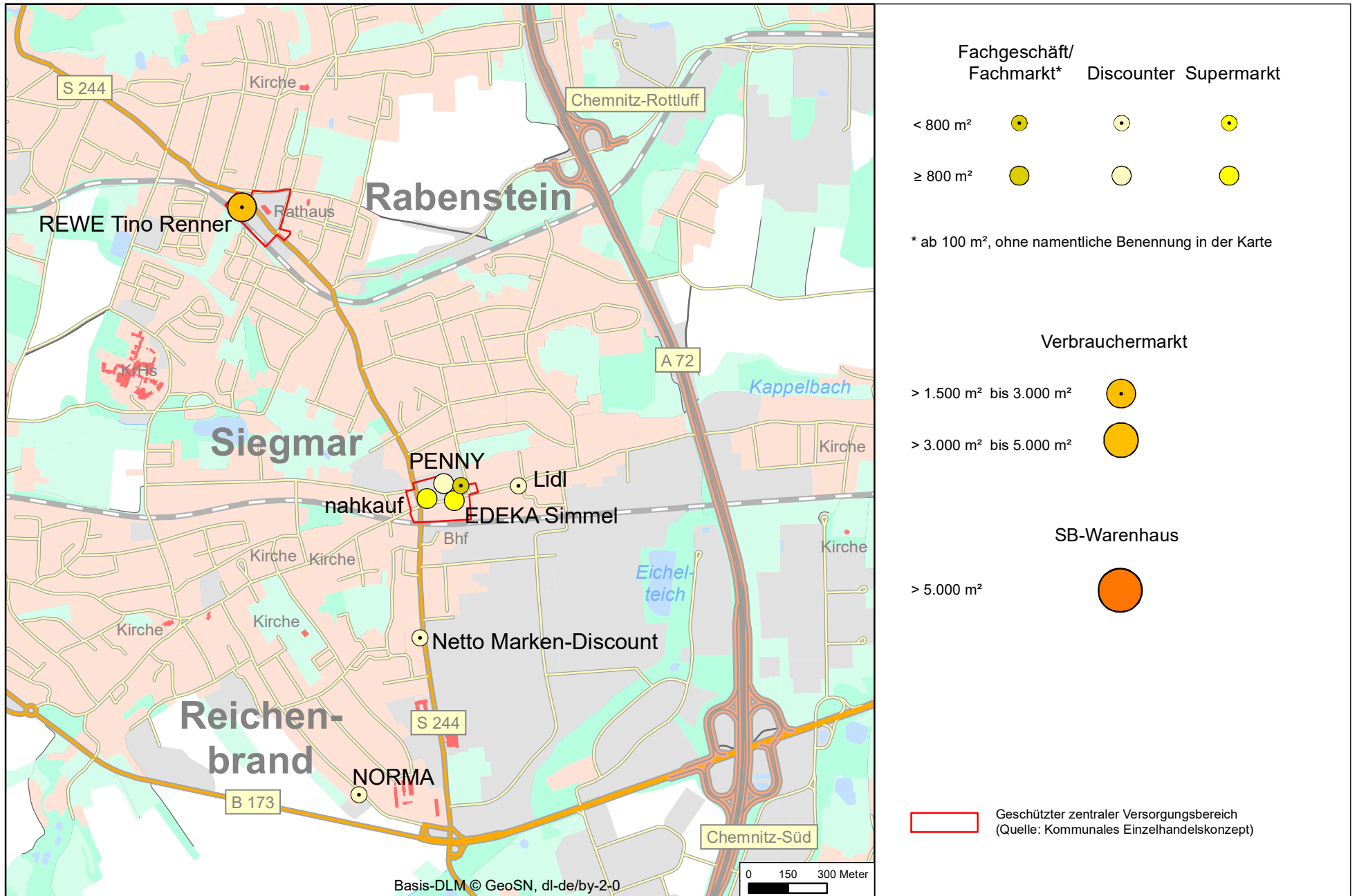
Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Holz Weidauer
- 2 REWE Tino Renner
- 3 Lucky Bike
- 4 EDEKA Simmel
- 5 nahkauf
- 6 PENNY
- 7 Jysk

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
	Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²			* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus		
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
		Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			

Chemnitz - Rabenstein/Reichenbrand/Siegmar Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Chemnitz - Schönau / Stelzendorf - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Neefepark	Im Neefepark 3	30.285	
	darunter:			
	IKEA		11.500	FM Möbel
	Globus SB-Warenhaus		5.900	SBWH
	Dehner Gartencenter		4.780	FM Bau
	Adler Modemarkt		1.450	FM Textil
	Spiele Max		1.170	sonst. FM
	Woolworth		1.130	FM Textil
	Globus Getränkemarkt		800	Lebensmittel-FM
	weitere Geschäfte:		3.555	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Netto Marken-Discount	Zwickauer Straße 305	770	Lebensmittel-DIS
(1)	Globus Getränkemarkt	Im Neefepark 3	800	Lebensmittel-FM
	PENNY	Stollberger Straße 176	750	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Zwickauer Straße 247	700	Lebensmittel-DIS

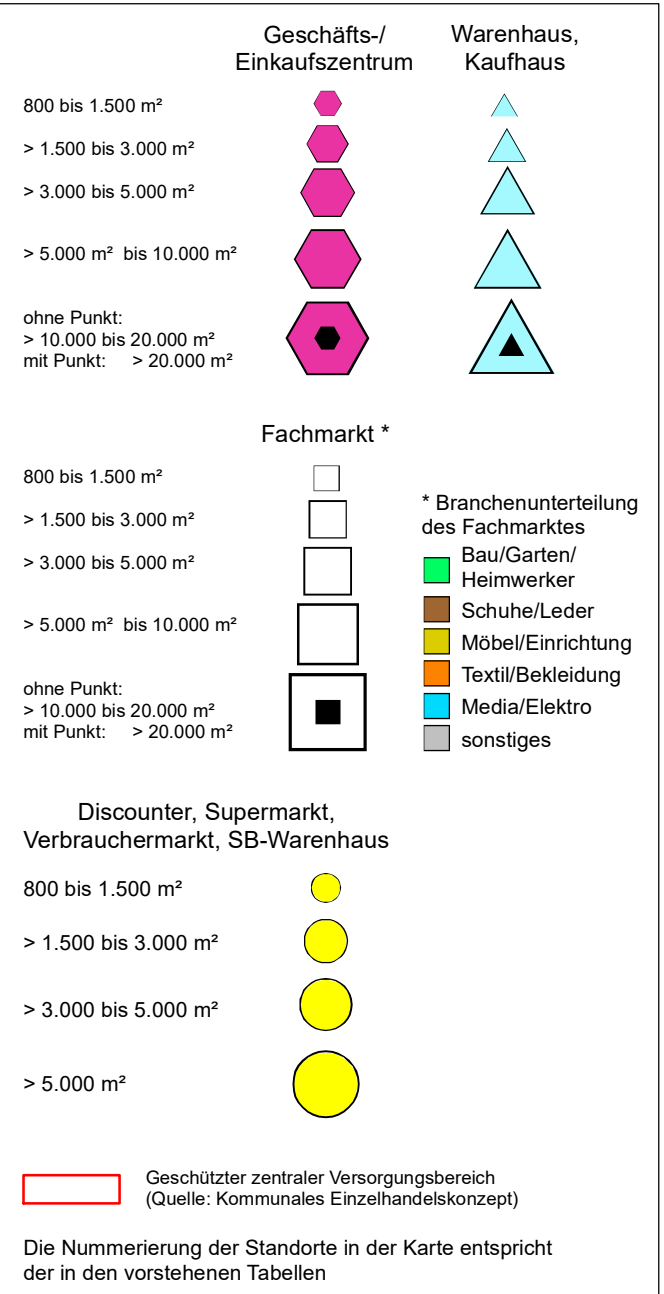
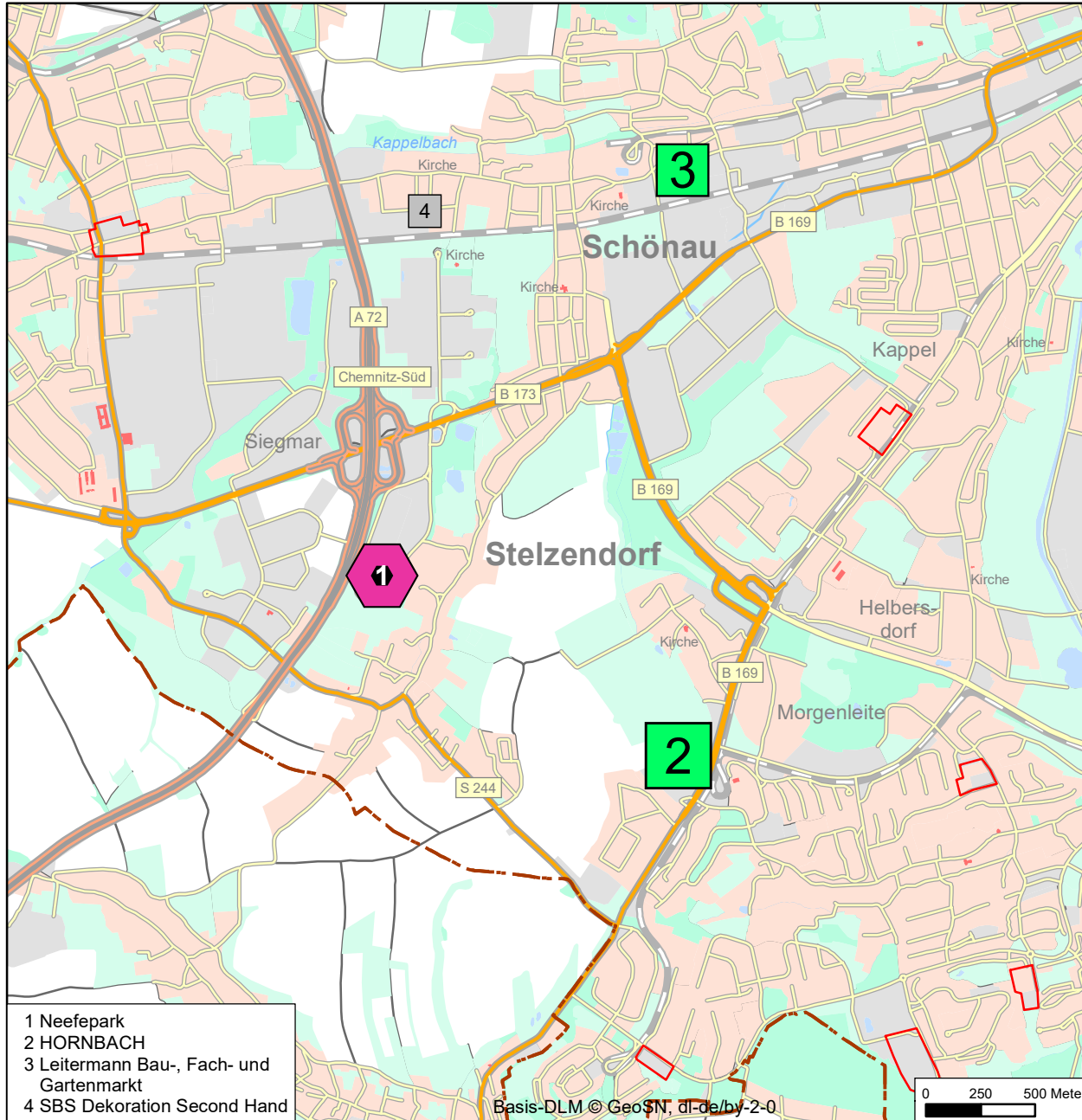
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Globus SB-Warenhaus	Im Neefepark 3	5.900	SBWH

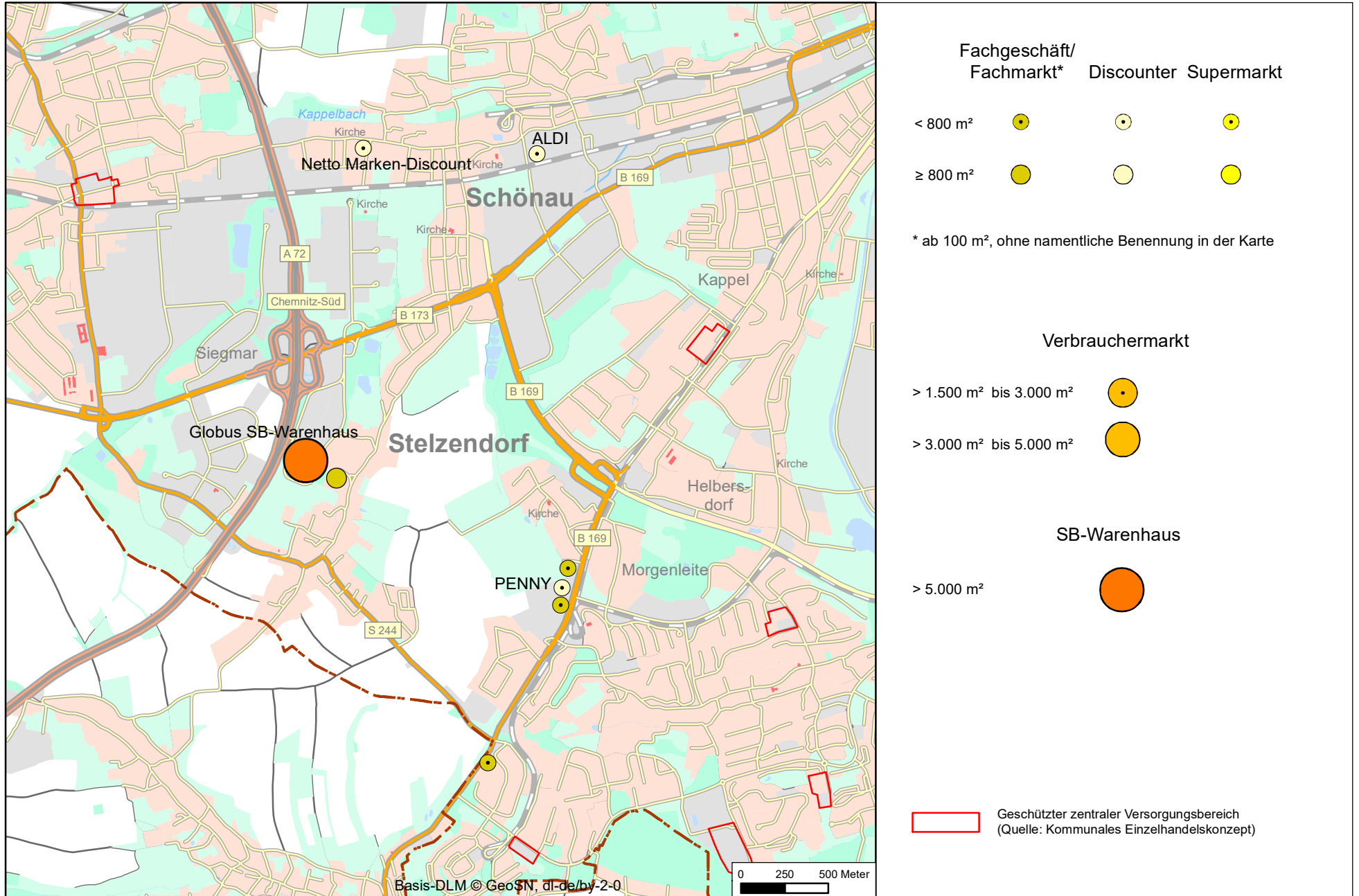
Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	HORNBACH	Stollberger Straße 184	13.400	FM Bau
(1)	IKEA	Im Neefepark 3	11.500	FM Möbel
3	Leitermann Bau-, Fach- und Gartenmarkt	Zwickauer Straße 247c	6.870	FM Bau
(1)	Dehner Gartencenter	Im Neefepark 3	4.780	FM Garten
4	SBS Dekoration Second Hand	Robert-Blum-Straße 21	2.500	sonst. FM
(1)	Adler Modemarkt	Im Neefepark 3	1.450	FM Textil
(1)	Spiele Max	Im Neefepark 3	1.170	sonst. FM
(1)	Woolworth	Im Neefepark 3	1.130	FM Textil

Chemnitz - Schönau / Stelzendorf

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Neefepark
- 2 HORNBACH
- 3 Leitermann Bau-, Fach- und Gartenmarkt
- 4 SBS Dekoration Second Hand



Chemnitz - Grüna / Mittelbach - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	PENNY	Chemnitzer Straße 161a	760	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Forststraße 4	720	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

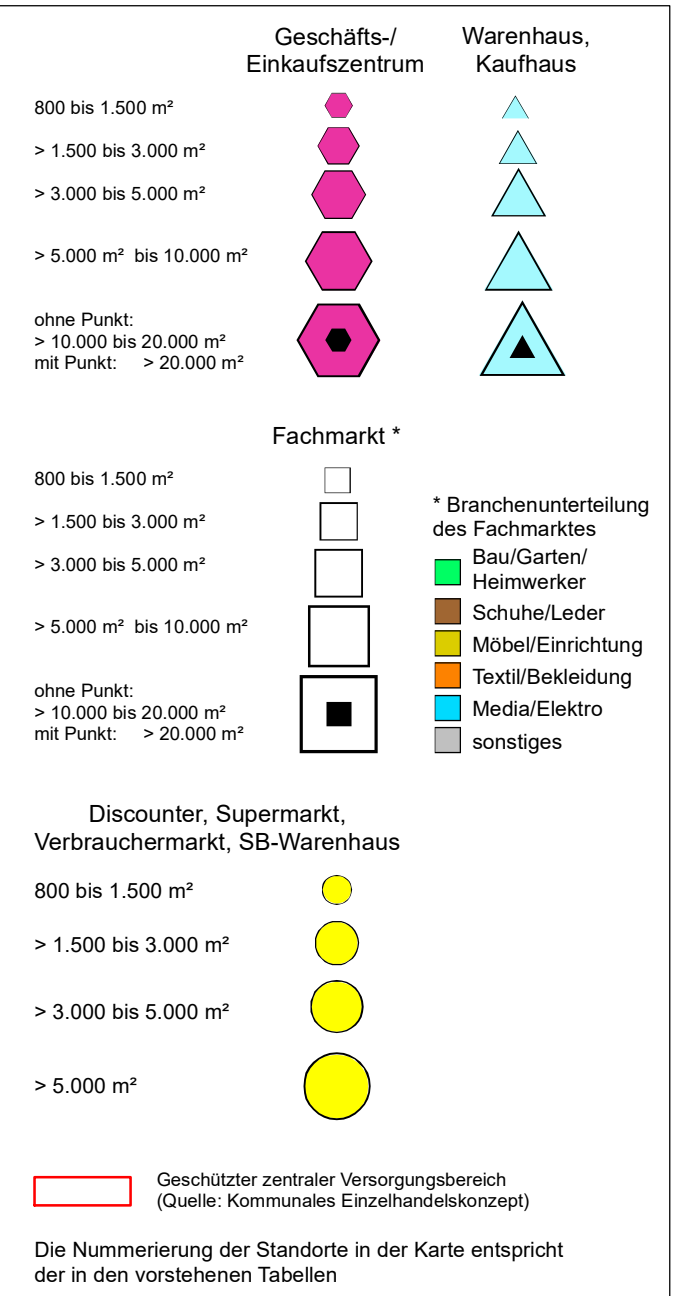
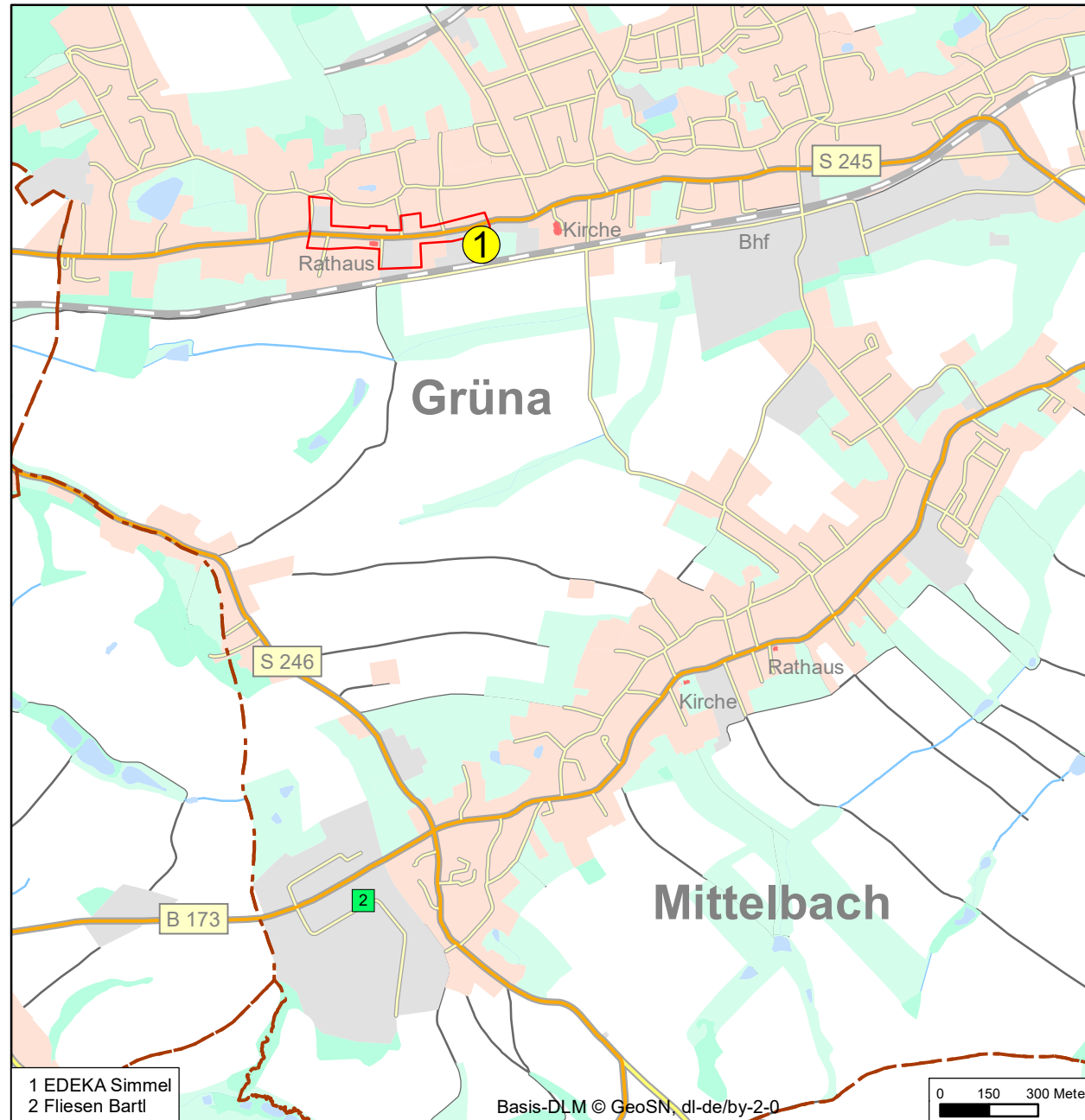
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EDEKA Simmel	Chemnitzer Straße 93	1.600	Lebensmittel-SM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	Fliesen Bartl	Gewerbeallee 5	1.050	FM Bau

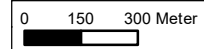
Chemnitz - Grüna / Mittelbach

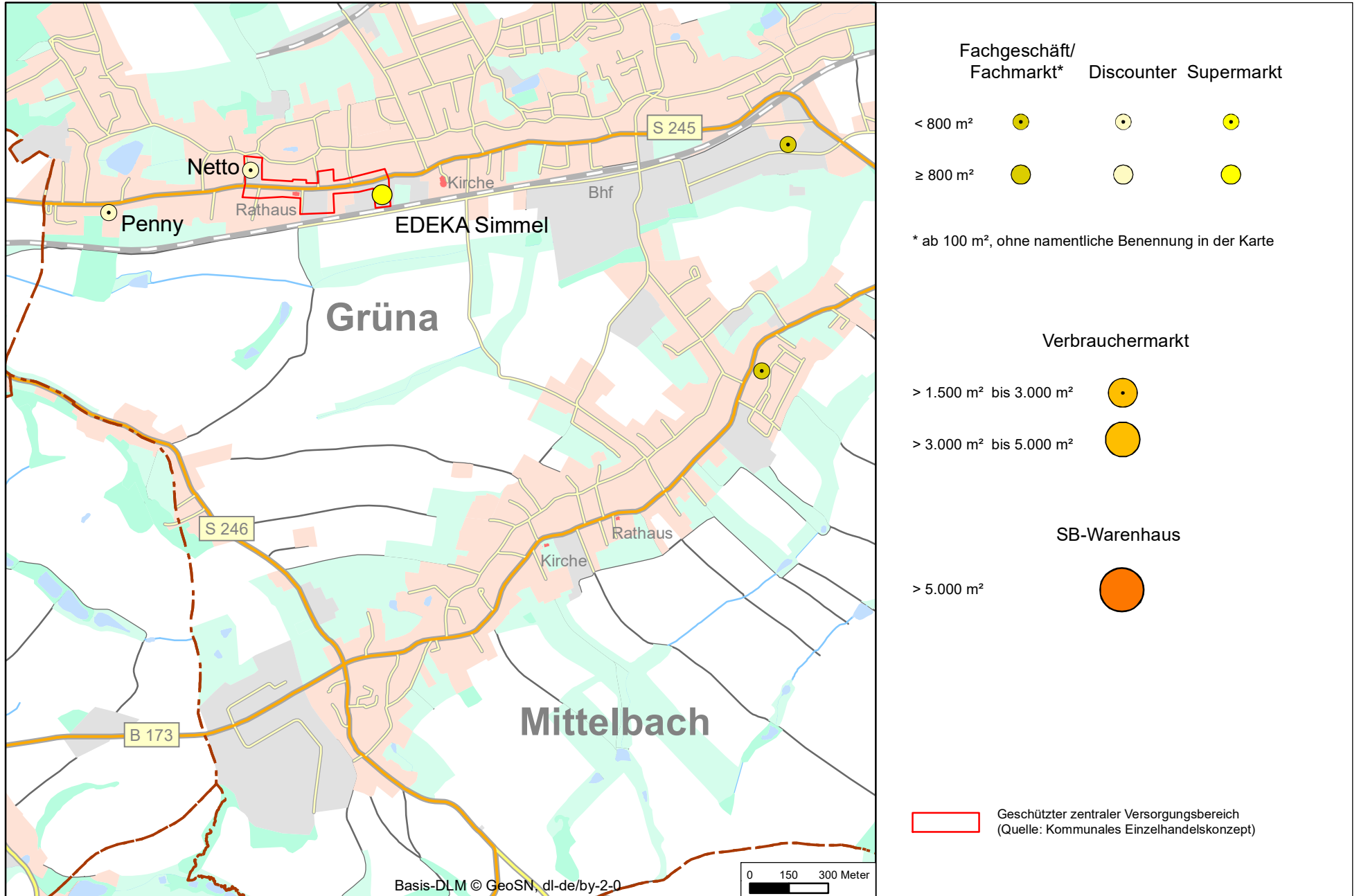
Große Einzelhandelsstandorte



1 EDEKA Simmel
2 Fliesen Bartl

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0





Chemnitz - Morgenleite/Hutholz/Markersdorf - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Vita-Center	Wladimir-Sagorski-Straße 22	11.470	
	darunter:			
	REWE		2.200	Lebensmittel-VM
	Multipolster		1.900	FM Möbel/Einrichtung
	Medi Max		1.300	FM Media/Elektro
	ALDI		1.180	Lebensmittel-DIS
	Pfennigpfeiffer		830	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		4.060	
2	Kaufland-Center Chemnitzer Straße	Chemnitzer Straße 65	11.345	
	darunter:			
	Kaufland		8.200	SBWH
	REPO Rest- & Sonderposten		2.140	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		1.005	
3	Einkaufspark am Harthwald	Alfred-Neubert-Straße 17	1.720	
	darunter:			
	Netto Marken-Discount		1.340	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		380	
4	GZ Robert-Siewert-Straße	Robert-Siewert-Straße 34	2.775	
	darunter:			
	EDEKA		1.510	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		1.265	
5	GZ Wolgapassage	Wolgograder Allee 207	1.580	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(3)	Netto Marken-Discount	Alfred-Neubert-Straße 17	1.340	Lebensmittel-DIS
(1)	ALDI	Wladimir-Sagorski-Straße 22	1.180	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Bruno-Granz-Straße 24	780	Lebensmittel-DIS
(5)	PENNY	Wolgograder Allee 207	760	Lebensmittel-DIS
	Getränkewelt	Arno-Schreiter-Straße 5	670	Lebensmittel-FM
	Mix Markt	Markersdorfer Straße 96	450	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Kaufland	Chemnitzer Straße 65	8.200	SBWH
(1)	REWE	Wladimir-Sagorski-Straße 22	2.200	Lebensmittel-VM
(4)	EDEKA	Robert-Siewert-Straße 34	1.510	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

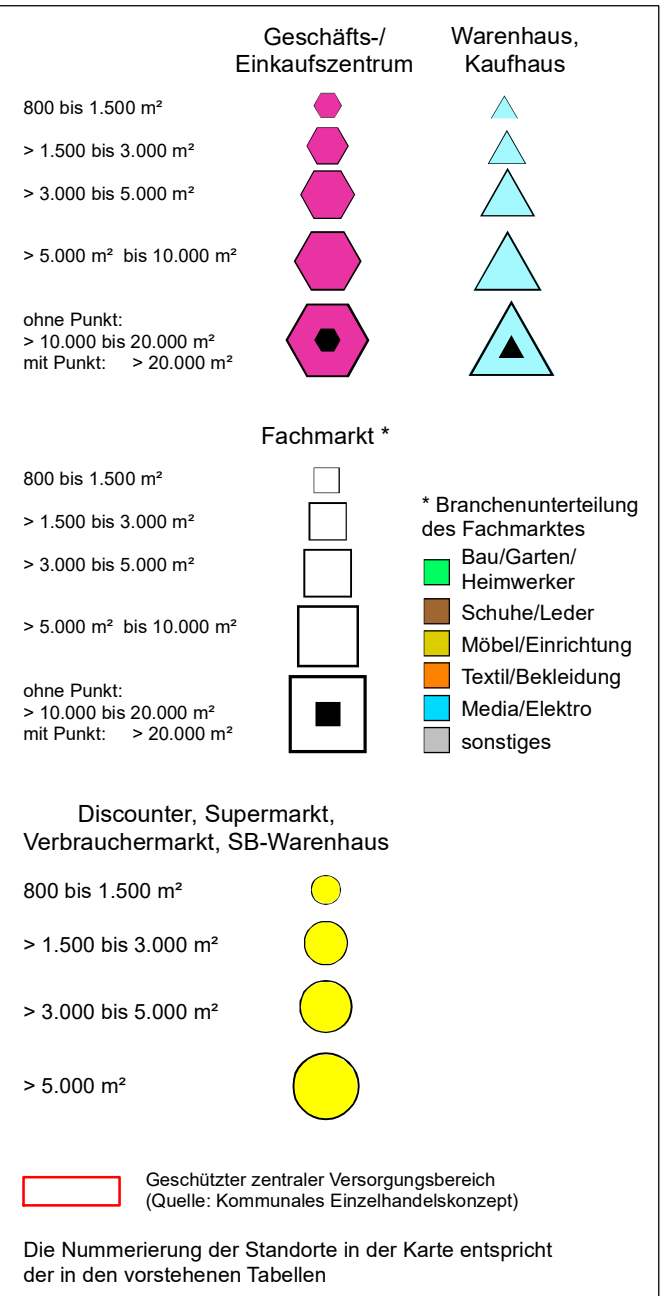
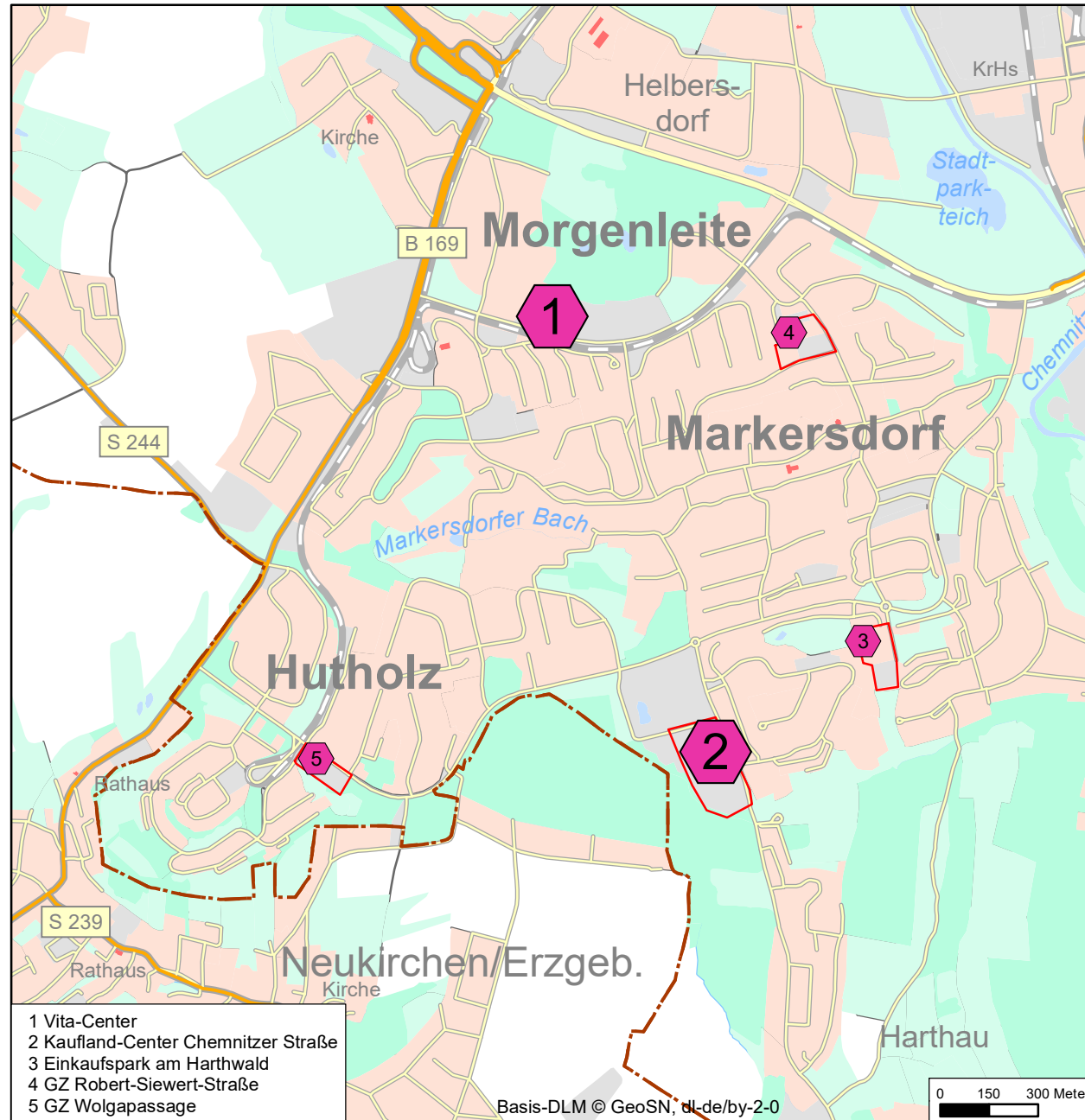
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Multipolster	Wladimir-Sagorski-Straße 22	1.900	FM Möbel
(1)	Medi Max	Wladimir-Sagorski-Straße 22	1.300	FM Elektro

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Pfennigpfeiffer	Wladimir-Sagorski-Straße 22	830	sonst. FM
(2)	REPO Rest- & Sonderposten	Chemnitzer Straße 65	2.140	sonst. FM

Chemnitz - Morgenleite / Hutholz / Markersdorf

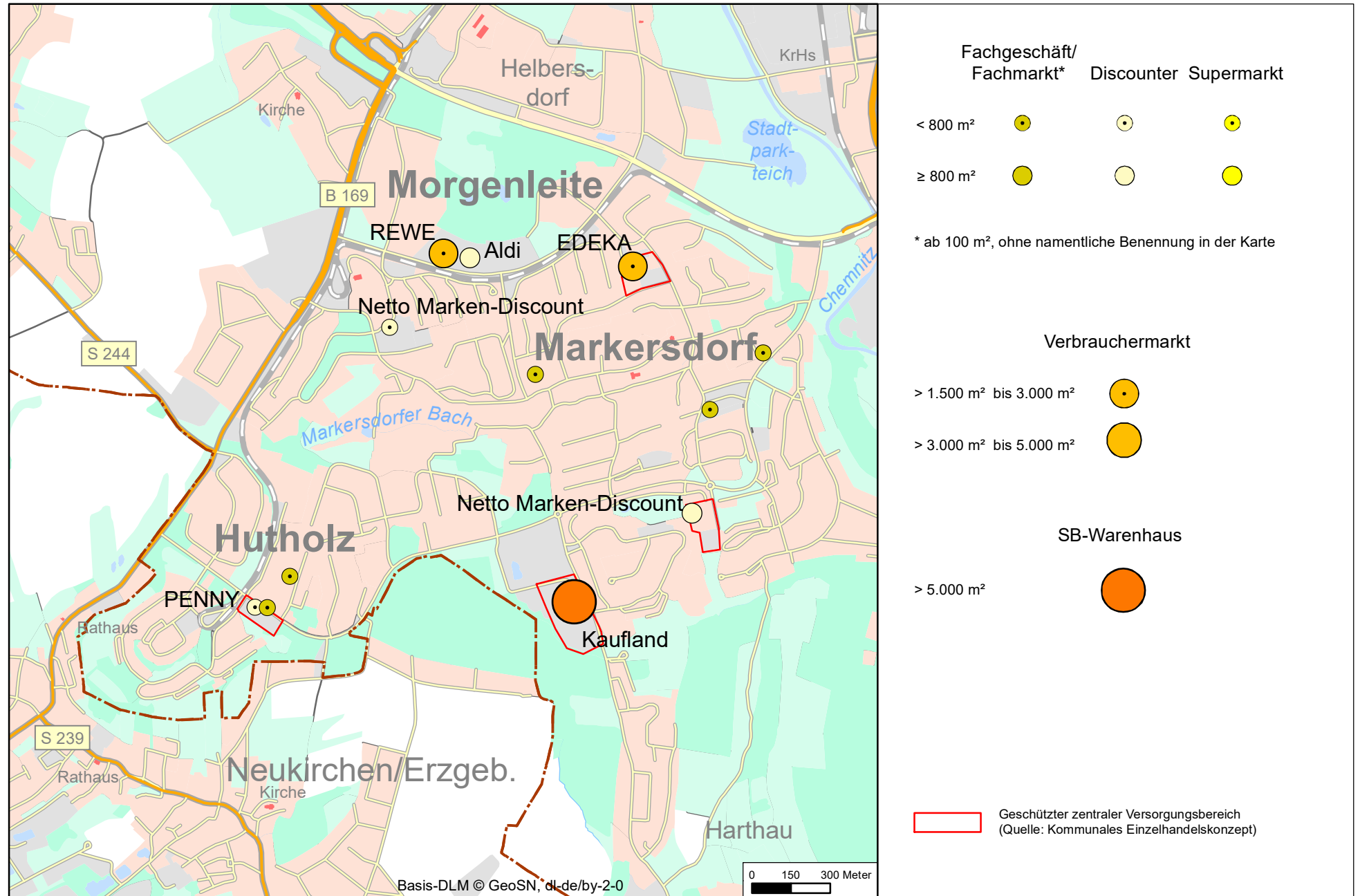
Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Vita-Center
- 2 Kaufland-Center Chemnitzer Straße
- 3 Einkaufspark am Harthwald
- 4 GZ Robert-Siewert-Straße
- 5 GZ Wolgapassage

Basis-DLM © GeoSN, dlde/by-2-0

Chemnitz - Morgenleite / Hutholz / Markersdorf Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Chemnitz - Kapellenberg / Kappel / Helbersdorf - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
5	Netto Marken-Discount	Friedrich-Hähnel-Straße 88	1.040	Lebensmittel-DIS
6	ALDI	Dr.-Salvador-Allende-Straße 1	1.040	Lebensmittel-DIS
7	Lidl	Paul-Bertz-Straße 14a	980	Lebensmittel-DIS
9	Lidl	Zwickauer Straße 160	850	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Neefestraße 58	790	Lebensmittel-DIS
	Markgrafen Getränkemarkt	Zwickauer Straße 158	410	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EDEKA Center Raebiger	Paul-Bertz-Straße 12	3.110	Lebensmittel-VM
4	EDEKA	Robert-Siewert-Straße 34	1.510	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	Der Möbelladen	Zwickauer Straße 77	1.920	FM Möbel
4	Biker & Boarders Sievers	Zwickauer Straße 73	1.150	sonst. FM
8	Louis	Zwickauer Straße 75	910	sonst. FM

Chemnitz - Kapellenberg / Kappel / Helbersdorf

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EDEKA Center Raebiger
- 2 EDEKA
- 3 Der Möbelladen
- 4 Biker & Boarders Sievers
- 5 Netto Marken-Discount
- 6 ALDI
- 7 Lidl
- 8 Louis
- 9 Lidl

Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

* Branchenunterteilung des Fachmarktes

- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus

800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels

Chemnitz - Kapellenberg / Kappel / Helbersdorf



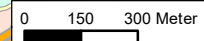
Fachgeschäft/ Fachmarkt*	Discounter	Supermarkt	
< 800 m ²			
≥ 800 m ²			

* ab 100 m², ohne namentliche Benennung in der Karte

Verbrauchermarkt	
> 1.500 m ² bis 3.000 m ²	
> 3.000 m ² bis 5.000 m ²	

SB-Warenhaus	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich
(Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)



Chemnitz - Altchemnitz - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Alt-Chemnitz-Center	Annaberger Straße 315	24.390	
	darunter:			
	Sconto Möbel SB		9.750	FM Möbel
	Modemark Röther		5.600	FM Textil
	REWE		3.080	Lebensmittel-VM
	ALDI		1.060	Lebensmittel-DIS
	expert		1.050	FM Elektro
	TEDI		810	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		3.040	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	ALDI	Annaberger Straße 315	1.060	Lebensmittel-DIS
4	Lidl	Wilhelm-Raabe-Straße 52	910	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Heinrich-Lorenz-Straße 39	710	Lebensmittel-DIS
(1)	Netto Marken-Discount	Annaberger Straße 132	700	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	REWE	Annaberger Straße 315	3.080	Lebensmittel-VM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Sconto Möbel SB	Annaberger Straße 315	9.750	FM Möbel
2	Hellweg Die Profi-Baumärkte	Werner-Seelenbinder-Straße 5	8.900	FM Bau
3	POCO Einrichtungsmarkt	Wilhelm-Raabe-Straße 2	6.350	FM Möbel
(1)	Modemark Röther	Annaberger Straße 315	5.600	FM Textil
(1)	expert	Annaberger Straße 315	1.050	FM Elektro

Sonderpostenmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	TEDI	Annaberger Straße 315	810	sonst. FM

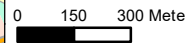
Chemnitz - Altchemnitz

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Alt-Chemnitz-Center
- 2 Hellweg Die Profi-Baumärkte
- 3 POCO Einrichtungsmarkt
- 4 Lidl
- 5 Reddy Küchen

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0



Geschäfts-/ Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

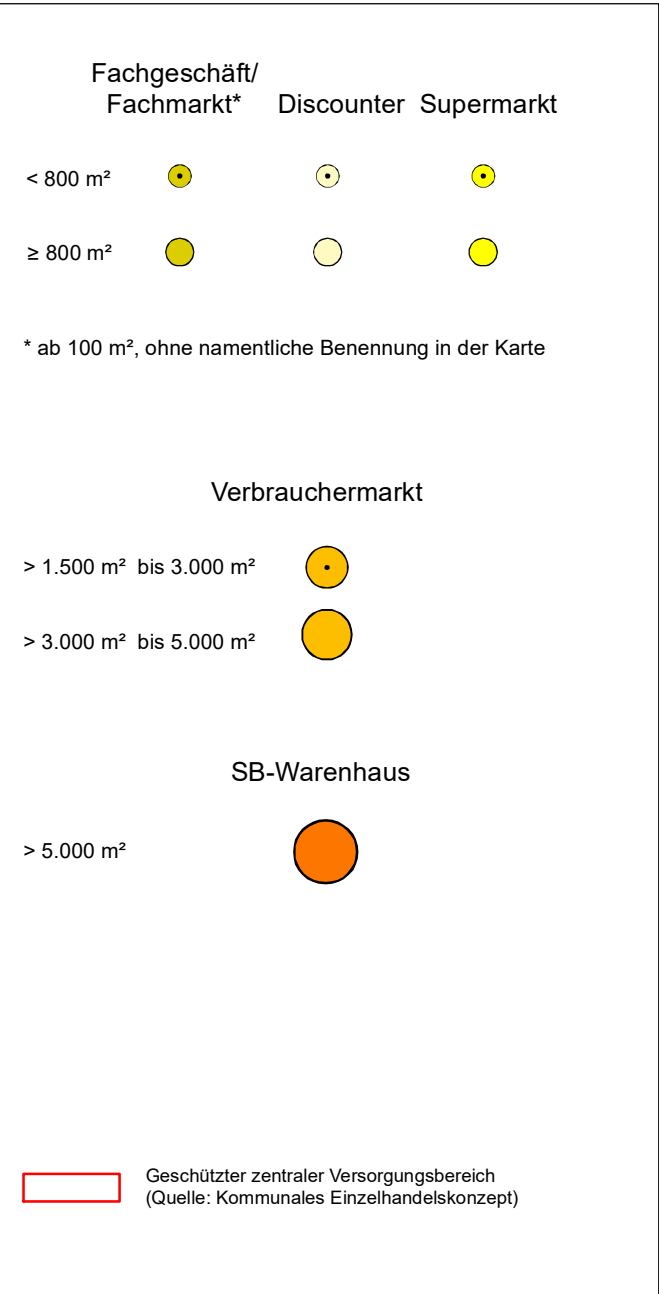
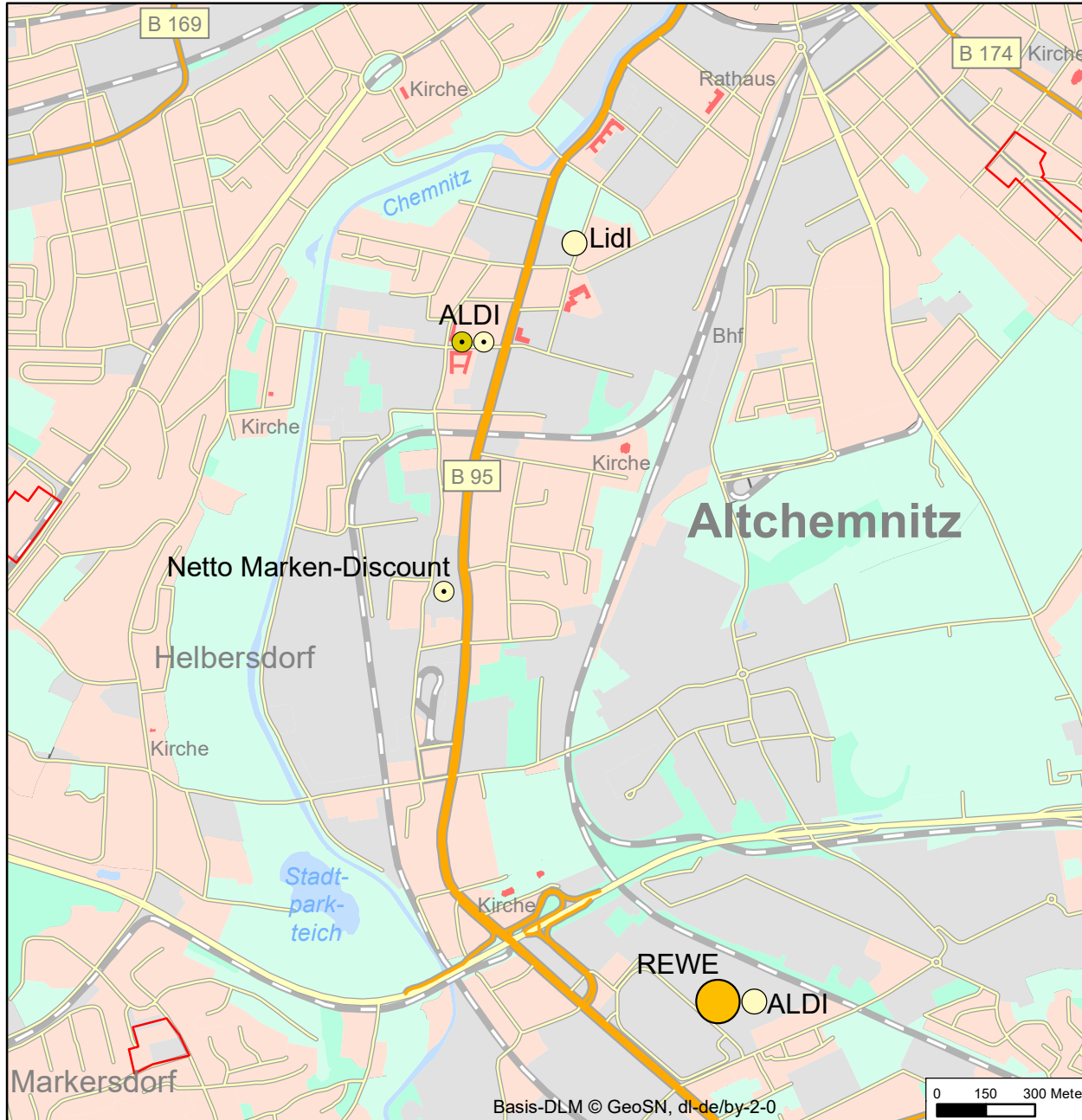
Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- * Branchenunterteilung des Fachmarktes
- Bau/Garten/Heimwerker
 - Schuhe/Leder
 - Möbel/Einrichtung
 - Textil/Bekleidung
 - Media/Elektro
 - sonstiges

Chemnitz - Altchemnitz

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Chemnitz - Bernsdorf / Reichenhain - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

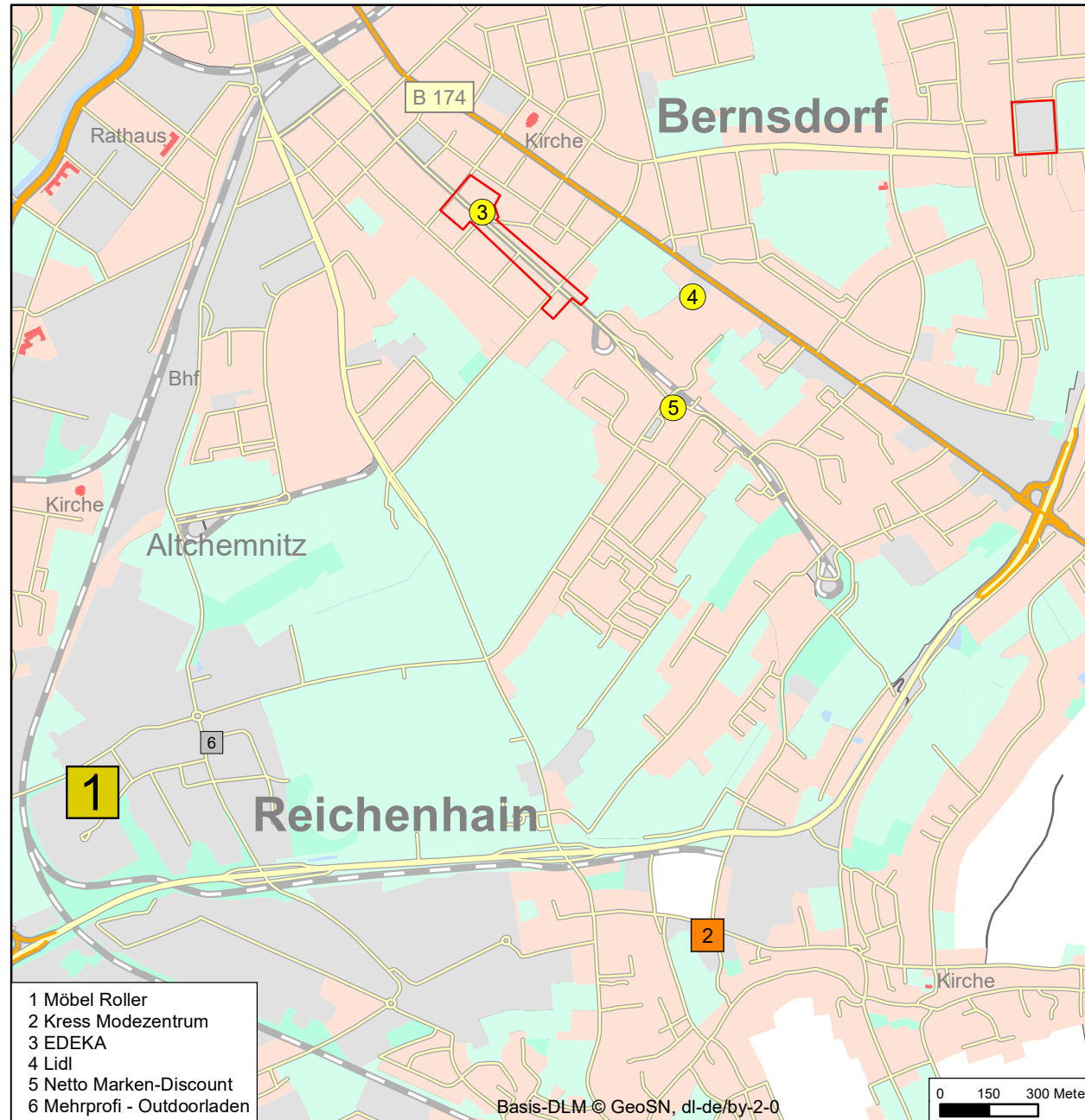
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	EDEKA	Bernsdorfer Straße 55	1.210	Lebensmittel-SM
4	Lidl	Zschopauer Straße 184	1.020	Lebensmittel-DIS
5	Netto Marken-Discount	Bernsdorfer Straße 140	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Zschopauer Straße 202	780	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Zschopauer Straße 244	730	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Zschopauer Straße 256	680	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Bernsdorfer Straße 70	660	Lebensmittel-DIS
	Edeka König	Wartburgstraße 25	550	Lebensmittel-SM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Möbel Roller	Hermann-Pöge-Straße 4	7.800	FM Möbel
2	Kress Modezentrum	Jägerschloßchenstraße 30	2.100	FM Textil
6	Mehrprofi - Outdoorladen	F.-O.-Schimmel-Straße 2	800	sonst. FM

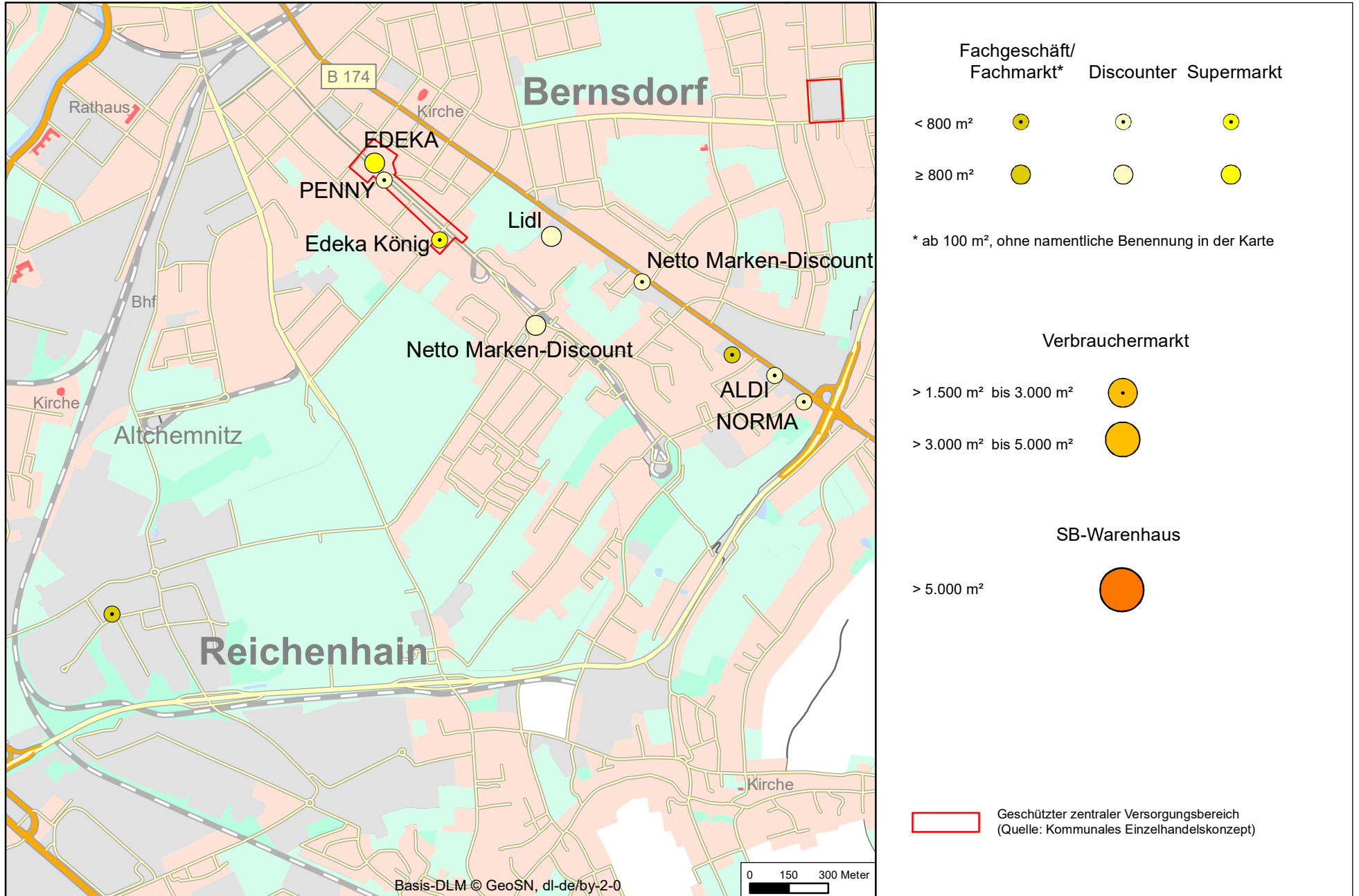
Chemnitz - Bernsdorf / Reichenhain

Große Einzelhandelsstandorte



	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		

- 1 Möbel Roller
- 2 Kress Modezentrum
- 3 EDEKA
- 4 Lidl
- 5 Netto Marken-Discount
- 6 Mehrprofi - Outdoorladen



Chemnitz - Lutherviertel/Gablenz - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Gablenz-Center	Carl-von-Ossietzky-Straße 153/ darunter: Hans-Ziegler-Straße 3	1.895	
	EDEKA Langer		1.700	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		195	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
6	EDEKA	Carl-von-Ossietzky-Straße 232	920	Lebensmittel-SM
7	PENNY	Clausstraße 75-81	800	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Augustusburger Straße 216	700	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Reineckerstraße 5a	700	Lebensmittel-DIS
	EDEKA Nagler	Jahnstraße 76	690	Lebensmittel-SM
	Aleks (Russische Spezialitäten)	Clausstraße 47	630	Lebensmittel-SM
	Mein Markt - Nahkauf	Blücherstraße 1	570	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

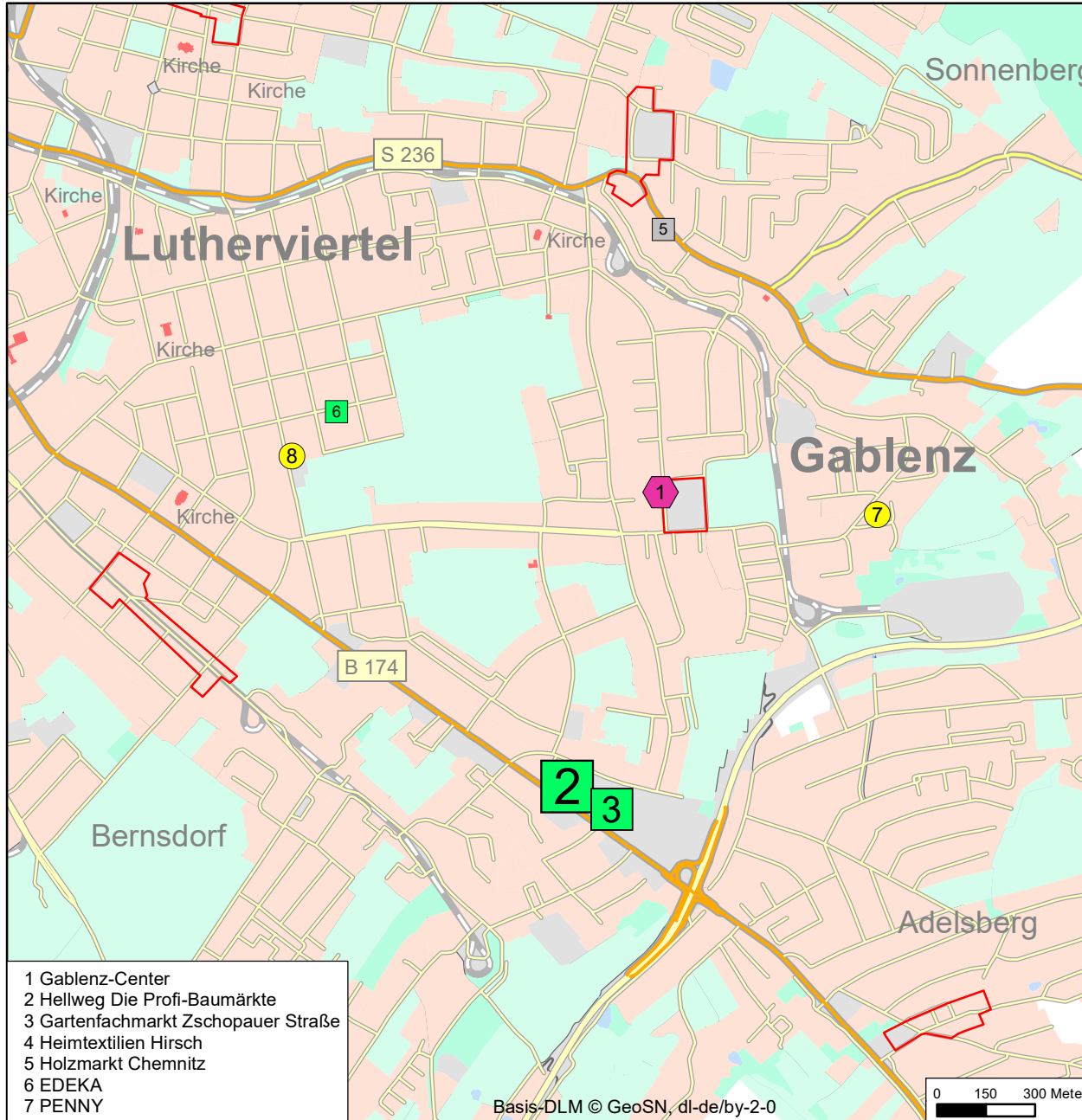
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	EDEKA Langer	Hans-Ziegler-Straße 3	1.700	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	Hellweg Die Profi-Baumärkte	Zschopauer Straße 273	6.680	FM Bau
3	Gartenfachmarkt Zschopauer Straße	Zschopauer Straße 289	4.910	FM Garten
4	Heimtextilien Hirsch	Augustusburger Straße 226	1.030	sonst. FM
5	Holzmarkt Chemnitz	Fichtestraße 40-42	940	FM Bau

Chemnitz - Lutherviertel / Gablenz

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Gablenz-Center
- 2 Hellweg Die Profi-Baumärkte
- 3 Gartenfachmarkt Zschopauer Straße
- 4 Heimtextilien Hirsch
- 5 Holzmarkt Chemnitz
- 6 EDEKA
- 7 PENNY

Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

* Branchenunterteilung des Fachmarktes

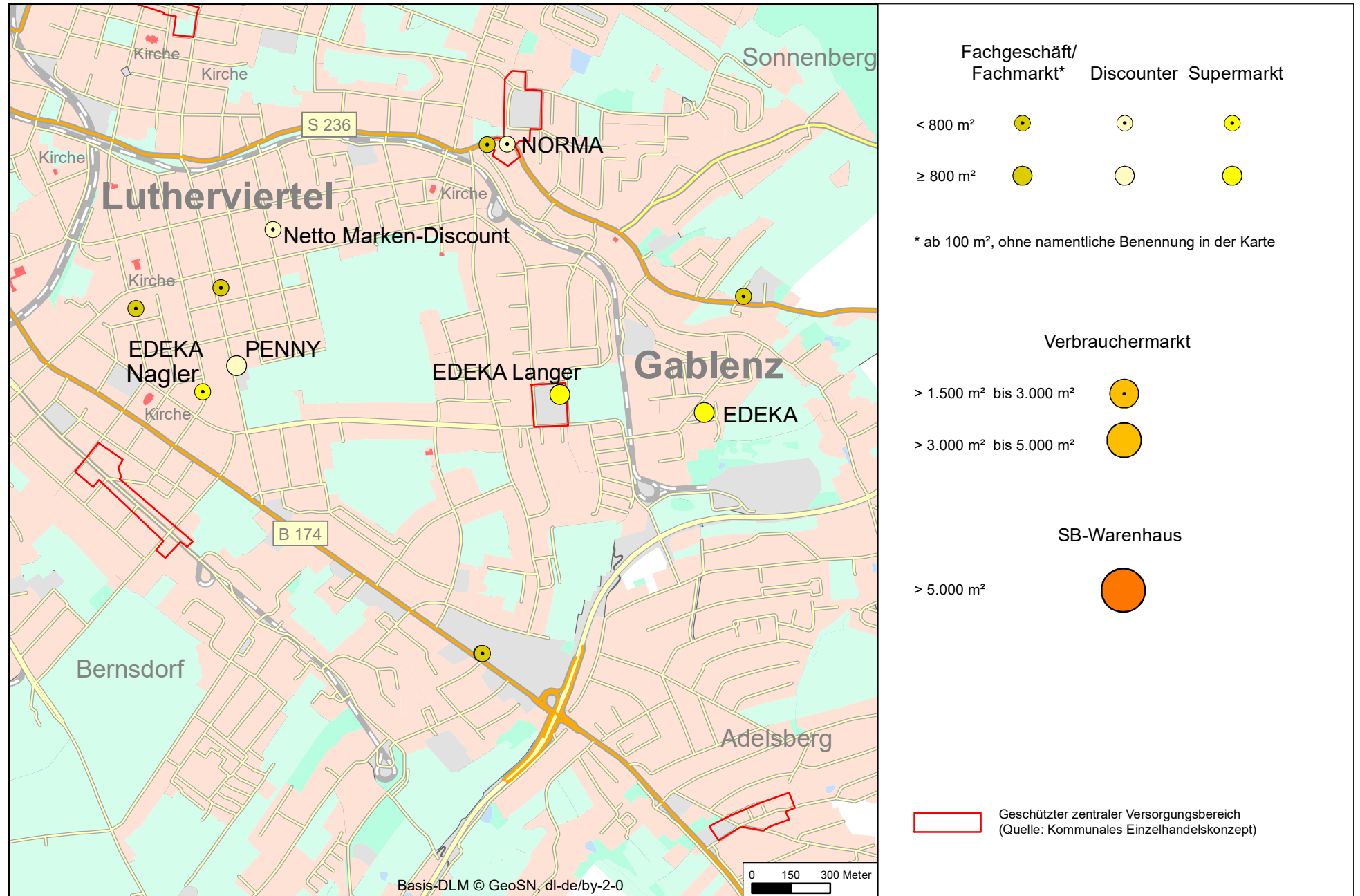
- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus

800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen



Chemnitz - Sonnenberg/Yorckgebiet/Hilbersdorf - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Sachsen-Allee	Thomas-Mann-Platz 1	23.250	
	darunter:			
	Kaufland		4.700	Lebensmittel-VM
	Media Markt		2.700	FM Elektro
	TK Maxx		1.550	FM Textil
	H & M		1.540	FM Textil
	Fressnapf		970	sonst. FM
	Rabattz		950	sonst. FM
	Intersport GÜ Sport		920	FM Textil
	weitere Geschäfte:		9.920	
2	GZ Yorck-Center	Scharnhorststraße 11	2.900	
	darunter:			
	EDEKA Ziegler		1.420	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		1.480	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	EDEKA Ziegler	Scharnhorststraße 11	1.420	Lebensmittel-SM
5	Netto Marken-Discount	Heinrich-Schütz-Straße 33	1.290	Lebensmittel-DIS
6	REWE Böttcher	Planitzwiese 8	1.060	Lebensmittel-SM
7	Lidl	Fürstenstraße 5	1.000	Lebensmittel-DIS
9	PENNY	Frankenberger Straße 46	840	Lebensmittel-DIS
10	PENNY	Heinrich-Schütz-Straße 62	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Margaretenstraße 16	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Tschaikowskistraße 22	750	Lebensmittel-DIS
	disca	Bersarinstraße 1	720	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Planitzwiese 6	710	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Augustusbürger Straße 263	640	Lebensmittel-DIS
	Getränkewelt	Gellertstraße 3	440	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Thomas-Mann-Platz 1	4.700	Lebensmittel-VM
4	Edeka Center Dietrich	Dresdner Straße 45	2.490	Lebensmittel-VM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

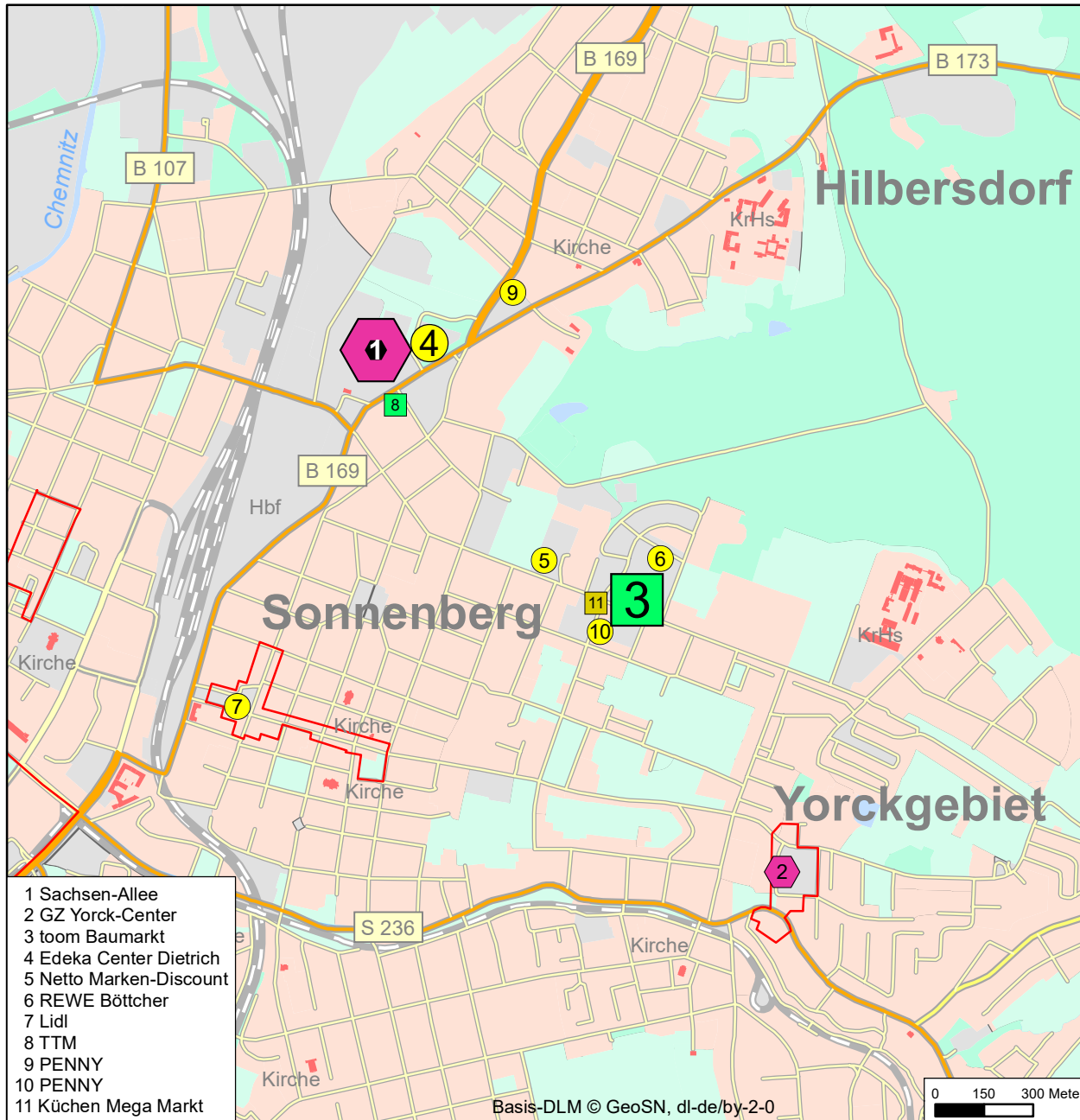
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Thomas-Mann-Platz 1	4.700	Lebensmittel-VM
3	Edeka Center Dietrich	Dresdner Straße 45	2.490	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	toom Baumarkt	Planitzwiese 2	7.600	FM Bau
(1)	Media Markt	Thomas-Mann-Platz 1	2.700	FM Media/Elektro
(1)	TK Maxx	Thomas-Mann-Platz 1	1.550	FM Textil/Bekleidung
(1)	H & M	Thomas-Mann-Platz 1	1.540	FM Textil/Bekleidung
(1)	Fressnapf	Thomas-Mann-Platz 1	970	sonst. FM
(1)	Rabattz	Thomas-Mann-Platz 1	950	sonst. FM
8	TTM	Gellertstraße 2	960	FM Möbel/Einrichtung
(1)	Intersport GÜ Sport	Thomas-Mann-Platz 1	920	FM Textil/Bekleidung
11	Küchen Mega Markt	Heinrich-Schütz-Straße 56	800	FM Möbel

Chemnitz - Sonnenberg / Yorckgebiet / Hilbersdorf

Große Einzelhandelsstandorte

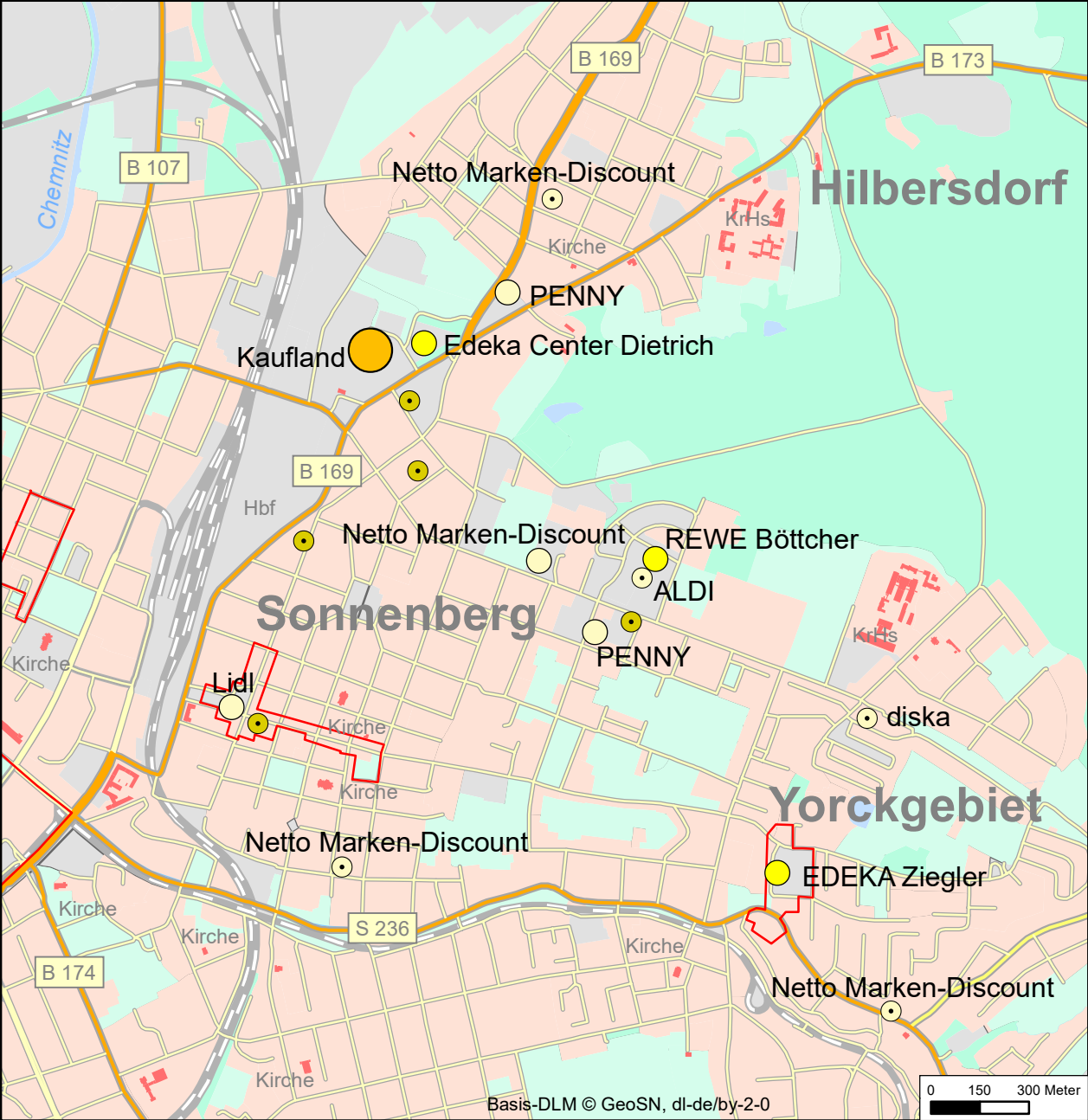


- 1 Sachsen-Allee
- 2 GZ Yorck-Center
- 3 toom Baumarkt
- 4 Edeka Center Dietrich
- 5 Netto Marken-Discount
- 6 REWE Böttcher
- 7 Lidl
- 8 TTM
- 9 PENNY
- 10 PENNY
- 11 Küchen Mega Markt

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels

Chemnitz - Sonnenberg / Yorckgebiet / Hilbersdorf



Fachgeschäft/ Fachmarkt*	Discounter	Supermarkt	
< 800 m ²			
≥ 800 m ²			

* ab 100 m², ohne namentliche Benennung in der Karte

Verbrauchermarkt	
> 1.500 m ² bis 3.000 m ²	
> 3.000 m ² bis 5.000 m ²	

SB-Warenhaus	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich
(Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Chemnitz - Erfenschlag / Einsiedel - Großflächige Einzelhandelsstandorte

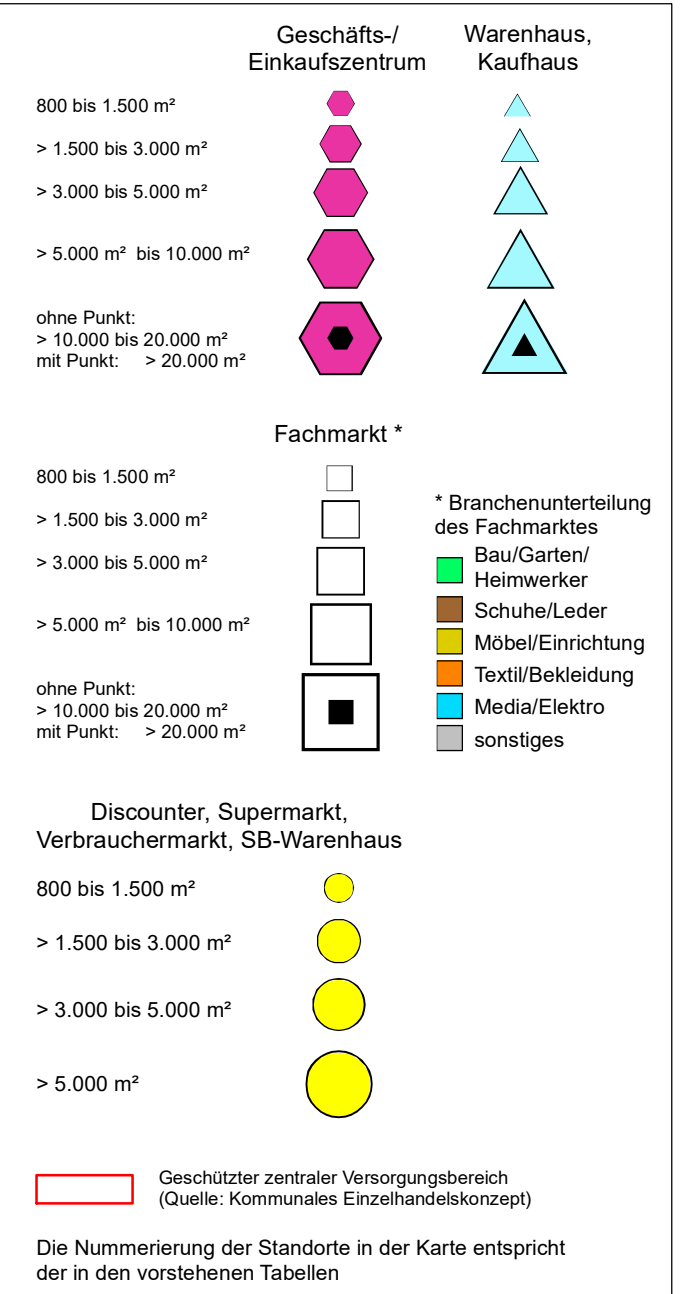
Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

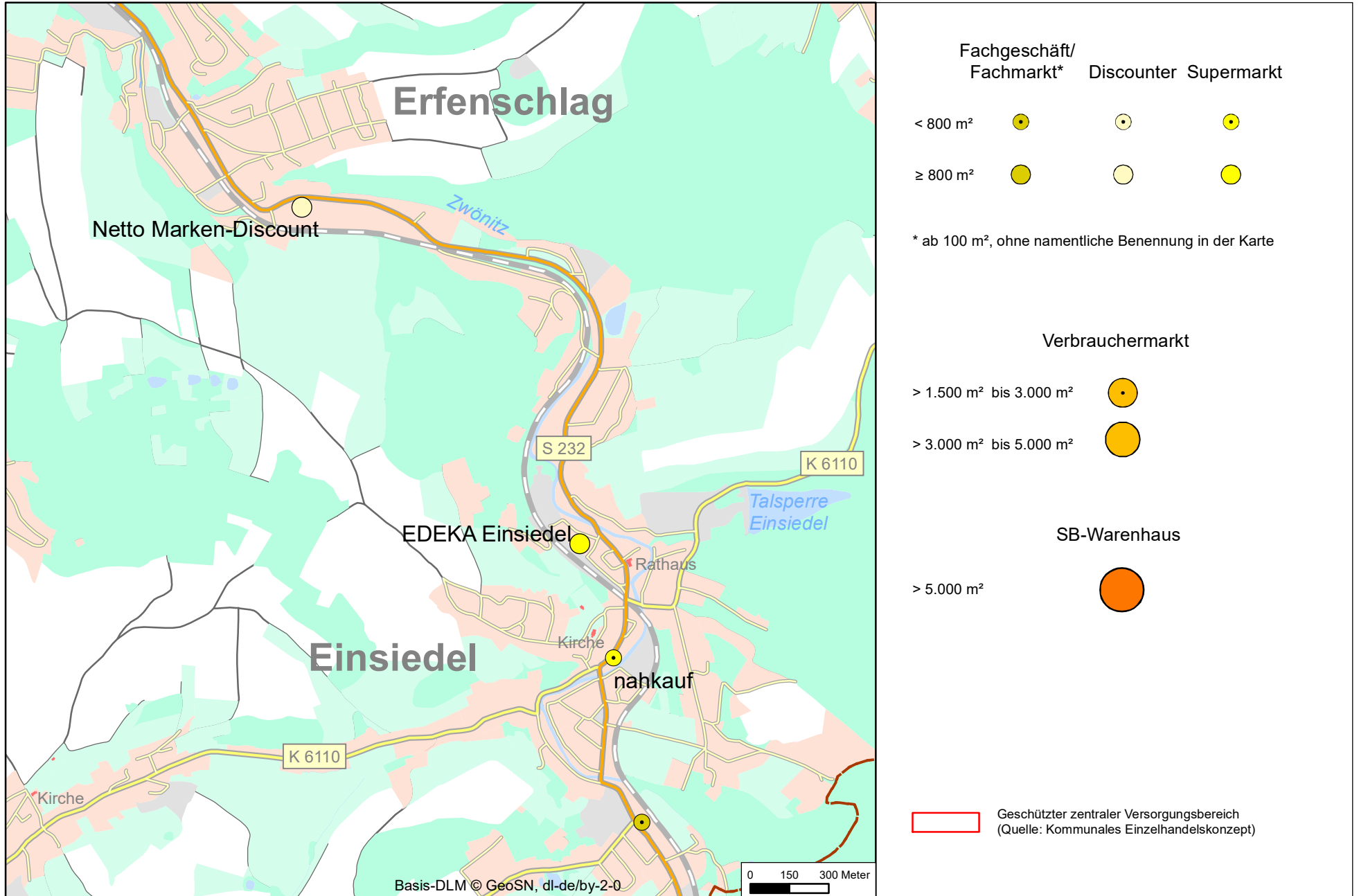
Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EDEKA Einsiedel	Wiesenufer 1	1.420	Lebensmittel-SM
2	Netto Marken-Discount	Erfenschlager Straße 104	900	Lebensmittel-DIS
	nahkauf	Einsiedler Hauptstraße 97	580	Lebensmittel-SM

Chemnitz - Erfenschlag / Einsiedel

Große Einzelhandelsstandorte





Chemnitz - Harthau / Klaffenbach - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

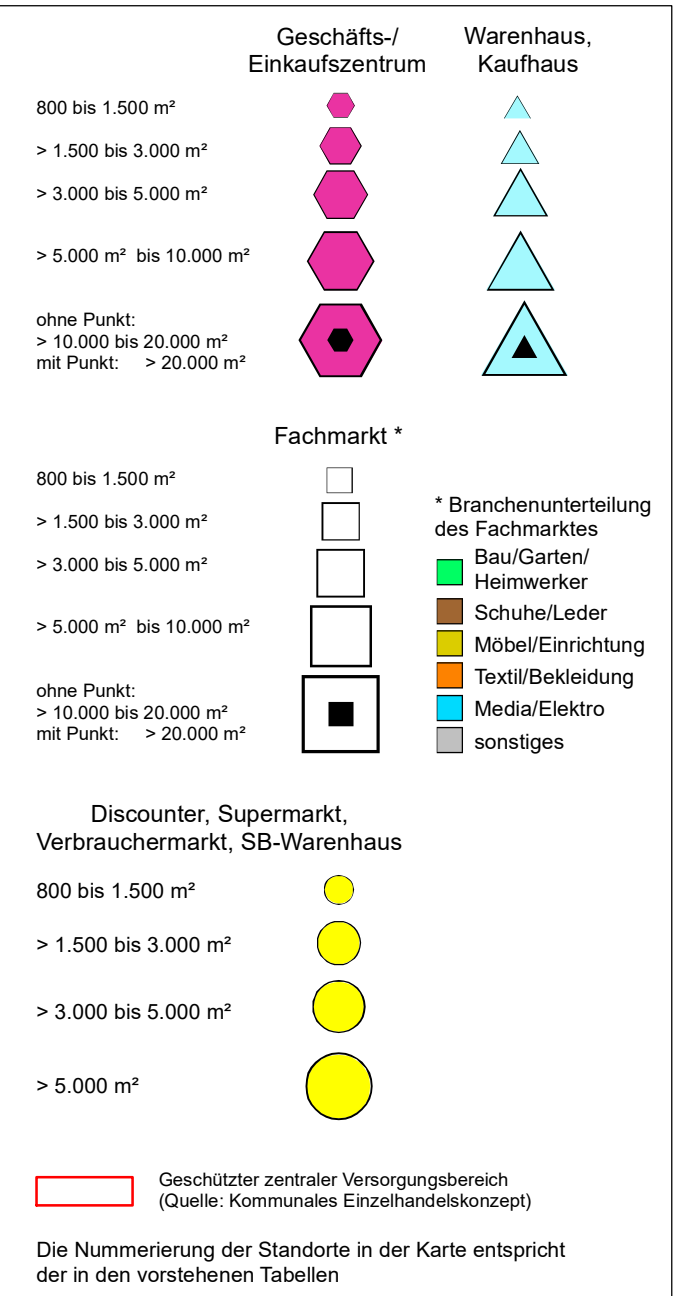
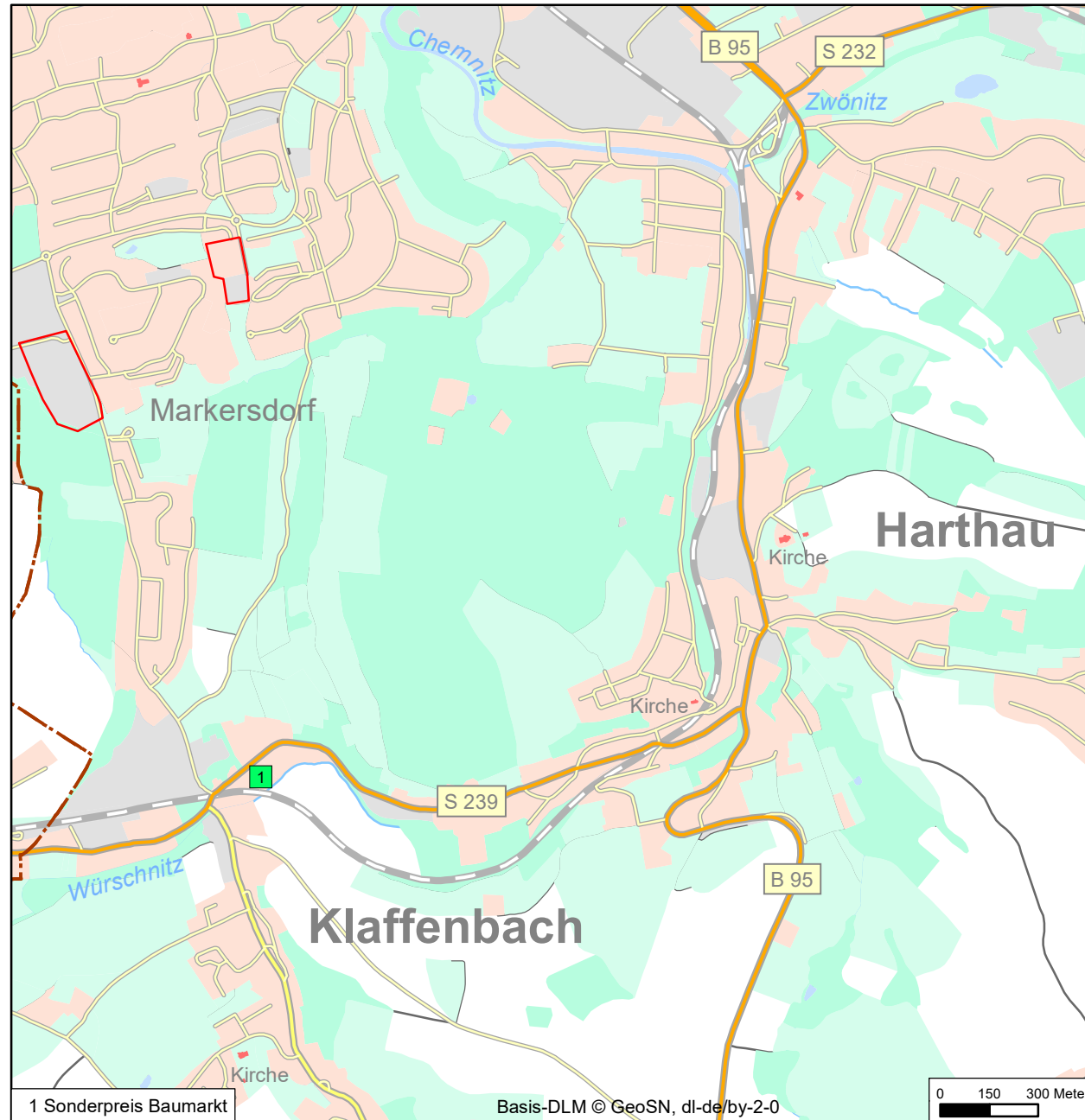
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Netto Marken-Discount	Annaberger Straße 383	760	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Annaberger Straße 354-356	600	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Sonderpreis Baumarkt	Würschnitztalstraße 23	910	FM Bau

Chemnitz - Harthau / Klaffenbach

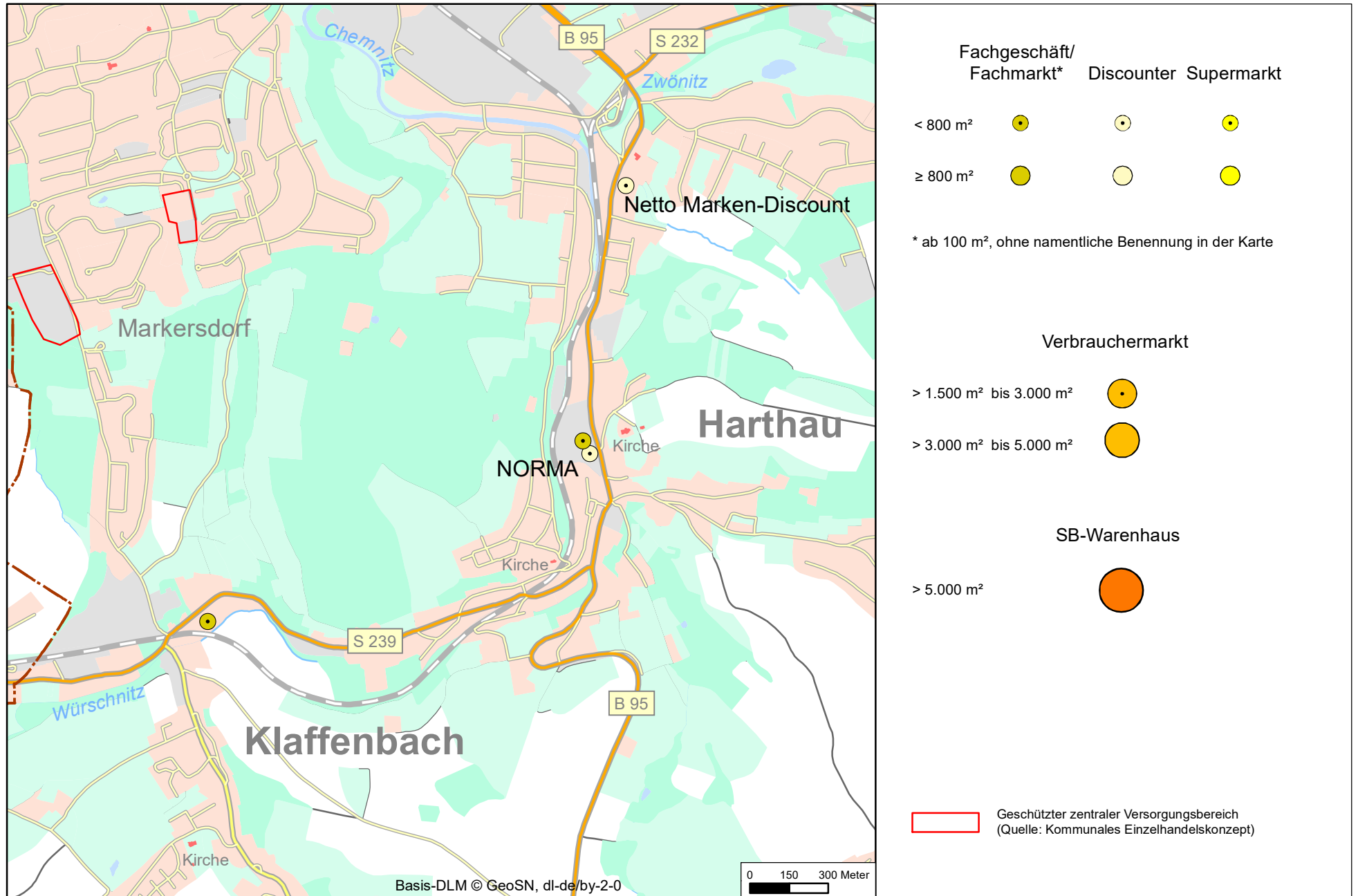
Große Einzelhandelsstandorte



1 Sonderpreis Baumarkt

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0

0 150 300 Meter



Chemnitz - Wittgensdorf/Röhrsdorf - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Chemnitz-Center Röhrsdorf	Ringstraße 17	91.075	
	darunter:			
	Höffner		36.900	FM Möbel
	toom Baumarkt		9.350	FM Bau
	Marktkauf		7.010	SBWH
	Lifestyle Xquisit		4.300	FM Möbel
	C & A		3.750	FM Textil
	Media Markt		3.680	FM Elektro
	SATURN		3.370	FM Elektro
	H & M		2.730	FM Textil
	Smyth		2.410	sonst. FM
	Intersport Giessübel		1.790	FM Textil
	TK Maxx		1.330	FM Textil
	Antilope		1.270	sonst. FM
	New Yorker		1.200	FM Textil
	Deichmann		1.160	FM Textil
	KiK		910	FM Textil
	Pfennigpfeiffer		890	sonst. FM
	ROSSMANN		860	sonst. FM
	Thalia		850	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		7.315	

2	Gewerbegebiet Chemnitz Park	Wildparkstraße 13	11.890	
	darunter:			
	Dehner Gartencenter		4.900	FM Garten
	Auto & Freizeit		2.000	sonst. FM
	Pro Bau Chemnitz		1.950	FM Bau
	Fressnapf		1.000	sonst. FM
	TTM		1.000	sonst. FM
	Jysk		800	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		240	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	Netto Marken-Discount	Untere Hauptstraße 1	800	Lebensmittel-DIS
	diska	Obere Hauptstraße 23	600	Lebensmittel-DIS

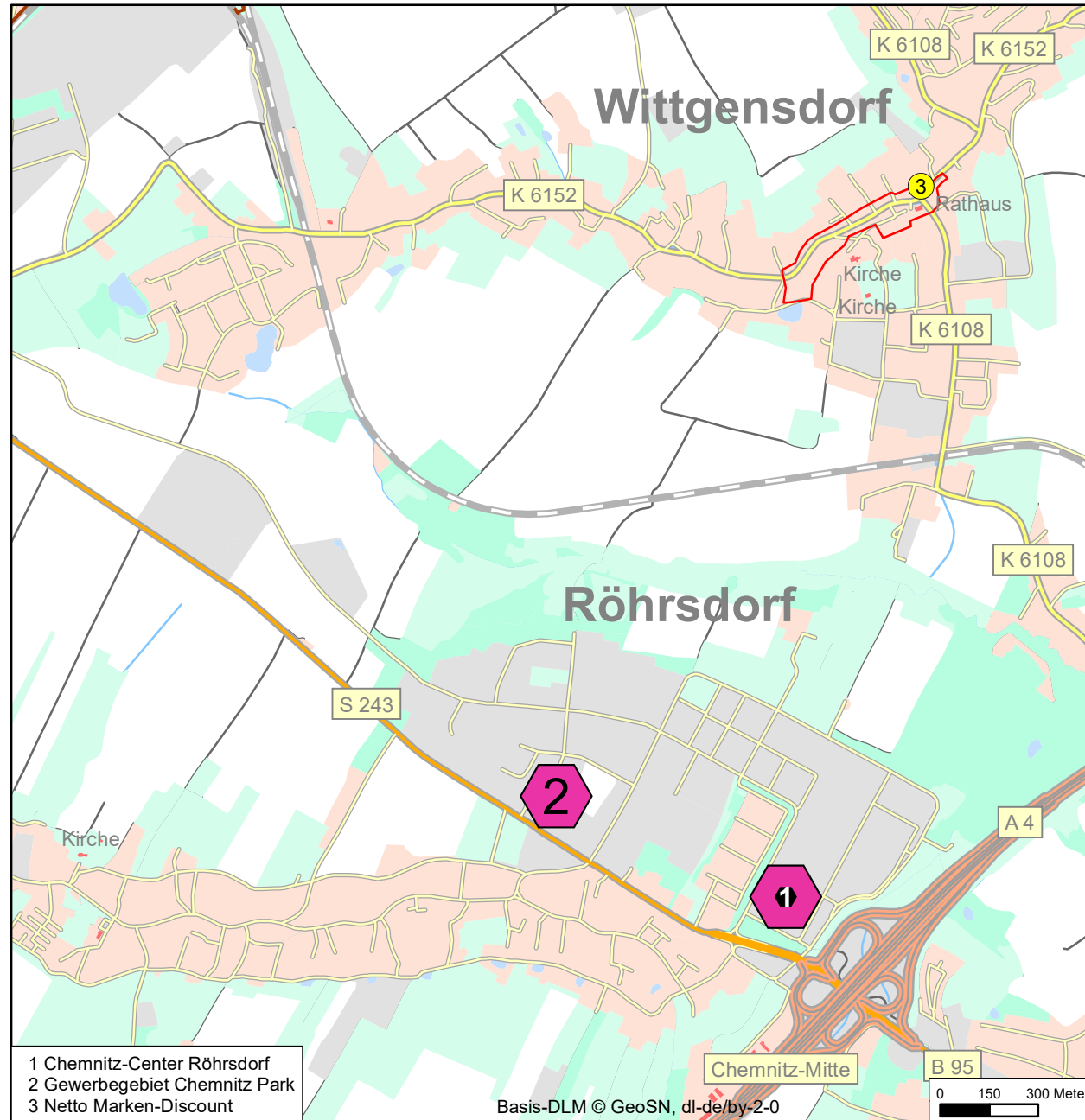
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Marktkauf		7.010	SBWH

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Höffner	Ringstraße 17	36.900	FM Möbel
(1)	toom Baumarkt	Ringstraße 17	9.350	FM Bau
(2)	Dehner Gartencenter	Wildparkstraße 13	4.900	FM Garten
(1)	Lifestyle Xquisit	Ringstraße 17	4.300	sonst. FM
(1)	C & A	Ringstraße 17	3.750	FM Textil
(1)	Media Markt	Ringstraße 17	3.680	FM Elektro
(1)	SATURN	Ringstraße 17	3.370	FM Elektro
(1)	H & M	Ringstraße 17	2.730	FM Textil
(1)	Smyth	Ringstraße 17	2.410	sonst. FM
(2)	Auto & Freizeit	Wildparkstraße 13	2.000	sonst. FM
(2)	Pro Bau Chemnitz	Wildparkstraße 13	1.950	FM Bau
(1)	Intersport Giessübel	Ringstraße 17	1.790	sonst. FM
(1)	TK Maxx	Ringstraße 17	1.330	FM Textil
(1)	Antilope	Ringstraße 17	1.270	sonst. FM
(1)	New Yorker	Ringstraße 17	1.200	FM Textil
(1)	Deichmann	Ringstraße 17	1.160	FM Schuhe
(2)	Fressnapf	Wildparkstraße 13	1.000	sonst. FM
(2)	TTM	Wildparkstraße 13	1.000	sonst. FM
(1)	KiK	Ringstraße 17	910	FM Textil
(1)	ROSSMANN	Ringstraße 17	860	sonst. FM
(1)	Thalia	Ringstraße 17	850	sonst. FM
(2)	Jysk	Wildparkstraße 13	800	sonst. FM

Sonderpostenmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Pfennigpfeiffer	Ringstraße 17	890	sonst. FM

Chemnitz - Wittgensdorf / Röhrsdorf

Große Einzelhandelsstandorte

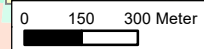


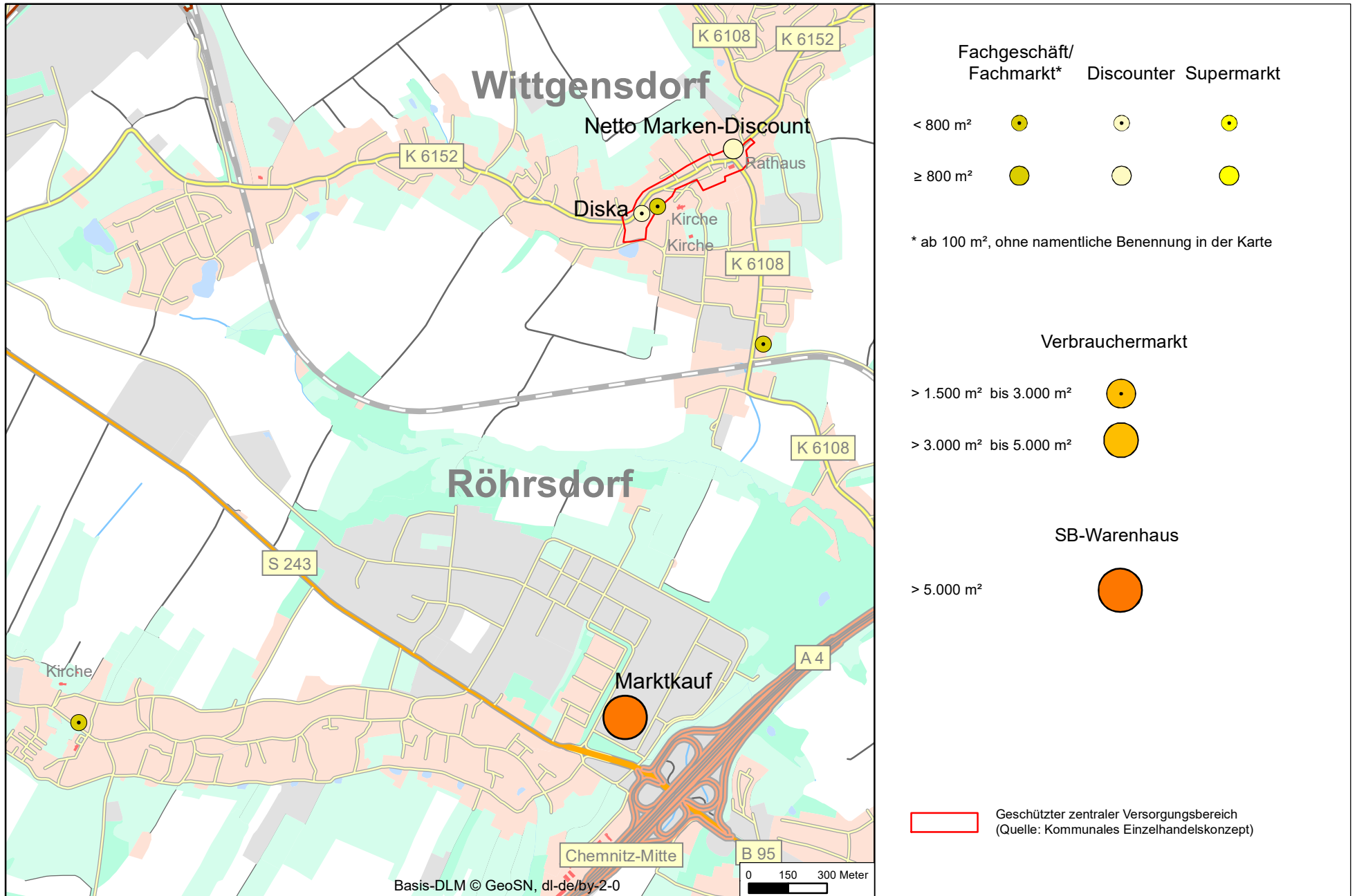
Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt:			
> 10.000 bis 20.000 m ²			
mit Punkt: > 20.000 m ²			
Fachmarkt *			
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges	
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt:			
> 10.000 bis 20.000 m ²			
mit Punkt: > 20.000 m ²			
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus			
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

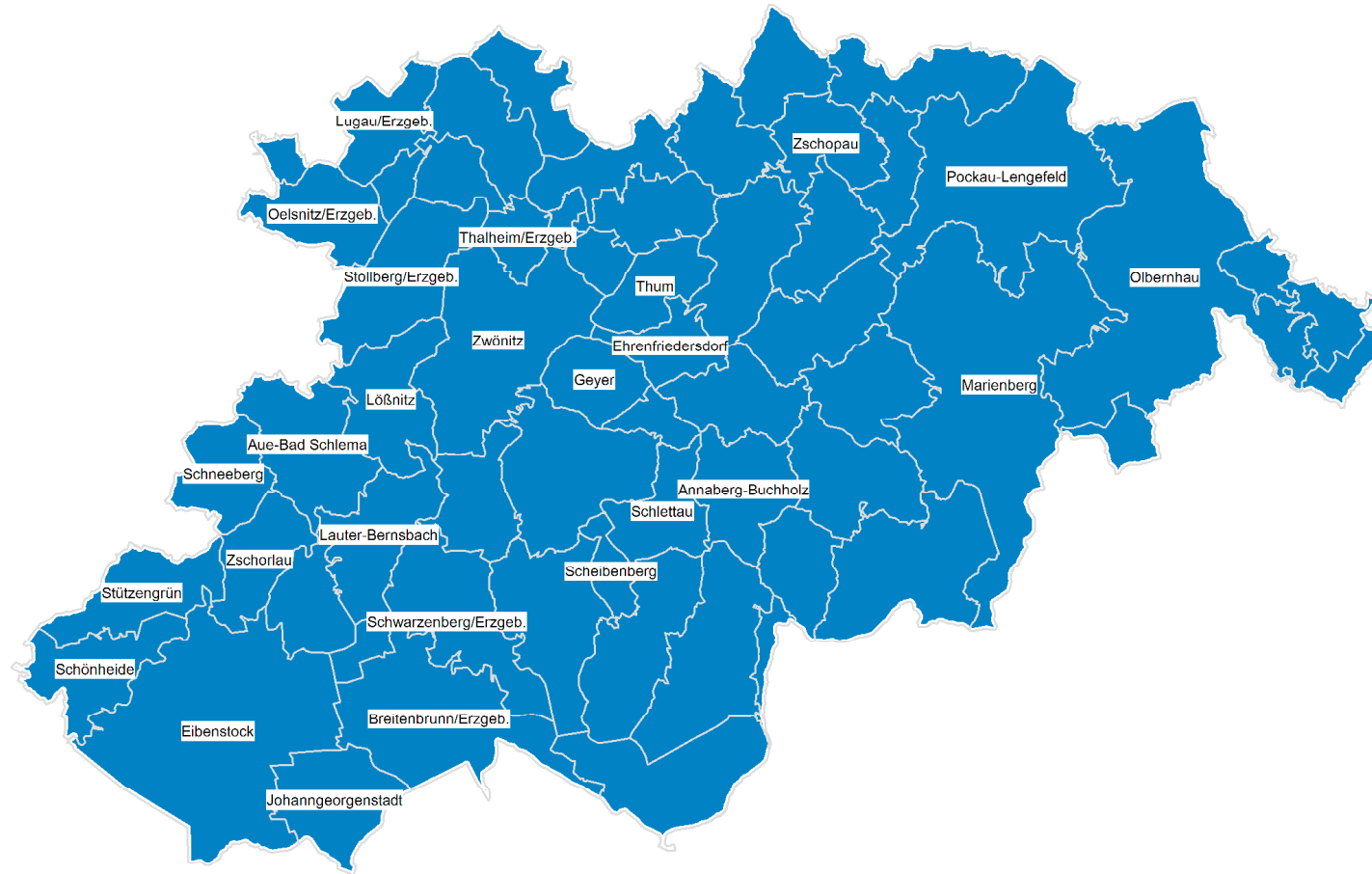
- 1 Chemnitz-Center Röhrsdorf
- 2 Gewerbegebiet Chemnitz Park
- 3 Netto Marken-Discount

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0



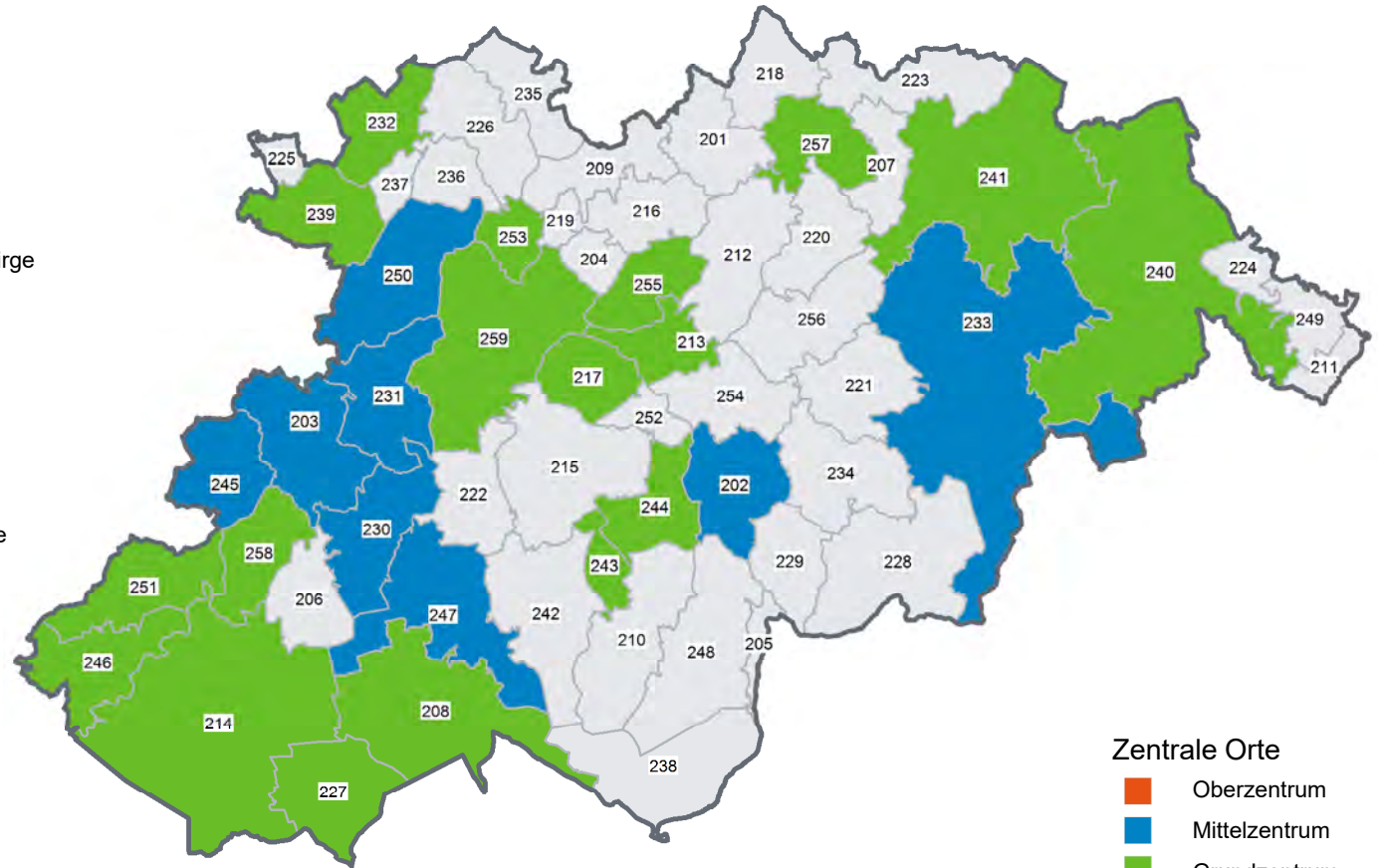


Erzgebirgskreis



Erzgebirgskreis - Zentrale Orte

Mittelzentren	202	Annaberg-Buchholz
	233	Marienberg
	250	Stollberg/Erzgebirge
	203	Aue-Bad Schlema
Teil des mittelzentralen Städteverbundes Silberberg	230	Lauter-Bernsbach
	231	Lößnitz
	245	Schneeberg
	247	Schwarzenberg/Erzgebirge
Grundzentren	214	Eibenstock
	240	Olbernhau
	241	Pockau-Lengefeld
	246	Schönheide
	257	Zschopau
Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes	208	Breitenbrunn/Erzgebirge
	227	Johanngeorgenstadt
Teil des grundzentralen Städteverbundes	213	Ehrenfriedersdorf
	217	Geyer
	255	Thum
Teil des grundzentralen Städteverbundes	232	Lugau/Erzgeb.
	239	Oelsnitz/Erzgebirge
Teil des grundzentralen Städteverbundes	243	Scheibenberg
	244	Schlettau
Teil des grundzentralen Städteverbundes	253	Thalheim/Erzgebirge
	259	Zwönitz



Zentrale Orte

- Oberzentrum
- Mittelzentrum
- Grundzentrum
- nichtzentrale Orte

Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020;
Quelle: Region Dresden, Landesentwicklungsplan 2009

Erzgebirgskreis

Erzgebirgskreis - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	428.969
Bevölkerung am 31.12.2000	417.201
Bevölkerung am 31.12.2005	393.225
Bevölkerung am 31.12.2009	372.390
Bevölkerung am 31.12.2013	351.309
Bevölkerung am 31.12.2020	331.917
Fläche in km ² am 31.12.2020	1.827,94
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	182

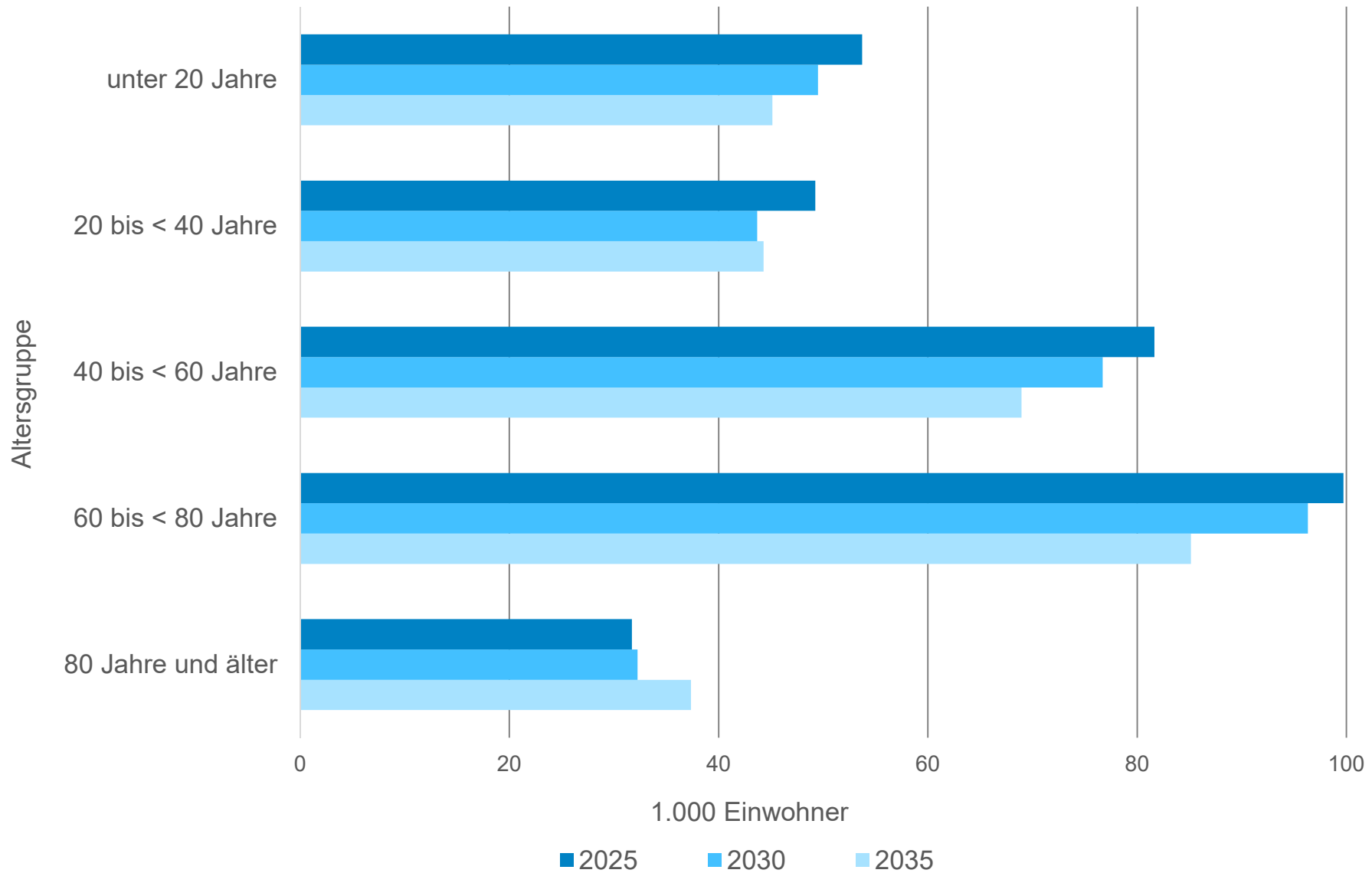
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Erzgebirgskreis - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	53,7	49,5	45,2
20 bis unter 40 Jahre	49,2	43,7	44,3
40 bis unter 60 Jahre	81,6	76,7	69,0
60 bis unter 80 Jahre	99,7	96,3	85,1
80 Jahre und älter	31,7	32,3	37,4
insgesamt	315,9	298,5	281,0
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	172,0	156,7	145,4

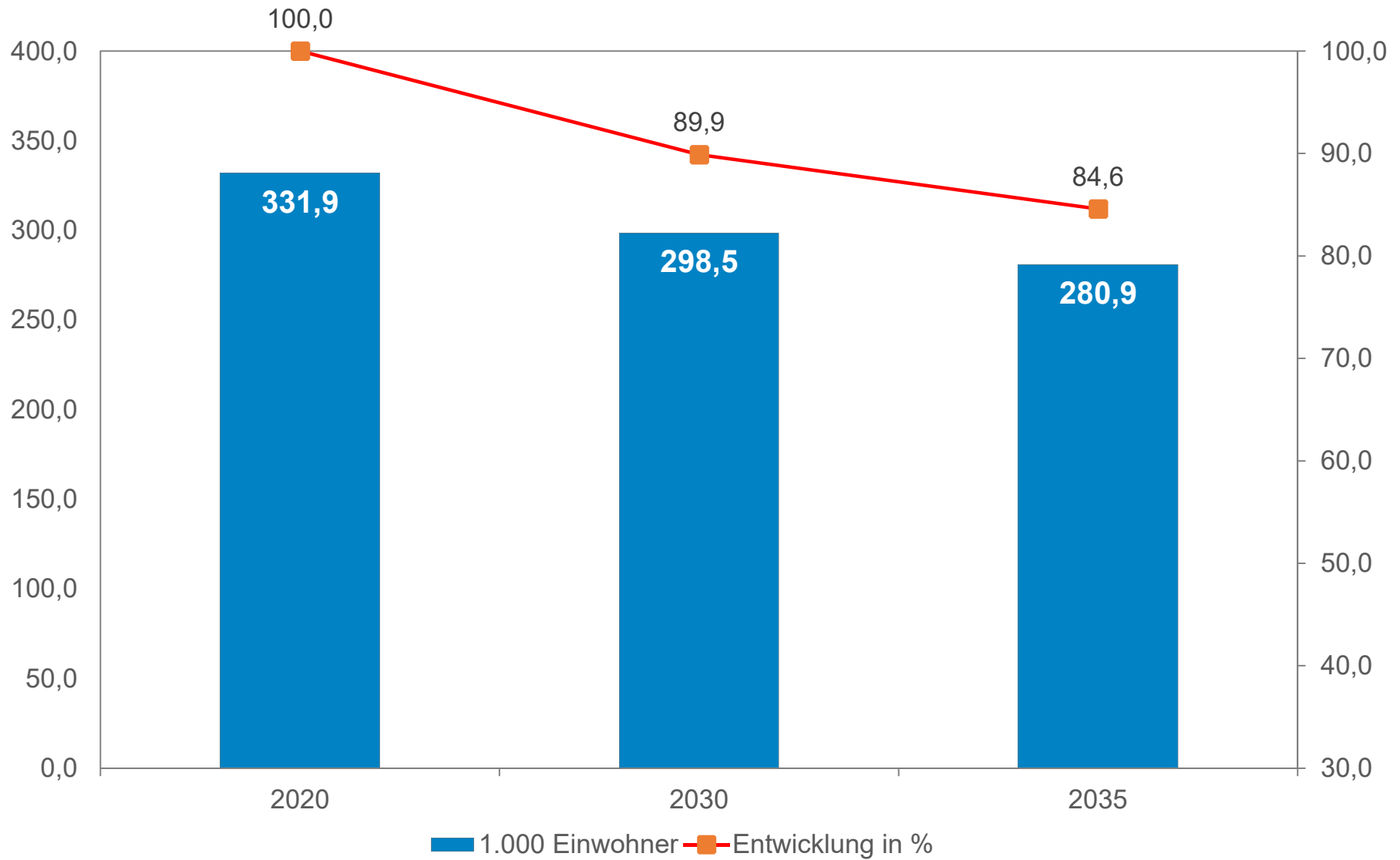
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Erzgebirgskreis - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Erzgebirgskreis - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Erzgebirgskreis - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	124.773	106.971	107.404	111.134	113.461
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	12.217	12.376	13.105
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	17.898	20.865	21.586	20.347	17.836
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	7.272	7.586	7.260	6.379	5.289
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1		969	1.086	816	471	398
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1		1.021	961	905	673	456
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5	31.12.	3.914	3.290	2.940	2.088	2.016
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5	31.12.	553	410	382	244	261
Arbeitslosenquote in % *3 *6	31.12.	17,1	18,1	13,2	7,9	4,8

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis: Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Erzgebirgskreis

Erzgebirgskreis - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR		pro Kopf in EUR	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Erzgebirgskreis - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft des Erzgebirgskreises in %
Region Chemnitz = 100	96,8
Freistaat Sachsen = 100	94,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,9

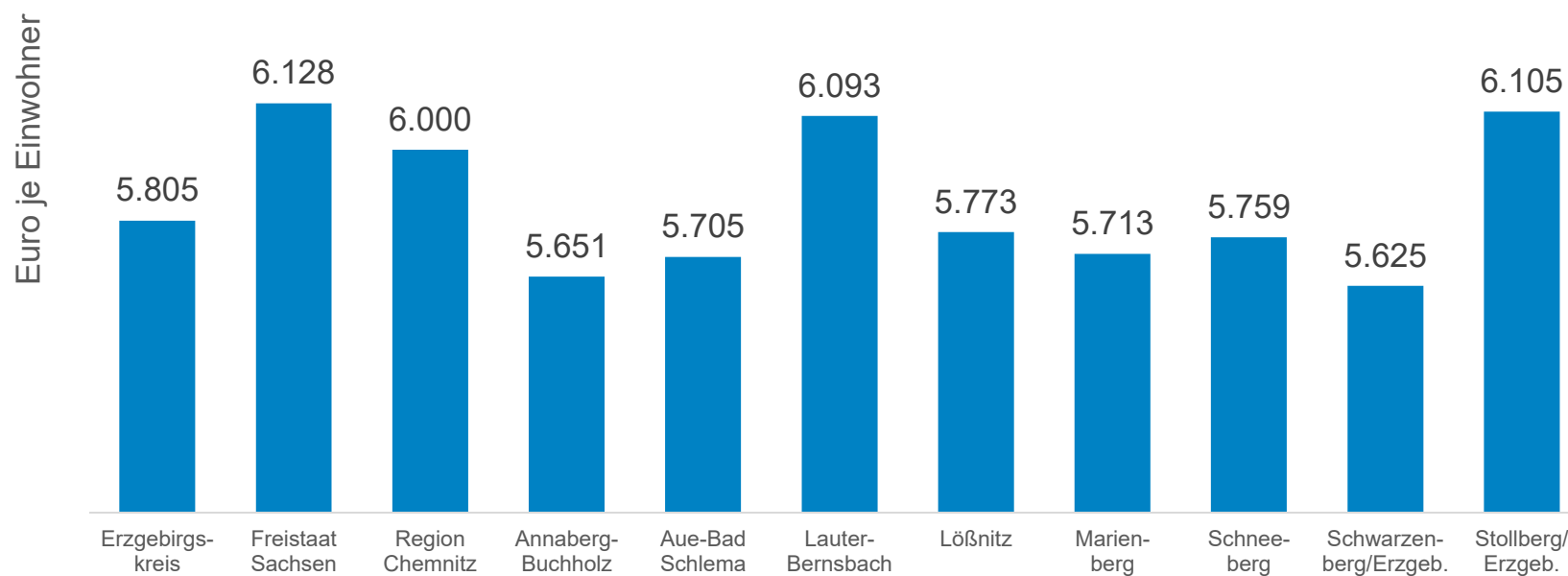
* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Erzgebirgskreis im Vergleich mit Mittelzentren zum Durchschnitt der BRD 2020

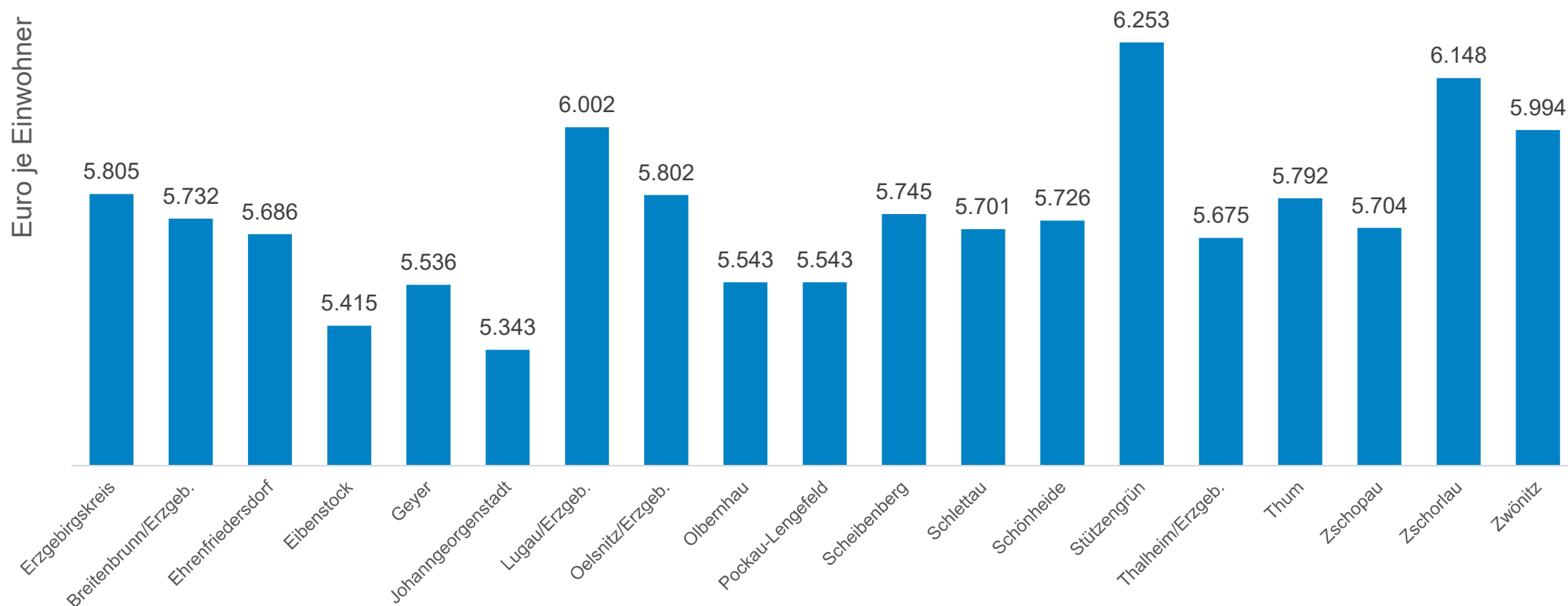
Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland 6.760 €



Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Erzgebirgskreis im Vergleich mit Grundzentren zum Durchschnitt der BRD 2020

Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland 6.760 €



Erzgebirgskreis - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in %
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.284,05	908	15,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Erzgebirgskreis - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft des Erzgebirgskreises in %
Region Chemnitz = 100	94,5
Freistaat Sachsen = 100	88,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	74,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Erzgebirgskreis - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

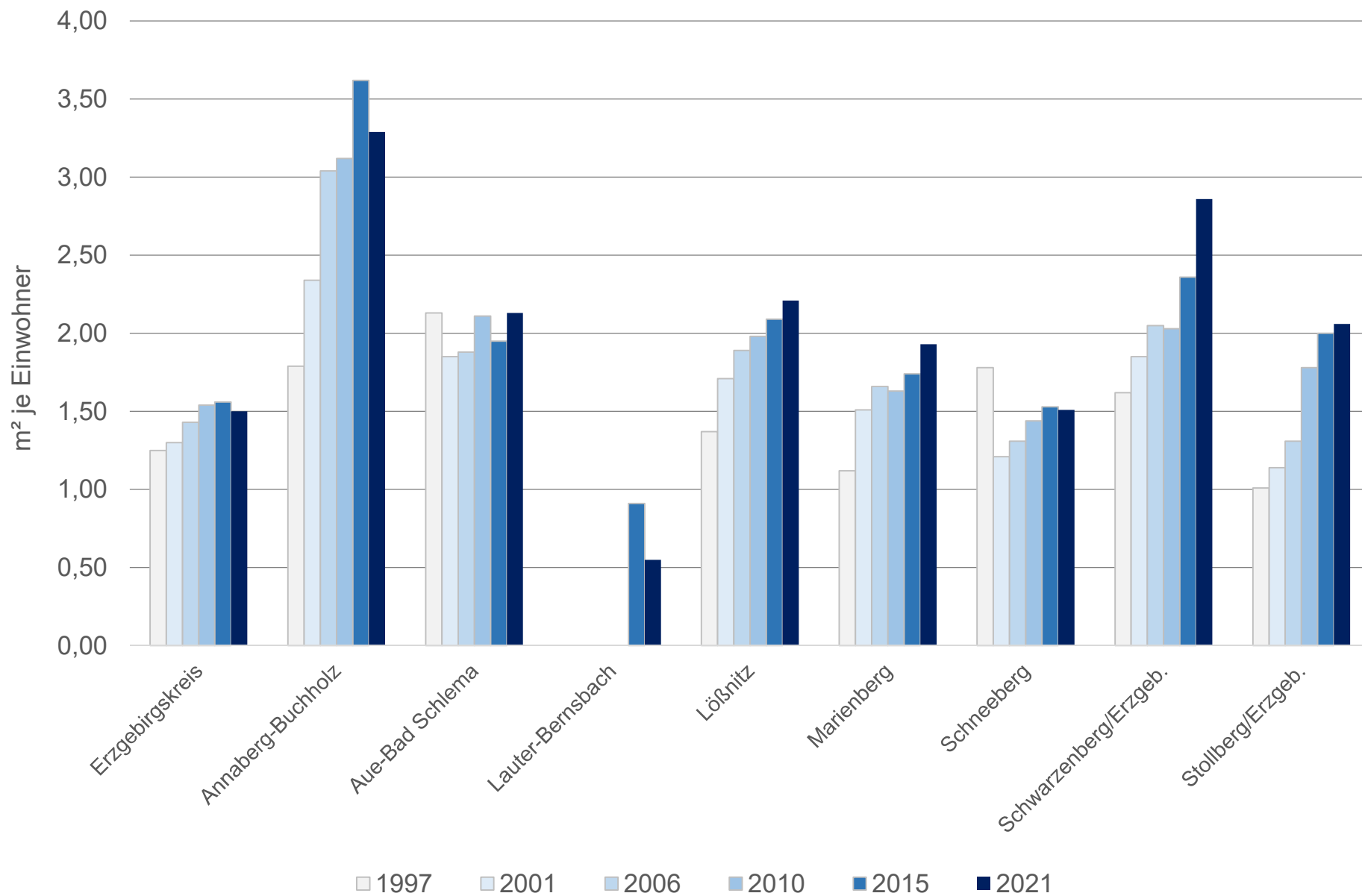
Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	897,09	2.703	18,16	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	127,30	384	14,17	43	11,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	63,66	192	20,22	61	31,8
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.088,05	3.279	52,55	159	4,8
Bekleidung/Wäsche	125,36	378	47,27	142	37,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	27,07	82	6,94	21	25,6
Lederwaren	8,08	24	2,82	8	34,9
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	224,62	677	33,65	101	15,0
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	34,39	104	8,23	25	23,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	37,31	112	13,62	41	36,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	39,29	118	12,78	39	32,5
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	496,12	1.495	125,31	377	25,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	44,30	133	12,70	38	28,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	96,85	292	19,14	58	19,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	145,66	439	65,59	198	45,0
Photo/Optik/Akustik	33,53	101	4,15	13	12,4
Uhren/Schmuck	15,20	46	2,91	9	19,1
Sonstiges	7,11	21	2,39	7	33,6
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	342,65	1.032	106,88	323	31,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	1.926,82	5.806	284,74	859	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

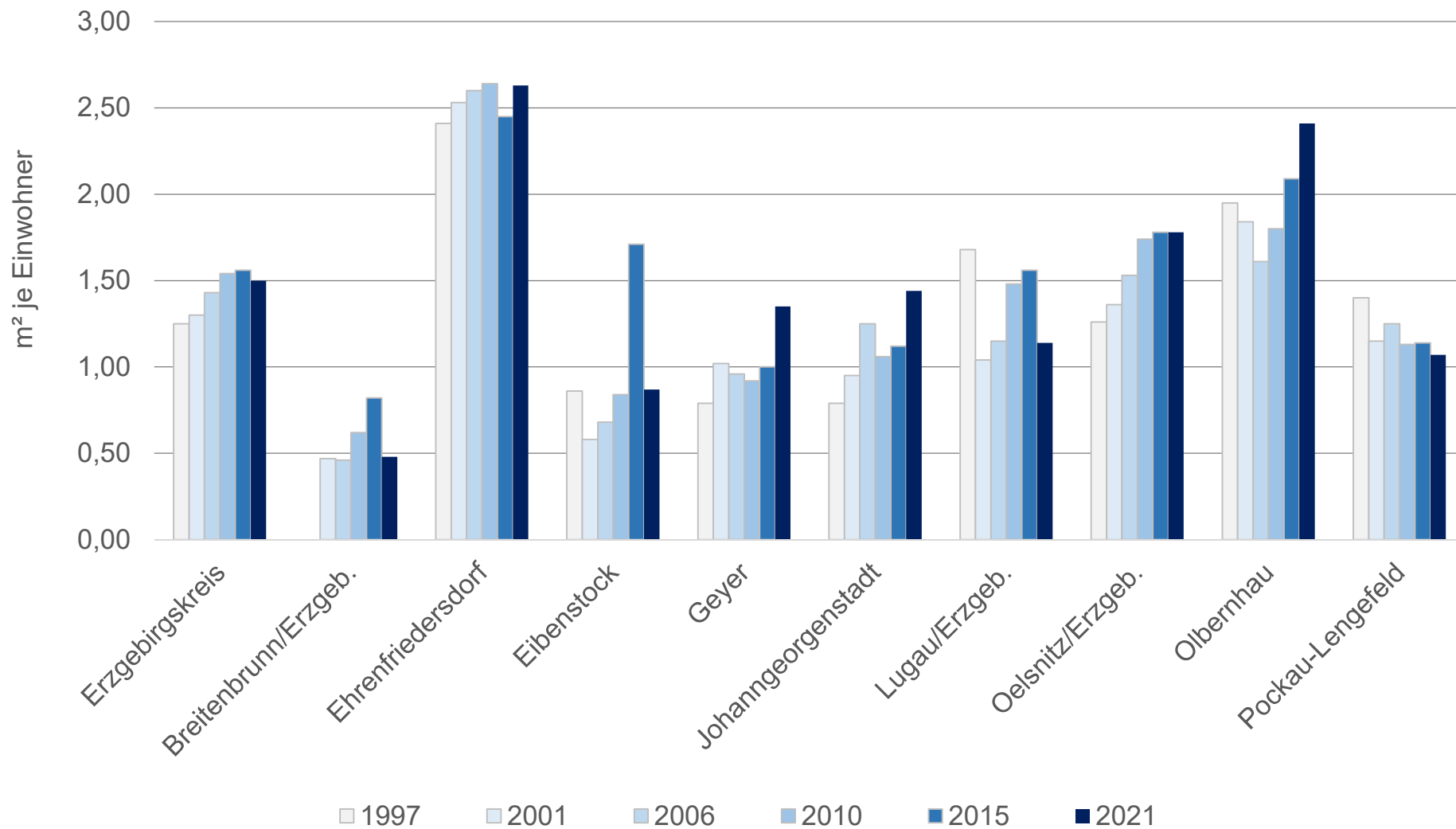
Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Erzgebirgskreis (Mittelzentren) 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



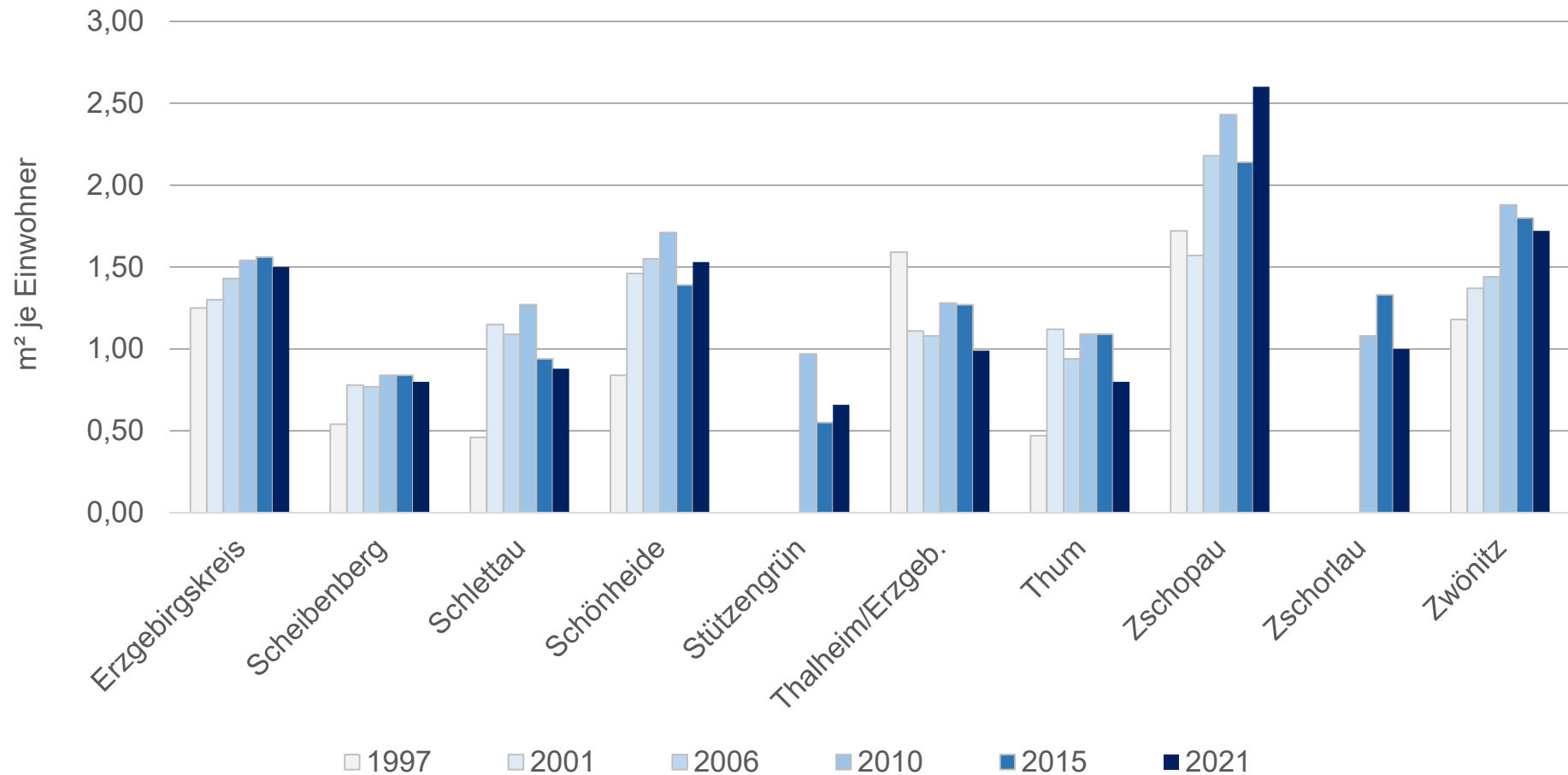
Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Erzgebirgskreis (Grundzentren Teil 1) 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Erzgebirgskreis (Grundzentren Teil 2) - 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Erzgebirgskreis

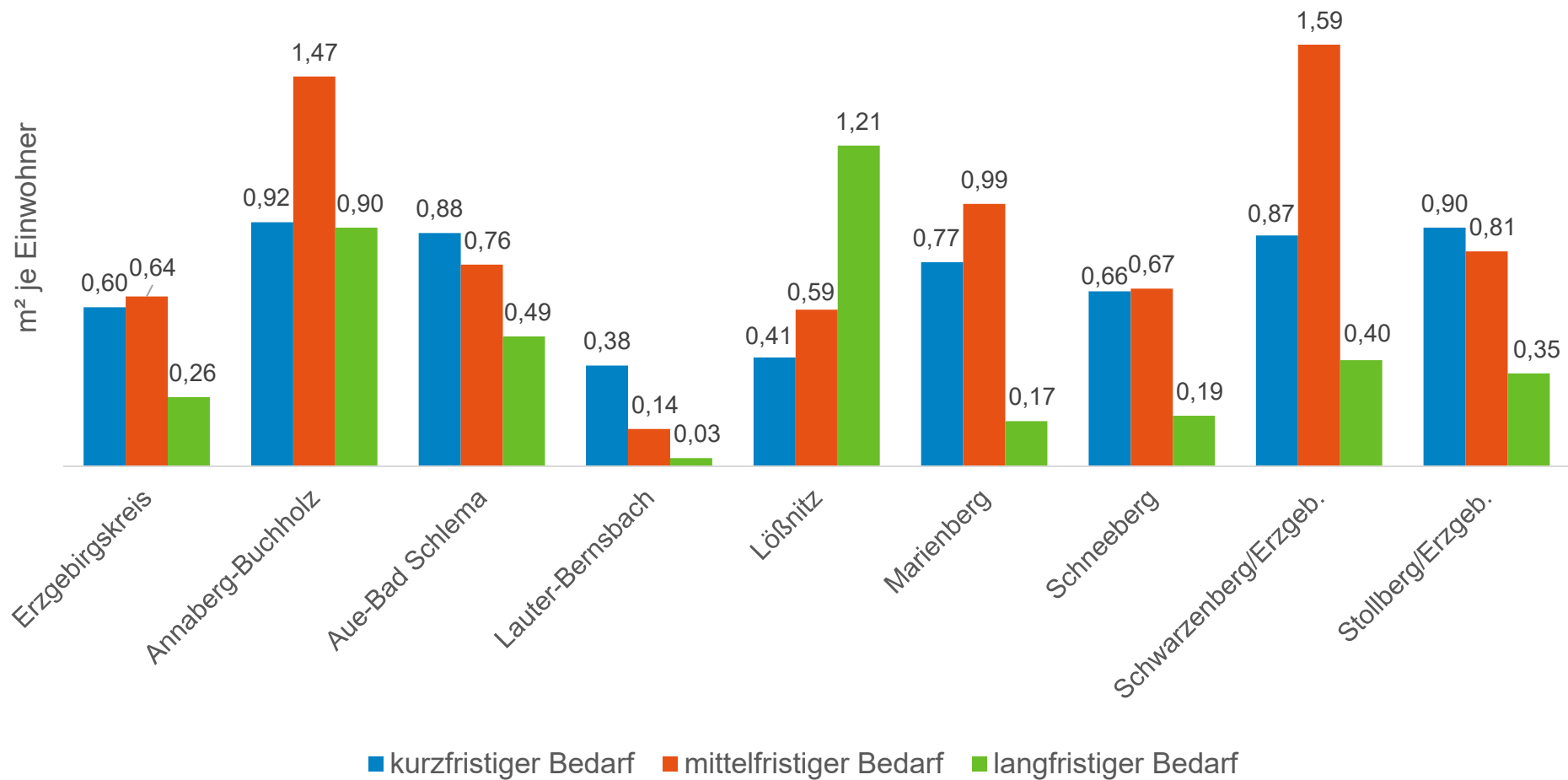
Erzgebirgskreis - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	161.963	0,49
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	26.308	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	11.192	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	199.463	0,60
Bekleidung/Wäsche	38.824	0,12
Schuhe (ohne Sportschuhe)	9.833	0,03
Lederwaren	1.446	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	111.209	0,34
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	38.056	0,11
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	5.506	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	6.793	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	211.667	0,64
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	11.198	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	46.483	0,14
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	15.007	0,05
Photo/Optik/Akustik	3.195	0,01
Uhren/Schmuck	1.445	0,00
Sonstiges	10.307	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	87.635	0,26
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	498.765	1,50

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

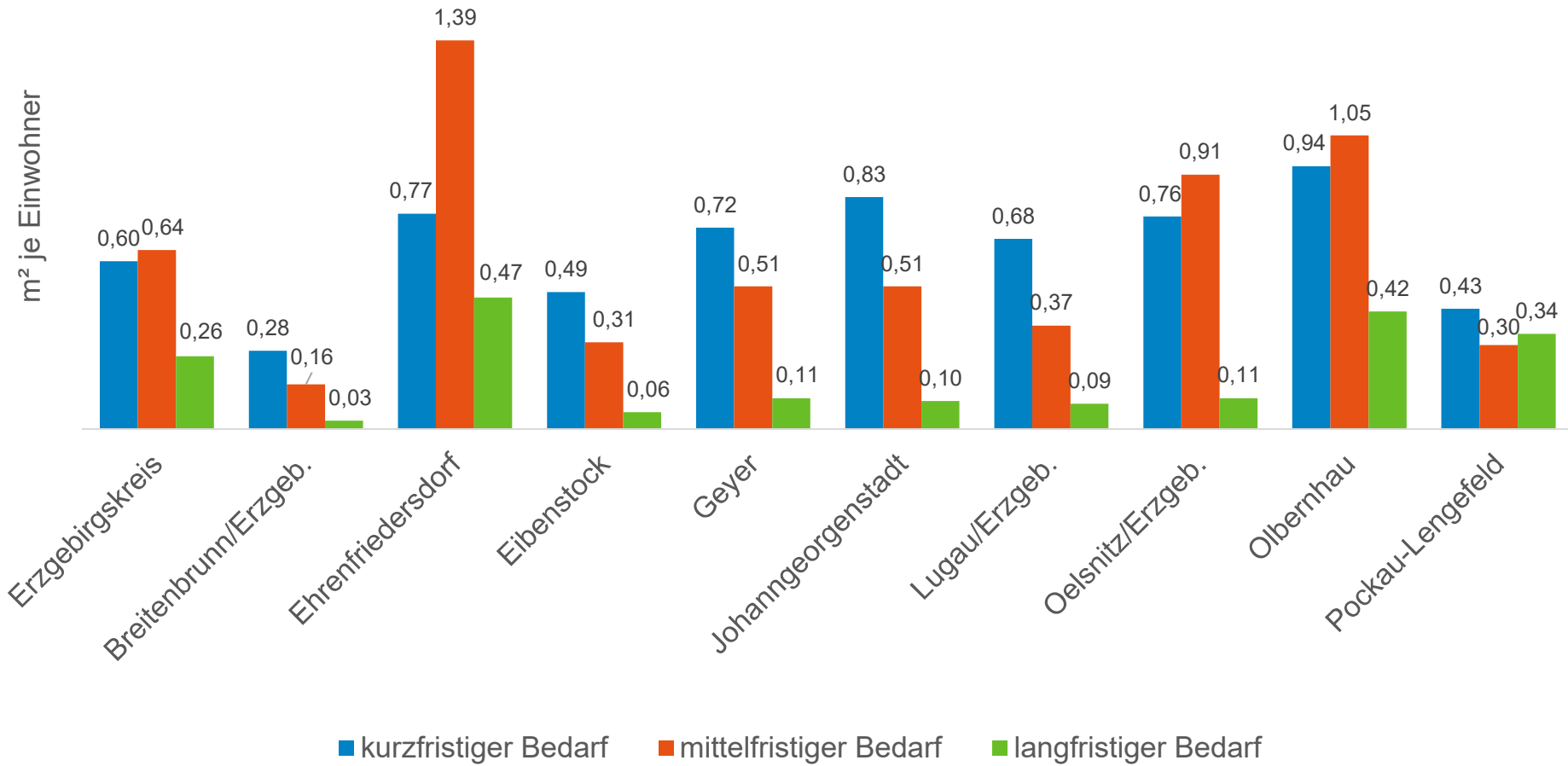
Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Erzgebirgskreis (Mittelzentren)



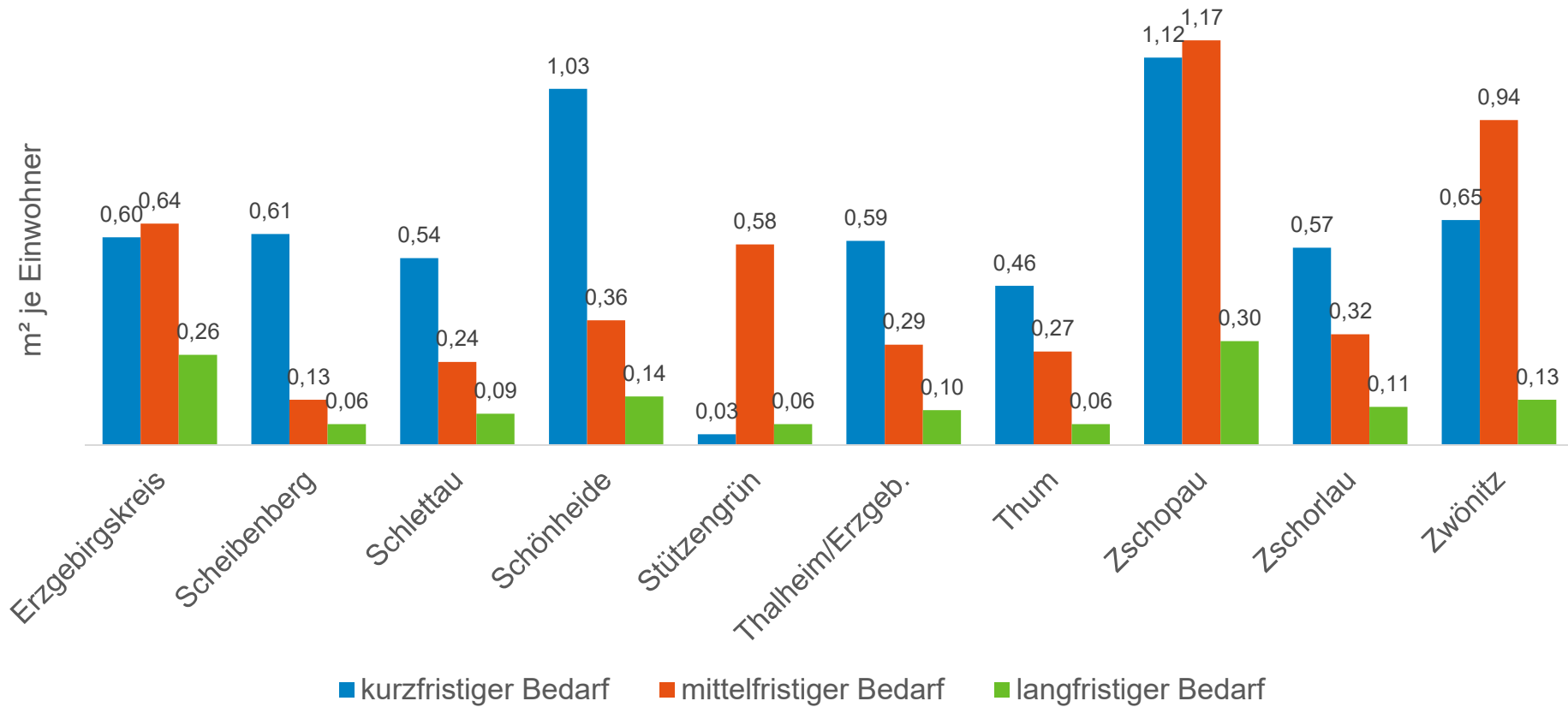
Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Erzgebirgskreis (Grundzentren Teil 1)



Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Erzgebirgskreis (Grundzentren Teil 2)



Erzgebirgskreis

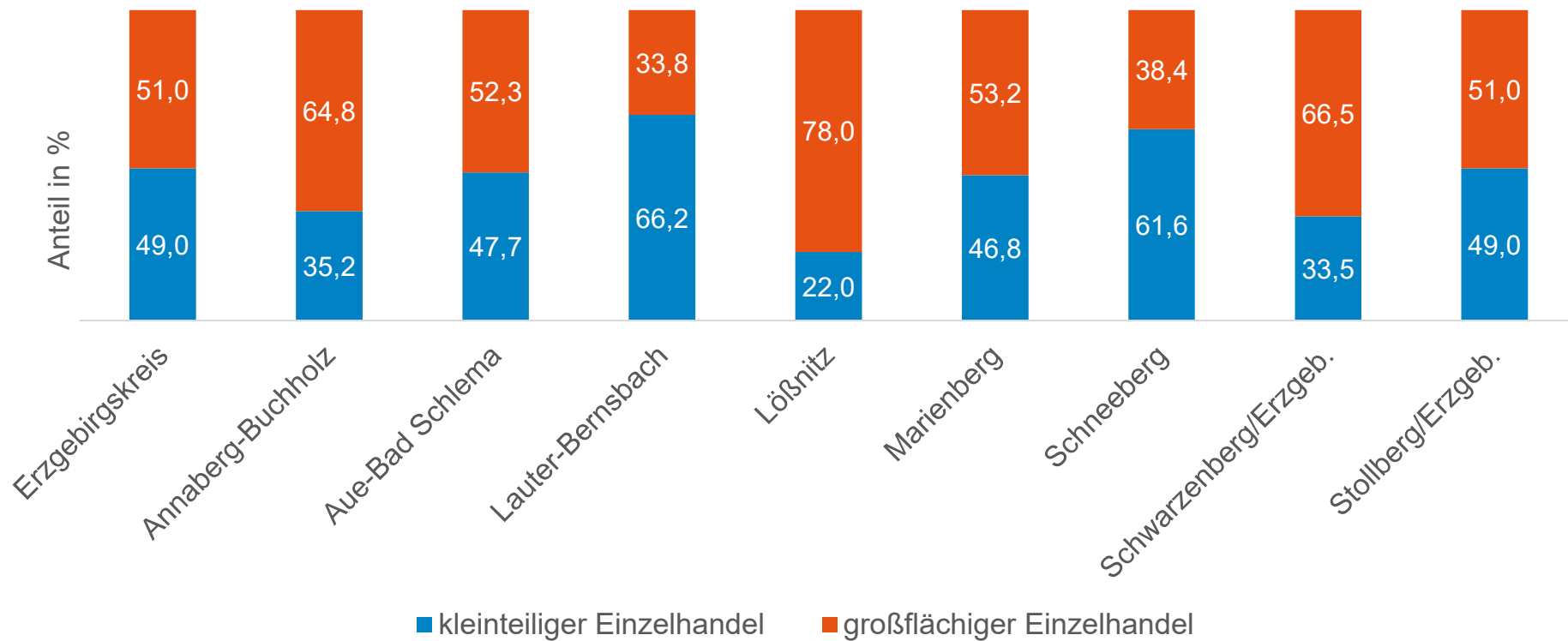
Erzgebirgskreis - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m ² :	534.100	542.640	563.275	572.565	546.565	498.765	93,4	91,3
in m ² pro Kopf:	1,25	1,30	1,43	1,54	1,56	1,50	120,0	96,2
Niveau des Erzgebirgskreises in %								
Region Dresden = 100	85,0	83,9	83,6	86,0	87,6	84,3	--	--
Freistaat Sachsen = 100	88,7	81,8	88,8	91,7	92,3	90,4	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

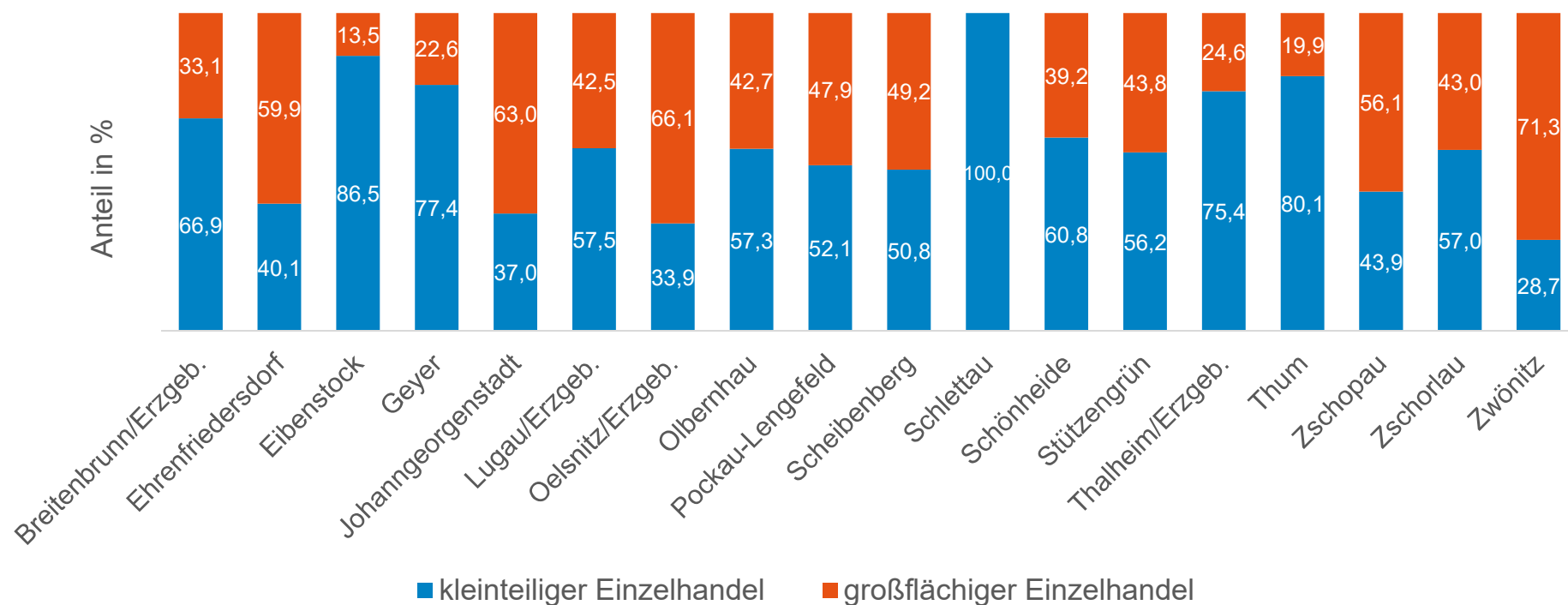
Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Erzgebirgskreis (Mittelzentren)



Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Erzgebirgskreis (Grundzentren)



Erzgebirgskreis

Erzgebirgskreis - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	88.321	0,27
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	9.739	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2.357	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	100.417	0,30
Bekleidung/Wäsche	10.620	0,03
Schuhe (ohne Sportschuhe)	320	0,00
Lederwaren	330	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	79.173	0,24
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	9.691	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1.442	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.676	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	103.252	0,31
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4.285	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	35.047	0,11
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6.236	0,02
Photo/Optik/Akustik	--	--
Uhren/Schmuck	32	0,00
Sonstiges	5.331	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	50.931	0,15
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	254.600	0,77

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Erzgebirgskreis - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

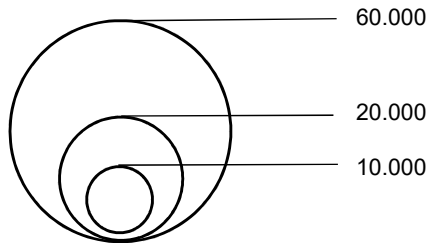
Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	6.170	1	6.170	1	6.170
Verbrauchermarkt	8	24.660	10	28.215	16	40.230
Supermarkt	78	37.570	40	30.993	31	24.320
Discounter	110	81.040	97	73.880	90	73.910
Fachmarkt (>100 m ²)	98	21.375	74	18.650	77	20.180
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	977	27.070	955	28.470	678	17.040
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	1.272	197.885	1.177	186.378	893	181.850

Erzgebirgskreis – Handelsstruktur nach Gemeinden

Branchenstruktur der
Verkaufsflächen

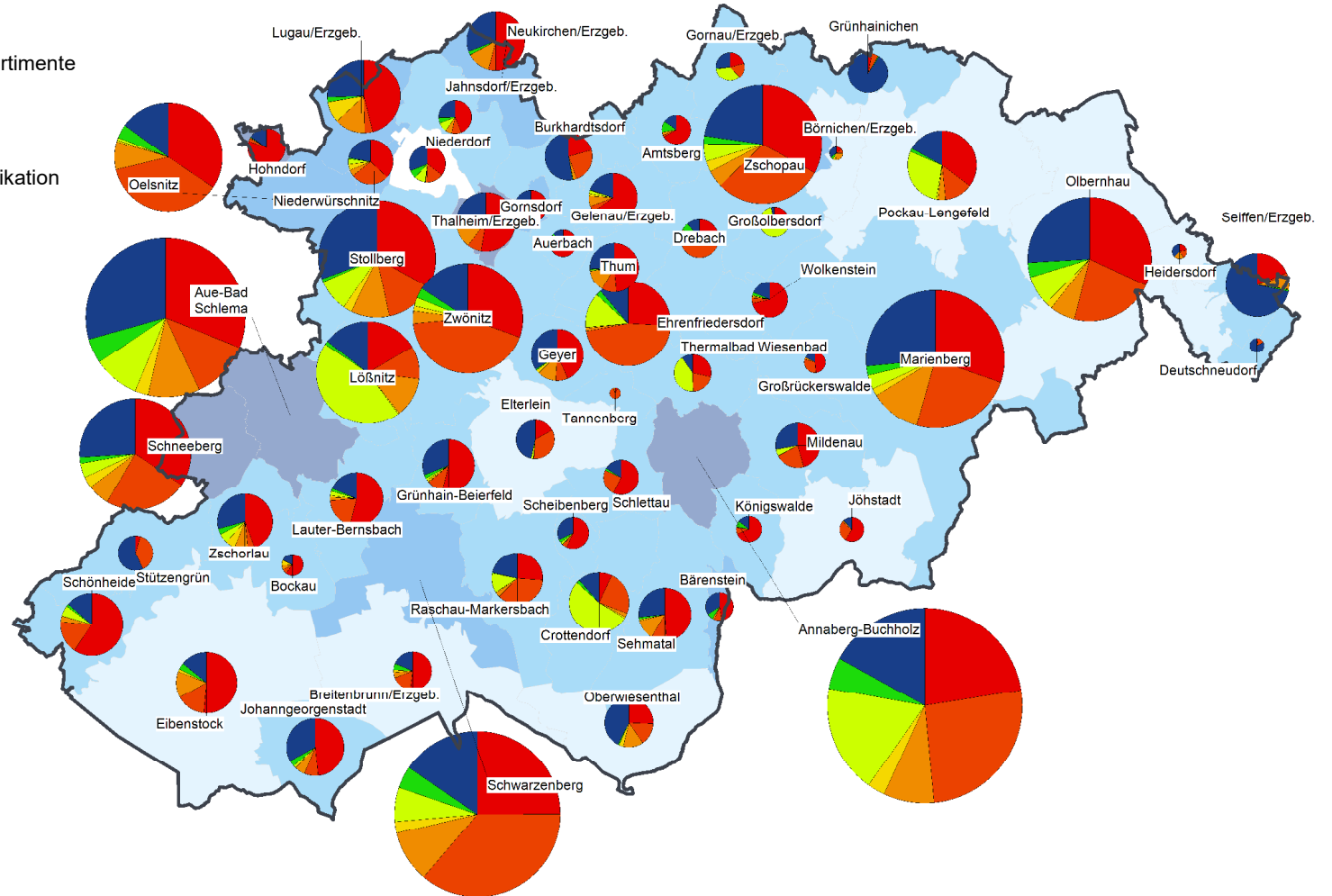
- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baummarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen

Gesamtverkaufsfläche in m²



Einwohnerdichte
(Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Annaberg-Buchholz

Mittelzentrum

Stadt Annaberg-Buchholz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	25.373
Bevölkerung am 31.12.2000	24.495
Bevölkerung am 31.12.2005	23.043
Bevölkerung am 31.12.2009	22.079
Bevölkerung am 31.12.2013	20.510
Bevölkerung am 31.12.2020	19.393
Fläche in km ² am 31.12.2020	28,15
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	689

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Annaberg-Buchholz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	12.027	10.757	12.563	12.632	12.964
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	1.220	1.201	1.238
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.240	1.408	1.463	1.339	1.133
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	479	549	548	488	389

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	176,2
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Annaberg-Buchholz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Annaberg-Buchholz	109,60	51,59	5.651	2.660
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Annaberg-Buchholz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Annaberg-Buchholz in %
Erzgebirgskreis = 100	97,3
Region Chemnitz = 100	94,2
Freistaat Sachsen = 100	92,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Annaberg-Buchholz

Stadt Annaberg-Buchholz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Annaberg-Buchholz	109,60	51,59	5.651	2.660
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Annaberg-Buchholz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Annaberg-Buchholz in %
Erzgebirgskreis = 100	97,3
Region Chemnitz = 100	94,2
Freistaat Sachsen = 100	92,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Annaberg-Buchholz

Stadt Annaberg-Buchholz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Annaberg-Buchholz	15,75	812	14,4
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Annaberg-Buchholz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Annaberg-Buchholz in %
Erzgebirgskreis = 100	94,6
Region Chemnitz = 100	81,7
Freistaat Sachsen = 100	83,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	70,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Annaberg-Buchholz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	51,59	2.660	1,05	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	7,42	383	0,78	40	10,5
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3,67	189	1,14	59	31,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	62,68	3.232	2,97	153	4,7
Bekleidung/Wäsche	7,22	372	2,64	136	36,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,55	80	0,40	21	25,8
Lederwaren	0,47	24	0,16	8	34,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	11,87	612	1,73	89	14,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,92	99	0,44	23	22,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,12	109	0,75	39	35,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,19	113	0,69	36	31,5
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	27,34	1.409	6,81	352	24,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,52	130	0,68	35	27,0
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	5,45	281	1,07	55	19,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	8,42	434	3,69	190	43,8
Photo/Optik/Akustik	1,92	99	0,23	12	12,0
Uhren/Schmuck	0,87	45	0,17	9	19,5
Sonstiges	0,40	21	0,13	7	32,5
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	19,58	1.010	5,97	308	30,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	109,60	5.651	15,75	813	14,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Annaberg-Buchholz

Stadt Annaberg-Buchholz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	45.390	57.365	70.125	68.970	73.865	63.880	140,7	86,5
in m² pro Kopf:	1,79	2,34	3,04	3,12	3,60	3,29	183,8	91,4
Niveau der Stadt Annaberg-Buchholz in %								
Erzgebirgskreis = 100	143,2	180,2	212,8	202,8	230,8	219,3	--	--
Region Chemnitz = 100	121,8	151,1	178,0	174,5	202,3	184,8	--	--
Freistaat Sachsen = 100	127,0	147,3	189,0	185,9	213,0	198,2	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Annaberg-Buchholz

Stadt Annaberg-Buchholz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	14.364	0,74
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.447	0,13
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.071	0,06
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	17.882	0,92
Bekleidung/Wäsche	5.367	0,28
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.868	0,10
Lederwaren	98	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	16.606	0,86
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	3.771	0,19
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	410	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	463	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	28.583	1,47
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.245	0,06
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	11.492	0,59
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3.314	0,17
Photo/Optik/Akustik	442	0,02
Uhren/Schmuck	138	0,01
Sonstiges	784	0,04
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	17.415	0,90
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	63.880	3,29

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Annaberg-Buchholz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	29.754	30.115	41.620	44.805	44.485	41.400	140,7	93,1
in m² pro Kopf:	1,17	1,23	1,81	2,03	2,17	2,13	182,1	98,2
Niveau der Stadt Annaberg-Buchholz in %								
Erzgebirgskreis = 100	169,6	215,8	282,8	281,9	297,3	276,6	-	-
Region Chemnitz = 100	125,8	143,0	186,6	189,7	217,0	197,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	130,0	121,8	188,5	203,0	228,4	213,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	65,6	52,5	59,4	65,0	60,2	64,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Annaberg-Buchholz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7.968	0,41
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	951	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	283	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	9.202	0,01
Bekleidung/Wäsche	1.544	0,08
Schuhe (ohne Sportschuhe)	43	0,00
Lederwaren	9	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	14.895	0,77
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.835	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	47	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	63	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	18.436	0,95
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	885	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	10.232	0,53
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2.428	0,13
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	217	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	13.762	0,71
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	41.400	2,13

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Annaberg-Buchholz

Stadt Annaberg-Buchholz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	6.170	1	6.170	1	6.170
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	3	1.470	2	1.495	2	1.670
Discounter	10	7.135	9	6.770	8	6.170
Fachmarkt (>100 m ²)	3	830	2	785	4	1.600
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	69	1.680	68	2.085	40	1.035
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	86	17.285	82	17.305	55	16.645

Annaberg-Buchholz - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Erzgebirgs-Center	Gewerbering 2	24.460	
	darunter:			
	ROLLER		6.600	FM Möbel
	OBI		6.390	FM Bau
	Kaufland		6.170	SBWH
	Medi Max		1.600	FM Elektro
	AWG Mode Center		1.380	FM Textil
	ALDI		810	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.510	

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	Adam Ries Passage	Adam-Ries-Straße 57	2.345	
	darunter:			
	Mei Laden		920	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		1.425	

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	Kim Center	Bahnhofplatz 5	1.425	
	darunter:			
	Netto Marken-Discount		770	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		655	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen				
-------------------------------------------------	--	--	--	--

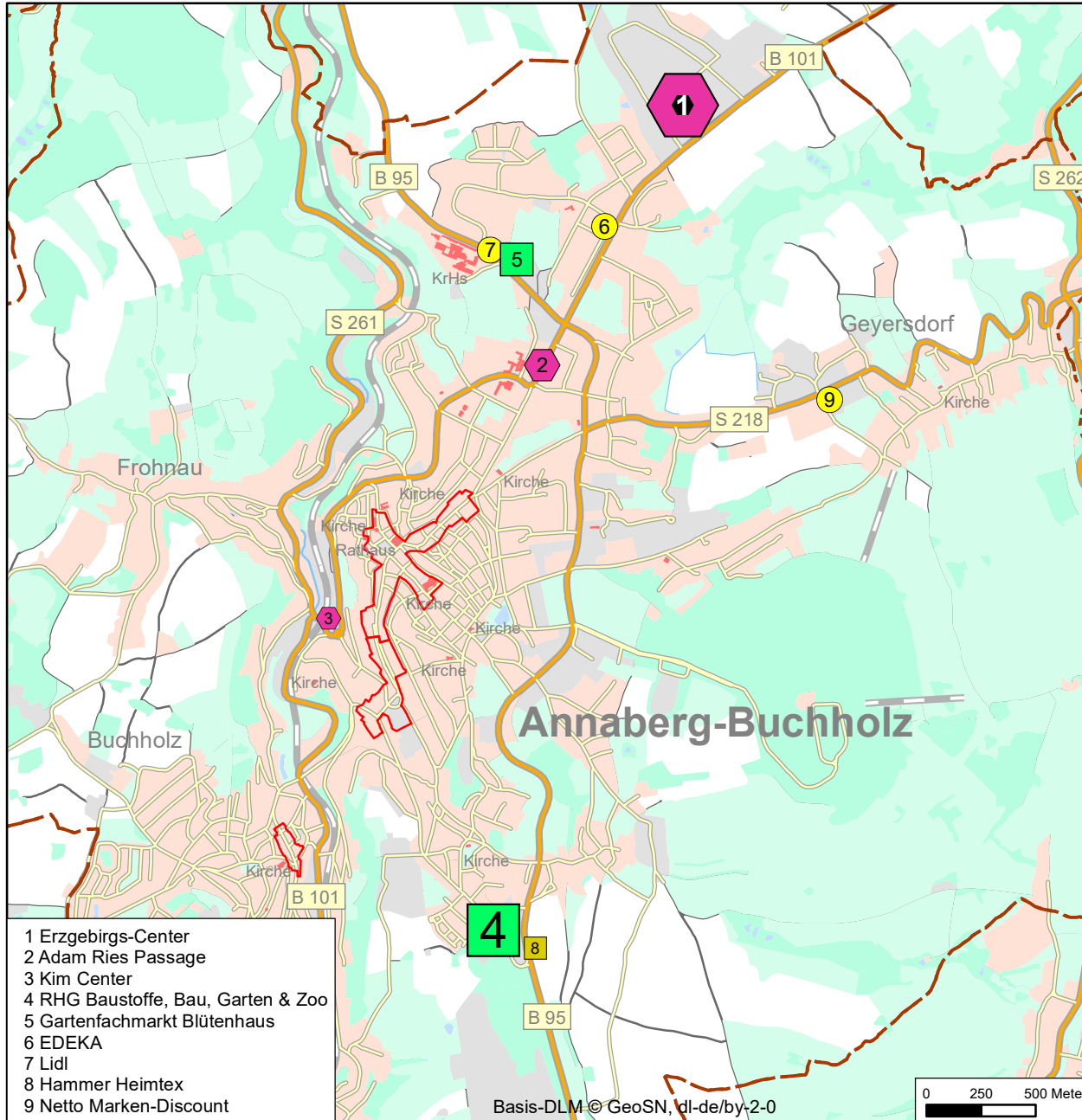
Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
6	EDEKA	Barbara-Uthmann-Ring 46	1.130	Lebensmittel-SM
7	Lidl	Chemnitzer Straße 42	960	Lebensmittel-DIS
9	Netto Marken-Discount	Geyersdorfer Hauptstraße 47	820	Lebensmittel-DIS
(1)	ALDI	Gewerbering 2	810	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Oberwiesenthaler Weg 6	790	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Große Kirchgasse 67	780	Lebensmittel-DIS
(3)	Netto Marken-Discount	Bahnhofplatz 5	770	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Dresdner Straße 12	730	Lebensmittel-DIS
	Getränkewelt Könnert	Dresdner Straße 16	660	Lebensmittel-FM
	Getränkewelt	Oberwiesenthaler Weg 4	570	Lebensmittel-FM
	nah & gut	Talstraße 22	540	Lebensmittel-SM
	Netto Marken-Discount	Bärensteiner Straße 31	510	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Gewerbering 2	6.170	SBWH

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	RHG Baustoffe, Bau, Garten & Zoo	Bärensteiner Straße 82	7.430	FM Bau
(1)	ROLLER	Gewerbering 2	6.600	FM Möbel
(1)	OBI	Gewerbering 2	6.390	FM Bau
(2)	Einrichtungshaus Weber	Adam-Ries-Straße 20	4.600	FM Möbel
5	Gartenfachmarkt Blütenhaus	Chemnitzer Straße 40	1.690	FM Garten
(1)	Medi Max	Gewerbering 2	1.600	FM Elektro
(1)	AWG Mode Center	Gewerbering 2	1.380	FM Textil
(2)	Mei Laden	Adam-Ries-Straße 57	920	sonst. FM
8	Hammer Heimtex	Oberwiesenthaler Weg 2	900	sonst. FM

Annaberg-Buchholz

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Erzgebirgs-Center
- 2 Adam Ries Passage
- 3 Kim Center
- 4 RHG Baustoffe, Bau, Garten & Zoo
- 5 Gartenfachmarkt Blütenhaus
- 6 EDEKA
- 7 Lidl
- 8 Hammer Heimtex
- 9 Netto Marken-Discount

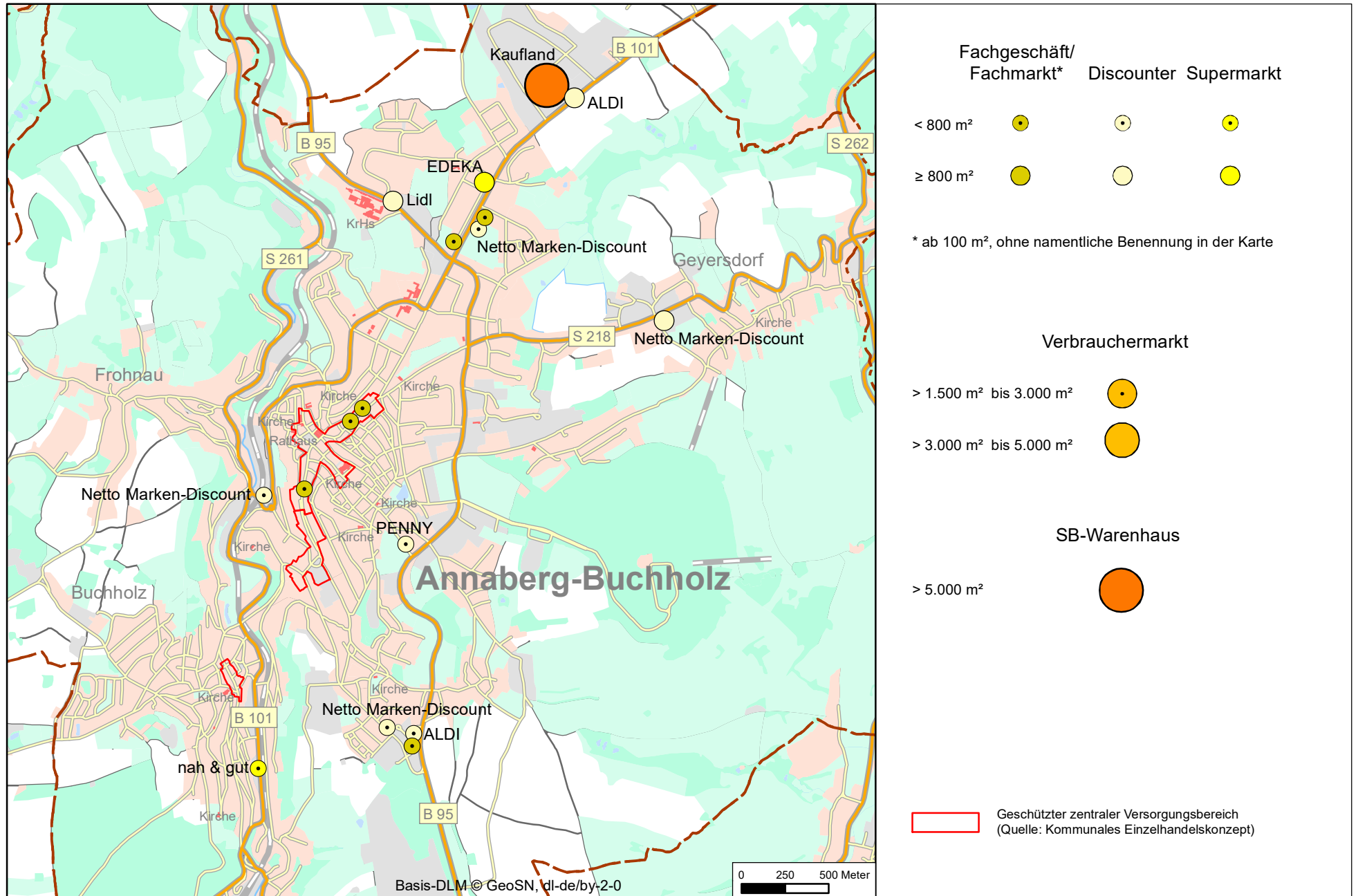
Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen



Aue-Bad Schlema

Teil des mittelzentralen Städteverbundes "Silberberg"

Stadt Aue-Bad Schlema - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	26.674
Bevölkerung am 31.12.2000	25.271
Bevölkerung am 31.12.2005	23.820
Bevölkerung am 31.12.2009	22.728
Bevölkerung am 31.12.2013	21.554
Bevölkerung am 31.12.2020	20.084
Fläche in km ² am 31.12.2020	36,43
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	551

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Aue-Bad Schlema

Stadt Aue-Bad Schlema - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	13.920	11.147	10.341	9.798	10.148
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	1.296	1.169	1.306
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.246	1.374	1.406	1.253	1.115
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	446	488	473	387	330

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	131,3
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Aue-Bad Schlema

Stadt Aue-Bad Schlema - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Aue-Bad Schlema	114,62	53,99	5.705	2.688
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Aue-Bad Schlema - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Aue-Bad Schlema in %
Erzgebirgskreis = 100	98,3
Region Chemnitz = 100	95,1
Freistaat Sachsen = 100	93,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Aue-Bad Schlema

Stadt Aue-Bad Schlema - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Aue-Bad Schlema	16,60	827	14,5
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Aue-Bad Schlema - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Aue-Bad Schlema in %
Erzgebirgskreis = 100	96,4
Region Chemnitz = 100	83,2
Freistaat Sachsen = 100	85,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	72,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Aue-Bad Schlema

Stadt Aue-Bad Schlema - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	53,99	2.688	1,09	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	7,74	385	0,83	41	10,7
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3,86	192	1,24	62	32,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	65,59	3.265	3,16	157	4,8
Bekleidung/Wäsche	7,58	377	2,80	139	36,9
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,61	80	0,41	20	25,5
Lederwaren	0,49	24	0,17	8	34,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	12,46	620	1,82	91	14,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2,02	101	0,47	23	23,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,21	110	0,78	39	35,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,27	113	0,72	36	31,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	28,64	1.425	7,17	356	25,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,63	131	0,72	36	27,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	5,64	281	1,09	54	19,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	8,79	438	3,91	195	44,5
Photo/Optik/Akustik	2,03	101	0,24	12	11,8
Uhren/Schmuck	0,89	44	0,17	8	19,1
Sonstiges	0,41	20	0,14	7	34,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	20,39	1.015	6,27	312	30,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	114,62	5.705	16,60	825	14,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Aue-Bad Schlema

Stadt Aue-Bad Schlema - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	56.900	46.820	44.805	48.030	41.835	42.755	75,1	102,2
in m² pro Kopf:	2,13	1,85	1,88	2,11	1,94	2,13	100,0	109,8
Niveau der Stadt Aue-Bad Schlema in %								
Erzgebirgskreis = 100	170,4	142,5	131,5	137,2	124,4	142,0	--	--
Region Chemnitz = 100	144,9	119,5	110,0	118,1	109,0	119,7	--	--
Freistaat Sachsen = 100	151,1	116,5	116,8	125,8	114,8	128,3	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Aue-Bad Schlema

Stadt Aue-Bad Schlema - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	13.295	0,66
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.956	0,15
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.437	0,07
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	17.688	0,88
Bekleidung/Wäsche	4.474	0,22
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.154	0,06
Lederwaren	176	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.119	0,25
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	3.365	0,17
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	601	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	431	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	15.320	0,76
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.679	0,08
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4.006	0,20
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2.168	0,11
Photo/Optik/Akustik	397	0,02
Uhren/Schmuck	179	0,01
Sonstiges	1.318	0,07
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9.747	0,49
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	42.755	2,13

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Aue-Bad Schlema

Stadt Aue-Bad Schlema - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	32.910	23.210	23.000	24.295	18.190	22.380	75,1	123,0
in m² pro Kopf:	1,23	0,92	0,97	1,07	0,84	1,11	90,2	132,1
Niveau der Stadt Aue-Bad Schlema in %								
Erzgebirgskreis = 100	178,3	161,4	151,6	148,6	115,1	144,2	-	-
Region Chemnitz = 100	132,3	107,0	100,0	100,0	84,0	102,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	136,7	91,1	101,0	107,0	88,4	111,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	57,8	49,6	51,3	50,6	43,5	52,3	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Aue-Bad Schlema

Stadt Aue-Bad Schlema - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	9.739	0,48
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.302	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	412	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	11.453	0,02
Bekleidung/Wäsche	1.293	0,06
Schuhe (ohne Sportschuhe)	54	0,00
Lederwaren	39	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.214	0,11
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.977	0,10
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	192	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	73	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5.842	0,29
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	666	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3.192	0,16
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.070	0,05
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	10	0,00
Sonstiges	147	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5.085	0,25
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	22.380	1,11

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Aue-Bad Schlema

Stadt Aue-Bad Schlema - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	2	7.100	2	7.100	2	7.100
Supermarkt	5	1.865	1	460	1	460
Discounter	6	4.380	6	5.180	5	4.690
Fachmarkt (>100 m ²)	6	1.830	4	1.380	3	1.240
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	48	1.430	42	1.200	31	960
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	67	16.605	55	15.320	42	14.450

Aue-Bad Schlema - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Simmel-Center	Wettinerstraße 4	5.295	
	darunter:			
	EDEKA Simmel		2.400	Lebensmittel-VM
	AWG Mode Center		1.150	FM Textil
	weitere Geschäfte:		1.745	
2	Brünlasberg Schneeberger Straße	Brünlasberg 1a	5.285	
	darunter:			
	Kaufland		4.700	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		585	
3	Marktpassage Schlema	Marktpassage 22	1.250	
	darunter:			
	MARKANT Nah & Frisch		460	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		790	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
7	Lidl	Dr.-Otto-Nuschke-Straße 9	1.190	Lebensmittel-DIS
8	Netto Marken-Discount	Auer Talstraße 32	1.010	Lebensmittel-DIS
10	ALDI	Lößnitzer Straße 20	950	Lebensmittel-DIS
11	NETTO dansk	Dr.-Otto-Nuschke-Straße 7	930	Lebensmittel-DIS
	Sachsenland Trinkparadies	Rudolf-Breitscheid-Straße 48a	780	Lebensmittel-FM
	PENNY	Bockauer Talstraße 2-6	610	Lebensmittel-DIS
(3)	MARKANT Nah & Frisch	Marktpassage 22	460	Lebensmittel-SM

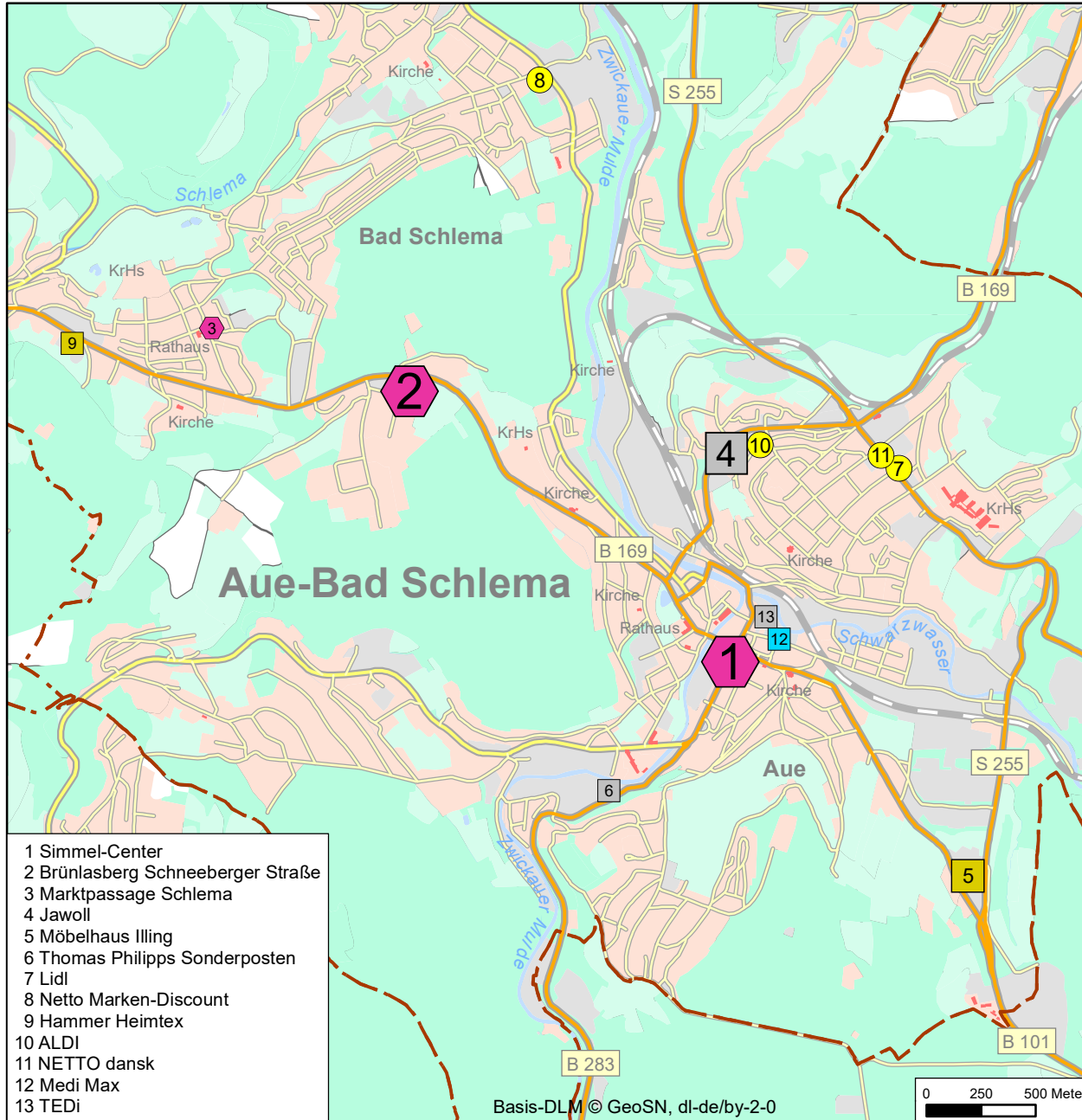
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Kaufland	Brünlasberg 1a	4.700	Lebensmittel-VM
(1)	EDEKA Simmel	Wettinerstraße 4	2.400	Lebensmittel-VM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
5	Möbelhaus Illing	Schwarzenberger Straße 101	2.900	FM Möbel
(1)	AWG Mode Center	Wettinerstraße 4	1.150	FM Textil
9	Hammer Heimtex	Auer Straße 42	990	sonst. FM
12	Medi Max	Rudolf-Breitscheid-Straße 7	920	FM Elektro

Sonderpostenmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	Jawoll	Lößnitzer Straße 20	3.200	sonst. FM
6	Thomas Philipps Sonderposten	Bockauer Talstraße 10	1.240	sonst. FM
13	TEDi	Rudolf-Breitscheid-Straße 7	800	sonst. FM

Aue-Bad Schlema

Große Einzelhandelsstandorte

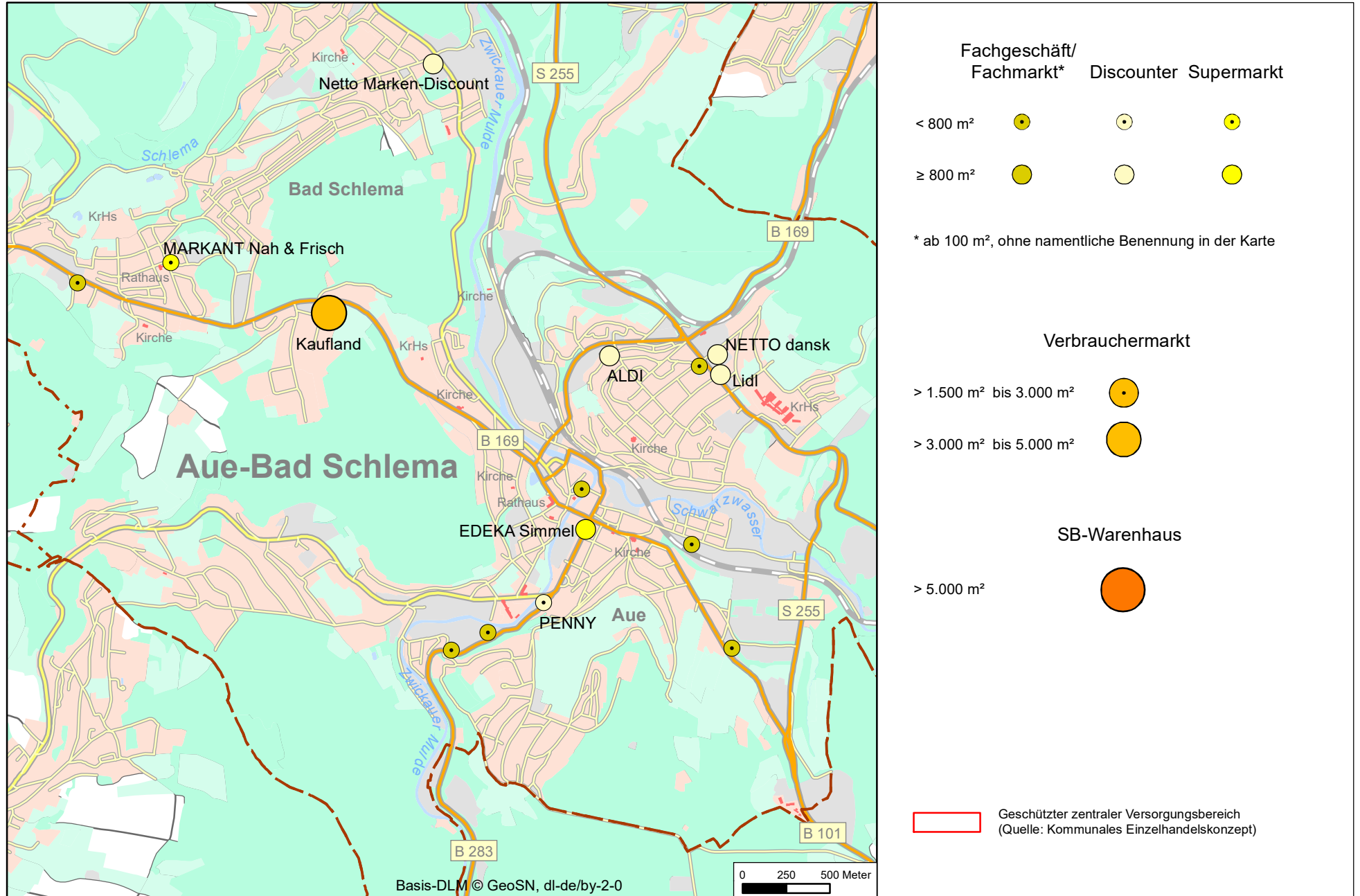


- 1 Simmel-Center
- 2 Brünlasberg Schneeberger Straße
- 3 Marktpassage Schlema
- 4 Jawoll
- 5 Möbelhaus Illing
- 6 Thomas Philipps Sonderposten
- 7 Lidl
- 8 Netto Marken-Discount
- 9 Hammer Heimtex
- 10 ALDI
- 11 NETTO dansk
- 12 Medi Max
- 13 TEDi

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	* Branchenunterteilung des Fachmarktes	
		Bau/Garten/ Heimwerker
		Schuhe/Leder
		Möbel/Einrichtung
		Textil/Bekleidung
		Media/Elektro
		sonstiges
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		

Aue-Bad Schlema

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Lauter-Bernsbach

Teil des mittelzentralen Städteverbundes "Silberberg"

Stadt Lauter-Bernsbach - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	10.130
Bevölkerung am 31.12.2000	9.913
Bevölkerung am 31.12.2005	9.600
Bevölkerung am 31.12.2009	9.255
Bevölkerung am 31.12.2013	9.018
Bevölkerung am 31.12.2020	8.524
Fläche in km ² am 31.12.2020	30,28
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	282

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Lauter-Bernsbach - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.940	1.950	1.794	1.770	1.836
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	329	295	273
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	-	-	-	462	389
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	-	-	-	162	131

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Lauter-Bernsbach - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Lauter-Bernsbach	51,93	23,84	6.093	2.797
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lauter-Bernsbach - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Lauter-Bernsbach in %
Erzgebirgskreis = 100	105,0
Region Chemnitz = 100	101,6
Freistaat Sachsen = 100	99,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	90,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lauter-Bernsbach - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Lauter-Bernsbach	7,91	928	15,2
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lauter-Bernsbach - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Lauter-Bernsbach in %
Erzgebirgskreis = 100	108,2
Region Chemnitz = 100	93,4
Freistaat Sachsen = 100	95,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	80,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lauter-Bernsbach - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	23,84	2.797	0,48	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,41	400	0,40	47	11,7
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,71	201	0,55	65	32,2
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	28,96	3.398	1,43	168	4,9
Bekleidung/Wäsche	3,42	401	1,32	155	38,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,74	87	0,19	22	25,7
Lederwaren	0,22	26	0,08	9	36,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6,16	723	0,94	110	15,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,94	110	0,23	27	24,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,03	121	0,39	46	37,9
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,09	128	0,37	43	33,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13,60	1.596	3,52	412	25,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,22	143	0,36	42	29,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,69	316	0,54	63	20,1
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,93	461	1,80	211	45,8
Photo/Optik/Akustik	0,90	106	0,12	14	13,3
Uhren/Schmuck	0,43	50	0,08	9	18,6
Sonstiges	0,20	23	0,07	8	35,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9,37	1.099	2,97	347	31,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	51,93	6.093	7,92	927	15,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Lauter-Bernsbach

Stadt Lauter-Bernsbach - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	0	8.205	4.730	-	57,6
in m² pro Kopf:	-	-	-	-	0,91	0,55	-	-
Niveau der Stadt Lauter-Bernsbach in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	-	58,3	36,7	--	--
Region Chemnitz = 100	-	-	-	-	51,1	30,9	--	--
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	-	53,9	33,1	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lauter-Bernsbach - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.553	0,30
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	556	0,07
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	107	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.216	0,38
Bekleidung/Wäsche	89	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	52	0,01
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	944	0,11
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	133	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	8	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.226	0,14
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	43	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	132	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	80	0,01
Photo/Optik/Akustik	10	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	23	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	288	0,03
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.730	0,55

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lauter-Bernsbach - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	0	4.100	1.600	-	39,0
in m² pro Kopf:	-	-	-	-	0,45	0,19	-	42,2
Niveau der Stadt Lauter-Bernsbach in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	-	61,6	24,7	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	-	45,0	17,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	-	47,4	19,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	-	50,0	33,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lauter-Bernsbach - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.376	0,16
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	128	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	12	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.516	0,00
Bekleidung/Wäsche	5	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	27	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	24	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	62	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	13	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	22	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.600	0,19

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lauter-Bernsbach - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	1	800	1	800
Discounter	0	0	2	1.640	2	1.590
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	2	330	1	210
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	0	0	18	380	14	295
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	0	0	23	3.150	18	2.895

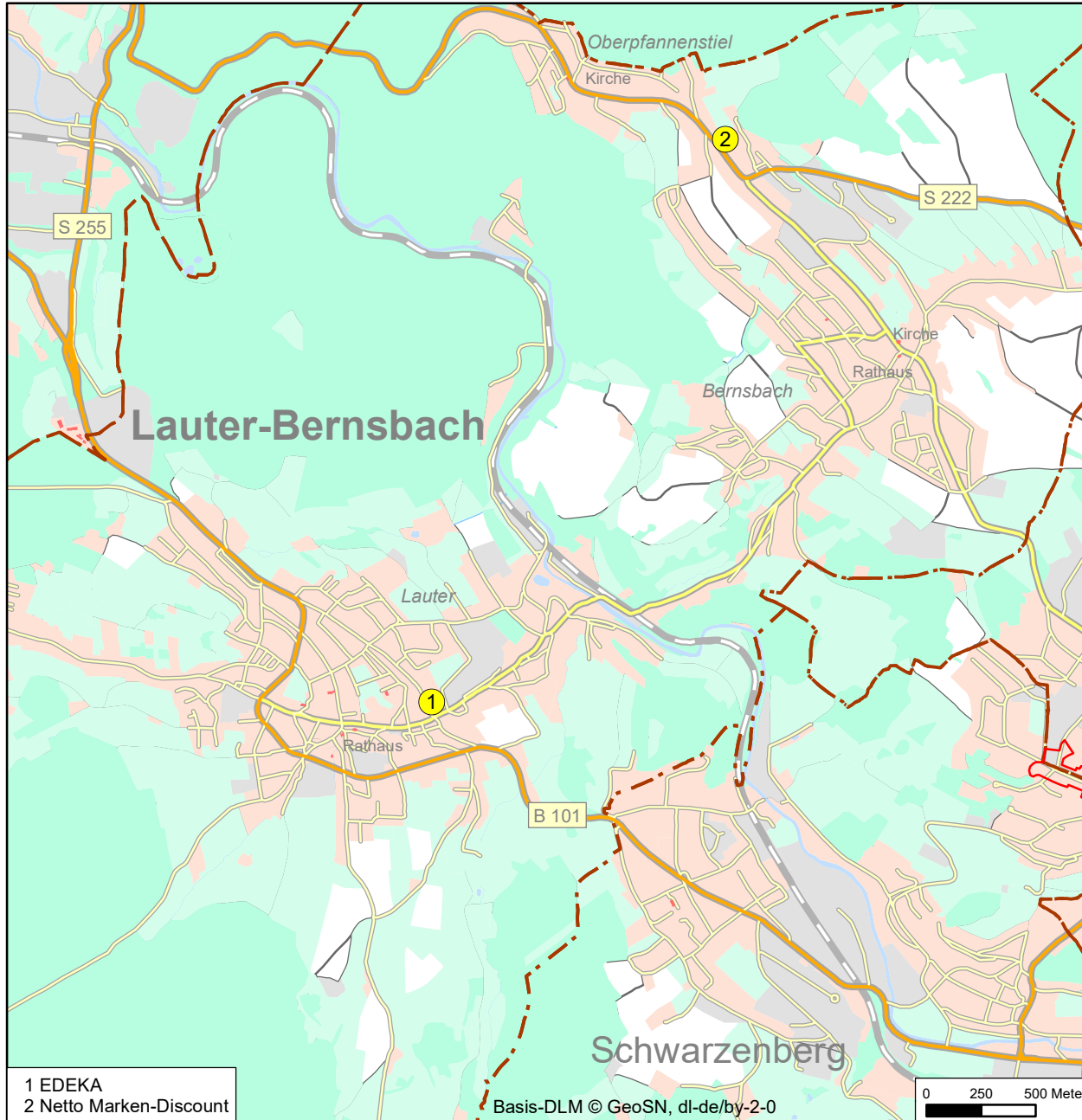
Lauter-Bernsbach - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EDEKA	Alte Auer Straße 2	800	Lebensmittel-SM
2	Netto Marken-Discount	Auer Straße 8	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Alte Auer Straße 19	790	Lebensmittel-DIS

Lauter-Bernsbach

Große Einzelhandelsstandorte

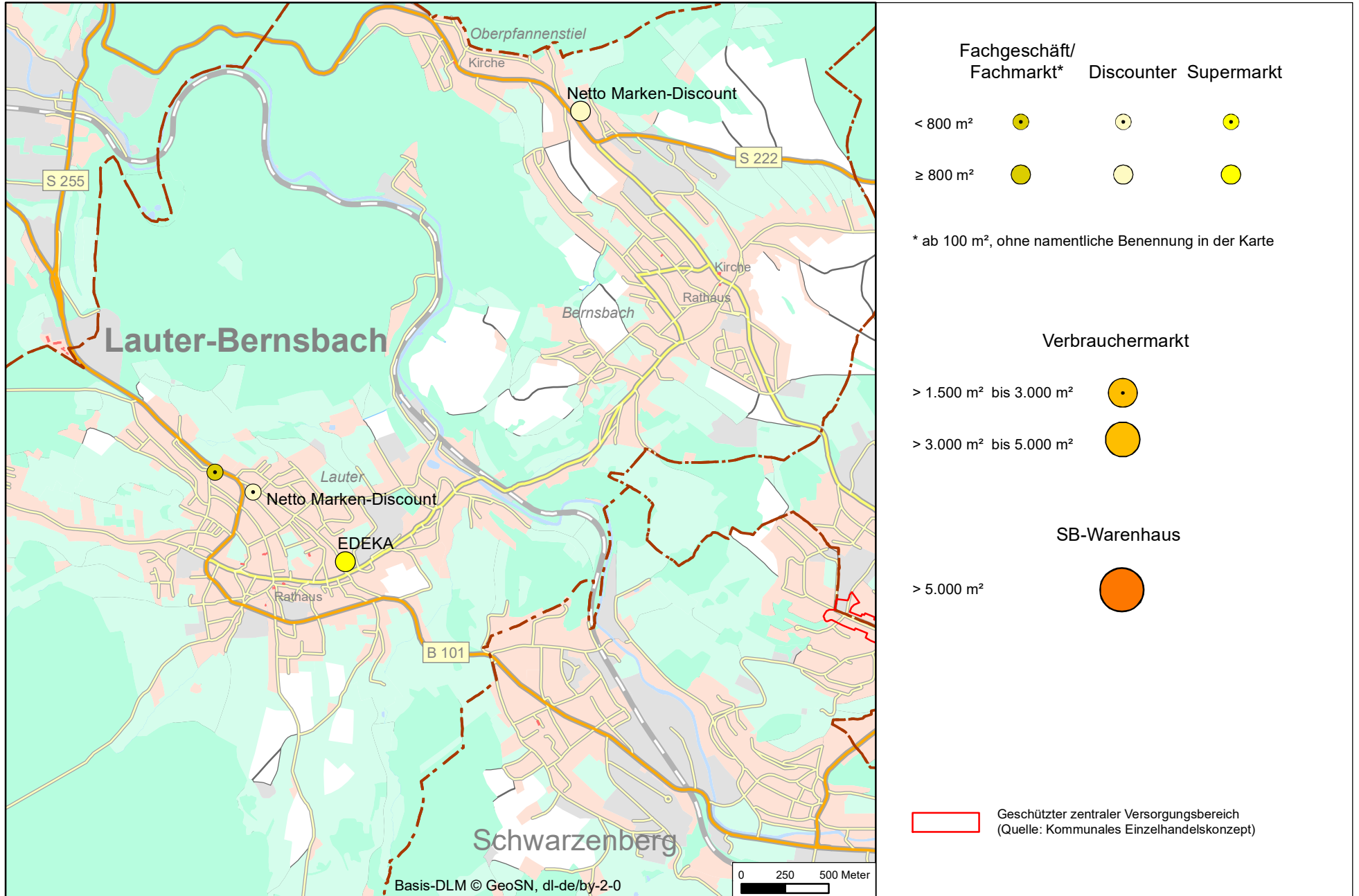


Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Fachmarkt *			
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges	
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus			
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			

1 EDEKA
2 Netto Marken-Discount

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0

0 250 500 Meter



Teil des mittelzentralen Städteverbundes "Silberberg"

Stadt Lößnitz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	12.041
Bevölkerung am 31.12.2000	11.262
Bevölkerung am 31.12.2005	10.374
Bevölkerung am 31.12.2009	9.619
Bevölkerung am 31.12.2013	8.985
Bevölkerung am 31.12.2020	8.074
Fläche in km ² am 31.12.2020	30,49
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	265

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Lößnitz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.813	1.436	1.437	1.585	1.669
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	206	253	221
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	404	481	514	484	392
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	157	181	184	147	113

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Lößnitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Lößnitz	46,59	21,88	5.773	2.710
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lößnitz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Lößnitz in %
Erzgebirgskreis = 100	99,4
Region Chemnitz = 100	96,2
Freistaat Sachsen = 100	94,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lößnitz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Lößnitz	6,75	836	14,5
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lößnitz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Lößnitz in %
Erzgebirgskreis = 100	97,4
Region Chemnitz = 100	84,1
Freistaat Sachsen = 100	86,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	72,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lößnitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	21,88	2.710	0,44	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,09	383	0,34	42	11,0
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,54	191	0,49	61	31,8
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	26,51	3.284	1,27	157	4,8
Bekleidung/Wäsche	3,04	377	1,12	139	36,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,65	81	0,17	21	26,2
Lederwaren	0,20	25	0,07	9	35,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,33	660	0,79	98	14,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,82	102	0,19	24	23,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,88	109	0,32	40	36,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,93	115	0,30	37	32,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11,85	1.469	2,96	368	25,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,07	133	0,30	37	28,0
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,29	284	0,45	56	19,7
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,54	438	1,57	194	44,4
Photo/Optik/Akustik	0,80	99	0,10	12	12,5
Uhren/Schmuck	0,36	45	0,07	9	19,4
Sonstiges	0,17	21	0,06	7	35,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8,23	1.020	2,55	315	31,0
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	46,59	5.773	6,78	840	14,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lößnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	16.446	19.220	19.555	19.015	18.575	17.860	108,6	96,2
in m² pro Kopf:	1,37	1,71	1,89	1,98	2,07	2,21	161,3	106,8
Niveau der Stadt Lößnitz in %								
Erzgebirgskreis = 100	109,6	131,3	131,8	128,4	132,7	147,3	--	--
Region Chemnitz = 100	93,2	110,1	110,2	110,4	116,3	124,2	--	--
Freistaat Sachsen = 100	97,2	107,3	117,1	117,7	122,5	133,1	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lößnitz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.945	0,36
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	280	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	118	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.343	0,41
Bekleidung/Wäsche	2.253	0,28
Schuhe (ohne Sportschuhe)	71	0,01
Lederwaren	60	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.859	0,23
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	198	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	55	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	253	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.749	0,59
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	758	0,09
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	7.960	0,99
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	200	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	20	0,00
Sonstiges	830	0,10
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9.768	1,21
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	17.860	2,21

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lößnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	11.141	13.080	12.650	13.670	12.850	13.930	108,6	108,4
in m² pro Kopf:	0,93	1,16	1,22	1,42	1,43	1,73	186,0	121,0
Niveau der Stadt Lößnitz in %								
Erzgebirgskreis = 100	134,8	203,5	190,6	197,2	195,9	224,7	-	-
Region Chemnitz = 100	100,0	134,9	125,8	132,7	143,0	160,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	103,3	114,9	127,1	142,0	150,5	173,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	67,7	68,1	64,7	71,9	69,2	78,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lößnitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.025	0,25
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	188	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	18	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.231	0,00
Bekleidung/Wäsche	2.078	0,26
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	30	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.493	0,18
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	44	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	12	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.658	0,45
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	328	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	7.660	0,95
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	19	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	34	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8.041	1,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	13.930	1,73

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lößnitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	3	1.610	1	1.230	2	1.490
Discounter	2	1.660	2	1.630	1	1.120
Fachmarkt (>100 m ²)	1	220	2	340	2	330
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	16	645	16	625	11	310
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	22	4.135	21	3.825	16	3.250

Lößnitz - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

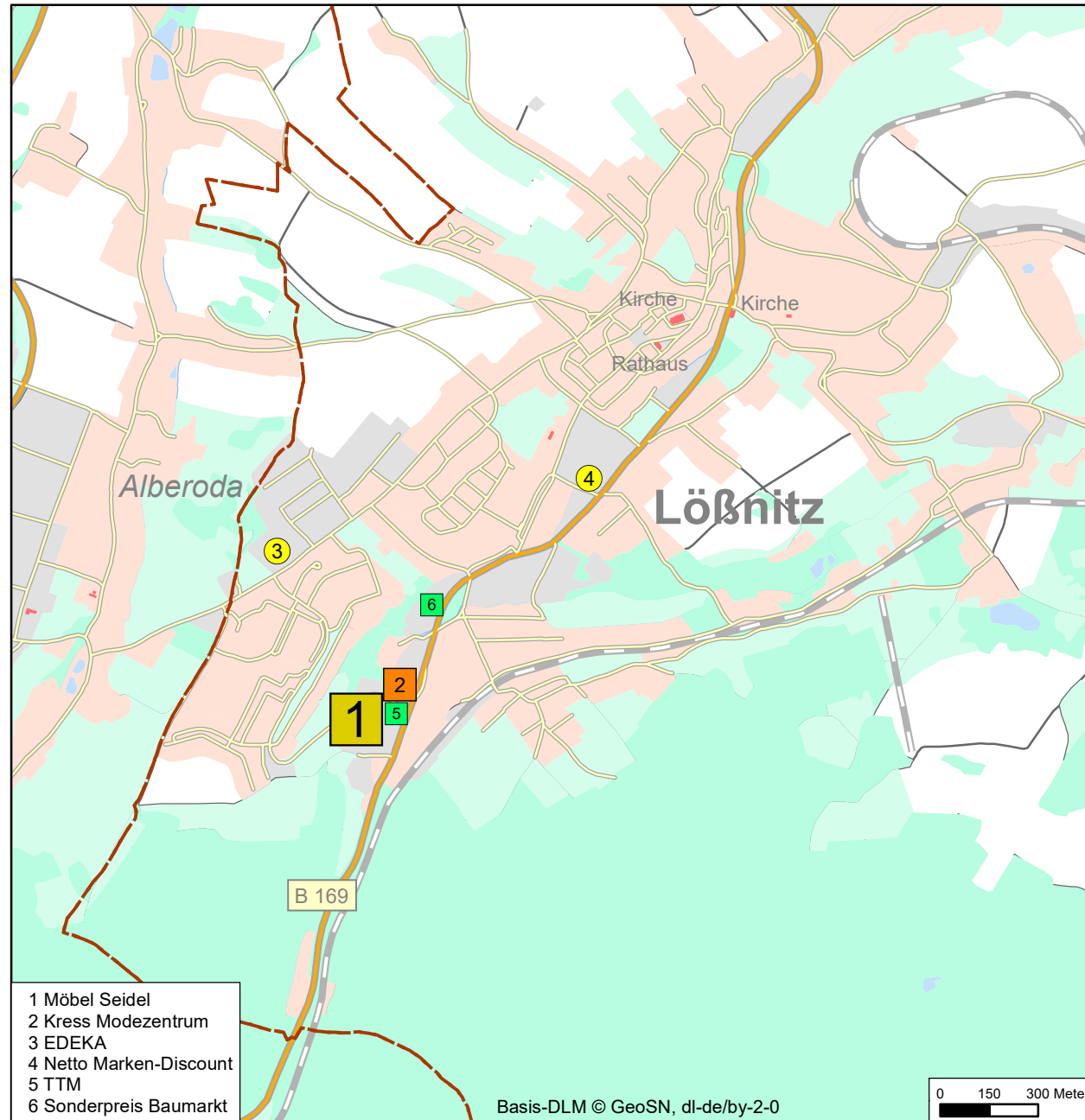
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	EDEKA	Schneeberger Straße 58	1.230	Lebensmittel-SM
4	Netto Marken-Discount	Wiesenstraße 2	1.120	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Möbel Seidel	Lessingstraße 1	7.680	FM Möbel
2	Kress Modezentrum	Lessingstraße 2	2.100	FM Textil
5	TTM	Lessingstraße 1	1.000	sonst. FM
6	Sonderpreis Baumarkt	Auer Straße 2c	800	FM Bau

Lößnitz

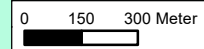
Große Einzelhandelsstandorte

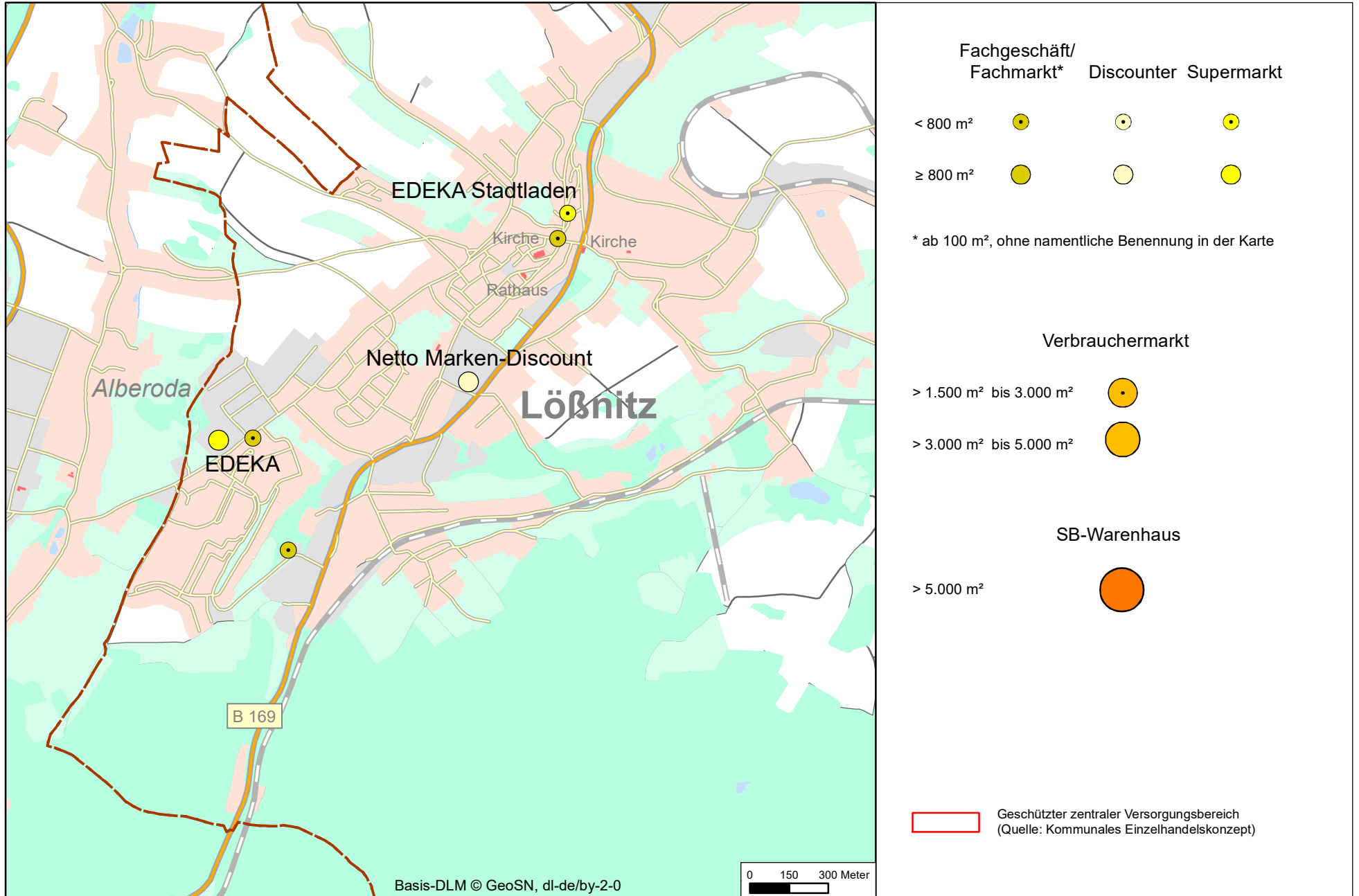


	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		

- 1 Möbel Seidel
- 2 Kress Modezentrum
- 3 EDEKA
- 4 Netto Marken-Discount
- 5 TTM
- 6 Sonderpreis Baumarkt

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0





Marienberg

Mittelzentrum

Stadt Marienberg - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	21.292
Bevölkerung am 31.12.2000	20.593
Bevölkerung am 31.12.2005	19.307
Bevölkerung am 31.12.2009	18.291
Bevölkerung am 31.12.2013	17.505
Bevölkerung am 31.12.2020	16.716
Fläche in km ² am 31.12.2020	133,50
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	125

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Marienberg - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	6.711	6.405	5.995	6.334	6.363
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	741	756	706
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	558	789	803	989	889
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	216	294	287	329	275

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	110,9
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Marienberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Marienberg	95,48	44,50	5.713	2.662
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Marienberg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Marienberg in %
Erzgebirgskreis = 100	98,4
Region Chemnitz = 100	95,2
Freistaat Sachsen = 100	93,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Marienberg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Marienberg	14,00	838	14,7
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Marienberg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Marienberg in %
Erzgebirgskreis = 100	97,7
Region Chemnitz = 100	84,3
Freistaat Sachsen = 100	86,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	72,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Marienberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	44,50	2.662	0,92	55	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	6,32	378	0,69	41	10,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3,14	188	0,95	57	30,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	53,96	3.228	2,56	153	4,7
Bekleidung/Wäsche	6,18	370	2,36	141	38,2
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,35	81	0,35	21	25,9
Lederwaren	0,40	24	0,14	8	35,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	11,15	667	1,65	99	14,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,69	101	0,40	24	23,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,85	111	0,68	41	36,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,96	117	0,61	36	31,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	24,58	1.471	6,19	370	25,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,19	131	0,62	37	28,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4,77	285	0,96	57	20,1
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	7,24	433	3,19	191	44,1
Photo/Optik/Akustik	1,63	98	0,20	12	12,3
Uhren/Schmuck	0,75	45	0,14	8	18,7
Sonstiges	0,36	22	0,12	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	16,94	1.014	5,23	312	30,9
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	95,48	5.713	13,98	835	14,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Marienberg

Stadt Marienberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	23.820	31.000	31.980	29.790	30.450	32.305	135,6	106,1
in m² pro Kopf:	1,12	1,51	1,66	1,63	1,74	1,93	172,3	110,9
Niveau der Stadt Marienberg in %								
Erzgebirgskreis = 100	89,6	115,8	115,8	105,8	111,5	128,7	--	--
Region Chemnitz = 100	76,2	97,1	96,9	91,0	97,8	108,4	--	--
Freistaat Sachsen = 100	79,4	94,7	102,9	96,9	103,0	116,3	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Marienberg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	9.831	0,59
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.853	0,11
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.221	0,07
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	12.905	0,77
Bekleidung/Wäsche	3.820	0,23
Schuhe (ohne Sportschuhe)	575	0,03
Lederwaren	268	0,02
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7.730	0,46
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	3.116	0,19
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	518	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	461	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	16.488	0,99
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	625	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.068	0,06
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	695	0,04
Photo/Optik/Akustik	137	0,01
Uhren/Schmuck	85	0,01
Sonstiges	302	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.912	0,17
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	32.305	1,93

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Marienberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	16.660	18.005	16.070	13.945	13.180	17.190	135,6	130,4
in m² pro Kopf:	0,78	0,87	0,83	0,76	0,75	1,03	132,1	137,3
Niveau der Stadt Marienberg in %								
Erzgebirgskreis = 100	113,0	152,6	129,7	105,6	102,7	133,8	-	-
Region Chemnitz = 100	83,9	101,2	85,6	71,0	75,0	95,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	86,7	86,1	86,5	76,0	79,0	103,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	69,9	58,1	50,3	46,8	43,3	53,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Marienberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.084	0,36
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	718	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	325	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	7.127	0,02
Bekleidung/Wäsche	2.721	0,16
Schuhe (ohne Sportschuhe)	29	0,00
Lederwaren	102	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.956	0,30
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	929	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	182	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	236	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9.155	0,55
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	224	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	161	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	309	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	22	0,00
Sonstiges	192	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	908	0,05
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	17.190	1,03

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Marienberg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	4.400	1	4.400	2	6.200
Supermarkt	5	1.370	1	860	0	0
Discounter	5	3.462	4	3.120	4	3.520
Fachmarkt (>100 m ²)	3	580	2	270	4	710
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	33	952	59	1.955	39	965
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	47	10.764	67	10.605	49	11.395

Marienberg - Standorte des großflächigen Einzelhandels

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Kaufland Am Lautengrund	Am Lautengrund 4	11.620	
	darunter:			
	toom Baumarkt		5.400	FM Bau
	Kaufland		4.400	Lebensmittel-VM
	KiK		1.300	FM Textil
	weitere Geschäfte:		520	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	ALDI	Johann-Ehrenfried-Wagner-Straße 9	1.310	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Reitzenhainer Straße 10	750	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Äußere Annaberger Straße 15	730	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Johannisstraße 126	730	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Am Lautengrund 4	4.400	Lebensmittel-VM
2	EDEKA Meyer	Johann-Ehrenfried-Wagner-Straße 11	1.800	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

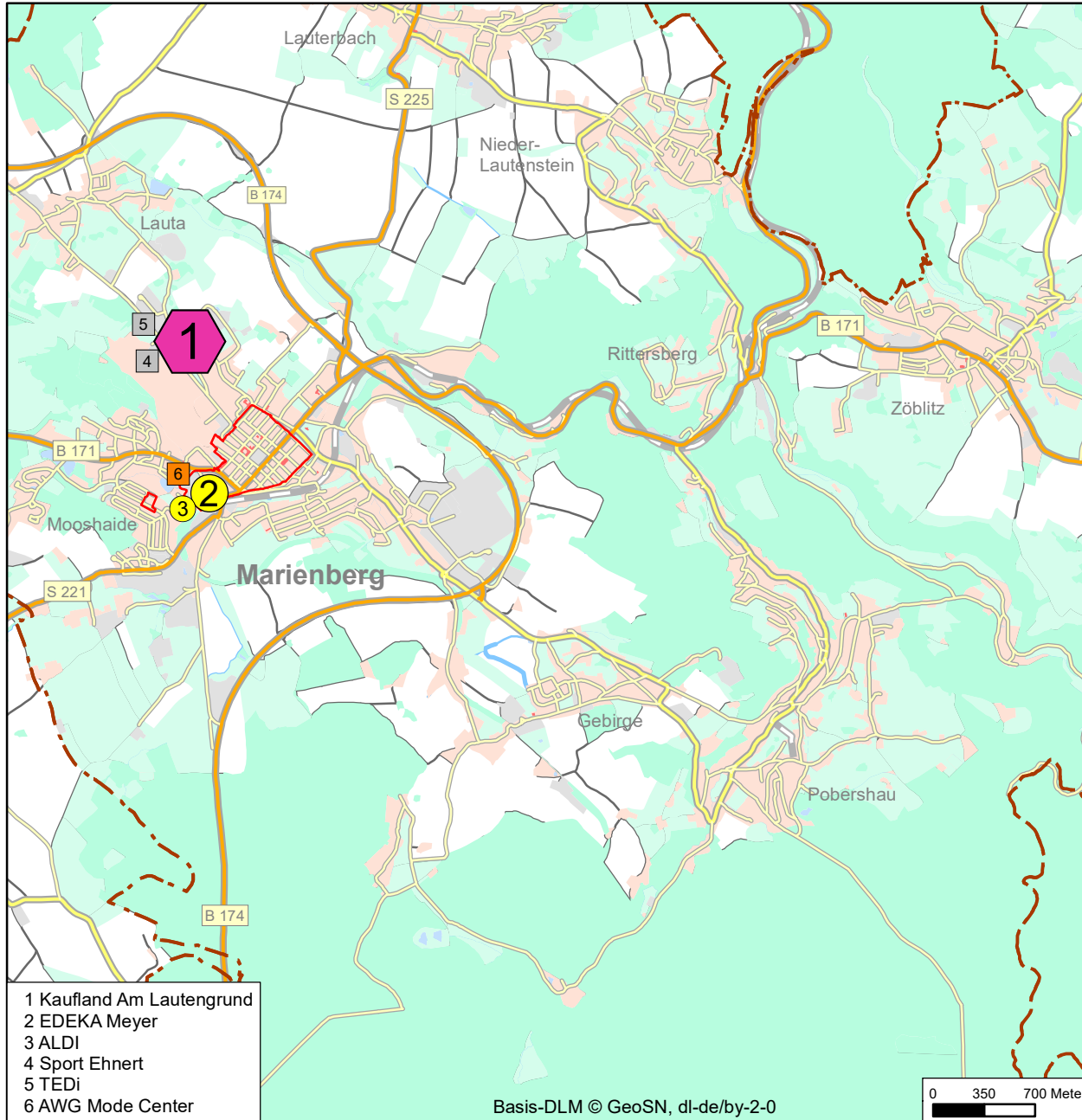
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	toom Baumarkt	Am Lautengrund 4	5.400	FM Bau
(1)	KiK	Am Lautengrund 4	1.300	FM Textil
4	Sport Ehnert	Am Abrahamschacht 1i	1.050	sonst. FM
6	AWG Mode Center	Johann-Ehrenfried-Wagner-Straße 2	950	FM Textil

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
5	TEDI	Am Abrahamschacht 1	980	sonst. FM

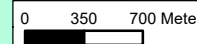
Marienberg

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Kaufland Am Lautengrund
- 2 EDEKA Meyer
- 3 ALDI
- 4 Sport Ehnert
- 5 TEDI
- 6 AWG Mode Center

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0

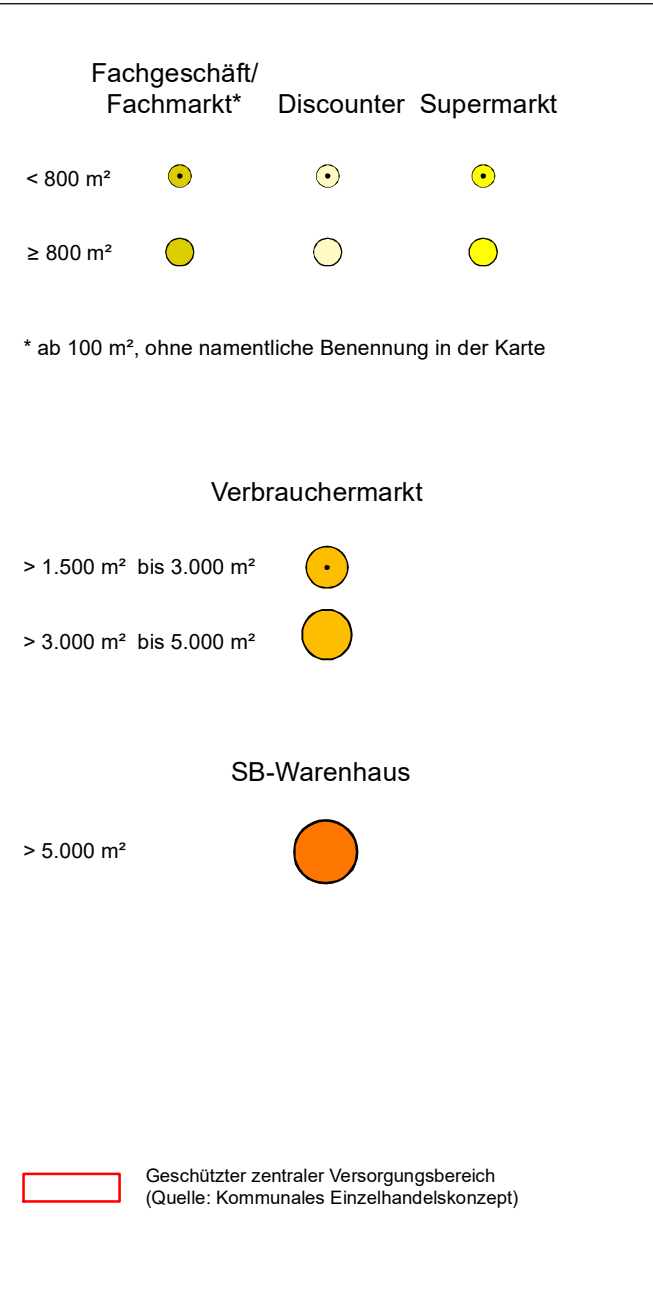


		Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Fachmarkt *			
800 bis 1.500 m ²			* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus			
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
			Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

Marienberg

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Schneeberg

Teil des mittelzentralen Städteverbundes "Silberberg"

Stadt Schneeberg - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	18.393
Bevölkerung am 31.12.2000	17.955
Bevölkerung am 31.12.2005	16.568
Bevölkerung am 31.12.2009	15.552
Bevölkerung am 31.12.2013	14.353
Bevölkerung am 31.12.2020	13.790
Fläche in km ² am 31.12.2020	23,35
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	591

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Schneeberg - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.518	2.885	2.878	3.367	3.530
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	420	425	501
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	655	701	693	624	550
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	258	281	258	237	195

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	105,2
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Schneeberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Schneeberg	79,39	37,38	5.759	2.711
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schneeberg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Schneeberg in %
Erzgebirgskreis = 100	99,2
Region Chemnitz = 100	96,0
Freistaat Sachsen = 100	94,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schneeberg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Schneeberg	11,36	824	14,3
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schneeberg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Schneeberg in %
Erzgebirgskreis = 100	96,0
Region Chemnitz = 100	82,9
Freistaat Sachsen = 100	84,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	71,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schneeberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	37,38	2.711	0,75	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	5,34	387	0,57	41	10,7
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,66	193	0,81	59	30,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	45,38	3.291	2,13	154	4,7
Bekleidung/Wäsche	5,27	382	1,93	140	36,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,12	81	0,28	20	25,0
Lederwaren	0,34	25	0,11	8	32,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8,66	628	1,26	91	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,40	102	0,32	23	22,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,50	109	0,53	38	35,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,58	115	0,50	36	31,6
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	19,87	1.442	4,93	356	24,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,83	133	0,50	36	27,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,94	286	0,76	55	19,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6,07	440	2,65	192	43,7
Photo/Optik/Akustik	1,40	102	0,16	12	11,4
Uhren/Schmuck	0,62	45	0,12	9	19,4
Sonstiges	0,28	20	0,09	7	32,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	14,14	1.026	4,28	311	30,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	79,39	5.759	11,34	821	14,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schneeberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	32.769	21.650	21.700	22.365	22.160	20.885	63,7	94,2
in m² pro Kopf:	1,78	1,21	1,31	1,44	1,54	1,51	84,8	98,1
Niveau der Stadt Schneeberg in %								
Erzgebirgskreis = 100	142,4	92,8	91,6	93,4	98,7	100,7	--	--
Region Chemnitz = 100	121,1	77,8	76,6	80,3	86,5	84,8	--	--
Freistaat Sachsen = 100	126,2	75,8	81,4	85,6	91,1	91,0	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schneeberg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7.194	0,52
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.350	0,10
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	559	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	9.103	0,66
Bekleidung/Wäsche	1.337	0,10
Schuhe (ohne Sportschuhe)	681	0,05
Lederwaren	98	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.011	0,36
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.694	0,12
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	248	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	122	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9.191	0,67
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	897	0,07
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	865	0,06
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	372	0,03
Photo/Optik/Akustik	57	0,00
Uhren/Schmuck	92	0,01
Sonstiges	308	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.591	0,19
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	20.885	1,51

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schneeberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	26.819	9.480	7.310	7.060	8.220	8.020	63,7	97,6
in m² pro Kopf:	1,46	0,53	0,44	0,45	0,57	0,58	39,7	101,8
Niveau der Stadt Schneeberg in %								
Erzgebirgskreis = 100	211,6	93,0	68,8	62,5	78,1	75,3	-	-
Region Chemnitz = 100	157,0	61,6	45,4	42,1	57,0	53,7	-	-
Freistaat Sachsen = 100	162,2	52,5	45,8	45,0	60,0	58,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	81,8	43,8	33,7	31,6	37,1	38,4	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schneeberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.093	0,22
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	310	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	42	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.445	0,00
Bekleidung/Wäsche	113	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	6	0,00
Lederwaren	4	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3.712	0,27
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	239	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	7	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	20	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.101	0,30
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	40	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	117	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	197	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	120	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	474	0,03
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	8.020	0,58

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schneeberg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	2	1.260	1	1.100	1	900
Discounter	6	4.695	7	5.780	7	5.840
Fachmarkt (>100 m ²)	4	780	3	570	4	730
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	39	1.195	38	1.195	29	790
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	51	7.930	49	8.645	41	8.260

Schneeberg - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

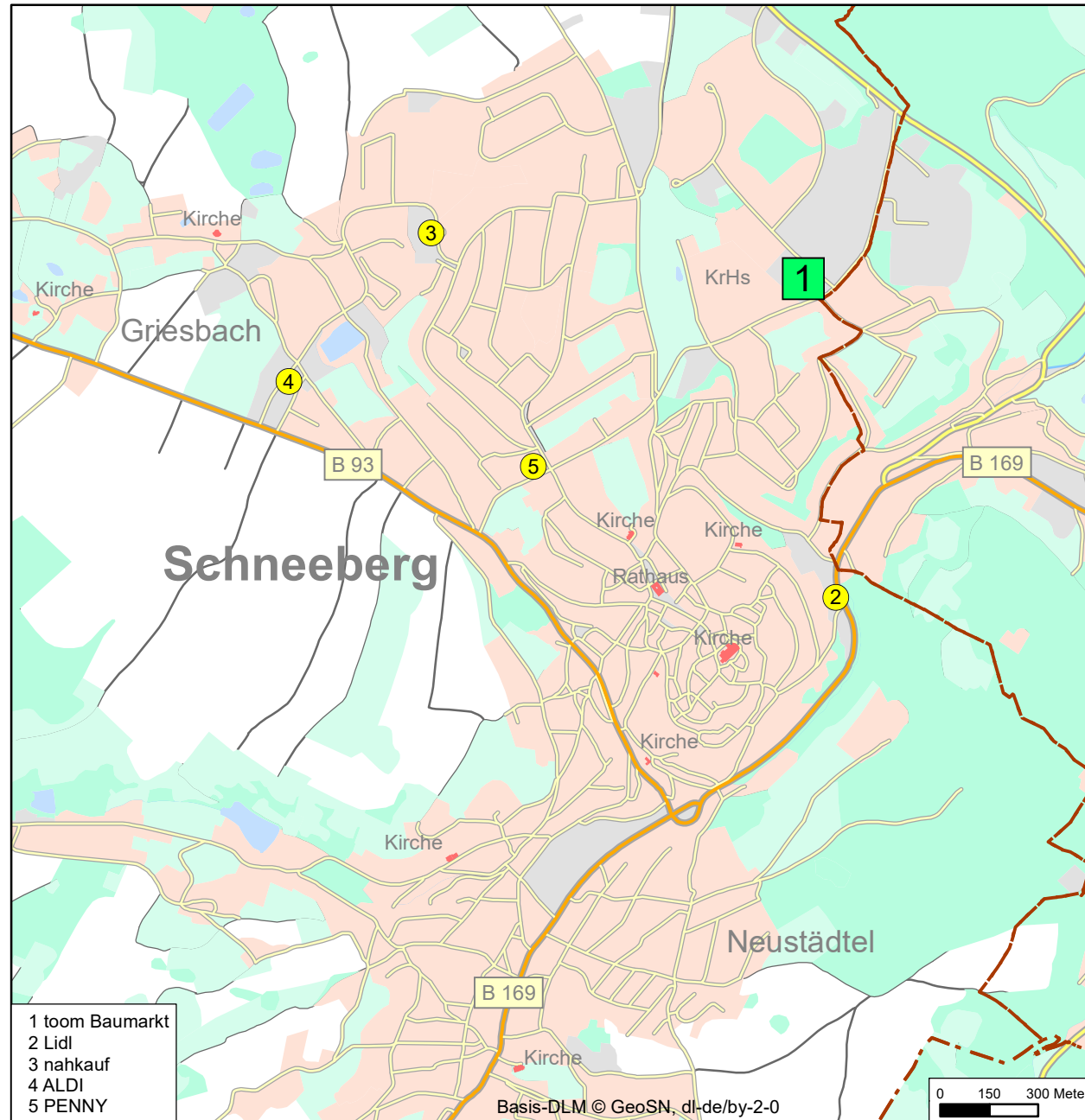
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	Lidl	Kobaltstraße 2a	1.200	Lebensmittel-DIS
3	nahkauf	Bruno-Dost-Straße 1	900	Lebensmittel-SM
4	ALDI	Bruno-Dost-Straße 39	900	Lebensmittel-DIS
5	PENNY	Seminarstraße 45	820	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Kobaltstraße 43	770	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Kobaltstraße 51	740	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Zwickauer Straße 52	730	Lebensmittel-DIS
	diska	Bruno-Dost-Str 3	680	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	toom Baumarkt	Prof.-Dr.-Konrad-Zuse-Straße 1	4.200	FM Bau

Schneeberg

Große Einzelhandelsstandorte



Geschäfts-/ Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

* Branchenunterteilung des Fachmarktes

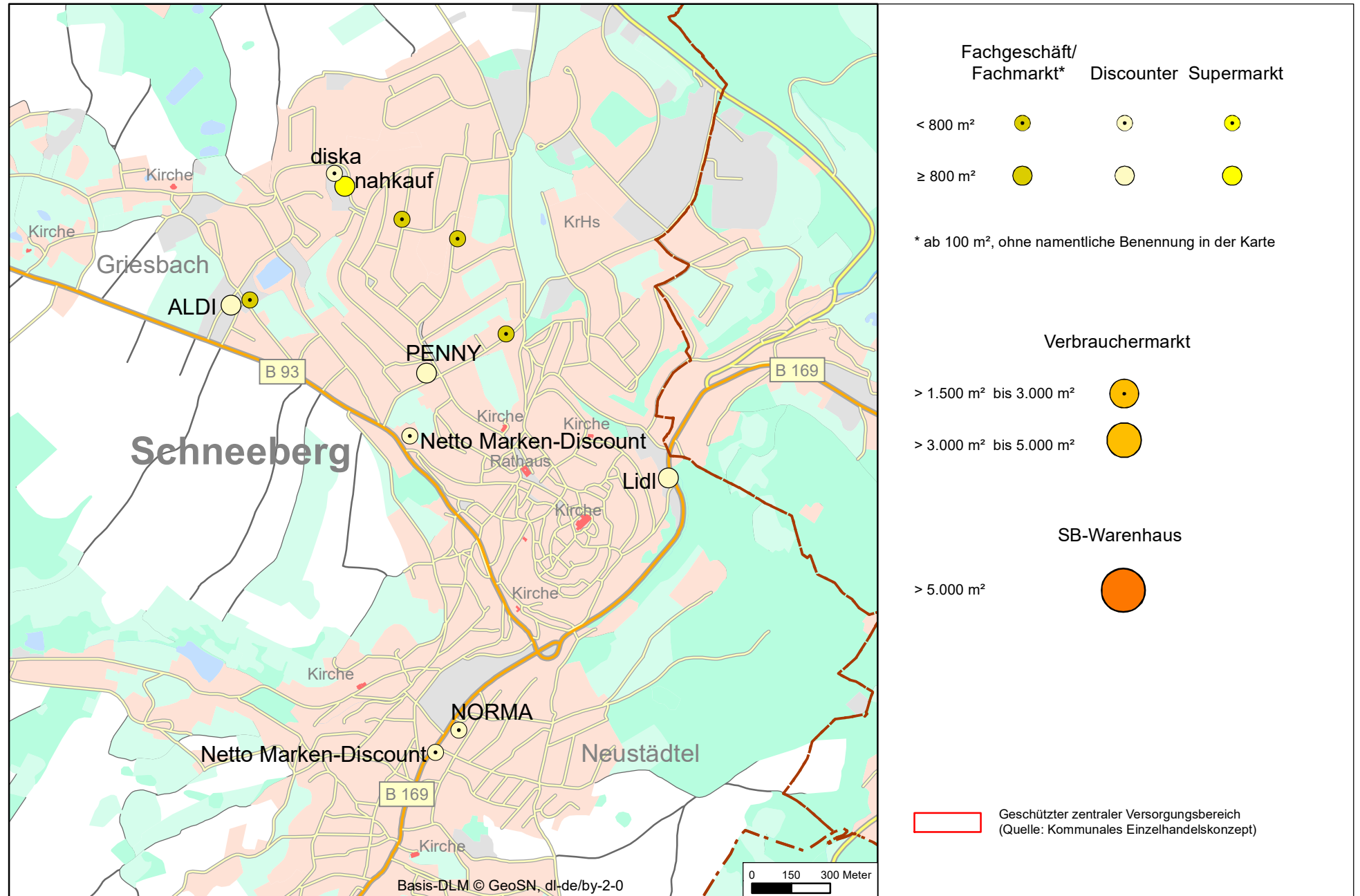
- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- 1 toom Baumarkt
- 2 Lidl
- 3 nahkauf
- 4 ALDI
- 5 PENNY



Schwarzenberg/Erzgeb.

Teil des mittelzentralen Städteverbundes "Silberberg"

Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	22.657
Bevölkerung am 31.12.2000	21.585
Bevölkerung am 31.12.2005	19.681
Bevölkerung am 31.12.2009	18.687
Bevölkerung am 31.12.2013	17.542
Bevölkerung am 31.12.2020	16.168
Fläche in km ² am 31.12.2020	46,31
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	349

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Schwarzenberg/Erzgeb.

Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	7.351	6.683	6.432	6.787	6.913
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	648	699	802
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	944	1.076	1.161	1.092	932
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	321	401	389	355	299

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	145,6
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Schwarzenberg/Erzgeb.

Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Schwarzenberg/Erzgeb.	90,96	42,98	5.625	2.658
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. in %
Erzgebirgskreis = 100	96,9
Region Chemnitz = 100	93,8
Freistaat Sachsen = 100	91,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Schwarzenberg/Erzgeb.

Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Schwarzenberg/Erzgeb.	12,94	800	14,2
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. in %
Erzgebirgskreis = 100	93,2
Region Chemnitz = 100	80,5
Freistaat Sachsen = 100	82,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	69,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	42,98	2.658	0,87	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	6,13	379	0,64	40	10,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3,05	189	0,95	59	31,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	52,16	3.226	2,46	153	4,7
Bekleidung/Wäsche	5,99	370	2,18	135	36,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,28	79	0,32	20	25,0
Lederwaren	0,39	24	0,13	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	9,91	613	1,45	90	14,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,60	99	0,37	23	23,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,72	106	0,60	37	34,9
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,79	111	0,56	35	31,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	22,68	1.402	5,61	348	24,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,09	129	0,56	35	26,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4,46	276	0,86	53	19,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6,94	429	3,03	187	43,7
Photo/Optik/Akustik	1,60	99	0,19	12	11,9
Uhren/Schmuck	0,71	44	0,13	8	18,3
Sonstiges	0,32	20	0,11	7	34,4
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	16,12	997	4,88	302	30,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	90,96	5.625	12,95	803	14,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Schwarzenberg/Erzgeb.

Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	36.780	39.910	40.275	37.910	41.070	46.220	125,7	112,5
in m² pro Kopf:	1,62	1,85	2,05	2,03	2,34	2,86	176,5	122,2
Niveau der Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. in %								
Erzgebirgskreis = 100	129,6	142,2	143,1	131,7	150,0	190,7	--	--
Region Chemnitz = 100	110,2	119,3	119,7	113,3	131,5	160,7	--	--
Freistaat Sachsen = 100	114,9	116,3	127,1	120,8	138,5	172,3	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Schwarzenberg/Erzgeb.

Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	11.510	0,71
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.939	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	683	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	14.132	0,87
Bekleidung/Wäsche	4.678	0,29
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.036	0,06
Lederwaren	104	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	16.784	1,04
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.936	0,12
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	907	0,06
Sportartikel/Fahrräder/Camping	191	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	25.636	1,59
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	722	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3.078	0,19
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.975	0,12
Photo/Optik/Akustik	202	0,01
Uhren/Schmuck	75	0,00
Sonstiges	400	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6.452	0,40
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	46.220	2,86

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Schwarzenberg/Erzgeb.

Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	29.750	24.950	27.640	23.865	27.155	30.720	125,7	113,1
in m² pro Kopf:	1,31	1,16	1,40	1,28	1,55	1,90	145,0	122,6
Niveau der Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. in %								
Erzgebirgskreis = 100	189,9	203,5	218,8	177,8	212,3	246,8	-	-
Region Chemnitz = 100	140,9	134,9	144,3	119,6	155,0	175,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	145,6	114,9	145,8	128,0	163,2	190,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	80,9	62,5	68,6	63,0	66,1	66,5	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7.835	0,48
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	887	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	291	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	9.013	0,02
Bekleidung/Wäsche	1.129	0,07
Schuhe (ohne Sportschuhe)	45	0,00
Lederwaren	7	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	14.528	0,90
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	865	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	815	0,05
Sportartikel/Fahrräder/Camping	100	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	17.489	1,08
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	439	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.833	0,18
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	627	0,04
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	319	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.218	0,26
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	30.720	1,90

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Schwarzenberg/Erzgeb.

Stadt Schwarzenberg/Erzgeb. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	3.400	1	3.400	1	4.040
Supermarkt	2	1.355	2	2.215	2	2.240
Discounter	3	2.405	6	4.080	5	4.060
Fachmarkt (>100 m ²)	5	1.550	5	1.430	6	1.640
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	61	1.860	53	1.680	42	1.050
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	72	10.570	67	12.805	56	13.030

Schwarzenberg/Erzgeb. - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ bei OBI	Roter Mühlenweg 34	12.040	
	darunter:			
	OBI		10.680	FM Bau
	ALDI		800	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		560	
2	Kaufland Schwarzenberg	Karlsbader Straße 2a	5.675	
	darunter:			
	Kaufland		4.040	Lebensmittel-VM
	AWG Mode Center		950	FM Textil
	weitere Geschäfte:		685	
3	Ring-Center	Neustädter Ring 2	5.470	
	darunter:			
	EDEKA		1.040	Lebensmittel-SM
	Jysk		950	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		3.480	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen				
-------------------------------------------------	--	--	--	--

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
6	EDEKA Smettana	Am Lindengarten 6	1.200	Lebensmittel-SM
(3)	EDEKA	Neustädter Ring 2	1.040	Lebensmittel-SM
7	Lidl	Karlsbader Straße 42	880	Lebensmittel-DIS
8	Netto Marken-Discount	Eibenstocker Straße 29	810	Lebensmittel-DIS
(1)	ALDI	Roter Mühlenweg 34	800	Lebensmittel-DIS
9	Netto Marken-Discount	Sachsenfelder Straße 67	800	Lebensmittel-DIS
(2)	PENNY	Alte Bahnhofstraße 2a	770	Lebensmittel-DIS
	Sachsenland Getränkemarkt	Sachsenfelder Straße 10	470	Lebensmittel-FM
	Getränke Perle	Robert-Koch-Straße 16a	460	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Kaufland	Karlsbader Straße 2a	4.040	Lebensmittel-VM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	OBI	Roter Mühlenweg 34	10.680	FM Bau
4	Lorenz Baumarkt mit Gartencenter	Grünhainer Straße 14-18	6.970	FM Bau
5	Wohnberatung Neuwelt	Talstraße 16-18	1.600	FM Möbel
(2)	AWG Mode Center	Karlsbader Straße 2a	950	FM Textil
(3)	Jysk	Neustädter Ring 2	950	sonst. FM

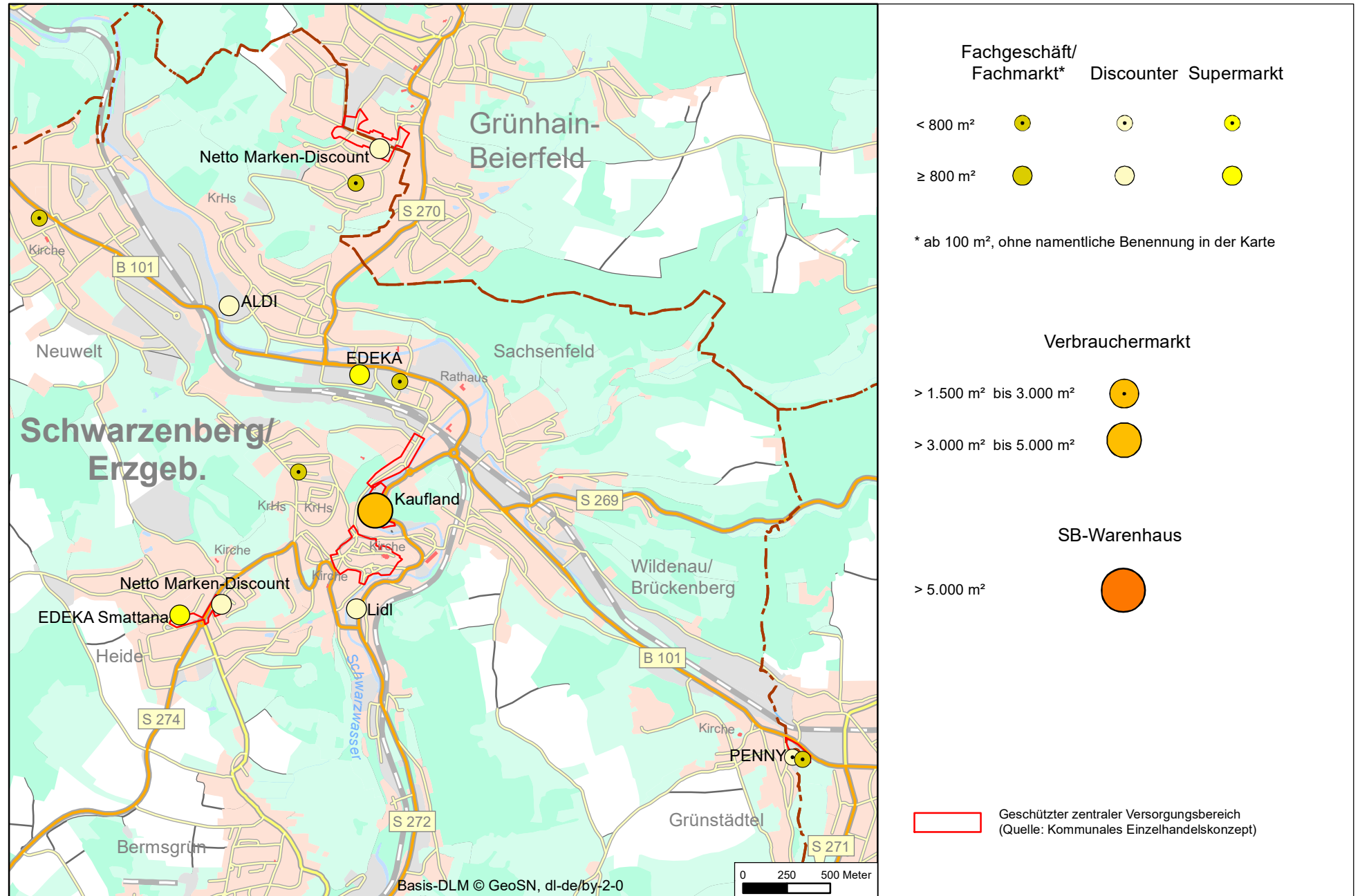
Schwarzenberg/Erzgeb.

Große Einzelhandelsstandorte



	Geschäfts-/Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	

- 1 EKZ bei OBI
- 2 Kaufland Schwarzenberg
- 3 Ring-Center
- 4 Lorenz Baumarkt mit Gartencenter
- 5 Wohnberatung Neuwelt
- 6 EDEKA Smattana
- 7 Lidl
- 8 Netto Marken-Discount
- 9 Netto Marken-Discount



Stollberg/Erzgeb.

Mittelzentrum

Stadt Stollberg/Erzgeb. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	14.117
Bevölkerung am 31.12.2000	13.680
Bevölkerung am 31.12.2005	12.718
Bevölkerung am 31.12.2009	11.891
Bevölkerung am 31.12.2013	11.373
Bevölkerung am 31.12.2020	11.235
Fläche in km ² am 31.12.2020	38,99
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	288

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Stollberg/Erzgeb. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	5.078	5.015	5.242	6.067	6.469
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	522	683	855
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	611	684	751	734	675
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	229	239	246	228	203

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	143,3
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Stollberg/Erzgeb. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Stollberg/Erzgeb.	68,59	31,79	6.105	2.830
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Stollberg/Erzgeb. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Stollberg/Erzgeb. in %
Erzgebirgskreis = 100	105,2
Region Chemnitz = 100	101,8
Freistaat Sachsen = 100	99,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	90,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Stollberg/Erzgeb. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Stollberg/Erzgeb.	10,21	909	14,9
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Stollberg/Erzgeb. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Stollberg/Erzgeb. in %
Erzgebirgskreis = 100	105,9
Region Chemnitz = 100	91,4
Freistaat Sachsen = 100	93,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	79,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Stollberg/Erzgeb. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	31,79	2.830	0,64	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4,55	405	0,52	46	11,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,29	204	0,72	64	31,4
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	38,63	3.439	1,88	167	4,9
Bekleidung/Wäsche	4,52	402	1,73	154	38,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,97	86	0,25	22	25,8
Lederwaren	0,29	26	0,10	9	34,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7,85	699	1,18	105	15,0
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,24	110	0,30	27	24,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,33	118	0,49	44	36,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,40	125	0,45	40	32,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	17,60	1.566	4,50	401	25,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,61	143	0,47	42	29,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,52	313	0,69	61	19,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5,20	463	2,35	209	45,2
Photo/Optik/Akustik	1,22	109	0,15	13	12,3
Uhren/Schmuck	0,56	50	0,11	10	19,6
Sonstiges	0,25	22	0,08	7	32,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	12,36	1.100	3,85	342	31,1
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	68,59	6.105	10,23	910	14,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Stollberg/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	14.315	15.620	16.640	21.145	22.680	23.140	161,6	102,0
in m² pro Kopf:	1,01	1,14	1,31	1,78	1,99	2,06	204,0	103,5
Niveau der Stadt Stollberg/Erzgeb. in %								
Erzgebirgskreis = 100	80,8	87,8	91,5	115,5	127,6	137,3	--	--
Region Chemnitz = 100	68,7	73,7	76,5	99,3	111,8	115,7	--	--
Freistaat Sachsen = 100	71,6	71,8	81,3	105,9	117,8	124,1	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Stollberg/Erzgeb. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7.628	0,68
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.686	0,15
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	752	0,07
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	10.066	0,90
Bekleidung/Wäsche	2.455	0,22
Schuhe (ohne Sportschuhe)	554	0,05
Lederwaren	91	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3.161	0,28
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.725	0,15
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	290	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	871	0,08
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9.147	0,81
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	846	0,08
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.063	0,18
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	201	0,02
Photo/Optik/Akustik	357	0,03
Uhren/Schmuck	83	0,01
Sonstiges	377	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3.927	0,35
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	23.140	2,06

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Stollberg/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	4.046	4.950	5.120	7.225	8.975	11.790	161,6	131,4
in m² pro Kopf:	0,29	0,36	0,40	0,61	0,79	1,05	362,1	132,9
Niveau der Stadt Stollberg/Erzgeb. in %								
Erzgebirgskreis = 100	42,0	63,2	62,5	84,7	108,2	136,4	-	-
Region Chemnitz = 100	31,2	41,9	41,2	57,0	79,0	97,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	32,2	35,6	41,7	61,0	83,2	105,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	28,3	31,7	30,8	34,2	39,6	51,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Stollberg/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m²	pro Kopf in m²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.962	0,44
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	536	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	71	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.569	0,01
Bekleidung/Wäsche	913	0,08
Schuhe (ohne Sportschuhe)	8	0,00
Lederwaren	5	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.162	0,19
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	116	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	10	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	821	0,07
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.035	0,36
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	462	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.607	0,14
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	54	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	63	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.186	0,19
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	11.790	1,05

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Stollberg/Erzgeb. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	2.500	2	4.365	2	4.370
Supermarkt	1	110	0	0	0	0
Discounter	4	2.785	4	2.730	4	3.170
Fachmarkt (>100 m ²)	2	385	3	545	3	550
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	33	1.025	29	725	23	605
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	41	6.805	38	8.365	32	8.695

Stollberg/Erzgb. - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Kaufland Stollberg	Auer Straße 20	3.515	
	darunter:			
	Kaufland		2.500	Lebensmittel-VM
	AWG Mode Center		900	FM Textil
	weitere Geschäfte:		0	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

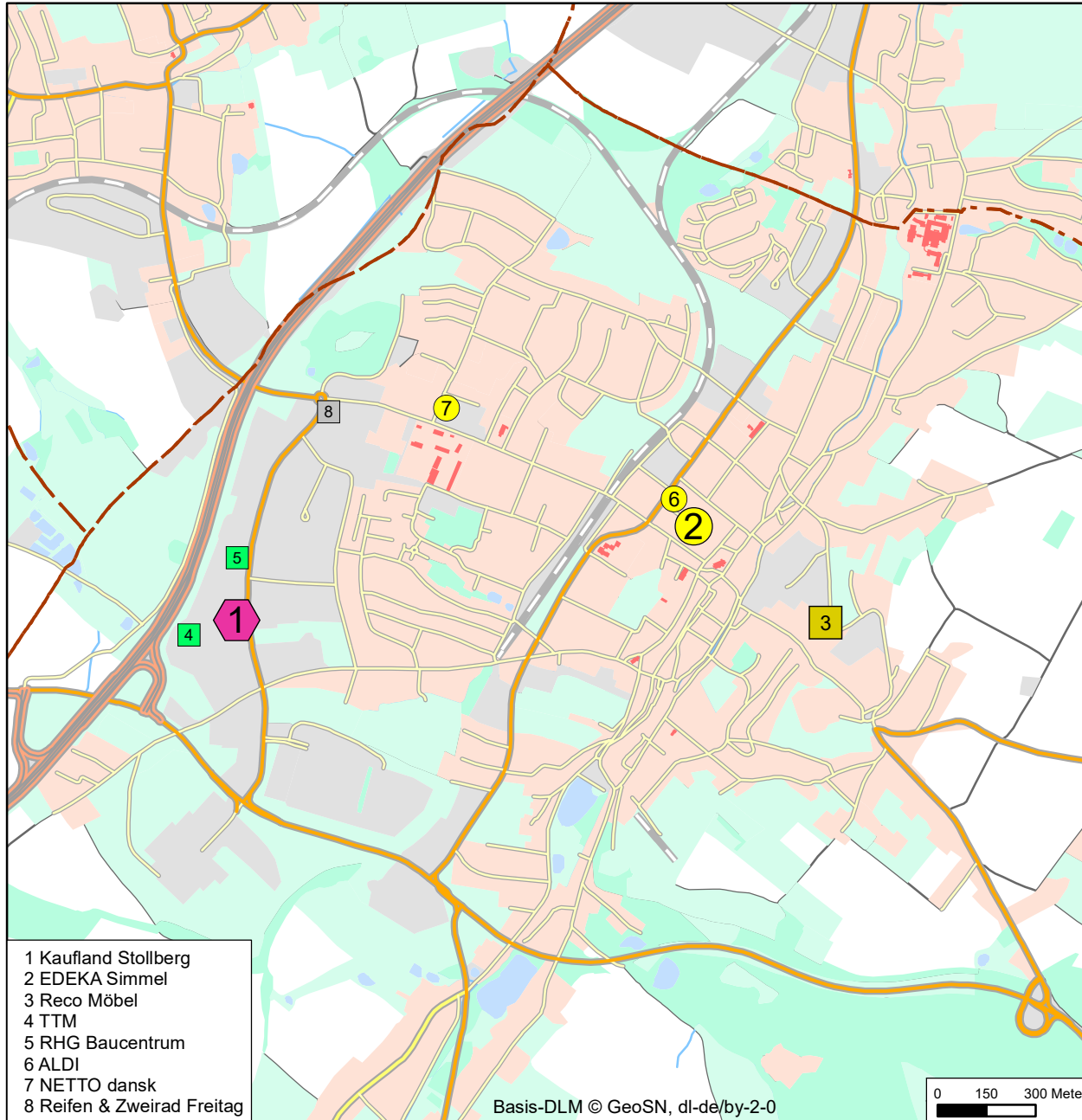
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
6	ALDI	Lutherstraße 15	900	Lebensmittel-DIS
7	NETTO dansk	Albrecht-Dürer-Straße 95	810	Lebensmittel-DIS
	Lidl	Chemnitzer Straße 27	740	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Schlachthofstraße 10	720	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Auer Straße 20	2.500	Lebensmittel-VM
2	EDEKA Simmel	Hohensteiner Straße 8	1.870	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	Reco Möbel	Zwönitzer Straße 10	1.600	FM Möbel
4	TTM	Auer Straße 24	1.310	sonst. FM
5	RHG Bauzentrum	Auer Straße 16	1.100	FM Bau
(1)	AWG Mode Center	Auer Straße 20	900	FM Textil
8	Reifen & Zweirad Freitag	Auer Straße 1	800	sonst. FM



- 1 Kaufland Stollberg
- 2 EDEKA Simmel
- 3 Reco Möbel
- 4 TTM
- 5 RHG Bauzentrum
- 6 ALDI
- 7 NETTO dansk
- 8 Reifen & Zweirad Freitag

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0

Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

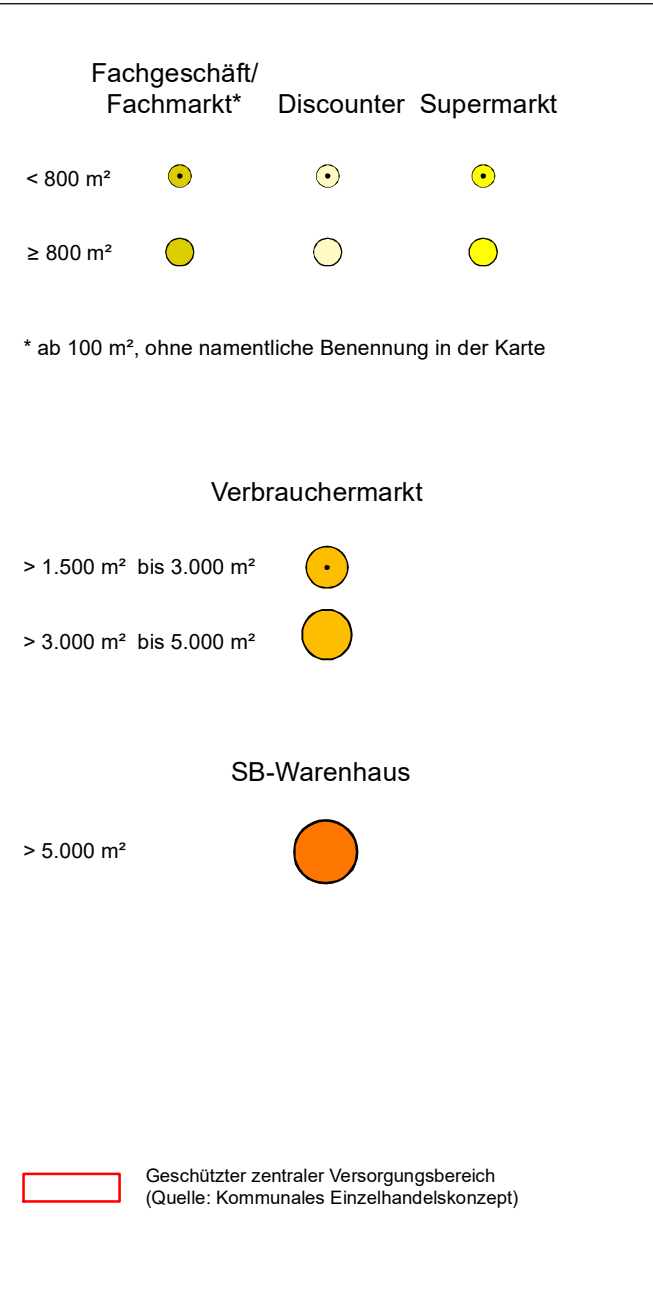
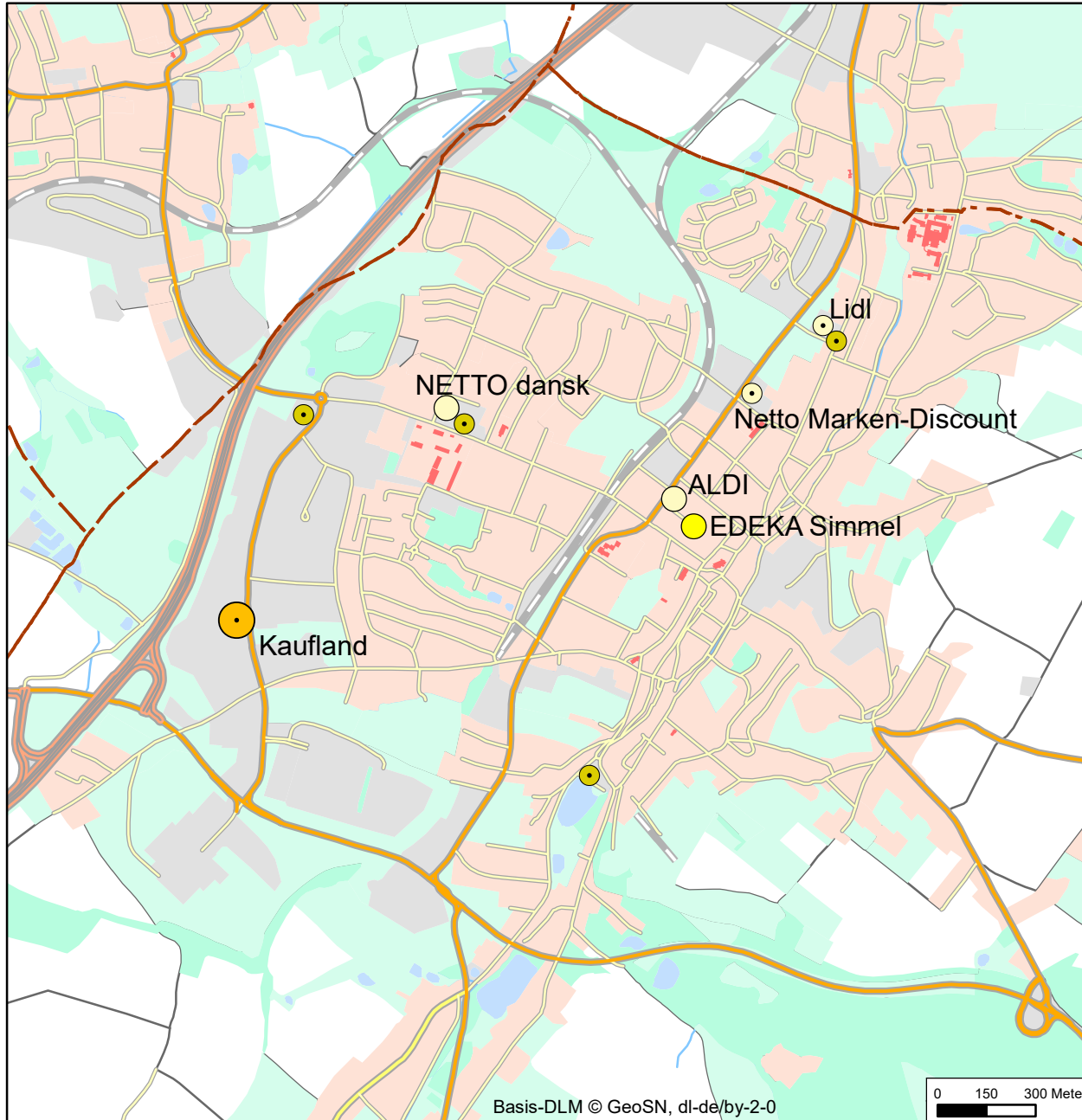
Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich
(Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- * Branchenunterteilung des Fachmarktes
- Bau/Garten/Heimwerker
 - Schuhe/Leder
 - Möbel/Einrichtung
 - Textil/Bekleidung
 - Media/Elektro
 - sonstiges



Breitenbrunn/Erzgeb.

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes Breitenbrunn/Erzgeb. - Johannegeorgenstadt

Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	6.891
Bevölkerung am 31.12.2000	6.931
Bevölkerung am 31.12.2005	6.454
Bevölkerung am 31.12.2009	6.078
Bevölkerung am 31.12.2013	5.626
Bevölkerung am 31.12.2020	5.157
Fläche in km ² am 31.12.2020	60,00
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	86

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Breitenbrunn/Erzgeb.

Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.904	1.777	1.844	1.848	1.872
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	109	60	51
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	-	214	329	293	264
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	-	73	107	88	72

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Breitenbrunn/Erzgeb.

Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb.	29,56	13,71	5.732	2.659
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. in %
Erzgebirgskreis = 100	98,7
Region Chemnitz = 100	95,5
Freistaat Sachsen = 100	93,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Breitenbrunn/Erzgeb.

Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb.	4,32	838	14,6
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. in %
Erzgebirgskreis = 100	97,7
Region Chemnitz = 100	84,3
Freistaat Sachsen = 100	86,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	72,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	13,71	2.659	0,27	52	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,97	382	0,22	43	11,2
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,98	190	0,31	60	31,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	16,66	3.231	0,80	155	4,8
Bekleidung/Wäsche	1,94	376	0,72	140	37,1
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,42	81	0,10	19	23,8
Lederwaren	0,13	25	0,04	8	30,8
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,42	663	0,51	99	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,53	103	0,13	25	24,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,57	111	0,20	39	35,1
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,60	116	0,19	37	31,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7,61	1.475	1,89	367	24,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,69	134	0,20	39	29,0
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,49	289	0,28	54	18,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,23	432	1,00	194	44,8
Photo/Optik/Akustik	0,53	103	0,06	12	11,3
Uhren/Schmuck	0,24	47	0,04	8	16,7
Sonstiges	0,11	21	0,03	6	27,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5,29	1.026	1,61	313	30,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	29,56	5.732	4,30	835	14,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Breitenbrunn/Erzgeb.

Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	3.285	2.965	3.740	3.455	2.450	-	70,9
in m² pro Kopf:	-	0,47	0,46	0,62	0,61	0,48	-	-
Niveau der Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	36,5	32,1	40,0	39,1	32,0	--	--
Region Chemnitz = 100	-	30,6	26,9	34,4	34,3	27,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	-	29,8	28,5	36,6	36,1	28,9	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Breitenbrunn/Erzgeb.

Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.276	0,25
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	101	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	64	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.441	0,28
Bekleidung/Wäsche	114	0,02
Schuhe (ohne Sportschuhe)	52	0,01
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	417	0,08
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	242	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	14	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	843	0,16
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	29	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	131	0,03
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	6	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	166	0,03
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.450	0,48

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Breitenbrunn/Erzgeb.

Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	810	810	810	-	100,0
in m² pro Kopf:	-	-	-	0,13	0,14	0,16	-	114,3
Niveau der Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	18,1	19,2	20,8	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	12,2	14,0	14,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	13,0	14,7	16,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	21,7	23,4	33,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Breitenbrunn/Erzgeb.

Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	687	0,13
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	65	0,01
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	6	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	758	0,00
Bekleidung/Wäsche	10	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	15	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	8	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	38	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	6	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	14	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	810	0,16

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Breitenbrunn/Erzgeb.

Gemeinde Breitenbrunn/Erzgeb. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	2	550	1	500	0	0
Discounter	1	810	1	810	1	810
Fachmarkt (>100 m ²)	1	100	0	0	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	21	795	21	795	17	555
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	25	2.255	23	2.105	18	1.365

Breitenbrunn/Erzgeb. - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	PENNY	Talstraße 117	810	Lebensmittel-DIS

Ehrenfriedersdorf

Teil des grundzentralen Städteverbundes Ehrenfriedersdorf - Geyer - Thum

Stadt Ehrenfriedersdorf - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	5.788
Bevölkerung am 31.12.2000	5.576
Bevölkerung am 31.12.2005	5.310
Bevölkerung am 31.12.2009	5.094
Bevölkerung am 31.12.2013	4.892
Bevölkerung am 31.12.2020	4.638
Fläche in km ² am 31.12.2020	15,89
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	292

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Ehrenfriedersdorf - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.937	1.350	1.388	1.531	1.592
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	183	169	173
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	268	298	325	308	273
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	86	107	112	99	94

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Ehrenfriedersdorf

Stadt Ehrenfriedersdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Ehrenfriedersdorf	26,37	12,36	5.686	2.665
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Ehrenfriedersdorf - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Ehrenfriedersdorf in %
Erzgebirgskreis = 100	98,0
Region Chemnitz = 100	94,8
Freistaat Sachsen = 100	92,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Ehrenfriedersdorf - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Ehrenfriedersdorf	3,82	824	14,5
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Ehrenfriedersdorf - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Ehrenfriedersdorf in %
Erzgebirgskreis = 100	96,0
Region Chemnitz = 100	82,9
Freistaat Sachsen = 100	84,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	71,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Ehrenfriedersdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	12,36	2.665	0,25	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,74	375	0,19	41	10,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,87	188	0,27	58	31,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	14,97	3.228	0,71	153	4,7
Bekleidung/Wäsche	1,71	369	0,63	136	36,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,37	80	0,09	19	24,3
Lederwaren	0,11	24	0,04	9	36,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,05	658	0,45	97	14,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,47	101	0,11	24	23,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,51	110	0,18	39	35,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,52	112	0,17	37	32,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6,74	1.454	1,67	361	24,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,59	127	0,17	37	28,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,31	282	0,26	56	19,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,00	431	0,89	192	44,5
Photo/Optik/Akustik	0,46	99	0,06	13	13,0
Uhren/Schmuck	0,20	43	0,04	9	20,0
Sonstiges	0,10	22	0,03	6	30,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4,66	1.004	1,45	313	31,1
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	26,37	5.686	3,83	827	14,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Ehrenfriedersdorf

Stadt Ehrenfriedersdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	13.936	14.115	13.820	13.445	11.940	12.210	87,6	102,3
in m² pro Kopf:	2,41	2,53	2,60	2,64	2,44	2,63	109,1	107,8
Niveau der Stadt Ehrenfriedersdorf in %								
Erzgebirgskreis = 100	192,8	194,7	182,0	171,4	156,4	175,3	--	--
Region Chemnitz = 100	163,9	163,3	152,2	147,5	137,1	147,8	--	--
Freistaat Sachsen = 100	170,9	159,2	161,7	157,1	144,4	158,4	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Ehrenfriedersdorf

Stadt Ehrenfriedersdorf - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.151	0,68
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	243	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	164	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.558	0,77
Bekleidung/Wäsche	134	0,03
Schuhe (ohne Sportschuhe)	43	0,01
Lederwaren	67	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.662	1,22
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	531	0,11
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	5	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	24	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6.466	1,39
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	41	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.604	0,35
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	240	0,05
Photo/Optik/Akustik	135	0,03
Uhren/Schmuck	10	0,00
Sonstiges	156	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.186	0,47
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	12.210	2,63

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Ehrenfriedersdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	6.811	6.630	6.630	5.690	5.690	7.310	87,6	128,5
in m² pro Kopf:	1,18	1,19	1,25	1,12	1,16	1,58	133,9	136,2
Niveau der Stadt Ehrenfriedersdorf in %								
Erzgebirgskreis = 100	171,0	208,8	195,3	155,6	158,9	205,2	-	-
Region Chemnitz = 100	126,9	138,4	128,9	104,7	116,0	146,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	131,1	117,8	130,2	112,0	122,1	158,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	48,9	47,0	48,0	42,3	47,7	59,9	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Ehrenfriedersdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	828	0,18
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	94	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	8	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	930	0,00
Bekleidung/Wäsche	79	0,02
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	67	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.607	0,99
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	225	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	5	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	15	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5.000	1,08
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	39	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.054	0,23
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	176	0,04
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	111	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.380	0,30
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	7.310	1,58

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Ehrenfriedersdorf

Stadt Ehrenfriedersdorf - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	2	1.260	1	510	1	510
Discounter	3	2.080	2	1.410	2	1.760
Fachmarkt (>100 m ²)	2	1.290	2	1.305	2	1.050
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	10	265	10	180	9	150
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	17	4.895	15	3.405	14	3.470

Ehrenfriedersdorf - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	ALDI	Chemnitzer Straße 52	1.050	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Chemnitzer Straße 54	710	Lebensmittel-DIS
	Getränke- & Catering Discount (Edeka Cl)	Chemnitzer Straße 62	530	Lebensmittel-FM
	Dietz Getränkemarkt	Max-Wenzel-Straße 16	520	Lebensmittel-FM
	EDEKA Schmutzler	Markt 3	510	Lebensmittel-SM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	toom Baumarkt	Gewerbegebiet an der B 95 3	4.500	FM Bau
	Wasserbetten + Polster am Berg	Pochwerkstraße 13	900	FM Möbel
	BHG Baustoffe	Herolder Straße 23	860	FM Bau

Eibenstock

Grundzentrum

Stadt Eibenstock - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	9.820
Bevölkerung am 31.12.2000	9.508
Bevölkerung am 31.12.2005	8.733
Bevölkerung am 31.12.2009	8.264
Bevölkerung am 31.12.2013	7.736
Bevölkerung am 31.12.2020	7.193
Fläche in km ² am 31.12.2020	112,24
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	64

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Eibenstock - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.149	1.709	1.554	1.572	1.665
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	150	132	151
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	302	316	331	402	353
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	105	109	109	133	94

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Eibenstock - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Eibenstock	38,95	18,35	5.415	2.551
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Eibenstock - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Eibenstock in %
Erzgebirgskreis = 100	93,3
Region Chemnitz = 100	90,2
Freistaat Sachsen = 100	88,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	80,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Eibenstock - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Eibenstock	5,62	781	14,4
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Eibenstock - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Eibenstock in %
Erzgebirgskreis = 100	91,0
Region Chemnitz = 100	78,6
Freistaat Sachsen = 100	80,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	68,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Eibenstock - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	18,35	2.551	0,37	51	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,59	360	0,28	39	10,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,28	178	0,41	57	32,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	22,22	3.089	1,06	147	4,8
Bekleidung/Wäsche	2,51	349	0,93	129	37,1
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,55	76	0,14	19	25,5
Lederwaren	0,16	22	0,06	8	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,48	623	0,67	93	15,0
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,68	95	0,16	22	23,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,73	101	0,26	36	35,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,79	110	0,25	35	31,6
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9,90	1.376	2,47	342	24,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,89	124	0,24	33	27,0
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,89	263	0,37	51	19,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,94	409	1,30	181	44,2
Photo/Optik/Akustik	0,67	93	0,08	11	11,9
Uhren/Schmuck	0,30	42	0,06	8	20,0
Sonstiges	0,14	19	0,05	7	35,7
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6,83	950	2,10	291	30,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	38,95	5.415	5,63	780	14,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Eibenstock - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	8.437	5.510	5.905	6.935	7.225	6.225	73,8	86,2
in m² pro Kopf:	0,86	0,58	0,68	0,84	0,93	0,87	101,2	93,5
Niveau der Stadt Eibenstock in %								
Erzgebirgskreis = 100	68,8	44,6	47,3	54,5	59,6	58,0	--	--
Region Chemnitz = 100	58,5	37,4	39,5	46,9	52,3	48,9	--	--
Freistaat Sachsen = 100	61,0	36,5	42,0	50,0	55,0	52,4	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Eibenstock - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.205	0,45
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	248	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	89	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.542	0,49
Bekleidung/Wäsche	867	0,12
Schuhe (ohne Sportschuhe)	86	0,01
Lederwaren	3	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	969	0,13
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	269	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	4	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	20	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.218	0,31
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	172	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	215	0,03
Photo/Optik/Akustik	25	0,00
Uhren/Schmuck	22	0,00
Sonstiges	30	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	465	0,06
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.225	0,87

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Eibenstock - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	855	840	840	73,8	100,0
in m² pro Kopf:	-	-	-	0,10	0,11	0,12	-	109,1
Niveau der Stadt Eibenstock in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	13,9	15,1	15,6	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	9,4	11,0	11,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	10,0	11,6	12,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	12,3	11,6	13,5	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Eibenstock - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	730	0,10
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	67	0,01
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	8	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	805	0,00
Bekleidung/Wäsche	1	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	11	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	14	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	28	0,00
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	3	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	840	0,12

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Eibenstock - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	2	900	2	1.360	2	1.360
Discounter	2	1.485	2	1.470	2	1.470
Fachmarkt (>100 m ²)	2	1.100	2	490	1	380
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	22	620	26	720	18	385
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	28	4.105	32	4.040	23	3.595

Eibenstock - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA Simmel	Karlsbader Straße 1	840	Lebensmittel-SM
	NORMA	Funckstraße 2	790	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Schneeberger Straße 13b	680	Lebensmittel-DIS
	nah & gut	An der Binge 4	520	Lebensmittel-SM

Teil des grundzentralen Städteverbundes Ehrenfriedsdorf - Geyer - Thum

Stadt Geyer - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	4.523
Bevölkerung am 31.12.2000	4.372
Bevölkerung am 31.12.2005	4.086
Bevölkerung am 31.12.2009	3.887
Bevölkerung am 31.12.2013	3.686
Bevölkerung am 31.12.2020	3.385
Fläche in km ² am 31.12.2020	18,56
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	182

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Geyer - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.350	950	904	874	911
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	103	158	189
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	214	276	273	242	194
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	80	105	97	84	67

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Geyer - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Geyer	18,74	8,79	5.536	2.597
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Geyer - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Geyer in %
Erzgebirgskreis = 100	95,4
Region Chemnitz = 100	92,3
Freistaat Sachsen = 100	90,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	81,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Geyer - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Geyer	2,68	792	14,3
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Geyer - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Geyer in %
Erzgebirgskreis = 100	92,3
Region Chemnitz = 100	79,7
Freistaat Sachsen = 100	81,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	68,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Geyer - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8,79	2.597	0,18	53	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,24	366	0,13	38	10,5
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,62	183	0,19	56	30,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	10,65	3.146	0,50	147	4,7
Bekleidung/Wäsche	1,21	357	0,44	130	36,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,26	77	0,07	21	26,9
Lederwaren	0,08	24	0,03	9	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2,20	650	0,32	95	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,33	97	0,08	24	24,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,36	106	0,13	38	36,1
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,37	109	0,12	35	32,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4,81	1.420	1,19	352	24,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,42	124	0,12	35	28,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0,92	272	0,18	53	19,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,41	417	0,62	183	44,0
Photo/Optik/Akustik	0,32	95	0,04	12	12,5
Uhren/Schmuck	0,14	41	0,03	9	21,4
Sonstiges	0,07	21	0,02	6	28,6
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3,28	970	1,01	298	30,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	18,74	5.536	2,70	797	14,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Geyer - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	3.590	4.440	3.940	3.585	3.640	4.560	127,0	125,3
in m² pro Kopf:	0,79	1,02	0,96	0,92	0,99	1,35	170,9	136,4
Niveau der Stadt Geyer in %								
Erzgebirgskreis = 100	63,2	78,1	67,4	59,9	63,5	90,0	--	--
Region Chemnitz = 100	53,7	65,5	56,4	51,5	55,6	75,8	--	--
Freistaat Sachsen = 100	56,0	63,9	59,9	54,9	58,6	81,3	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Geyer - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.982	0,59
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	178	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	286	0,08
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.446	0,72
Bekleidung/Wäsche	528	0,16
Schuhe (ohne Sportschuhe)	93	0,03
Lederwaren	21	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	346	0,10
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	611	0,18
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	106	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	29	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.734	0,51
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	238	0,07
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	35	0,01
Photo/Optik/Akustik	55	0,02
Uhren/Schmuck	14	0,00
Sonstiges	36	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	380	0,11
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.560	1,35

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Geyer - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	0	950	1.030	127,0	108,4
in m² pro Kopf:	-	-	-	-	0,26	0,30	-	115,4
Niveau der Stadt Geyer in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	-	35,6	39,0	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	-	26,0	27,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	-	27,4	30,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	-	26,1	22,6	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Geyer - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	877	0,26
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	82	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	7	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	966	0,00
Bekleidung/Wäsche	5	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	22	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	12	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	4	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	44	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	13	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	20	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.030	0,30

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Geyer - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	170	0	0	1	500
Discounter	2	1.190	1	950	1	1.030
Fachmarkt (>100 m ²)	1	200	1	200	2	370
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	10	295	11	440	9	270
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	14	1.855	13	1.590	13	2.170

Geyer - Großflächigen Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Netto Marken-Discount	Ehrenfriedersdorfer Straße 23	1.030	Lebensmittel-DIS
	nah & gut	Goethestraße 2	500	Lebensmittel-SM

Johanngeorgenstadt

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes Breitenbrunn/Erzgeb. - Johanngeorgenstadt

Stadt Johanngeorgenstadt - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	7.169
Bevölkerung am 31.12.2000	6.306
Bevölkerung am 31.12.2005	5.408
Bevölkerung am 31.12.2009	4.779
Bevölkerung am 31.12.2013	4.257
Bevölkerung am 31.12.2020	3.879
Fläche in km ² am 31.12.2020	29,58
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	131

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Johanngeorgenstadt - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.320	820	736	702	764
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	83	83	105
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	218	267	247	218	199
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	65	80	64	53	51

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Johanngeorgenstadt - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Johanngeorgenstadt	20,73	9,93	5.343	2.560
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Johanngeorgenstadt - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Johanngeorgenstadt in %
Erzgebirgskreis = 100	92,0
Region Chemnitz = 100	89,0
Freistaat Sachsen = 100	87,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	79,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Johanngeorgenstadt - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Johanngeorgenstadt	2,82	727	13,6
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Johanngeorgenstadt - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Johanngeorgenstadt in %
Erzgebirgskreis = 100	84,7
Region Chemnitz = 100	73,1
Freistaat Sachsen = 100	74,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	63,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Johanngeorgenstadt - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	9,93	2.560	0,19	49	1,9
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,39	358	0,14	36	10,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,70	180	0,21	54	30,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	12,02	3.098	0,54	139	4,5
Bekleidung/Wäsche	1,35	348	0,48	124	35,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,28	72	0,07	18	25,0
Lederwaren	0,08	21	0,03	8	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2,27	585	0,33	85	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,37	95	0,08	21	21,6
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,36	93	0,12	31	33,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,38	98	0,12	31	31,6
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5,09	1.312	1,23	318	24,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,46	119	0,12	31	26,1
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0,99	255	0,18	46	18,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,57	405	0,67	173	42,7
Photo/Optik/Akustik	0,37	95	0,04	10	10,8
Uhren/Schmuck	0,16	41	0,03	8	18,8
Sonstiges	0,07	18	0,02	5	28,6
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3,62	933	1,06	273	29,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	20,73	5.343	2,83	730	13,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Johanngeorgenstadt - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	5.635	5.980	6.750	5.075	4.740	5.570	98,8	117,5
in m² pro Kopf:	0,79	0,95	1,25	1,06	1,11	1,44	182,3	129,7
Niveau der Stadt Johanngeorgenstadt in %								
Erzgebirgskreis = 100	63,2	73,0	87,3	69,0	71,2	96,0	--	--
Region Chemnitz = 100	53,7	61,2	73,0	59,3	62,4	80,9	--	--
Freistaat Sachsen = 100	56,0	59,6	77,5	63,2	65,7	86,8	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Johanngeorgenstadt - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.698	0,70
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	344	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	163	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.205	0,83
Bekleidung/Wäsche	323	0,08
Schuhe (ohne Sportschuhe)	38	0,01
Lederwaren	13	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	429	0,11
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	980	0,25
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	56	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	156	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.995	0,51
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	92	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	56	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	186	0,05
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	3	0,00
Sonstiges	33	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	370	0,10
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	5.570	1,44

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Johanngeorgenstadt - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	1.930	2.550	2.000	950	1.350	3.510	98,8	260,0
in m² pro Kopf:	0,27	0,40	0,37	0,20	0,32	0,90	333,3	281,2
Niveau der Stadt Johanngeorgenstadt in %								
Erzgebirgskreis = 100	39,1	70,2	57,8	27,8	43,8	116,9	-	-
Region Chemnitz = 100	29,0	46,5	38,1	18,7	32,0	83,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	30,0	39,6	38,5	20,0	33,7	90,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	34,3	42,6	29,6	18,7	28,5	63,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Johanngeorgenstadt - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.145	0,55
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	237	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	70	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.452	0,02
Bekleidung/Wäsche	20	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	9	0,00
Lederwaren	8	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	217	0,06
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	527	0,14
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	38	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	26	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	845	0,22
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	73	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	56	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	57	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	27	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	213	0,05
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.510	0,90

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Johanngeorgenstadt - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	950	1	1.350	1	1.350
Discounter	1	735	1	710	1	1.110
Fachmarkt (>100 m ²)	4	630	3	500	2	360
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	9	240	8	165	6	150
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	15	2.555	13	2.725	10	2.970

Johanngeorgenstadt - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	REWE	Eibenstocker Straße 109	1.350	Lebensmittel-SM
	NETTO dansk	Am Pulverturm 1	1.110	Lebensmittel-DIS

Lugau/Erzgeb.

Teil des grundzentralen Städteverbundes Lugau/Erzgeb. - Oelsnitz/Erzgeb.

Stadt Lugau/Erzgeb. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	10.418
Bevölkerung am 31.12.2000	10.110
Bevölkerung am 31.12.2005	9.454
Bevölkerung am 31.12.2009	8.910
Bevölkerung am 31.12.2013	8.366
Bevölkerung am 31.12.2020	7.907
Fläche in km ² am 31.12.2020	22,29
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	355

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Lugau/Erzgeb. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.777	1.458	1.457	1.541	1.558
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	177	209	182
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	288	331	360	421	355
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	122	124	126	139	104

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Lugau/Erzgeb. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Lugau/Erzgeb.	47,49	22,12	6.002	2.798
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lugau/Erzgeb. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Lugau/Erzgeb. in %
Erzgebirgskreis = 100	103,4
Region Chemnitz = 100	100,0
Freistaat Sachsen = 100	97,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lugau/Erzgeb. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Lugau/Erzgeb.	6,99	884	14,7
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lugau/Erzgeb. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Lugau/Erzgeb. in %
Erzgebirgskreis = 100	103,0
Region Chemnitz = 100	88,9
Freistaat Sachsen = 100	91,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	76,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lugau/Erzgeb. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	22,12	2.798	0,45	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,15	398	0,35	44	11,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,58	200	0,50	63	31,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	26,85	3.396	1,30	164	4,8
Bekleidung/Wäsche	3,11	393	1,18	149	37,9
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,66	83	0,17	21	25,8
Lederwaren	0,20	25	0,07	9	35,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,49	694	0,83	105	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,85	107	0,20	25	23,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,91	115	0,33	42	36,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,96	121	0,31	39	32,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	12,18	1.538	3,09	390	25,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,11	140	0,32	40	28,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,39	302	0,46	58	19,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,56	450	1,61	204	45,2
Photo/Optik/Akustik	0,85	107	0,10	13	11,8
Uhren/Schmuck	0,38	48	0,07	9	18,4
Sonstiges	0,17	21	0,06	8	35,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8,46	1.068	2,62	332	31,0
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	47,49	6.002	7,01	886	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Lugau/Erzgeb.

Stadt Lugau/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	17.505	10.540	10.840	13.230	12.965	9.015	51,5	69,5
in m² pro Kopf:	1,68	1,04	1,15	1,48	1,55	1,14	67,9	73,5
Niveau der Stadt Lugau/Erzgeb. in %								
Erzgebirgskreis = 100	134,4	80,2	80,2	96,4	99,4	76,0	--	--
Region Chemnitz = 100	114,3	67,3	67,1	83,0	87,1	64,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	119,2	65,6	71,2	88,4	91,7	68,7	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lugau/Erzgeb. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.147	0,52
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	970	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	263	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.380	0,68
Bekleidung/Wäsche	1.223	0,15
Schuhe (ohne Sportschuhe)	825	0,10
Lederwaren	21	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	322	0,04
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	386	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	81	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	100	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.958	0,37
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	131	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	198	0,03
Photo/Optik/Akustik	221	0,03
Uhren/Schmuck	81	0,01
Sonstiges	42	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	677	0,09
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	9.015	1,14

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lugau/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	13.000	5.700	7.310	9.710	6.780	3.830	51,5	56,5
in m² pro Kopf:	1,25	0,56	0,77	1,09	0,81	0,48	38,4	59,3
Niveau der Stadt Lugau/Erzgeb. in %								
Erzgebirgskreis = 100	181,2	98,2	120,3	151,4	111,0	62,3	-	-
Region Chemnitz = 100	134,4	65,1	79,4	101,9	81,0	44,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	138,9	55,5	80,2	109,0	85,3	48,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	74,3	54,1	67,4	73,4	52,3	42,5	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lugau/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.226	0,41
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	306	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	34	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.566	0,00
Bekleidung/Wäsche	45	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	5	0,00
Lederwaren	4	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	73	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	42	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	13	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	183	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	11	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	33	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	35	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	81	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.830	0,48

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lugau/Erzgeb. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	1	2.000
Supermarkt	1	1.100	1	1.100	0	0
Discounter	3	2.040	2	1.760	2	1.830
Fachmarkt (>100 m ²)	2	700	2	700	1	530
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	11	265	14	370	10	265
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	17	4.105	19	3.930	14	4.625

Lugau - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Palletepark	Chemnitzer Straße 1	6.780	
	darunter:			
	REWE		2.000	Lebensmittel-VM
	ALDI		980	Lebensmittel-DIS
	Paletti Getränkewelt		530	Lebensmittel-FM
	weitere Geschäfte:		3.270	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	ALDI	Chemnitzer Straße 1	980	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Flockenstraße 30	850	Lebensmittel-DIS
(1)	Paletti Getränkewelt	Chemnitzer Straße 1	530	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	REWE	Chemnitzer Straße 1	2.000	Lebensmittel-VM

Oelsnitz/Erzgeb.

Teil des grundzentralen Städteverbundes Lugau/Erzgeb. - Oelsnitz/Erzgeb.

Stadt Oelsnitz/Erzgeb. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	13.590
Bevölkerung am 31.12.2000	13.144
Bevölkerung am 31.12.2005	12.626
Bevölkerung am 31.12.2009	12.083
Bevölkerung am 31.12.2013	11.266
Bevölkerung am 31.12.2020	10.983
Fläche in km ² am 31.12.2020	26,28
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	418

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Oelsnitz/Erzgeb. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.490	2.547	2.814	3.035	2.953
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	336	328	386
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	685	721	695	651	584
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	250	297	237	191	153

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	87,7
-------------------------------------------	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Oelsnitz/Erzgeb. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Oelsnitz/Erzgeb.	63,71	29,60	5.802	2.695
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oelsnitz/Erzgeb. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Oelsnitz/Erzgeb. in %
Erzgebirgskreis = 100	99,9
Region Chemnitz = 100	96,7
Freistaat Sachsen = 100	94,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oelsnitz/Erzgeb. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Oelsnitz/Erzgeb.	9,42	858	14,8
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oelsnitz/Erzgeb. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Oelsnitz/Erzgeb. in %
Erzgebirgskreis = 100	100,0
Region Chemnitz = 100	86,3
Freistaat Sachsen = 100	88,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	74,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oelsnitz/Erzgeb. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	29,60	2.695	0,60	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4,22	384	0,47	43	11,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,10	191	0,66	60	31,4
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	35,92	3.270	1,73	158	4,8
Bekleidung/Wäsche	4,16	379	1,58	144	38,0
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,89	81	0,23	21	25,8
Lederwaren	0,27	25	0,09	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7,50	683	1,12	102	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,13	103	0,27	25	23,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,23	112	0,45	41	36,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,29	117	0,42	38	32,6
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	16,47	1.500	4,16	379	25,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,47	134	0,42	38	28,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,18	290	0,64	58	20,1
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4,83	440	2,16	197	44,7
Photo/Optik/Akustik	1,11	101	0,14	13	12,6
Uhren/Schmuck	0,50	46	0,10	9	20,0
Sonstiges	0,23	21	0,08	7	34,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	11,32	1.032	3,54	322	31,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	63,71	5.802	9,43	859	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Oelsnitz/Erzgeb.

Stadt Oelsnitz/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	17.120	17.865	19.305	21.050	19.967	19.580	114,4	98,1
in m² pro Kopf:	1,26	1,36	1,53	1,74	1,77	1,78	141,3	100,6
Niveau der Stadt Oelsnitz/Erzgeb. in %								
Erzgebirgskreis = 100	100,8	104,6	106,9	113,1	113,5	118,7	--	--
Region Chemnitz = 100	85,7	87,7	89,4	97,3	99,4	100,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	89,4	85,5	95,0	103,7	104,7	107,2	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oelsnitz/Erzgeb. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.747	0,61
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.172	0,11
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	386	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8.305	0,76
Bekleidung/Wäsche	1.627	0,15
Schuhe (ohne Sportschuhe)	95	0,01
Lederwaren	15	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7.209	0,66
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	836	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	97	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	165	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10.044	0,91
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	110	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	161	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	802	0,07
Photo/Optik/Akustik	92	0,01
Uhren/Schmuck	29	0,00
Sonstiges	37	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.231	0,11
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	19.580	1,78

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oelsnitz/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	10.050	9.160	10.450	12.435	13.207	12.940	114,4	98,0
in m² pro Kopf:	0,74	0,70	0,83	1,03	1,17	1,18	159,5	100,9
Niveau der Stadt Oelsnitz/Erzgeb. in %								
Erzgebirgskreis = 100	107,3	122,8	129,7	143,1	160,3	153,2	-	-
Region Chemnitz = 100	79,6	81,4	85,6	96,3	117,0	109,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	82,2	69,3	86,5	103,0	123,2	118,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	58,7	51,3	54,1	59,1	66,1	66,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oelsnitz/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.451	0,41
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	438	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	64	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.953	0,01
Bekleidung/Wäsche	103	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	11	0,00
Lederwaren	4	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6.772	0,62
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	366	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	5	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	96	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7.357	0,67
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	54	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	160	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	390	0,04
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	26	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	630	0,06
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	12.940	1,18

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oelsnitz/Erzgeb. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	2	3.650
Supermarkt	3	3.005	3	3.107	1	840
Discounter	4	2.725	3	2.330	2	1.540
Fachmarkt (>100 m ²)	5	830	4	730	3	840
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	29	865	32	700	28	605
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	41	7.425	42	6.867	36	7.475

Oelsnitz - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Gewerbepark Ascota-Oelsnitz	Pflockenstraße 28	9.600	
	darunter:			
	Leitermann Bau-, Fach- und Gartenmarkt		7.640	FM Bau
	EDEKA		1.750	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		210	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	nah & gut	Hartensteiner Straße 61	840	Lebensmittel-SM
	ALDI	Hedwigschachtstraße 1	810	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Alte Staatsstraße 32	730	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	REWE	Untere Hauptstraße 2-4	1.900	Lebensmittel-VM
(1)	EDEKA	Pflockenstraße 28	1.750	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Leitermann Bau-, Fach- und Gartenmarkt	Pflockenstraße 28	7.640	FM Bau

Olbernhau

Grundzentrum

Stadt Olbernhau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	12.190
Bevölkerung am 31.12.2000	11.810
Bevölkerung am 31.12.2005	13.938
Bevölkerung am 31.12.2009	12.962
Bevölkerung am 31.12.2013	11.848
Bevölkerung am 31.12.2020	10.694
Fläche in km ² am 31.12.2020	125,36
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	85

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Olbernhau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	5.183	4.291	4.283	4.341	3.855
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	466	532	654
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	547	609	639	754	642
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	207	242	239	210	193

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	125,0
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Olbernhau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Olbernhau	59,30	27,99	5.543	2.617
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Olbernhau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Olbernhau in %
Erzgebirgskreis = 100	95,5
Region Chemnitz = 100	92,4
Freistaat Sachsen = 100	90,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Olbernhau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Olbernhau	8,31	777	14,0
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Olbernhau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Olbernhau in %
Erzgebirgskreis = 100	90,6
Region Chemnitz = 100	78,2
Freistaat Sachsen = 100	80,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	67,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Olbernhau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	27,99	2.617	0,55	51	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,98	372	0,43	40	10,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,98	185	0,60	56	30,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	33,95	3.174	1,58	147	4,7
Bekleidung/Wäsche	3,83	358	1,39	130	36,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,82	77	0,20	19	24,4
Lederwaren	0,25	23	0,08	7	32,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6,78	634	0,98	92	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,04	97	0,24	22	23,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,09	102	0,38	36	34,9
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,16	108	0,35	33	30,2
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	14,97	1.399	3,62	339	24,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,35	126	0,37	35	27,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,87	268	0,54	50	18,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4,46	417	1,92	180	43,0
Photo/Optik/Akustik	1,05	98	0,12	11	11,4
Uhren/Schmuck	0,45	42	0,08	7	17,8
Sonstiges	0,20	19	0,06	6	30,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	10,38	970	3,09	289	29,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	59,30	5.543	8,29	775	14,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Olbernhau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	23.768	21.685	22.470	23.305	24.408	25.785	108,5	105,6
in m² pro Kopf:	1,95	1,84	1,61	1,80	2,06	2,41	123,6	117,0
Niveau der Stadt Olbernhau in %								
Erzgebirgskreis = 100	156,0	141,2	112,7	116,8	132,1	160,7	--	--
Region Chemnitz = 100	132,7	118,5	94,3	100,4	115,7	135,4	--	--
Freistaat Sachsen = 100	138,3	115,5	100,1	107,0	121,9	145,2	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Olbernhau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8.221	0,77
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.336	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	508	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	10.065	0,94
Bekleidung/Wäsche	1.703	0,16
Schuhe (ohne Sportschuhe)	465	0,04
Lederwaren	170	0,02
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.701	0,53
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.975	0,18
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	518	0,05
Sportartikel/Fahrräder/Camping	711	0,07
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11.243	1,05
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	508	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.034	0,19
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	986	0,09
Photo/Optik/Akustik	182	0,02
Uhren/Schmuck	118	0,01
Sonstiges	649	0,06
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.477	0,42
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	25.785	2,41

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Olbernhau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	14.365	7.100	7.190	6.460	6.500	11.020	108,5	169,5
in m² pro Kopf:	1,18	0,60	0,52	0,50	0,55	1,03	87,3	187,3
Niveau der Stadt Olbernhau in %								
Erzgebirgskreis = 100	171,0	105,3	81,2	69,4	75,3	133,8	-	-
Region Chemnitz = 100	126,9	69,8	53,6	46,7	55,0	95,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	131,1	59,4	54,2	50,0	57,9	103,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	60,4	32,7	32,0	27,7	26,6	42,7	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Olbernhau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.307	0,50
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	502	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	52	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.861	0,00
Bekleidung/Wäsche	161	0,02
Schuhe (ohne Sportschuhe)	37	0,00
Lederwaren	5	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3.531	0,33
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	310	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	12	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	27	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.083	0,38
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	15	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	892	0,08
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	118	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	51	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.076	0,10
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	11.020	1,03

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Olbernhau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	1.560	1	1.550	2	3.260
Supermarkt	2	1.220	1	740	0	0
Discounter	5	3.970	4	3.290	4	3.790
Fachmarkt (>100 m ²)	5	1.270	4	1.550	4	1.180
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	32	665	38	965	36	805
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	45	8.685	48	8.095	46	9.035

Olbernhau - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Obermühle	Zum Poppschen Gut 1	3.155	
	darunter:			
	EDEKA		1.700	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		1.455	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	ALDI	Dörfelstraße 3	1.240	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Rudolf-Breitscheid-Straße 5	960	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Blumenauer Straße 17a	810	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Thomas-Mann-Straße 2	780	Lebensmittel-DIS
	Sachsenland Getränkemarkt	Blumenauer Straße 29	740	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	EDEKA	Zum Poppschen Gut 1	1.700	Lebensmittel-VM
	REWE	Am Gessingplatz 2	1.560	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	RHG Bau & Garten Olbernhau	Freiberger Straße 127	2.680	FM Bau
	Jehmlich - Ihr Gartenmarkt in Olbernhau	Freiberger Straße 50	1.230	FM Garten
	Einrichtungshaus Olbernhau	Thomas-Mann-Straße 7	840	FM Möbel

Pockau-Lengefeld

Grundzentrum

Stadt Pockau-Lengefeld - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	9.714
Bevölkerung am 31.12.2000	9.552
Bevölkerung am 31.12.2005	9.069
Bevölkerung am 31.12.2009	8.496
Bevölkerung am 31.12.2013	8.027
Bevölkerung am 31.12.2020	7.472
Fläche in km ² am 31.12.2020	83,43
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	90

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Pockau-Lengefeld

Stadt Pockau-Lengefeld - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.478	2.075	1.875	1.957	2.096
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	244	187	149	156	163
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	405	461	478	457	390
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	169	181	173	148	108

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Pockau-Lengefeld

Stadt Pockau-Lengefeld - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Pockau-Lengefeld	41,41	19,29	5.543	2.582
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pockau-Lengefeld - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Pockau-Lengefeld in %
Erzgebirgskreis = 100	95,5
Region Chemnitz = 100	92,4
Freistaat Sachsen = 100	90,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Pockau-Lengefeld

Stadt Pockau-Lengefeld - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Pockau-Lengefeld	6,08	814	14,7
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pockau-Lengefeld - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Pockau-Lengefeld in %
Erzgebirgskreis = 100	94,9
Region Chemnitz = 100	81,9
Freistaat Sachsen = 100	83,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	70,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Pockau-Lengefeld

Stadt Pockau-Lengefeld - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	19,29	2.582	0,39	52	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,73	365	0,30	40	11,0
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,36	182	0,43	58	31,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	23,38	3.129	1,12	150	4,8
Bekleidung/Wäsche	2,65	355	0,99	132	37,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,58	78	0,15	20	25,9
Lederwaren	0,17	23	0,06	8	35,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,98	666	0,75	100	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,73	98	0,17	23	23,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,81	108	0,29	39	35,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,84	112	0,28	37	33,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10,76	1.440	2,69	359	25,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,94	126	0,27	36	28,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,03	272	0,40	54	19,7
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,12	418	1,40	187	44,9
Photo/Optik/Akustik	0,71	95	0,09	12	12,7
Uhren/Schmuck	0,32	43	0,06	8	18,8
Sonstiges	0,15	20	0,05	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7,27	974	2,27	304	31,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	41,41	5.543	6,08	813	14,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Pockau-Lengefeld

Stadt Pockau-Lengefeld - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	13.600	11.025	11.325	9.610	9.080	8.015	58,9	88,3
in m² pro Kopf:	1,40	1,15	1,25	1,13	1,13	1,07	76,4	94,7
Niveau der Stadt Pockau-Lengefeld in %								
Erzgebirgskreis = 100	112,0	88,8	87,3	73,5	72,4	71,3	--	--
Region Chemnitz = 100	95,2	74,5	73,0	63,2	63,5	60,1	--	--
Freistaat Sachsen = 100	99,3	72,6	77,6	67,3	66,9	64,5	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Pockau-Lengefeld

Stadt Pockau-Lengefeld - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.824	0,38
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	282	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	102	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.208	0,43
Bekleidung/Wäsche	281	0,04
Schuhe (ohne Sportschuhe)	66	0,01
Lederwaren	5	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.053	0,14
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	703	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	26	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	114	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.248	0,30
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	89	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.300	0,31
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	125	0,02
Photo/Optik/Akustik	20	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	25	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.559	0,34
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	8.015	1,07

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Pockau-Lengefeld

Stadt Pockau-Lengefeld - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	3.540	2.100	2.100	2.100	3.050	3.840	58,9	125,9
in m² pro Kopf:	0,36	0,22	0,23	0,25	0,38	0,51	141,7	134,2
Niveau der Stadt Pockau-Lengefeld in %								
Erzgebirgskreis = 100	52,2	38,6	35,9	34,7	52,1	66,2	-	-
Region Chemnitz = 100	38,7	25,6	23,7	23,4	38,0	47,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	40,0	21,8	24,0	25,0	40,0	51,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	26,0	19,0	18,5	21,9	33,6	47,9	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Pockau-Lengefeld

Stadt Pockau-Lengefeld - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.494	0,20
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	131	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	11	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.636	0,00
Bekleidung/Wäsche	5	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	35	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	107	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	4	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	152	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.020	0,27
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	25	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.052	0,27
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.840	0,51

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Pockau-Lengefeld

Stadt Pockau-Lengefeld - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	2	675	1	510	0	0
Discounter	3	1.860	2	1.460	2	1.740
Fachmarkt (>100 m ²)	2	390	1	240	3	870
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	28	645	25	615	19	445
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	35	3.570	29	2.825	24	3.055

Pockau-Lengefeld - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Netto Marken-Discount	Freiberger Straße 13	940	Lebensmittel-DIS
	diska	Feldstraße 52	800	Lebensmittel-DIS
	Einkaufsmarkt Fritzsche	Freiberger Straße 12	510	Lebensmittel-FM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Möbel Schmutzler - Ihr Einrichtungshaus	Freiberger Straße 13a	2.100	FM Möbel

Scheibenberg

Teil des grundzentralen Städteverbundes Scheibenberg - Schlettau

Stadt Scheibenberg - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	2.476
Bevölkerung am 31.12.2000	2.449
Bevölkerung am 31.12.2005	2.372
Bevölkerung am 31.12.2009	2.256
Bevölkerung am 31.12.2013	2.177
Bevölkerung am 31.12.2020	2.054
Fläche in km ² am 31.12.2020	9,00
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	228

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Scheibenberg - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	898	752	772	822	800
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	54	46	41
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	125	138	138	129	105
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	44	52	52	41	34

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Scheibenberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Scheibenberg	11,80	5,49	5.745	2.673
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Scheibenberg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Scheibenberg in %
Erzgebirgskreis = 100	99,0
Region Chemnitz = 100	95,8
Freistaat Sachsen = 100	93,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Scheibenberg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Scheibenberg	1,76	857	14,9
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Scheibenberg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Scheibenberg in %
Erzgebirgskreis = 100	99,9
Region Chemnitz = 100	86,2
Freistaat Sachsen = 100	88,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	74,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Scheibenberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5,49	2.673	0,11	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0,76	370	0,09	44	11,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,38	185	0,12	58	31,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6,63	3.228	0,32	156	4,8
Bekleidung/Wäsche	0,74	360	0,28	136	37,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,17	83	0,04	19	23,5
Lederwaren	0,05	24	0,02	10	40,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1,46	711	0,22	107	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,21	102	0,05	24	23,8
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,23	112	0,09	44	39,1
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,24	117	0,08	39	33,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3,10	1.509	0,78	379	25,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,26	127	0,08	39	30,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0,59	287	0,12	58	20,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	0,89	433	0,40	195	44,9
Photo/Optik/Akustik	0,19	93	0,03	15	15,8
Uhren/Schmuck	0,09	44	0,02	10	22,2
Sonstiges	0,05	24	0,02	10	40,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2,07	1.008	0,67	327	32,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	11,80	5.745	1,77	862	15,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Scheibenberg

Stadt Scheibenberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	1.340	1.910	1.830	1.895	1.835	1.645	122,8	89,6
in m² pro Kopf:	0,54	0,78	0,77	0,84	0,84	0,80	148,1	95,2
Niveau der Stadt Scheibenberg in %								
Erzgebirgskreis = 100	43,2	60,0	54,0	54,5	53,9	53,3	--	--
Region Chemnitz = 100	36,7	50,3	45,1	46,9	47,2	44,9	--	--
Freistaat Sachsen = 100	38,3	49,1	47,9	50,0	49,7	48,2	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Scheibenberg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	936	0,46
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	226	0,11
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	96	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.258	0,61
Bekleidung/Wäsche	10	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	75	0,04
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	53	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	131	0,06
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	273	0,13
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	40	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	56	0,03
Photo/Optik/Akustik	10	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	6	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	114	0,06
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.645	0,80

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Scheibenberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	800	0	810	122,8	-
in m² pro Kopf:	-	-	-	0,35	-	0,39	-	-
Niveau der Stadt Scheibenberg in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	48,6	-	50,6	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	32,7	-	36,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	35,0	-	39,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	42,2	-	49,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Scheibenberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	687	0,33
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	65	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	6	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	758	0,00
Bekleidung/Wäsche	10	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	15	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	8	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	38	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	6	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	14	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	810	0,39

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Scheibenberg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	1	800	1	780	1	810
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	0	0	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	9	295	8	235	6	210
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	10	1.095	9	1.015	7	1.020

Schlettau

Teil des grundzentralen Städteverbundes Scheibenberg - Schlettau

Stadt Schlettau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	2.794
Bevölkerung am 31.12.2000	2.799
Bevölkerung am 31.12.2005	2.732
Bevölkerung am 31.12.2009	2.598
Bevölkerung am 31.12.2013	2.456
Bevölkerung am 31.12.2020	2.345
Fläche in km ² am 31.12.2020	21,22
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	111

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Schleittau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	606	637	611	551	578
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	177	148	152
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	107	145	148	133	128
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	48	62	61	45	40

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Schleittau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Schleittau	13,37	6,19	5.701	2.640
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schleittau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Schleittau in %
Erzgebirgskreis = 100	98,2
Region Chemnitz = 100	95,0
Freistaat Sachsen = 100	93,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schleittau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Schleittau	2,00	853	15,0
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schleittau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Schleittau in %
Erzgebirgskreis = 100	99,4
Region Chemnitz = 100	85,8
Freistaat Sachsen = 100	87,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	74,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schlettau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6,19	2.640	0,13	55	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0,87	371	0,10	43	11,5
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,43	183	0,14	60	32,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	7,49	3.194	0,37	158	4,9
Bekleidung/Wäsche	0,86	367	0,32	136	37,2
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,19	81	0,05	21	26,3
Lederwaren	0,05	21	0,02	9	40,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1,65	704	0,25	107	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,24	102	0,06	26	25,0
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,27	115	0,10	43	37,0
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,28	119	0,09	38	32,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3,54	1.509	0,89	380	25,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,30	128	0,09	38	30,0
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0,66	281	0,13	55	19,7
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,01	431	0,46	196	45,5
Photo/Optik/Akustik	0,22	94	0,03	13	13,6
Uhren/Schmuck	0,10	43	0,02	9	20,0
Sonstiges	0,05	21	0,02	9	40,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2,34	998	0,75	320	32,1
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	13,37	5.701	2,01	858	15,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schleittau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	1.280	3.220	2.970	3.295	2.305	2.065	161,3	89,6
in m² pro Kopf:	0,46	1,15	1,09	1,27	0,94	0,88	191,3	93,6
Niveau der Stadt Schleittau in %								
Erzgebirgskreis = 100	36,8	88,5	76,0	82,4	60,3	58,7	--	--
Region Chemnitz = 100	31,3	74,2	63,6	70,9	52,8	49,4	--	--
Freistaat Sachsen = 100	32,6	72,4	67,5	75,5	55,6	53,0	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schlettau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.182	0,50
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	79	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	11	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.272	0,54
Bekleidung/Wäsche	0	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	508	0,22
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	34	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	30	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	572	0,24
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	70	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	40	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	111	0,05
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	221	0,09
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.065	0,88

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schlettau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	1.020	0	0	161,3	-
in m² pro Kopf:	-	-	-	0,39	-	-	-	-
Niveau der Stadt Schlettau in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	54,2	-	-	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	36,5	-	-	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	39,0	-	-	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	31,0	-	-	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schlettau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	340	0	0	0	0
Discounter	1	660	1	640	1	690
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	1	340	1	340
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	14	485	12	395	8	195
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	16	1.485	14	1.375	10	1.225

Schlettau - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	diska	Gewerbegebiet Am Kirchsteig 1	690	Lebensmittel-DIS

Schönheide

Grundzentrum

Gemeinde Schönheide - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	5.815
Bevölkerung am 31.12.2000	5.662
Bevölkerung am 31.12.2005	5.316
Bevölkerung am 31.12.2009	5.047
Bevölkerung am 31.12.2013	4.738
Bevölkerung am 31.12.2020	4.289
Fläche in km ² am 31.12.2020	28,14
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	152

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Schönheide - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.786	1.607	1.542	1.619	1.346
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	154	147	288
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	208	233	244	236	218
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	87	100	101	82	77

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Schönheide - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Schönheide	24,56	11,56	5.726	2.695
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Schönheide - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Schönheide in %
Erzgebirgskreis = 100	98,6
Region Chemnitz = 100	95,4
Freistaat Sachsen = 100	93,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Schönheide - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Schönheide	3,51	818	14,3
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Schönheide - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Schönheide in %
Erzgebirgskreis = 100	95,3
Region Chemnitz = 100	82,3
Freistaat Sachsen = 100	84,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	71,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Schönheide - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	11,56	2.695	0,23	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,61	375	0,17	40	10,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,81	189	0,25	58	30,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	13,98	3.259	0,65	152	4,6
Bekleidung/Wäsche	1,56	364	0,58	135	37,2
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,34	79	0,08	19	23,5
Lederwaren	0,10	23	0,03	7	30,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2,89	674	0,43	100	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,44	103	0,10	23	22,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,45	105	0,16	37	35,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,49	114	0,15	35	30,6
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6,27	1.462	1,53	356	24,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,55	128	0,15	35	27,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,20	280	0,23	54	19,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,84	429	0,81	189	44,0
Photo/Optik/Akustik	0,44	103	0,05	12	11,4
Uhren/Schmuck	0,19	44	0,03	7	15,8
Sonstiges	0,09	21	0,03	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4,31	1.005	1,30	304	30,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	24,56	5.726	3,48	812	14,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Schönheide

Gemeinde Schönheide - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	4.880	8.250	8.260	8.645	5.855	6.550	134,2	111,9
in m² pro Kopf:	0,84	1,46	1,55	1,71	1,24	1,53	182,1	123,4
Niveau der Gemeinde Schönheide in %								
Erzgebirgskreis = 100	67,2	112,1	108,7	111,2	79,5	102,0	--	--
Region Chemnitz = 100	57,1	94,0	90,9	95,7	69,7	86,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	59,6	91,6	96,5	102,0	73,4	92,2	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Schönheide - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.892	0,91
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	451	0,11
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	61	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.404	1,03
Bekleidung/Wäsche	206	0,05
Schuhe (ohne Sportschuhe)	5	0,00
Lederwaren	2	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.114	0,26
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	89	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	12	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	135	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.563	0,36
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	29	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	356	0,08
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	82	0,02
Photo/Optik/Akustik	30	0,01
Uhren/Schmuck	30	0,01
Sonstiges	56	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	583	0,14
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.550	1,53

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Schönheide - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	815	2.200	2.200	3.010	810	2.570	134,2	317,3
in m² pro Kopf:	0,14	0,39	0,41	0,60	0,17	0,60	428,6	352,9
Niveau der Gemeinde Schönheide in %								
Erzgebirgskreis = 100	20,3	68,4	64,1	83,3	23,3	77,9	-	-
Region Chemnitz = 100	15,1	45,4	42,3	56,1	17,0	55,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	15,6	38,6	42,7	60,0	17,9	60,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	16,7	26,7	26,6	34,8	13,8	39,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Schönheide - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.217	0,52
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	206	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	22	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.445	0,01
Bekleidung/Wäsche	13	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	38	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	38	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	98	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	11	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	12	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	27	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.570	0,60

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Schönheide - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	1	1.770
Supermarkt	1	725	1	710	0	0
Discounter	3	2.285	3	2.270	3	2.260
Fachmarkt (>100 m ²)	2	410	2	410	1	250
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	14	325	13	255	10	200
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	20	3.745	19	3.645	15	4.480

Schönheide - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	PENNY	Eibenstocker Straße 28A	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Hauptstraße 117	780	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Neuheider Straße 1	680	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA	Angerstraße 39	1.770	Lebensmittel-VM

Stützengrün

Teil des grundzentralen Gemeindeverbundes Stützengrün - Zschorlau

Gemeinde Stützengrün - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	4.105
Bevölkerung am 31.12.2000	4.004
Bevölkerung am 31.12.2005	3.806
Bevölkerung am 31.12.2009	3.640
Bevölkerung am 31.12.2013	3.444
Bevölkerung am 31.12.2020	3.104
Fläche in km ² am 31.12.2020	28,29
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	110

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Stützengrün - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.213	1.122	1.225	1.339	1.265
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	158	169	138
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	-	-	206	190	162
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	-	-	76	66	49

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Stützengrün - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Stützengrün	19,41	8,85	6.253	2.851
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Stützengrün - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Stützengrün in %
Erzgebirgskreis = 100	107,7
Region Chemnitz = 100	104,2
Freistaat Sachsen = 100	102,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	92,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Stützensgrün - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Stützensgrün	3,02	973	15,6
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Stützensgrün - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Stützensgrün in %
Erzgebirgskreis = 100	113,4
Region Chemnitz = 100	97,9
Freistaat Sachsen = 100	100,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Stützengrün - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8,85	2.851	0,18	58	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,24	399	0,15	48	12,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,63	203	0,21	68	33,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	10,72	3.453	0,54	174	5,0
Bekleidung/Wäsche	1,24	399	0,49	158	39,5
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,27	87	0,07	23	25,9
Lederwaren	0,08	26	0,03	10	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2,45	789	0,38	122	15,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,36	116	0,09	29	25,0
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,39	126	0,15	48	38,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,42	135	0,14	45	33,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5,21	1.678	1,35	435	25,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,44	142	0,14	45	31,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,01	325	0,20	64	19,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,45	467	0,69	222	47,6
Photo/Optik/Akustik	0,34	110	0,05	16	14,7
Uhren/Schmuck	0,16	52	0,03	10	18,8
Sonstiges	0,08	26	0,03	10	37,5
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3,48	1.122	1,14	367	32,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	19,41	6.253	3,03	976	15,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stützengrün

Gemeinde Stützengrün - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	3.530	2.330	2.055	-	88,2
in m² pro Kopf:	-	-	-	0,97	0,68	0,66	-	-
Niveau der Gemeinde Stützengrün in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	63,0	43,6	44,0	--	--
Region Chemnitz = 100	-	-	-	54,2	38,2	37,1	--	--
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	57,7	40,2	39,8	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Stützengrün - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	90	0,03
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0	0,00
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	90	0,03
Bekleidung/Wäsche	0	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	795	0,26
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	970	0,31
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	25	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.790	0,58
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	150	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	0	0,00
Photo/Optik/Akustik	25	0,01
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	0	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	175	0,06
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.055	0,66

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Stützengrün - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	2.050	900	900	-	100,0
in m² pro Kopf:	-	-	-	0,56	0,26	0,29	-	111,5
Niveau der Gemeinde Stützengrün in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	77,8	35,6	37,7	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	52,3	26,0	26,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	56,0	27,4	29,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	58,1	38,6	43,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Stützengrün - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	0	0,00
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0	0,00
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	0	0,00
Bekleidung/Wäsche	0	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	750	0,24
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	750	0,24
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	150	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	0	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	0	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	150	0,05
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	900	0,29

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Stützengrün - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	100	0	0	0	0
Discounter	0	0	0	0	0	0
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	0	0	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	5	240	6	340	1	15
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	6	340	6	340	1	15

Stützengrün - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Queck Gardinen- & Bodenfachmarkt	Schönheider Straße 65	900	sonst. FM

Thalheim/Erzgeb.

Teil des grundzentralen Städteverbundes Thalheim/Erzgeb. -Zwönitz

Stadt Thalheim/Erzgeb. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	8.481
Bevölkerung am 31.12.2000	7.877
Bevölkerung am 31.12.2005	7.439
Bevölkerung am 31.12.2009	6.978
Bevölkerung am 31.12.2013	6.617
Bevölkerung am 31.12.2020	5.968
Fläche in km ² am 31.12.2020	10,79
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	553

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Thalheim/Erzgeb. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.490	1.544	1.421	1.160	1.128
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	176	199	192
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	372	419	476	459	375
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	136	152	151	139	92

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Thalheim/Erzgeb. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Thalheim/Erzgeb.	33,87	15,93	5.675	2.669
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Thalheim/Erzgeb. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Thalheim/Erzgeb. in %
Erzgebirgskreis = 100	97,8
Region Chemnitz = 100	94,6
Freistaat Sachsen = 100	92,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Thalheim/Erzgeb. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Thalheim/Erzgeb.	4,87	816	14,4
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Thalheim/Erzgeb. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Thalheim/Erzgeb. in %
Erzgebirgskreis = 100	95,1
Region Chemnitz = 100	82,1
Freistaat Sachsen = 100	84,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	71,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Thalheim/Erzgeb. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	15,93	2.669	0,32	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,27	380	0,24	40	10,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,14	191	0,36	60	31,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	19,34	3.240	0,92	154	4,8
Bekleidung/Wäsche	2,21	370	0,82	137	37,1
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,47	79	0,12	20	25,5
Lederwaren	0,14	23	0,05	8	35,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,80	637	0,56	94	14,7
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,60	101	0,14	23	23,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,64	107	0,22	37	34,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,67	112	0,21	35	31,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	8,53	1.429	2,12	354	24,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,78	131	0,22	37	28,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,67	280	0,32	54	19,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,56	429	1,14	191	44,5
Photo/Optik/Akustik	0,61	102	0,07	12	11,5
Uhren/Schmuck	0,26	44	0,05	8	19,2
Sonstiges	0,12	20	0,04	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6,00	1.006	1,84	309	30,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	33,87	5.675	4,88	817	14,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Thalheim/Erzgeb.

Stadt Thalheim/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	13.523	8.720	8.040	8.900	8.330	5.895	43,6	70,8
in m² pro Kopf:	1,59	1,11	1,08	1,28	1,26	0,99	62,3	78,6
Niveau der Stadt Thalheim/Erzgeb. in %								
Erzgebirgskreis = 100	127,2	85,2	75,6	82,8	80,8	66,0	--	--
Region Chemnitz = 100	108,2	71,4	63,2	71,3	70,8	55,6	--	--
Freistaat Sachsen = 100	112,8	69,6	67,1	75,9	74,6	59,6	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Thalheim/Erzgeb. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.106	0,52
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	380	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	39	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.525	0,59
Bekleidung/Wäsche	664	0,11
Schuhe (ohne Sportschuhe)	131	0,02
Lederwaren	2	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	452	0,08
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	441	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	56	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.747	0,29
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	140	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	200	0,03
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	46	0,01
Photo/Optik/Akustik	145	0,02
Uhren/Schmuck	72	0,01
Sonstiges	20	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	623	0,10
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	5.895	0,99

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Thalheim/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	820	800	1.450	43,6	181,2
in m² pro Kopf:	-	-	-	0,12	0,12	0,24	-	200,0
Niveau der Stadt Thalheim/Erzgeb. in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	16,7	16,4	31,2	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	11,2	12,0	22,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	12,0	12,6	24,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	9,2	9,6	24,6	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Thalheim/Erzgeb. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.263	0,21
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	116	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	16	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.395	0,00
Bekleidung/Wäsche	0	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	20	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	15	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	40	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	8	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	3	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	15	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.450	0,24

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Thalheim/Erzgeb. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	4	1.675	2	1.200	2	1.910
Discounter	3	2.170	2	1.400	2	1.070
Fachmarkt (>100 m ²)	2	350	1	170	1	170
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	18	420	20	675	13	265
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	27	4.615	25	3.445	18	3.415

Thalheim/Erzgeb. - Standorte des großflächigen Einzelhandels

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	REWE	Chemnitzer Straße 46	1.450	Lebensmittel-SM
	diska	Hauptstraße 72	640	Lebensmittel-DIS
	EDEKA Niedergesäß	Anton-Günther-Straße 18	460	Lebensmittel-SM
	Netto Marken-Discount	Stollberger Straße 46a	430	Lebensmittel-DIS

Thum

Teil des grundzentralen Städteverbundes Ehrenfriedsdorf - Geyer - Thum

Stadt Thum - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	6.217
Bevölkerung am 31.12.2000	6.184
Bevölkerung am 31.12.2005	5.829
Bevölkerung am 31.12.2009	5.571
Bevölkerung am 31.12.2013	5.367
Bevölkerung am 31.12.2020	5.056
Fläche in km ² am 31.12.2020	18,90
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	268

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Thum - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.220	941	826	763	848
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	150	151	145
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	284	342	343	310	284
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	125	140	124	104	89

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Thum - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Thum	29,28	13,54	5.792	2.678
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Thum - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Thum in %
Erzgebirgskreis = 100	99,8
Region Chemnitz = 100	96,5
Freistaat Sachsen = 100	94,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Thum - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Thum	4,39	868	15,0
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Thum - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Thum in %
Erzgebirgskreis = 100	101,2
Region Chemnitz = 100	87,3
Freistaat Sachsen = 100	89,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	75,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Thum - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	13,54	2.678	0,27	53	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,93	382	0,22	44	11,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,96	190	0,31	61	32,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	16,43	3.250	0,80	158	4,9
Bekleidung/Wäsche	1,90	376	0,72	142	37,9
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,41	81	0,11	22	26,8
Lederwaren	0,12	24	0,04	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,49	690	0,53	105	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,52	103	0,12	24	23,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,57	113	0,21	42	36,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,61	121	0,20	40	32,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7,62	1.508	1,93	383	25,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,68	134	0,19	38	27,9
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,48	293	0,30	59	20,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,22	439	1,01	200	45,5
Photo/Optik/Akustik	0,51	101	0,06	12	11,8
Uhren/Schmuck	0,23	45	0,05	10	21,7
Sonstiges	0,11	22	0,04	8	36,4
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5,23	1.034	1,65	327	31,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	29,28	5.792	4,38	868	15,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Thum - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	2.910	6.930	5.490	6.055	5.805	4.025	138,3	69,3
in m² pro Kopf:	0,47	1,12	0,94	1,09	1,08	0,80	170,2	74,1
Niveau der Stadt Thum in %								
Erzgebirgskreis = 100	37,6	86,2	65,9	70,6	69,2	53,3	--	--
Region Chemnitz = 100	32,0	72,3	55,1	60,7	60,7	44,9	--	--
Freistaat Sachsen = 100	33,3	70,5	58,5	64,7	63,9	48,2	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Thum - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.955	0,39
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	245	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	140	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.340	0,46
Bekleidung/Wäsche	583	0,12
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	390	0,08
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	216	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	194	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.388	0,27
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	143	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	30	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	30	0,01
Photo/Optik/Akustik	60	0,01
Uhren/Schmuck	20	0,00
Sonstiges	14	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	297	0,06
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.025	0,80

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Thum - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	900	1.700	800	138,3	47,1
in m² pro Kopf:	-	-	-	0,16	0,32	0,16	-	50,0
Niveau der Stadt Thum in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	22,2	43,8	20,8	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	15,0	32,0	14,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	16,0	33,7	16,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	14,9	29,3	19,9	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Thum - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	678	0,13
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	64	0,01
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	6	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	748	0,00
Bekleidung/Wäsche	10	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	15	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	8	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	38	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	6	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	14	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	800	0,16

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Thum - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	350	0	0	0	0
Discounter	2	1.300	2	1.440	2	1.440
Fachmarkt (>100 m ²)	1	150	2	350	2	500
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	17	485	17	750	9	235
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	21	2.285	21	2.540	13	2.175

Thum - Standorte des großflächigen Einzelhandels

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	PENNY	Chemnitzer Straße 63	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Stollberger Straße 25	640	Lebensmittel-DIS

Zschopau

Grundzentrum

Stadt Zschopau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	13.047
Bevölkerung am 31.12.2000	12.364
Bevölkerung am 31.12.2005	11.493
Bevölkerung am 31.12.2009	10.474
Bevölkerung am 31.12.2013	9.719
Bevölkerung am 31.12.2020	9.024
Fläche in km ² am 31.12.2020	22,79
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	396

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Zschopau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	4.398	3.578	3.553	3.439	3.716
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	379	390	497
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	516	591	629	617	536
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	195	217	210	190	169

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Zschopau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Zschopau	51,47	24,28	5.704	2.691
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zschopau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Zschopau in %
Erzgebirgskreis = 100	98,3
Region Chemnitz = 100	95,1
Freistaat Sachsen = 100	93,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zschopau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Zschopau	7,33	812	14,2
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zschopau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Zschopau in %
Erzgebirgskreis = 100	94,6
Region Chemnitz = 100	81,7
Freistaat Sachsen = 100	83,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	70,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zschopau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	24,28	2.691	0,48	53	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,48	386	0,37	41	10,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,74	193	0,56	62	32,2
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	29,50	3.270	1,41	156	4,8
Bekleidung/Wäsche	3,38	375	1,23	136	36,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,72	80	0,18	20	25,0
Lederwaren	0,22	24	0,07	8	31,8
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,68	629	0,83	92	14,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,90	100	0,21	23	23,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,97	107	0,33	37	34,0
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,00	111	0,32	35	32,0
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	12,87	1.426	3,17	351	24,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,18	131	0,32	35	27,1
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,51	278	0,48	53	19,1
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,91	433	1,73	192	44,2
Photo/Optik/Akustik	0,92	102	0,11	12	12,0
Uhren/Schmuck	0,40	44	0,07	8	17,5
Sonstiges	0,18	20	0,06	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9,10	1.008	2,77	307	30,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	51,47	5.704	7,35	814	14,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zschopau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	22.430	19.365	25.100	25.425	20.705	23.460	104,6	113,3
in m² pro Kopf:	1,72	1,57	2,18	2,43	2,13	2,60	151,2	122,1
Niveau der Stadt Zschopau in %								
Erzgebirgskreis = 100	137,6	120,5	152,7	157,6	136,5	173,3	--	--
Region Chemnitz = 100	117,0	101,1	127,7	135,6	119,7	146,1	--	--
Freistaat Sachsen = 100	122,0	98,5	135,7	144,5	126,0	156,6	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zschopau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7.740	0,86
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.822	0,20
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	567	0,06
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	10.129	1,12
Bekleidung/Wäsche	1.089	0,12
Schuhe (ohne Sportschuhe)	690	0,08
Lederwaren	66	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6.977	0,77
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.191	0,13
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	327	0,04
Sportartikel/Fahrräder/Camping	247	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10.587	1,17
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	463	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.134	0,13
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	515	0,06
Photo/Optik/Akustik	287	0,03
Uhren/Schmuck	64	0,01
Sonstiges	281	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.744	0,30
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	23.460	2,60

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zschopau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	16.910	11.680	15.210	15.290	11.050	13.150	104,6	119,0
in m² pro Kopf:	1,30	0,94	1,32	1,46	1,14	1,46	112,3	128,1
Niveau der Stadt Zschopau in %								
Erzgebirgskreis = 100	188,4	164,9	206,2	202,8	156,2	189,6	-	-
Region Chemnitz = 100	139,8	109,3	136,1	136,5	114,0	135,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	144,4	93,1	137,5	146,0	120,0	146,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	75,4	60,3	60,6	60,1	53,4	56,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zschopau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.690	0,52
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	538	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	77	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.305	0,01
Bekleidung/Wäsche	86	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	15	0,00
Lederwaren	5	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6.329	0,70
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	312	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	17	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	40	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6.804	0,75
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	171	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	382	0,04
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	317	0,04
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	171	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.041	0,12
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	13.150	1,46

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zschopau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	3.200	2	4.900	2	4.840
Supermarkt	3	1.800	1	420	1	420
Discounter	3	2.090	2	1.450	3	2.480
Fachmarkt (>100 m ²)	3	360	3	565	3	640
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	26	800	22	785	21	590
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	36	8.250	30	8.120	30	8.970

Zschopau - Standorte des großflächigen Einzelhandels

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Zschopau-Gornau	Chemnitzer Straße 124	10.270	
	darunter:			
	OBI		6.020	FM Bau
	Kaufland		3.310	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		940	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	ALDI	Waldkirchener Straße 15-17a	990	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Am Gräbel 1	750	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Johann-Gottlob-Pfaff-Straße 13	740	Lebensmittel-DIS
	nahkauf	Rudolf-Breitscheid-Straße 50	420	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Chemnitzer Straße 124	3.310	Lebensmittel-VM
	EDEKA Simmel	Chemnitzer Straße 50b	1.530	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	OBI	Chemnitzer Straße 124	6.020	FM Bau
	Wohnen & Sparen PETEX	Johann-Gottlob-Pfaff-Straße 11	1.300	FM Möbel

Zschorlau

Teil des grundzentralen Gemeindeverbundes Stützengrün - Zschorlau

Gemeinde Zschorlau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	6.087
Bevölkerung am 31.12.2000	6.163
Bevölkerung am 31.12.2005	5.908
Bevölkerung am 31.12.2009	5.641
Bevölkerung am 31.12.2013	5.418
Bevölkerung am 31.12.2020	5.165
Fläche in km ² am 31.12.2020	21,92
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	236

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Zschorlau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	856	798	779	812	840
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	215	207	198
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	-	-	239	223	190
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	-	-	92	81	60

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Zschorlau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Zschorlau	31,76	14,58	6.148	2.823
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Zschorlau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Zschorlau in %
Erzgebirgskreis = 100	105,9
Region Chemnitz = 100	102,5
Freistaat Sachsen = 100	100,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	90,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Zschorlau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Zschorlau	4,82	933	15,2
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Zschorlau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Zschorlau in %
Erzgebirgskreis = 100	108,7
Region Chemnitz = 100	93,9
Freistaat Sachsen = 100	96,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	81,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Zschorlau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	14,58	2.823	0,29	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,10	407	0,24	46	11,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,05	203	0,34	66	32,4
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	17,73	3.433	0,87	168	4,9
Bekleidung/Wäsche	2,09	405	0,81	157	38,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,45	87	0,11	21	24,4
Lederwaren	0,14	27	0,05	10	35,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,76	728	0,57	110	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,58	112	0,14	27	24,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,62	120	0,23	45	37,1
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,67	130	0,22	43	32,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	8,31	1.609	2,13	413	25,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,75	145	0,23	45	30,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,65	319	0,32	62	19,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,38	461	1,10	213	46,2
Photo/Optik/Akustik	0,56	108	0,07	14	12,5
Uhren/Schmuck	0,26	50	0,05	10	19,2
Sonstiges	0,12	23	0,04	8	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5,72	1.106	1,81	352	31,6
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	31,76	6.148	4,81	933	15,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Zschorlau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	6.070	5.605	5.140	-	91,7
in m² pro Kopf:	-	-	-	1,08	1,03	1,00	-	-
Niveau der Gemeinde Zschorlau in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	69,9	66,0	66,7	--	--
Region Chemnitz = 100	-	-	-	60,1	57,9	56,2	--	--
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	64,1	61,0	60,2	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Zschorlau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.278	0,44
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	289	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	358	0,07
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.925	0,57
Bekleidung/Wäsche	410	0,08
Schuhe (ohne Sportschuhe)	296	0,06
Lederwaren	20	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	201	0,04
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	693	0,13
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	38	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	7	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.665	0,32
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	61	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	281	0,05
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	178	0,03
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	4	0,00
Sonstiges	26	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	550	0,11
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	5.140	1,00

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Zschorlau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	3.600	2.210	2.210	-	100,0
in m² pro Kopf:	-	-	-	0,64	0,41	0,43	-	104,9
Niveau der Gemeinde Zschorlau in %								
Erzgebirgskreis = 100	-	-	-	88,9	56,2	55,8	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	59,8	41,0	39,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	64,0	43,2	43,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	59,3	39,4	43,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Zschorlau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.146	0,22
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	143	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	268	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.557	0,05
Bekleidung/Wäsche	2	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	13	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	55	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	523	0,10
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	15	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	611	0,12
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	17	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	20	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	5	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	42	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.210	0,43

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Zschorlau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	1.300	1	1.300	1	1.300
Discounter	1	720	1	720	1	720
Fachmarkt (>100 m ²)	1	300	1	300	2	410
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	17	440	11	255	8	155
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	20	2.760	14	2.575	12	2.585

Zschorlau - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Einkaufszentrum Zschorlau	Am Kuchenhaus 12	4.020	
	darunter:			
	EDEKA		1.300	Lebensmittel-SM
	Pfennigpfeiffer		910	sonst. FM
	ALDI		720	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.090	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	EDEKA	Am Kuchenhaus 12	1.300	Lebensmittel-SM
(1)	ALDI	Am Kuchenhaus 12	720	Lebensmittel-DIS

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Pfennigpfeiffer	Am Kuchenhaus 12	910	sonst. FM

Zwönitz

Teil des grundzentralen Städteverbundes Thalheim/Erzgeb. -Zwönitz

Stadt Zwönitz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	14.083
Bevölkerung am 31.12.2000	13.904
Bevölkerung am 31.12.2005	13.312
Bevölkerung am 31.12.2009	12.857
Bevölkerung am 31.12.2013	12.450
Bevölkerung am 31.12.2020	11.861
Fläche in km ² am 31.12.2020	64,24
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	185

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Zwönitz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.530	2.995	3.107	3.701	3.598
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	500	504	516
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	554	613	683	745	650
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	203	220	233	237	205

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	93,4
-------------------------------------------	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Zwönitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Zwönitz	71,09	32,86	5.994	2.770
Erzgebirgskreis	1.926,81	897,09	5.805	2.703
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwönitz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Zwönitz in %
Erzgebirgskreis = 100	103,3
Region Chemnitz = 100	99,9
Freistaat Sachsen = 100	97,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwönitz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Zwönitz	10,60	894	14,9
Erzgebirgskreis	284,73	858	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwönitz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Zwönitz in %
Erzgebirgskreis = 100	104,2
Region Chemnitz = 100	89,9
Freistaat Sachsen = 100	92,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwönitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	32,86	2.770	0,67	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4,67	394	0,53	45	11,3
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,34	197	0,71	60	30,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	39,87	3.361	1,91	161	4,8
Bekleidung/Wäsche	4,62	390	1,77	149	38,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,01	85	0,26	22	25,7
Lederwaren	0,30	25	0,11	9	36,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8,40	708	1,25	105	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,27	107	0,31	26	24,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,41	119	0,53	45	37,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,49	126	0,47	40	31,5
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	18,50	1.560	4,70	396	25,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,65	139	0,49	41	29,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,62	305	0,73	62	20,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5,38	454	2,40	202	44,6
Photo/Optik/Akustik	1,23	104	0,15	13	12,2
Uhren/Schmuck	0,57	48	0,11	9	19,3
Sonstiges	0,27	23	0,09	8	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	12,72	1.073	3,97	335	31,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	71,09	5.994	10,58	892	14,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwönitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	16.649	19.110	19.130	24.200	22.320	20.345	122,2	91,2
in m² pro Kopf:	1,18	1,37	1,44	1,88	1,79	1,72	145,8	96,1
Niveau der Stadt Zwönitz in %								
Erzgebirgskreis = 100	94,4	105,7	100,5	122,2	114,7	114,7	--	--
Region Chemnitz = 100	80,3	88,7	84,0	105,2	100,6	96,6	--	--
Freistaat Sachsen = 100	83,7	86,4	89,3	112,0	105,9	103,6	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zwönitz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.218	0,52
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.046	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	394	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	7.658	0,65
Bekleidung/Wäsche	753	0,06
Schuhe (ohne Sportschuhe)	290	0,02
Lederwaren	68	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.735	0,74
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	892	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	148	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	272	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11.158	0,94
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	126	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	518	0,04
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	604	0,05
Photo/Optik/Akustik	181	0,02
Uhren/Schmuck	42	0,00
Sonstiges	58	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.529	0,13
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	20.345	1,72

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zwönitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	7.469	11.150	10.380	16.455	15.530	14.500	122,2	93,4
in m² pro Kopf:	0,53	0,80	0,78	1,28	1,25	1,22	230,2	97,6
Niveau der Stadt Zwönitz in %								
Erzgebirgskreis = 100	76,8	140,4	121,9	177,8	171,2	158,4	-	-
Region Chemnitz = 100	57,0	93,0	80,4	119,6	125,0	113,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	58,9	79,2	81,3	128,0	131,6	122,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	44,9	58,3	54,3	68,0	69,6	71,3	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zwönitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.734	0,40
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	524	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	72	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.330	0,01
Bekleidung/Wäsche	76	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	9	0,00
Lederwaren	5	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.305	0,70
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	129	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	10	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	47	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	8.581	0,72
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	18	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	278	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	236	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	57	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	589	0,05
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	14.500	1,22

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zwönitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	2.500	1	2.500	1	3.000
Supermarkt	5	1.321	1	1.050	1	1.050
Discounter	3	2.347	2	1.480	2	1.750
Fachmarkt (>100 m ²)	4	690	1	300	4	850
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	23	473	30	910	20	495
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	36	7.331	35	6.240	28	7.145

Zwönitz - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA	Schillerstraße 9	1.050	Lebensmittel-SM
	ALDI	Wehrgasse 1b	950	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Wiesenstraße 1-3	800	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Kaufland	Albin-Trommler-Straße 1	3.000	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Floraland Gebr. Roth	Wehrgasse 2	6.400	FM Garten
	Geb. Roth Bauzentrum/Bauklotz	Hartensteiner Straße 8-10	2.300	FM Bau

Erzgebirgskreis - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Einkaufszentren / Geschäftszentren - in nichtzentralen Orten				
Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Ort	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
Gelenau/Erzgeb.	EDEKA Clausnitzer	Ernst-Grohmann-Straße 2	1.250	Lebensmittel-SM
Niederwürschnitz	Lidl	Stollberger Straße 7	1.050	Lebensmittel-DIS
Raschau-Markersbach	Netto Marken-Discount	Straße des Friedens 16	1.030	Lebensmittel-DIS
Kurort Oberwiesenthal	EDEKA	Bahnhofstraße 8-10	1.020	Lebensmittel-SM
Grünhain-Beierfeld	NORMA	Schwarzenberger Straße 50	1.010	Lebensmittel-DIS
Gelenau/Erzgeb.	NORMA	Willy-Poller-Straße 4	1.000	Lebensmittel-DIS
Hohndorf	Netto Marken-Discount	Poststraße 43	1.000	Lebensmittel-DIS
Amtsberg	Netto Marken-Discount	Gelenauer Straße 2	900	Lebensmittel-DIS
Auerbach/Erz.	diska	Hormersdorfer Straße 39	870	Lebensmittel-DIS
Neukirchen/Erzgeb.	Netto Marken-Discount	Hauptstraße 82	870	Lebensmittel-DIS
Sehmatal	Netto Marken-Discount	Karlsbader Straße 57	850	Lebensmittel-DIS
Hohndorf	PENNY	Neue Straße 2	830	Lebensmittel-DIS
Scheibenberg	PENNY	Silberstraße 46	810	Lebensmittel-DIS
Sehmatal	diska	Crottendorfer Straße 3	780	Lebensmittel-DIS
Grünhain-Beierfeld	Rewe Frischecenter (Koop Rewe)	August-Bebel-Straße 104	770	Lebensmittel-SM
Niederdorf	NORMA	Chemnitzer Straße 55	750	Lebensmittel-DIS
Neukirchen/Erzgeb.	PENNY	Adorfer Hauptstraße 28	740	Lebensmittel-DIS
Burkhardttsdorf	EDEKA Pröger	Untere Hauptstraße 39	710	Lebensmittel-SM
Gornsdorf	Netto Marken-Discount	Hauptstraße 134	710	Lebensmittel-DIS
Seiffen/Erzgeb.	PENNY	Neuhausener Straße 10	700	Lebensmittel-DIS
Wolkenstein	PENNY	Rosenweg 5	690	Lebensmittel-DIS
Jahnsdorf/Erzgeb.	nahkauf	Am Mahlteich 1	680	Lebensmittel-SM
Sehmatal	nah & gut	Wohngebiet Ernst Thälmann 9	680	Lebensmittel-SM
Bärenstein	PENNY	Oberwiesenthaler Straße 15	670	Lebensmittel-DIS
Drebach	EDEKA Pröger	Hauptstraße 104	650	Lebensmittel-SM
Gornsdorf	ALDI	An den Hofwiesen 1	640	Lebensmittel-DIS
Grünhain-Beierfeld	PENNY	August-Bebel-Straße 172	610	Lebensmittel-DIS
Mildenau	PENNY	Gewerbegebiet Nord 2	600	Lebensmittel-DIS
Neukirchen/Erzgeb.	PENNY	Am Marktplatz 3	600	Lebensmittel-DIS
Thermalbad Wiesenbad	Glück Kauf	Mühle 2	600	Lebensmittel-SM

Jöhstadt	EDEKA Simmel	Neue Siedlung 10	590	Lebensmittel-SM
Bockau	nah & gut	Uferstraße 11	550	Lebensmittel-SM
Königswalde	PENNY	Gewerbegebiet 1	550	Lebensmittel-DIS
Mildenau	EDEKA	Annaberger Straße 13	430	Lebensmittel-SM
Mildenau	Getränkemarkt Am Sportplatz	Am Sportplatz 3	420	Lebensmittel-FM

Fachmärkte				
Ort	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
Crottendorf	Möbelhaus Illing GmbH	Glashüttenstraße 48	3.200	FM Möbel
Grünhainichen	Antik Rochhausmühle	Rochhausmühle 1	2.000	sonst. FM
Burkhardtsdorf	Antik & Laden	Chemnitzer Straße 23	1.450	sonst. FM
Mildenau	Hammer Heimtex	Am Sportplatz 5	1.370	sonst. FM
Crottendorf	Metall Markert	Neudorfer Straße 285	1.300	FM Bau
Thermalbad Wiesenbad	Schönfelder Einrichtungsmarkt	Mittelweg 2	950	FM Möbel
Raschau-Markersbach	Sonderpreis Baumarkt	Straße des Friedens 16a	890	FM Bau
Drebach	Raiffeisen Markt	Im Grund 10	810	FM Bau

Sonderpostenmärkte				
Ort	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
Elterlein	Thomas Philipps Sonderposten	Gewerbegebiet 1	1.560	sonst. FM
Niederdorf	Aktionshaus Wreesmann	Neue Schichtstraße 2	840	sonst. FM

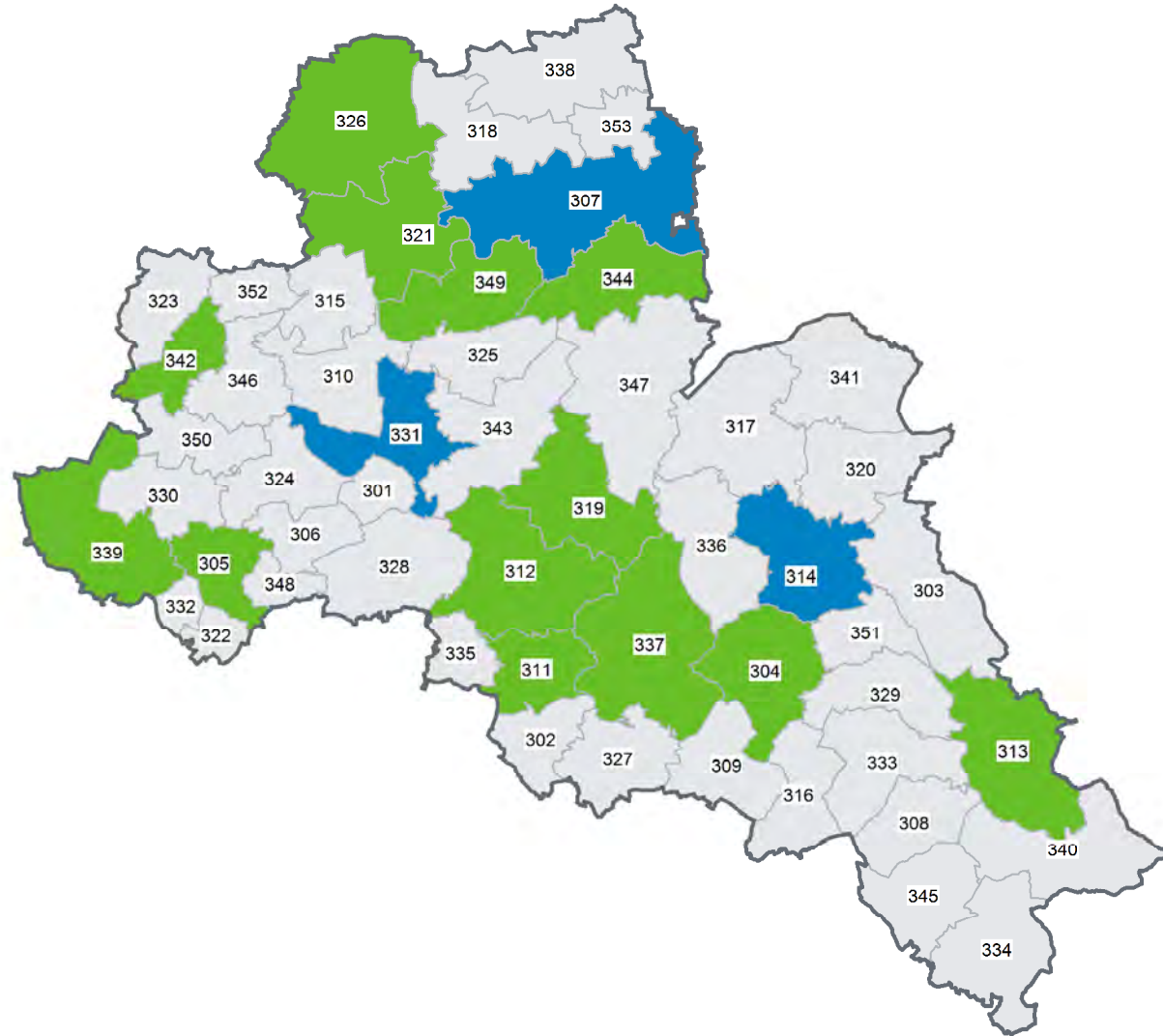
Landkreis Mittelsachsen



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Landkreis Mittelsachsen - Zentrale Orte

Mittelzentren	307	Döbeln
	314	Freiberg
	331	Mittweida
Grundzentren	304	Brand-Erbisdorf
	305	Burgstädt
	311	Flöha
	312	Frankenberg/Sa.
	313	Frauenstein
	319	Hainichen
	337	Oederan
	339	Penig
	342	Rochlitz
	344	Roßwein
Teil des grundzentralen Städteverbundes	321	Hartha
	326	Leisnig
	349	Waldheim



Zentrale Orte

■	Oberzentrum
■	Mittelzentrum
■	Grundzentrum
■	nichtzentrale Orte

Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020;
Quelle: Region Dresden, Landesentwicklungsplan 2009

Mittelsachsen

Mittelsachsen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	377.327
Bevölkerung am 31.12.2000	369.146
Bevölkerung am 31.12.2005	348.725
Bevölkerung am 31.12.2009	332.236
Bevölkerung am 31.12.2013	314.591
Bevölkerung am 31.12.2020	301.474
Fläche in km ² am 31.12.2020	2.116,86
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	142

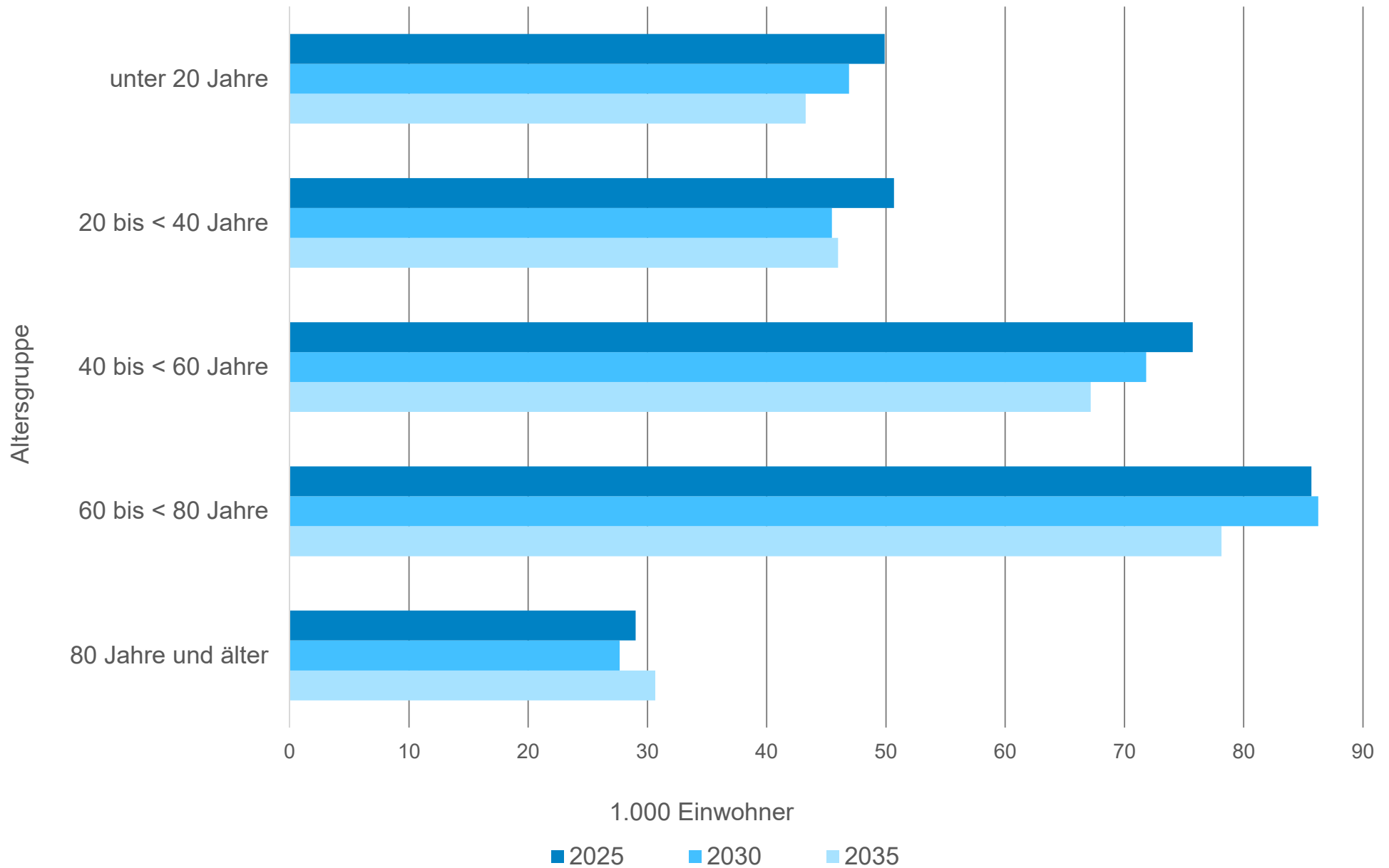
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Mittelsachsen - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	49,9	46,9	43,3
20 bis unter 40 Jahre	50,7	45,5	46,0
40 bis unter 60 Jahre	75,7	71,8	67,2
60 bis unter 80 Jahre	85,7	86,2	78,1
80 Jahre und älter	29,0	27,7	30,6
insgesamt	291,0	278,1	265,2
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	164,5	152,0	142,5

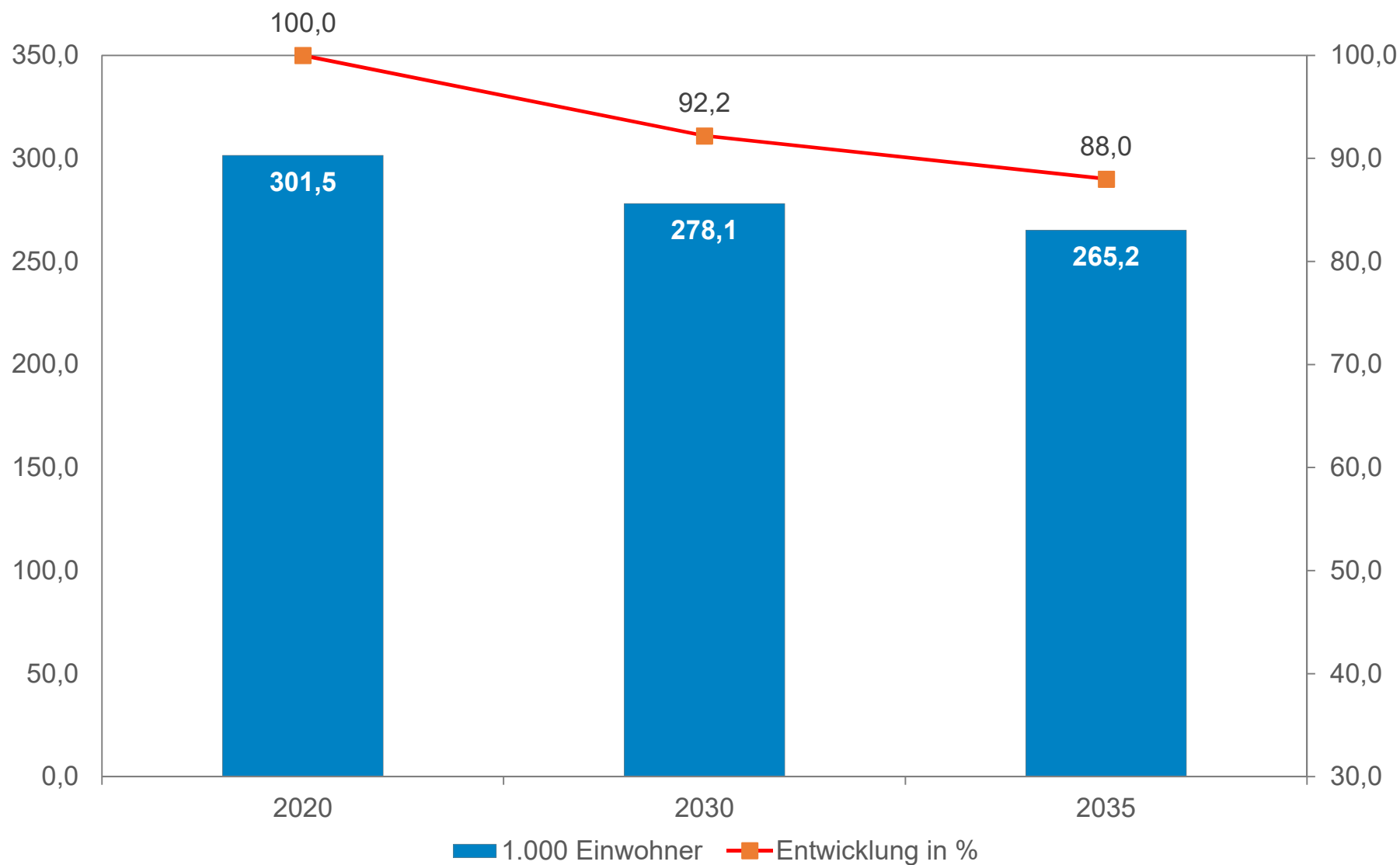
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Mittelsachsen - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Mittelsachsen - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Mittelsachsen

Mittelsachsen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	107.886	97.372	103.853	109.328	108.451
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	13.670	14.444	14.473
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	15.052	17.499	18.805	18.612	16.784
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	5.804	5.966	5.790	5.189	4.386
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1		851	944	688	481	367
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1		1.056	828	736	512	373
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5	31.12.	2.950	2.927	2.732	1.955	1.956
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5	31.12.	510	404	312	242	304
Arbeitslosenquote in % *3 *6	31.12.	17,3	18,2	11,7	7,9	5,2

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis: Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Mittelsachsen

Mittelsachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR		pro Kopf in EUR	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Mittelsachsen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft des Landkreises Mittelsachsen in %
Region Chemnitz = 100	100,0
Freistaat Sachsen = 100	97,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,8

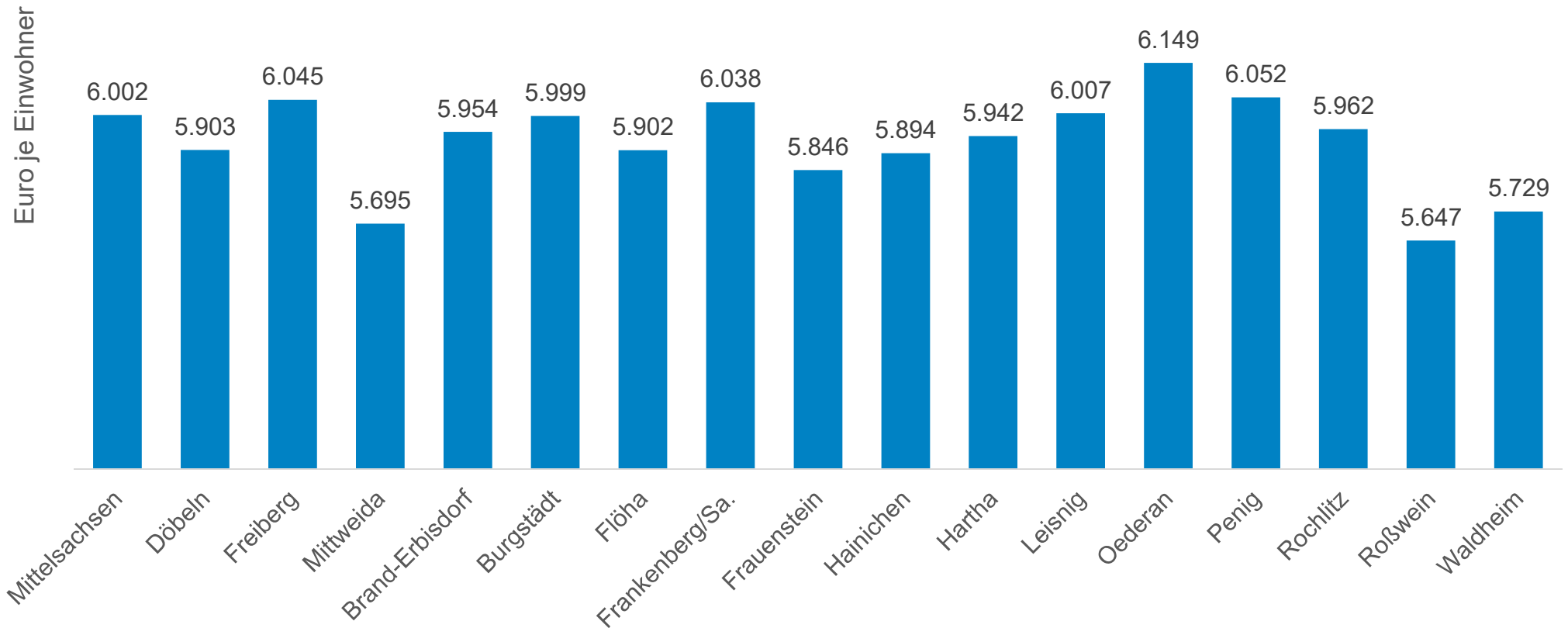
* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Mittelsachsen im Vergleich mit Mittel- und Grundzentren zum Durchschnitt der BRD 2020

Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland 6.760 €



Mittelsachsen

Mittelsachsen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in %
Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.284,05	908	15,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Mittelsachsen - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft des Landkreises Mittelsachsen in %
Region Chemnitz = 100	99,8
Freistaat Sachsen = 100	93,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	78,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Mittelsachsen

Mittelsachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	836,36	2.774	16,98	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	119,18	395	13,62	45	11,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	59,61	198	19,37	64	32,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.015,15	3.367	49,97	165	4,9
Bekleidung/Wäsche	118,55	393	45,32	150	38,2
Schuhe (ohne Sportschuhe)	25,63	85	6,70	22	26,1
Lederwaren	7,65	25	2,72	9	35,6
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	211,66	702	31,92	106	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	32,62	108	7,93	26	24,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	35,21	117	13,10	43	37,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	37,46	124	12,33	41	32,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	468,78	1.554	120,02	397	25,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	41,96	139	12,31	41	29,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	93,46	310	18,78	62	20,1
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	137,30	455	62,79	208	45,7
Photo/Optik/Akustik	31,42	104	4,02	13	12,8
Uhren/Schmuck	14,70	49	2,88	10	19,6
Sonstiges	6,72	22	2,29	8	34,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	325,56	1.079	103,07	342	31,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	1.809,49	6.000	273,06	904	15,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Mittelsachsen

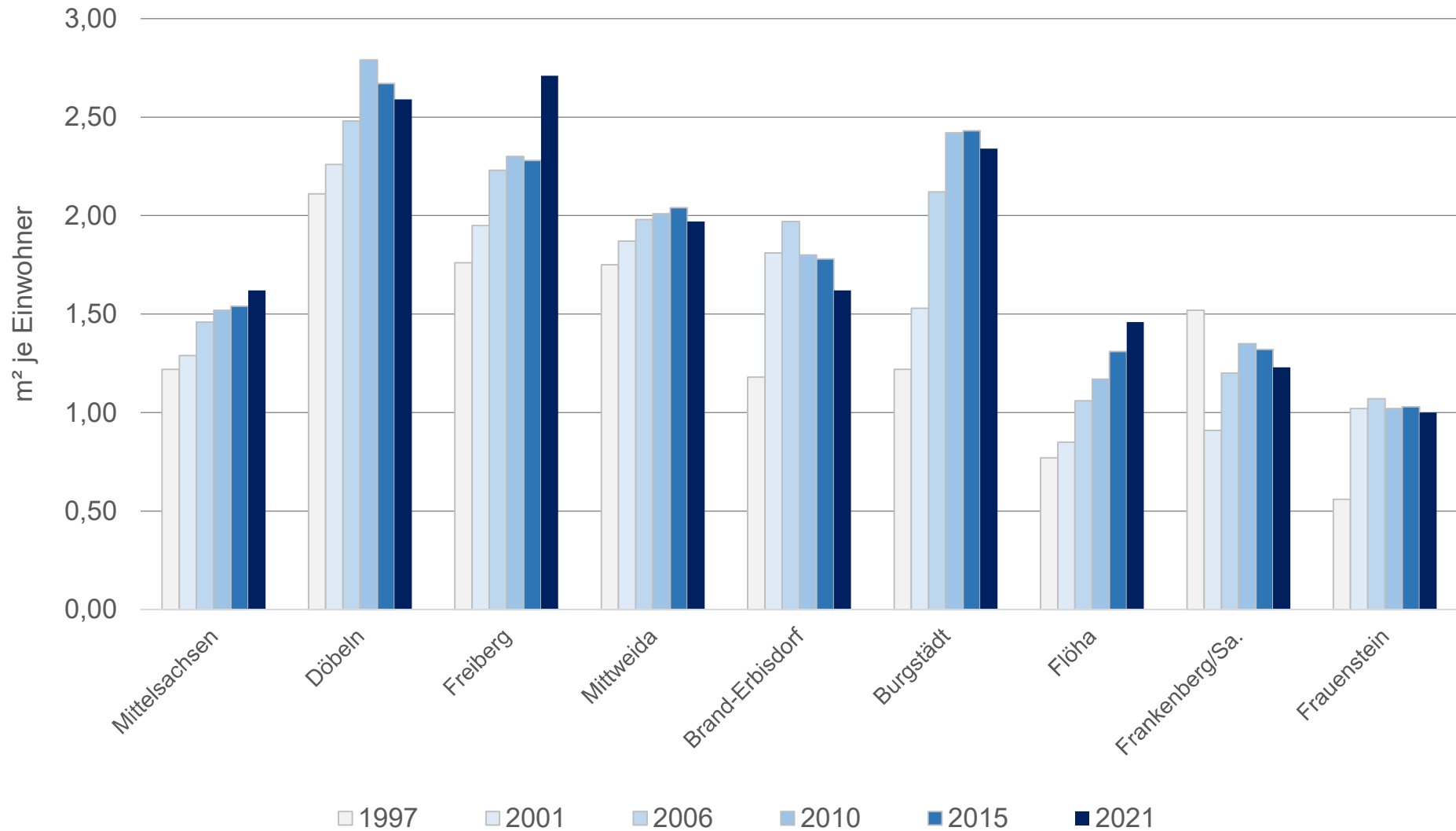
Mittelsachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m ² :	460.595	477.756	509.215	506.150	483.725	489.790	106,3	101,3
in m ² pro Kopf:	1,22	1,29	1,46	1,52	1,54	1,62	132,8	105,2
Niveau des Landkreises Mittelsachsen in %								
Region Dresden = 100	83,0	83,2	85,4	84,9	86,5	91,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	86,5	81,1	90,7	90,5	91,1	97,6	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

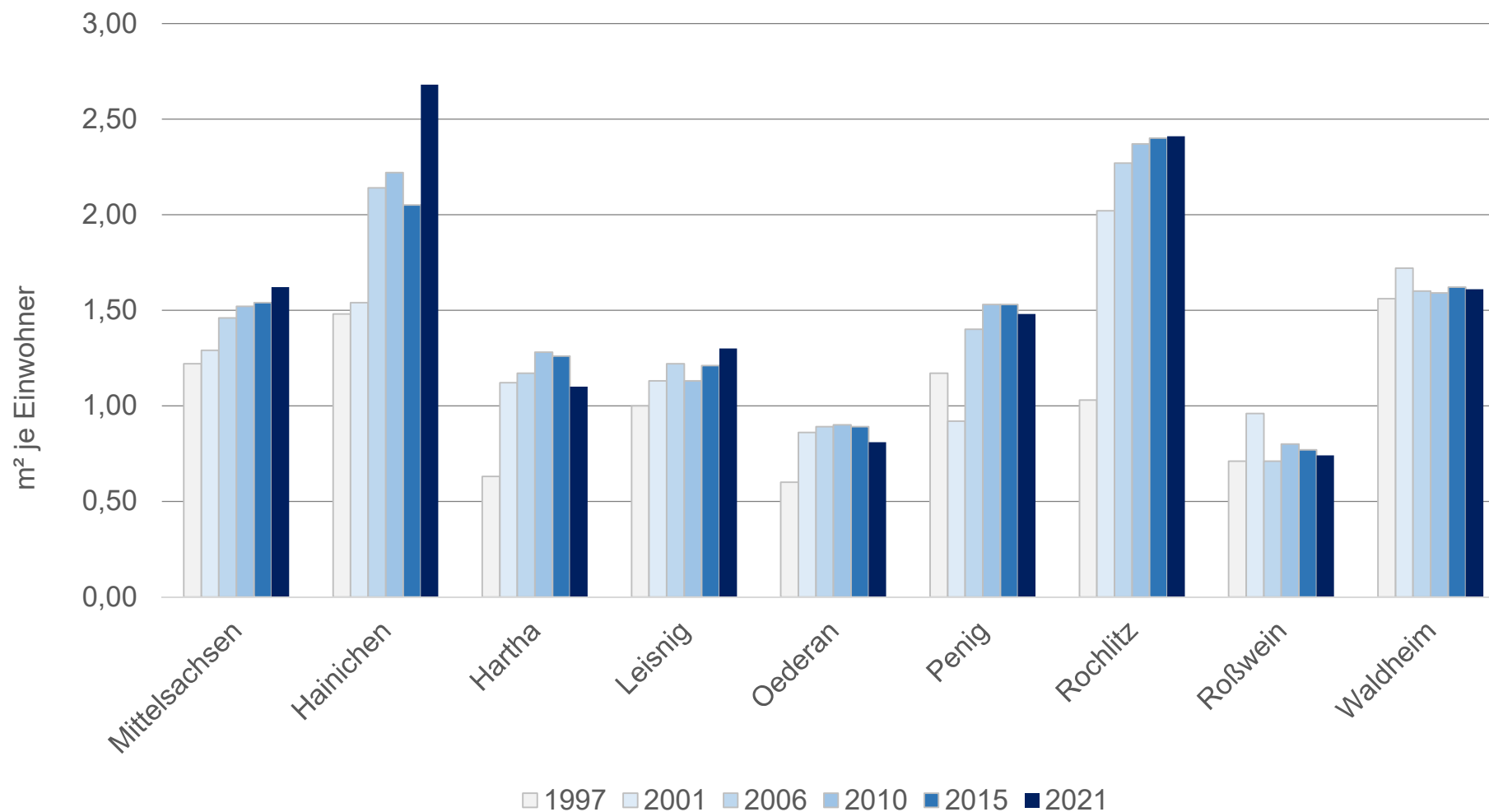
Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Mittelsachsen (Teil 1) 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Mittelsachsen (Teil 2) 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Mittelsachsen

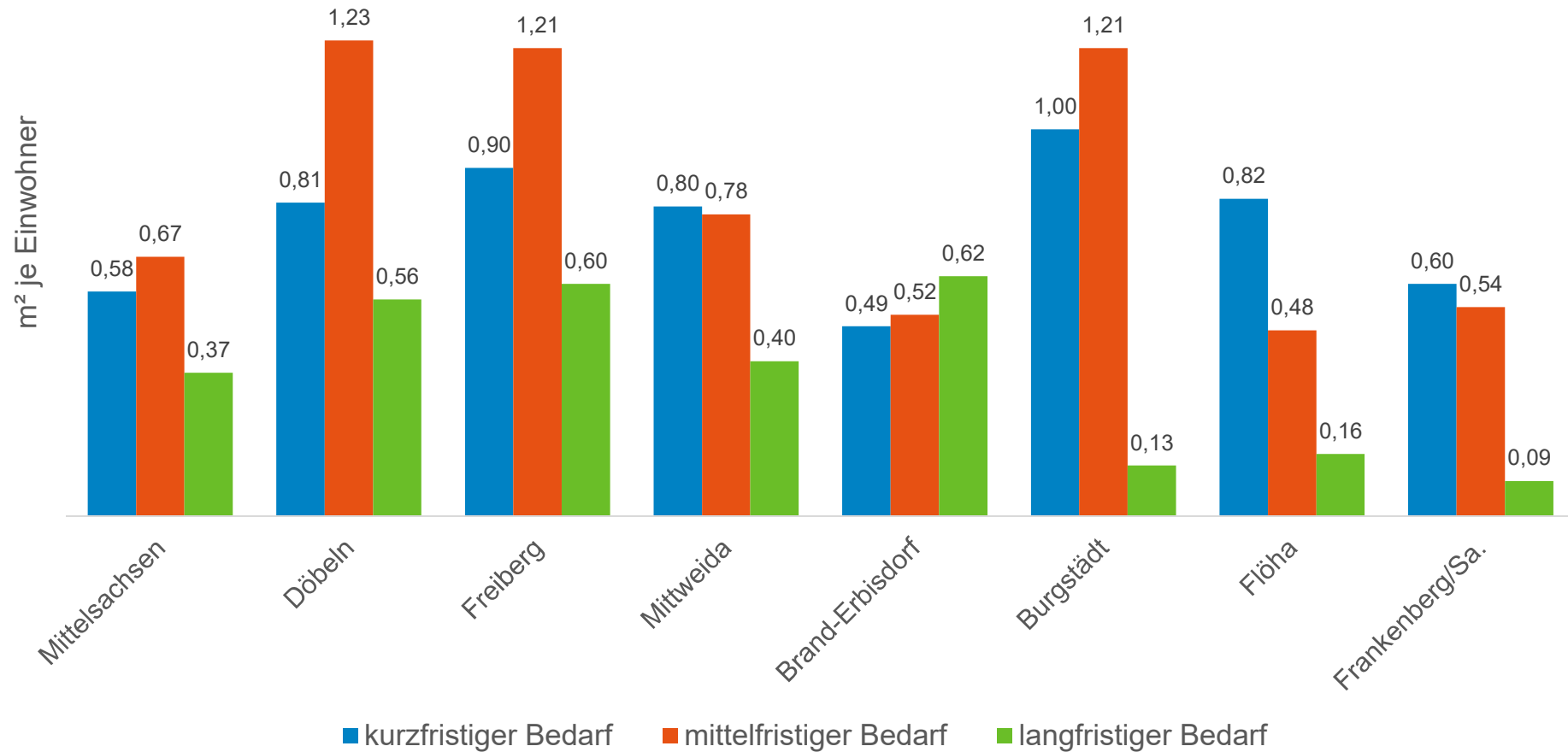
Mittelsachsen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	143.069	0,47
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	24.365	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	7.454	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	174.888	0,58
Bekleidung/Wäsche	37.189	0,12
Schuhe (ohne Sportschuhe)	7.663	0,03
Lederwaren	1.072	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	125.364	0,42
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	22.331	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	3.264	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5.011	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	201.894	0,67
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	10.037	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	78.048	0,26
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	16.819	0,06
Photo/Optik/Akustik	2.850	0,01
Uhren/Schmuck	1.128	0,00
Sonstiges	4.126	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	113.008	0,37
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	489.790	1,62

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

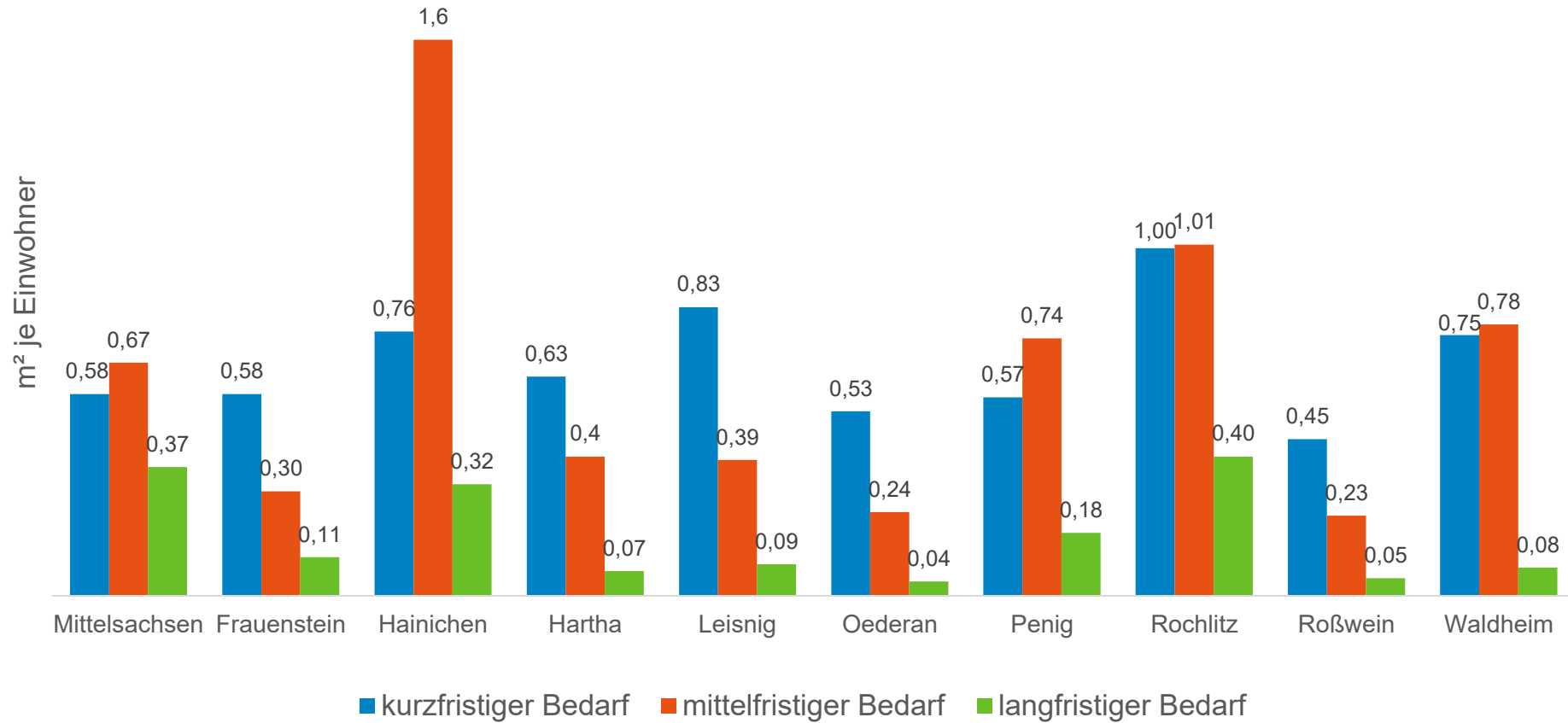
Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Mittelsachsen (Mittelzentren und Grundzentren Teil 1)



Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Mittelsachsen (Mittelzentren und Grundzentren Teil 2)



Mittelsachsen

Mittelsachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

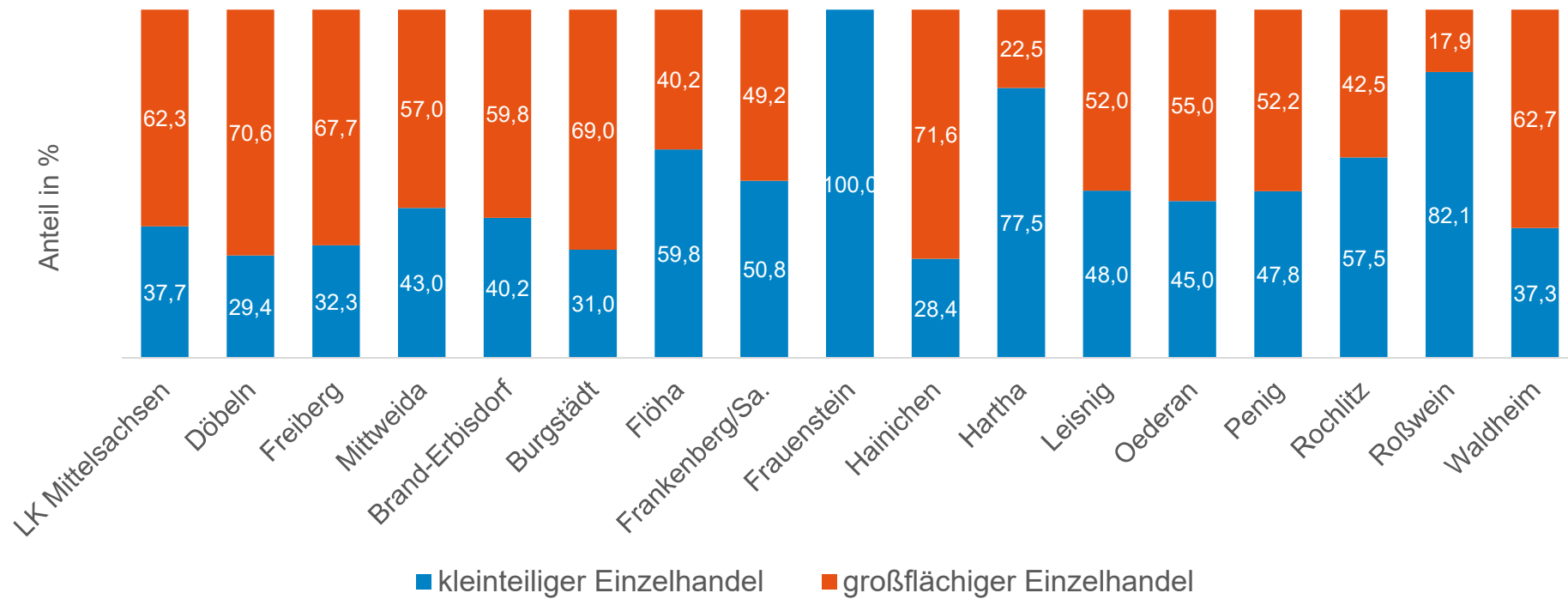
Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	245.311	249.735	264.251	282.330	268.240	304.970	124,3	113,7
in m² pro Kopf:	0,65	0,68	0,76	0,85	0,86	1,01	155,6	117,6
Niveau des Landkreises Mittelsachsen in %								
Region Chemnitz = 100	69,9	78,7	78,1	79,4	86,0	93,7	--	--
Freistaat Sachsen = 100	72,2	67,0	78,9	85,0	90,5	101,2	--	--
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	53,3	52,3	51,9	55,8	55,5	62,3	--	--

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Mittelsachsen (Mittelzentren und Grundzentren)



Mittelsachsen

Mittelsachsen - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	76.052	0,25
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	9.548	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2.327	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	87.927	0,29
Bekleidung/Wäsche	14.755	0,05
Schuhe (ohne Sportschuhe)	394	0,00
Lederwaren	375	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	97.625	0,32
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	11.803	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1.354	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.745	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	128.051	0,42
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6.629	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	70.191	0,23
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	9.969	0,03
Photo/Optik/Akustik	2	0,00
Uhren/Schmuck	75	0,00
Sonstiges	2.126	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	88.992	0,30
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	304.970	1,01

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Mittelsachsen

Mittelsachsen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

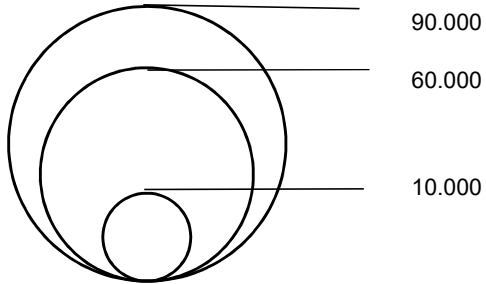
Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	2	13.380	2	13.380	2	12.960
Verbrauchermarkt	10	28.220	11	28.690	16	37.410
Supermarkt	59	30.465	29	24.350	28	23.060
Discounter	90	65.225	79	60.115	79	62.480
Fachmarkt (>100 m ²)	78	17.755	64	15.530	60	14.450
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	748	21.850	710	21.050	534	13.315
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	987	176.895	895	163.115	719	163.675

Landkreis Mittelsachsen – Handelsstruktur nach Gemeinden

Branchenstruktur der
Verkaufsflächen

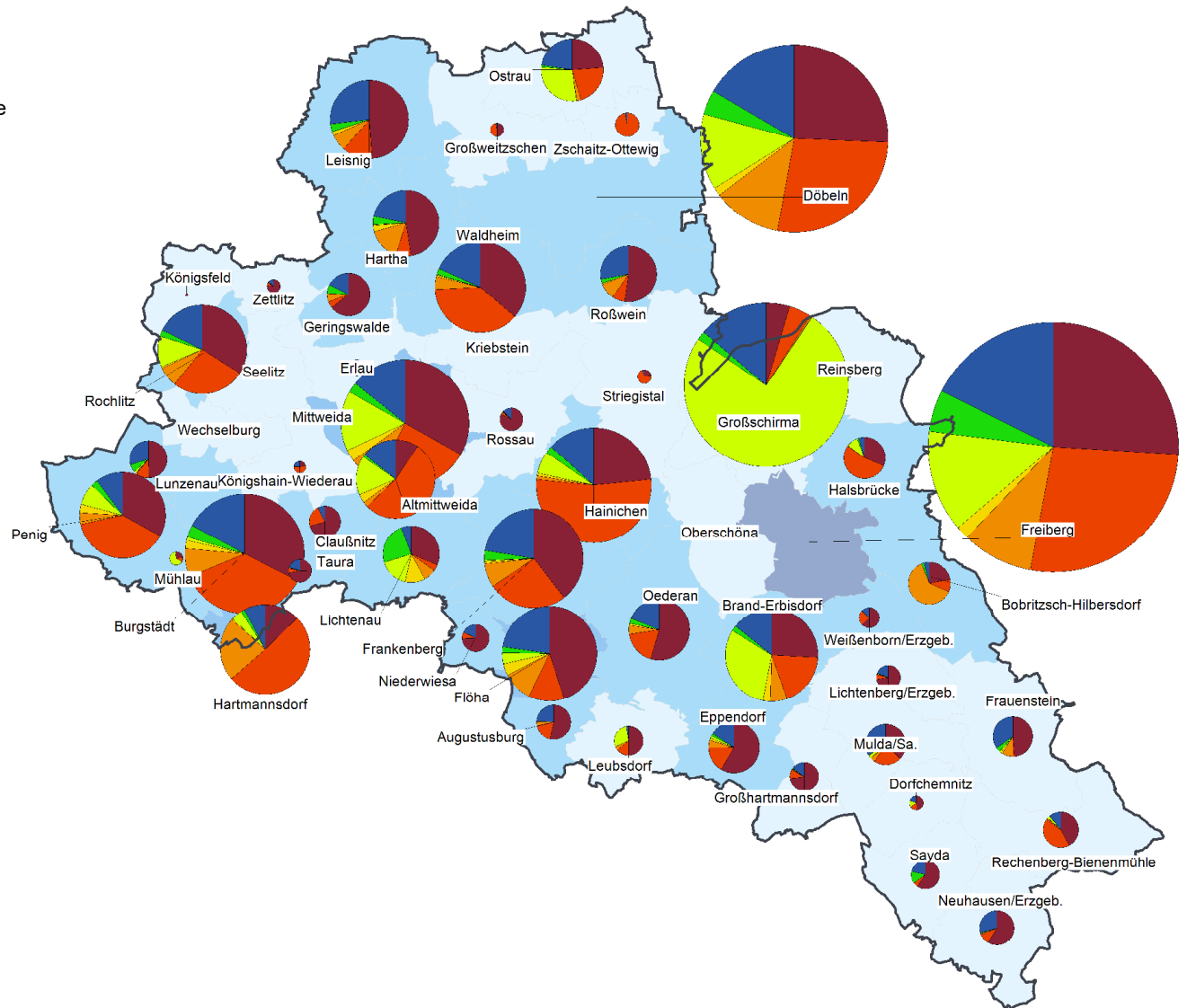
- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baummarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen

Gesamtverkaufsfläche in m²



Einwohnerdichte
(Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Döbeln

Mittelzentrum

Stadt Döbeln - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	26.818
Bevölkerung am 31.12.2000	25.445
Bevölkerung am 31.12.2005	23.979
Bevölkerung am 31.12.2009	22.922
Bevölkerung am 31.12.2013	24.038
Bevölkerung am 31.12.2020	23.467
Fläche in km ² am 31.12.2020	91,75
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	256

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Döbeln - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	9.095	7.597	7.868	9.043	9.608
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	-	-	1.766
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	-	-	-	-	1.482
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	-	-	-	-	385

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	126,2
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Döbeln - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Döbeln	138,46	64,43	5.903	2.746
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Döbeln - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Döbeln in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	98,4
Region Chemnitz = 100	98,4
Freistaat Sachsen = 100	96,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Döbeln - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Döbeln	20,55	876	14,8
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Döbeln - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Döbeln in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	96,7
Region Chemnitz = 100	88,1
Freistaat Sachsen = 100	90,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	76,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Döbeln - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	64,43	2.746	1,32	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	9,27	395	1,03	44	11,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	4,59	196	1,45	62	31,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	78,29	3.337	3,80	162	4,9
Bekleidung/Wäsche	9,12	389	3,43	146	37,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,96	84	0,52	22	26,5
Lederwaren	0,60	26	0,20	9	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	15,55	663	2,31	98	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2,43	104	0,58	25	23,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,66	113	0,98	42	36,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,78	118	0,90	38	32,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	35,10	1.497	8,92	380	25,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,20	136	0,91	39	28,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	7,22	308	1,46	62	20,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	10,61	452	4,76	203	44,9
Photo/Optik/Akustik	2,41	103	0,30	13	12,4
Uhren/Schmuck	1,12	48	0,22	9	19,6
Sonstiges	0,51	22	0,17	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	25,07	1.069	7,82	333	31,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	138,46	5.903	20,54	875	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Döbeln - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	56.571	57.576	59.354	64.020	63.655	60.890	107,6	95,7
in m² pro Kopf:	2,11	2,26	2,48	2,79	2,65	2,59	122,7	97,7
Niveau der Stadt Döbeln in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	173,0	175,4	162,9	183,8	172,1	159,9	--	--
Region Chemnitz = 100	143,5	146,0	144,8	156,0	148,9	145,5	--	--
Freistaat Sachsen = 100	149,7	142,3	153,7	166,3	156,8	156,0	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Döbeln - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	15.613	0,67
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.424	0,10
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	927	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	18.964	0,81
Bekleidung/Wäsche	7.209	0,31
Schuhe (ohne Sportschuhe)	872	0,04
Lederwaren	272	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	16.588	0,71
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.579	0,11
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	516	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	779	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	28.815	1,23
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.003	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	7.956	0,34
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2.547	0,11
Photo/Optik/Akustik	552	0,02
Uhren/Schmuck	283	0,01
Sonstiges	770	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	13.111	0,56
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	60.890	2,59

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Döbeln - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	33.382	38.342	39.634	44.235	41.405	42.980	107,6	103,8
in m² pro Kopf:	1,24	1,51	1,65	1,93	1,72	1,83	147,6	106,4
Niveau der Stadt Döbeln in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	190,8	222,1	217,1	227,1	200,0	181,2	-	-
Region Chemnitz = 100	133,3	175,6	170,1	180,4	172,0	169,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	137,8	149,5	171,9	193,0	181,1	183,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	59,0	66,6	66,8	69,1	65,0	70,6	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Döbeln - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	11.138	0,47
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.189	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	285	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	12.612	0,01
Bekleidung/Wäsche	4.111	0,18
Schuhe (ohne Sportschuhe)	72	0,00
Lederwaren	141	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	14.266	0,61
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.939	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	222	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	131	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	20.882	0,89
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	633	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	7.351	0,31
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	965	0,04
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	40	0,00
Sonstiges	497	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9.486	0,40
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	42.980	1,83

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Döbeln - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	6.260	1	6.260	1	6.260
Verbrauchermarkt	1	3.220	1	3.220	1	3.220
Supermarkt	2	1.730	2	1.710	2	1.710
Discounter	8	6.360	7	5.880	7	5.880
Fachmarkt (>100 m ²)	2	480	2	430	2	430
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	53	2.050	52	1.805	43	1.475
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	67	20.100	65	19.305	56	18.975

Döbeln - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
1	FMZ Döbeln-Ost	Richard-Köberlin-Straße 2	25.035	
	darunter:			
	toom Baumarkt		8.790	FM Bau
	Marktkauf		6.260	Lebensmittel-VM
	SB-Möbel Boss		4.190	FM Möbel
	Mode Kress		1.620	FM Textil
	Ihr Teppichfreund		1.300	sonst. FM
	Handelshof Riesa (Filiale Döbeln)		1.100	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		1.775	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
7	EDEKA	Rudolf-Breitscheid-Straße 1	1.170	Lebensmittel-SM
(1)	Handelshof Riesa (Filiale Döbeln)	Richard-Köberlin-Straße 2	1.100	Lebensmittel-SM
8	Lidl	Dresdner Straße 30	1.000	Lebensmittel-DIS
9	Lidl	Schlachthofstraße 2	1.000	Lebensmittel-DIS
10	Netto Marken-Discount	Grimmaische Straße 69	880	Lebensmittel-DIS
11	Netto Marken-Discount	Unnaer Straße 1	820	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Grimmaische Straße 67	790	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Schillerstraße 38	790	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Mastener Straße 1	600	Lebensmittel-DIS
	MARKANT Nah & Frisch	Badische Straße 4	540	Lebensmittel-SM

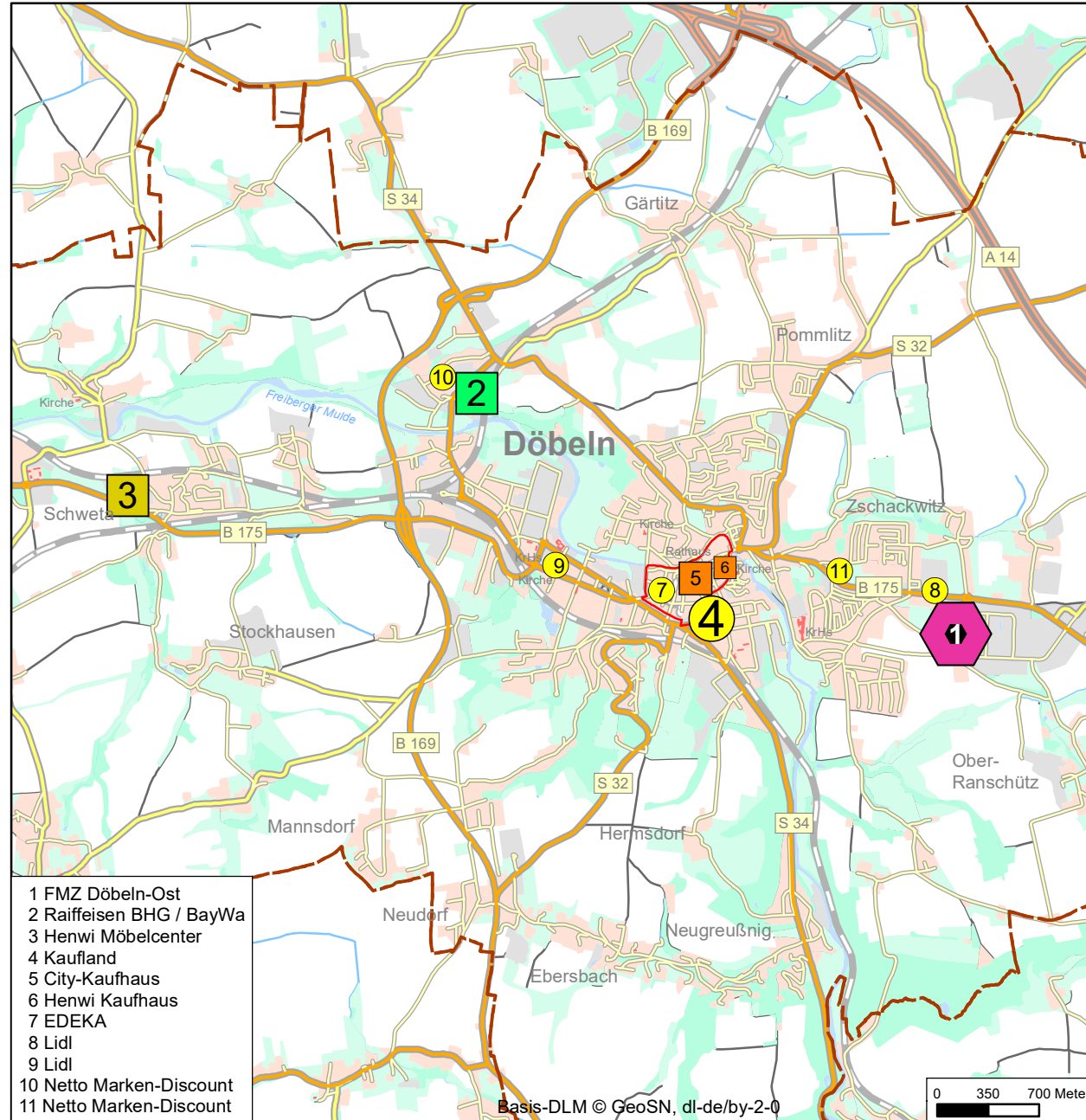
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
(1)	Marktkauf	Richard-Köberlin-Straße 2	6.260	Lebensmittel-VM
4	Kaufland	Schillerstraße 6	3.220	Lebensmittel-VM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
(1)	toom Baumarkt	Richard-Köberlin-Straße 2	8.790	FM Bau
2	Raiffeisen BHG / BayWa	Hainstraße 3	4.480	FM Bau
(1)	SB-Möbel Boss	Richard-Köberlin-Straße 2	4.190	FM Möbel
3	Henwi Möbelcenter	Harthaer Straße 30	3.860	FM Möbel
5	City-Kaufhaus	Bäckerstraße 3	1.910	FM Textil
(1)	Mode Kress	Richard-Köberlin-Straße 2	1.620	FM Textil
6	Henwi Kaufhaus	Bäckerstraße 3	1.380	FM Textil
(1)	Ihr Teppichfreund	Richard-Köberlin-Straße 2	1.300	sonst. FM

Döbeln

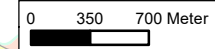
Große Einzelhandelsstandorte

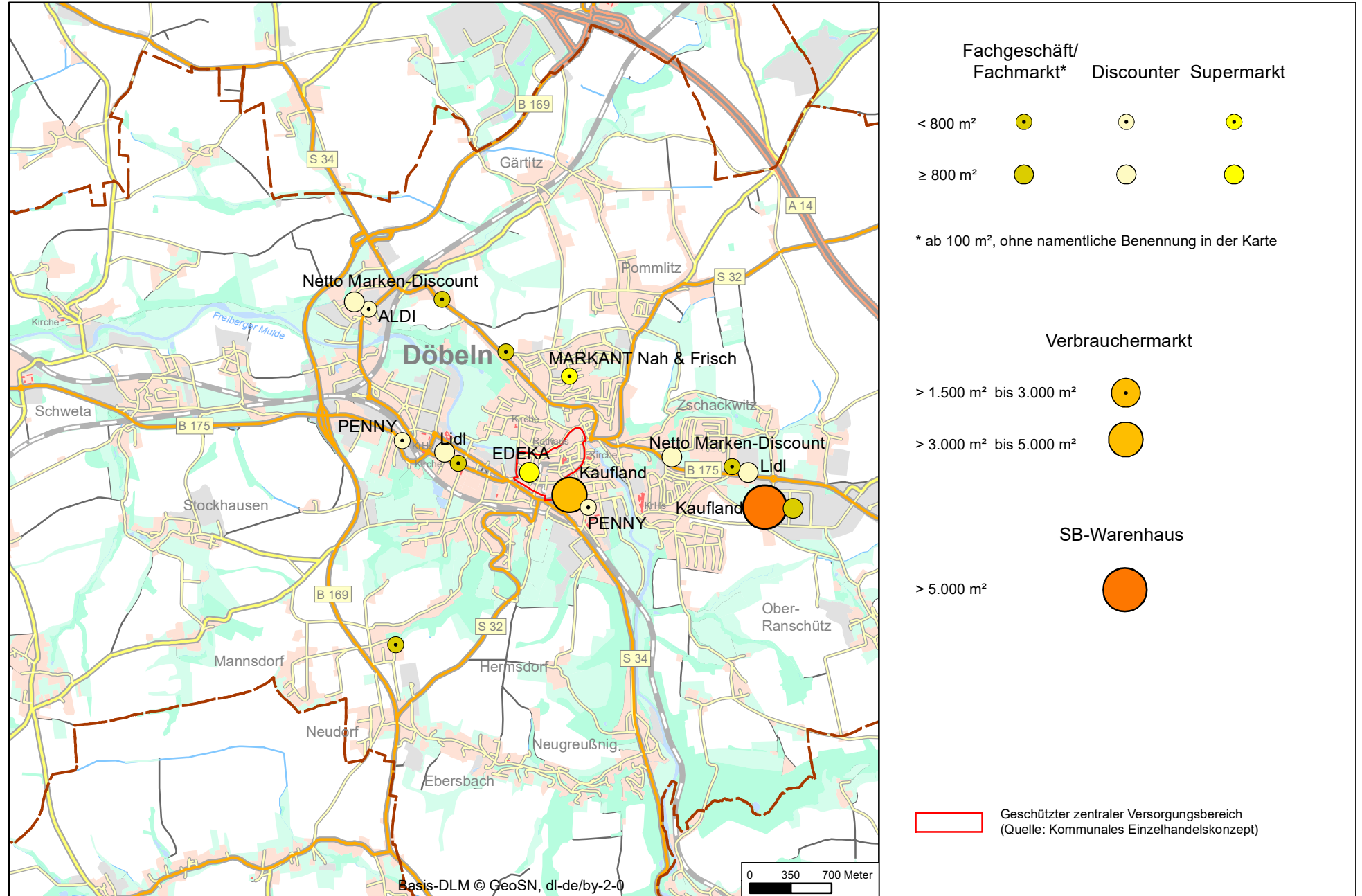


	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		

- 1 FMZ Döbeln-Ost
- 2 Raiffeisen BHG / BayWa
- 3 Henwi Möbelcenter
- 4 Kaufland
- 5 City-Kaufhaus
- 6 Henwi Kaufhaus
- 7 EDEKA
- 8 Lidl
- 9 Lidl
- 10 Netto Marken-Discount
- 11 Netto Marken-Discount

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0





Freiberg

Mittelzentrum

Stadt Freiberg - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	46.966
Bevölkerung am 31.12.2000	45.428
Bevölkerung am 31.12.2005	43.305
Bevölkerung am 31.12.2009	41.701
Bevölkerung am 31.12.2013	40.268
Bevölkerung am 31.12.2020	39.948
Fläche in km ² am 31.12.2020	48,32
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	827

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Freiberg - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	17.810	17.115	19.656	20.457	19.064
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	1.946	2.054	1.992
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.963	2.119	2.302	2.178	2.025
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	670	747	758	666	570

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	123,0
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Freiberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Freiberg	241,45	112,83	6.045	2.824
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Freiberg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Freiberg, Universitätsstadt in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	100,7
Region Chemnitz = 100	100,8
Freistaat Sachsen = 100	98,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	89,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Freiberg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Freiberg	36,58	916	15,2
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Freiberg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Freiberg, Universitätsstadt in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	101,1
Region Chemnitz = 100	92,2
Freistaat Sachsen = 100	94,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	79,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Freiberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	112,83	2.824	2,34	59	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	16,45	412	1,74	44	10,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	8,08	202	2,80	70	34,7
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	137,36	3.438	6,88	173	5,0
Bekleidung/Wäsche	16,21	406	6,14	154	37,9
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3,47	87	0,96	24	27,7
Lederwaren	1,07	27	0,36	9	33,6
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	25,19	631	3,73	93	14,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	4,25	106	0,98	25	23,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	4,71	118	1,74	44	36,9
Sportartikel/Fahrräder/Camping	4,90	123	1,63	41	33,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	59,80	1.498	15,54	390	26,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5,60	140	1,54	39	27,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	12,64	316	2,59	65	20,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	18,97	475	8,74	219	46,1
Photo/Optik/Akustik	4,22	106	0,55	14	13,0
Uhren/Schmuck	1,98	50	0,41	10	20,7
Sonstiges	0,88	22	0,31	8	35,2
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	44,29	1.109	14,14	355	31,9
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	241,45	6.045	36,56	918	15,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Freiberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	82.440	88.670	96.590	95.780	91.980	108.360	131,4	117,8
in m² pro Kopf:	1,76	1,95	2,23	2,30	2,28	2,71	154,0	118,9
Niveau der Stadt Freiberg, Universitätsstadt in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	144,3	151,3	146,7	151,1	148,1	167,3	--	--
Region Chemnitz = 100	119,7	125,9	130,4	128,3	128,1	152,3	--	--
Freistaat Sachsen = 100	124,8	122,8	138,5	136,7	134,9	163,3	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Freiberg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	28.133	0,70
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	6.056	0,15
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.815	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	36.004	0,90
Bekleidung/Wäsche	9.948	0,25
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.811	0,05
Lederwaren	267	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	29.251	0,73
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	4.487	0,11
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	994	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.572	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	48.330	1,21
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.925	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	14.297	0,36
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5.891	0,15
Photo/Optik/Akustik	716	0,02
Uhren/Schmuck	250	0,01
Sonstiges	947	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	24.026	0,60
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	108.360	2,71

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Freiberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	58.974	54.560	62.690	62.795	55.770	73.380	131,4	131,6
in m² pro Kopf:	1,26	1,20	1,45	1,51	1,38	1,84	146,0	133,3
Niveau der Stadt Freiberg, Universitätsstadt in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	193,9	176,5	190,8	177,7	160,5	182,2	-	-
Region Chemnitz = 100	135,5	139,5	149,5	141,1	138,0	170,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	140,0	118,8	151,0	151,0	145,3	184,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	71,5	61,5	64,9	65,6	60,6	67,7	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Freiberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	17.277	0,43
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.497	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	724	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	20.498	0,02
Bekleidung/Wäsche	4.784	0,12
Schuhe (ohne Sportschuhe)	165	0,00
Lederwaren	43	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	24.956	0,62
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.709	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	586	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.257	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	33.500	0,84
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.102	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	12.572	0,31
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5.208	0,13
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	2	0,00
Sonstiges	498	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	19.382	0,49
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	73.380	1,84

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Freiberg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	7.120	1	7.120	1	6.700
Verbrauchermarkt	2	4.600	2	4.580	4	8.320
Supermarkt	2	1.870	2	2.800	1	1.290
Discounter	14	9.745	15	11.090	15	11.580
Fachmarkt (>100 m ²)	8	2.280	6	2.140	8	2.410
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	101	3.060	91	2.270	83	2.105
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	128	28.675	117	30.000	112	32.405

Freiberg - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Gewerbegebiet FMZ Häuersteig	Häuersteig 5	22.390	
	darunter:			
	OBI		8.980	FM Bau
	Alco Möbel		7.540	FM Möbel
	AWG Mode Center		1.230	FM Textil
	Müller Drogeriemarkt		1.200	sonst. FM
	TTM		1.100	sonst. FM
	Medi Max		950	FM Elektro
	weitere Geschäfte:		1.390	
2	Kaufland Freiberg Häuersteig	Häuersteig 2	8.675	
	darunter:			
	Kaufland		6.700	SBWH
	Little John Bikes		1.060	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		915	
3	Kaufland Freiberg Bebelplatz	Bebelplatz 2	3.830	
	darunter:			
	Kaufland		3.400	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		430	
4	Unicent EKZ	Forstweg 81	2.445	
	darunter:			
	EDEKA Raebiger		1.550	Lebensmittel-VM
	Netto Marken-Discount		700	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		195	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
12	REWE	Am Bahnhof 4	1.290	Lebensmittel-SM
15	Lidl	Olbernhauer Straße 45-47	1.030	Lebensmittel-DIS
16	ALDI	Olbernhauer Straße 72	1.020	Lebensmittel-DIS
19	PENNY	Leipziger Straße 33	860	Lebensmittel-DIS
20	Netto Marken-Discount	Abraham-von-Schönberg-Straße 3	850	Lebensmittel-DIS
22	NORMA	Am Bahnhof 4	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Am Rotvorwerk 8	770	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Dresdner Straße 31d	760	Lebensmittel-DIS
	NETTO dansk	Chemnitzer Straße 85	730	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Frauensteiner Straße 53	730	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Eherne Schlange 29	720	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Meißner Gasse 19	720	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Halsbrücker Straße 18	710	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Olbernhauer Straße 70	710	Lebensmittel-DIS
(4)	Netto Marken-Discount	Forstweg 81	700	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Chemnitzer Straße 105	470	Lebensmittel-DIS

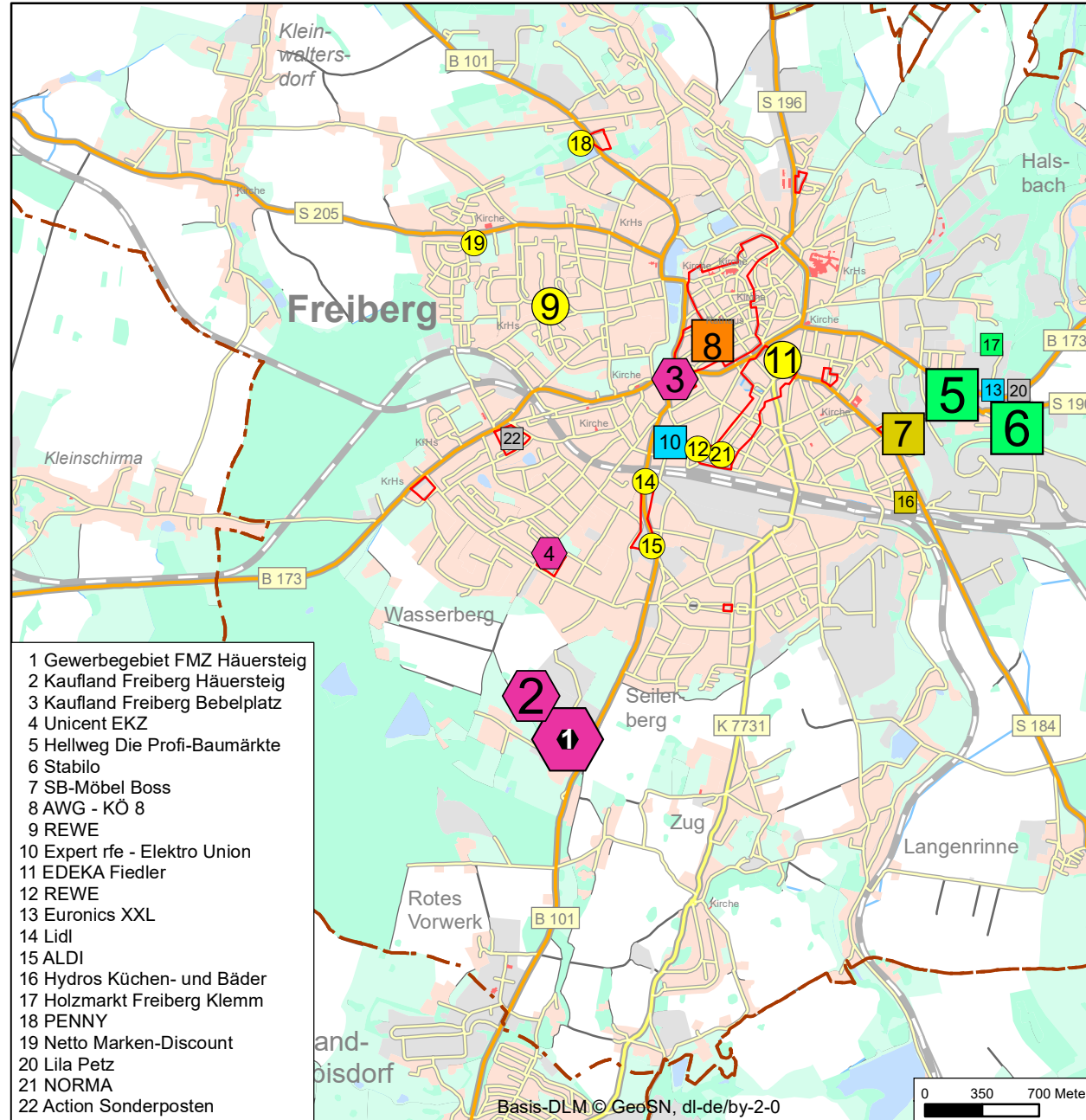
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Kaufland	Häusersteig 2	6.700	SBWH
(3)	Kaufland	Bebelplatz 2	3.400	Lebensmittel-VM
9	REWE	Friedeburger Straße 11	1.750	Lebensmittel-VM
11	EDEKA Fiedler	Eherne Schlange 4	1.620	Lebensmittel-VM
(4)	EDEKA Raebiger	Forstweg 81	1.550	Lebensmittel-VM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
(1)	OBI	Häuersteig 5	8.980	FM Bau
5	Hellweg Die Profi-Baumärkte	Dresdner Straße 52	8.400	FM Bau
6	Stabilo	Hüttenstraße 5	8.270	FM Bau
(1)	Alco Möbel	Häuersteig 5	7.540	FM Möbel
7	SB-Möbel Boss	Fraensteiner Straße 55a	4.140	FM Möbel
8	AWG Mode Center	Petersstraße 3	3.400	FM Textil
10	Expert rfe - Elektro Union	Am Bahnhof 4	1.690	FM Elektro
(1)	AWG Mode Center	Häuersteig 5	1.230	FM Textil
(1)	Müller Drogeriemarkt	Häuersteig 5	1.200	sonst. FM
13	Euronics XXL	Dresdner Straße 54	1.130	FM Media/Elektro
(1)	TTM	Häuersteig 5	1.100	sonst. FM
(2)	Little John Bikes	Häusersteig 2	1.060	sonst. FM
(1)	Medi Max	Häuersteig 5	950	FM Media/Elektro
17	Hydros Küchen- und Bäder	Dammstraße 50	940	FM Möbel
18	Holzmarkt Freiberg Klemm	Dresdner Straße 33	860	FM Bau

Sonderpostenmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
21	Lila Petz	Dresdner Straße 35d	820	sonst. FM
23	Action Sonderposten	Chemnitzer Straße 83	800	sonst. FM

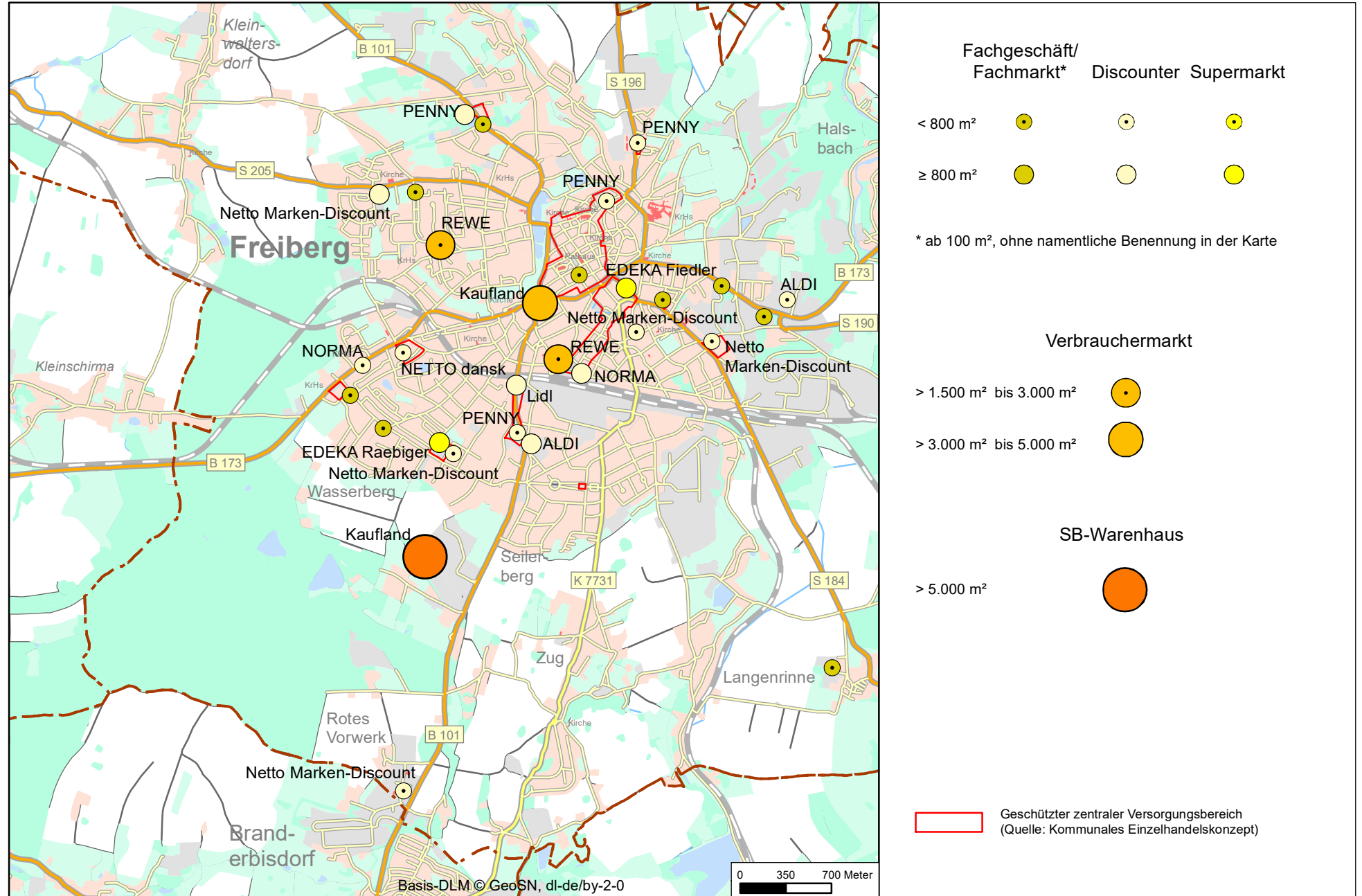
Freiberg

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Gewerbegebiet FMZ Häuersteig
- 2 Kaufland Freiberg Häuersteig
- 3 Kaufland Freiberg Bebelplatz
- 4 Unicent EKZ
- 5 Hellweg Die Profi-Baumärkte
- 6 Stabilo
- 7 SB-Möbel Boss
- 8 AWG - KÖ 8
- 9 REWE
- 10 Expert rfe - Elektro Union
- 11 EDEKA Fiedler
- 12 REWE
- 13 Euronics XXL
- 14 Lidl
- 15 ALDI
- 16 Hydros Küchen- und Bäder
- 17 Holzmarkt Freiberg Klemm
- 18 PENNY
- 19 Netto Marken-Discount
- 20 Lila Petz
- 21 NORMA
- 22 Action Sonderposten

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
		* Branchenunterteilung des Fachmarktes
		Bau/Garten/ Heimwerker
		Schuhe/Leder
		Möbel/Einrichtung
		Textil/Bekleidung
		Media/Elektro
		sonstiges
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
		Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		



Mittweida

Mittelzentrum

Stadt Mittweida - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	17.665
Bevölkerung am 31.12.2000	17.043
Bevölkerung am 31.12.2005	16.423
Bevölkerung am 31.12.2009	15.726
Bevölkerung am 31.12.2013	14.946
Bevölkerung am 31.12.2020	14.356
Fläche in km ² am 31.12.2020	41,26
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	348

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Mittweida - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	6.781	6.209	6.831	7.681	8.086
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	505	470	521
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	846	932	982	939	816
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	286	289	299	259	204

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	100,2
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Mittweida - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Mittweida	81,73	38,55	5.695	2.685
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Mittweida - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Mittweida, Hochschulstadt in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	94,9
Region Chemnitz = 100	94,9
Freistaat Sachsen = 100	92,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Mittweida - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Mittweida	11,64	811	14,2
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Mittweida - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Mittweida, Hochschulstadt in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	89,5
Region Chemnitz = 100	81,6
Freistaat Sachsen = 100	83,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	70,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Mittweida - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	38,55	2.685	0,78	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	5,54	386	0,57	40	10,3
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,75	192	0,87	61	31,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	46,84	3.263	2,22	155	4,7
Bekleidung/Wäsche	5,40	376	1,97	137	36,5
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,15	80	0,30	21	26,1
Lederwaren	0,35	24	0,11	8	31,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8,94	623	1,28	89	14,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,43	100	0,32	22	22,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,53	107	0,53	37	34,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,61	112	0,50	35	31,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	20,41	1.422	5,01	349	24,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,86	130	0,49	34	26,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,98	277	0,77	54	19,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6,30	439	2,75	192	43,7
Photo/Optik/Akustik	1,43	100	0,17	12	11,9
Uhren/Schmuck	0,63	44	0,13	9	20,6
Sonstiges	0,28	20	0,09	6	32,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	14,48	1.010	4,40	307	30,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	81,73	5.695	11,63	811	14,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Mittweida

Stadt Mittweida - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	30.877	31.940	32.440	31.660	30.275	28.340	91,8	93,6
in m² pro Kopf:	1,75	1,87	1,98	2,01	2,03	1,97	112,6	97,0
Niveau der Stadt Mittweida, Hochschulstadt in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	143,4	145,3	130,0	132,5	131,8	121,6	--	--
Region Chemnitz = 100	119,0	120,9	115,5	112,5	114,0	110,7	--	--
Freistaat Sachsen = 100	124,1	117,9	122,7	119,8	120,1	118,7	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Mittweida - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	9.414	0,66
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.586	0,11
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	507	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	11.507	0,80
Bekleidung/Wäsche	2.166	0,15
Schuhe (ohne Sportschuhe)	835	0,06
Lederwaren	73	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6.837	0,48
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	941	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	82	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	218	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11.152	0,78
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	58	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4.338	0,30
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	722	0,05
Photo/Optik/Akustik	297	0,02
Uhren/Schmuck	85	0,01
Sonstiges	181	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5.681	0,40
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	28.340	1,97

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Mittweida - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	21.862	16.360	17.840	17.410	15.350	16.150	91,8	105,2
in m² pro Kopf:	1,24	0,96	1,09	1,11	1,03	1,12	90,3	108,7
Niveau der Stadt Mittweida, Hochschulstadt in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	190,8	141,2	143,4	130,6	119,8	110,9	-	-
Region Chemnitz = 100	133,3	111,6	112,4	103,7	103,0	103,7	-	-
Freistaat Sachsen = 100	137,8	95,1	113,5	111,0	108,4	112,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	70,8	51,2	55,0	55,0	50,7	57,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Mittweida - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.908	0,41
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	680	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	102	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.690	0,01
Bekleidung/Wäsche	91	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	11	0,00
Lederwaren	6	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.438	0,31
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	251	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	15	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	46	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.858	0,34
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	21	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4.151	0,29
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	355	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	75	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.602	0,32
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	16.150	1,12

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Mittweida - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	3	9.050	2	6.350	2	6.350
Supermarkt	2	760	1	410	1	350
Discounter	5	3.540	4	3.230	4	3.230
Fachmarkt (>100 m ²)	4	800	2	330	3	450
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	41	1.025	39	1.420	32	795
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	55	15.175	48	11.740	42	11.175

Mittweida - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Kaufland Leisniger Straße	Sonnenstraße 7	9.170	
	darunter:			
	Kaufland		4.600	Lebensmittel-VM
	Küchen alliance-Polster center		3.500	FM Möbel/Einrichtung
	weitere Geschäfte:		1.070	
2	Simmel-Center	Schillerstraße 1	2.870	
	darunter:			
	EDEKA Simmel		1.750	Lebensmittel-VM
	Sonderpreis Baumarkt		1.100	FM Bau
	weitere Geschäfte:		20	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	Lidl	Bahnhofstraße 10	1.000	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Chemnitzer Straße 28	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Altenburger Straße 4	750	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Weberstraße 50	700	Lebensmittel-DIS

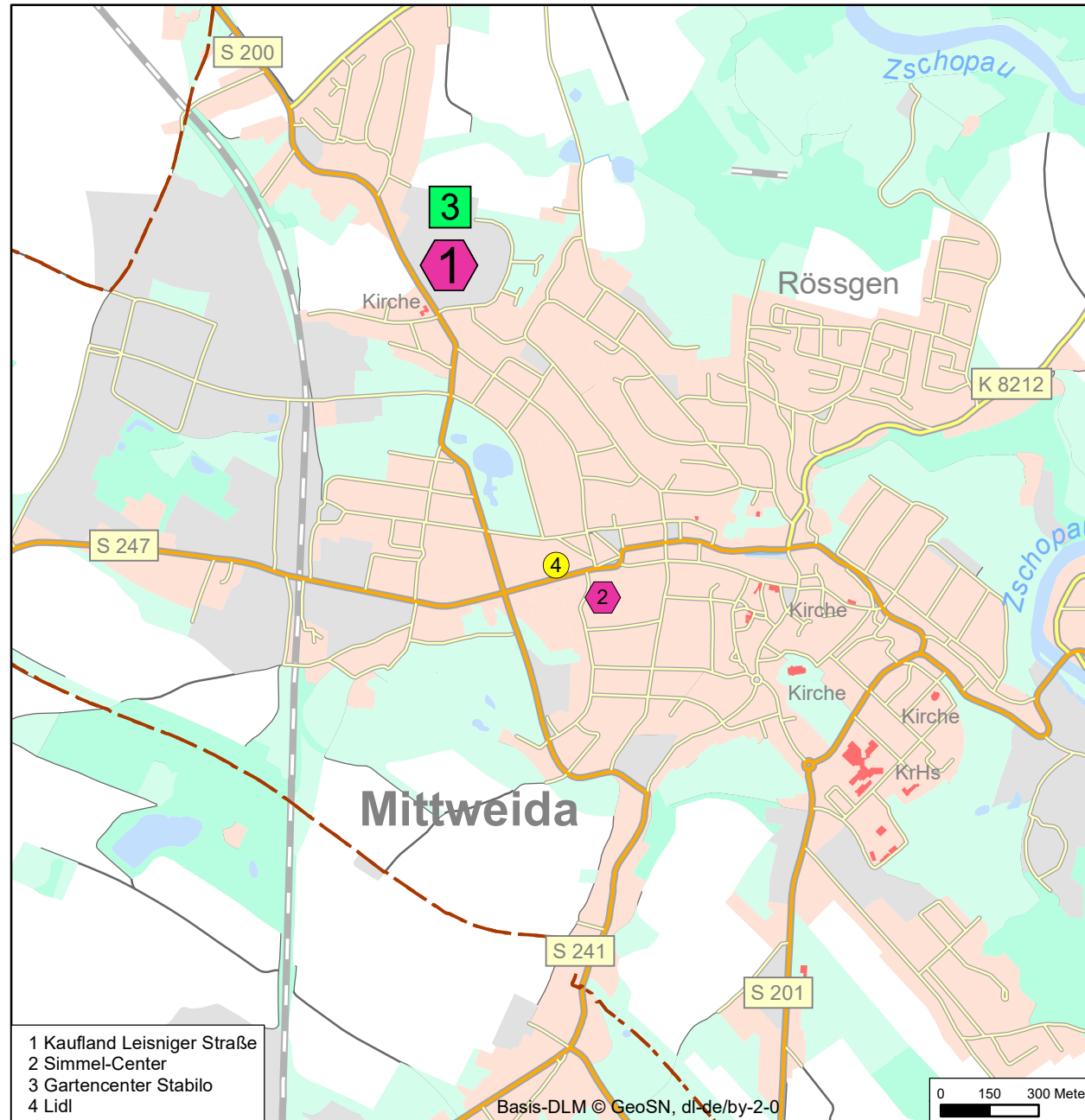
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Sonnenstraße 7	4.600	Lebensmittel-VM
(2)	EDEKA Simmel	Schillerstraße 1	1.750	Lebensmittel-VM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	Gartencenter Stabilo	Sonnenstraße 20	4.200	FM Garten
(1)	Küchen alliance-Polster center	Sonnenstraße 7	3.500	FM Möbel
(2)	Sonderpreis Baumarkt	Schillerstraße 1	1.100	FM Bau

Mittweida

Große Einzelhandelsstandorte



Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

* Branchenunterteilung des Fachmarktes

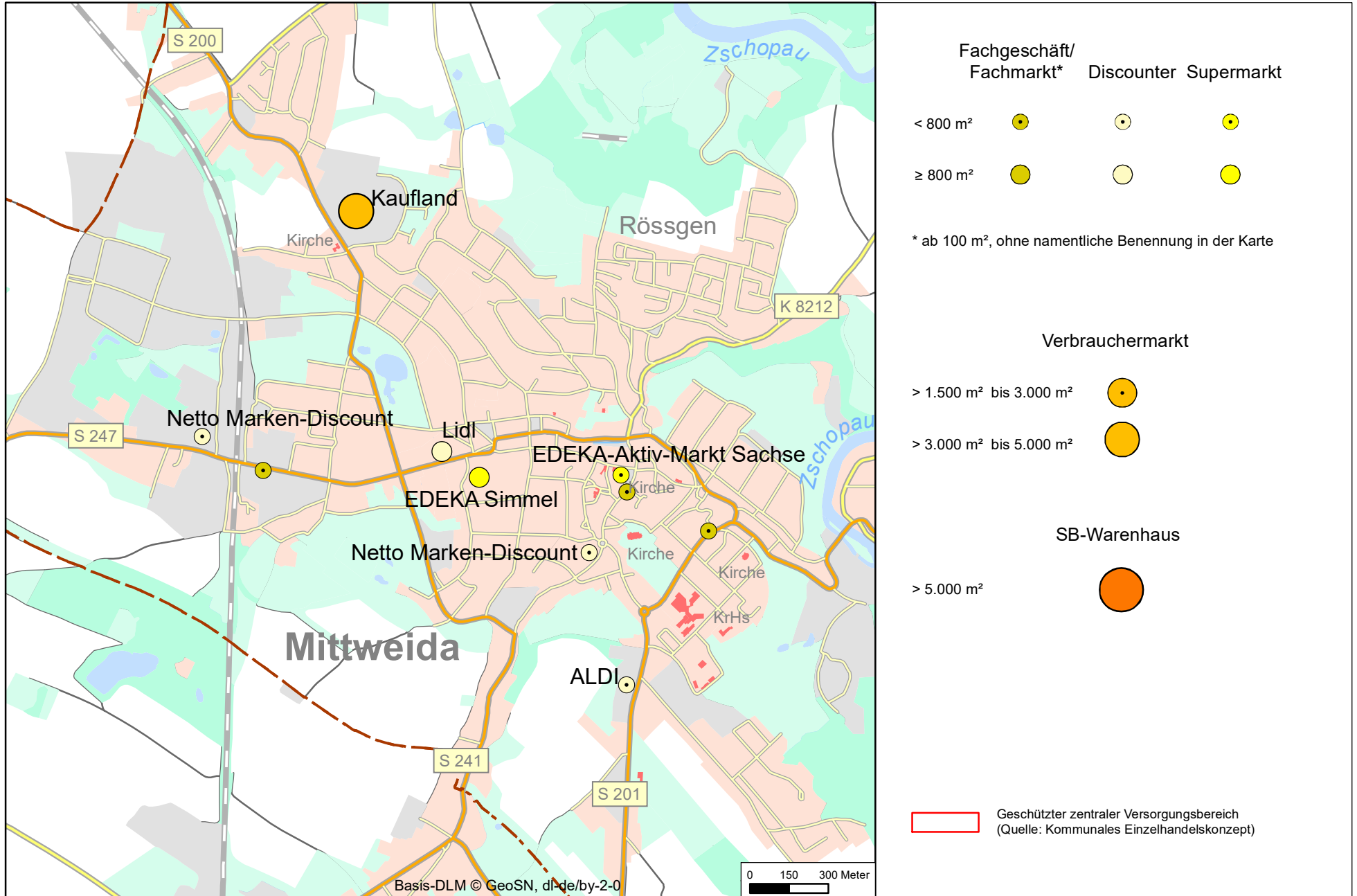
- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- 1 Kaufland Leisniger Straße
- 2 Simmel-Center
- 3 Gartencenter Stabilo
- 4 Lidl



Brand-Erbisdorf

Grundzentrum

Stadt Brand-Erbisdorf - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	13.219
Bevölkerung am 31.12.2000	12.331
Bevölkerung am 31.12.2005	11.213
Bevölkerung am 31.12.2009	10.711
Bevölkerung am 31.12.2013	9.932
Bevölkerung am 31.12.2020	9.145
Fläche in km ² am 31.12.2020	46,33
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	197

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Brand-Erbisdorf - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	5.611	4.984	4.694	5.043	4.540
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	621	658	528
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	434	558	583	554	499
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	151	191	181	145	134

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Brand-Erbisdorf

Stadt Brand-Erbisdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Brand-Erbisdorf	54,44	25,41	5.954	2.779
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Brand-Erbisdorf - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Brand-Erbisdorf in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	99,2
Region Chemnitz = 100	99,2
Freistaat Sachsen = 100	97,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Brand-Erbisdorf - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Brand-Erbisdorf	7,95	869	14,6
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Brand-Erbisdorf - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Brand-Erbisdorf in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	95,9
Region Chemnitz = 100	87,4
Freistaat Sachsen = 100	89,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	75,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Brand-Erbisdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	25,41	2.779	0,52	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,60	394	0,40	44	11,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,80	197	0,55	60	30,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	30,81	3.370	1,47	161	4,8
Bekleidung/Wäsche	3,55	388	1,33	145	37,5
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,77	84	0,19	21	24,7
Lederwaren	0,23	25	0,08	9	34,8
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6,25	683	0,93	102	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,97	106	0,23	25	23,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,05	115	0,38	42	36,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,11	121	0,35	38	31,5
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13,93	1.522	3,49	382	25,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,26	138	0,36	39	28,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,73	299	0,54	59	19,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4,13	452	1,83	200	44,3
Photo/Optik/Akustik	0,95	104	0,11	12	11,6
Uhren/Schmuck	0,43	47	0,08	9	18,6
Sonstiges	0,20	22	0,07	8	35,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9,70	1.062	2,99	327	30,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	54,44	5.954	7,95	870	14,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Brand-Erbisdorf

Stadt Brand-Erbisdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	15.627	22.275	22.120	19.265	17.580	14.815	94,8	84,3
in m² pro Kopf:	1,18	1,81	1,97	1,80	1,77	1,62	137,3	91,5
Niveau der Stadt Brand-Erbisdorf in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	96,7	140,0	129,8	118,3	114,9	100,0	--	--
Region Chemnitz = 100	80,3	116,5	115,4	100,5	99,4	91,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	83,7	113,6	122,5	107,1	104,7	97,6	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Brand-Erbisdorf

Stadt Brand-Erbisdorf - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.823	0,42
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	470	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	159	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.452	0,49
Bekleidung/Wäsche	868	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	384	0,04
Lederwaren	33	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.784	0,30
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	311	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	116	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	224	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.720	0,52
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	693	0,08
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4.562	0,50
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	280	0,03
Photo/Optik/Akustik	40	0,00
Uhren/Schmuck	34	0,00
Sonstiges	34	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5.643	0,62
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	14.815	1,62

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Brand-Erbisdorf

Stadt Brand-Erbisdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	9.387	13.220	13.070	11.170	11.155	8.860	94,8	79,4
in m² pro Kopf:	0,71	1,07	1,17	1,04	1,12	0,97	136,6	86,6
Niveau der Stadt Brand-Erbisdorf in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	109,2	157,4	153,9	122,4	130,2	96,0	-	-
Region Chemnitz = 100	76,3	124,4	120,6	97,2	112,0	89,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	78,9	105,9	121,9	104,0	117,9	97,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	60,1	59,3	59,1	58,0	63,5	59,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Brand-Erbisdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.026	0,22
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	186	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	23	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.235	0,00
Bekleidung/Wäsche	2	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.032	0,22
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	73	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	5	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.114	0,23
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	404	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4.060	0,44
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	40	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	7	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.511	0,49
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	8.860	0,97

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Brand-Erbisdorf

Stadt Brand-Erbisdorf - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	3	1.760	1	1.035	2	2.330
Discounter	3	2.095	2	1.470	2	1.550
Fachmarkt (>100 m ²)	1	130	1	120	1	150
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	27	946	23	610	16	320
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	34	4.931	27	3.235	21	4.350

Brand-Erbisdorf - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA Ziegler	Zuger Straße 2	1.330	Lebensmittel-SM
	REWE	Dr.-Wilhelm-Külz-Straße 8	1.000	Lebensmittel-SM
	PENNY	Hauptstraße 23a	780	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Großhartmannsdorfer Straße 9a	770	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Alcos SB & Trend-Discount	Dr.-Wilhelm-Külz-Straße 11-15	3.050	FM Möbel
	Petex wohnen & sparen	Erzstraße 1	1.500	FM Möbel
	Fliesen Thomas	Erzstraße 2	1.110	FM Bau
	Alco Küchen- und Bäderwelt	Dr.-Wilhelm-Külz-Straße 11	870	FM Möbel

Burgstädt

Grundzentrum

Stadt Burgstädt - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	12.697
Bevölkerung am 31.12.2000	12.642
Bevölkerung am 31.12.2005	12.159
Bevölkerung am 31.12.2009	11.634
Bevölkerung am 31.12.2013	10.978
Bevölkerung am 31.12.2020	10.530
Fläche in km ² am 31.12.2020	25,88
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	407

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Burgstädt - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.595	2.970	3.054	3.979	4.149
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	799	875	857
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	659	775	782	727	639
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	240	273	257	232	191

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	94,2
-------------------------------------------	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Burgstädt - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Burgstädt	63,16	29,27	5.999	2.780
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Burgstädt - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Burgstädt in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	100,0
Region Chemnitz = 100	100,0
Freistaat Sachsen = 100	97,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Burgstädt - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Burgstädt	9,34	887	14,8
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Burgstädt - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Burgstädt in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	97,9
Region Chemnitz = 100	89,2
Freistaat Sachsen = 100	91,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Burgstädt - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	29,27	2.780	0,59	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4,21	400	0,47	45	11,2
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,11	200	0,67	64	31,8
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	35,59	3.380	1,73	165	4,9
Bekleidung/Wäsche	4,19	398	1,58	150	37,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,89	85	0,23	22	25,8
Lederwaren	0,27	26	0,09	9	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7,26	689	1,08	103	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,13	107	0,27	26	23,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,23	117	0,44	42	35,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,28	122	0,41	39	32,0
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	16,25	1.544	4,10	391	25,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,47	140	0,42	40	28,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,19	303	0,62	59	19,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4,80	456	2,16	205	45,0
Photo/Optik/Akustik	1,12	106	0,14	13	12,5
Uhren/Schmuck	0,51	48	0,10	9	19,6
Sonstiges	0,23	22	0,08	8	34,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	11,32	1.075	3,52	334	31,1
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	63,16	5.999	9,35	890	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Burgstädt - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	15.515	19.340	25.805	28.195	26.665	24.635	158,8	92,4
in m² pro Kopf:	1,22	1,53	2,12	2,42	2,43	2,34	191,8	96,3
Niveau der Stadt Burgstädt in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	100,0	118,6	139,6	159,4	157,8	144,4	--	--
Region Chemnitz = 100	83,0	98,7	124,1	135,4	136,5	131,5	--	--
Freistaat Sachsen = 100	86,5	96,2	131,8	144,3	143,8	141,0	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Burgstädt - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8.000	0,76
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.086	0,20
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	405	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	10.491	1,00
Bekleidung/Wäsche	1.890	0,18
Schuhe (ohne Sportschuhe)	544	0,05
Lederwaren	33	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.933	0,85
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	897	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	164	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	331	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	12.792	1,21
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	116	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	220	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	815	0,08
Photo/Optik/Akustik	52	0,00
Uhren/Schmuck	40	0,00
Sonstiges	109	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.352	0,13
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	24.635	2,34

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Burgstädt - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	9.640	10.200	12.300	17.300	16.620	16.990	158,8	102,2
in m² pro Kopf:	0,76	0,81	1,01	1,49	1,51	1,61	211,8	106,6
Niveau der Stadt Burgstädt in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	116,9	119,1	132,9	175,3	175,6	159,4	-	-
Region Chemnitz = 100	81,7	94,2	104,1	139,3	151,0	149,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	84,4	80,2	105,2	149,0	159,0	161,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	62,1	52,7	47,7	61,4	62,3	69,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Burgstädt - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.515	0,52
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.237	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	278	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	7.030	0,03
Bekleidung/Wäsche	70	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	14	0,00
Lederwaren	23	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.481	0,81
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	571	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	129	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	34	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9.322	0,89
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	66	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	189	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	331	0,03
Photo/Optik/Akustik	2	0,00
Uhren/Schmuck	12	0,00
Sonstiges	38	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	638	0,06
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	16.990	1,61

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Burgstädt - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	2	4.950	2	4.940	3	6.550
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	3	2.250	2	1.420	2	1.420
Fachmarkt (>100 m ²)	4	880	4	850	4	850
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	38	620	38	635	27	470
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	47	8.700	46	7.845	36	9.290

Burgstädt - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Alte Spinnerei	Chemnitzer Straße 89-91	3.630	
	darunter:			
	REWE		1.650	Lebensmittel-VM
	ROSSMANN		850	sonst. FM
	TEDI		810	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		320	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA	Beethovenstraße 1	1.500	Lebensmittel-SM
	Netto Marken-Discount	Bahnhofstraße 11	720	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Straße der Deutschen Einheit 2-4	700	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Kaufland	Mittweidaer Straße 1	3.400	Lebensmittel-VM
(1)	REWE	Chemnitzer Straße 89-91	1.650	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	BB-Baumarkt	Reinhard-Schmidt-Straße 1	6.000	FM Bau
	Fliesen Thomas	Albert-Viertel-Straße 5	1.700	FM Bau
	Naturstein Thomas	Albert-Viertel-Straße 5	1.080	sonst. FM
(1)	ROSSMANN	Chemnitzer Straße 89-91	850	sonst. FM

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	TEDI	Chemnitzer Straße 89-91	810	sonst. FM

Flöha

Grundzentrum

Stadt Flöha - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	14.581
Bevölkerung am 31.12.2000	14.192
Bevölkerung am 31.12.2005	12.826
Bevölkerung am 31.12.2009	11.931
Bevölkerung am 31.12.2013	11.128
Bevölkerung am 31.12.2020	10.607
Fläche in km ² am 31.12.2020	27,76
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	382

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Flöha - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.202	2.368	2.230	2.286	2.489
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	276	286	348
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	486	520	521	593	522
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	178	187	161	166	141

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	78,8
-------------------------------------------	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Flöha - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Flöha	62,59	29,33	5.902	2.765
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Flöha - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Flöha in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	98,3
Region Chemnitz = 100	98,4
Freistaat Sachsen = 100	96,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Flöha - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Flöha	9,01	849	14,4
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Flöha - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Flöha in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	93,7
Region Chemnitz = 100	85,4
Freistaat Sachsen = 100	87,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	73,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Flöha - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	29,33	2.765	0,58	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4,21	397	0,46	43	10,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,11	199	0,66	62	31,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	35,65	3.361	1,70	160	4,8
Bekleidung/Wäsche	4,17	393	1,53	144	36,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,88	83	0,22	21	25,0
Lederwaren	0,27	25	0,09	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6,79	640	0,99	93	14,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,12	106	0,26	25	23,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,19	112	0,42	40	35,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,26	119	0,39	37	31,0
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	15,68	1.478	3,90	368	24,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,47	139	0,41	39	27,9
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,16	298	0,60	57	19,0
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4,78	451	2,10	198	43,9
Photo/Optik/Akustik	1,12	106	0,13	12	11,6
Uhren/Schmuck	0,51	48	0,09	8	17,6
Sonstiges	0,22	21	0,07	7	31,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	11,26	1.063	3,40	321	30,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	62,59	5.902	9,00	849	14,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Flöha

Stadt Flöha - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	11.266	12.000	13.590	14.005	14.490	15.485	137,4	106,9
in m² pro Kopf:	0,77	0,85	1,06	1,17	1,30	1,46	189,6	112,3
Niveau der Stadt Flöha in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	63,1	65,6	69,7	77,2	84,4	90,1	--	--
Region Chemnitz = 100	52,4	54,6	62,0	65,6	73,0	82,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	54,6	53,2	65,8	69,9	76,9	88,0	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Flöha - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.973	0,66
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.430	0,13
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	252	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8.655	0,82
Bekleidung/Wäsche	1.588	0,15
Schuhe (ohne Sportschuhe)	622	0,06
Lederwaren	41	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.887	0,18
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	683	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	167	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	104	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5.092	0,48
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	455	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	583	0,05
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	322	0,03
Photo/Optik/Akustik	116	0,01
Uhren/Schmuck	35	0,00
Sonstiges	227	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.738	0,16
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	15.485	1,46

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Flöha - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	2.001	4.700	6.730	6.540	3.840	6.220	137,4	162,0
in m² pro Kopf:	0,14	0,33	0,52	0,55	0,35	0,59	421,4	168,6
Niveau der Stadt Flöha in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	21,5	48,5	68,4	64,7	40,7	58,4	-	-
Region Chemnitz = 100	15,1	38,4	53,6	51,4	35,0	54,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	15,6	32,7	54,2	55,0	36,8	59,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	17,8	39,2	49,5	46,7	26,5	40,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Flöha - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.263	0,40
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	569	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	86	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.918	0,01
Bekleidung/Wäsche	48	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	13	0,00
Lederwaren	11	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	574	0,05
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	385	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	45	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	12	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.088	0,10
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	66	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	45	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	36	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	67	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	214	0,02
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.220	0,59

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Flöha - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	1	1.750
Supermarkt	1	1.350	1	1.350	1	1.350
Discounter	5	3.575	4	3.030	4	3.220
Fachmarkt (>100 m ²)	5	1.200	5	1.200	4	840
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	21	465	26	680	16	400
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	32	6.590	36	6.260	26	7.560

Flöha - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ an der Augustusburger Straße	Augustusburger Straße 77	3.255	
	darunter:			
	EDEKA		1.350	Lebensmittel-SM
	ALDI		770	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.135	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	EDEKA	Augustusburger Straße 77	1.350	Lebensmittel-SM
	Lidl	Augustusburger Straße 92-94	850	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Seeberstraße 1a	850	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Augustusburger Straße 77	770	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Bahnhofstraße 7a	750	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	REWE	Seeberstraße 1	1.750	Lebensmittel-VM

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Thomas Philipps Sonderposten	Kohlenstraße 1	1.420	sonst. FM

Frankenberg/Sa.

Grundzentrum

Stadt Frankenberg/Sa. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	18.078
Bevölkerung am 31.12.2000	17.848
Bevölkerung am 31.12.2005	16.735
Bevölkerung am 31.12.2009	15.878
Bevölkerung am 31.12.2013	14.602
Bevölkerung am 31.12.2020	13.784
Fläche in km ² am 31.12.2020	65,62
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	210

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Frankenberg/Sa. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	4.436	3.979	3.976	4.183	4.021
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	531	569	554
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	760	824	919	895	731
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	269	301	308	267	211

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	83,5
-------------------------------------------	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Frankenberg/Sa. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Frankenberg/Sa.	83,26	38,68	6.038	2.806
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Frankenberg/Sa. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Frankenberg/Sa. in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	100,6
Region Chemnitz = 100	100,6
Freistaat Sachsen = 100	98,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	89,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Frankenberg/Sa. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Frankenberg/Sa.	12,47	905	15,0
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Frankenberg/Sa. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Frankenberg/Sa. in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	99,9
Region Chemnitz = 100	91,0
Freistaat Sachsen = 100	93,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	78,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Frankenberg/Sa. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	38,68	2.806	0,78	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	5,52	400	0,62	45	11,2
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,77	201	0,91	66	32,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	46,97	3.407	2,31	168	4,9
Bekleidung/Wäsche	5,50	399	2,07	150	37,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,18	86	0,31	22	26,3
Lederwaren	0,36	26	0,13	9	36,1
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	9,47	687	1,42	103	15,0
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,49	108	0,36	26	24,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,62	118	0,59	43	36,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,70	123	0,56	41	32,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	21,32	1.547	5,44	394	25,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,95	141	0,55	40	28,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4,25	308	0,85	62	20,0
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6,34	460	2,89	210	45,6
Photo/Optik/Akustik	1,44	104	0,18	13	12,5
Uhren/Schmuck	0,68	49	0,13	9	19,1
Sonstiges	0,31	22	0,10	7	32,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	14,97	1.084	4,70	341	31,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	83,26	6.038	12,45	903	15,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Frankenberg/Sa. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	27.568	16.285	20.020	21.490	19.190	16.915	61,4	88,1
in m² pro Kopf:	1,52	0,91	1,20	1,35	1,31	1,23	80,9	93,9
Niveau der Stadt Frankenberg/Sa. in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	124,6	70,7	78,7	89,0	85,1	75,9	--	--
Region Chemnitz = 100	103,4	58,9	70,0	75,6	73,6	69,1	--	--
Freistaat Sachsen = 100	107,8	57,4	74,3	80,6	77,5	74,1	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Frankenberg/Sa. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.679	0,48
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.182	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	384	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8.245	0,60
Bekleidung/Wäsche	1.303	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	110	0,01
Lederwaren	37	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.408	0,32
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.239	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	174	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	168	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7.439	0,54
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	201	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	89	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	536	0,04
Photo/Optik/Akustik	151	0,01
Uhren/Schmuck	59	0,00
Sonstiges	195	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.231	0,09
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	16.915	1,23

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Frankenberg/Sa. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	10.318	6.890	7.830	9.030	9.070	8.330	61,4	91,8
in m² pro Kopf:	0,57	0,39	0,47	0,57	0,62	0,60	105,3	96,8
Niveau der Stadt Frankenberg/Sa. in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	87,7	57,4	61,8	67,1	72,1	59,4	-	-
Region Chemnitz = 100	61,3	45,4	48,5	53,3	62,0	55,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	63,3	38,6	49,0	57,0	65,3	60,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	37,4	42,3	39,1	42,0	47,3	49,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Frankenberg/Sa. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.986	0,29
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	463	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	233	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.682	0,02
Bekleidung/Wäsche	94	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	15	0,00
Lederwaren	21	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.628	0,19
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	485	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	100	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	32	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.375	0,24
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	62	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	32	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	85	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	10	0,00
Sonstiges	84	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	273	0,02
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	8.330	0,60

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Frankenberg/Sa. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	3.300	1	3.300	1	3.300
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	6	5.095	5	4.410	4	3.270
Fachmarkt (>100 m ²)	6	1.930	6	1.950	3	690
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	29	970	25	465	23	545
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	42	11.295	37	10.125	31	7.805

Frankenberg/Sa. - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Frankenpark	Gutenbergstraße 66	1.915	
	darunter:			
	NORMA		880	Lebensmittel--DIS
	weitere Geschäfte:		1.035	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	NORMA	Gutenbergstraße 66	880	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Badestraße 2	850	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Gewerbering 1	780	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Freiberger Straße 22	760	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Kaufland	Jochen-Köhler-Straße 11	3.300	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Baustoffmarkt	An der Autobahn 1	900	FM Bau
	Gartencenter Wegert	Gewerbering 13	800	FM Garten
	Sonderpreis Baumarkt	Klingbach 14	800	FM Bau

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	TEDI	Gewerbering 2	800	sonst. FM

Frauenstein

Grundzentrum

Stadt Frauenstein - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	3.598
Bevölkerung am 31.12.2000	3.518
Bevölkerung am 31.12.2005	3.285
Bevölkerung am 31.12.2009	3.113
Bevölkerung am 31.12.2013	3.006
Bevölkerung am 31.12.2020	2.733
Fläche in km ² am 31.12.2020	58,99
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	46

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Frauenstein

Stadt Frauenstein - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	772	691	666	738	722
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	57	54	44
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	144	167	185	187	162
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	50	57	58	50	43

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Frauenstein

Stadt Frauenstein - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Frauenstein	15,98	7,38	5.846	2.700
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Frauenstein - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Frauenstein in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	97,4
Region Chemnitz = 100	97,4
Freistaat Sachsen = 100	95,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	86,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Frauenstein

Stadt Frauenstein - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Frauenstein	2,38	871	14,9
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Frauenstein - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Frauenstein in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	96,1
Region Chemnitz = 100	87,6
Freistaat Sachsen = 100	89,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	75,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Frauenstein - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7,38	2.700	0,15	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,04	381	0,12	44	11,5
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,52	190	0,17	62	32,7
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8,94	3.271	0,44	161	4,9
Bekleidung/Wäsche	1,02	373	0,39	143	38,2
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,22	80	0,06	22	27,3
Lederwaren	0,06	22	0,02	7	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1,99	728	0,30	110	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,29	106	0,07	26	24,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,31	113	0,11	40	35,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,33	121	0,11	40	33,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4,22	1.543	1,06	388	25,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,36	132	0,11	40	30,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0,80	293	0,16	59	20,0
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,19	435	0,55	201	46,2
Photo/Optik/Akustik	0,28	102	0,03	11	10,7
Uhren/Schmuck	0,13	48	0,02	7	15,4
Sonstiges	0,06	22	0,02	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2,82	1.032	0,89	325	31,6
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	15,98	5.846	2,39	874	15,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Frauenstein

Stadt Frauenstein - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	2.017	3.595	3.505	3.180	3.070	2.720	134,9	88,6
in m² pro Kopf:	0,56	1,02	1,07	1,02	1,02	1,00	178,6	98,0
Niveau der Stadt Frauenstein in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	45,9	79,2	70,2	67,2	66,2	61,7	--	--
Region Chemnitz = 100	38,1	65,9	62,4	57,1	57,3	56,2	--	--
Freistaat Sachsen = 100	39,7	64,3	66,3	60,8	60,4	60,2	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Frauenstein

Stadt Frauenstein - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.321	0,48
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	224	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	51	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.596	0,58
Bekleidung/Wäsche	239	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	41	0,02
Lederwaren	41	0,02
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	41	0,02
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	153	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	11	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	302	0,11
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	828	0,30
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	137	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	35	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	102	0,04
Photo/Optik/Akustik	15	0,01
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	7	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	296	0,11
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.720	1,00

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Frauenstein

Stadt Frauenstein - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	0	0	0	134,9	-
in m² pro Kopf:	-	-	-	-	-	-	-	-
Niveau der Stadt Frauenstein in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	-	-	-	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Frauenstein

Stadt Frauenstein - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	1	630
Discounter	2	1.215	2	1.260	1	680
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	0	0	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	11	250	14	285	11	195
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	13	1.465	16	1.545	13	1.505

Frauenstein - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	PENNY	Freiberger Straße 30	680	Lebensmittel-DIS
	EDEKA	Teplitzer Straße 40	630	Lebensmittel-SM

Hainichen

Grundzentrum

Stadt Hainichen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	10.569
Bevölkerung am 31.12.2000	10.061
Bevölkerung am 31.12.2005	9.502
Bevölkerung am 31.12.2009	8.972
Bevölkerung am 31.12.2013	8.626
Bevölkerung am 31.12.2020	8.531
Fläche in km ² am 31.12.2020	51,74
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	165

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Hainichen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.201	3.150	3.487	3.480	3.622
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	511	569	588
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	439	483	532	519	487
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	167	485	199	164	150

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Hainichen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Hainichen	50,29	23,21	5.894	2.721
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hainichen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Hainichen in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	98,2
Region Chemnitz = 100	98,2
Freistaat Sachsen = 100	96,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hainichen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Hainichen	7,60	891	15,1
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hainichen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Hainichen in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	98,3
Region Chemnitz = 100	89,6
Freistaat Sachsen = 100	91,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hainichen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	23,21	2.721	0,47	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,31	388	0,38	45	11,5
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,65	193	0,53	62	32,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	28,17	3.302	1,38	162	4,9
Bekleidung/Wäsche	3,29	386	1,27	149	38,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,72	84	0,19	22	26,4
Lederwaren	0,21	25	0,08	9	38,1
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,95	697	0,90	105	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,90	105	0,22	26	24,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,98	115	0,37	43	37,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,06	124	0,34	40	32,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13,11	1.536	3,37	394	25,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,17	137	0,34	40	29,1
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,57	301	0,52	61	20,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,81	447	1,74	204	45,7
Photo/Optik/Akustik	0,86	101	0,11	13	12,8
Uhren/Schmuck	0,41	48	0,08	9	19,5
Sonstiges	0,19	22	0,07	8	36,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9,01	1.056	2,86	335	31,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	50,29	5.894	7,61	891	15,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hainichen

Stadt Hainichen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	15.691	15.460	20.365	19.930	17.660	22.890	145,9	129,6
in m² pro Kopf:	1,48	1,54	2,14	2,22	2,05	2,68	181,1	130,7
Niveau der Stadt Hainichen in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	121,3	119,1	141,0	146,1	133,1	165,4	--	--
Region Chemnitz = 100	100,7	99,1	125,3	124,1	115,2	150,6	--	--
Freistaat Sachsen = 100	105,0	96,6	133,1	132,2	121,3	161,5	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hainichen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.350	0,63
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.066	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	90	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.506	0,76
Bekleidung/Wäsche	230	0,03
Schuhe (ohne Sportschuhe)	172	0,02
Lederwaren	10	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	12.178	1,43
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	732	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	183	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	110	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13.615	1,60
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	379	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.433	0,17
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	461	0,05
Photo/Optik/Akustik	116	0,01
Uhren/Schmuck	6	0,00
Sonstiges	374	0,04
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.769	0,32
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	22.890	2,68

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hainichen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	8.731	7.590	9.070	9.880	9.020	16.400	145,9	181,8
in m² pro Kopf:	0,83	0,75	0,95	1,10	1,05	1,92	231,3	182,9
Niveau der Stadt Hainichen in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	127,7	110,3	125,0	129,4	122,1	190,1	-	-
Region Chemnitz = 100	89,3	87,2	97,9	102,8	105,0	177,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	92,2	74,3	99,0	110,0	110,5	192,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	55,6	49,1	44,5	49,6	51,1	71,6	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hainichen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.872	0,34
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	271	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	25	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.168	0,00
Bekleidung/Wäsche	61	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	23	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	10.271	1,20
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	482	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	16	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	32	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10.886	1,28
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	304	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.431	0,17
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	285	0,03
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	326	0,04
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.346	0,27
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	16.400	1,92

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hainichen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	2	1.125	1	760	1	1.380
Discounter	6	4.600	4	3.160	4	3.550
Fachmarkt (>100 m ²)	3	910	2	720	2	700
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	21	685	21	510	18	400
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	32	7.320	28	5.150	25	6.030

Hainichen - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA	Frankenberger Straße 2	1.380	Lebensmittel-SM
	Lidl	August-Bebel-Straße 1	1.050	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Frankenberger Straße 6d	960	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Kastanienring 2	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Thomas-Müntzer-Siedlung 61	760	Lebensmittel-DIS
	Getränkemarkt	Frankenberger Straße 9	470	Lebensmittel-FM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Hagebaumarkt	Mittweidaer Straße 109a	9.940	FM Bau
	Wohn- & Baufachmarkt	Am Gewerbegebiet 3	2.100	FM Bau
	Möbelhaus natur & wohnen	Hauptstraße 56a	970	FM Möbel

Hartha

Teil des grundzentralen Städteverbundes Hartha - Leisnig - Waldheim

Stadt Hartha - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	9.513
Bevölkerung am 31.12.2000	9.152
Bevölkerung am 31.12.2005	8.367
Bevölkerung am 31.12.2009	7.924
Bevölkerung am 31.12.2013	7.396
Bevölkerung am 31.12.2020	6.891
Fläche in km ² am 31.12.2020	54,40
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	127

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Hartha - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.937	2.015	2.197	2.058	2.218
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	118	142	179
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	277	366	363	366	346
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	112	126	97	91	73

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Hartha - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Hartha	40,94	19,08	5.942	2.769
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hartha - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Hartha in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	99,0
Region Chemnitz = 100	99,0
Freistaat Sachsen = 100	97,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hartha - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Hartha	6,00	871	14,7
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hartha - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Hartha in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	96,1
Region Chemnitz = 100	87,6
Freistaat Sachsen = 100	89,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	75,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hartha - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	19,08	2.769	0,38	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,71	393	0,31	45	11,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,36	197	0,43	62	31,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	23,15	3.359	1,12	162	4,8
Bekleidung/Wäsche	2,68	389	1,01	147	37,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,57	83	0,14	20	24,6
Lederwaren	0,17	25	0,06	9	35,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,80	697	0,72	104	15,0
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,73	106	0,18	26	24,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,76	110	0,28	41	36,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,81	118	0,26	38	32,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10,52	1.528	2,65	385	25,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,95	138	0,28	41	29,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,06	299	0,39	57	18,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,05	443	1,37	199	44,9
Photo/Optik/Akustik	0,74	107	0,09	13	12,2
Uhren/Schmuck	0,33	48	0,06	9	18,2
Sonstiges	0,14	20	0,05	7	35,7
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7,27	1.055	2,24	326	30,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	40,94	5.942	6,01	873	14,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hartha - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	6.040	10.243	9.794	10.160	9.270	7.550	125,0	81,4
in m² pro Kopf:	0,63	1,12	1,17	1,28	1,25	1,10	174,6	88,0
Niveau der Stadt Hartha in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	51,6	86,8	77,0	84,4	81,2	67,9	--	--
Region Chemnitz = 100	42,9	72,2	68,5	71,6	70,2	61,8	--	--
Freistaat Sachsen = 100	44,7	70,4	72,7	76,3	74,0	66,3	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hartha - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.590	0,52
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	519	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	222	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.331	0,63
Bekleidung/Wäsche	1.193	0,17
Schuhe (ohne Sportschuhe)	226	0,03
Lederwaren	11	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	557	0,08
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	524	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	56	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	173	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.740	0,40
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	84	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	34	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	305	0,04
Photo/Optik/Akustik	35	0,01
Uhren/Schmuck	6	0,00
Sonstiges	15	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	479	0,07
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	7.550	1,10

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hartha - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	1.400	3.227	1.700	875	2.550	1.700	125,0	66,7
in m² pro Kopf:	0,15	0,35	0,20	0,11	0,34	0,25	166,7	73,5
Niveau der Stadt Hartha in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	23,1	51,5	26,3	12,9	39,5	24,8	-	-
Region Chemnitz = 100	16,1	40,7	20,6	10,3	34,0	23,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	16,7	34,7	20,8	11,0	35,8	25,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	23,2	31,5	17,4	8,6	27,5	22,5	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hartha - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.479	0,21
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	136	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	15	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.630	0,00
Bekleidung/Wäsche	3	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	22	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	29	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	57	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	6	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	13	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.700	0,25

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hartha - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	1	1.700	1	1.700
Supermarkt	2	1.640	1	850	1	650
Discounter	2	1.480	1	750	1	750
Fachmarkt (>100 m ²)	3	1.150	2	630	2	630
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	11	335	10	300	8	245
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	18	4.605	15	4.230	13	3.975

Hartha - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Netto Marken-Discount	Dresdener Straße 74	750	Lebensmittel-DIS
	nahkauf	Straße des Friedens 6	650	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA Reichelt	Nordstraße 21	1.700	Lebensmittel-VM

Leisnig

Teil des grundzentralen Städteverbundes Hartha - Leisnig - Waldheim

Stadt Leisnig - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	10.833
Bevölkerung am 31.12.2000	10.418
Bevölkerung am 31.12.2005	9.785
Bevölkerung am 31.12.2009	9.204
Bevölkerung am 31.12.2013	8.586
Bevölkerung am 31.12.2020	8.156
Fläche in km ² am 31.12.2020	78,09
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	104

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Leisnig - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.877	2.557	2.856	2.973	3.061
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	466	368	264
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	273	325	357	508	473
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	102	110	111	134	122

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Leisnig - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Leisnig	48,99	22,65	6.007	2.777
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Leisnig - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Leisnig in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	100,1
Region Chemnitz = 100	100,1
Freistaat Sachsen = 100	98,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Leisnig - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Leisnig	7,25	889	14,8
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Leisnig - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Leisnig in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	98,1
Region Chemnitz = 100	89,4
Freistaat Sachsen = 100	91,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Leisnig - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	22,65	2.777	0,46	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,22	395	0,37	45	11,5
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,62	199	0,51	63	31,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	27,49	3.371	1,34	164	4,9
Bekleidung/Wäsche	3,16	387	1,19	146	37,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,68	83	0,17	21	25,0
Lederwaren	0,21	26	0,07	9	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,96	731	0,89	109	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,87	107	0,21	26	24,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,94	115	0,34	42	36,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,99	121	0,32	39	32,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	12,81	1.570	3,19	392	24,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,13	139	0,33	40	29,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,46	302	0,48	59	19,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,67	450	1,65	202	45,0
Photo/Optik/Akustik	0,86	105	0,11	13	12,8
Uhren/Schmuck	0,39	48	0,07	9	17,9
Sonstiges	0,18	22	0,06	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8,69	1.066	2,70	330	31,1
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	48,99	6.007	7,23	886	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Leisnig - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	10.863	11.782	11.933	10.370	10.330	10.615	97,7	102,8
in m² pro Kopf:	1,00	1,13	1,22	1,13	1,20	1,30	130,0	108,3
Niveau der Stadt Leisnig in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	82,0	87,7	80,2	74,1	77,9	80,3	--	--
Region Chemnitz = 100	68,0	73,0	71,3	62,9	67,4	73,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	70,9	71,1	75,8	67,1	71,0	78,3	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Leisnig - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.187	0,64
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.251	0,15
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	297	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.735	0,83
Bekleidung/Wäsche	737	0,09
Schuhe (ohne Sportschuhe)	166	0,02
Lederwaren	25	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.331	0,16
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	702	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	106	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	111	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.178	0,39
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	145	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	5	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	338	0,04
Photo/Optik/Akustik	116	0,01
Uhren/Schmuck	45	0,01
Sonstiges	53	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	702	0,09
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	10.615	1,30

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Leisnig - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	3.000	4.220	3.520	3.160	3.560	5.520	97,7	155,1
in m² pro Kopf:	0,28	0,41	0,36	0,34	0,41	0,68	242,9	165,9
Niveau der Stadt Leisnig in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	43,1	60,3	47,4	40,0	47,7	67,3	-	-
Region Chemnitz = 100	30,1	47,7	37,1	31,8	41,0	63,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	31,1	40,6	37,5	34,0	43,2	68,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	27,6	35,8	29,5	30,5	34,5	52,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Leisnig - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.191	0,39
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	306	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	217	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.714	0,03
Bekleidung/Wäsche	70	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	9	0,00
Lederwaren	21	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	941	0,12
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	473	0,06
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	99	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	27	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.640	0,20
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	59	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	5	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	52	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	11	0,00
Sonstiges	39	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	166	0,02
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	5.520	0,68

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Leisnig - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	1	1.620
Supermarkt	3	1.340	1	900	0	0
Discounter	3	2.095	4	3.120	4	3.600
Fachmarkt (>100 m ²)	4	1.070	2	870	1	350
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	17	555	17	560	11	340
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	27	5.060	24	5.450	17	5.910

Leisnig - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	ALDI	Wilhelm-Ostwald-Straße 8	1.200	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Colditzer Straße 19	950	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Rosa-Luxemburg-Straße 4	750	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	An der Muldenwiese 4	700	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	REWE	Wilhelm-Ostwald-Straße 10	1.620	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	RHG Bau- u. Gartenmarkt	Georg-Friedrich-Händel-Straße 54	850	FM Bau

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	TEDI	Jahnstraße 62	900	sonst. FM

Oederan

Grundzentrum

Stadt Oederan - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	9.964
Bevölkerung am 31.12.2000	9.715
Bevölkerung am 31.12.2005	9.160
Bevölkerung am 31.12.2009	8.794
Bevölkerung am 31.12.2013	8.258
Bevölkerung am 31.12.2020	7.876
Fläche in km ² am 31.12.2020	77,33
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	102

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Oederan - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.996	2.883	2.989	3.187	3.192
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	531	973	1.083
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	322	385	443	491	428
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	133	145	142	146	135

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Oederan - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Oederan	48,44	22,27	6.149	2.828
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oederan - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Oederan in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	102,4
Region Chemnitz = 100	102,5
Freistaat Sachsen = 100	100,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	91,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oederan - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Oederan	7,35	933	15,2
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oederan - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Oederan in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	103,0
Region Chemnitz = 100	93,9
Freistaat Sachsen = 100	96,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	81,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oederan - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	22,27	2.828	0,45	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,16	401	0,37	47	11,7
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,59	202	0,51	65	32,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	27,02	3.431	1,33	169	4,9
Bekleidung/Wäsche	3,15	400	1,20	152	38,1
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,68	86	0,18	23	26,5
Lederwaren	0,21	27	0,07	9	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,84	741	0,89	113	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,87	110	0,22	28	25,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,94	119	0,36	46	38,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,04	132	0,34	43	32,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	12,73	1.615	3,26	414	25,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,13	143	0,34	43	30,1
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,49	316	0,50	63	20,1
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,65	463	1,67	212	45,8
Photo/Optik/Akustik	0,84	107	0,11	14	13,1
Uhren/Schmuck	0,40	51	0,08	10	20,0
Sonstiges	0,18	23	0,06	8	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8,69	1.103	2,76	350	31,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	48,44	6.149	7,35	933	15,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oederan - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	5.951	8.330	8.125	7.890	7.350	6.415	107,8	87,3
in m² pro Kopf:	0,60	0,86	0,89	0,90	0,89	0,81	135,0	91,0
Niveau der Stadt Oederan in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	49,2	66,5	58,4	59,0	57,8	50,0	--	--
Region Chemnitz = 100	40,8	55,3	51,9	50,1	50,0	45,5	--	--
Freistaat Sachsen = 100	42,6	53,9	55,1	53,4	52,7	48,8	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oederan - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.501	0,44
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	449	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	196	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.146	0,53
Bekleidung/Wäsche	293	0,04
Schuhe (ohne Sportschuhe)	68	0,01
Lederwaren	2	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.156	0,15
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	349	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	36	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	19	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.923	0,24
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	26	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	183	0,02
Photo/Optik/Akustik	40	0,01
Uhren/Schmuck	35	0,00
Sonstiges	60	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	346	0,04
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.415	0,81

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oederan - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	1.347	1.830	850	860	850	3.530	107,8	415,3
in m² pro Kopf:	0,14	0,19	0,09	0,10	0,10	0,45	321,4	450,0
Niveau der Stadt Oederan in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	21,5	27,9	11,8	11,8	11,6	44,6	-	-
Region Chemnitz = 100	15,1	22,1	9,3	9,4	10,0	41,7	-	-
Freistaat Sachsen = 100	15,6	18,8	9,4	10,0	10,5	45,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	22,6	22,0	10,5	10,9	11,6	55,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oederan - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.954	0,38
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	282	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	28	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.264	0,00
Bekleidung/Wäsche	53	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	2	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	68	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	49	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	14	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	190	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	28	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	40	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	76	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.530	0,45

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Penig

Grundzentrum

Stadt Penig - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	11.171
Bevölkerung am 31.12.2000	10.965
Bevölkerung am 31.12.2005	10.408
Bevölkerung am 31.12.2009	9.798
Bevölkerung am 31.12.2013	9.263
Bevölkerung am 31.12.2020	8.624
Fläche in km ² am 31.12.2020	63,37
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	136

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Oederan - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	860	1	850	1	1.430
Discounter	3	2.090	2	1.380	2	2.100
Fachmarkt (>100 m ²)	1	240	0	0	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	24	785	32	985	17	410
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	29	3.975	35	3.215	20	3.940

Oederan - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA	Freiberger Straße 31	1.430	Lebensmittel-SM
	ALDI	Freiberger Straße 31	1.100	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Gerichtsstraße 25	1.000	Lebensmittel-DIS

Stadt Penig - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.339	2.952	2.794	2.900	2.890
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	291	388	288
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	356	510	554	546	472
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	111	173	175	153	134

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Penig - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Penig	52,19	24,16	6.052	2.801
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Penig - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Penig in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	100,8
Region Chemnitz = 100	100,9
Freistaat Sachsen = 100	98,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	89,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Penig - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Penig	7,68	891	14,7
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Penig - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Penig in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	98,3
Region Chemnitz = 100	89,6
Freistaat Sachsen = 100	91,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Penig - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	24,16	2.801	0,48	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,44	399	0,39	45	11,3
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,74	202	0,55	64	31,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	29,34	3.402	1,42	165	4,8
Bekleidung/Wäsche	3,40	394	1,29	150	37,9
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,73	85	0,18	21	24,7
Lederwaren	0,22	26	0,08	9	36,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6,20	719	0,91	106	14,7
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,94	109	0,23	27	24,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,99	115	0,36	42	36,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,05	122	0,33	38	31,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13,53	1.570	3,38	393	25,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,22	141	0,36	42	29,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,65	307	0,51	59	19,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,91	453	1,76	204	45,0
Photo/Optik/Akustik	0,94	109	0,11	13	11,7
Uhren/Schmuck	0,42	49	0,08	9	19,0
Sonstiges	0,18	21	0,06	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9,32	1.080	2,88	334	30,9
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	52,19	6.052	7,68	892	14,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Penig

Stadt Penig - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	13.045	10.070	14.575	14.975	14.060	12.785	98,0	90,9
in m² pro Kopf:	1,17	0,92	1,40	1,53	1,52	1,48	126,5	97,4
Niveau der Stadt Penig in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	95,9	71,2	92,1	100,6	98,7	91,4	--	--
Region Chemnitz = 100	79,6	59,3	81,9	85,4	85,4	83,2	--	--
Freistaat Sachsen = 100	83,0	57,8	87,0	91,0	89,9	89,2	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Penig - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.222	0,49
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	527	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	147	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.896	0,57
Bekleidung/Wäsche	556	0,06
Schuhe (ohne Sportschuhe)	405	0,05
Lederwaren	4	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.938	0,57
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	415	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	3	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	33	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6.354	0,74
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	26	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.033	0,12
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	321	0,04
Photo/Optik/Akustik	90	0,01
Uhren/Schmuck	32	0,00
Sonstiges	33	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.535	0,18
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	12.785	1,48

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Penig - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	4.350	2.985	6.500	6.725	6.680	6.680	98,0	100,0
in m² pro Kopf:	0,39	0,27	0,62	0,69	0,72	0,77	197,4	106,9
Niveau der Stadt Penig in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	60,0	39,7	81,6	81,2	83,7	76,2	-	-
Region Chemnitz = 100	41,9	31,4	63,9	64,5	72,0	71,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	43,3	26,7	64,6	69,0	75,8	77,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	33,3	29,6	44,6	44,9	47,5	52,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Penig - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.682	0,20
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	160	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	18	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.860	0,00
Bekleidung/Wäsche	94	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	13	0,00
Lederwaren	2	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3.895	0,45
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	52	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	26	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.083	0,47
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	602	0,07
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	120	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	10	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	737	0,09
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.680	0,77

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Penig - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	2	1.455	1	1.200	1	1.200
Discounter	3	2.275	3	2.240	3	2.240
Fachmarkt (>100 m ²)	4	805	5	1.030	5	1.040
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	23	630	20	440	14	265
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	32	5.165	29	4.910	23	4.745

Penig - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	REWE	Chemnitzer Straße 102	1.200	Lebensmittel-SM
	Lidl	Chemnitzer Straße 98	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Leipziger Straße 40-42	730	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Chemnitzer Straße 105	710	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	RHG Baustoffe	Kreisel 32	1.600	FM Bau
	Holz Leuteritz	Wernsdorfer Straße 1	1.580	FM Bau
	Fliesenfachmarkt Leuteritz	Wernsdorfer Straße 40	1.500	sonst. FM

Rochlitz

Grundzentrum

Stadt Rochlitz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	7.930
Bevölkerung am 31.12.2000	7.668
Bevölkerung am 31.12.2005	6.712
Bevölkerung am 31.12.2009	6.361
Bevölkerung am 31.12.2013	6.046
Bevölkerung am 31.12.2020	5.658
Fläche in km ² am 31.12.2020	23,76
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	238

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Rochlitz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.565	2.039	2.143	2.107	2.141
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	244	238	303
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	329	354	388	368	311
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	114	141	140	128	97

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Rochlitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Rochlitz	33,73	15,73	5.962	2.780
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rochlitz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Rochlitz in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	99,3
Region Chemnitz = 100	99,4
Freistaat Sachsen = 100	97,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rochlitz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Rochlitz	4,82	852	14,3
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rochlitz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Rochlitz in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	94,0
Region Chemnitz = 100	85,7
Freistaat Sachsen = 100	87,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	74,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rochlitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	15,73	2.780	0,31	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,27	401	0,25	44	11,0
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,15	203	0,35	62	30,4
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	19,15	3.384	0,91	161	4,8
Bekleidung/Wäsche	2,24	396	0,82	145	36,6
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,47	83	0,11	19	23,4
Lederwaren	0,14	25	0,05	9	35,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,78	668	0,55	97	14,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,60	106	0,14	25	23,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,64	113	0,22	39	34,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,66	117	0,20	35	30,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	8,53	1.508	2,09	369	24,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,79	140	0,22	39	27,8
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,69	299	0,31	55	18,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,55	451	1,11	196	43,5
Photo/Optik/Akustik	0,63	111	0,07	12	11,1
Uhren/Schmuck	0,27	48	0,05	9	18,5
Sonstiges	0,12	21	0,04	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6,05	1.070	1,80	318	29,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	33,73	5.962	4,80	848	14,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rochlitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	8.164	15.455	15.235	15.105	14.360	13.650	167,2	95,1
in m² pro Kopf:	1,03	2,02	2,27	2,37	2,38	2,41	234,0	101,3
Niveau der Stadt Rochlitz in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	84,4	156,2	149,3	156,2	154,6	148,8	--	--
Region Chemnitz = 100	70,1	130,0	132,7	132,7	133,7	135,4	--	--
Freistaat Sachsen = 100	73,1	126,8	141,0	141,4	140,8	145,2	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Rochlitz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.635	0,82
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	816	0,14
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	208	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.659	1,00
Bekleidung/Wäsche	1.003	0,18
Schuhe (ohne Sportschuhe)	78	0,01
Lederwaren	17	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3.659	0,65
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	646	0,11
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	149	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	173	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5.725	1,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	133	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.529	0,27
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	307	0,05
Photo/Optik/Akustik	36	0,01
Uhren/Schmuck	56	0,01
Sonstiges	205	0,04
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.266	0,40
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	13.650	2,41

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Rochlitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	2.804	5.470	6.390	6.630	5.800	5.800	167,2	100,0
in m² pro Kopf:	0,35	0,71	0,95	1,04	0,96	1,03	294,3	107,3
Niveau der Stadt Rochlitz in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	53,9	104,4	125,0	122,4	111,6	102,0	-	-
Region Chemnitz = 100	37,6	82,6	97,9	97,2	96,0	95,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	38,9	70,3	99,0	104,0	101,1	103,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	34,3	35,4	41,9	43,9	40,4	42,5	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Rochlitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.303	0,23
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	124	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	15	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.442	0,00
Bekleidung/Wäsche	24	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.801	0,50
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	148	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	38	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.014	0,53
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	20	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.166	0,21
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	153	0,03
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	5	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.344	0,24
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	5.800	1,03

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Rochlitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	1	1.500	1	1.500
Supermarkt	1	1.500	0	0	0	0
Discounter	3	2.090	3	2.240	3	2.240
Fachmarkt (>100 m ²)	4	985	2	765	2	770
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	18	570	22	465	22	575
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	26	5.145	28	4.970	28	5.085

Rochlitz - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Mulde-Center	Poststraße 1	5.420	
	darunter:			
	Leitermann Bau-, Fach- und Gartenmarkt		3.200	FM Bau
	EDEKA		1.500	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		720	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	ALDI	Geithainer Straße 21	790	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Poppitzer Straße 5	730	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Brückenstraße 22	720	Lebensmittel-DIS
	Bilgro Getränkemarkt	Geithainer Straße 19	490	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	EDEKA	Poststraße 1	1.500	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Leitermann Bau-, Fach- und Gartenmarkt	Poststraße 1	3.200	FM Bau
	Möbel mit Herz	Breitenborner Straße 47	1.100	FM Möbel

Roßwein

Grundzentrum

Stadt Roßwein - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	9.512
Bevölkerung am 31.12.2000	9.424
Bevölkerung am 31.12.2005	8.781
Bevölkerung am 31.12.2009	8.277
Bevölkerung am 31.12.2013	7.611
Bevölkerung am 31.12.2020	7.410
Fläche in km ² am 31.12.2020	44,10
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	168

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Roßwein - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.060	1.663	1.592	2.240	2.212
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	173	199	171
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	294	337	340	442	404
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	119	116	105	105	87

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Roßwein - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Roßwein	41,92	19,33	5.647	2.572
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Roßwein - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Roßwein in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	94,1
Region Chemnitz = 100	94,1
Freistaat Sachsen = 100	92,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Roßwein - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Roßwein	3,34	451	8,0
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Roßwein - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Roßwein in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	49,8
Region Chemnitz = 100	45,4
Freistaat Sachsen = 100	46,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	39,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Roßwein - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	19,33	2.572	0,20	27	1,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,75	362	0,16	22	5,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,74	180	0,22	30	12,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	23,82	3.114	0,58	79	2,4
Bekleidung/Wäsche	2,76	370	0,55	74	19,9
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,60	80	0,08	11	13,3
Lederwaren	0,18	24	0,03	4	16,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,25	701	0,41	55	7,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,78	106	0,10	13	12,8
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,84	114	0,17	23	20,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,09	121	0,16	22	177,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10,50	1.516	1,50	202	14,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,98	132	0,15	20	15,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,26	303	0,24	32	10,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,16	426	0,75	101	23,7
Photo/Optik/Akustik	0,70	94	0,05	7	7,1
Uhren/Schmuck	0,34	46	0,04	5	11,8
Sonstiges	0,16	16	0,03	4	18,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7,60	1.017	1,26	169	16,6
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	41,92	5.647	3,34	450	8,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Roßwein - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	6.794	9.021	6.274	6.610	5.860	5.465	80,4	93,3
in m² pro Kopf:	0,71	0,96	0,71	0,80	0,77	0,74	104,2	96,1
Niveau der Stadt Roßwein in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	58,2	74,2	47,0	52,5	50,0	45,7	--	--
Region Chemnitz = 100	48,3	61,8	41,8	44,6	43,3	41,6	--	--
Freistaat Sachsen = 100	50,4	60,2	44,4	47,5	45,6	44,6	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Roßwein - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.858	0,39
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	351	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	155	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.364	0,45
Bekleidung/Wäsche	512	0,07
Schuhe (ohne Sportschuhe)	39	0,01
Lederwaren	27	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	404	0,05
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	403	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	74	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	266	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.725	0,23
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	49	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	126	0,02
Photo/Optik/Akustik	30	0,00
Uhren/Schmuck	9	0,00
Sonstiges	159	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	376	0,05
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	5.465	0,74

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Roßwein - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	1.500	4.962	0	915	980	980	80,4	100,0
in m² pro Kopf:	0,16	0,53	-	0,11	0,13	0,13	81,2	100,0
Niveau der Stadt Roßwein in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	24,6	77,9	-	12,9	15,1	12,9	-	-
Region Chemnitz = 100	17,2	61,6	-	10,3	13,0	12,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	17,8	52,5	-	11,0	13,7	13,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	22,1	55,0	-	13,8	16,7	17,9	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Roßwein - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	853	0,12
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	78	0,01
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	9	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	940	0,00
Bekleidung/Wäsche	1	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	13	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	17	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	33	0,00
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	3	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	980	0,13

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Roßwein - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	915	1	980	1	980
Discounter	3	2.080	3	2.040	3	2.040
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	0	0	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	21	715	13	365	8	230
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	25	3.710	17	3.385	12	3.250

Roßwein - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA Richter	Haßlauer Straße 1	980	Lebensmittel-SM
	Netto Marken-Discount	Bahnhofstraße 28	700	Lebensmittel-DIS
	Lidl	Döbelner Straße 71	690	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Etzdorfer Straße 4	650	Lebensmittel-DIS

Waldheim

Teil des grundzentralen Städteverbundes Hartha - Leisnig - Waldheim

Stadt Waldheim - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	10.899
Bevölkerung am 31.12.2000	10.762
Bevölkerung am 31.12.2005	10.258
Bevölkerung am 31.12.2009	9.687
Bevölkerung am 31.12.2013	9.287
Bevölkerung am 31.12.2020	8.845
Fläche in km ² am 31.12.2020	41,71
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	212

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Waldheim - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.060	1.663	1.592	2.240	2.785
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	173	199	510
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	311	369	413	459	436
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	122	136	132	119	110

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Waldheim - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Waldheim	50,68	23,65	5.729	2.674
Landkreis Mittelsachsen	1.809,46	836,36	6.002	2.774
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Waldheim - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Waldheim in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	95,5
Region Chemnitz = 100	95,5
Freistaat Sachsen = 100	93,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	84,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Waldheim - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Waldheim	7,65	865	15,1
Landkreis Mittelsachsen	273,04	906	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Waldheim - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Waldheim in %
Landkreis Mittelsachsen = 100	95,5
Region Chemnitz = 100	87,0
Freistaat Sachsen = 100	89,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	75,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Waldheim - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	23,65	2.674	0,49	55	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,38	382	0,39	44	11,5
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,68	190	0,53	60	31,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	28,71	3.246	1,41	159	4,9
Bekleidung/Wäsche	3,33	376	1,29	146	38,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,73	83	0,19	21	26,0
Lederwaren	0,22	25	0,08	9	36,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,69	643	0,86	97	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,91	103	0,22	25	24,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,98	111	0,37	42	37,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,05	119	0,34	38	32,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	12,91	1.460	3,35	378	25,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,18	133	0,35	40	29,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,59	293	0,54	61	20,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,83	433	1,75	198	45,7
Photo/Optik/Akustik	0,87	98	0,11	12	12,6
Uhren/Schmuck	0,40	45	0,08	9	20,0
Sonstiges	0,19	21	0,07	8	36,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9,06	1.023	2,90	328	32,0
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	50,68	5.729	7,66	865	15,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Waldheim

Stadt Waldheim - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	16.965	18.493	16.439	15.410	14.925	14.260	84,1	95,5
in m² pro Kopf:	1,56	1,72	1,60	1,59	1,61	1,61	103,2	100,0
Niveau der Stadt Waldheim in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	127,9	133,2	105,4	104,7	104,6	99,4	--	--
Region Chemnitz = 100	106,1	110,9	93,7	88,9	90,5	90,5	--	--
Freistaat Sachsen = 100	110,6	108,1	99,5	94,7	95,3	97,0	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Waldheim - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.179	0,59
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.025	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	405	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.609	0,75
Bekleidung/Wäsche	653	0,07
Schuhe (ohne Sportschuhe)	81	0,01
Lederwaren	18	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.407	0,61
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	687	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	46	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	12	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6.904	0,78
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	121	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	38	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	296	0,03
Photo/Optik/Akustik	157	0,02
Uhren/Schmuck	74	0,01
Sonstiges	61	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	747	0,08
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	14.260	1,61

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Waldheim - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	10.365	11.875	8.935	9.750	8.935	8.940	84,1	100,1
in m² pro Kopf:	0,95	1,10	0,87	1,01	0,96	1,01	106,3	105,2
Niveau der Stadt Waldheim in %								
Landkreis Mittelsachsen = 100	146,2	161,8	114,5	118,8	111,6	100,0	-	-
Region Chemnitz = 100	102,2	127,9	89,7	94,4	96,0	93,5	-	-
Freistaat Sachsen = 100	105,6	108,9	90,6	101,0	101,1	101,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	61,1	64,2	54,4	63,3	59,9	62,7	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Waldheim - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.153	0,36
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	383	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	60	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.596	0,01
Bekleidung/Wäsche	94	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	18	0,00
Lederwaren	4	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.866	0,55
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	142	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	10	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	11	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5.145	0,58
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	18	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	38	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	109	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	34	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	199	0,02
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	8.940	1,01

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Waldheim - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	3.100	1	3.100	1	3.100
Supermarkt	2	1.090	1	420	0	0
Discounter	3	1.725	2	1.660	2	1.660
Fachmarkt (>100 m ²)	5	475	3	475	3	850
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	32	480	16	605	14	470
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	43	6.870	23	6.260	20	6.080

Waldheim - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Lidl	Hauptstraße 5	910	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Steinstraße 1	750	Lebensmittel-DIS
	Capmarkt	Andreas-Hecht-Straße 13	500	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Kaufland	Hauptstraße 107	3.100	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	RHG Bau & Garten-Zoo	Mendener Weg 9	3300	FM Bau
	Renner-Baustoffe	Landsberger Straße 40	1.630	FM Bau

Mittelsachsen - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Einkaufszentren / Geschäftszentren - in nichtzentralen Orten

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Großschirma			
EKZ An der A 4	An der Autobahn 4	42.210	
darunter:			
Möbel Mahler		39.700	FM Möbel
Hammer Heimtex		2.510	sonst. FM
weitere Geschäfte:		0	

Lichtenau			
OLI-Park	Sachsenstraße 9	4.100	
darunter:			
Medi Max		1.100	FM Elektro
diska		840	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		2.160	

Ostrau			
Einkaufszentrum Ostrau	Sachsenstraße 5	4.510	
darunter:			
Hammer Heimtex		2.800	sonst. FM
VePo-Polster, K. Vester		1.600	FM Möbel
weitere Geschäfte:		110	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Claußnitz	EDEKA Simmel	Burgstädter Straße 36	1.050	Lebensmittel-SM
Lichtenau	EDEKA Simmel	Auerswalder Straße 5	980	Lebensmittel-SM
Großhartmannsdorf	NORMA	Hauptstraße 190a	970	Lebensmittel-DIS
Augustusburg	Netto Marken-Discount	Marienberger Straße 46	930	Lebensmittel-DIS
Eppendorf	EDEKA Schellig	Borstendorfer Straße 1	850	Lebensmittel-SM
Hartmannsdorf	Netto Marken-Discount	Leipziger Straße 13	840	Lebensmittel-DIS
Lichtenau	diska	Sachsenstraße 9	840	Lebensmittel-DIS
Großschirma	NORMA	Weststraße 58	830	Lebensmittel-DIS
Eppendorf	PENNY	Großwaltersdorfer Straße 18f	810	Lebensmittel-DIS
Geringswalde	NORMA	Rochlitzer Straße 9	800	Lebensmittel-DIS
Rossau	NORMA	Hainichener Straße 11	800	Lebensmittel-DIS
Ostrau	PENNY	Kirchstraße 13	780	Lebensmittel-DIS
Sayda	EDEKA Kaden/Seidel	Dresdner Straße 81	780	Lebensmittel-SM
Geringswalde	Netto Marken-Discount	Rochlitzer Straße 33	750	Lebensmittel-DIS
Großschirma	EDEKA	Leipziger Straße 5a	750	Lebensmittel-SM
Lichtenberg/Erzgeb.	EDEKA Müller	Bahnhofstraße 28	750	Lebensmittel-SM
Niederwiesa	EDEKA	Dresdner Straße 26	750	Lebensmittel-SM
Geringswalde	nahkauf	Dresdener Straße 90	740	Lebensmittel-SM
Eppendorf	Netto Marken-Discount	Bahnhofstraße 1	730	Lebensmittel-DIS
Neuhausen/Erzgeb.	EDEKA	Olbernhauer Straße 20	730	Lebensmittel-SM
Hartmannsdorf	PENNY	Leipziger Straße 23	700	Lebensmittel-DIS
Lunzenau	Netto Marken-Discount	Rochlitzer Straße 23	700	Lebensmittel-DIS
Halsbrücke	PENNY	Untere Dorfstraße 21b	660	Lebensmittel-DIS
Taura	PENNY	Mittweidaer Straße 56	660	Lebensmittel-DIS
Mulda/Sa.	PENNY	Hauptstraße 62	620	Lebensmittel-DIS
Leubsdorf	Sachsenland Trinkparadies	Augustusburger Straße 1	570	Lebensmittel-FM
Rechenberg-Bienenmühle	EDEKA Peinelt	Mittelstraße 2	540	Lebensmittel-SM
Altmittweida	NORMA	Neusorger Straße 30	530	Lebensmittel-DIS
Ostrau	PENNY	Oschatzer Straße 2	520	Lebensmittel-DIS
Bobritsch-Hilbersdorf	EDEKA Fiedler	Am Goldenen Löwen 14	460	Lebensmittel-SM
Neuhausen/Erzgeb.	Getränkequelle / 1000Dinge Quelle	Schwartenbergweg 2	460	Lebensmittel-FM
Weißborn/Erzgeb.	nah & frisch	Fraensteiner Straße 22	450	Lebensmittel-SM

Ostrau	nah & gut Meißner	Kirchstraße 2	380	Lebensmittel-SM
Großschirma	Huster Getränkemarkt	Weststraße 57	340	Lebensmittel-FM
Zettlitz	nah & gut Agro	Straße der Jugend 34	310	Lebensmittel-SM
Lunzenau	Markgrafen Getränkemarkt	Schillerstraße 1	250	Lebensmittel-FM
Rechenberg-Bienenmühle	nahkauf	Hauptstraße 11c	240	Lebensmittel-SM
Altmittweida	Fristo Getränkemarkt	Südstraße 1	220	Lebensmittel-FM
Großschirma	EDEKA Getränkemarkt	Leipziger Straße 5a	210	Lebensmittel-FM
Claußnitz	Getränkewelt	Hauptstraße 95	200	Lebensmittel-FM
Hartmannsdorf	Annette,s Getränkecenter	Limbacher Straße 22	190	Lebensmittel-FM
Altmittweida	Huster Getränkemarkt	Neusorger Straße 30	180	Lebensmittel-FM
Dorfchemnitz	Ihre Kette Rudolph	Hauptstraße 55	180	Lebensmittel-FG
Großhartmannsdorf	Getränkemarkt Mittag	Hauptstraße 118	180	Lebensmittel-FM
Reinsberg	Sigis Sachsenkauf	Mörnerstraße 87	180	Lebensmittel-FG
Mulda/Sa.	Getränkemarkt Mittag	Hauptstraße 62	160	Lebensmittel-FM
Lunzenau	Sachers Supermarkt	Markt 5	150	Lebensmittel-FG
Niederwiesa	Getränkewelt	Chemnitzer Straße 2b	150	Lebensmittel-FM
Rechenberg-Bienenmühle	nahkauf Getränkemarkt	Hauptstraße 11C	150	Lebensmittel-FM
Bobritzsch-Hilbersdorf	Getränkeabholmarkt Lehmann	Hauptstraße 86	140	Lebensmittel-FM
Eppendorf	Getränkeland Zeitzer	Eppendorfer Straße 67	140	Lebensmittel-FM
Halsbrücke	Getränke-Scheune Halsbrücke	Hauptstraße 14	120	Lebensmittel-FM
Hartmannsdorf	Don Bosco Eckladen	Schulstraße 28	120	Lebensmittel-FG

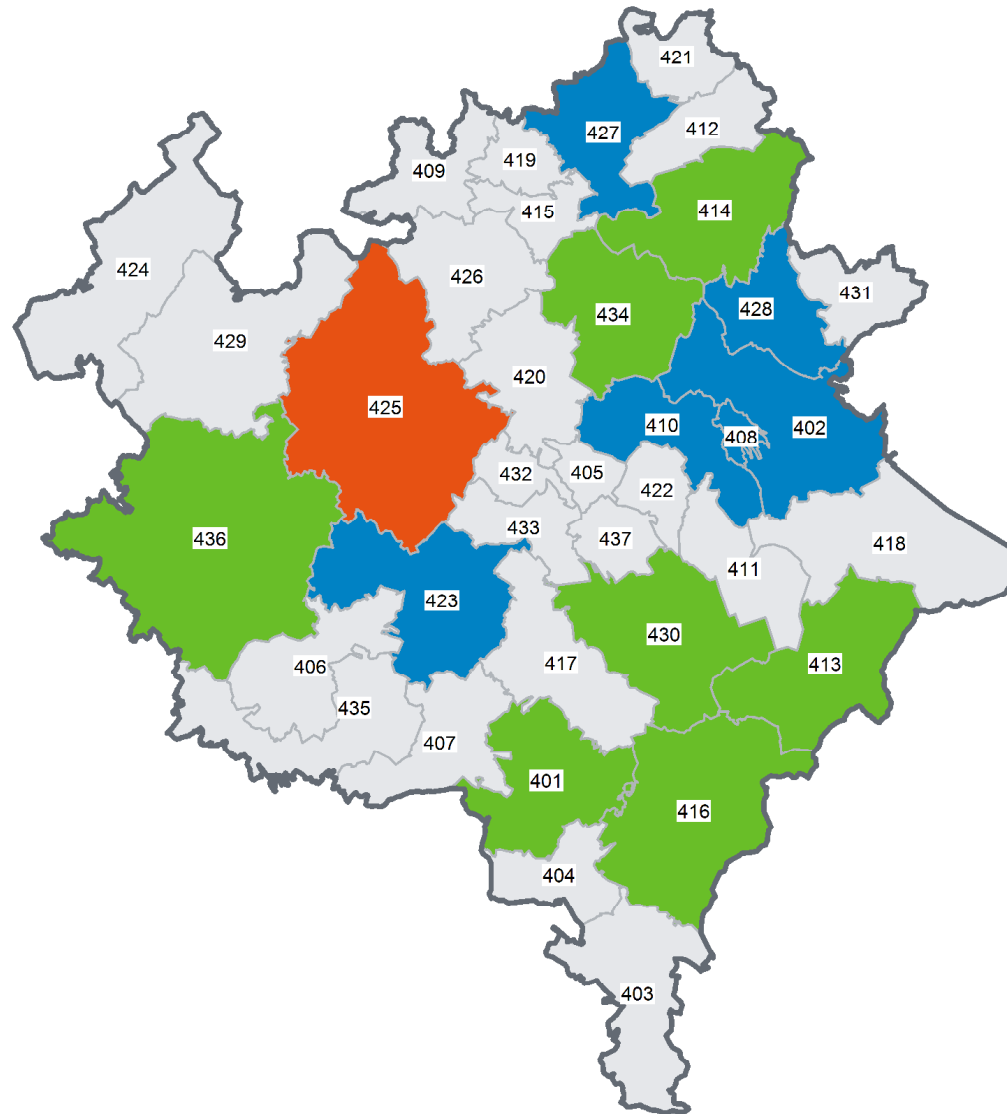
Vogtlandkreis



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Vogtlandkreis- Zentrale Orte

Oberzentrum	425	Plauen
Mittelzentren	423	Oelsnitz/Vogtl.
	427	Reichenbach im Vogtland
Teil des mittelzentralen Städteverbundes Göltzschtal	402	Auerbach/Vogtl.
	408	Ellefeld
	410	Falkenstein/Vogtl.
	428	Rodewisch
Grundzentren	401	Adorf/Vogtl.
	413	Klingenthal
	414	Lengenfeld
	416	Markneukirchen
	430	Schöneck/Vogtl.
	434	Treuen
	436	Weischlitz



Zentrale Orte

- Oberzentrum
- Mittelzentrum
- Grundzentrum
- nichtzentrale Orte

Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020;
Quelle: Region Dresden, Landesentwicklungsplan 2009

Vogtlandkreis - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	280.647
Bevölkerung am 31.12.2000	274.228
Bevölkerung am 31.12.2005	260.210
Bevölkerung am 31.12.2009	247.196
Bevölkerung am 31.12.2013	233.970
Bevölkerung am 31.12.2020	223.905
Fläche in km² am 31.12.2020	1.412,41
Einwohnerdichte in Einwohner/km² am 31.12.2020	159

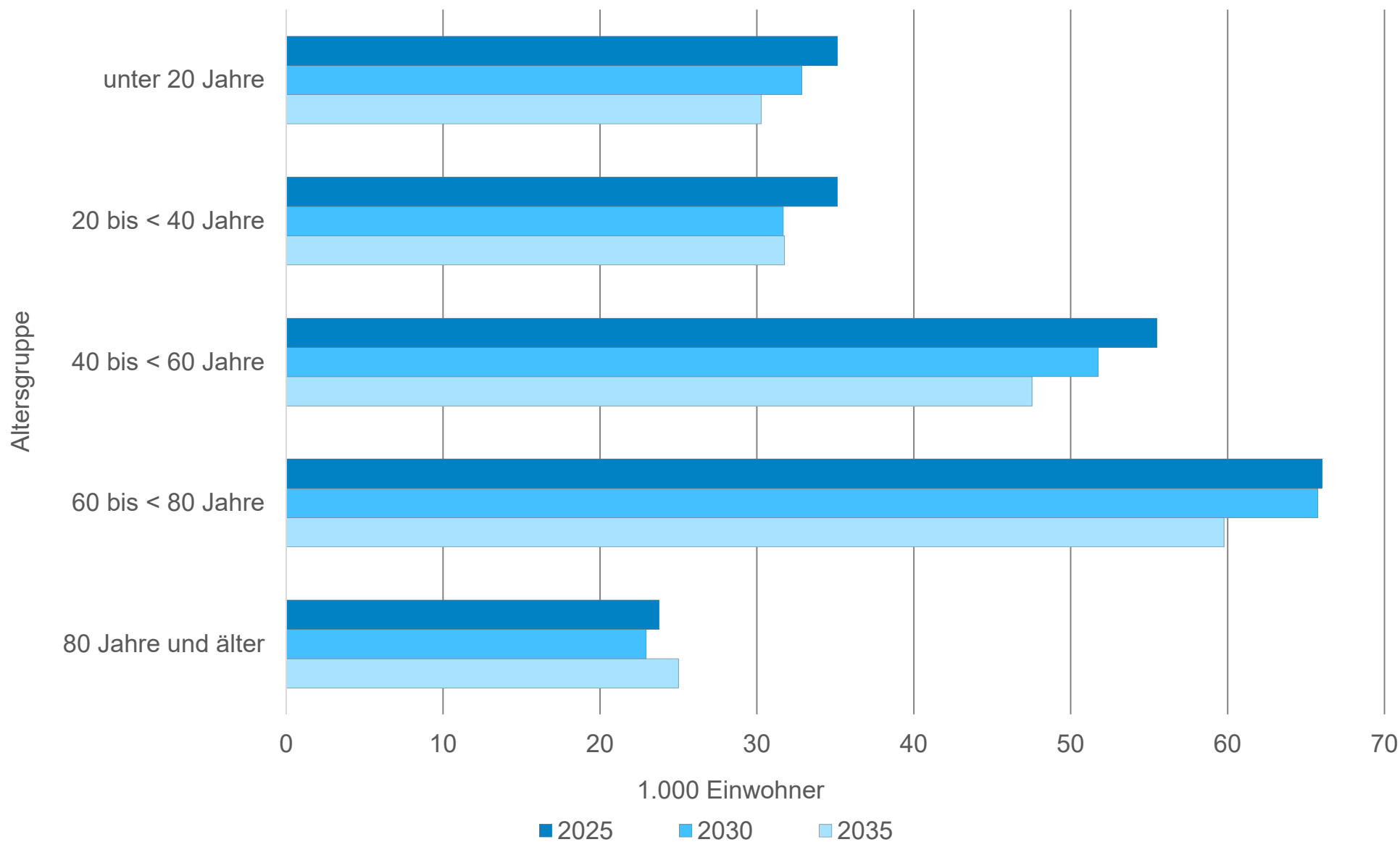
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Vogtlandkreis - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	35,1	32,9	30,3
20 bis unter 40 Jahre	35,1	31,7	31,8
40 bis unter 60 Jahre	55,5	51,7	47,5
60 bis unter 80 Jahre	66,0	65,8	59,8
80 Jahre und älter	23,8	22,9	25,0
insgesamt	215,5	205,0	194,4
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	118,8	108,8	101,2

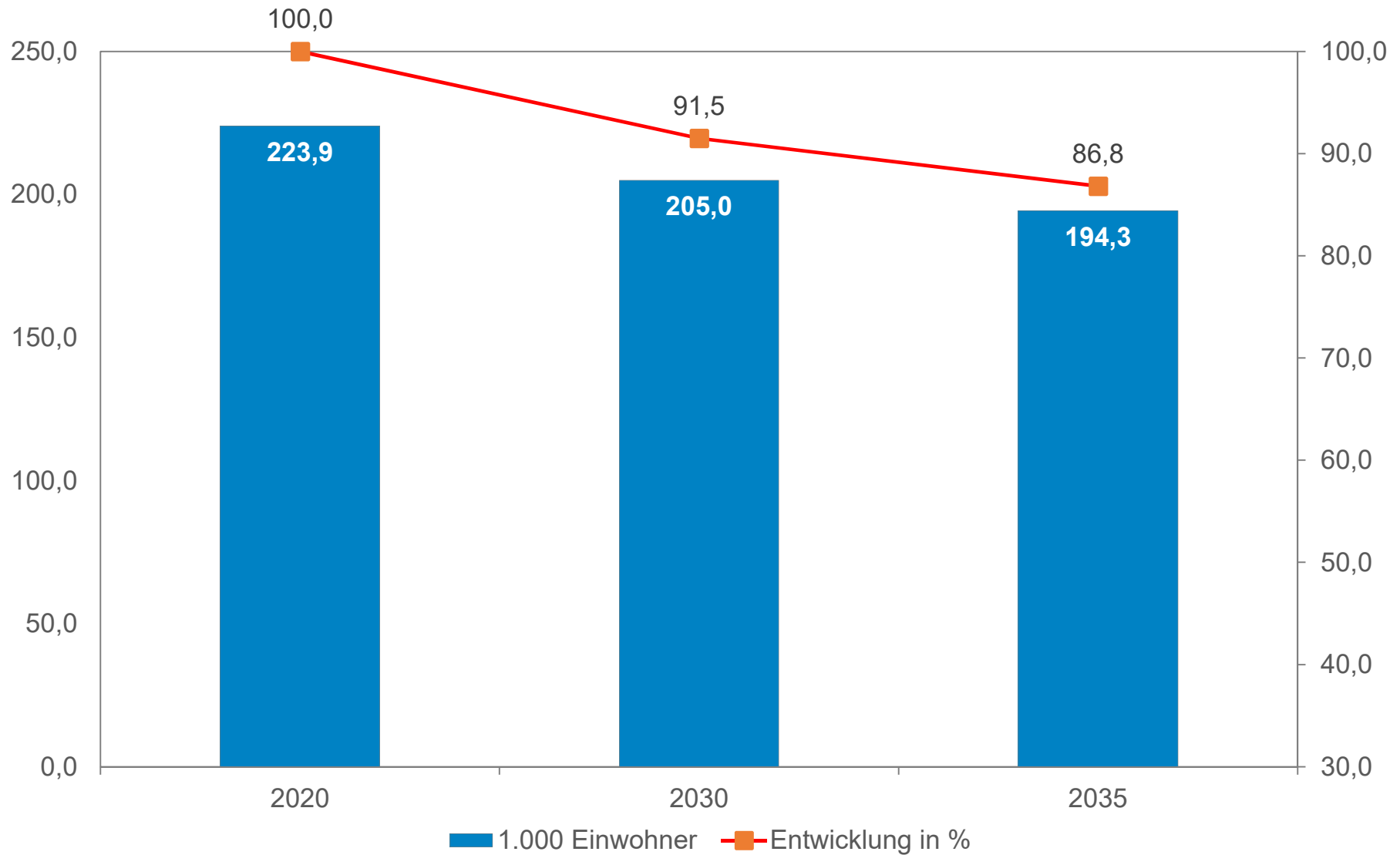
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Vogtlandkreis - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Vogtlandkreis - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Vogtlandkreis - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	90.669	75.941	77.006	79.291	80.924
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	9.914	9.982	9.968
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	12.499	14.404	14.851	14.180	12.435
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	4.895	4.978	4.654	4.136	3.363
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1		618	721	513	348	286
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1		657	651	516	417	324
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5	31.12.	3.502	3.025	2.703	1.591	1.386
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5	31.12.	579	527	456	290	238
Arbeitslosenquote in % *3 *6	31.12.	14,1	16,4	12,1	7,7	5,4

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis: Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Vogtlandkreis - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR		pro Kopf in EUR	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Vogtlandkreis - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

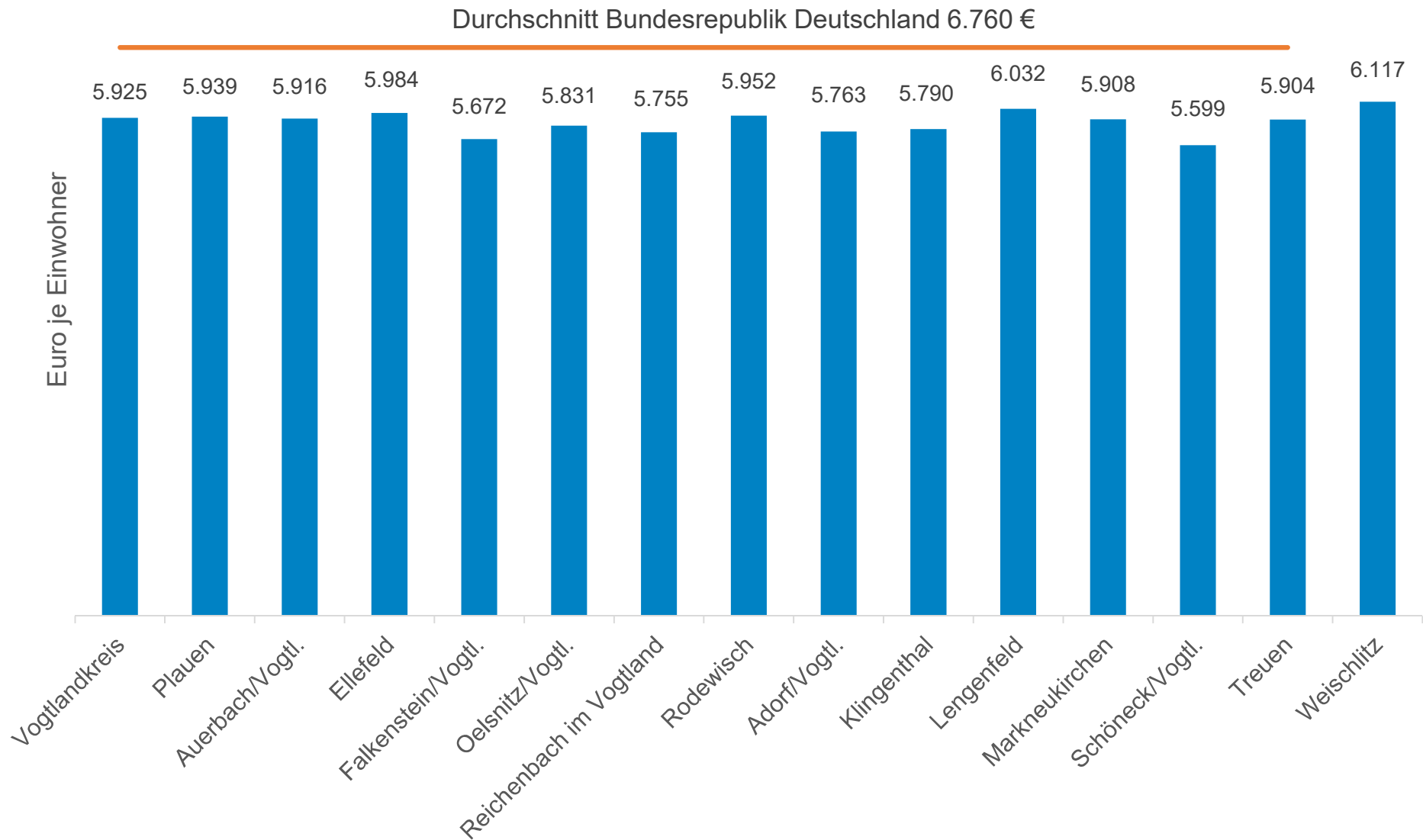
	Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft des Vogtlandkreises in %
Region Chemnitz = 100	98,8
Freistaat Sachsen = 100	96,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Vogtlandkreis im Vergleich mit Grundzentren zum Durchschnitt der BRD 2020



Vogtlandkreis - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in %
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.284,05	908	15,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Vogtlandkreis - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft des Vogtlandkreises in %
Region Chemnitz = 100	96,6
Freistaat Sachsen = 100	90,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	76,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Vogtlandkreis - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	617,84	2.759	12,43	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	88,21	394	9,77	44	11,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	44,07	197	14,53	65	33,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	750,12	3.350	36,73	165	4,9
Bekleidung/Wäsche	87,04	389	32,63	146	37,5
Schuhe (ohne Sportschuhe)	18,58	83	4,74	21	25,5
Lederwaren	5,60	25	1,94	9	34,6
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	152,89	683	22,85	102	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	23,55	105	5,59	25	23,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	25,20	113	9,08	41	36,0
Sportartikel/Fahrräder/Camping	26,46	118	8,70	39	32,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	339,32	1.516	85,53	383	25,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	30,54	136	8,66	39	28,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	67,30	301	13,19	59	19,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	100,62	449	45,72	204	45,4
Photo/Optik/Akustik	23,37	104	2,88	13	12,3
Uhren/Schmuck	10,59	47	2,02	9	19,1
Sonstiges	4,73	21	1,58	7	33,4
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	237,15	1.058	74,05	331	31,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	1.326,59	5.924	196,31	879	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

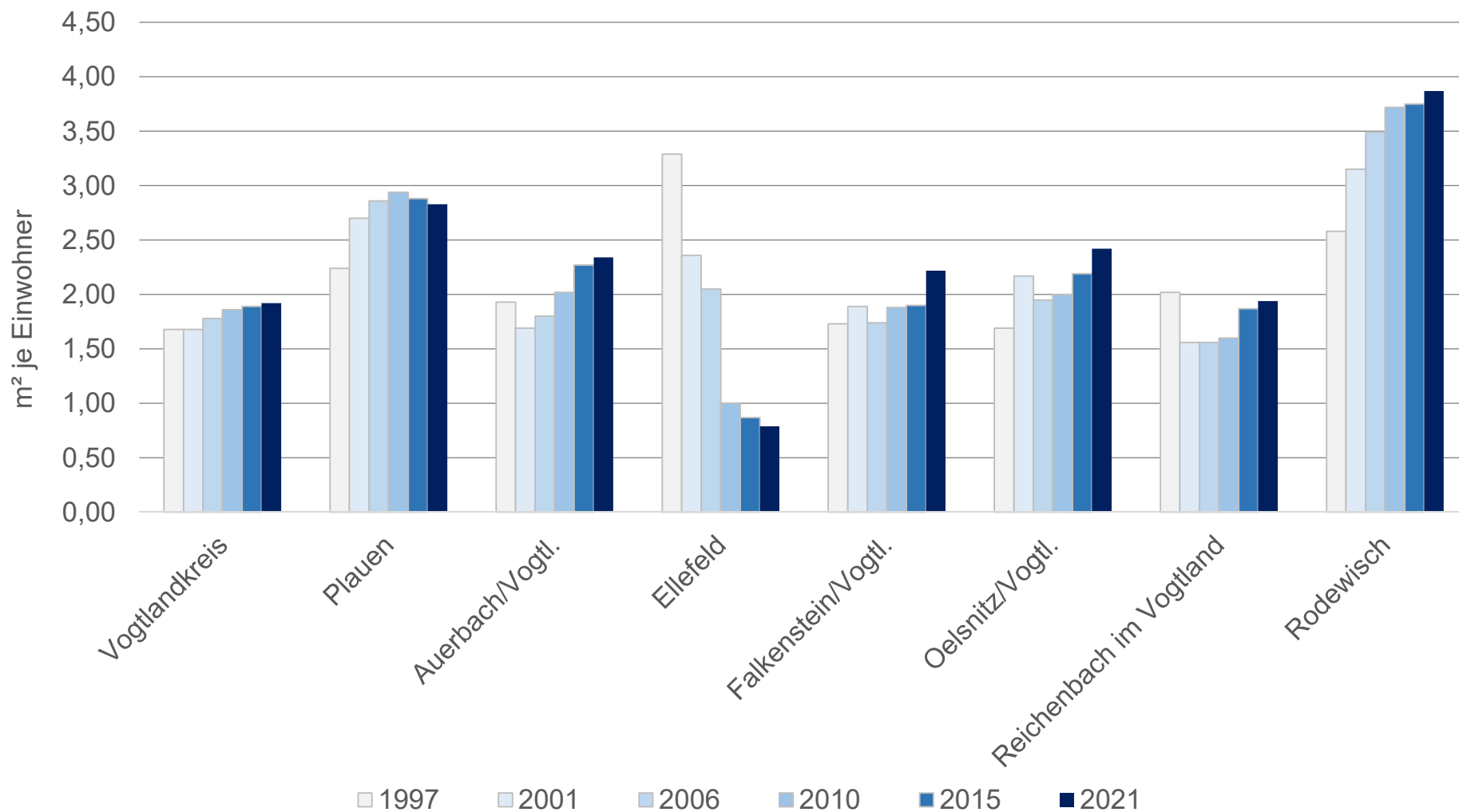
Vogtlandkreis - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m ² :	471.490	459.925	462.210	459.685	442.150	430.785	91,4	97,4
in m ² pro Kopf:	1,68	1,68	1,78	1,86	1,89	1,92	114,3	101,6
Niveau des Vogtlandkreises in %								
Region Dresden = 100	114,3	108,4	104,1	103,9	106,2	107,9	--	--
Freistaat Sachsen = 100	119,1	105,7	110,6	110,7	111,8	115,7	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

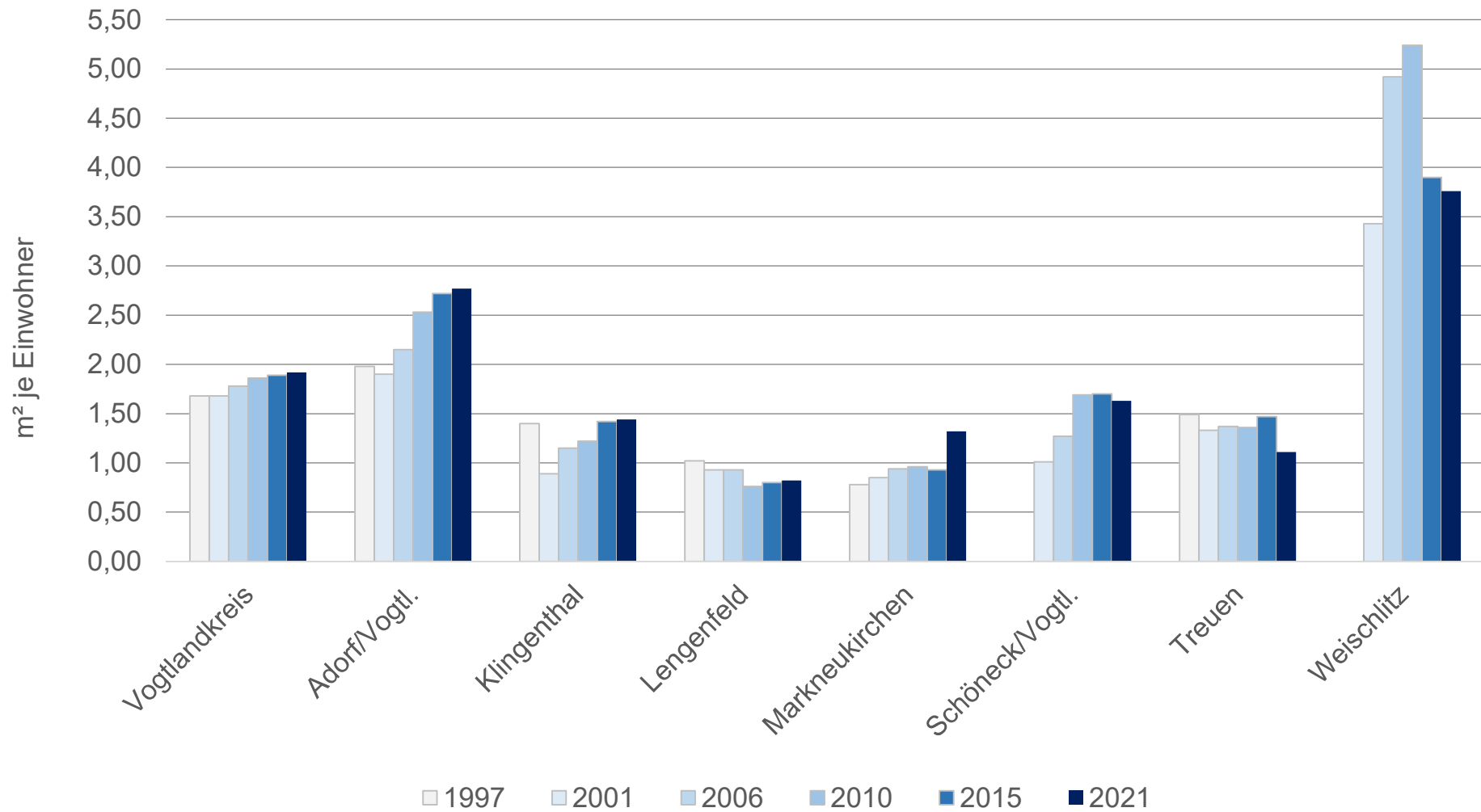
Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Vogtlandkreis (Ober- und Mittelzentren) 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



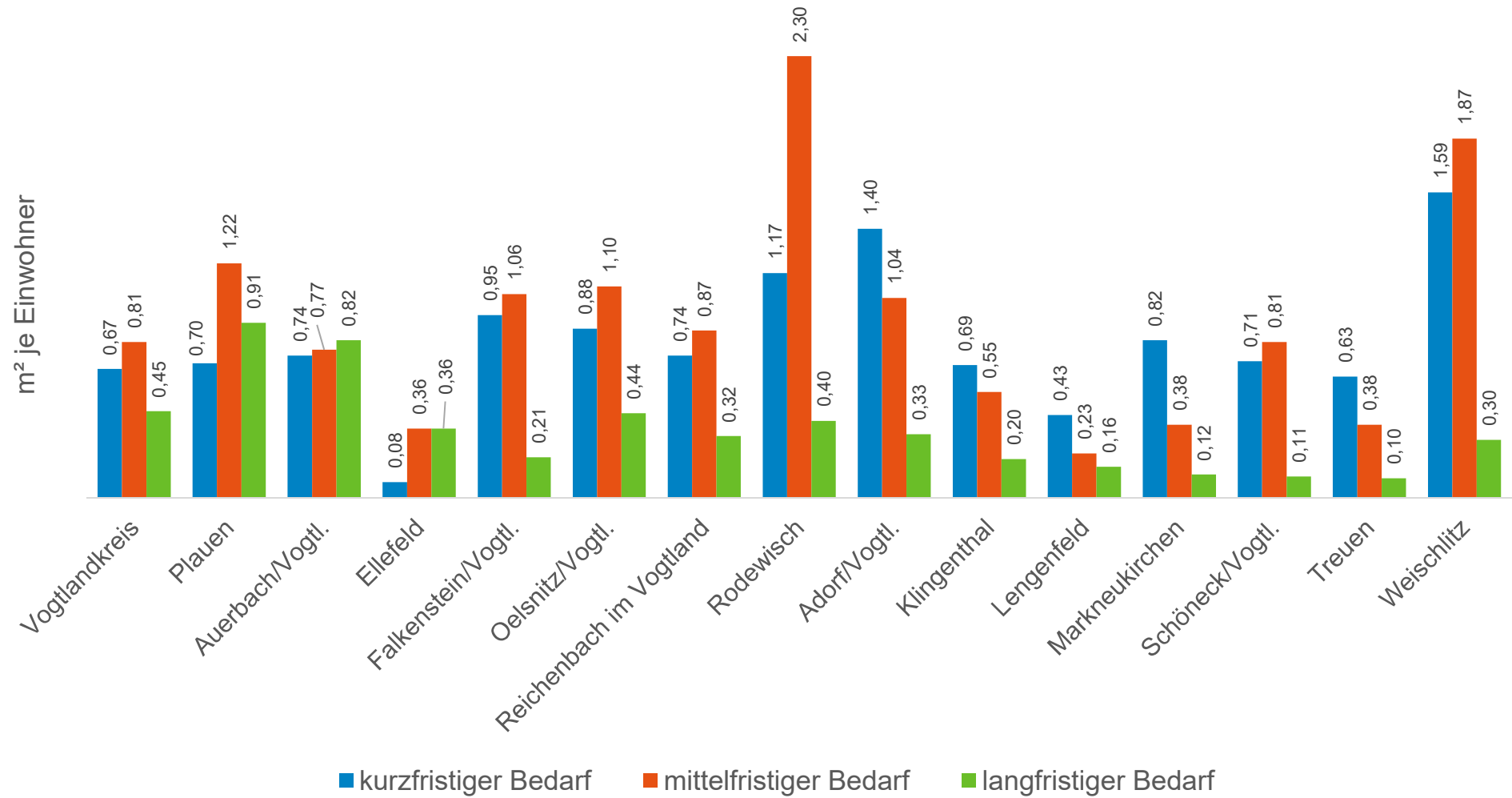
Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Vogtlandkreis (Grundzentren) 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Vogtlandkreis (Ober-, Mittel und Grundzentren)



Vogtlandkreis - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	298.465	253.625	264.640	267.630	242.610	259.150	86,8	106,8
in m² pro Kopf:	1,06	0,92	1,02	1,08	1,04	1,16	108,8	111,3
Niveau des Vogtlandkreises in %								
Region Chemnitz = 100	114,4	107,5	104,9	101,2	104,0	107,2	--	--
Freistaat Sachsen = 100	118,2	91,6	105,9	108,3	109,5	115,7	--	--
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	63,3	55,1	57,3	58,2	54,9	60,2	--	--

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Vogtlandkreis - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen 2022

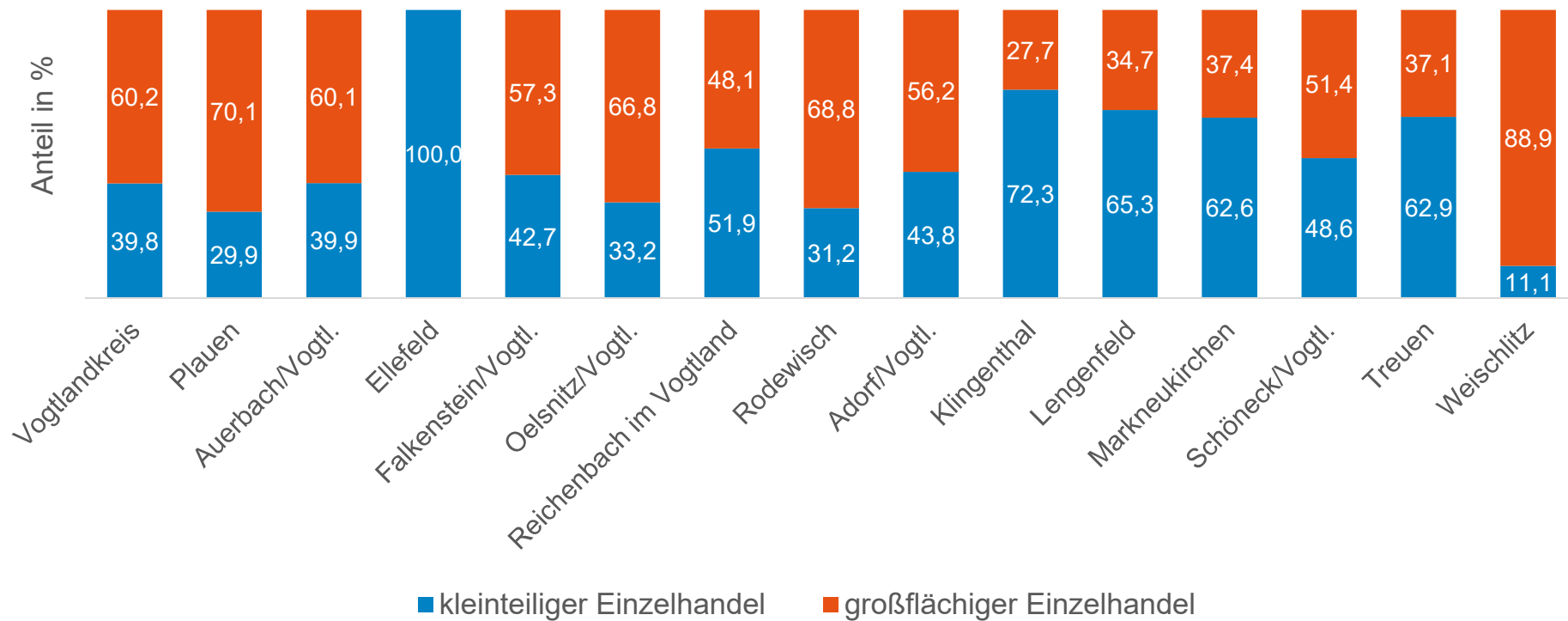
Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	68.202	0,30
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	9.918	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2.804	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	80.924	0,36
Bekleidung/Wäsche	25.042	0,11
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2.217	0,01
Lederwaren	476	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	64.200	0,29
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	10.241	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2.033	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2.412	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	106.621	0,48
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5.783	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	52.456	0,23
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	11.163	0,05
Photo/Optik/Akustik	6	0,00
Uhren/Schmuck	60	0,00
Sonstiges	2.137	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	71.605	0,32
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	259.150	1,16

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Vogtlandkreis (Ober-, Mittel- und Grundzentren)



Vogtlandkreis - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

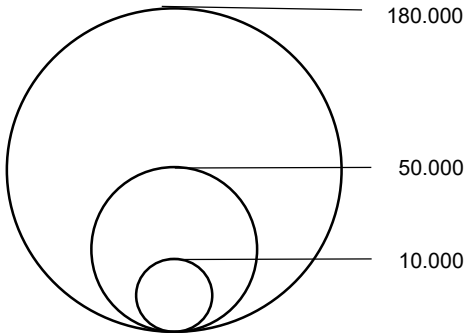
Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	3	23.600	3	23.600	3	22.420
Verbrauchermarkt	4	14.200	4	14.395	6	15.760
Supermarkt	28	17.915	15	15.545	13	12.690
Discounter	84	63.290	80	60.675	76	61.180
Fachmarkt (>100 m ²)	60	14.760	55	14.095	47	15.290
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	650	17.720	606	15.375	458	11.435
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	829	151.485	763	143.685	603	138.775

Vogtlandkreis – Handelsstruktur nach Gemeinden

Branchenstruktur der Verkaufsflächen

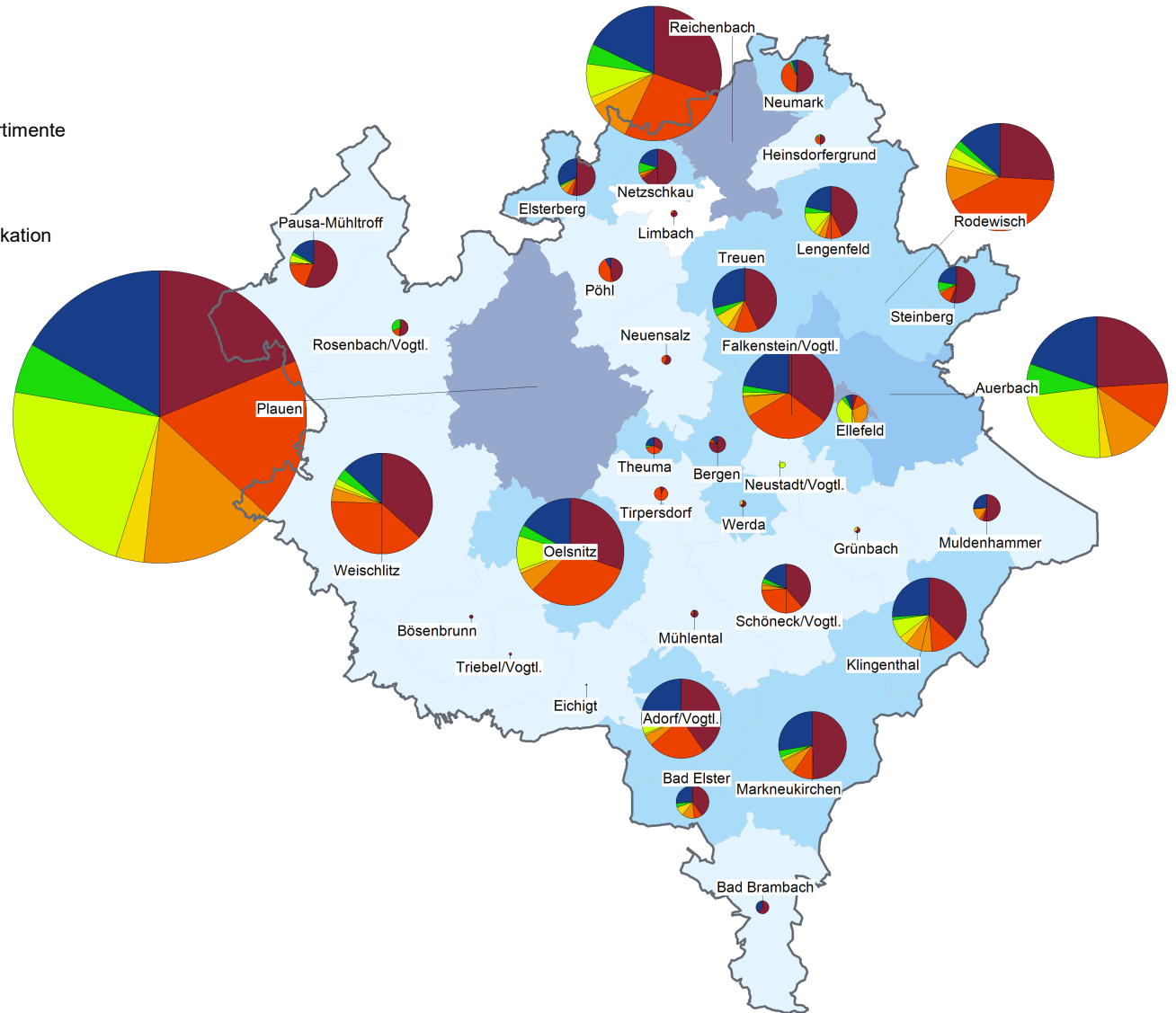
- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baumarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen

Gesamtverkaufsfläche in m²



Einwohnerdichte (Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Plauen

Oberzentrum

Stadt Plauen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	72.237
Bevölkerung am 31.12.2000	71.543
Bevölkerung am 31.12.2005	68.892
Bevölkerung am 31.12.2009	66.412
Bevölkerung am 31.12.2013	63.967
Bevölkerung am 31.12.2020	64.014
Fläche in km ² am 31.12.2020	102,11
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	627

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Plauen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	28.750	24.860	24.356	24.347	23.891
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	3.294	3.366	3.368
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	3.578	4.152	4.162	3.962	3.515
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	1.284	1.305	1.206	1.113	941

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	131,5
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Plauen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Plauen	380,33	178,19	5.939	2.784
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Plauen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Plauen in %
Vogtlandkreis = 100	100,2
Region Chemnitz = 100	99,0
Freistaat Sachsen = 100	96,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Plauen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Plauen	56,86	888	15,0
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Plauen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Plauen in %
Vogtlandkreis = 100	101,3
Region Chemnitz = 100	89,3
Freistaat Sachsen = 100	91,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Plauen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	178,19	2.784	3,63	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	25,85	404	2,79	44	10,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	12,76	199	4,40	69	34,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	216,80	3.387	10,82	170	5,0
Bekleidung/Wäsche	25,36	396	9,45	148	37,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	5,40	84	1,43	22	26,5
Lederwaren	1,66	26	0,56	9	33,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	40,46	632	6,04	94	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	6,65	104	1,54	24	23,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	7,31	114	2,65	41	36,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	7,52	117	2,53	40	33,6
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	94,36	1.473	24,20	378	25,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	8,80	137	2,42	38	27,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	19,68	307	3,95	62	20,1
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	29,52	461	13,55	212	45,9
Photo/Optik/Akustik	6,71	105	0,85	13	12,7
Uhren/Schmuck	3,09	48	0,61	10	19,7
Sonstiges	1,37	21	0,47	7	34,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	69,17	1.079	21,85	342	31,6
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	380,33	5.939	56,87	890	15,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Plauen

Stadt Plauen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	162.160	193.090	197.060	195.000	183.701	181.345	111,8	98,7
in m² pro Kopf:	2,24	2,70	2,86	2,94	2,87	2,83	126,3	98,6
Niveau der Stadt Plauen in %								
Vogtlandkreis = 100	133,3	160,7	160,7	157,9	151,1	147,4	--	--
Region Chemnitz = 100	152,4	174,1	167,3	164,0	161,2	159,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	158,9	169,7	177,7	174,8	169,8	170,5	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Plauen

Stadt Plauen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	33.964	0,53
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	7.698	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3.284	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	44.946	0,70
Bekleidung/Wäsche	27.174	0,42
Schuhe (ohne Sportschuhe)	5.596	0,09
Lederwaren	700	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	32.708	0,51
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	7.715	0,12
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	997	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3.147	0,05
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	78.037	1,22
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3.888	0,06
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	41.498	0,65
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	9.967	0,16
Photo/Optik/Akustik	861	0,01
Uhren/Schmuck	509	0,01
Sonstiges	1.639	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	58.362	0,91
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	181.345	2,83

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Plauen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	120.825	130.905	148.770	147.855	121.100	127.090	111,8	104,9
in m² pro Kopf:	1,67	1,83	2,16	2,23	1,89	1,99	119,2	105,3
Niveau der Stadt Plauen in %								
Vogtlandkreis = 100	157,6	198,9	211,8	206,5	181,7	171,6	-	-
Region Chemnitz = 100	179,6	212,8	222,7	208,4	189,0	184,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	185,6	181,2	225,0	223,0	199,0	199,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	74,5	67,8	75,5	75,8	65,9	70,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Plauen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	22.598	0,35
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3.825	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	615	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	27.038	0,01
Bekleidung/Wäsche	17.493	0,27
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.831	0,03
Lederwaren	143	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	24.455	0,38
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	4.196	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	719	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.955	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	50.792	0,79
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3.200	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	38.088	0,59
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	7.122	0,11
Photo/Optik/Akustik	5	0,00
Uhren/Schmuck	29	0,00
Sonstiges	816	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	49.260	0,77
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	127.090	1,99

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Plauen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	2	13.700	2	13.700	2	12.520
Verbrauchermarkt	1	4.600	1	4.600	1	3.750
Supermarkt	4	3.245	3	2.260	2	1.610
Discounter	23	19.055	20	16.380	19	15.360
Fachmarkt (>100 m ²)	11	2.190	15	3.260	10	3.320
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	155	4.780	139	3.480	102	2.560
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	196	47.570	180	43.680	136	39.120

Plauen - Zentrum - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
1	Stadt-Galerie	Postplatz 1	11.525	
	darunter:			
	TK maxx		1.810	FM Textil
	MEDIMAX		1.450	FM Elektro
	Woolworth		1.240	FM Textil
	Frida		600	Lebensmittel-SM
	weitere Geschäfte:		6.425	
2	Klostermarkt Passage	Postplatz 12	4.380	
	darunter:			
	Wöhrl		3.900	FM Textil
	weitere Geschäfte:		480	
3	EKZ Die Kolonnaden	Bahnhofstraße 11-13	2.110	
	weitere Geschäfte:		2.110	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

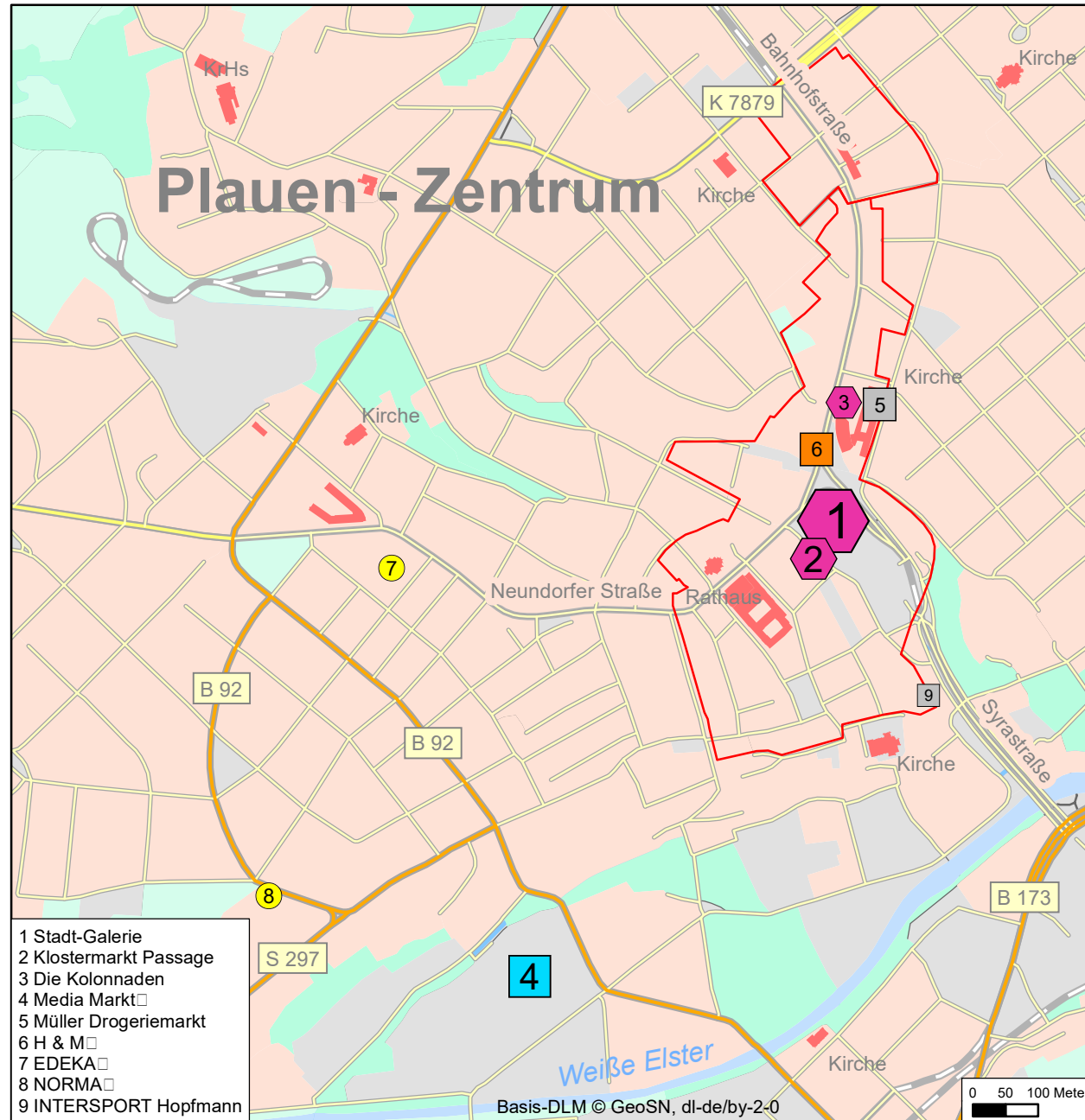
Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
7	EDEKA	Neundorfer Straße 25	1.100	Lebensmittel-SM
8	NORMA	Siegener Straße 58	860	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Dürerstraße 14	790	Lebensmittel-DIS
	Vogtland Getränkemarkt	Friedensstraße 89	600	Lebensmittel-FM
	Frida	Postplatz 1	600	Lebensmittel-SM
(1)	denns Biomarkt	Friedensstraße 89	510	Lebensmittel-SM
	diska	Neundorfer Straße 65	490	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
(2)	Wöhrl	Postplatz 12	3.900	FM Textil
4	Media Markt	Dürerstraße 28	3.200	FM Elektro
5	Müller Drogeriemarkt	Bahnhofstraße 8	2.500	sonst. FM
(1)	TK Maxx	Postplatz 1	1.810	FM Textil
6	H & M	Postplatz 2	1.790	FM Textil
(1)	Medi Max	Postplatz 1	1.450	FM Elektro
(1)	Woolworth	Postplatz 1	1.240	FM Textil
9	INTERSPORT Hopfmann	Syrastraße 2	820	sonst. FM

Plauen - Zentrum

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Stadt-Galerie
- 2 Klostermarkt Passage
- 3 Die Kolonnaden
- 4 Media Markt
- 5 Müller Drogeriemarkt
- 6 H & M
- 7 EDEKA
- 8 NORMA
- 9 INTERSPORT Hopfmann

Geschäfts-/ Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

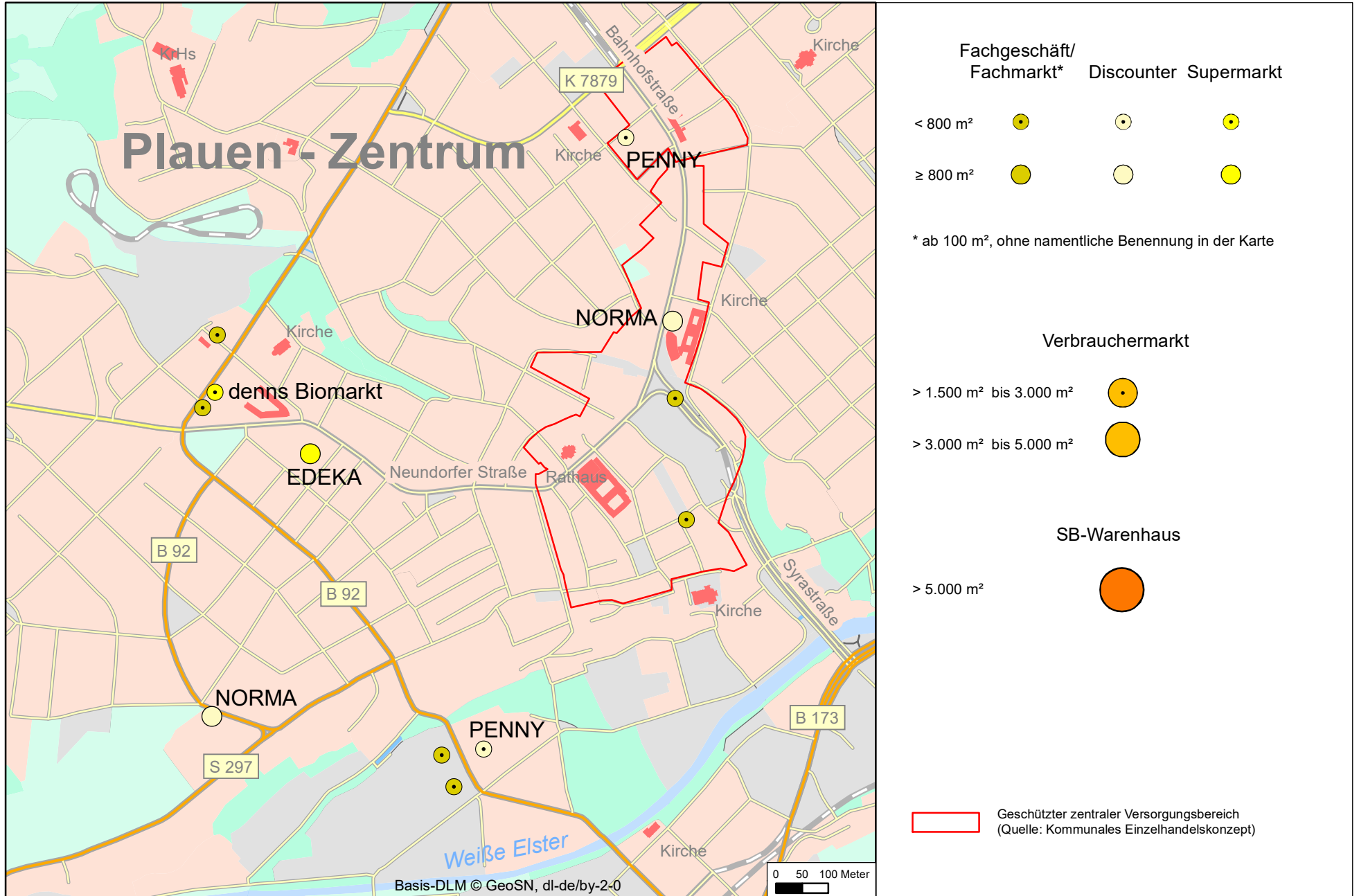
Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- * Branchenunterteilung des Fachmarktes
- Bau/Garten/Heimwerker
 - Schuhe/Leder
 - Möbel/Einrichtung
 - Textil/Bekleidung
 - Media/Elektro
 - sonstiges

Plauen - Zentrum

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Plauen - Nord - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
1	Plauen Park	Alte Jößnitzer Straße 30	22.915	
	darunter:			
	toom Baumarkt		7.700	FM Bau
	Modepark Röther		4.340	FM Textil
	Kaufland		3.750	Lebensmittel-VM
	C & A		1.260	FM Textil
	ALDI		960	Lebensmittel-DIS
	Jysk		830	sonst. FM
	Das Futterhaus		830	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		3.245	
2	Kaufland Plauen	Morgenbergstraße 41	10.175	
	darunter:			
	Kaufland		6.880	SBWH
	Thomas Philipps Sonderposten		2.040	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		1.255	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
8	Netto Marken-Discount	Schlachthofstraße 23	1.020	Lebensmittel-DIS
(1)	ALDI	Alte Jößnitzer Straße 30	960	Lebensmittel-DIS
10	NORMA	Jößnitzer Straße 120	900	Lebensmittel-DIS
11	Netto Marken-Discount	Pausaer Straße 15	830	Lebensmittel-DIS
	Der Getränkemarkt	Lessingstraße 56	640	Lebensmittel-FM
	NORMA	Lessingstraße 52	620	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Karlstraße 7	580	Lebensmittel-DIS

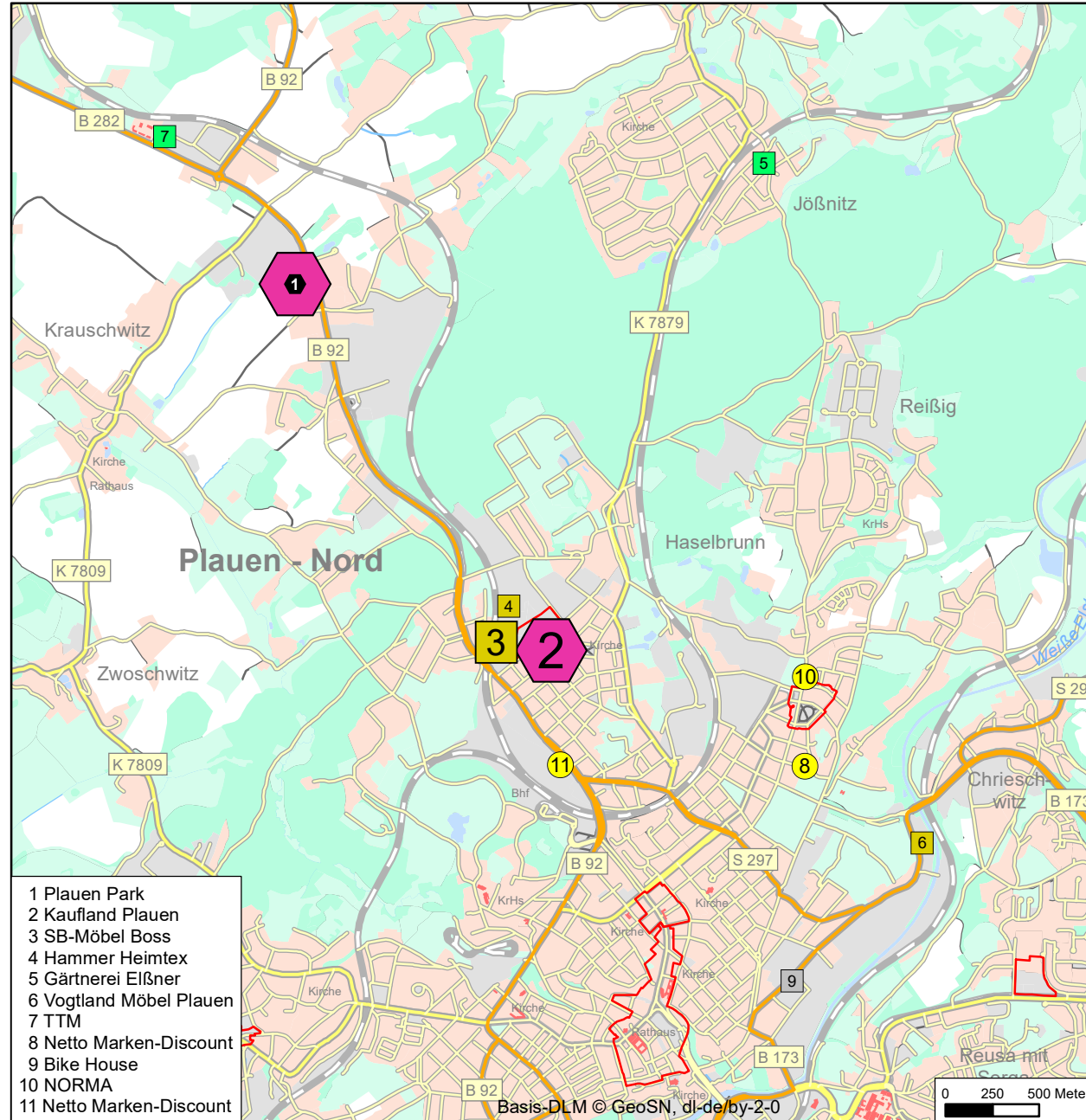
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Kaufland	Morgenbergstraße 41	6.880	SBWH
(1)	Kaufland	Alte Jößnitzer Straße 30	3.750	Lebensmittel-VM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	toom Baumarkt	Alte Jößnitzer Straße 30	7.700	FM Bau
(1)	Modepark Röther	Alte Jößnitzer Straße 30	4.340	FM Textil
3	SB-Möbel Boss	Alleestraße 1	3.520	FM Möbel
4	Hammer Heintex	Alleestraße 1	1.360	sonst. FM
(1)	C & A	Alte Jößnitzer Straße 30	1.260	FM Textil
5	Gärtnerei Eißner	Paul-Söllner-Straße 1	1.200	FM Garten
6	Vogtland Möbel Plauen	Hammerstraße 100	1.050	FM Möbel
7	TTM	An der Schöpsdrehe 8	1.050	sonst. FM
9	Bike House	Hammerstraße 62-64	900	sonst. FM
(1)	Jysk	Alte Jößnitzer Straße 30	830	sonst. FM
(1)	Das Futterhaus	Alte Jößnitzer Straße 30	830	sonst. FM

Sonderpostenmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Thomas Philipps Sonderposten	Morgenbergstraße 41	2.040	sonst. FM

Plauen - Nord

Große Einzelhandelsstandorte

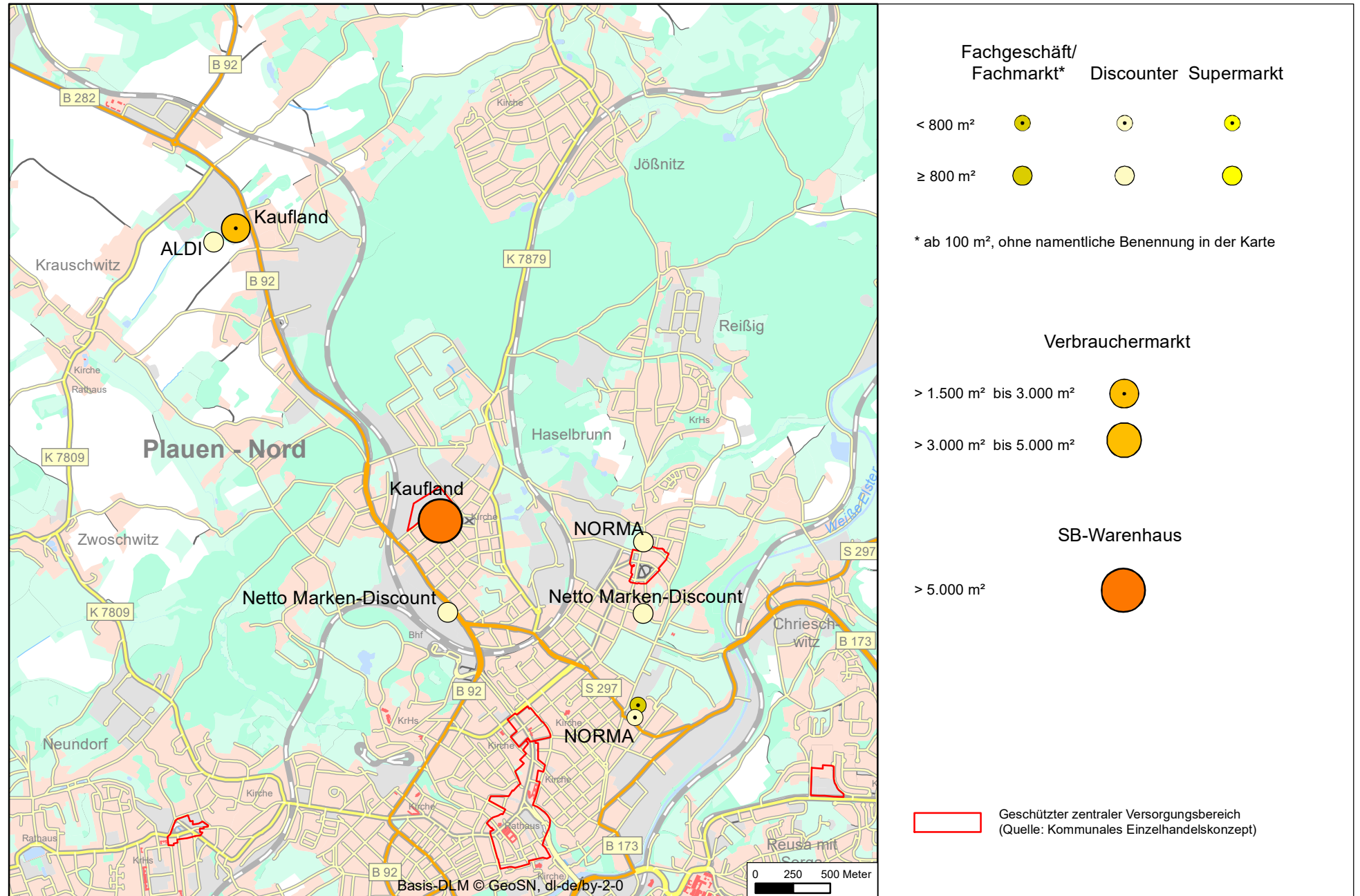


- 1 Plauen Park
- 2 Kaufland Plauen
- 3 SB-Möbel Boss
- 4 Hammer Heimtex
- 5 Gärtnerei Eißner
- 6 Vogtland Möbel Plauen
- 7 TTM
- 8 Netto Marken-Discount
- 9 Bike House
- 10 NORMA
- 11 Netto Marken-Discount

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
	Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
			* Branchenunterteilung des Fachmarktes
			Bau/Garten/ Heimwerker
			Schuhe/Leder
			Möbel/Einrichtung
			Textil/Bekleidung
			Media/Elektro
			sonstiges
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus		
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			

Plauen - Nord

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Plauen-Ost - Großflächige Einzelhandelsstandorte**Plauen - Standorte des großflächigen Einzelhandels****Einkaufszentren / Geschäftszentren**

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Elster Park	Äußere Reichenbacher Straße 64	12.955	
	darunter:			
	Kaufland		5.640	SBWH
	Multipolster		2.630	FM Möbel
	ALDI		850	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		3.835	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen**Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte**

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	ALDI	Äußere Reichenbacher Straße 64	850	Lebensmittel-DIS
	diska	Kleinfriesener Straße 29	680	Lebensmittel-DIS
	diska	Bismarckstraße 47	580	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

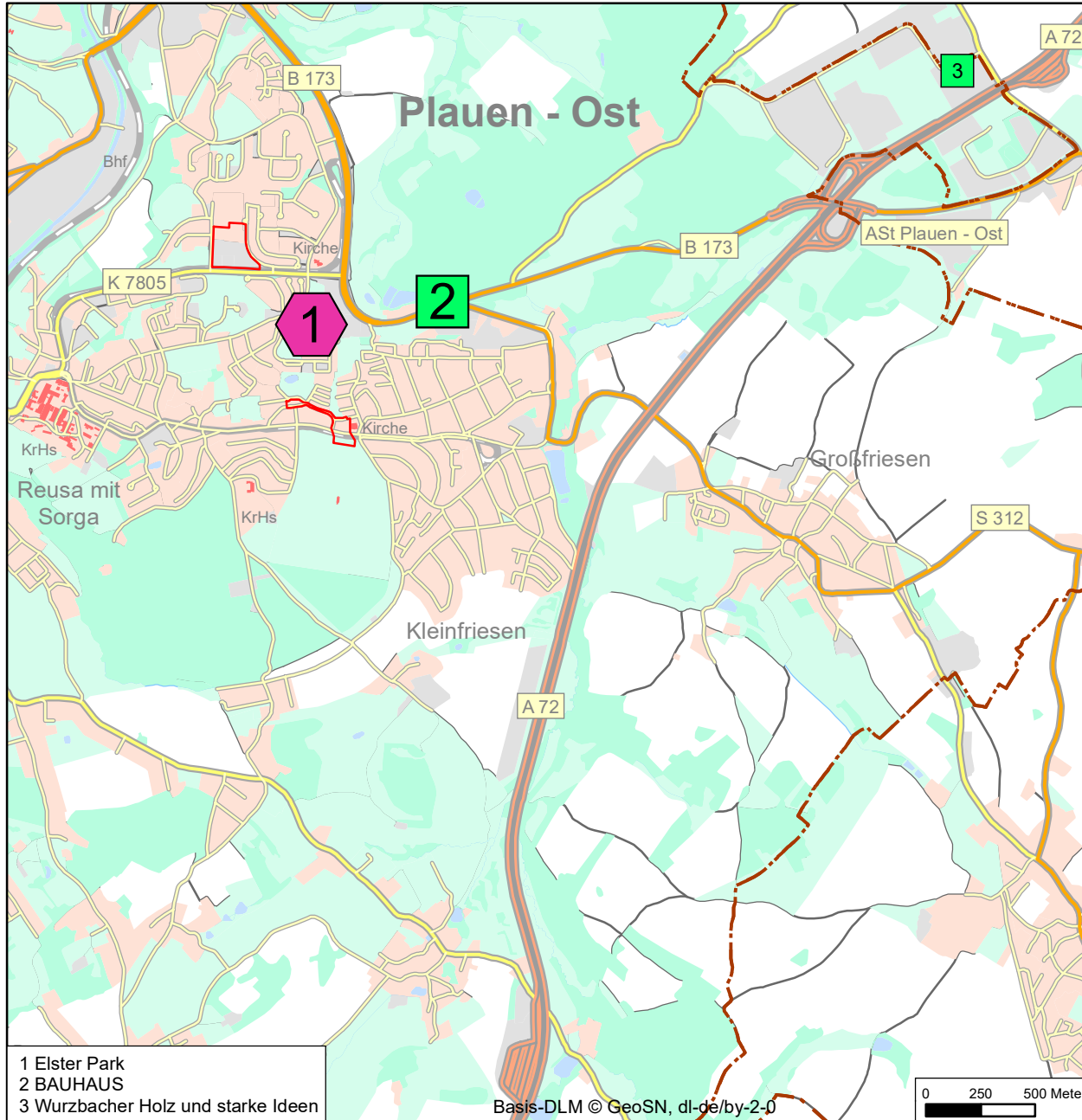
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Äußere Reichenbacher Straße 64	5.640	SBWH

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	BAUHAUS	Äußere Reichenbacher Straße 79	9.410	FM Bau
(1)	Multipolster	Äußere Reichenbacher Straße 64	2.630	FM Möbel
3	Wurzbacher Holz und starke Ideen	Zum Plom 34	2.200	FM Bau

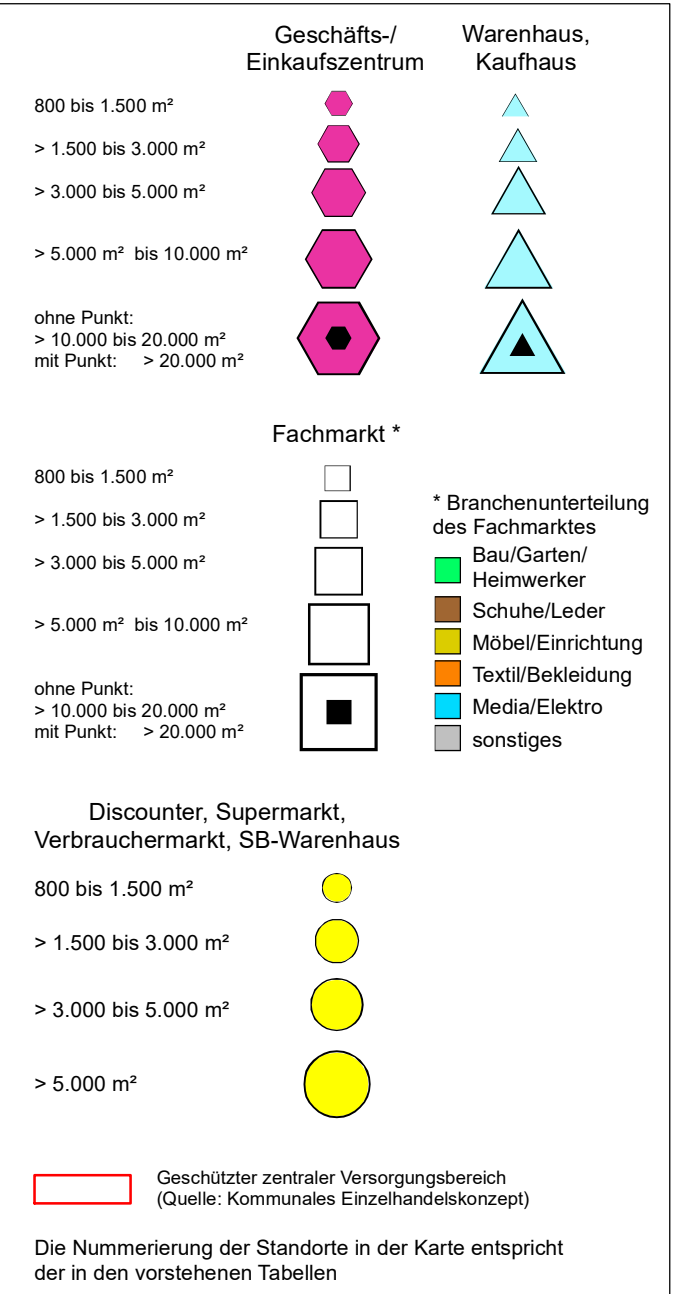
Plauen - Ost

Große Einzelhandelsstandorte



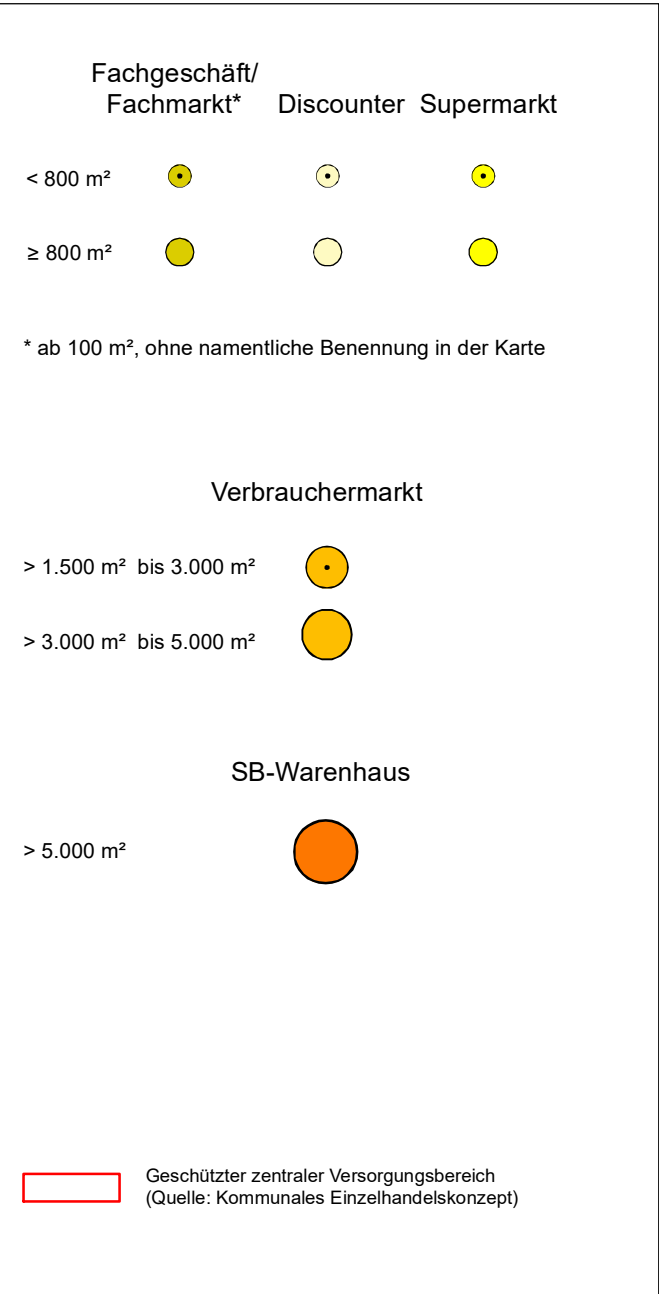
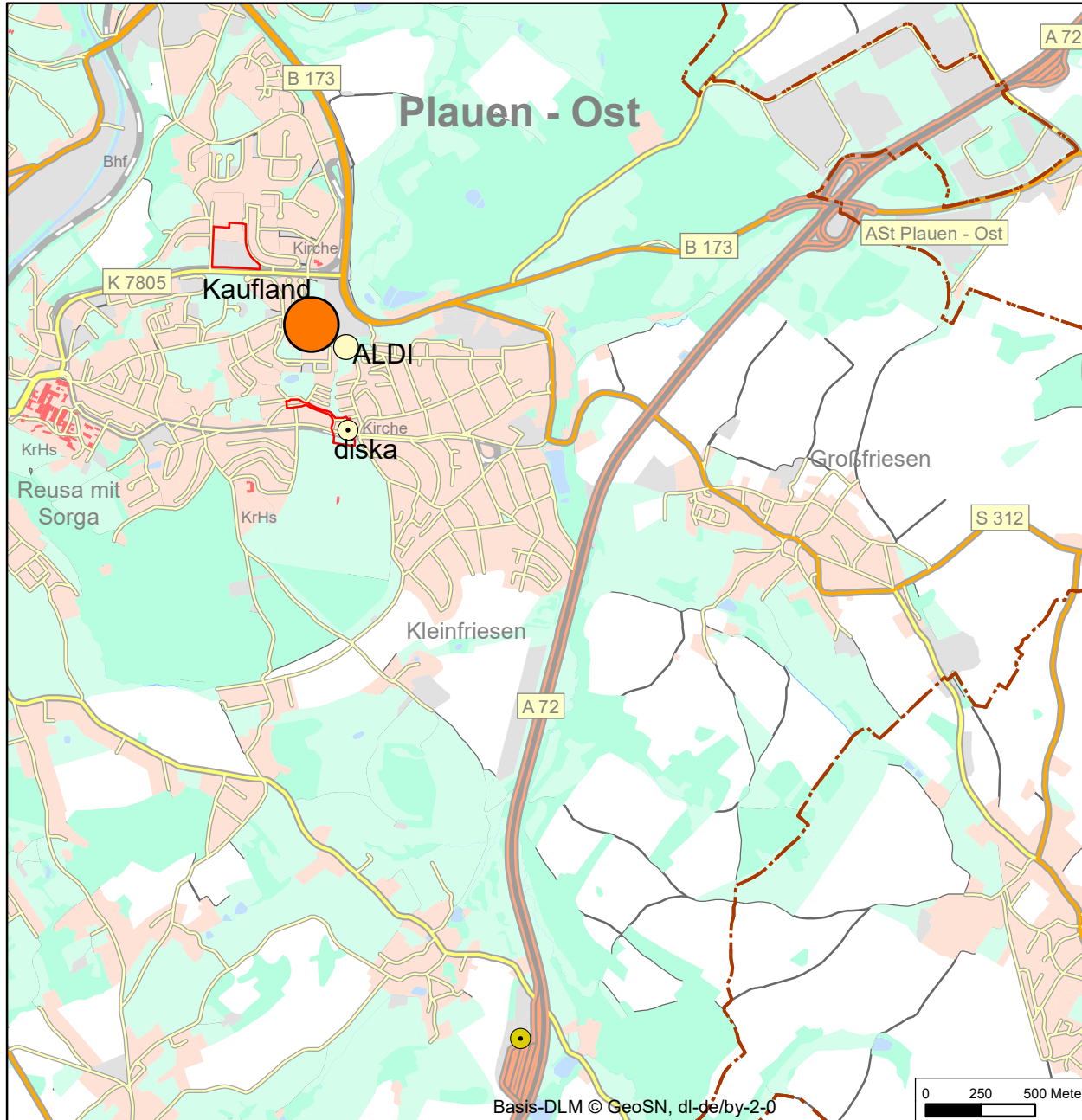
1 Elster Park
 2 BAUHAUS
 3 Wurzbacher Holz und starke Ideen

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2.0



Plauen - Ost

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Plauen - Süd - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	Lidl	Hofer Straße 21	1.200	Lebensmittel-DIS
4	Netto Marken-Discount	Moorstraße 2	800	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Leibnizstraße 4	600	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Möbel Künzel	Böhlerstraße 13	2.140	FM Möbel
3	TTM	Güterstraße 2	1.000	sonst. FM

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
5	Action Sonderposten	Güterstraße 5	800	sonst. FM

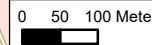
Plauen - Süd

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Möbel Künzel
- 2 Lidl
- 3 TTM
- 4 Netto Marken-Discount
- 5 Action Sonderposten

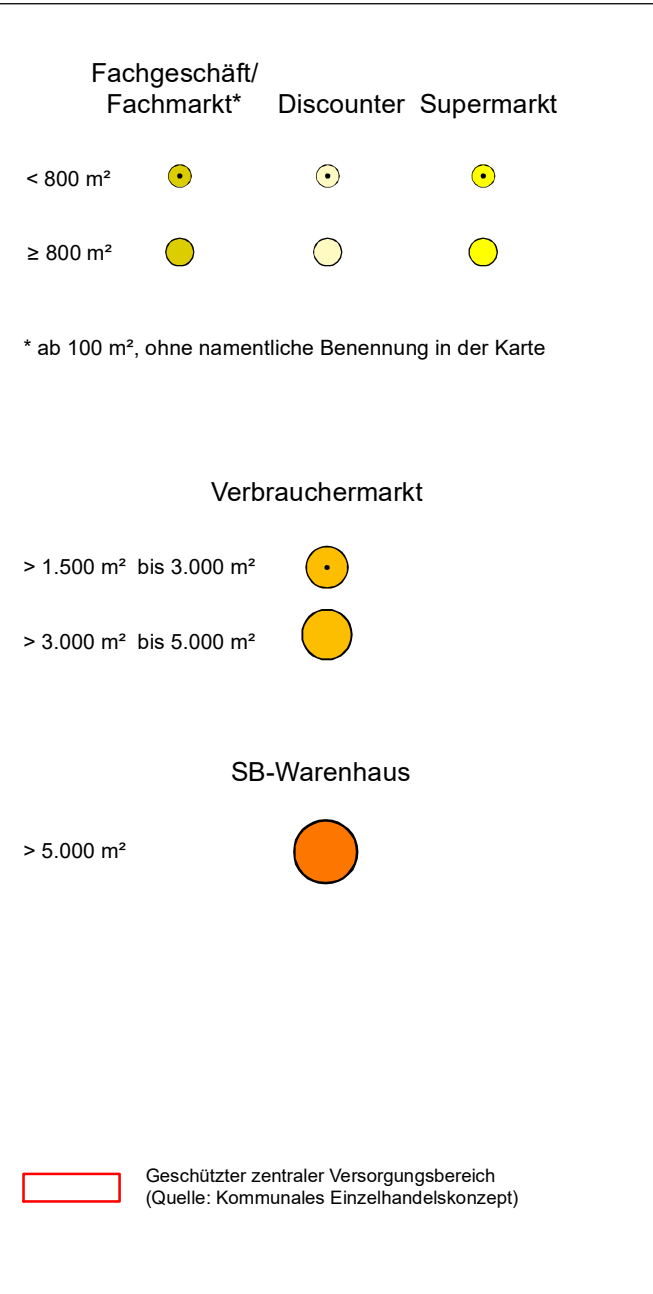
Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0



Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Fachmarkt *			
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
		* Branchenunterteilung des Fachmarktes	
		Bau/Garten/Heimwerker	
		Schuhe/Leder	
		Möbel/Einrichtung	
		Textil/Bekleidung	
		Media/Elektro	
		sonstiges	
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus			
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			

Plauen - Süd

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Plauen - West - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

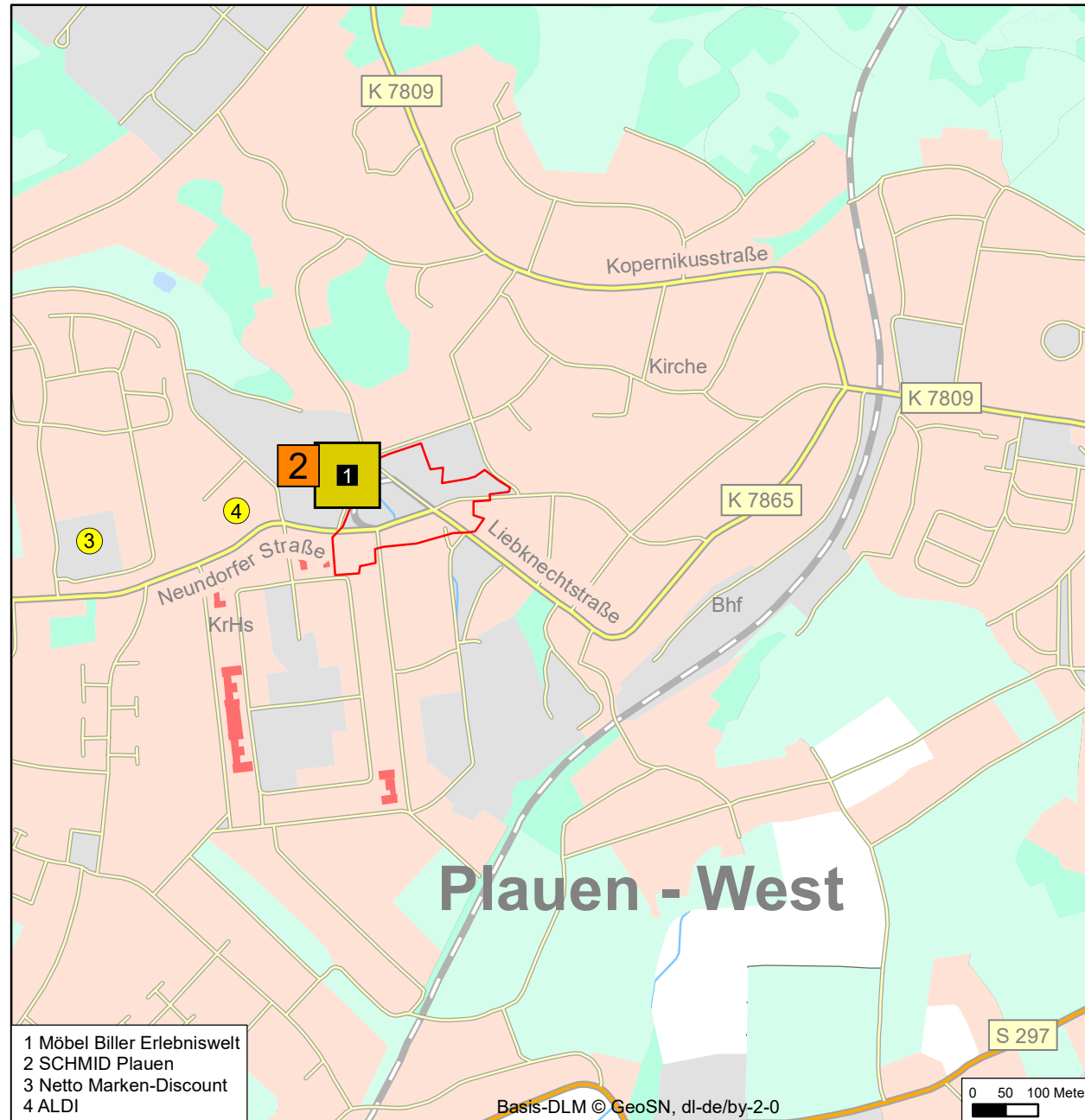
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	Netto Marken-Discount	Lützowstraße 1	1.170	Lebensmittel-DIS
4	ALDI	Neundorfer Straße 188	800	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Rosa-Luxemburg-Platz 5	770	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Möbel Biller Erlebniswelt	Rosa-Luxemburg-Platz 7	33.600	FM Möbel
2	SCHMID Plauen	Rosa-Luxemburg-Platz 7	4.900	FM Textil

Plauen - West

Große Einzelhandelsstandorte



Geschäfts-/ Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

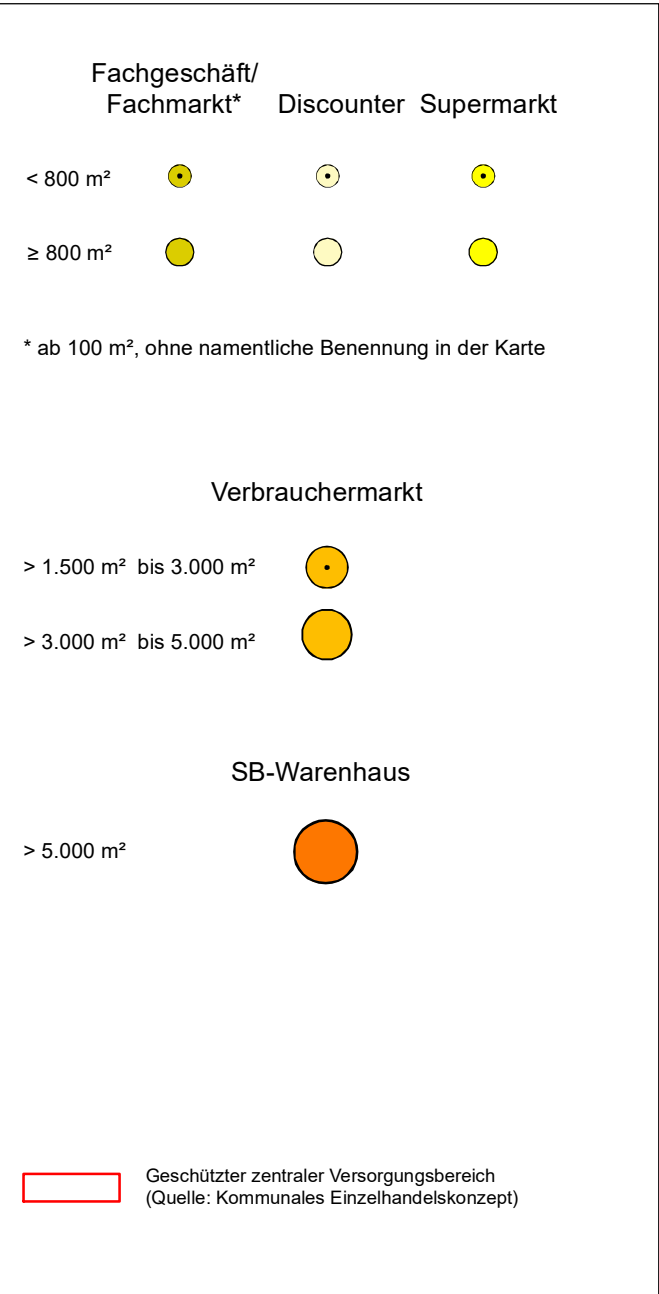
Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- 1 Möbel Biller Erlebniswelt
- 2 SCHMID Plauen
- 3 Netto Marken-Discount
- 4 ALDI

Plauen - West

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Auerbach/Vogtl.

Teil des mittelzentralen Städteverbundes "Göltzschtal"

Stadt Auerbach/Vogtl. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	23.832
Bevölkerung am 31.12.2000	22.629
Bevölkerung am 31.12.2005	21.110
Bevölkerung am 31.12.2009	20.220
Bevölkerung am 31.12.2013	19.076
Bevölkerung am 31.12.2020	18.048
Fläche in km ² am 31.12.2020	55,52
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	325

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Auerbach/Vogtl. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	7.038	5.303	5.271	5.542	5.801
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	827	855	881
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	815	1.158	1.156	1.105	968
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	298	412	372	354	291

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	111,8
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Auerbach/Vogtl. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Auerbach/Vogtl.	106,80	49,85	5.916	2.762
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Auerbach/Vogtl. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Auerbach/Vogtl. in %
Vogtlandkreis = 100	99,8
Region Chemnitz = 100	98,6
Freistaat Sachsen = 100	96,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Auerbach/Vogtl. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Auerbach/Vogtl.	15,62	865	14,6
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Auerbach/Vogtl. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Auerbach/Vogtl. in %
Vogtlandkreis = 100	98,6
Region Chemnitz = 100	87,0
Freistaat Sachsen = 100	89,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	75,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Auerbach/Vogtl. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	49,85	2.762	1,01	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	7,14	396	0,78	43	10,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3,58	198	1,15	64	32,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	60,57	3.356	2,94	163	4,9
Bekleidung/Wäsche	7,08	392	2,64	146	37,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,50	83	0,38	21	25,3
Lederwaren	0,46	25	0,16	9	34,8
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	11,98	664	1,77	98	14,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,90	105	0,45	25	23,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,03	112	0,72	40	35,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,13	118	0,68	38	31,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	27,08	1.499	6,80	377	25,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,49	138	0,70	39	28,1
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	5,39	299	1,04	58	19,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	8,11	449	3,62	201	44,6
Photo/Optik/Akustik	1,92	106	0,23	13	12,0
Uhren/Schmuck	0,86	48	0,16	9	18,6
Sonstiges	0,38	21	0,12	7	31,6
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	19,15	1.061	5,87	327	30,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	106,80	5.916	15,61	867	14,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Auerbach/Vogtl.

Stadt Auerbach/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	45.974	38.230	37.915	40.925	43.240	42.160	91,7	97,5
in m² pro Kopf:	1,93	1,69	1,80	2,02	2,27	2,34	121,2	103,1
Niveau der Stadt Auerbach/Vogtl. in %								
Vogtlandkreis = 100	114,9	100,6	100,9	108,8	119,5	121,9	--	--
Region Chemnitz = 100	131,3	109,0	105,0	113,1	127,5	131,5	--	--
Freistaat Sachsen = 100	136,9	106,3	111,6	120,5	134,3	141,0	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Auerbach/Vogtl. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	10.101	0,56
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.476	0,14
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	753	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	13.330	0,74
Bekleidung/Wäsche	5.099	0,28
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.129	0,06
Lederwaren	197	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.463	0,25
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.333	0,13
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	590	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	143	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13.954	0,77
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	684	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	9.955	0,55
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3.138	0,17
Photo/Optik/Akustik	633	0,04
Uhren/Schmuck	152	0,01
Sonstiges	314	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	14.876	0,82
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	42.160	2,34

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Auerbach/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	29.324	22.090	21.800	20.445	24.070	25.330	91,7	105,2
in m² pro Kopf:	1,23	0,98	1,03	1,01	1,26	1,40	113,8	111,1
Niveau der Stadt Auerbach/Vogtl. in %								
Vogtlandkreis = 100	116,0	106,5	101,0	93,5	121,2	120,7	-	-
Region Chemnitz = 100	132,3	114,0	106,2	94,4	126,0	129,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	136,7	97,0	107,3	101,0	132,6	140,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	63,8	57,8	57,5	50,0	55,7	60,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Auerbach/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.846	0,32
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.071	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	411	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	7.328	0,02
Bekleidung/Wäsche	2.806	0,16
Schuhe (ohne Sportschuhe)	38	0,00
Lederwaren	87	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.802	0,10
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.381	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	388	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	52	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6.554	0,36
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	492	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	8.877	0,49
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.822	0,10
Photo/Optik/Akustik	1	0,00
Uhren/Schmuck	14	0,00
Sonstiges	242	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	11.448	0,63
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	25.330	1,40

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Auerbach/Vogtl. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	1	1.620
Supermarkt	2	2.470	3	3.630	1	1.270
Discounter	6	4.760	6	4.900	6	5.270
Fachmarkt (>100 m ²)	5	2.140	5	2.435	5	2.420
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	52	1.300	51	1.285	42	1.050
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	65	10.670	65	12.250	55	11.630

Auerbach/Vogtl. - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	REWE	Klingenthaler Straße 107	1.620	Lebensmittel-VM
6	EDEKA	Göltzschtalstraße 81	1.270	Lebensmittel-SM
8	Lidl	Göltzschtalstraße 47	1.080	Lebensmittel-DIS
10	NETTO dansk	Reumtengrüner Straße 45	980	Lebensmittel-DIS
12	Netto Marken-Discount	Bahnhofstraße 20	840	Lebensmittel-DIS
15	Netto Marken-Discount	Göltzschtalstraße 79	800	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Bahnhofstraße 15a	790	Lebensmittel-DIS
	NETTO dansk	Dr.-Wilhelm-Külz-Straße 8	780	Lebensmittel-DIS
	Abex	Klingenthaler Straße 3	750	Lebensmittel-SM
	Cash-Getränkemarkt	Reumtengrüner Straße 32	680	Lebensmittel-FM
	EDEKA Getränkemarkt	Göltzschtalstraße 81	460	Lebensmittel-FM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Möbel Seidel	Göltzschtalblick 4	8.750	FM Möbel
2	Kress Modezentrum	Beegerstraße 1	2.210	FM Textil
4	Sonderpreis Baumarkt	Falkensteiner Straße 18	1.500	FM Bau
5	Medi Max	Herrenwiese 3	1.500	FM Elektro
9	Müller Drogeriemarkt	Nicolaistraße 16	1.080	sonst. FM
11	Woolworth	Neumarkt 1	950	FM Textil
14	Jysk	Göltzschtalstraße 81	820	sonst. FM

Sonderpostenmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
7	TEDi	Beegerstraße 1	1.100	sonst. FM
13	Action Sonderposten	Klingenthaler Straße 109	830	sonst. FM

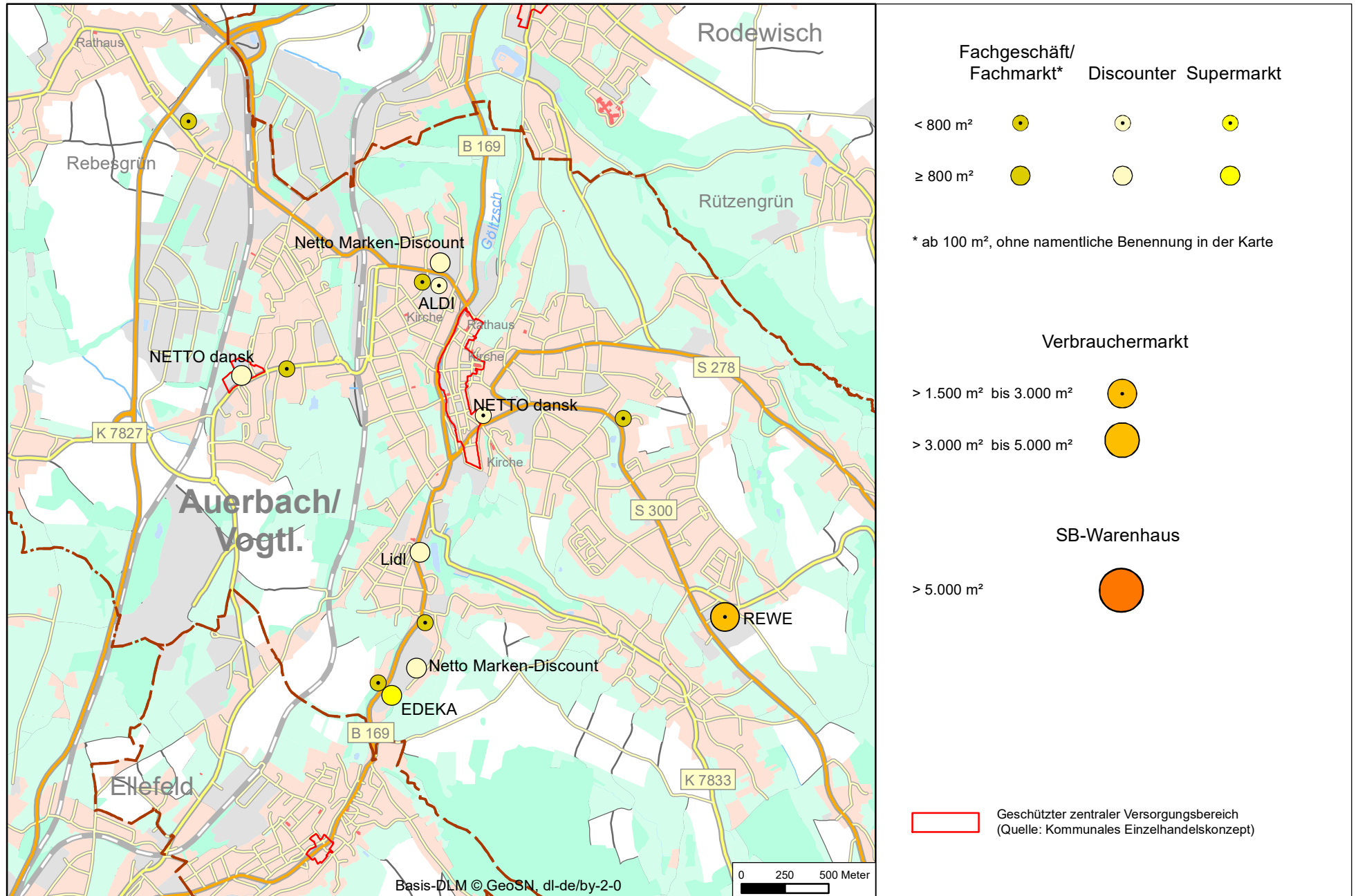
Auerbach/Vogtl.

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Möbel Seidel
- 2 Kress Modezentrum
- 3 REWE
- 4 Sonderpreis Baumarkt
- 5 Medi Max
- 6 EDEKA
- 7 TEDI
- 8 Lidl
- 9 Müller Drogeriemarkt
- 10 NETTO dansk
- 11 Woolworth
- 12 Netto Marken-Discount
- 13 Action Sonderposten
- 14 Jysk
- 15 Netto Marken-Discount

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	* Branchenunterteilung des Fachmarktes	
		Bau/Garten/ Heimwerker
		Schuhe/Leder
		Möbel/Einrichtung
		Textil/Bekleidung
		Media/Elektro
		sonstiges
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		



Ellefeld

Teil des mittelzentralen Städteverbundes "Göltzschtal"

Gemeinde Ellefeld - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	3.300
Bevölkerung am 31.12.2000	3.271
Bevölkerung am 31.12.2005	3.118
Bevölkerung am 31.12.2009	2.854
Bevölkerung am 31.12.2013	2.674
Bevölkerung am 31.12.2020	2.529
Fläche in km ² am 31.12.2020	4,55
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	556

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Ellefeld - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	953	883	910	652	618
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	40	34	75
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	130	135	147	133	126
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	56	52	51	44	42

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Ellefeld - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Ellefeld	15,13	6,98	5.984	2.760
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Ellefeld - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Ellefeld in %
Vogtlandkreis = 100	101,0
Region Chemnitz = 100	99,7
Freistaat Sachsen = 100	97,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Ellefeld - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Ellefeld	2,25	890	14,9
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Ellefeld - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Ellefeld in %
Vogtlandkreis = 100	101,5
Region Chemnitz = 100	89,5
Freistaat Sachsen = 100	91,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Ellefeld - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6,98	2.760	0,14	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	0,99	391	0,11	43	11,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,50	198	0,16	63	32,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8,47	3.349	0,41	161	4,8
Bekleidung/Wäsche	0,97	384	0,37	146	38,1
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,21	83	0,05	20	23,8
Lederwaren	0,06	24	0,02	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1,84	728	0,27	107	14,7
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,28	111	0,07	28	25,0
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,30	119	0,11	43	36,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,30	119	0,10	40	33,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3,96	1.568	0,99	392	25,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,35	138	0,10	40	28,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0,77	304	0,15	59	19,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,14	451	0,52	206	45,6
Photo/Optik/Akustik	0,26	103	0,03	12	11,5
Uhren/Schmuck	0,12	47	0,02	8	16,7
Sonstiges	0,06	24	0,02	8	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2,70	1.067	0,84	333	31,1
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	15,13	5.984	2,24	886	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Ellefeld - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	10.863	7.720	6.400	2.850	2.335	2.005	18,5	85,9
in m² pro Kopf:	3,29	2,36	2,05	1,00	0,87	0,79	24,0	90,8
Niveau der Gemeinde Ellefeld in %								
Vogtlandkreis = 100	195,8	140,5	115,3	53,7	45,8	41,2	--	--
Region Chemnitz = 100	223,8	152,3	120,0	55,8	48,9	44,4	--	--
Freistaat Sachsen = 100	233,3	148,4	127,5	59,4	51,5	47,6	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Ellefeld - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	95	0,04
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	45	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	60	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	200	0,08
Bekleidung/Wäsche	585	0,23
Schuhe (ohne Sportschuhe)	65	0,03
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	250	0,10
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	900	0,36
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	10	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	770	0,30
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	95	0,04
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	30	0,01
Sonstiges	0	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	905	0,36
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.005	0,79

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Ellefeld - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	0	0	0	18,5	-
in m² pro Kopf:	-	-	-	-	-	-	-	-
Niveau der Gemeinde Ellefeld in %								
Vogtlandkreis = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	-	-	-	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Ellefeld - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	150	0	0	0	0
Discounter	0	0	0	0	0	0
Fachmarkt (>100 m ²)	1	260	1	260	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	6	135	5	120	4	155
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	8	545	6	380	4	155

Falkenstein/Vogtl.

Teil des mittelzentralen Städteverbundes "Göltzschtal"

Stadt Falkenstein/Vogtl. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	9.900
Bevölkerung am 31.12.2000	9.894
Bevölkerung am 31.12.2005	9.362
Bevölkerung am 31.12.2009	8.821
Bevölkerung am 31.12.2013	8.359
Bevölkerung am 31.12.2020	7.888
Fläche in km ² am 31.12.2020	31,06
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	254

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Falkenstein/Vogtl. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.096	2.597	2.614	2.764	2.800
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	413	416	449
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	470	534	551	548	485
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	185	196	189	174	134

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Falkenstein/Vogtl. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Falkenstein/Vogtl.	44,76	20,94	5.672	2.655
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Falkenstein/Vogtl. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Falkenstein/Vogtl. in %
Vogtlandkreis = 100	95,7
Region Chemnitz = 100	94,5
Freistaat Sachsen = 100	92,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Falkenstein/Vogtl. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Falkenstein/Vogtl.	6,40	811	14,3
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Falkenstein/Vogtl. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Falkenstein/Vogtl. in %
Vogtlandkreis = 100	92,5
Region Chemnitz = 100	81,6
Freistaat Sachsen = 100	83,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	70,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Falkenstein/Vogtl. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	20,94	2.655	0,41	52	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,00	380	0,32	41	10,7
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,50	190	0,48	61	32,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	25,44	3.225	1,21	154	4,8
Bekleidung/Wäsche	2,93	371	1,07	136	36,5
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,62	79	0,15	19	24,2
Lederwaren	0,19	24	0,06	8	31,6
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,20	659	0,76	96	14,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,78	99	0,18	23	23,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,84	106	0,29	37	34,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,88	112	0,28	35	31,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11,44	1.450	2,79	354	24,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,02	129	0,28	35	27,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,17	275	0,41	52	18,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,38	428	1,49	189	44,1
Photo/Optik/Akustik	0,80	101	0,09	11	11,2
Uhren/Schmuck	0,35	44	0,06	8	17,1
Sonstiges	0,16	20	0,05	6	31,2
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7,88	997	2,38	301	30,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	44,76	5.672	6,38	809	14,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Falkenstein/Vogtl.

Stadt Falkenstein/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	17.087	18.710	16.335	16.625	15.866	17.535	102,6	110,5
in m² pro Kopf:	1,73	1,89	1,74	1,88	1,90	2,22	128,3	116,8
Niveau der Stadt Falkenstein/Vogtl. in %								
Vogtlandkreis = 100	103,0	112,6	98,0	101,3	100,0	115,6	--	--
Region Chemnitz = 100	117,7	122,0	102,0	105,3	106,7	124,7	--	--
Freistaat Sachsen = 100	122,7	118,9	108,4	112,2	112,4	133,7	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Falkenstein/Vogtl.

Stadt Falkenstein/Vogtl. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.228	0,79
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	773	0,10
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	512	0,06
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	7.513	0,95
Bekleidung/Wäsche	1.284	0,16
Schuhe (ohne Sportschuhe)	66	0,01
Lederwaren	64	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.411	0,69
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.270	0,16
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	161	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	120	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	8.376	1,06
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	466	0,06
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	217	0,03
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	413	0,05
Photo/Optik/Akustik	230	0,03
Uhren/Schmuck	141	0,02
Sonstiges	179	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.646	0,21
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	17.535	2,22

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Falkenstein/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	11.157	7.830	5.500	7.160	6.290	10.040	102,6	159,6
in m² pro Kopf:	1,13	0,79	0,59	0,81	0,75	1,27	112,4	169,3
Niveau der Stadt Falkenstein/Vogtl. in %								
Vogtlandkreis = 100	106,6	85,9	57,8	75,0	72,1	109,5	-	-
Region Chemnitz = 100	121,5	91,9	60,8	75,7	75,0	117,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	125,6	78,2	61,5	81,0	79,0	127,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	65,3	41,8	33,7	43,1	39,6	57,3	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Falkenstein/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.208	0,41
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	308	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	270	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.786	0,03
Bekleidung/Wäsche	72	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	8	0,00
Lederwaren	24	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.629	0,59
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	785	0,10
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	133	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	38	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5.689	0,72
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	103	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	122	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	201	0,03
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	14	0,00
Sonstiges	125	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	565	0,07
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	10.040	1,27

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Falkenstein/Vogtl. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	1	1.730
Supermarkt	1	1.200	1	1.170	0	0
Discounter	4	3.050	4	2.910	5	4.060
Fachmarkt (>100 m ²)	2	330	1	150	2	650
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	30	915	28	965	20	560
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	37	5.495	34	5.195	28	7.000

Falkenstein/Vogtl. - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	EDEKA Kadelke	Bahnhofstraße 10	1.730	Lebendmittel-VM
4	ALDI	Ferdinand-Lassalle-Straße 21	1.040	Lebensmittel-DIS
5	Netto Marken-Discount	Plauensche Straße 47	980	Lebensmittel-DIS
	diska	Oelsnitzer Straße 23	790	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Ellefelder Straße 37	630	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Hangweg 9	620	Lebensmittel-DIS

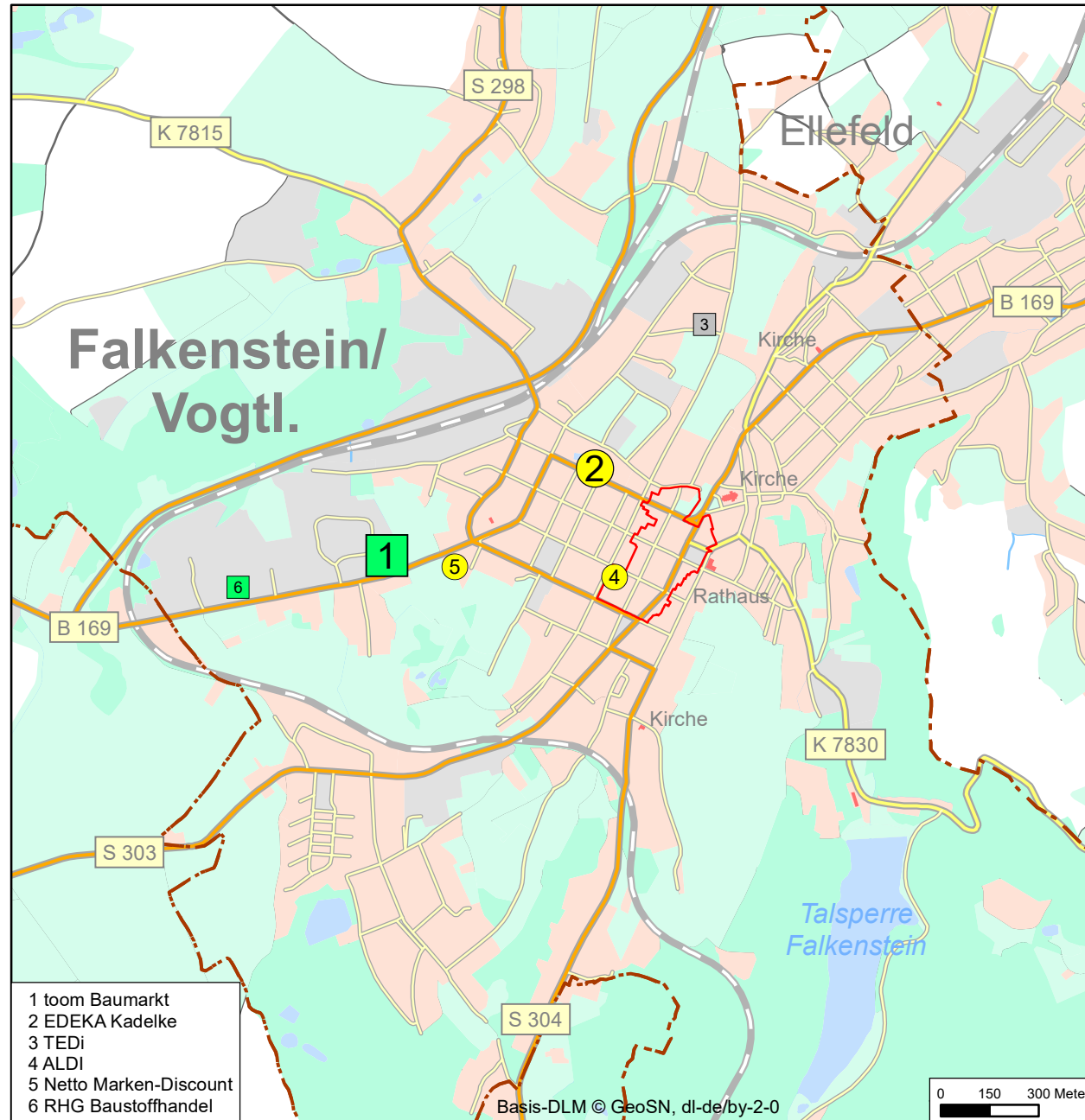
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	EDEKA Kadelke	Bahnhofstraße 10	1.730	Lebendmittel-VM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	toom Baumarkt	Plauensche Straße 3	4.300	FM Bau
6	RHG Baustoffhandel	Plauensche Straße 82	820	FM Bau

Sonderpostenmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	TEDi	Paul-Popp-Straße 6a	1.170	sonst. FM

Falkenstein/Vogtl.

Große Einzelhandelsstandorte



Geschäfts-/Einkaufszentrum		Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²		> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²		> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

Warenhaus, Kaufhaus		Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
	800 bis 1.500 m ²		800 bis 1.500 m ²
	> 1.500 bis 3.000 m ²		> 1.500 bis 3.000 m ²
	> 3.000 bis 5.000 m ²		> 3.000 bis 5.000 m ²
	> 5.000 m ²		> 5.000 m ²

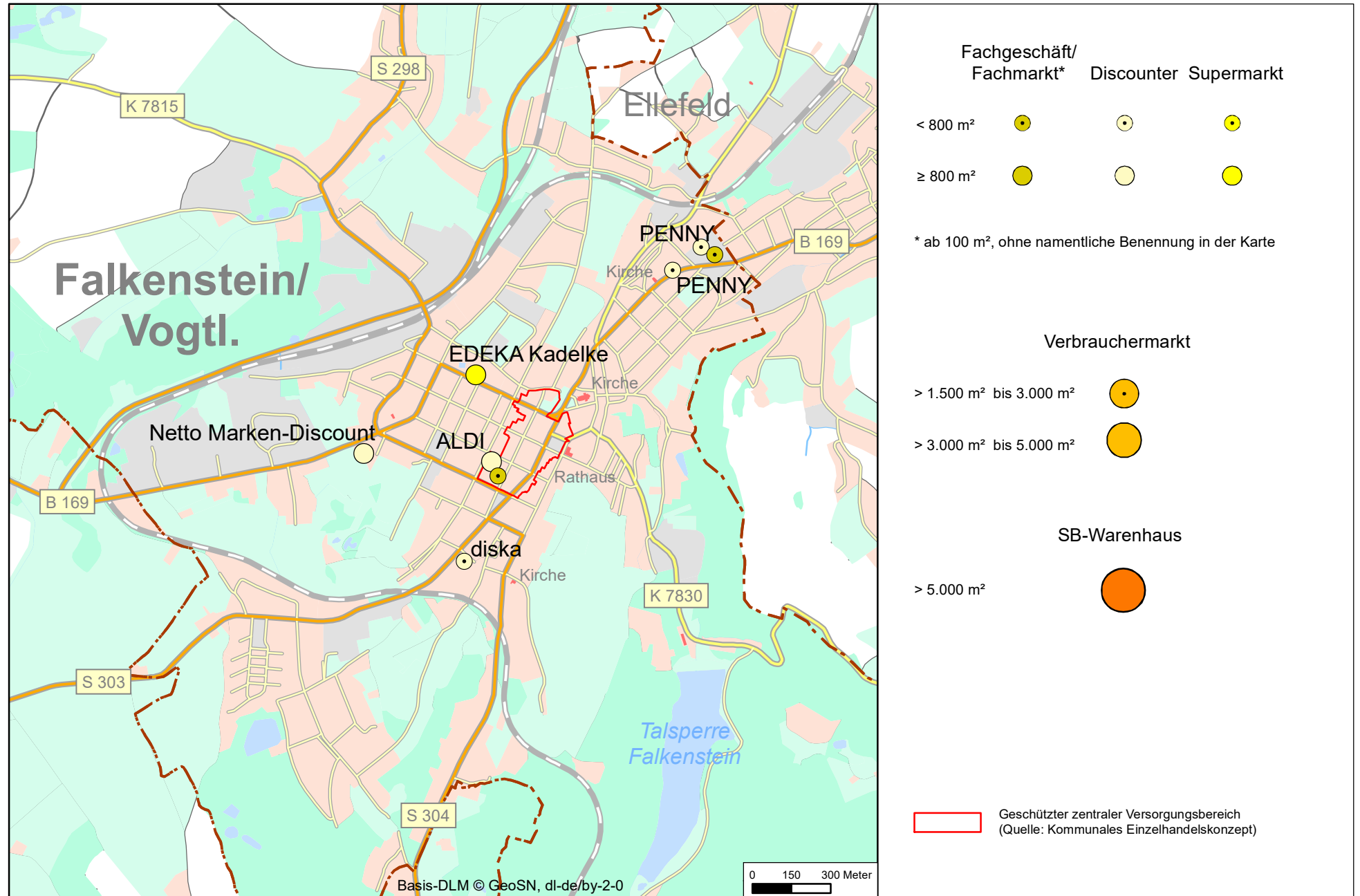
*** Branchenunterteilung des Fachmarktes**

- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- 1 toom Baumarkt
- 2 EDEKA Kadelke
- 3 TEDI
- 4 ALDI
- 5 Netto Marken-Discount
- 6 RHG Baustoffhandel



Stadt Oelsnitz/Vogtl. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	12.936
Bevölkerung am 31.12.2000	12.685
Bevölkerung am 31.12.2005	12.233
Bevölkerung am 31.12.2009	11.524
Bevölkerung am 31.12.2013	10.763
Bevölkerung am 31.12.2020	10.045
Fläche in km ² am 31.12.2020	53,66
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	187

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Oelsnitz/Vogtl. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	5.216	4.680	4.672	4.898	5.517
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	530	546	553
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	529	632	747	711	626
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	217	231	277	255	201

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	130,9
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Oelsnitz/Vogtl. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Oelsnitz/Vogtl.	58,56	27,35	5.831	2.723
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oelsnitz/Vogtl. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Oelsnitz/Vogtl. in %
Vogtlandkreis = 100	98,4
Region Chemnitz = 100	97,2
Freistaat Sachsen = 100	95,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	86,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oelsnitz/Vogtl. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Oelsnitz/Vogtl.	8,50	846	14,5
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oelsnitz/Vogtl. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Oelsnitz/Vogtl. in %
Vogtlandkreis = 100	96,5
Region Chemnitz = 100	85,1
Freistaat Sachsen = 100	87,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	73,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oelsnitz/Vogtl. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	27,35	2.723	0,55	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,88	386	0,42	42	10,8
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,94	193	0,62	62	32,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	33,17	3.302	1,59	159	4,8
Bekleidung/Wäsche	3,82	380	1,42	141	37,2
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,82	82	0,21	21	25,6
Lederwaren	0,25	25	0,08	8	32,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6,84	681	1,01	101	14,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,03	103	0,24	24	23,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,11	111	0,39	39	35,1
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,17	116	0,38	38	32,5
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	15,04	1.498	3,73	372	24,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,34	133	0,37	37	27,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,88	287	0,56	56	19,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4,44	442	1,97	196	44,4
Photo/Optik/Akustik	1,02	102	0,12	12	11,8
Uhren/Schmuck	0,46	46	0,09	9	19,6
Sonstiges	0,21	21	0,07	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	10,35	1.031	3,18	317	30,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	58,56	5.831	8,50	848	14,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oelsnitz/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	21.825	27.470	23.890	23.095	23.375	24.310	111,4	104,0
in m² pro Kopf:	1,69	2,17	1,95	2,00	2,17	2,42	143,2	111,5
Niveau der Stadt Oelsnitz/Vogtl. in %								
Vogtlandkreis = 100	100,6	128,9	109,7	107,8	114,2	126,0	--	--
Region Chemnitz = 100	115,0	139,7	114,2	112,0	121,9	136,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	119,9	136,2	121,3	119,3	128,4	145,8	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oelsnitz/Vogtl. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7.379	0,73
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.292	0,13
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	168	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8.839	0,88
Bekleidung/Wäsche	1.493	0,15
Schuhe (ohne Sportschuhe)	262	0,03
Lederwaren	42	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7.773	0,77
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	872	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	248	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	367	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11.057	1,10
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	599	0,06
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.495	0,25
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	835	0,08
Photo/Optik/Akustik	120	0,01
Uhren/Schmuck	31	0,00
Sonstiges	334	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.414	0,44
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	24.310	2,42

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oelsnitz/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	19.900	18.620	12.560	10.910	12.420	16.250	111,4	130,8
in m² pro Kopf:	1,54	1,47	1,03	0,95	1,15	1,62	105,2	140,9
Niveau der Stadt Oelsnitz/Vogtl. in %								
Vogtlandkreis = 100	145,3	159,8	101,0	88,0	110,6	139,7	-	-
Region Chemnitz = 100	165,6	170,9	106,2	88,8	115,0	150,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	171,1	145,5	107,3	95,0	121,1	162,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	91,2	67,8	52,6	47,2	53,1	66,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oelsnitz/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.432	0,44
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	892	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	88	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.412	0,01
Bekleidung/Wäsche	1.014	0,10
Schuhe (ohne Sportschuhe)	15	0,00
Lederwaren	3	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.477	0,55
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	664	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	246	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	23	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7.442	0,74
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	394	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.493	0,25
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	313	0,03
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	196	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3.396	0,34
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	16.250	1,62

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oelsnitz/Vogtl. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	830	2	2.320	2	2.320
Discounter	7	5.200	6	4.400	6	4.710
Fachmarkt (>100 m ²)	5	880	4	760	3	700
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	42	895	38	745	26	495
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	55	7.805	50	8.225	37	8.225

Oelsnitz - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
1	Elster Center	Plauensche Straße 23	2.630	
	darunter:			
	Jysk		1.200	sonst. FM
	AWG Mode Center		850	FM Textil
	weitere Geschäfte:		580	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

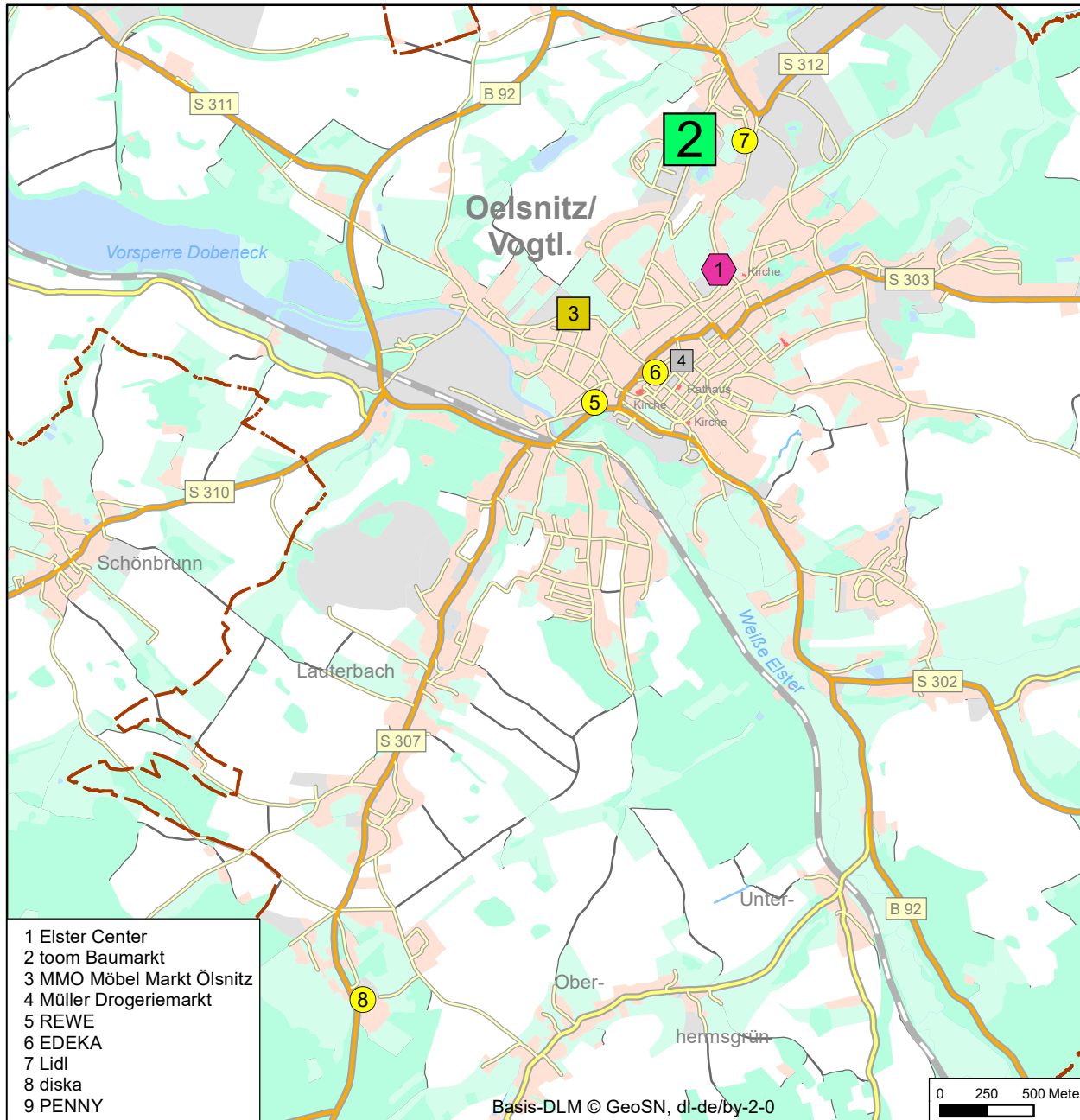
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
5	REWE	Alte Bahnhofstraße 9	1.300	Lebensmittel-SM
6	EDEKA	Grabenstraße 26	1.020	Lebensmittel-SM
7	Lidl	Plauensche Straße 67	980	Lebensmittel-DIS
8	diska	Hofer Straße 177	950	Lebensmittel-DIS
9	PENNY	Willy-Brandt-Ring 17	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Bachstraße 10	750	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Willy-Brandt-Ring 2	670	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Hofer Straße 50	560	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
2	toom Baumarkt	Untermarxgrüner Straße 21	6.190	FM Bau
3	MMO Möbel Markt Ölsnitz	Weststraße 2	1.560	FM Möbel
4	Müller Drogeriemarkt	Wallstraße 11	1.400	sonst. FM
(1)	Jysk	Plauensche Straße 23	1.200	sonst. FM
(1)	AWG Mode Center	Plauensche Straße 23	850	FM Textil

Oelsnitz/Vogtl.

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Elster Center
- 2 toom Baumarkt
- 3 MMO Möbel Markt Ölsnitz
- 4 Müller Drogeriemarkt
- 5 REWE
- 6 EDEKA
- 7 Lidl
- 8 diska
- 9 PENNY

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0

Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt:			
> 10.000 bis 20.000 m ²			
mit Punkt: > 20.000 m ²			

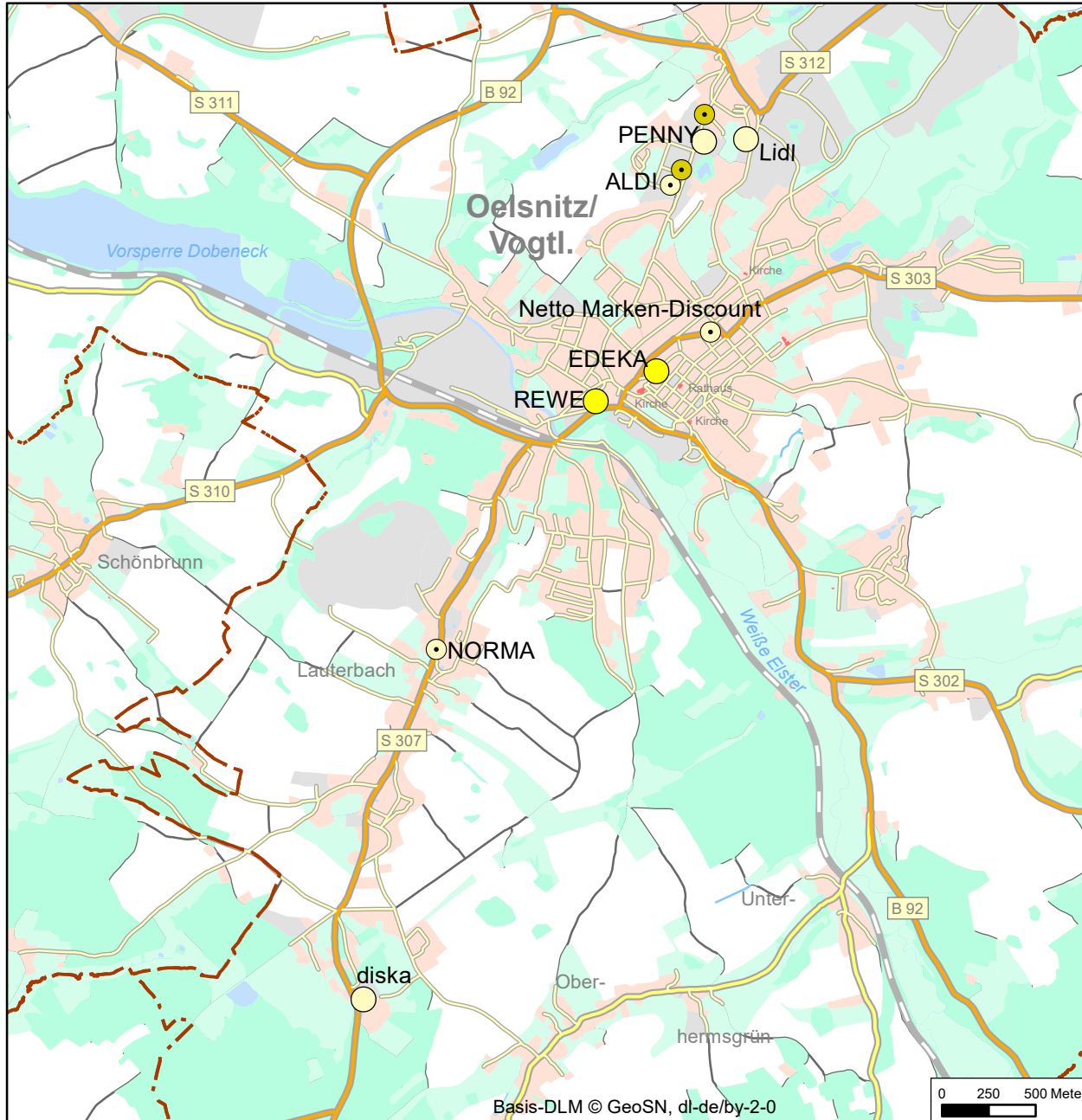
Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt:	
> 10.000 bis 20.000 m ²	
mit Punkt: > 20.000 m ²	

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- * Branchenunterteilung des Fachmarktes
- Bau/Garten/Heimwerker
 - Schuhe/Leder
 - Möbel/Einrichtung
 - Textil/Bekleidung
 - Media/Elektro
 - sonstiges



	Fachgeschäft/ Fachmarkt*	Discounter	Supermarkt
< 800 m ²			
≥ 800 m ²			

* ab 100 m², ohne namentliche Benennung in der Karte

Verbrauchermarkt

> 1.500 m ² bis 3.000 m ²	
> 3.000 m ² bis 5.000 m ²	

SB-Warenhaus

> 5.000 m ²	
------------------------	--

Geschützter zentraler Versorgungsbereich
(Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Reichenbach im Vogtland

Mittelzentrum

Stadt Reichenbach im Vogtland - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	27.907
Bevölkerung am 31.12.2000	26.763
Bevölkerung am 31.12.2005	25.061
Bevölkerung am 31.12.2009	23.307
Bevölkerung am 31.12.2013	21.528
Bevölkerung am 31.12.2020	20.198
Fläche in km ² am 31.12.2020	34,47
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	586

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Reichenbach im Vogtland

Stadt Reichenbach im Vogtland - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	8.945	7.113	7.293	7.785	6.675
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	-	-	857
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	-	-	-	-	1.021
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	-	-	-	-	301

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	103,4
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Reichenbach im Vogtland

Stadt Reichenbach im Vogtland - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Reichenbach im Vogtland	116,24	54,87	5.755	2.717
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Reichenbach im Vogtland - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Reichenbach im Vogtland in %
Vogtlandkreis = 100	97,1
Region Chemnitz = 100	95,9
Freistaat Sachsen = 100	93,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Reichenbach im Vogtland

Stadt Reichenbach im Vogtland - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Reichenbach im Vogtland	16,42	813	14,1
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Reichenbach im Vogtland - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Reichenbach im Vogtland in %
Vogtlandkreis = 100	92,7
Region Chemnitz = 100	81,8
Freistaat Sachsen = 100	83,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	70,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Reichenbach im Vogtland

Stadt Reichenbach im Vogtland - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	54,87	2.717	1,09	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	7,86	389	0,82	41	10,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3,91	194	1,22	60	31,2
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	66,64	3.300	3,13	155	4,7
Bekleidung/Wäsche	7,62	377	2,76	137	36,2
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,61	80	0,40	20	24,8
Lederwaren	0,49	24	0,16	8	32,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	12,93	640	1,87	93	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2,00	99	0,46	23	23,0
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,14	106	0,73	36	34,1
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,20	109	0,70	35	31,8
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	28,99	1.435	7,08	352	24,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,64	131	0,70	35	26,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	5,73	284	1,08	53	18,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	8,89	440	3,88	192	43,6
Photo/Optik/Akustik	2,07	102	0,24	12	11,6
Uhren/Schmuck	0,89	44	0,17	8	19,1
Sonstiges	0,39	19	0,13	6	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	20,61	1.020	6,20	306	30,1
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	116,24	5.755	16,41	813	14,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Reichenbach im Vogtland

Stadt Reichenbach im Vogtland - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	56.243	41.720	39.045	37.285	39.855	39.130	69,6	98,2
in m² pro Kopf:	2,02	1,56	1,56	1,60	1,85	1,94	96,0	104,9
Niveau der Stadt Reichenbach im Vogtland in %								
Vogtlandkreis = 100	120,2	92,8	87,5	86,0	97,4	101,0	--	--
Region Chemnitz = 100	137,4	100,6	91,1	89,4	103,9	109,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	143,3	98,0	96,8	95,2	109,5	116,9	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Reichenbach im Vogtland

Stadt Reichenbach im Vogtland - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	12.338	0,61
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.931	0,10
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	745	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	15.014	0,74
Bekleidung/Wäsche	3.843	0,19
Schuhe (ohne Sportschuhe)	867	0,04
Lederwaren	173	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	10.186	0,50
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.728	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	113	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	660	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	17.570	0,87
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	707	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3.102	0,15
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.853	0,09
Photo/Optik/Akustik	311	0,02
Uhren/Schmuck	136	0,01
Sonstiges	437	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6.546	0,32
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	39.130	1,94

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Reichenbach im Vogtland

Stadt Reichenbach im Vogtland - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	27.787	19.920	15.840	15.840	16.810	18.820	69,6	112,0
in m² pro Kopf:	1,00	0,74	0,63	0,68	0,78	0,93	93,0	119,2
Niveau der Stadt Reichenbach im Vogtland in %								
Vogtlandkreis = 100	94,3	80,4	61,8	63,0	75,0	80,2	-	-
Region Chemnitz = 100	107,5	86,1	65,0	63,6	78,0	86,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	111,1	73,3	65,6	68,0	82,1	93,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	49,4	47,7	40,6	42,5	42,2	48,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Reichenbach im Vogtland

Stadt Reichenbach im Vogtland - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.459	0,27
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	614	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	424	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.497	0,02
Bekleidung/Wäsche	1.515	0,08
Schuhe (ohne Sportschuhe)	26	0,00
Lederwaren	73	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	6.876	0,34
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.014	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	45	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	69	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9.618	0,48
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	301	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.678	0,08
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	519	0,03
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	207	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.705	0,13
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	18.820	0,93

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Reichenbach im Vogtland

Stadt Reichenbach im Vogtland - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	2.800	1	3.015	1	2.260
Supermarkt	2	910	1	915	2	2.220
Discounter	7	4.950	7	5.020	8	6.370
Fachmarkt (>100 m ²)	11	2.860	8	1.805	7	1.930
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	44	1.180	43	1.255	44	1.230
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	65	12.700	60	12.010	62	14.010

Reichenbach im Vogtland - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Kaufland Reichenbach	Zwickauer Straße 128	2.595	
	darunter:			
	Kaufland		2.260	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		335	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
5	Lidl	Zwickauer Straße 97	1.360	Lebensmittel-DIS
6	REWE	Goethestraße 30	1.300	Lebensmittel-SM
7	REWE	Lengenfelder Straße 5	920	Lebensmittel-SM
8	ALDI	Braustraße 1	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Dammsteinstraße 1	740	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Dr.-Külz-Straße 6	740	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Albert-Schweitzer-Straße 1	710	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Zwickauer Straße 203	690	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Zwickauer Straße 324	680	Lebensmittel-DIS
	diska	Reichenbacher Straße 27	650	Lebensmittel-DIS
	REWE Getränkemarkt	Lengenfelder Straße 3	480	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Zwickauer Straße 128	2.260	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

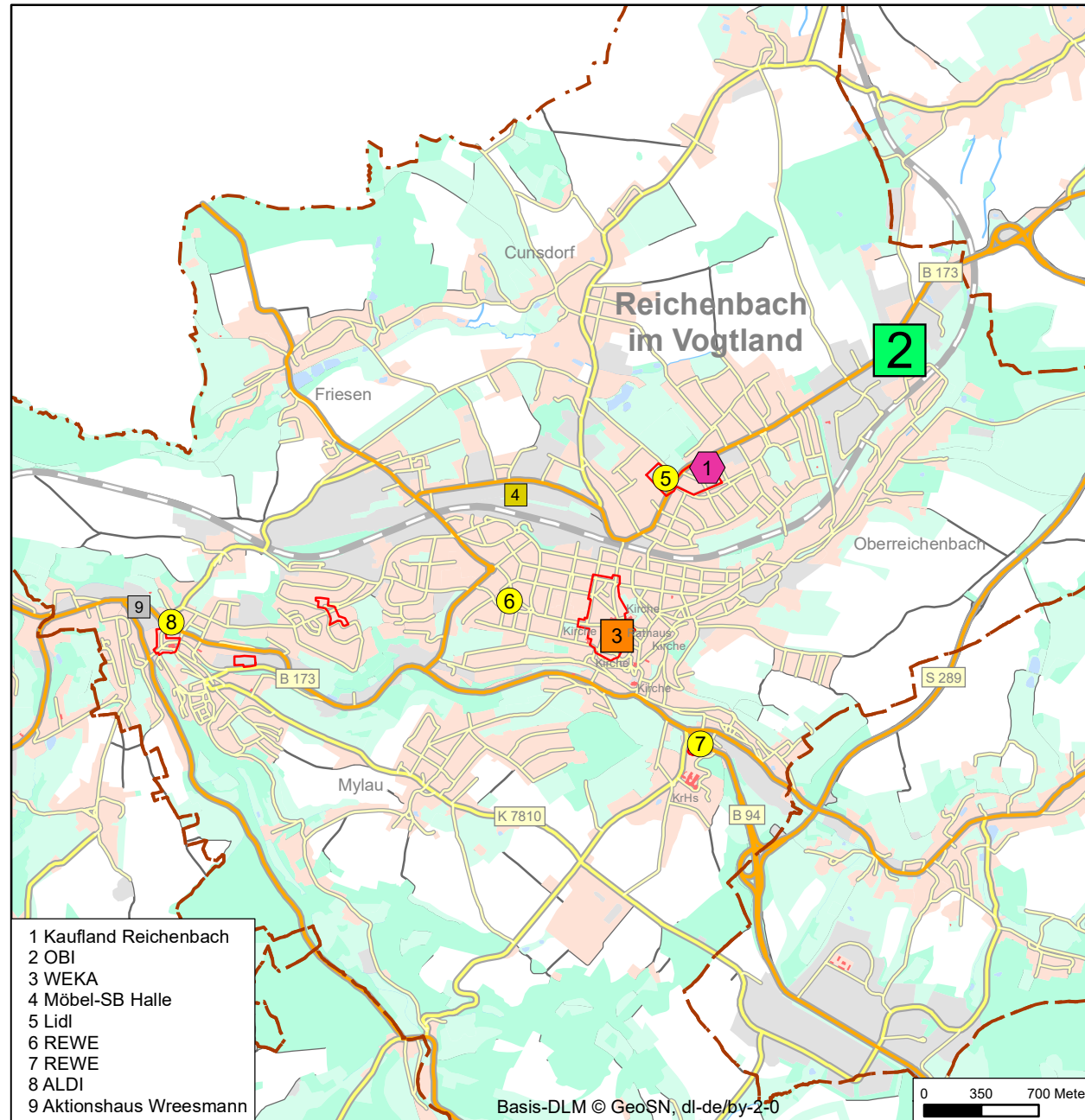
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	OBI	Obere Lindenstraße 26	7.700	FM Bau
3	WEKA	Markt 3	2.300	FM Textil
4	Möbel-SB Halle	Friedensstraße 48	1.380	FM Möbel

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
9	Aktionshaus Wreesmann	Robert-Georgi-Weg 3	800	sonst. FM

Reichenbach im Vogtland

Große Einzelhandelsstandorte



Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

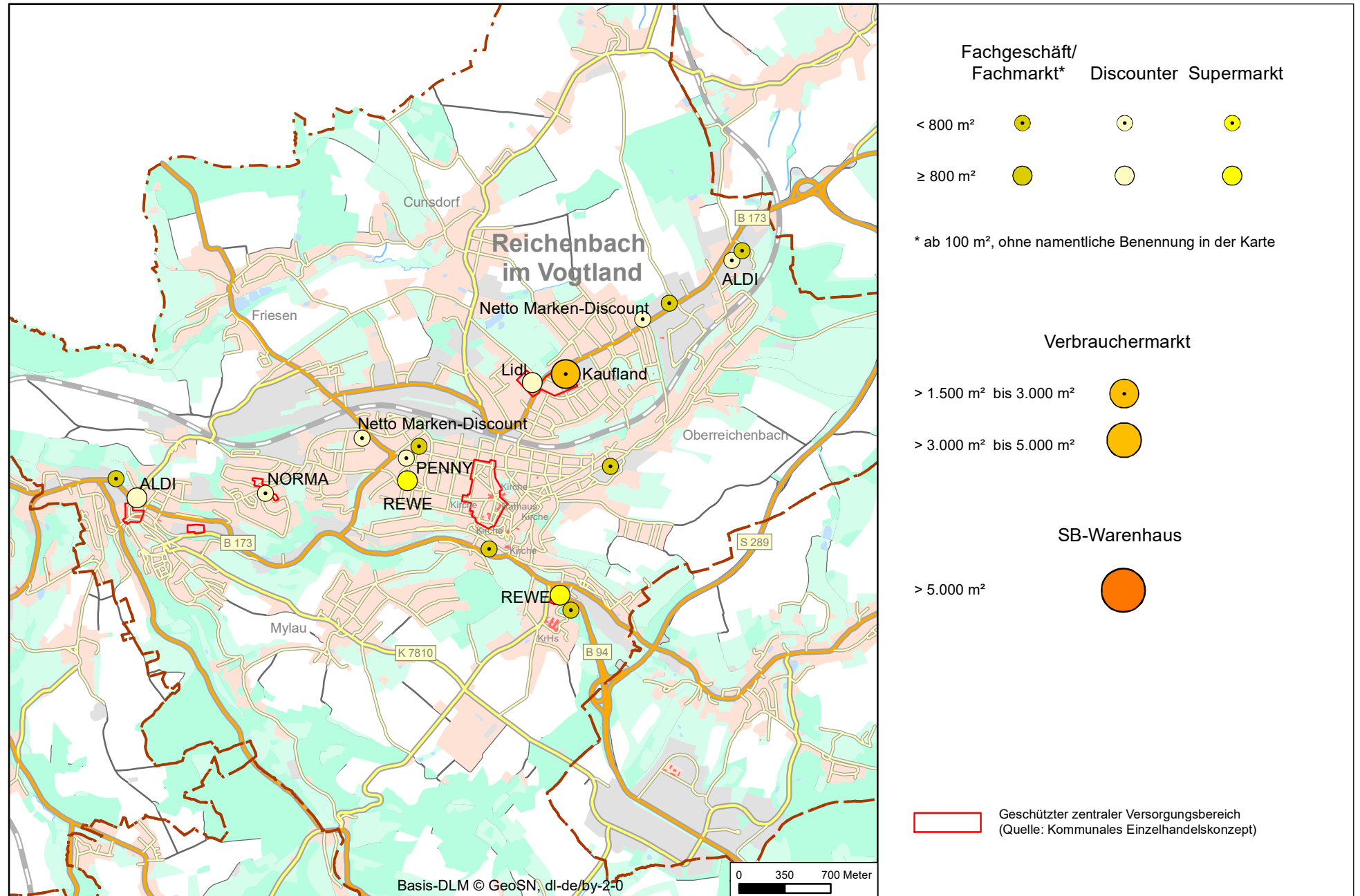
Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- 1 Kaufland Reichenbach
- 2 OBI
- 3 WEKA
- 4 Möbel-SB Halle
- 5 Lidl
- 6 REWE
- 7 REWE
- 8 ALDI
- 9 Aktionshaus Wreesmann



Rodewisch

Teil des mittelzentralen Städteverbundes "Göltzschtal"

Stadt Rodewisch - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	8.312
Bevölkerung am 31.12.2000	7.904
Bevölkerung am 31.12.2005	7.562
Bevölkerung am 31.12.2009	7.065
Bevölkerung am 31.12.2013	6.650
Bevölkerung am 31.12.2020	6.361
Fläche in km ² am 31.12.2020	26,88
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	237

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Rodewisch - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	4.211	3.314	3.450	3.359	3.367
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	560	572	495
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	354	441	442	450	378
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	137	170	153	141	110

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Rodewisch - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Rodewisch	37,86	17,63	5.952	2.772
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rodewisch - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Rodewisch in %
Vogtlandkreis = 100	100,5
Region Chemnitz = 100	99,2
Freistaat Sachsen = 100	97,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rodewisch - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Rodewisch	5,55	873	14,7
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rodewisch - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Rodewisch in %
Vogtlandkreis = 100	99,5
Region Chemnitz = 100	87,8
Freistaat Sachsen = 100	90,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	76,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rodewisch - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	17,63	2.772	0,35	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,51	395	0,28	44	11,2
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,26	198	0,41	64	32,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	21,40	3.365	1,04	163	4,9
Bekleidung/Wäsche	2,49	391	0,93	146	37,3
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,53	83	0,13	20	24,5
Lederwaren	0,16	25	0,06	9	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,40	692	0,65	102	14,8
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,67	105	0,16	25	23,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,71	112	0,25	39	35,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,75	118	0,24	38	32,0
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9,71	1.526	2,42	379	24,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,88	138	0,25	39	28,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,90	299	0,37	58	19,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,86	450	1,29	203	45,1
Photo/Optik/Akustik	0,68	107	0,08	13	11,8
Uhren/Schmuck	0,30	47	0,06	9	20,0
Sonstiges	0,13	20	0,04	6	30,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6,75	1.061	2,09	328	31,0
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	37,86	5.952	5,55	870	14,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Rodewisch - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	21.417	24.905	26.370	26.315	24.720	24.595	114,8	99,5
in m² pro Kopf:	2,58	3,15	3,49	3,72	3,72	3,87	150,0	104,0
Niveau der Stadt Rodewisch in %								
Vogtlandkreis = 100	153,6	187,6	195,9	200,3	195,8	201,6	--	--
Region Chemnitz = 100	175,5	203,3	203,9	208,1	209,0	217,4	--	--
Freistaat Sachsen = 100	183,0	198,2	216,6	221,7	220,1	233,1	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Rodewisch - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.363	1,00
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	854	0,13
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	213	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	7.430	1,17
Bekleidung/Wäsche	2.696	0,42
Schuhe (ohne Sportschuhe)	569	0,09
Lederwaren	30	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	10.232	1,61
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	956	0,15
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	51	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	69	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	14.603	2,30
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.018	0,16
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	893	0,14
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	583	0,09
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	2	0,00
Sonstiges	66	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.562	0,40
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	24.595	3,87

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Rodewisch - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	16.272	15.490	17.790	18.540	17.050	16.910	114,8	99,2
in m² pro Kopf:	1,96	1,96	2,35	2,62	2,56	2,66	135,7	103,9
Niveau der Stadt Rodewisch in %								
Vogtlandkreis = 100	184,9	213,0	230,4	242,6	246,2	229,3	-	-
Region Chemnitz = 100	210,8	227,9	242,3	244,9	256,0	246,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	217,8	194,1	244,8	262,0	269,5	266,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	76,0	62,2	67,5	70,5	69,0	68,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Rodewisch - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.591	0,56
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	463	0,07
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	79	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.133	0,01
Bekleidung/Wäsche	1.285	0,20
Schuhe (ohne Sportschuhe)	13	0,00
Lederwaren	5	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.871	1,39
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	317	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	24	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	44	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10.559	1,66
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	948	0,15
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	854	0,13
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	379	0,06
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	37	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.218	0,35
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	16.910	2,66

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Rodewisch - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	4.600	1	4.600	1	4.600
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	4	3.025	4	3.000	3	2.260
Fachmarkt (>100 m ²)	2	250	2	250	2	470
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	25	640	19	405	16	395
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	32	8.515	26	8.255	22	7.725

Rodewisch - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Kaufland Rodewisch	Zur Sternkoppel 1	6.580	
	darunter:			
	Kaufland		4.600	Lebensmittel-VM
	AWG Mode Center		1.300	FM Textil
	weitere Geschäfte:		680	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Netto Marken-Discount	Auerbacher Straße 15	790	Lebensmittel-DIS
	Lidl	Lengenfelder Straße 3	780	Lebensmittel-DIS
	diska	Wernesgrüner Straße 46	690	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

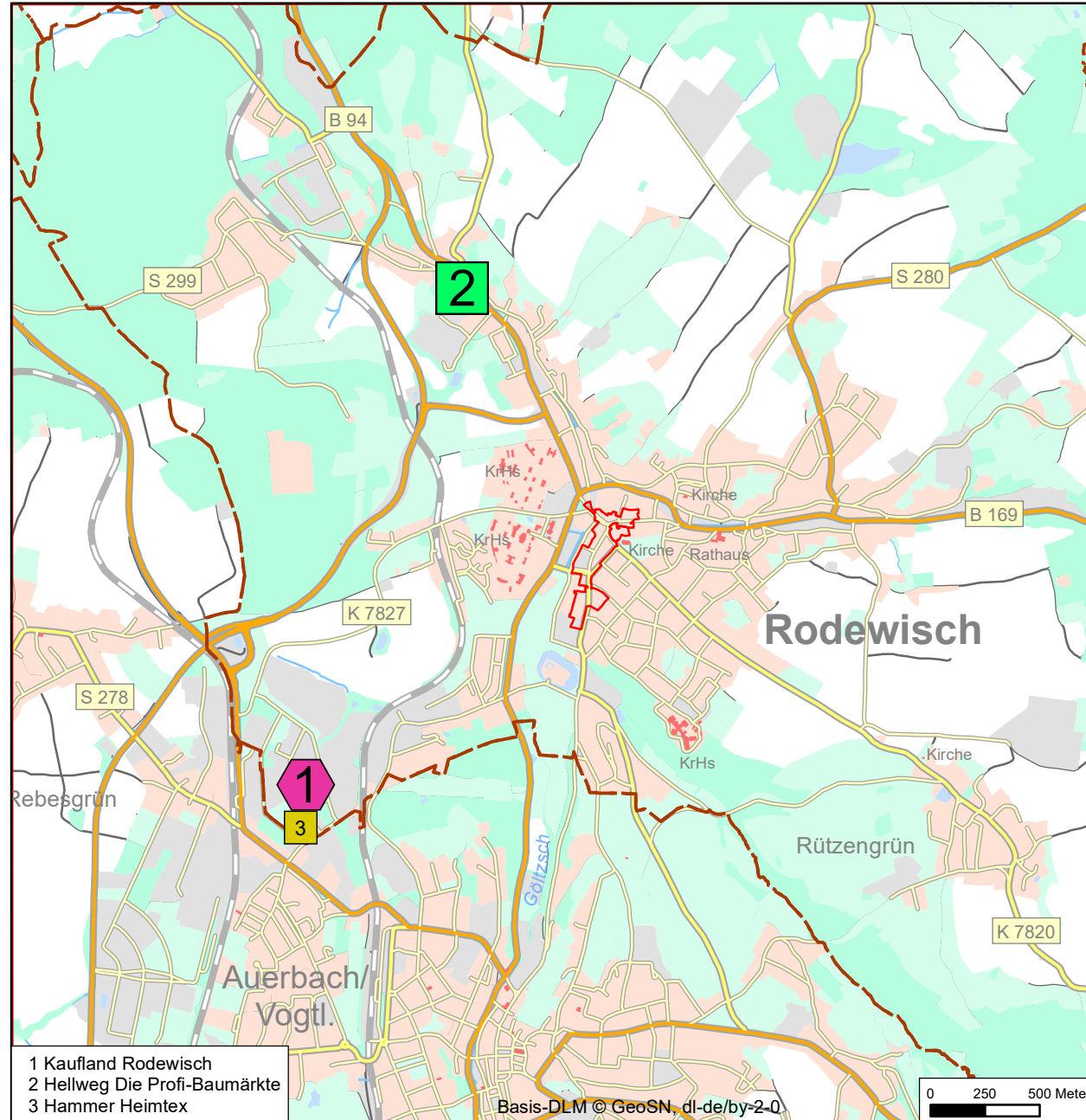
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Zur Sternkoppel 1	4.600	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	Hellweg Die Profi-Baumärkte	Innere Lengfelder Straße 31	8.860	FM Bau
3	Hammer Heimtex	Schloßweg 3	2.150	sonst. FM
(1)	AWG Mode Center	Zur Sternkoppel 1	1.300	FM Textil

Rodewisch

Große Einzelhandelsstandorte



Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

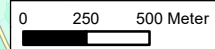
Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		

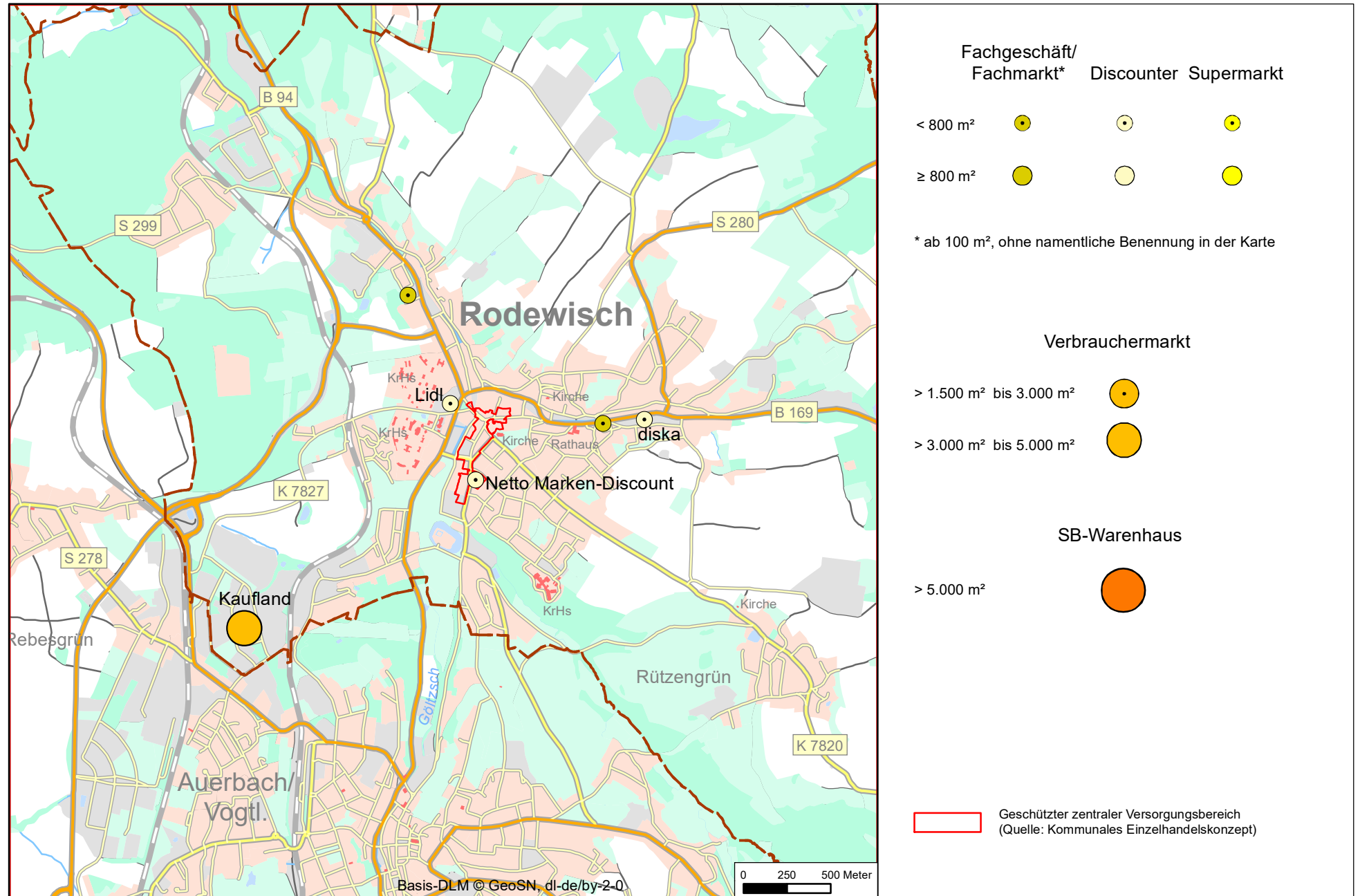
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- 1 Kaufland Rodewisch
- 2 Hellweg Die Profi-Baumärkte
- 3 Hammer Heimtex





Stadt Adorf/Vogtl. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	6.517
Bevölkerung am 31.12.2000	6.214
Bevölkerung am 31.12.2005	5.748
Bevölkerung am 31.12.2009	5.411
Bevölkerung am 31.12.2013	5.178
Bevölkerung am 31.12.2020	4.841
Fläche in km ² am 31.12.2020	42,97
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	113

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Adorf/Vogtl. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.524	1.283	1.310	1.328	1.490
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	364	362	410
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	268	287	285	251	215
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	111	137	119	92	80

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Adorf/Vogtl. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Adorf/Vogtl.	27,90	13,08	5.763	2.702
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Adorf/Vogtl. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Adorf/Vogtl. in %
Vogtlandkreis = 100	97,3
Region Chemnitz = 100	96,0
Freistaat Sachsen = 100	94,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Adorf/Vogtl. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Adorf/Vogtl.	4,01	828	14,4
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Adorf/Vogtl. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Adorf/Vogtl. in %
Vogtlandkreis = 100	94,4
Region Chemnitz = 100	83,3
Freistaat Sachsen = 100	85,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	72,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Adorf/Vogtl. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	13,08	2.702	0,26	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,84	380	0,20	41	10,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,92	190	0,29	60	31,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	15,84	3.272	0,75	155	4,7
Bekleidung/Wäsche	1,80	372	0,66	136	36,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,38	78	0,09	19	23,7
Lederwaren	0,11	23	0,04	8	36,4
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,36	694	0,50	103	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,49	101	0,12	25	24,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,51	105	0,18	37	35,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,54	112	0,17	35	31,5
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7,19	1.485	1,76	363	24,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,63	130	0,17	35	27,0
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,35	279	0,26	54	19,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,08	430	0,93	192	44,7
Photo/Optik/Akustik	0,50	103	0,06	12	12,0
Uhren/Schmuck	0,21	43	0,04	8	19,0
Sonstiges	0,10	21	0,03	6	30,0
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4,87	1.006	1,49	307	30,6
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	27,90	5.763	4,00	825	14,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Adorf/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	12.892	11.780	12.360	13.700	13.890	13.390	103,9	96,4
in m² pro Kopf:	1,98	1,90	2,15	2,53	2,68	2,77	139,9	103,4
Niveau der Stadt Adorf/Vogtl. in %								
Vogtlandkreis = 100	117,9	112,8	120,8	136,1	141,1	144,3	--	--
Region Chemnitz = 100	134,7	122,3	125,8	141,5	150,6	155,6	--	--
Freistaat Sachsen = 100	140,4	119,2	133,6	150,7	158,6	166,9	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Adorf/Vogtl. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.408	1,12
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.130	0,23
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	218	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.756	1,40
Bekleidung/Wäsche	604	0,12
Schuhe (ohne Sportschuhe)	91	0,02
Lederwaren	30	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3.094	0,64
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.000	0,21
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	171	0,04
Sportartikel/Fahrräder/Camping	52	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5.042	1,04
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	183	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	777	0,16
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	358	0,07
Photo/Optik/Akustik	60	0,01
Uhren/Schmuck	39	0,01
Sonstiges	175	0,04
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.592	0,33
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	13.390	2,77

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Adorf/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	7.798	4.950	3.450	5.610	5.580	7.520	103,9	134,8
in m² pro Kopf:	1,20	0,80	0,60	1,04	1,08	1,55	129,2	143,5
Niveau der Stadt Adorf/Vogtl. in %								
Vogtlandkreis = 100	113,2	87,0	58,8	96,3	103,8	133,6	-	-
Region Chemnitz = 100	129,0	93,0	61,9	97,2	108,0	143,5	-	-
Freistaat Sachsen = 100	133,3	79,2	62,5	104,0	113,7	155,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	60,5	42,0	27,9	40,9	40,2	56,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Adorf/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.558	0,73
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	783	0,16
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	144	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.485	0,03
Bekleidung/Wäsche	57	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	25	0,01
Lederwaren	23	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.407	0,29
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	922	0,19
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	118	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	11	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.563	0,53
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	160	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	117	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	32	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	163	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	472	0,10
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	7.520	1,55

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Adorf/Vogtl. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	1.280	1	1.270	1	1.270
Discounter	3	2.270	4	2.945	4	3.170
Fachmarkt (>100 m ²)	2	680	2	680	3	810
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	19	645	22	475	16	355
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	25	4.875	29	5.370	24	5.605

Adorf/Vogtl. - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA	Elsterstraße 51	1.270	Lebensmittel-SM
	ALDI	Elsterstraße 77	820	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Markneukirchner Straße 54	820	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Lessingstraße 34	810	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Elsterstraße 49	720	Lebensmittel-DIS

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Thomas Philipps Sonderposten	Karlsgasse 28	3.800	sonst. FM

Klingenthal

Grundzentrum

Stadt Klingenthal - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	12.305
Bevölkerung am 31.12.2000	11.603
Bevölkerung am 31.12.2005	10.488
Bevölkerung am 31.12.2009	9.851
Bevölkerung am 31.12.2013	9.078
Bevölkerung am 31.12.2020	8.035
Fläche in km ² am 31.12.2020	50,44
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	159

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Klingenthal - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.144	2.346	2.244	2.362	2.403
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	205	229	223
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	495	503	512	560	446
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	177	159	157	154	117

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Klingenthal - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Klingenthal	46,51	21,91	5.790	2.727
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Klingenthal - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Klingenthal in %
Vogtlandkreis = 100	97,7
Region Chemnitz = 100	96,5
Freistaat Sachsen = 100	94,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Klingenthal - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Klingenthal	6,54	814	14,1
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Klingenthal - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Klingenthal in %
Vogtlandkreis = 100	92,8
Region Chemnitz = 100	81,9
Freistaat Sachsen = 100	83,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	70,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Klingenthal - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	21,91	2.727	0,43	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,13	390	0,33	41	10,5
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,57	195	0,49	61	31,2
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	26,61	3.312	1,25	156	4,7
Bekleidung/Wäsche	3,04	378	1,11	138	36,5
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,64	80	0,15	19	23,4
Lederwaren	0,19	24	0,07	9	36,8
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,36	667	0,79	98	14,7
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,81	101	0,19	24	23,5
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,84	105	0,28	35	33,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,87	108	0,27	34	31,0
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11,75	1.463	2,86	357	24,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,07	133	0,29	36	27,1
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,25	280	0,41	51	18,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,46	431	1,52	189	43,9
Photo/Optik/Akustik	0,86	107	0,09	11	10,5
Uhren/Schmuck	0,36	45	0,06	7	16,7
Sonstiges	0,15	19	0,05	6	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8,15	1.015	2,42	300	29,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	46,51	5.790	6,53	813	14,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Klingenthal - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	17.220	10.290	12.085	12.040	12.833	11.545	67,0	90,0
in m² pro Kopf:	1,40	0,89	1,15	1,22	1,41	1,44	102,9	102,1
Niveau der Stadt Klingenthal in %								
Vogtlandkreis = 100	83,3	52,8	64,7	65,7	74,2	75,0	--	--
Region Chemnitz = 100	95,2	57,2	67,4	68,3	79,2	80,9	--	--
Freistaat Sachsen = 100	99,3	55,8	71,6	72,8	83,4	86,8	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Klingenthal - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.280	0,53
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	988	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	279	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.547	0,69
Bekleidung/Wäsche	1.356	0,17
Schuhe (ohne Sportschuhe)	444	0,06
Lederwaren	47	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.363	0,17
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	904	0,11
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	197	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	103	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.414	0,55
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	253	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	955	0,12
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	155	0,02
Photo/Optik/Akustik	122	0,02
Uhren/Schmuck	47	0,01
Sonstiges	52	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.584	0,20
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	11.545	1,44

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Klingenthal - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	6.620	0	830	2.120	2.900	3.200	67,0	110,3
in m² pro Kopf:	0,54	-	0,08	0,22	0,32	0,40	74,1	125,0
Niveau der Stadt Klingenthal in %								
Vogtlandkreis = 100	50,9	-	7,8	20,4	30,8	34,5	-	-
Region Chemnitz = 100	58,1	-	8,3	20,6	32,0	37,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	60,0	-	8,3	22,0	33,7	40,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	38,4	-	6,9	17,6	22,6	27,7	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Klingenthal - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.704	0,34
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	256	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	23	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.983	0,00
Bekleidung/Wäsche	43	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	51	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	41	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	9	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	150	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	24	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	36	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	67	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.200	0,40

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Klingenthal - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	2	1.440	1	1.270	1	1.270
Discounter	4	2.770	4	2.890	3	2.700
Fachmarkt (>100 m ²)	3	465	2	365	2	370
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	18	550	16	480	14	380
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	27	5.225	23	5.005	20	4.720

Klingenthal /Sa. - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA	Am Schulplatz 5	1.270	Lebensmittel-SM
	NETTO dansk	Mühlenstraße 6	1.100	Lebensmittel-DIS
	Lidl	Holzhofstraße 4	830	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Auerbacher Straße 85	770	Lebensmittel-DIS

Lengsfeld

Grundzentrum

Stadt Lengsfeld - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	8.811
Bevölkerung am 31.12.2000	8.622
Bevölkerung am 31.12.2005	8.099
Bevölkerung am 31.12.2009	7.667
Bevölkerung am 31.12.2013	7.325
Bevölkerung am 31.12.2020	7.042
Fläche in km ² am 31.12.2020	46,98
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	150

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Lengsfeld - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.249	1.847	2.277	2.422	2.574
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	272	305	238
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	422	458	467	456	421
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	144	163	133	114	100

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Lengsfeld - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Lengsfeld	42,46	19,63	6.032	2.788
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle:  Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf  Statistisches Bundesamt

Stadt Lengsfeld - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Lengsfeld in %
Vogtlandkreis = 100	101,8
Region Chemnitz = 100	100,5
Freistaat Sachsen = 100	98,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	89,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle:  Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf  Statistisches Bundesamt

Stadt Lengsfeld - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Lengsfeld	6,36	903	15,0
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lengsfeld - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Lengsfeld in %
Vogtlandkreis = 100	103,0
Region Chemnitz = 100	90,8
Freistaat Sachsen = 100	93,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	78,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lengsfeld - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	19,63	2.788	0,39	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätsaus	2,80	398	0,32	45	11,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,40	199	0,46	65	32,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	23,83	3.385	1,17	165	4,9
Bekleidung/Wäsche	2,76	392	1,05	149	38,0
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,60	85	0,15	21	25,0
Lederwaren	0,18	26	0,06	9	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,11	726	0,77	109	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,76	108	0,18	26	23,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,81	115	0,30	43	37,0
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,87	124	0,29	41	33,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11,09	1.576	2,80	398	25,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,99	141	0,29	41	29,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,14	304	0,42	60	19,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,18	452	1,46	207	45,9
Photo/Optik/Akustik	0,74	105	0,09	13	12,2
Uhren/Schmuck	0,34	48	0,06	9	17,6
Sonstiges	0,15	21	0,05	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7,54	1.071	2,37	337	31,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	42,46	6.032	6,34	900	14,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Lengsfeld

Stadt Lengsfeld - Verkaufsflche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsflche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m ² :	9.020	7.990	7.555	5.800	5.815	5.765	63,9	99,1
in m ² pro Kopf:	1,02	0,93	0,93	0,76	0,79	0,82	80,4	103,8
Niveau der Stadt Lengsfeld in %								
Vogtlandkreis = 100	60,7	55,2	52,4	40,7	41,6	42,7	--	--
Region Chemnitz = 100	69,4	59,8	54,6	42,3	44,4	46,1	--	--
Freistaat Sachsen = 100	72,3	58,3	57,9	45,0	46,8	49,4	--	--

* Berechnungsbasis: Bevulkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lengsfeld - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.470	0,35
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	329	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	225	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.024	0,43
Bekleidung/Wäsche	257	0,04
Schuhe (ohne Sportschuhe)	200	0,03
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	609	0,09
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	351	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	125	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	52	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.594	0,23
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	31	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	760	0,11
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	229	0,03
Photo/Optik/Akustik	80	0,01
Uhren/Schmuck	30	0,00
Sonstiges	17	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.147	0,16
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	5.765	0,82

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lengsfeld - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	7.400	1.900	1.250	1.220	1.200	2.000	63,9	166,7
in m² pro Kopf:	0,84	0,22	0,15	0,16	0,16	0,28	33,3	175,0
Niveau der Stadt Lengsfeld in %								
Vogtlandkreis = 100	79,3	23,9	14,7	14,8	15,4	24,1	-	-
Region Chemnitz = 100	90,3	25,6	15,5	15,0	16,0	25,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	93,3	21,8	15,6	16,0	16,8	28,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	82,0	23,8	16,5	21,0	20,6	34,7	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lengsfeld - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.740	0,25
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	152	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	16	0,00
berwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.908	0,00
Bekleidung/Wäsche	2	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	30	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	36	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2	0,00
berwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	70	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	17	0,00
berwiegend langfristiger Bedarf gesamt	22	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.000	0,28

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lengsfeld - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	1	1.220	1	1.200	1	1.200
Discounter	1	535	1	500	1	800
Fachmarkt (>100 m ²)	2	340	1	170	1	250
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	20	525	19	490	15	410
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	24	2.620	22	2.360	18	2.660

Lengenfeld - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA	Zwickauer Straße 8	1.200	Lebensmittel-SM
	diska	Zwickauer Straße 12A	800	Lebensmittel-DIS

Markneukirchen

Grundzentrum

Stadt Markneukirchen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	9.722
Bevölkerung am 31.12.2000	9.496
Bevölkerung am 31.12.2005	8.919
Bevölkerung am 31.12.2009	8.460
Bevölkerung am 31.12.2013	7.951
Bevölkerung am 31.12.2020	7.362
Fläche in km ² am 31.12.2020	69,06
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	107

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Markneukirchen

Stadt Markneukirchen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.820	2.405	2.476	2.422	2.360
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	193	202	204
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	379	409	409	477	417
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	140	161	152	169	129

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Markneukirchen

Stadt Markneukirchen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Markneukirchen	43,51	20,21	5.908	2.745
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Markneukirchen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Markneukirchen in %
Vogtlandkreis = 100	99,7
Region Chemnitz = 100	98,5
Freistaat Sachsen = 100	96,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Markneukirchen

Stadt Markneukirchen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Markneukirchen	6,45	876	14,8
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Markneukirchen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Markneukirchen in %
Vogtlandkreis = 100	99,9
Region Chemnitz = 100	88,1
Freistaat Sachsen = 100	90,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	76,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Markneukirchen

Stadt Markneukirchen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	20,21	2.745	0,40	54	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,86	388	0,32	43	11,2
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,43	194	0,46	62	32,2
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	24,50	3.327	1,18	159	4,8
Bekleidung/Wäsche	2,80	380	1,06	144	37,9
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,61	83	0,16	22	26,2
Lederwaren	0,18	24	0,06	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,30	720	0,80	109	15,1
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,77	105	0,18	24	23,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,82	111	0,30	41	36,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,87	118	0,29	39	33,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	11,35	1.541	2,85	387	25,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,00	136	0,29	39	29,0
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,16	293	0,43	58	19,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,26	443	1,48	201	45,4
Photo/Optik/Akustik	0,75	102	0,09	12	12,0
Uhren/Schmuck	0,34	46	0,07	10	20,6
Sonstiges	0,15	20	0,05	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7,66	1.040	2,41	327	31,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	43,51	5.908	6,44	873	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Markneukirchen

Stadt Markneukirchen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	7.579	8.030	8.400	8.135	7.330	9.690	127,9	132,2
in m² pro Kopf:	0,78	0,85	0,94	0,96	0,92	1,32	169,2	143,5
Niveau der Stadt Markneukirchen in %								
Vogtlandkreis = 100	46,4	50,3	52,9	51,7	48,4	68,8	--	--
Region Chemnitz = 100	53,1	54,6	55,1	53,7	51,7	74,2	--	--
Freistaat Sachsen = 100	55,3	53,2	58,5	57,2	54,4	79,5	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Markneukirchen

Stadt Markneukirchen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.800	0,65
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	870	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	366	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.036	0,82
Bekleidung/Wäsche	721	0,10
Schuhe (ohne Sportschuhe)	58	0,01
Lederwaren	18	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	989	0,13
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	795	0,11
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	160	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	27	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.768	0,38
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	155	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	139	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	309	0,04
Photo/Optik/Akustik	112	0,02
Uhren/Schmuck	63	0,01
Sonstiges	108	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	886	0,12
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	9.690	1,32

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Markneukirchen

Stadt Markneukirchen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	1.700	1.420	1.760	1.760	1.735	3.620	127,9	208,6
in m² pro Kopf:	0,17	0,15	0,20	0,21	0,22	0,49	288,2	222,7
Niveau der Stadt Markneukirchen in %								
Vogtlandkreis = 100	16,0	16,3	19,6	19,4	21,2	42,2	-	-
Region Chemnitz = 100	18,3	17,4	20,6	19,6	22,0	45,4	-	-
Freistaat Sachsen = 100	18,9	14,9	20,8	21,0	23,2	49,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	22,4	17,7	21,0	21,6	23,7	37,4	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Markneukirchen

Stadt Markneukirchen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.061	0,42
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	290	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	29	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.380	0,00
Bekleidung/Wäsche	47	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	64	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	53	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	13	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	182	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	25	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	26	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	58	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.620	0,49

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Markneukirchen

Stadt Markneukirchen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	1	1.800
Supermarkt	1	730	0	0	0	0
Discounter	3	2.300	3	2.525	3	2.610
Fachmarkt (>100 m ²)	1	350	1	350	2	510
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	23	525	28	715	19	465
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	28	3.905	32	3.590	25	5.385

Markneukirchen - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Lidl	Adorfer Straße 49	920	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Schützenstraße 15	900	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Adorfer Straße 35	790	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA	Poststraße 2	1.800	Lebensmittel-VM

Stadt Schöneck/Vogtl. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	3.968
Bevölkerung am 31.12.2000	3.889
Bevölkerung am 31.12.2005	3.673
Bevölkerung am 31.12.2009	3.485
Bevölkerung am 31.12.2013	3.318
Bevölkerung am 31.12.2020	3.114
Fläche in km ² am 31.12.2020	55,04
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	57

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Schöneck/Vogtl. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.069	1.016	1.264	1.371	1.715
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	231	142	203
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	-	201	222	211	203
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	-	65	56	49	46

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Schöneck/Vogtl. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Schöneck/Vogtl.	17,44	8,18	5.599	2.627
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schöneck/Vogtl. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Schöneck/Vogtl. in %
Vogtlandkreis = 100	94,5
Region Chemnitz = 100	93,3
Freistaat Sachsen = 100	91,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schöneck/Vogtl. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Schöneck/Vogtl.	2,54	816	14,6
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schöneck/Vogtl. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Schöneck/Vogtl. in %
Vogtlandkreis = 100	93,0
Region Chemnitz = 100	82,1
Freistaat Sachsen = 100	84,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	71,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schöneck/Vogtl. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8,18	2.627	0,16	51	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,15	369	0,12	39	10,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,57	183	0,19	61	33,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	9,90	3.179	0,47	151	4,7
Bekleidung/Wäsche	1,14	366	0,42	135	36,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,24	77	0,06	19	25,0
Lederwaren	0,07	22	0,02	6	28,6
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2,07	665	0,31	100	15,0
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,31	100	0,07	22	22,6
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,33	106	0,12	39	36,4
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,34	109	0,11	35	32,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4,50	1.445	1,11	356	24,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,39	125	0,11	35	28,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0,86	276	0,17	55	19,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,30	417	0,59	189	45,4
Photo/Optik/Akustik	0,30	96	0,04	13	13,3
Uhren/Schmuck	0,13	42	0,03	10	23,1
Sonstiges	0,06	19	0,02	6	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3,04	975	0,96	308	31,6
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	17,44	5.599	2,54	815	14,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schöneck/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	3.930	4.665	5.895	5.585	5.080	-	91,0
in m² pro Kopf:	-	1,01	1,27	1,69	1,68	1,63	-	-
Niveau der Stadt Schöneck/Vogtl. in %								
Vogtlandkreis = 100	-	60,2	71,4	90,9	88,4	84,9	--	--
Region Chemnitz = 100	-	65,2	74,3	94,5	94,4	91,6	--	--
Freistaat Sachsen = 100	-	63,6	78,9	100,7	99,4	98,2	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schöneck/Vogtl. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.964	0,63
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	189	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	52	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.205	0,71
Bekleidung/Wäsche	181	0,06
Schuhe (ohne Sportschuhe)	41	0,01
Lederwaren	5	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.789	0,57
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	402	0,13
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	27	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	82	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.527	0,81
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	50	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	40	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	147	0,05
Photo/Optik/Akustik	35	0,01
Uhren/Schmuck	40	0,01
Sonstiges	36	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	348	0,11
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	5.080	1,63

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schöneck/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	2.520	2.570	3.090	3.090	2.610	-	84,5
in m² pro Kopf:	-	0,65	0,70	0,89	0,93	0,84	-	90,3
Niveau der Stadt Schöneck/Vogtl. in %								
Vogtlandkreis = 100	-	70,7	68,6	82,4	89,4	72,4	-	-
Region Chemnitz = 100	-	75,6	72,2	83,2	93,0	77,8	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	64,4	72,9	89,0	97,9	84,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	64,1	55,1	52,4	55,3	51,4	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schöneck/Vogtl. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	945	0,30
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	89	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	6	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.040	0,00
Bekleidung/Wäsche	6	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.517	0,49
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	9	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.536	0,49
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	7	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	24	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	34	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	2.610	0,84

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schöneck/Vogtl. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	2	1.470	2	1.430	2	1.830
Fachmarkt (>100 m ²)	2	280	1	180	1	180
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	10	245	10	185	9	155
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	14	1.995	13	1.795	12	2.165

Schöneck/Vogtl. - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	NETTO dansk	Oelsnitzer Straße 1A	1.110	Lebensmittel-DIS
	diska	Oelsnitzer Straße 6	720	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	RHG-Baumarkt/ Raiffeisen Genossenschaft	Am Bahnhof 2	1.500	FM Bau

Treuen

Grundzentrum

Stadt Treuen - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	9.478
Bevölkerung am 31.12.2000	9.409
Bevölkerung am 31.12.2005	8.992
Bevölkerung am 31.12.2009	8.614
Bevölkerung am 31.12.2013	8.115
Bevölkerung am 31.12.2020	7.790
Fläche in km ² am 31.12.2020	43,74
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	178

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Treuen - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.748	2.840	3.079	2.557	4.072
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	280	246	247
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	410	468	484	472	440
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	163	172	159	140	127

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Treuen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Treuen	46,00	21,27	5.904	2.730
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Treuen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Treuen in %
Vogtlandkreis = 100	99,6
Region Chemnitz = 100	98,4
Freistaat Sachsen = 100	96,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	87,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Treuen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Treuen	6,91	887	15,0
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Treuen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Treuen in %
Vogtlandkreis = 100	101,1
Region Chemnitz = 100	89,2
Freistaat Sachsen = 100	91,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Treuen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	21,27	2.730	0,43	55	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,02	388	0,35	45	11,6
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,51	194	0,49	63	32,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	25,80	3.312	1,27	163	4,9
Bekleidung/Wäsche	2,99	384	1,14	146	38,1
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,65	83	0,17	22	26,2
Lederwaren	0,19	24	0,07	9	36,8
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,54	711	0,84	108	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,82	105	0,20	26	24,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,88	113	0,33	42	37,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,96	123	0,31	40	32,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	12,03	1.543	3,06	393	25,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,06	136	0,31	40	29,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,31	297	0,46	59	19,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,46	444	1,58	203	45,7
Photo/Optik/Akustik	0,80	103	0,10	13	12,5
Uhren/Schmuck	0,37	47	0,07	9	18,9
Sonstiges	0,17	22	0,06	8	35,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8,17	1.049	2,58	332	31,6
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	46,00	5.904	6,91	888	15,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Treuen

Stadt Treuen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	14.100	12.500	12.350	11.710	11.985	8.620	61,1	71,9
in m² pro Kopf:	1,49	1,33	1,37	1,36	1,48	1,11	74,5	75,0
Niveau der Stadt Treuen in %								
Vogtlandkreis = 100	88,7	79,1	77,2	73,1	77,9	57,8	--	--
Region Chemnitz = 100	101,4	85,7	80,3	75,9	83,2	62,4	--	--
Freistaat Sachsen = 100	105,7	83,6	85,3	80,9	87,6	66,9	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Treuen

Stadt Treuen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	3.720	0,48
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	601	0,08
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	564	0,07
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	4.885	0,63
Bekleidung/Wäsche	334	0,04
Schuhe (ohne Sportschuhe)	672	0,09
Lederwaren	23	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.032	0,13
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	621	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	69	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	239	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.990	0,38
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	93	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	353	0,05
Photo/Optik/Akustik	65	0,01
Uhren/Schmuck	52	0,01
Sonstiges	179	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	745	0,10
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	8.620	1,11

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Treuen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	2.698	3.150	4.230	3.880	4.930	3.200	61,1	64,9
in m² pro Kopf:	0,28	0,33	0,47	0,45	0,61	0,41	146,4	67,2
Niveau der Stadt Treuen in %								
Vogtlandkreis = 100	26,4	35,9	46,1	41,7	58,7	35,3	-	-
Region Chemnitz = 100	30,1	38,4	48,5	42,1	61,0	38,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	31,1	32,7	49,0	45,0	64,2	41,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	19,1	25,2	34,3	33,1	41,1	37,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Treuen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.045	0,26
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	242	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	287	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.574	0,04
Bekleidung/Wäsche	60	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	7	0,00
Lederwaren	7	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	148	0,02
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	203	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	59	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	26	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	510	0,07
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	32	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	39	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	2	0,00
Sonstiges	40	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	116	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.200	0,41

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Treuen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	220	1	2.180	0	0
Supermarkt	2	1.040	0	0	0	0
Discounter	4	2.660	4	3.450	4	3.100
Fachmarkt (>100 m ²)	2	735	3	870	2	630
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	19	610	21	440	15	310
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	28	5.265	29	6.940	21	4.040

Treuen - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Lidl	Oststraße 96	800	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Perlaser Straße 13	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Rudolf-Breitscheid-Straße 17	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Heinrich-Heine-Straße 3	700	Lebensmittel-DIS

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Lila Petz	Perlaser Straße 13	800	sonst. FM

Weischlitz

Grundzentrum

Gemeinde Weischlitz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	5.871
Bevölkerung am 31.12.2000	5.781
Bevölkerung am 31.12.2005	4.593
Bevölkerung am 31.12.2009	4.462
Bevölkerung am 31.12.2013	6.049
Bevölkerung am 31.12.2020	5.753
Fläche in km ² am 31.12.2020	121,63
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	47

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Weischlitz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	1.829	1.643	1.729	2.423	1.899
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	-	-	441
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	-	-	-	-	326
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	-	-	-	-	74

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Weischlitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Gemeinde Weischlitz	35,18	16,10	6.117	2.799
Vogtlandkreis	1.326,57	617,84	5.925	2.759
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Weischlitz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Weischlitz in %
Vogtlandkreis = 100	103,2
Region Chemnitz = 100	102,0
Freistaat Sachsen = 100	99,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	90,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Weischlitz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Gemeinde Weischlitz	5,45	947	15,5
Vogtlandkreis	196,29	877	14,8
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Weischlitz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Weischlitz in %
Vogtlandkreis = 100	108,0
Region Chemnitz = 100	95,3
Freistaat Sachsen = 100	97,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Weischlitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	16,10	2.799	0,32	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,27	395	0,27	47	11,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,15	200	0,39	68	33,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	19,52	3.394	0,98	171	5,0
Bekleidung/Wäsche	2,26	393	0,89	155	39,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,50	87	0,13	23	26,0
Lederwaren	0,15	26	0,05	9	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,43	770	0,69	120	15,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,63	110	0,16	28	25,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,68	118	0,26	45	38,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,75	130	0,26	45	34,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9,40	1.634	2,44	425	26,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,82	143	0,25	43	30,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,81	315	0,36	63	19,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,62	455	1,24	216	47,3
Photo/Optik/Akustik	0,60	104	0,08	14	13,3
Uhren/Schmuck	0,28	49	0,05	9	17,9
Sonstiges	0,13	23	0,04	7	30,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6,26	1.089	2,02	352	32,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	35,18	6.117	5,44	948	15,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Weischlitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	19.820	22.590	23.395	23.355	21.610	-	92,5
in m² pro Kopf:	-	3,43	4,92	5,24	3,86	3,76	-	-
Niveau der Gemeinde Weischlitz in %								
Vogtlandkreis = 100	-	204,1	276,3	281,9	203,2	195,8	--	--
Region Chemnitz = 100	-	221,2	287,6	292,9	216,9	211,2	--	--
Freistaat Sachsen = 100	-	215,6	305,5	312,1	228,4	226,5	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Weischlitz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	7.934	1,38
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	755	0,13
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	430	0,07
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	9.119	1,59
Bekleidung/Wäsche	924	0,16
Schuhe (ohne Sportschuhe)	240	0,04
Lederwaren	109	0,02
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.413	1,46
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	592	0,10
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	303	0,05
Sportartikel/Fahrräder/Camping	161	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10.742	1,87
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	135	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	470	0,08
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	771	0,13
Photo/Optik/Akustik	90	0,02
Uhren/Schmuck	96	0,02
Sonstiges	187	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.749	0,30
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	21.610	3,76

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Weischlitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	18.210	21.470	21.480	20.370	19.220	-	94,4
in m² pro Kopf:	-	3,15	4,67	4,81	3,37	3,34	-	99,1
Niveau der Gemeinde Weischlitz in %								
Vogtlandkreis = 100	-	342,4	457,8	445,4	324,0	287,9	-	-
Region Chemnitz = 100	-	366,3	481,4	449,5	337,0	309,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	311,9	486,5	481,0	354,7	334,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	91,9	95,0	91,8	87,2	88,9	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Weischlitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.924	1,20
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	725	0,13
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	380	0,07
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	8.029	0,07
Bekleidung/Wäsche	621	0,11
Schuhe (ohne Sportschuhe)	240	0,04
Lederwaren	109	0,02
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7.978	1,39
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	581	0,10
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	297	0,05
Sportartikel/Fahrräder/Camping	161	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9.987	1,74
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	135	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	220	0,04
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	661	0,11
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	1	0,00
Sonstiges	187	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.204	0,21
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	19.220	3,34

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Weischlitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	9.900	1	9.900	1	9.900
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	1	760	1	720	1	820
Fachmarkt (>100 m ²)	1	640	1	640	1	640
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	14	390	14	330	16	420
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	17	11.690	17	11.590	19	11.780

Weischlitz - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Globus-Vogtland-Center	Taltitzer Straße 80	19.830	
	darunter:			
	Globus SB-Warenhaus		9.900	SBWH
	Globus Baumarkt		8.500	FM Bau
	Globus-Getränkemarkt		640	Lebensmittel-FM
	weitere Geschäfte:		790	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	diska	Schwander Straße 1	820	Lebensmittel-DIS
(1)	Globus-Getränkemarkt	Taltitzer Straße 80	640	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Globus SB-Warenhaus	Taltitzer Straße 80	9.900	SBWH

Vogtlandkreis - Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

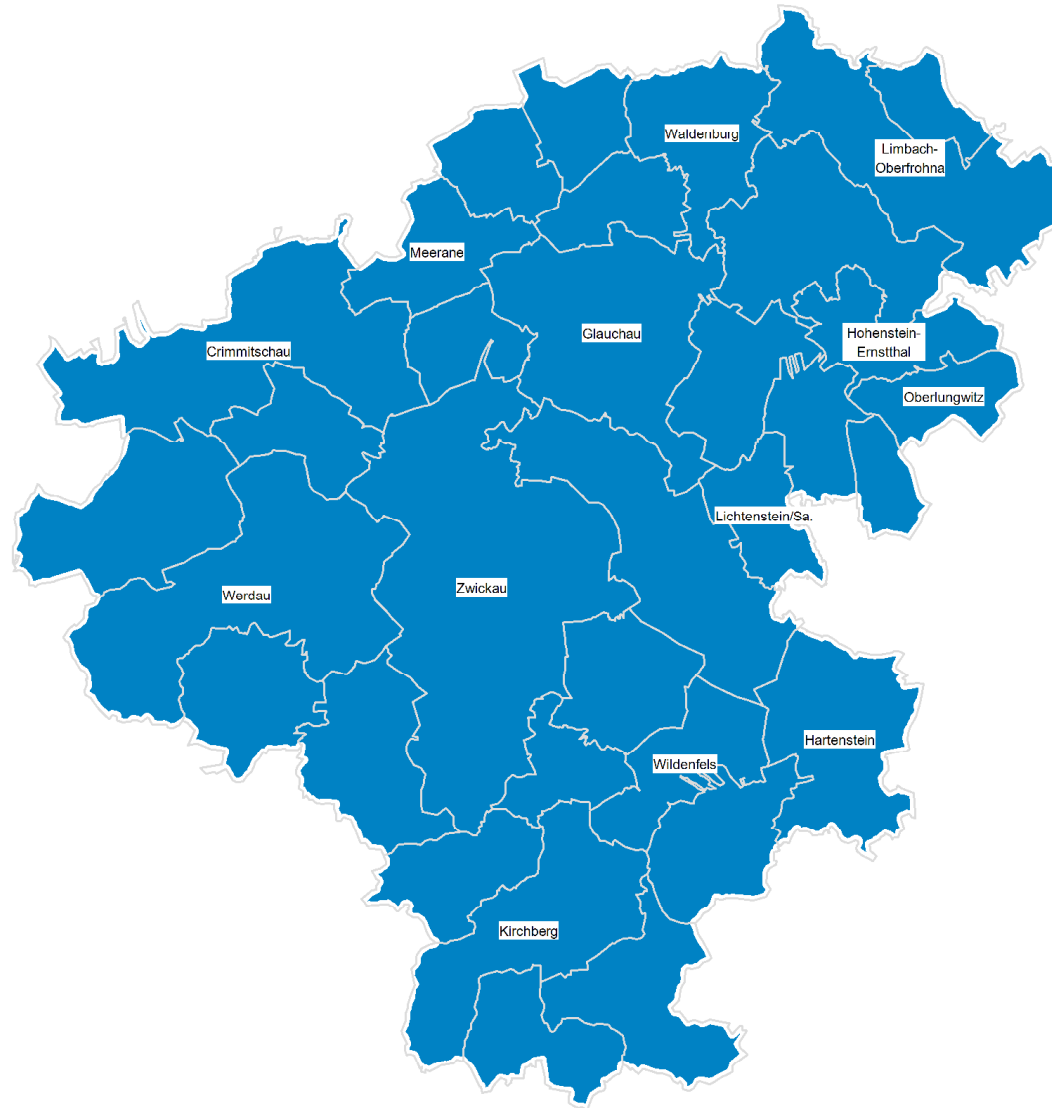
Ort	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
Netzschkau	Netto Marken-Discount	Elsterberger Straße 7	900	Lebensmittel-DIS
Bad Elster	nah & gut	Hagerstraße 28	840	Lebensmittel-SM
Pausa-Mühltroff	Netto Marken-Discount	Franz-Theodor-Strauß-Straße 2	800	Lebensmittel-DIS
Muldenhammer	NORMA	Hammerbrücker Straße 3	790	Lebensmittel-DIS
Steinberg	Netto Marken-Discount		780	Lebensmittel-DIS
Neumark	diska		770	Lebensmittel-DIS
Elsterberg	Netto Marken-Discount		740	Lebensmittel-DIS
Steinberg	PENNY		730	Lebensmittel-DIS
Pausa-Mühltroff	Netto Marken-Discount		720	Lebensmittel-DIS
Elsterberg	diska		690	Lebensmittel-DIS
Pausa-Mühltroff	Vogtland Getränkem		680	Lebensmittel-FM
Pausa-Mühltroff	diska		660	Lebensmittel-DIS
Pöhl	Simmel		650	Lebensmittel-SM
Netzschkau	diska		540	Lebensmittel-DIS
Bergen	nah & gut		510	Lebensmittel-SM
Netzschkau	Cash Getränkemarkt		450	Lebensmittel-FM

- [Handelsatlas für den Freistaat Sachsen](#)
- [Inhaltsverzeichnis](#)
- [1. Grußworte](#)
- [2. Erläuterungen zur Methodik](#)
- [3. Zahlen, Daten, Fakten zum Onlinehandel](#)
- [4. Begriffsdefinitionen und Branchen](#)
- [5. Freistaat Sachsen](#)
- [6. Region Chemnitz](#)
- [7. Region_Dresden](#)
- [8. Region Leipzig](#)
- [9. Ansprechpartner IHK](#)
- [10. Impressum](#)

Fachmärkte	
Ort	Name
Neumark	Garten- und Landsch

kf. in m²	Betriebstyp
800	FM Garten

Landkreis Zwickau



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Landkreis Zwickau

Landkreis Zwickau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	388.612
Bevölkerung am 31.12.2000	379.405
Bevölkerung am 31.12.2005	361.001
Bevölkerung am 31.12.2009	345.118
Bevölkerung am 31.12.2013	327.062
Bevölkerung am 31.12.2020	312.033
Fläche in km ² am 31.12.2020	949,78
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	329

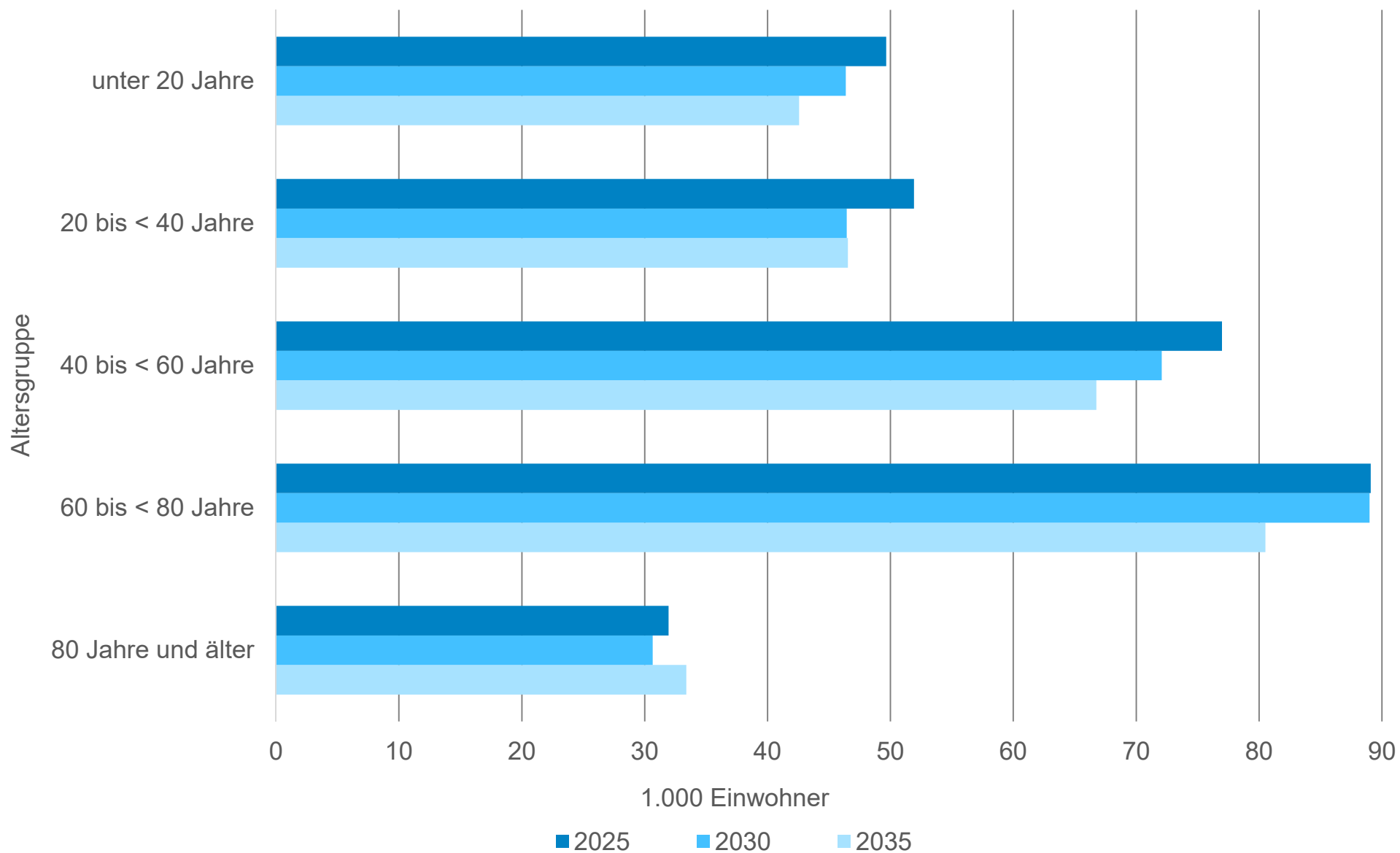
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Landkreis Zwickau - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

Altersgruppe	Personen in Tausend		
	2025	2030	2035
unter 20 Jahre	49,7	46,4	42,6
20 bis unter 40 Jahre	51,9	46,4	46,5
40 bis unter 60 Jahre	77,0	72,1	66,8
60 bis unter 80 Jahre	89,1	89,0	80,5
80 Jahre und älter	32,0	30,6	33,4
insgesamt	299,7	284,5	269,8
dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre)	167,9	153,9	143,2

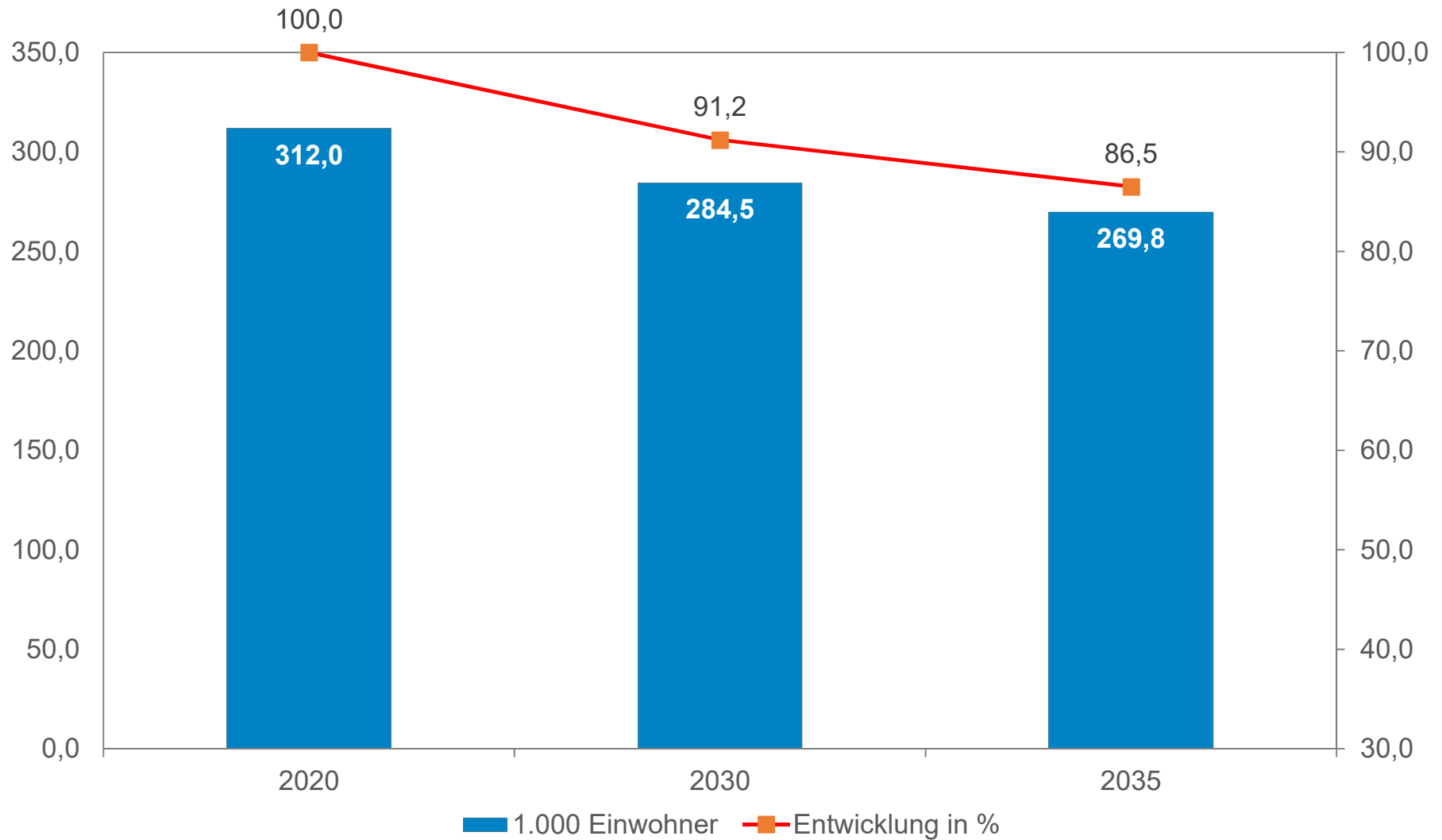
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Landkreis Zwickau - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landkreis Zwickau - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landkreis Zwickau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	129.353	112.640	116.360	121.535	123.543
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	14.722	14.786	14.710
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	17.739	20.146	20.607	19.545	17.103
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	6.948	7.187	6.636	5.870	4.836
Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1		876	969	775	484	381
Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1		1.032	958	806	595	386
eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5	31.12.	4.792	4.053	3.656	2.368	2.419
dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5	31.12.	941	706	626	388	402
Arbeitslosenquote in % *3 *6	31.12.	17,4	18,3	12,6	7,6	4,9

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis: Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Landkreis Zwickau

Landkreis Zwickau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR		pro Kopf in EUR	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Zwickau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft des Landkreises Zwickau in %
Region Chemnitz = 100	101,6
Freistaat Sachsen = 100	99,5
Bundesrepublik Deutschland = 100	90,2

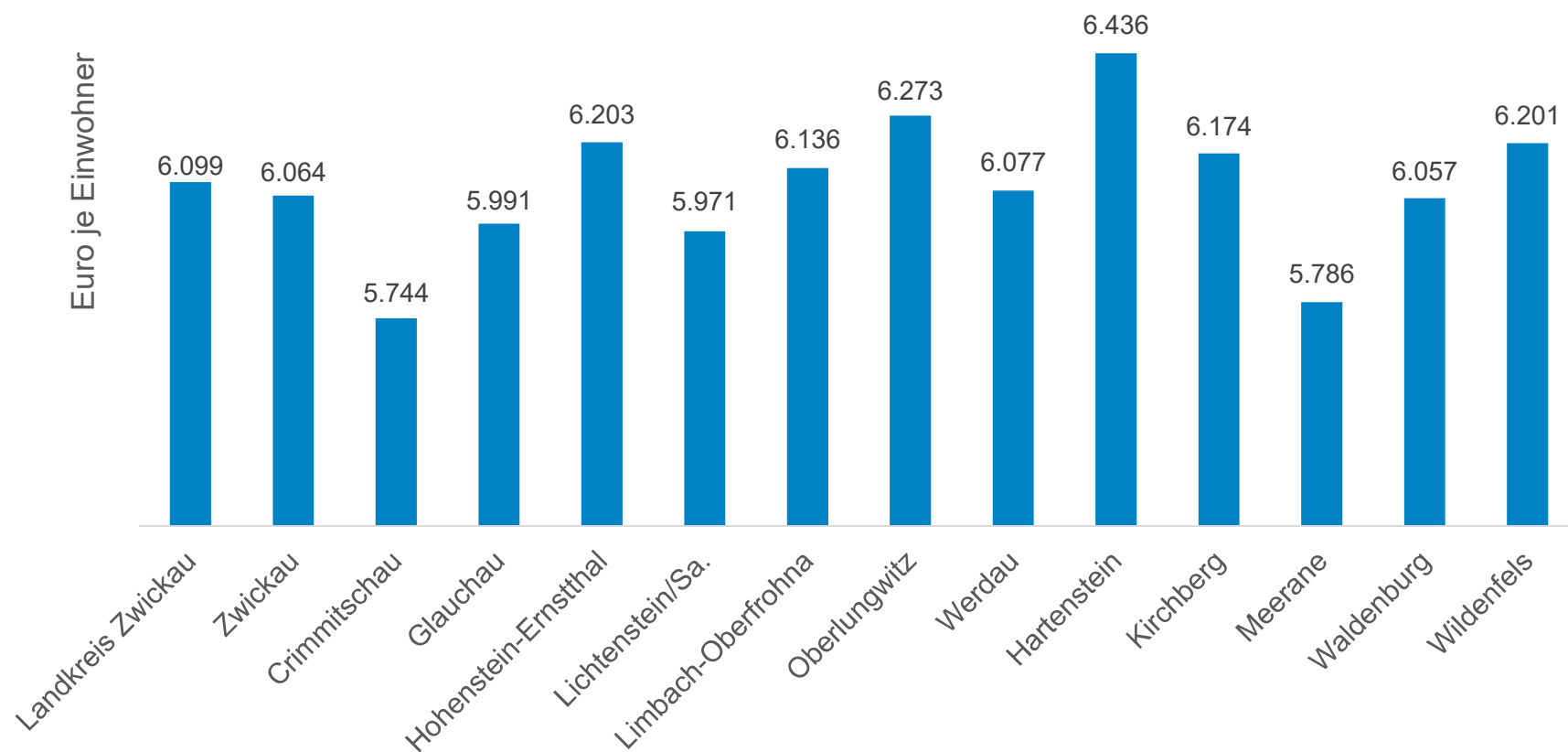
* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Landkreis Zwickau im Vergleich mit Ober-, Mittel- und Grundzentren zum Durchschnitt der BRD 2020

Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland 6.760 €



Landkreis Zwickau

Landkreis Zwickau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in %
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.284,05	908	15,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Zwickau - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft des Landkreises Zwickau in %
Region Chemnitz = 100	101,1
Freistaat Sachsen = 100	94,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	79,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Zwickau

Landkreis Zwickau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	881,43	2.825	17,81	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	126,38	405	14,39	46	11,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	63,14	202	20,57	66	32,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.070,95	3.432	52,77	169	4,9
Bekleidung/Wäsche	126,18	404	48,11	154	38,1
Schuhe (ohne Sportschuhe)	26,95	86	6,98	22	25,9
Lederwaren	8,16	26	2,90	9	35,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	215,66	691	32,39	104	15,0
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	34,24	110	8,29	27	24,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	36,69	118	13,55	43	36,9
Sportartikel/Fahrräder/Camping	38,88	125	12,79	41	32,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	486,76	1.560	125,01	400	25,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	44,52	143	12,99	42	29,2
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	99,48	319	19,74	63	19,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	145,10	465	66,26	212	45,7
Photo/Optik/Akustik	33,62	108	4,24	14	12,6
Uhren/Schmuck	15,78	51	3,06	10	19,4
Sonstiges	6,95	22	2,35	8	33,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	345,45	1.108	108,64	349	31,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	1.903,16	6.100	286,42	918	15,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Zwickau

Landkreis Zwickau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

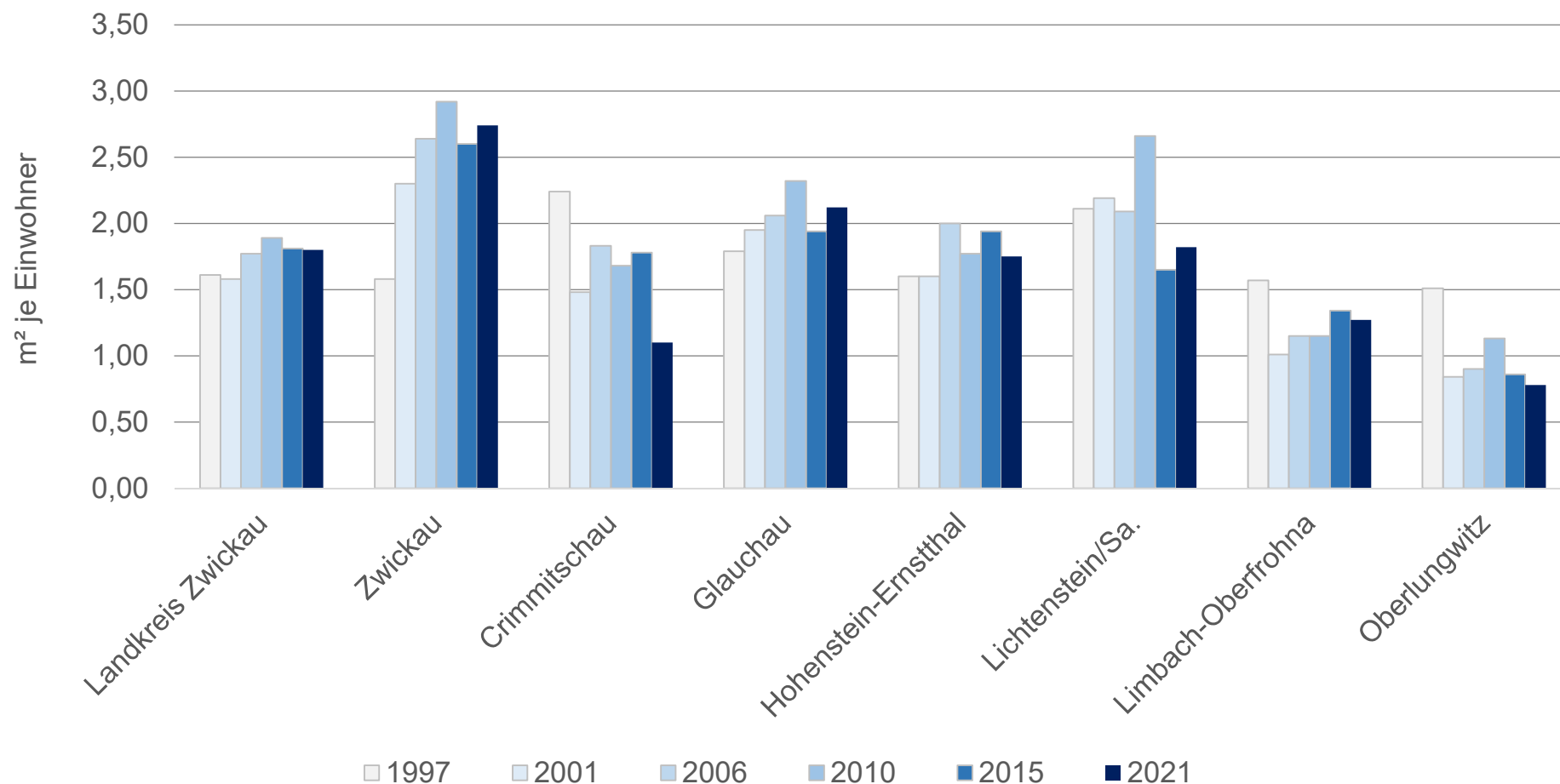
Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m ² :	624.400	598.630	638.530	653.345	593.602	560.415	89,8	94,4
in m ² pro Kopf:	1,61	1,58	1,77	1,89	1,81	1,80	111,8	99,5
Niveau des Landkreises Zwickau in %								
Region Dresden = 100	109,5	101,9	103,5	105,6	101,7	101,1	--	--
Freistaat Sachsen = 100	114,2	99,4	109,9	112,5	107,1	108,4	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

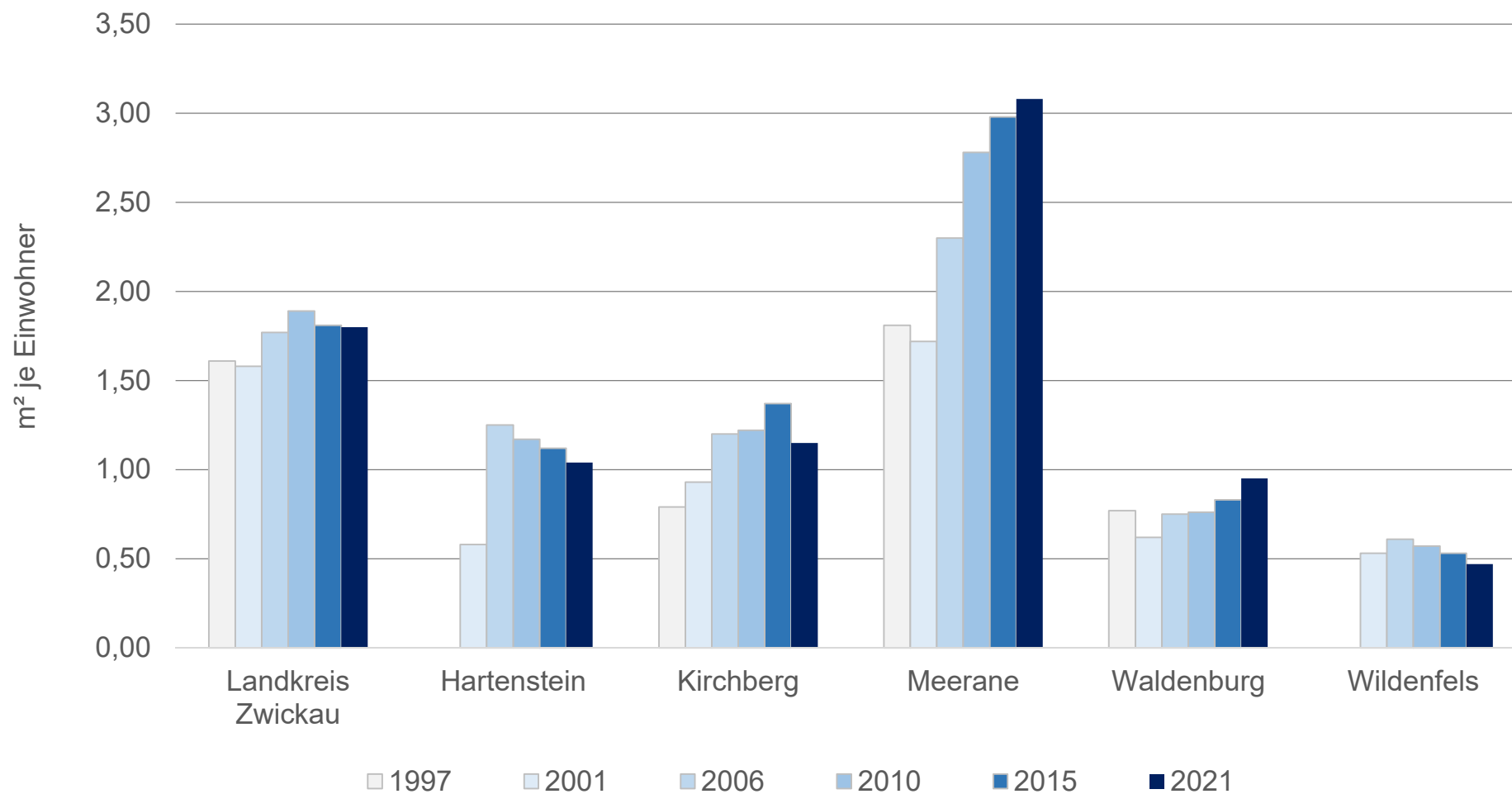
Landkreis Zwickau (Ober- und Mittelzentren)

1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Zwickau (Grundzentren)
1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Landkreis Zwickau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	158.797	0,51
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	30.247	0,10
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	11.456	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	200.500	0,64
Bekleidung/Wäsche	59.263	0,19
Schuhe (ohne Sportschuhe)	14.094	0,05
Lederwaren	1.486	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	124.829	0,40
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	27.323	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	3.861	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	7.704	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	238.560	0,76
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	11.223	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	74.710	0,24
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	24.352	0,08
Photo/Optik/Akustik	4.097	0,01
Uhren/Schmuck	1.683	0,01
Sonstiges	5.290	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	121.355	0,39
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	560.415	1,80

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Landkreis Zwickau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	402.220	342.320	374.470	407.410	334.520	332.080	82,6	99,3
in m² pro Kopf:	1,04	0,90	1,04	1,18	1,03	1,06	102,8	103,3
Niveau des Landkreises Zwickau in %								
Region Chemnitz = 100	111,3	104,9	106,9	110,3	103,0	98,5	--	--
Freistaat Sachsen = 100	115,0	89,3	108,1	118,1	108,4	106,4	--	--
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	64,4	57,2	58,6	62,4	56,4	59,3	--	--

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Landkreis Zwickau

Landkreis Zwickau - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen 2022

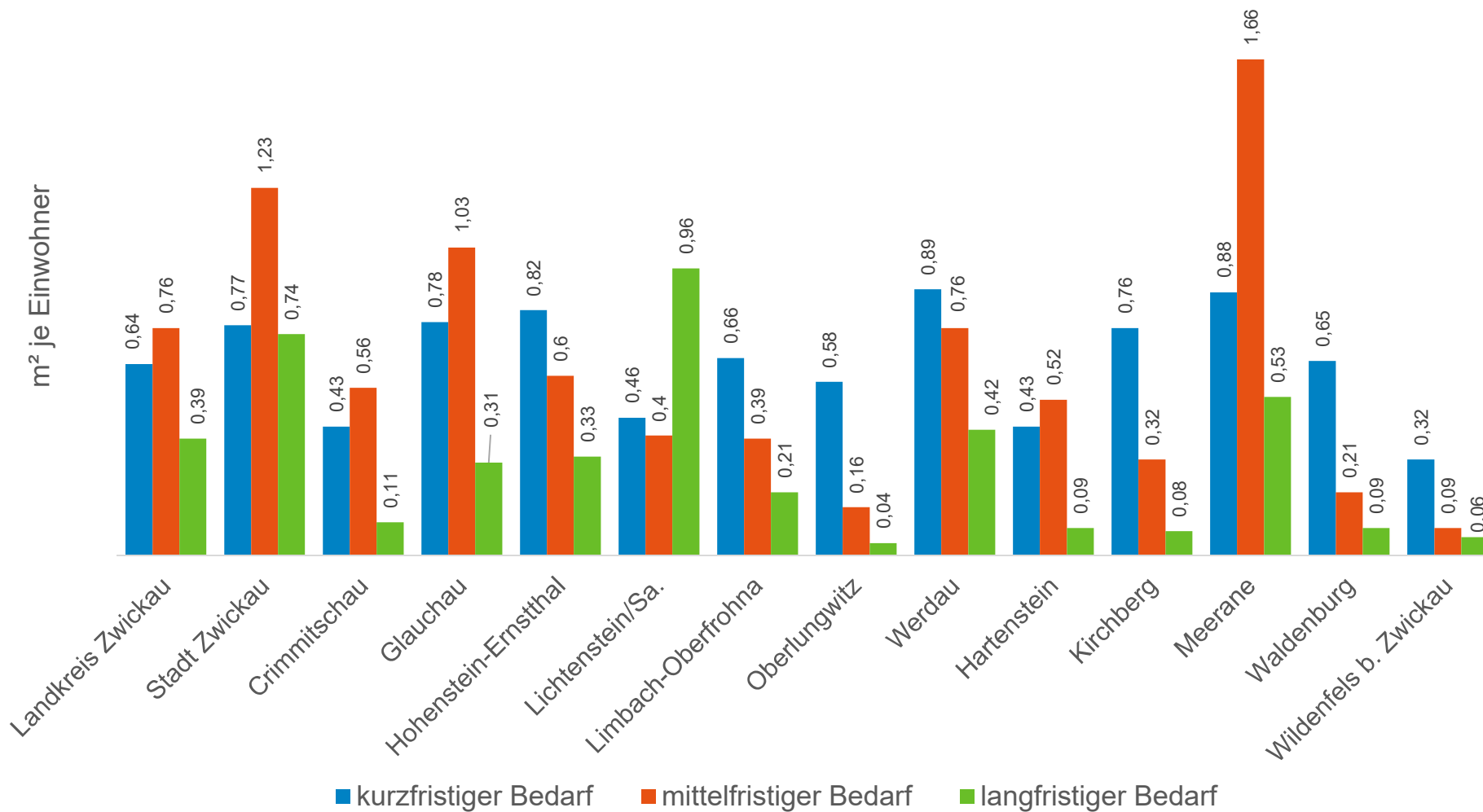
Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	92.000	0,29
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	13.105	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3.820	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	108.925	0,35
Bekleidung/Wäsche	25.184	0,08
Schuhe (ohne Sportschuhe)	5.314	0,02
Lederwaren	479	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	87.819	0,28
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	14.210	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1.341	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3.879	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	138.226	0,44
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6.308	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	61.410	0,20
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	15.283	0,05
Photo/Optik/Akustik	20	0,00
Uhren/Schmuck	52	0,00
Sonstiges	1.856	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	84.929	0,27
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	332.080	1,06

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Zwickau (Ober-, Mittel und Grundzentren)



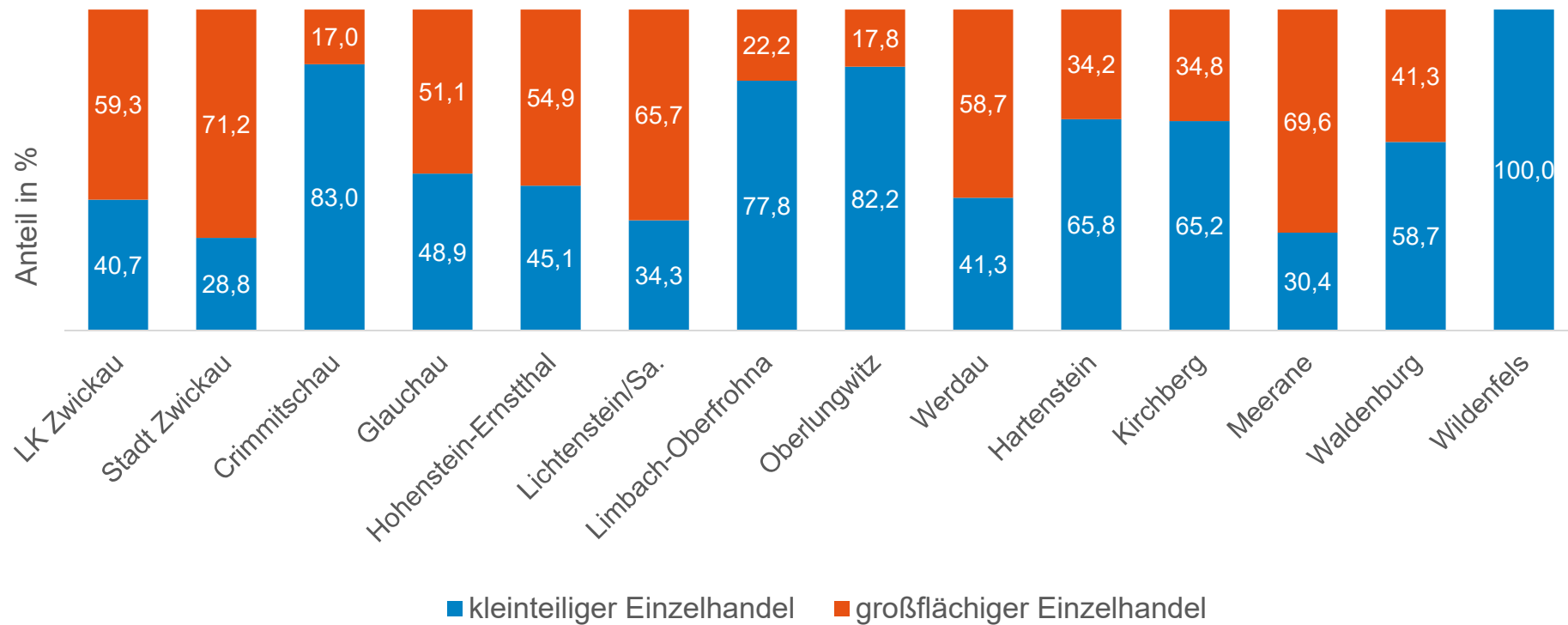
Landkreis Zwickau

Landkreis Zwickau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	6	36.700	6	36.700	3	18.400
Verbrauchermarkt	11	31.735	11	30.555	16	42.080
Supermarkt	41	24.855	19	20.005	15	14.340
Discounter	95	71.280	91	70.936	83	69.110
Fachmarkt (>100 m ²)	97	23.710	77	20.760	76	21.870
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	733	20.895	718	20.397	527	14.545
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	983	209.175	922	199.353	720	180.345

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Zwickau (Ober-, Mittel- und Grundzentren)



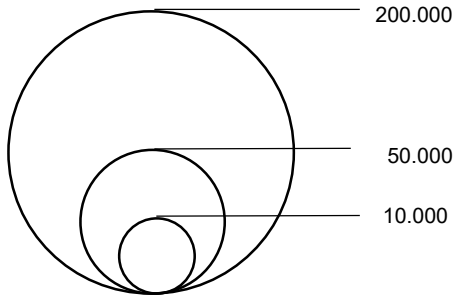
Landkreis Zwickau

–Handelsstruktur nach Gemeinden

Branchenstruktur der Verkaufsflächen

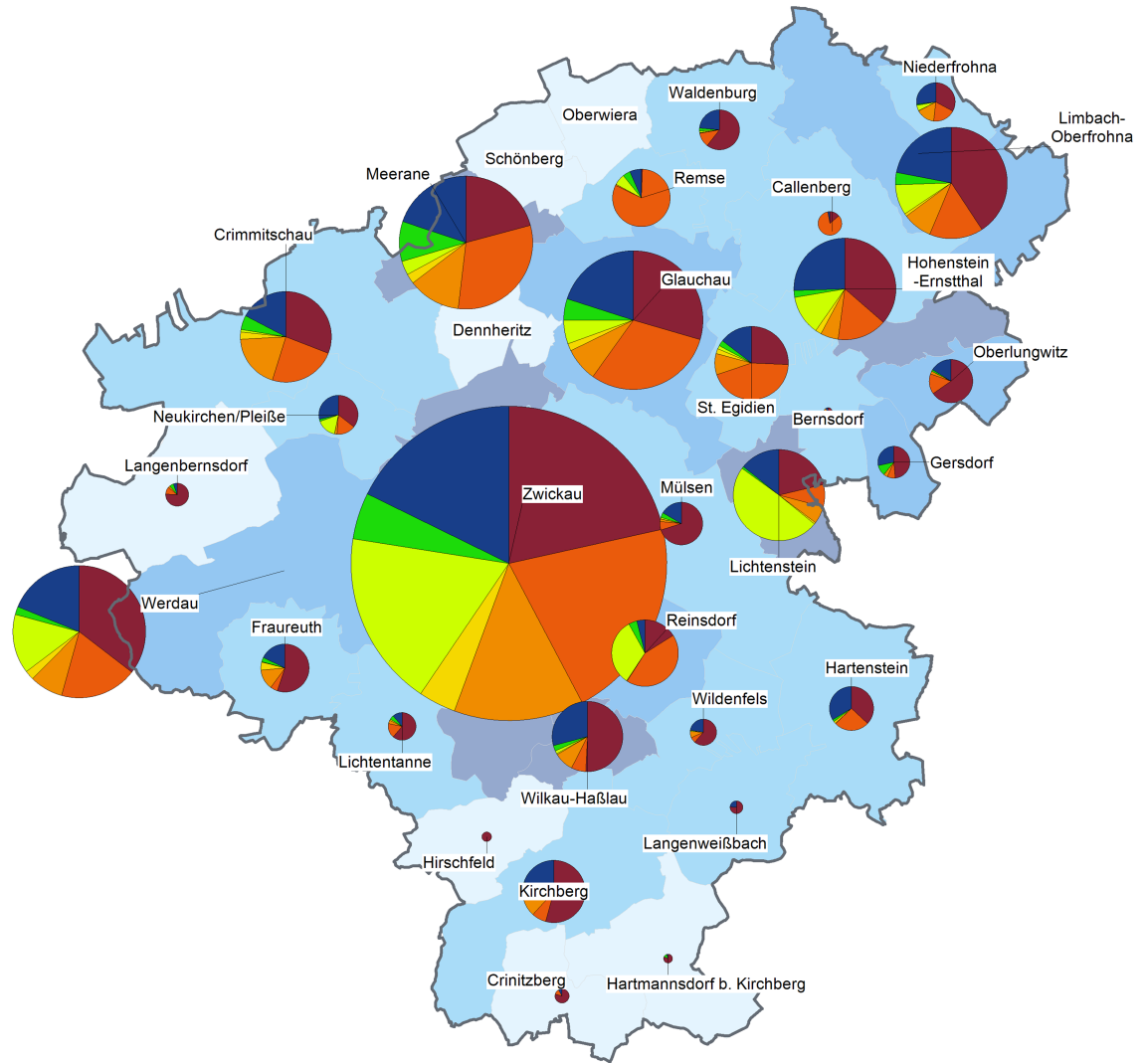
- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baumarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen

Gesamtverkaufsfläche in m²



Einwohnerdichte (Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Zwickau

Oberzentrum

Stadt Zwickau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	107.622
Bevölkerung am 31.12.2000	103.008
Bevölkerung am 31.12.2005	97.832
Bevölkerung am 31.12.2009	94.340
Bevölkerung am 31.12.2013	94.340
Bevölkerung am 31.12.2020	87.516
Fläche in km ² am 31.12.2020	102,58
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	853

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Zwickau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	52.607	47.307	46.685	51.161	51.596
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	5.278	5.575	5.623
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	5.223	5.680	5.916	5.634	4.862
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	1.971	1.942	1.838	1.621	1.376

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	138,9
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Zwickau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Zwickau	530,59	247,47	6.064	2.828
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwickau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Zwickau in %
Landkreis Zwickau = 100	99,4
Region Chemnitz = 100	101,1
Freistaat Sachsen = 100	99,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	89,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwickau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Zwickau	79,90	913	15,1
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwickau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Zwickau in %
Landkreis Zwickau = 100	99,5
Region Chemnitz = 100	91,9
Freistaat Sachsen = 100	94,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	79,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwickau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	247,47	2.828	5,06	58	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	35,70	408	3,95	45	11,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	17,69	202	5,86	67	33,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	300,86	3.438	14,87	170	4,9
Bekleidung/Wäsche	35,61	407	13,54	155	38,0
Schuhe (ohne Sportschuhe)	7,56	86	2,02	23	26,7
Lederwaren	2,32	27	0,81	9	34,9
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	56,68	648	8,46	97	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	9,44	108	2,24	26	23,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	10,17	116	3,77	43	37,1
Sportartikel/Fahrräder/Camping	10,69	122	3,54	40	33,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	132,47	1.514	34,38	393	26,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	12,42	142	3,53	40	28,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	28,07	321	5,67	65	20,2
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	41,02	469	18,71	214	45,6
Photo/Optik/Akustik	9,39	107	1,19	14	12,7
Uhren/Schmuck	4,45	51	0,89	10	20,0
Sonstiges	1,91	22	0,67	8	35,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	97,26	1.112	30,66	351	31,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	530,59	6.064	79,91	914	15,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwickau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	170.490	237.210	258.680	275.725	238.387	239.595	140,5	100,5
in m² pro Kopf:	1,58	2,30	2,64	2,92	2,53	2,74	173,4	108,3
Niveau der Stadt Zwickau in %								
Landkreis Zwickau = 100	98,1	145,8	149,4	154,6	139,0	152,2	--	--
Region Chemnitz = 100	107,5	148,6	154,6	163,3	142,1	153,9	--	--
Freistaat Sachsen = 100	112,1	144,8	164,2	174,0	149,7	165,1	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zwickau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	51.520	0,59
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	11.129	0,13
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	4.575	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	67.224	0,77
Bekleidung/Wäsche	31.886	0,36
Schuhe (ohne Sportschuhe)	9.166	0,10
Lederwaren	832	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	49.850	0,57
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	11.422	0,13
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1.827	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2.872	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	107.855	1,23
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5.392	0,06
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	43.281	0,49
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	11.462	0,13
Photo/Optik/Akustik	1.460	0,02
Uhren/Schmuck	713	0,01
Sonstiges	2.208	0,03
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	64.516	0,74
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	239.595	2,74

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zwickau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	134.870	164.720	193.370	210.965	156.045	170.580	140,5	109,3
in m² pro Kopf:	1,25	1,60	1,98	2,24	1,65	1,95	156,0	118,2
Niveau der Stadt Zwickau in %								
Landkreis Zwickau = 100	120,2	177,8	141,4	189,8	160,2	184,0	-	-
Region Chemnitz = 100	134,4	186,1	204,1	209,4	165,0	180,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	138,9	158,4	206,3	224,0	173,7	195,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	79,1	69,4	74,8	76,5	65,5	71,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zwickau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	33.136	0,38
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	5.947	0,07
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2.069	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	41.152	0,02
Bekleidung/Wäsche	18.426	0,21
Schuhe (ohne Sportschuhe)	5.175	0,06
Lederwaren	329	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	42.617	0,49
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	7.180	0,08
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	979	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.219	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	75.925	0,87
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3.777	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	40.219	0,46
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	8.541	0,10
Photo/Optik/Akustik	18	0,00
Uhren/Schmuck	50	0,00
Sonstiges	898	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	53.503	0,61
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	170.580	1,95

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zwickau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	3	19.000	3	19.000	2	12.600
Verbrauchermarkt	3	6.435	3	6.410	4	11.110
Supermarkt	10	6.205	5	5.760	4	4.250
Discounter	28	22.505	27	21.681	24	20.560
Fachmarkt (>100 m ²)	25	6.030	21	5.135	24	6.360
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	181	5.605	192	5.470	137	4.250
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	250	65.780	251	63.456	195	59.130

Zwickau - Zentrum - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Zwickau Arcaden	Innere Plauensche Straße 14	14.605	
	darunter:			
	C & A		3.900	FM Textil
	Mein Fischer		1.440	FM Textil
	Deichmann		1.280	FM Schuhe
	H & M		1.160	FM Textil
	New Yorker		890	FM Textil
	weitere Geschäfte:		5.935	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
5	EDEKA	Katharinenstraße 44	1.260	Lebensmittel-SM
6	EDEKA	Clara-Zetkin-Straße 2	1.240	Lebensmittel-SM
7	NORMA	Bahnhofstraße 2f	1.090	Lebensmittel-DIS
10	Netto Marken-Discount	Crimmitschauer Straße 9	860	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Hölderlinstraße 10	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Katharinenstraße 32	720	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Reichenbacher Straße 50	700	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	C & A	Innere Plauensche Straße 14	3.900	FM Textil
2	Müller Drogeriemarkt	Innere Plauensche Straße 16	2.100	sonst. FM
3	Woolworth	Innere Schneeberger Straße 10	1.670	FM Textil
(1)	Mein Fischer	Innere Plauensche Straße 14	1.440	FM Textil
4	Kress Modezentrum	Hauptmarkt 1	1.330	FM Textil
(1)	Deichmann	Innere Plauensche Straße 14	1.280	FM Schuhe
(1)	H & M	Innere Plauensche Straße 14	1.160	FM Textil
8	Thalia	Innere Plauensche Straße 31	1.090	sonst. FM
9	Gärtnerei Ziegengeist	Fröbelstraße 20	1.050	FM Garten
(1)	New Yorker	Innere Plauensche Straße 14	890	FM Textil

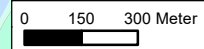
Zwickau - Zentrum

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Zwickau Arcaden
- 2 Müller Drogeriemarkt
- 3 Woolworth
- 4 Kress Modezentrum
- 5 EDEKA
- 6 EDEKA
- 7 NORMA
- 8 Thalia
- 9 Gärtnerei Ziegengeist
- 10 Netto Marken-Discount

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0



Geschäfts-/ Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

* Branchenunterteilung des Fachmarktes

- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus

800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen



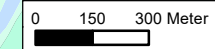
	Fachgeschäft/ Fachmarkt*	Discounter	Supermarkt
< 800 m ²			
≥ 800 m ²			

* ab 100 m², ohne namentliche Benennung in der Karte

Verbrauchermarkt	
> 1.500 m ² bis 3.000 m ²	
> 3.000 m ² bis 5.000 m ²	

SB-Warenhaus	
> 5.000 m ²	

Geschützter zentraler Versorgungsbereich
(Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)



Zwickau - Nord - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Nord	Schubertstraße 3	19.475	
	darunter:			
	FOZ Fashion Outlet		6.930	FM Textil
	Kaufland		4.700	Lebensmittel-VM
	Media Markt		2.250	FM Elektro
	Thomas Philipps Sonderposten		1.770	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		3.825	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	Lidl	Leipziger Straße 168	1.050	Lebensmittel-DIS
5	ALDI	Angerstraße 21	970	Lebensmittel-DIS
7	NORMA	Glauchauer Straße 26	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Pöbitzer Straße 34	770	Lebensmittel-DIS
	diska	Crimmitschauer Straße 90	700	Lebensmittel-DIS
	Getränkewelt	Leipziger Straße 213	510	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Schubertstraße 3	4.700	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

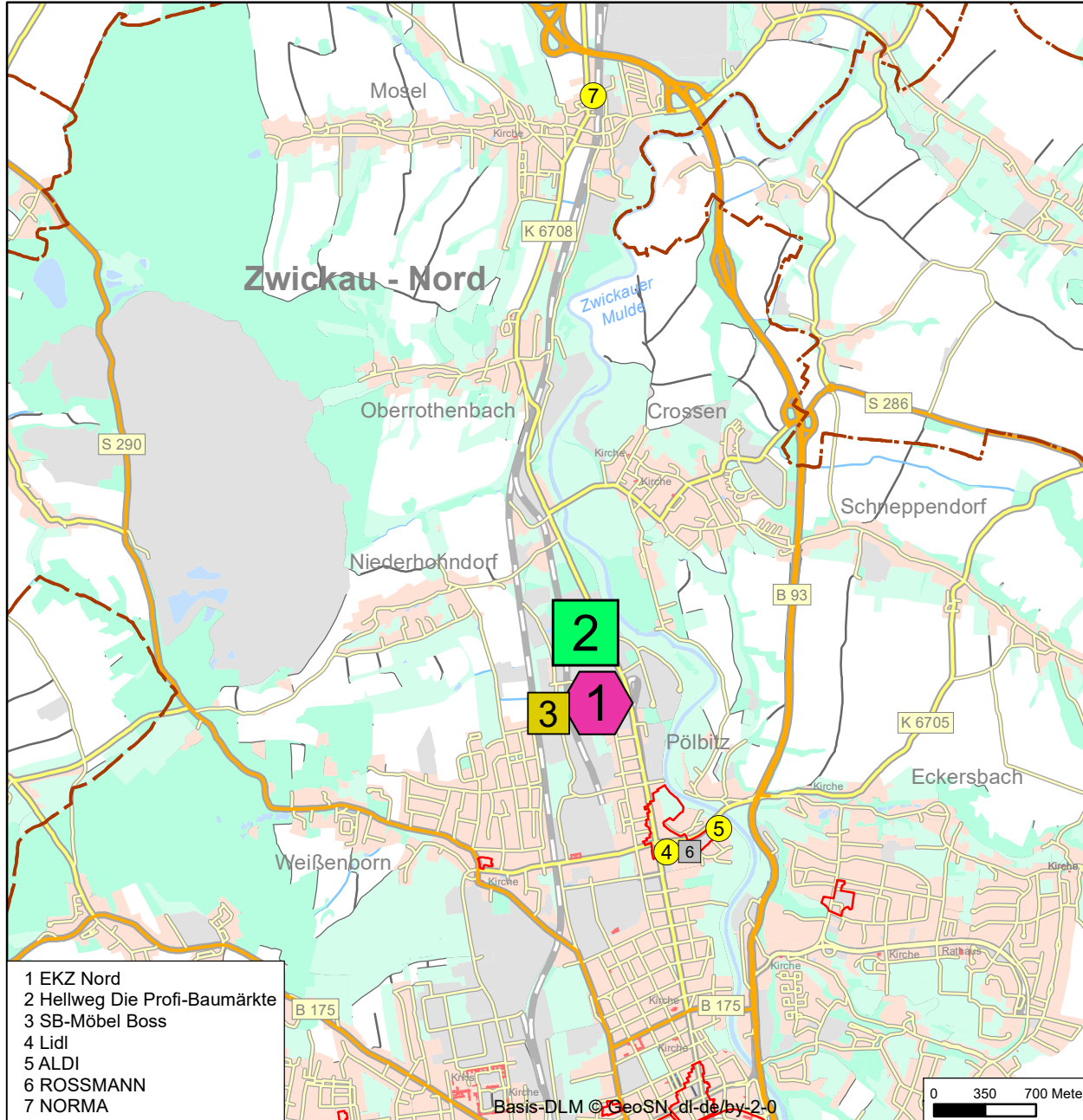
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	Hellweg Die Profi-Baumärkte	Leipziger Straße 213	11.070	FM Bau
(1)	FOZ Fashion Outlet	Schubertstraße 3	6.930	FM Textil
3	SB-Möbel Boss	Schubertstraße 105	4.230	FM Möbel
6	ROSSMANN	Pöbitzer Straße 30	820	sonst. FM

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Thomas Philipps Sonderposten	Schubertstraße 3	1.770	sonst. FM

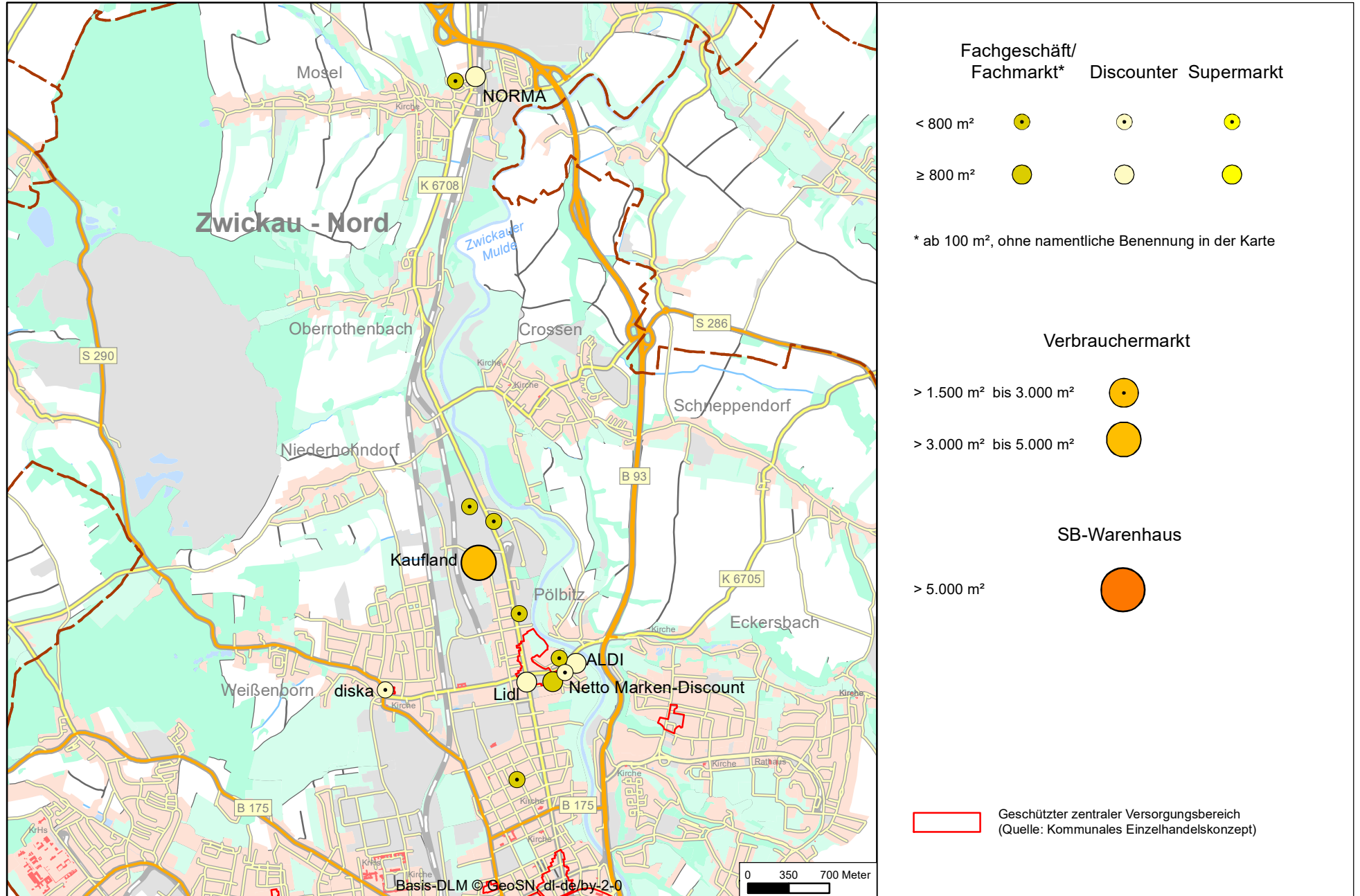
Zwickau - Nord

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Nord
- 2 Hellweg Die Profi-Baumärkte
- 3 SB-Möbel Boss
- 4 Lidl
- 5 ALDI
- 6 ROSSMANN
- 7 NORMA

Geschäfts-/ Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Fachmarkt *			
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges	
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus			
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			



Zwickau - Ost - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Kaufland-Center Dresdner Straße	Äußere Dresdner Straße 25	7.555	
	darunter:			
	Kaufland		6.150	SBWH
	AWG Mode Center		1.000	FM Textil
	weitere Geschäfte:		405	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	Netto Marken-Discount	Otto-Hahn-Straße 2	1.020	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Lerchenweg 3	750	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Scheffelstraße 73	740	Lebensmittel-DIS
	diska	Max-Planck-Straße 36	670	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

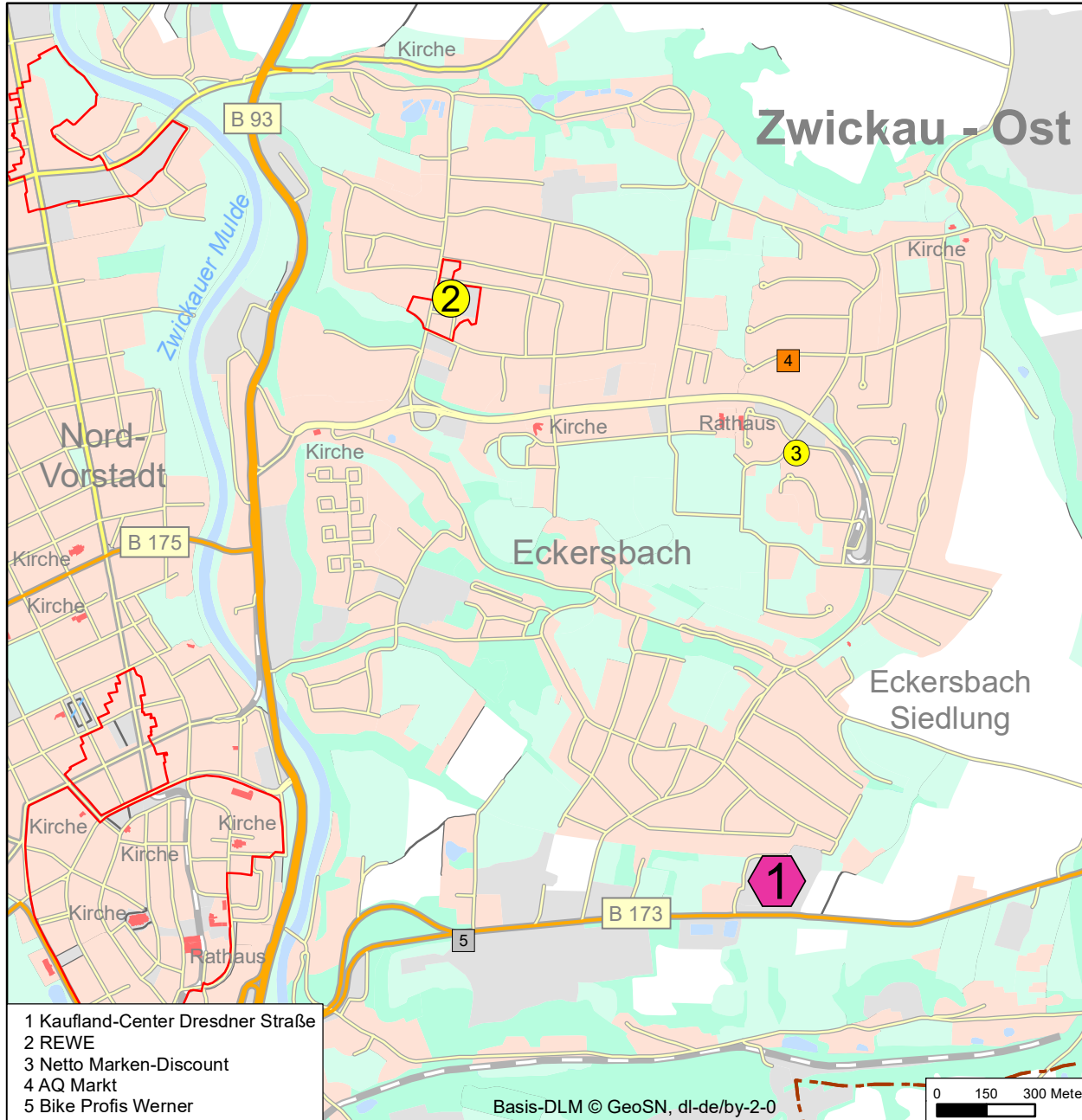
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Äußere Dresdner Straße 25	6.150	SBWH
2	REWE	Scheffelstraße 46	1.630	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	AWG Mode Center	Äußere Dresdner Straße 25	1.000	FM Textil
5	AQ Markt	Salutstraße 4	950	FM Textil
4	Bike Profis Werner	Äußere Dresdner Straße 8	840	sonst. FM

Zwickau - Ost

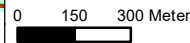
Große Einzelhandelsstandorte

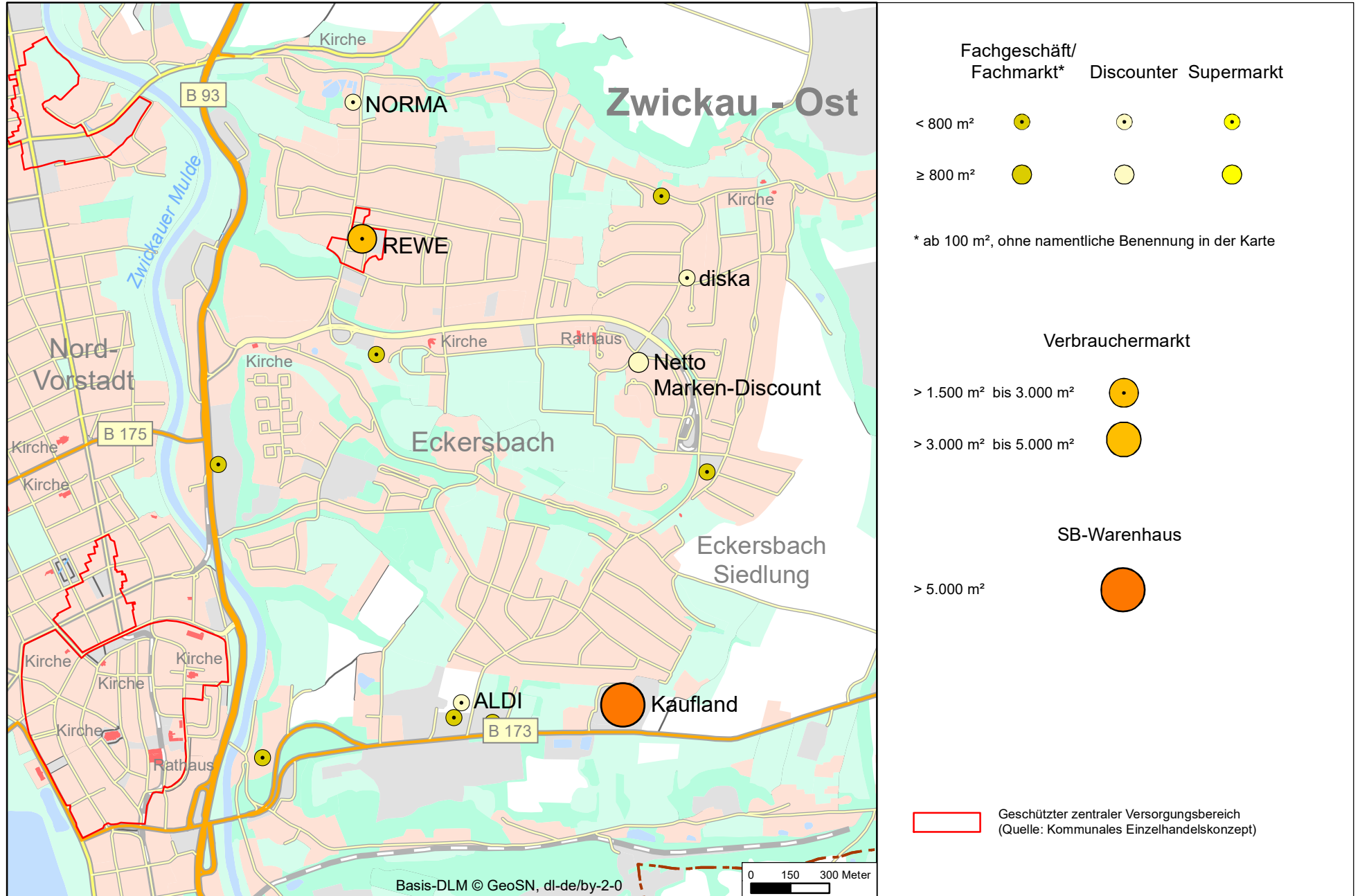


Geschäfts-/ Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Fachmarkt *			
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges	
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus			
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			

- 1 Kaufland-Center Dresdner Straße
- 2 REWE
- 3 Netto Marken-Discount
- 4 AQ Markt
- 5 Bike Profis Werner

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0





Zwickau - Süd - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Glück-Auf Center	Äußere Schneeberger Straße 100	46.805	
	darunter:			
	Porta Möbel		26.230	FM Möbel
	OBI		11.520	FM Bau
	Globus SB-Warenhaus		6.450	SBWH
	dennis Biomarkt		600	Lebensmittel-SM
	Getränke Center		550	Lebensmittel-FM
	weitere Geschäfte:		1.455	
2	Am Westsachsen-Stadion	Am Westsachsenstadion 3	12.360	
	darunter:			
	Sconto Möbel SB		9.240	FM Möbel/Einrichtung
	Jawoll		2.520	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		600	
3	FMZ Oskar-Arnold-Straße	Oskar-Arnold-Straße 14	10.490	
	darunter:			
	Multipolster		2.780	FM Möbel
	Hammer Heimtex		1.720	sonst. FM
	Jysk		1.000	sonst. FM
	PENNY		800	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		4.190	
4	Baikal Center	Marchlewskistraße 1	2.435	
	darunter:			
	REWE		2.000	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		435	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
9	Lidl	Am Fuchsgraben 21	1.180	Lebensmittel-DIS
10	EDEKA	Rudolf-Breitscheid-Straße 44	1.150	Lebensmittel-SM
11	ALDI	Am Kreuzberg 65	800	Lebensmittel-DIS
13	Netto Marken-Discount	Innere Zwickauer Straße 21	800	Lebensmittel-DIS
(3)	PENNY	Oskar-Arnold-Straße 14	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Hermann-Krasser-Straße 42	790	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Muldestraße 55	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Lengenfelder Straße 95	750	Lebensmittel-DIS
(1)	denns Biomarkt	Äußere Schneeberger Straße 100	600	Lebensmittel-SM
(1)	Getränke Center	Äußere Schneeberger Straße 100	550	Lebensmittel-FM

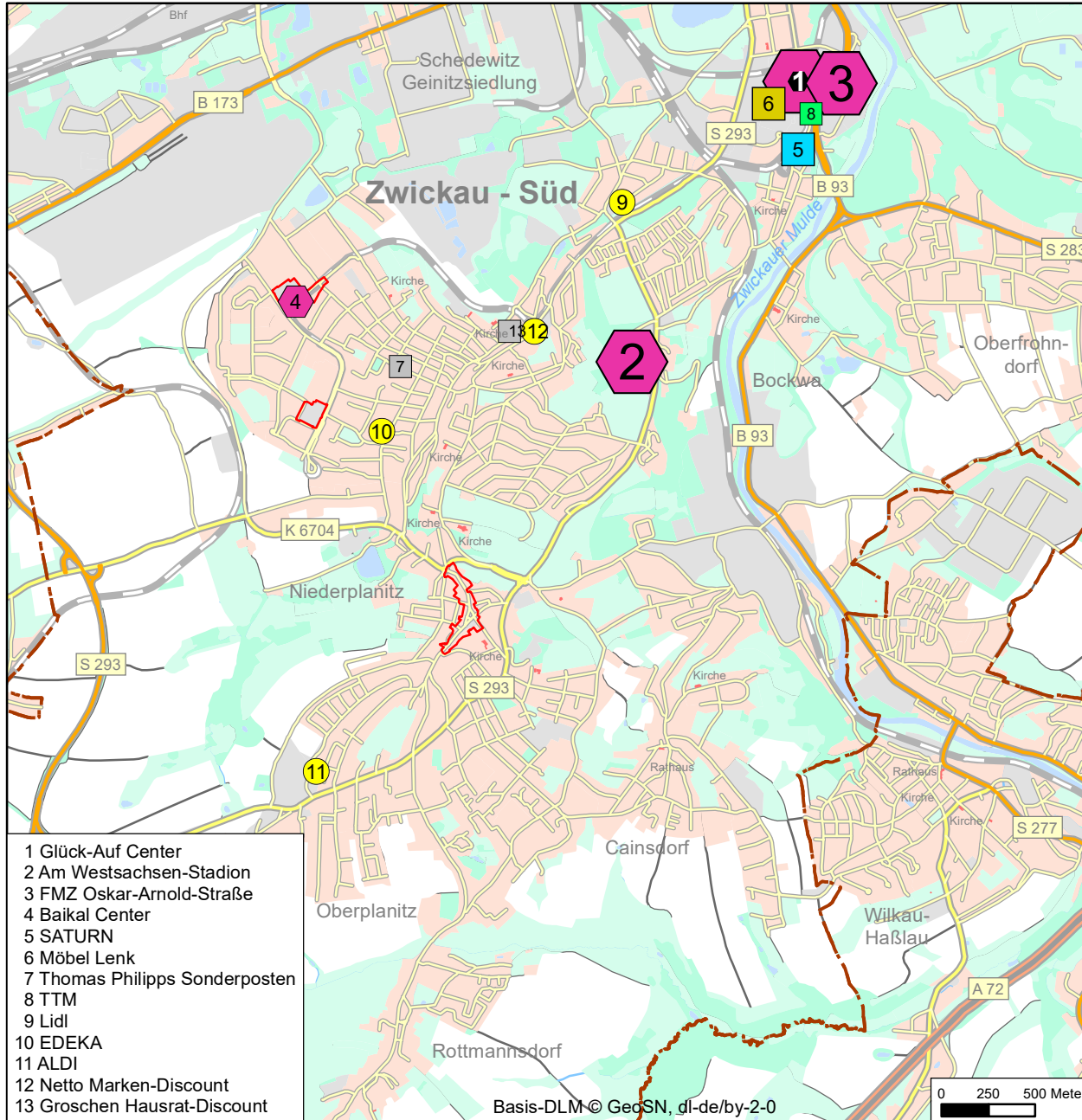
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Globus SB-Warenhaus	Äußere Schneeberger Straße 100	6.450	SBWH
(4)	REWE	Marchlewskistraße 1	2.000	Lebensmittel-VM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Porta Möbel	Äußere Schneeberger Straße 100	26.230	FM Möbel
(1)	OBI	Äußere Schneeberger Straße 100	11.520	FM Bau
(2)	Sconto Möbel SB	Am Westsachsenstadion 3	9.240	FM Möbel
5	SATURN	Äußere Schneeberger Straße 95	2.870	FM Elektro
(3)	Multipolster	Oskar-Arnold-Straße 14	2.780	FM Möbel
(2)	Jawoll	Am Westsachsenstadion 3	2.520	sonst. FM
(3)	Hammer Heimtex	Oskar-Arnold-Straße 14	1.720	sonst. FM
6	Möbel Lenk	Äußere Schneeberger Straße 57	1.500	FM Möbel
8	TTM	Äußere Schneeberger Straße 59	1.300	sonst. FM
(3)	Jysk	Oskar-Arnold-Straße 14	1.000	sonst. FM

Sonderpostenmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
7	Thomas Philipps Sonderposten	Kantstraße 13	1.320	sonst. FM
13	Groschen Hausrat-Discount	Innere Zwickauer Straße 25-27	800	sonst. FM

Zwickau - Süd

Große Einzelhandelsstandorte

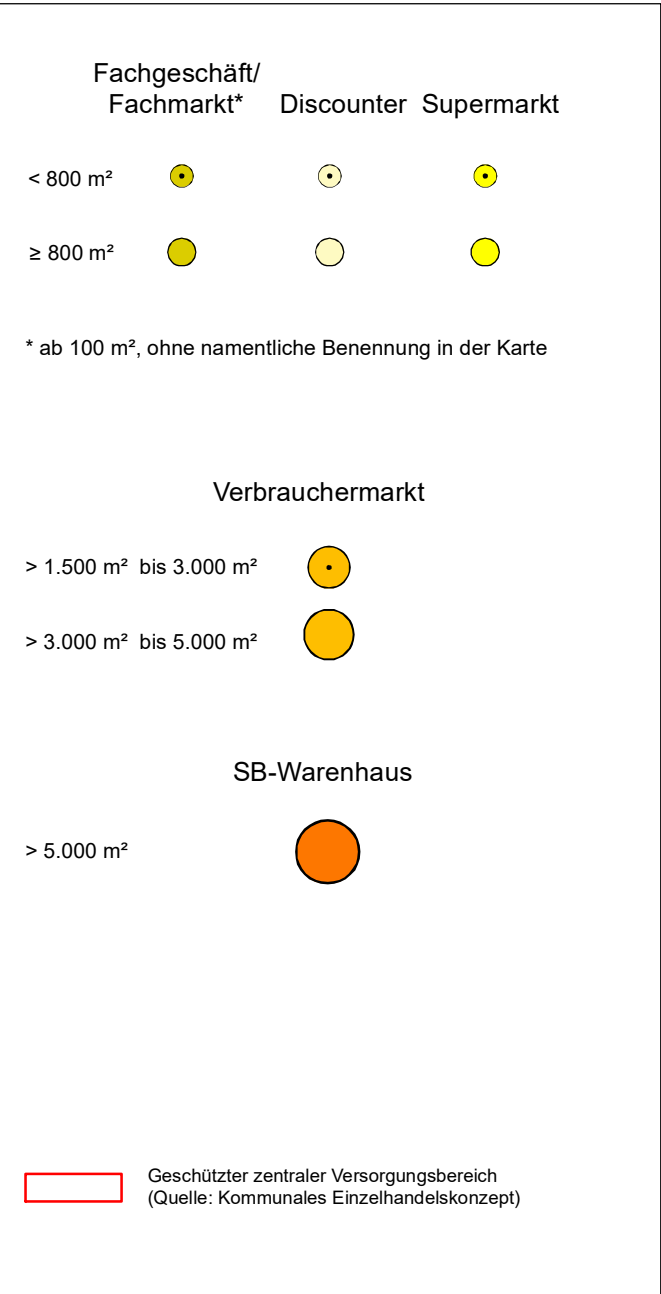
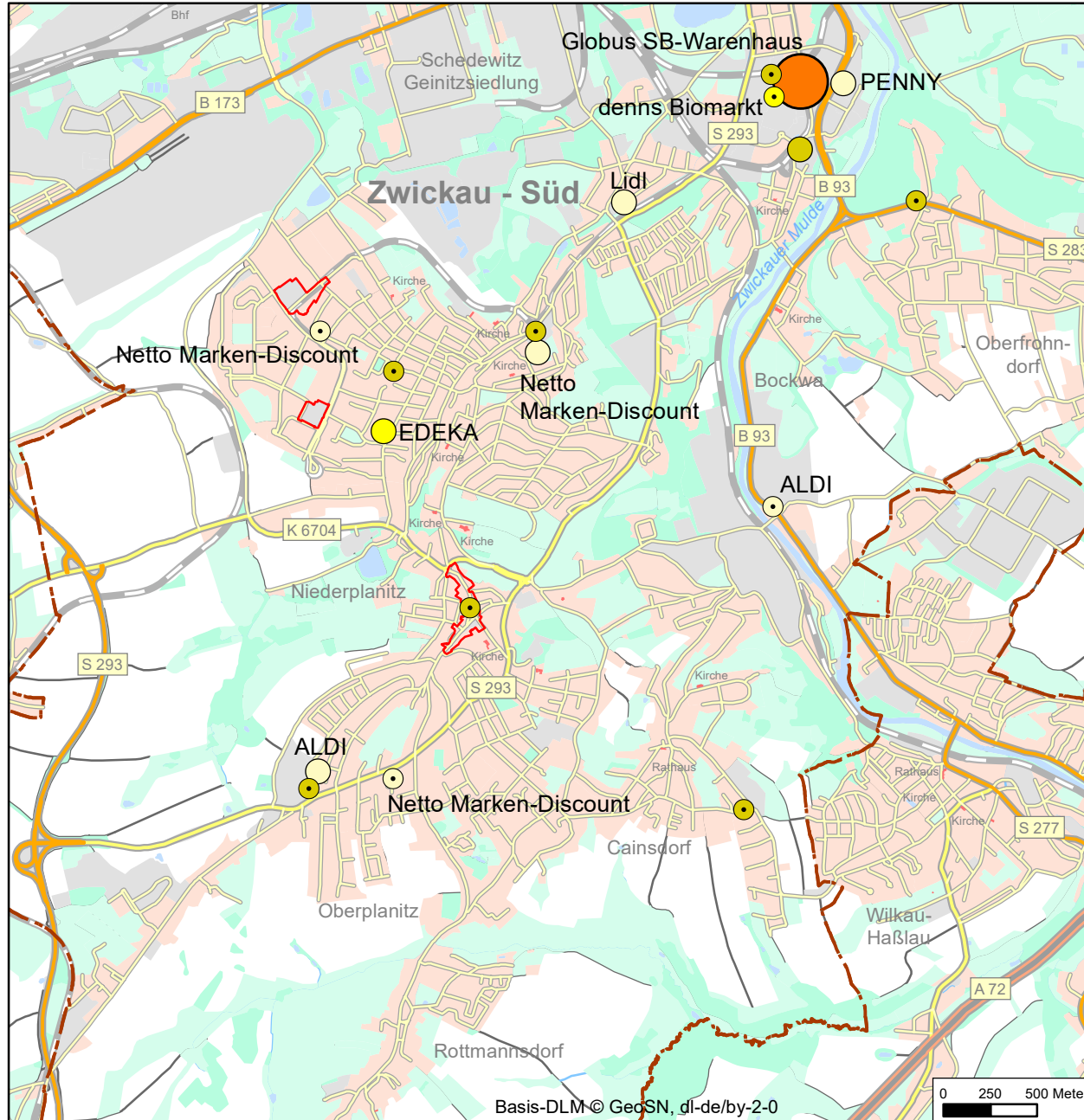


- 1 Glück-Auf Center
- 2 Am Westsachsen-Stadion
- 3 FMZ Oskar-Arnold-Straße
- 4 Baikal Center
- 5 SATURN
- 6 Möbel Lenk
- 7 Thomas Philipps Sonderposten
- 8 TTM
- 9 Lidl
- 10 EDEKA
- 11 ALDI
- 12 Netto Marken-Discount
- 13 Groschen Hausrat-Discount

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
	Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²			* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus		
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			

Zwickau - Süd

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Zwickau - West - Großflächige Einzelhandelsstandorte**Einkaufszentren / Geschäftszentren**

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ West	Reichenbacher Straße 190	10.270	
	darunter:			
	Leitermann Bau-, Fach- und Gartenmarkt		9.250	FM Bau/Garten
	TTM		1.000	sonst. FM
	weitere Geschäfte:		20	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen**Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte**

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
6	Lidl	Marienthaler Straße 53	1.180	Lebensmittel-DIS
7	Netto Marken-Discount	Heinrich-Braun-Straße 27	1.040	Lebensmittel-DIS
8	KONSUM Leipzig	Julius-Seifert-Straße 20	870	Lebensmittel-SM
9	ALDI	Marienthaler Straße 8-10	820	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

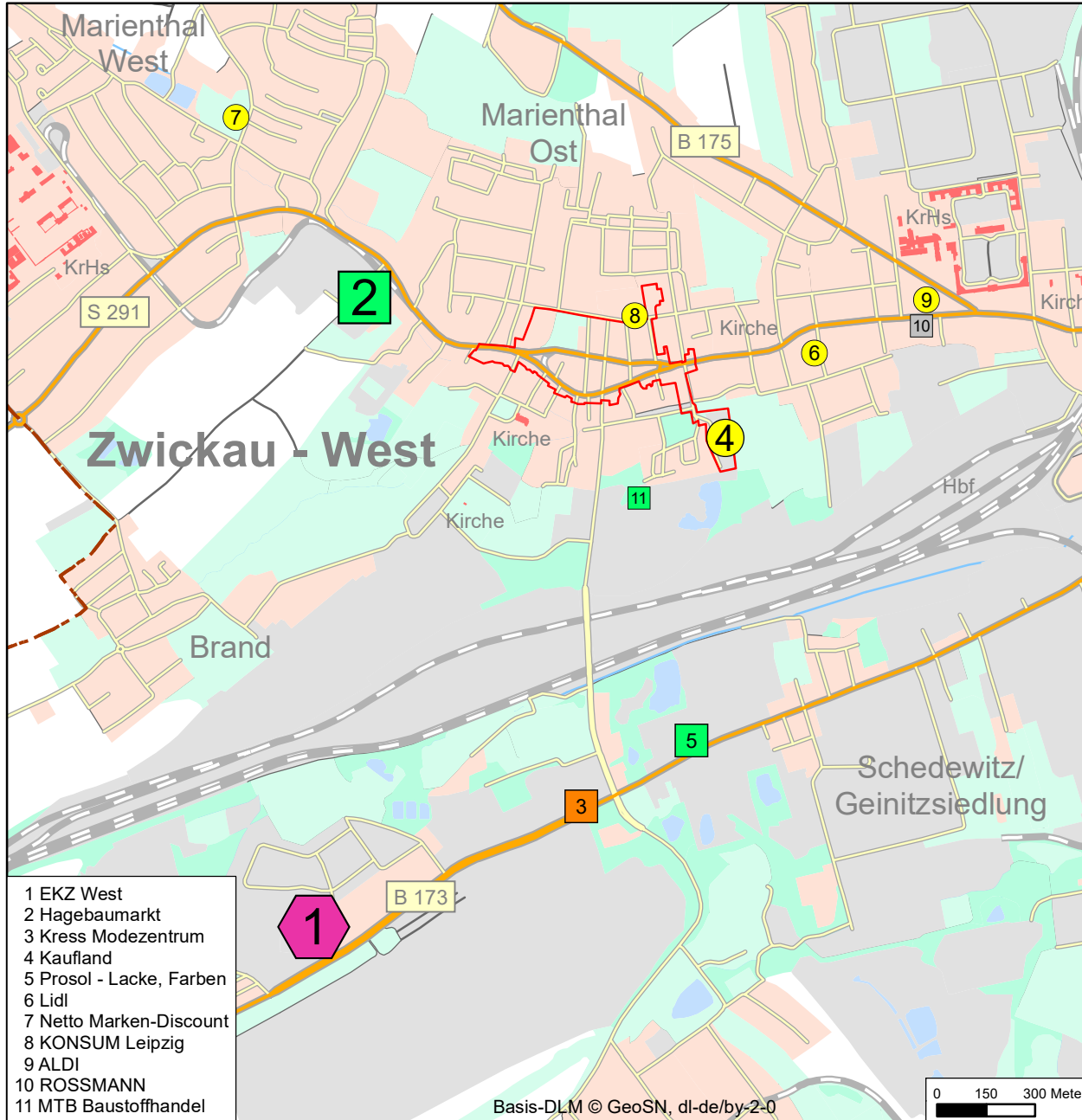
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	Kaufland	Bernhardstraße 5	2.780	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Leitermann Bau-, Fach- und Gartenmarkt	Reichenbacher Straße 190	9.250	FM Bau
2	Hagebaumarkt	Brander Weg 1	5.100	FM Bau
3	Kress Modezentrum	Reichenbacher Straße 154	2.900	FM Textil
5	Prosol - Lacke, Farben	Reichenbacher Straße 146	1.510	FM Bau
(1)	TTM	Reichenbacher Straße 190	1.000	sonst. FM
10	ROSSMANN	Marienthaler Straße 19	810	sonst. FM
11	MTB Baustoffhandel	Olzmannstraße 41	800	FM Bau

Zwickau - West

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ West
- 2 Hagebaumarkt
- 3 Kress Modezentrum
- 4 Kaufland
- 5 Prosol - Lacke, Farben
- 6 Lidl
- 7 Netto Marken-Discount
- 8 KONSUM Leipzig
- 9 ALDI
- 10 ROSSMANN
- 11 MTB Baustoffhandel

Geschäfts-/ Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²	
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²	

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

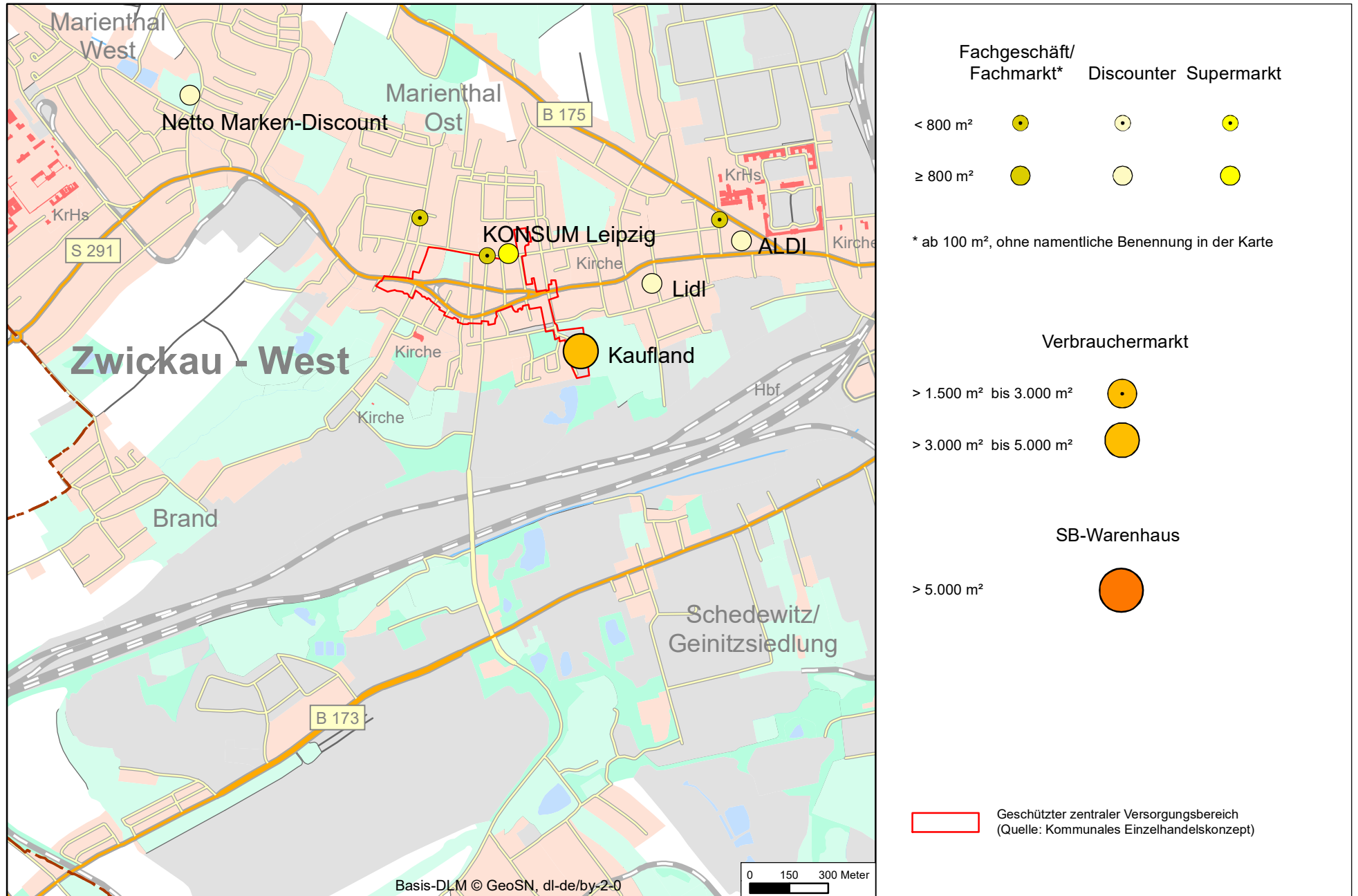
Geschützter zentraler Versorgungsbereich
(Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- * Branchenunterteilung des Fachmarktes
- Bau/Garten/Heimwerker
 - Schuhe/Leder
 - Möbel/Einrichtung
 - Textil/Bekleidung
 - Media/Elektro
 - sonstiges

Zwickau - West

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Crimmitschau

Mittelzentrum

Stadt Crimmitschau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	24.108
Bevölkerung am 31.12.2000	23.305
Bevölkerung am 31.12.2005	22.306
Bevölkerung am 31.12.2009	21.164
Bevölkerung am 31.12.2013	19.396
Bevölkerung am 31.12.2020	18.167
Fläche in km ² am 31.12.2020	61,15
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	297

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Crimmitschau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	6.592	5.685	6.475	6.876	7.000
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	640	613	615
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.076	1.210	1.245	1.166	1.027
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	370	455	426	375	295

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	81,7
-------------------------------------------	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Crimmitschau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Crimmitschau	104,33	48,83	5.744	2.688
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Crimmitschau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Crimmitschau in %
Landkreis Zwickau = 100	94,2
Region Chemnitz = 100	95,7
Freistaat Sachsen = 100	93,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Crimmitschau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Crimmitschau	14,94	822	14,3
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Crimmitschau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Crimmitschau in %
Landkreis Zwickau = 100	89,5
Region Chemnitz = 100	82,7
Freistaat Sachsen = 100	84,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	71,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Crimmitschau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	48,83	2.688	0,97	53	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	6,97	384	0,76	42	10,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3,47	191	1,04	57	30,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	59,27	3.263	2,77	152	4,7
Bekleidung/Wäsche	6,90	380	2,54	140	36,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,47	81	0,37	20	25,2
Lederwaren	0,45	25	0,15	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	11,69	643	1,70	94	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,85	102	0,43	24	23,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,97	108	0,70	39	35,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,12	117	0,65	36	30,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	26,45	1.456	6,54	361	24,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,42	133	0,67	37	27,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	5,21	287	1,01	56	19,4
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	7,95	438	3,46	190	43,5
Photo/Optik/Akustik	1,83	101	0,22	12	12,0
Uhren/Schmuck	0,83	46	0,16	9	19,3
Sonstiges	0,37	20	0,12	7	32,4
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	18,61	1.025	5,64	311	30,3
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	104,33	5.744	14,95	824	14,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Crimmitschau

Stadt Crimmitschau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	53.904	34.590	40.760	35.610	34.219	19.940	37,0	58,3
in m² pro Kopf:	2,24	1,48	1,83	1,68	1,76	1,10	49,1	62,5
Niveau der Stadt Crimmitschau in %								
Landkreis Zwickau = 100	139,1	93,9	103,2	89,0	96,7	61,1	--	--
Region Chemnitz = 100	152,4	95,8	106,9	94,0	98,9	61,8	--	--
Freistaat Sachsen = 100	158,9	93,4	113,5	100,2	104,1	66,3	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Crimmitschau

Stadt Crimmitschau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.162	0,34
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.332	0,07
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	321	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	7.815	0,43
Bekleidung/Wäsche	3.850	0,21
Schuhe (ohne Sportschuhe)	518	0,03
Lederwaren	20	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.767	0,26
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	562	0,03
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	89	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	320	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10.126	0,56
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	225	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	177	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.010	0,06
Photo/Optik/Akustik	252	0,01
Uhren/Schmuck	57	0,00
Sonstiges	278	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	1.999	0,11
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	19.940	1,10

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Crimmitschau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	33.140	15.750	20.780	18.785	16.580	3.390	37,0	20,4
in m² pro Kopf:	1,37	0,68	0,93	0,89	0,85	0,19	13,9	22,4
Niveau der Stadt Crimmitschau in %								
Landkreis Zwickau = 100	131,7	75,6	66,4	75,4	82,5	17,9	-	-
Region Chemnitz = 100	147,3	79,1	95,9	83,2	85,0	17,6	-	-
Freistaat Sachsen = 100	152,2	67,3	96,9	89,0	89,5	19,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	61,5	45,5	51,0	52,8	48,5	17,0	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Crimmitschau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.888	0,10
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	180	0,01
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	18	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.086	0,00
Bekleidung/Wäsche	1.113	0,06
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	37	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	48	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	7	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	1.209	0,07
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	59	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	20	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	14	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	95	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.390	0,19

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Crimmitschau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	5.000	1	5.000	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	4	2.930	2	2.420	1	1.230
Discounter	5	3.780	5	3.820	5	3.930
Fachmarkt (>100 m ²)	4	995	2	530	2	710
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	56	1.615	57	1.730	33	845
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	70	14.320	67	13.500	41	6.715

Crimmitschau - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

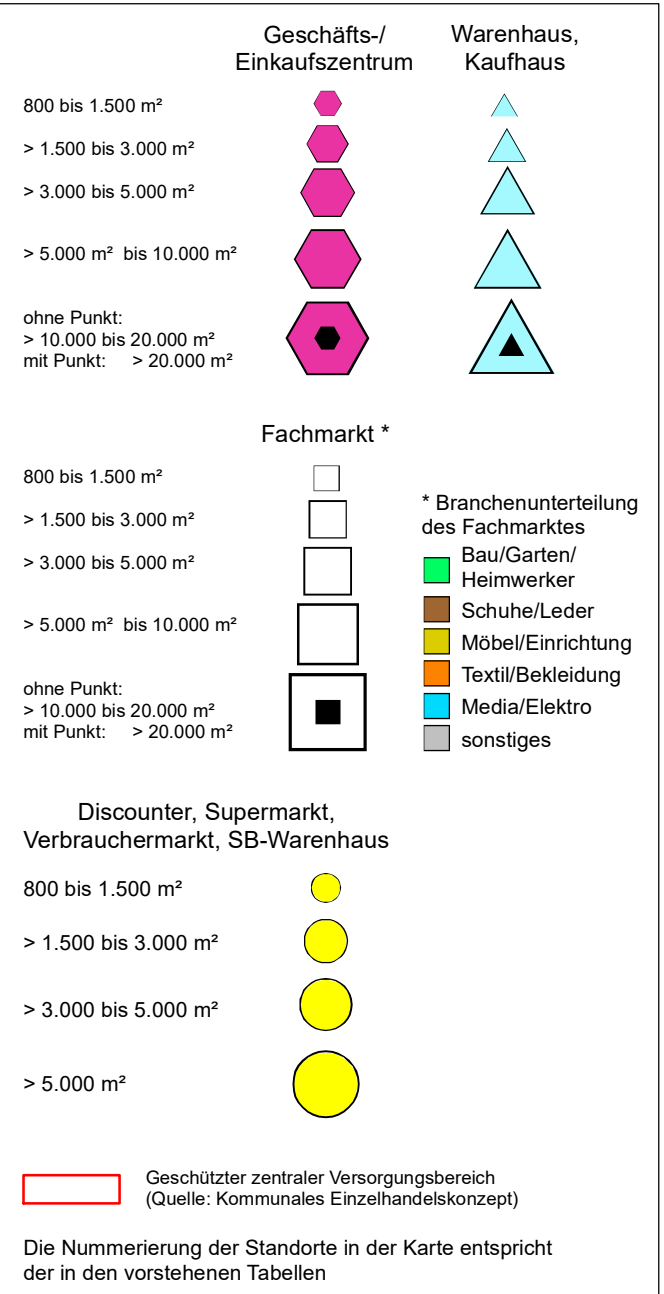
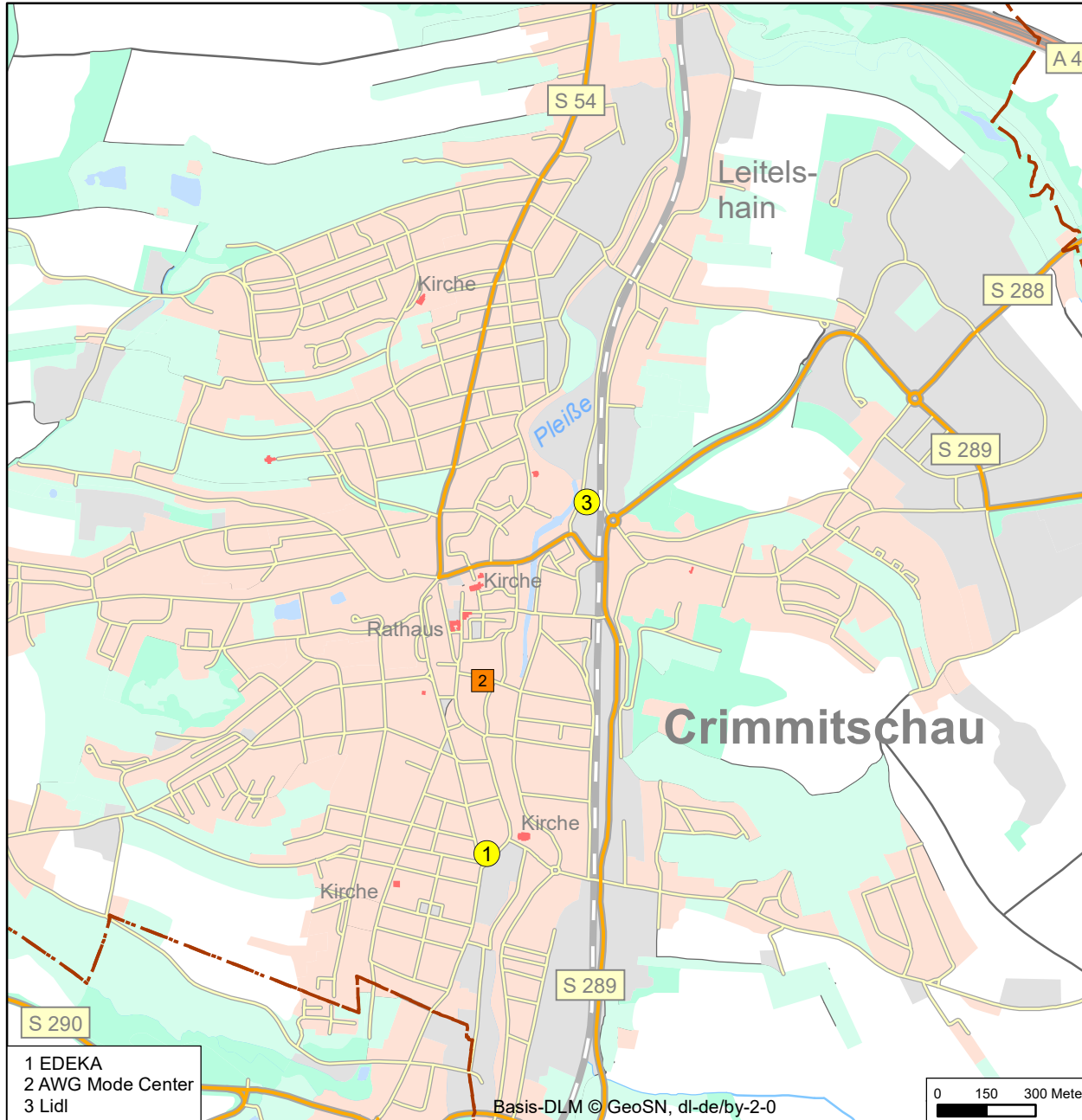
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EDEKA	Werdauer Straße 32	1.230	Lebensmittel-SM
3	Lidl	Amselstraße 2	1.020	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Leipziger Straße 90	750	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Werdauer Straße 31	740	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Jakobsgasse 25	730	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Parkhausstraße 2	690	Lebensmittel-DIS
	Spar Markt Schädlich	Grüner Weg 1	430	Lebensmittel-SM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	AWG Mode Center	Friedrich-August-Straße 2b	1.140	FM Textil

Crimmitschau

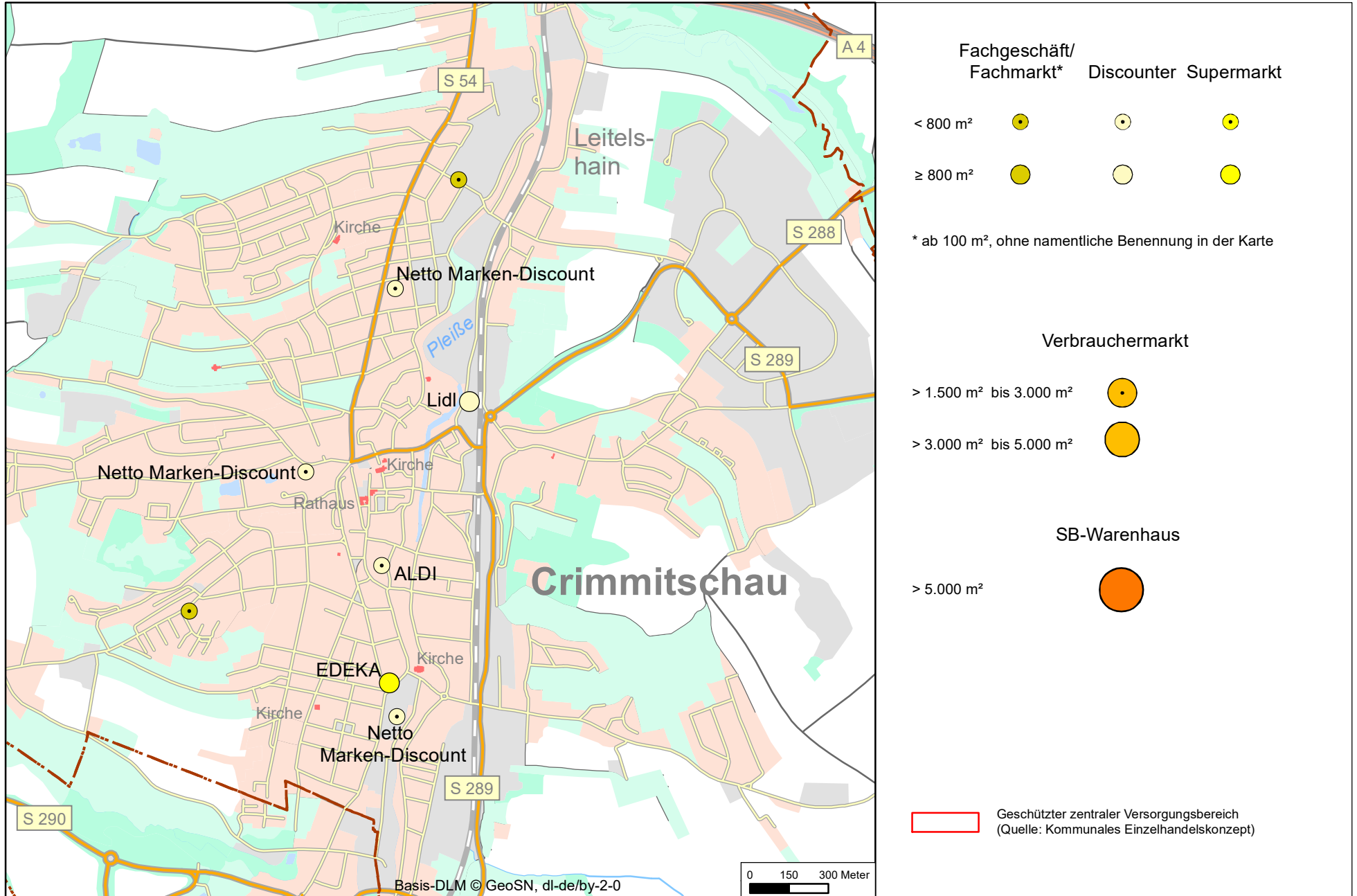
Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EDEKA
- 2 AWG Mode Center
- 3 Lidl

Crimmitschau

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Glauchau

Mittelzentrum

Stadt Glauchau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	27.935
Bevölkerung am 31.12.2000	27.285
Bevölkerung am 31.12.2005	26.044
Bevölkerung am 31.12.2009	24.684
Bevölkerung am 31.12.2013	23.131
Bevölkerung am 31.12.2020	21.965
Fläche in km ² am 31.12.2020	51,62
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	426

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Glauchau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	12.430	10.296	12.072	10.768	10.911
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	1.625	1.562	1.343
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.264	1.358	1.400	1.322	1.146
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	449	527	481	412	348

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	123,5
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Glauchau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Glauchau	131,58	61,44	5.991	2.797
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Glauchau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Glauchau in %
Landkreis Zwickau = 100	98,2
Region Chemnitz = 100	99,9
Freistaat Sachsen = 100	97,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Glauchau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Glauchau	19,52	889	14,8
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Glauchau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Glauchau in %
Landkreis Zwickau = 100	96,8
Region Chemnitz = 100	89,4
Freistaat Sachsen = 100	91,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Glauchau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	61,44	2.797	1,24	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	8,85	403	0,98	45	11,1
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	4,39	200	1,43	65	32,6
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	74,68	3.400	3,65	166	4,9
Bekleidung/Wäsche	8,69	396	3,28	149	37,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,86	85	0,48	22	25,8
Lederwaren	0,57	26	0,20	9	35,1
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	14,60	665	2,18	99	14,9
GPk/Hausrat/Geschenkartikel	2,31	105	0,55	25	23,8
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,46	112	0,89	41	36,2
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,59	118	0,86	39	33,2
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	33,08	1.507	8,44	384	25,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,06	139	0,87	40	28,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	6,82	310	1,34	61	19,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	10,07	458	4,58	209	45,5
Photo/Optik/Akustik	2,34	107	0,29	13	12,4
Uhren/Schmuck	1,07	49	0,21	10	19,6
Sonstiges	0,46	21	0,15	7	32,6
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	23,82	1.084	7,44	340	31,2
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	131,58	5.991	19,53	890	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Glauchau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	50.127	53.190	53.765	57.160	45.070	46.630	93,0	103,5
in m² pro Kopf:	1,79	1,95	2,06	2,32	1,95	2,12	118,4	108,7
Niveau der Stadt Glauchau in %								
Landkreis Zwickau = 100	111,2	123,4	144,4	122,5	107,1	117,8	--	--
Region Chemnitz = 100	121,8	125,8	120,7	129,4	109,6	119,1	--	--
Freistaat Sachsen = 100	127,0	122,6	128,2	137,8	115,4	127,7	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Glauchau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	13.767	0,63
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.107	0,10
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1.310	0,06
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	17.184	0,78
Bekleidung/Wäsche	3.670	0,17
Schuhe (ohne Sportschuhe)	802	0,04
Lederwaren	141	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	14.149	0,64
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.142	0,10
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	241	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.397	0,06
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	22.542	1,03
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.164	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.598	0,12
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2.307	0,11
Photo/Optik/Akustik	346	0,02
Uhren/Schmuck	144	0,01
Sonstiges	345	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6.904	0,31
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	46.630	2,12

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Glauchau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	32.172	26.760	30.910	34.640	21.720	23.850	93,0	109,8
in m² pro Kopf:	1,15	0,98	1,19	1,40	0,94	1,09	94,8	116,0
Niveau der Stadt Glauchau in %								
Landkreis Zwickau = 100	110,6	108,9	85,0	118,6	91,3	102,8	-	-
Region Chemnitz = 100	123,7	114,0	122,7	130,8	94,0	100,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	127,8	97,0	124,0	140,0	99,0	109,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	64,2	50,3	57,5	60,6	48,2	51,1	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Glauchau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8.779	0,40
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.064	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	386	0,02
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	10.229	0,02
Bekleidung/Wäsche	245	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	19	0,00
Lederwaren	22	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	8.173	0,37
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	930	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	38	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.234	0,06
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	10.661	0,49
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	727	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	336	0,02
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.802	0,08
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	95	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	2.960	0,13
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	23.850	1,09

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Glauchau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	5.500	1	5.500	0	0
Verbrauchermarkt	1	4.480	1	4.480	2	7.320
Supermarkt	2	1.700	1	1.220	1	1.460
Discounter	6	4.585	7	5.950	6	5.150
Fachmarkt (>100 m ²)	10	2.410	7	1.480	5	1.280
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	56	1.385	52	1.285	41	1.115
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	76	20.060	69	19.915	55	16.325

Glauchau - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Aue-Siedlung	Grenayer Straße 10	14.180	
	darunter:			
	B1 Discount Baumarkt		7.040	FM Bau
	Kaufland		3.150	Lebensmittel-VM
	Hammer Heimtex		1.740	sonst. FM
	ALDI		890	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		1.360	
2	Kaufland Glauchau	Waldenburger Straße 97	7.270	
	darunter:			
	Kaufland		4.170	Lebensmittel-VM
	Euronics XXL		1.120	FM Elektro
	weitere Geschäfte:		1.980	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	EDEKA Simmel	Rudolf-Breitscheid-Straße 10	1.460	Lebensmittel-SM
4	Lidl	Hans-Lorenz-Straße 1	1.360	Lebensmittel-DIS
(1)	ALDI	Grenayer Straße 10	890	Lebensmittel-DIS
	ALDI	Goetheweg 30	790	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Heinrich-Heine-Straße 3	750	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Schönburgstraße 40	750	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Lampertstraße 3	610	Lebensmittel-DIS

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

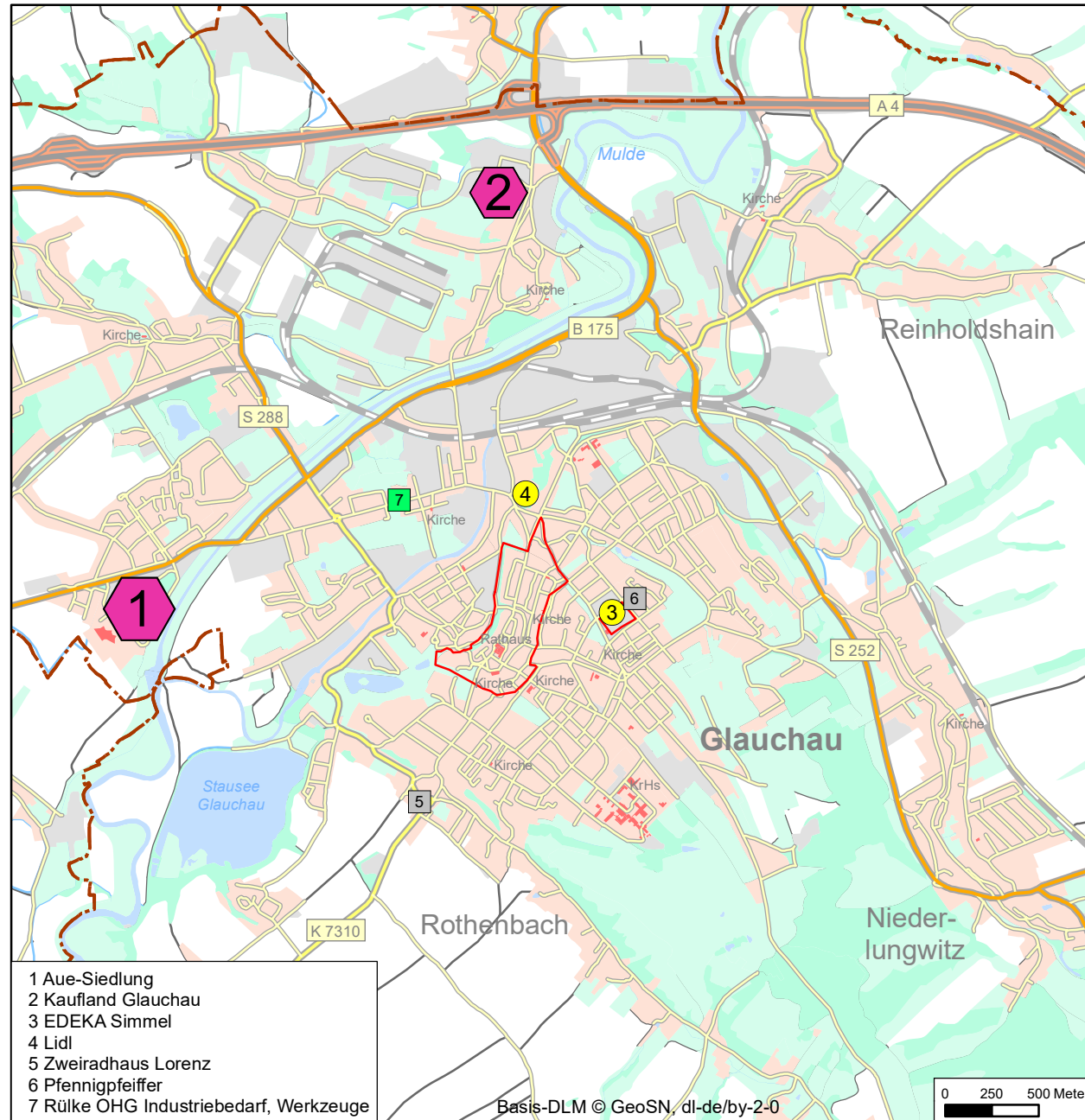
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(2)	Kaufland	Waldenburger Straße 97	4.170	Lebensmittel-VM
(1)	Kaufland	Grenayer Straße 10	3.150	Lebensmittel-VM

Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	B1 Discount Baumarkt	Grenayer Straße 10	7.040	FM Bau
(1)	Hammer Heimtex	Grenayer Straße 10	1.740	sonst. FM
5	Zweiradhaus Lorenz	Albertsthaler Straße 4	1.280	sonst. FM
(2)	Euronics XXL	Waldenburger Straße 97	1.120	FM Elektro
7	Rülke OHG Industriebedarf, Werkzeuge	Auestraße 36	810	sonst. FM

Sonderpostenmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
6	Pfennigpfeiffer	Rudolf-Breitscheid-Straße 10	830	sonst. FM

Glauchau

Große Einzelhandelsstandorte



Geschäfts-/Einkaufszentrum		Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			

Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²	
> 1.500 bis 3.000 m ²	
> 3.000 bis 5.000 m ²	
> 5.000 m ²	

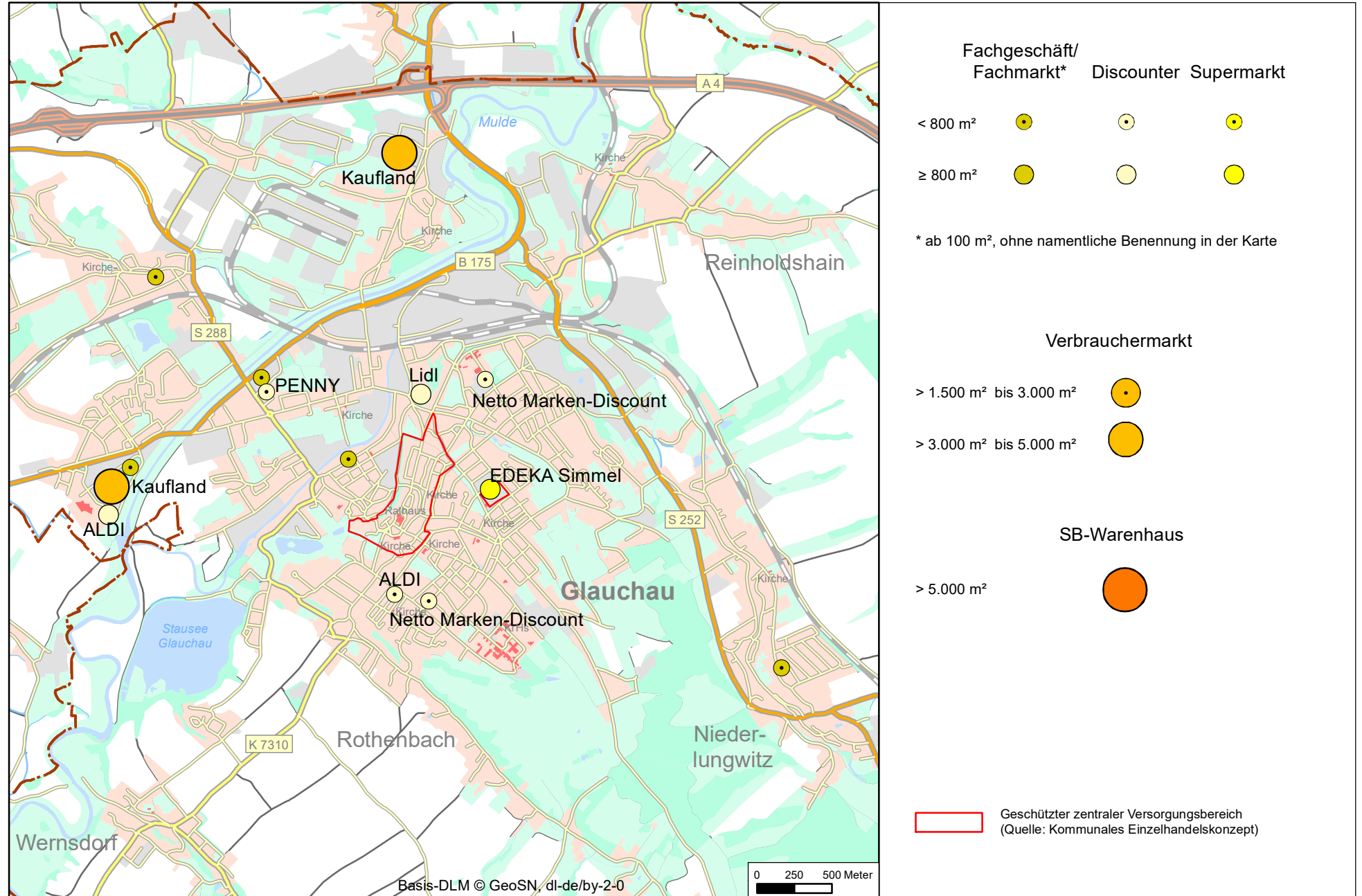
Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- 1 Aue-Siedlung
- 2 Kaufland Glauchau
- 3 EDEKA Simmel
- 4 Lidl
- 5 Zweiradhaus Lorenz
- 6 Pfennigpfeiffer
- 7 Rülke OHG Industribedarf, Werkzeuge

Glauchau

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Hohenstein-Ernstthal

Teil des mittelzentralen Städteverbundes "Sachsenring"

Stadt Hohenstein-Ernstthal - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	17.467
Bevölkerung am 31.12.2000	17.299
Bevölkerung am 31.12.2005	16.518
Bevölkerung am 31.12.2009	15.930
Bevölkerung am 31.12.2013	15.076
Bevölkerung am 31.12.2020	14.310
Fläche in km ² am 31.12.2020	18,58
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	770

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Hohenstein-Ernstthal - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	5.515	3.958	4.554	4.681	4.852
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	576	590	604
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	959	1.050	1.072	967	896
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	379	415	345	289	247

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	91,5
-------------------------------------------	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Hohenstein-Ernstthal

Stadt Hohenstein-Ernstthal - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Hohenstein-Ernstthal	88,78	41,19	6.203	2.878
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hohenstein-Ernstthal - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Hohenstein-Ernstthal in %
Landkreis Zwickau = 100	101,7
Region Chemnitz = 100	103,4
Freistaat Sachsen = 100	101,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	91,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hohenstein-Ernstthal

Stadt Hohenstein-Ernstthal - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Hohenstein-Ernstthal	13,13	918	14,8
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hohenstein-Ernstthal - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Hohenstein-Ernstthal in %
Landkreis Zwickau = 100	100,0
Region Chemnitz = 100	92,4
Freistaat Sachsen = 100	94,6
Bundesrepublik Deutschland = 100	79,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hohenstein-Ernstthal - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	41,19	2.878	0,83	58	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	5,94	415	0,67	47	11,3
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	3,00	210	0,95	66	31,7
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	50,13	3.503	2,45	171	4,9
Bekleidung/Wäsche	5,94	415	2,24	157	37,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,25	87	0,31	22	24,8
Lederwaren	0,38	27	0,14	10	36,8
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	9,80	685	1,46	102	14,9
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,61	113	0,39	27	24,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,71	119	0,62	43	36,3
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,81	126	0,57	40	31,5
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	22,50	1.572	5,73	401	25,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,11	147	0,62	43	29,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4,60	321	0,87	61	18,9
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6,75	472	3,03	212	44,9
Photo/Optik/Akustik	1,63	114	0,19	13	11,7
Uhren/Schmuck	0,74	52	0,14	10	18,9
Sonstiges	0,32	22	0,10	7	31,2
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	16,15	1.128	4,95	346	30,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	88,78	6.203	13,13	918	14,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hohenstein-Ernstthal

Stadt Hohenstein-Ernstthal - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	27.935	27.680	33.060	28.180	29.095	25.035	89,6	86,0
in m² pro Kopf:	1,60	1,60	2,00	1,77	1,93	1,75	109,4	90,7
Niveau der Stadt Hohenstein-Ernstthal in %								
Landkreis Zwickau = 100	99,4	101,3	140,0	93,6	106,0	97,2	--	--
Region Chemnitz = 100	108,8	103,2	117,0	98,8	108,4	98,3	--	--
Freistaat Sachsen = 100	113,5	100,6	124,3	105,3	114,2	105,4	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Hohenstein-Ernstthal

Stadt Hohenstein-Ernstthal - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	9.119	0,64
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.816	0,13
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	815	0,06
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	11.750	0,82
Bekleidung/Wäsche	1.417	0,10
Schuhe (ohne Sportschuhe)	478	0,03
Lederwaren	89	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3.930	0,27
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.142	0,15
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	336	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	142	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	8.534	0,60
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	440	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3.163	0,22
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	543	0,04
Photo/Optik/Akustik	237	0,02
Uhren/Schmuck	91	0,01
Sonstiges	277	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.751	0,33
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	25.035	1,75

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hohenstein-Ernstthal - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	16.175	13.360	18.040	15.345	14.570	13.740	89,6	94,3
in m² pro Kopf:	0,93	0,77	1,09	0,96	0,97	0,96	103,2	99,0
Niveau der Stadt Hohenstein-Ernstthal in %								
Landkreis Zwickau = 100	89,4	85,6	77,9	81,4	94,2	90,6	-	-
Region Chemnitz = 100	100,0	89,5	112,4	89,7	97,0	88,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	103,3	76,2	113,5	96,0	102,1	96,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	57,9	48,3	54,6	54,5	50,1	54,9	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hohenstein-Ernstthal - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.698	0,40
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	850	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	187	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.735	0,01
Bekleidung/Wäsche	97	0,01
Schuhe (ohne Sportschuhe)	25	0,00
Lederwaren	21	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2.484	0,17
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.035	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	100	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	43	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	3.805	0,27
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	159	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.820	0,20
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	109	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	112	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3.200	0,22
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	13.740	0,96

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hohenstein-Ernstthal - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	3.000	1	3.000	2	4.660
Supermarkt	2	2.010	2	1.990	0	0
Discounter	4	2.700	4	3.280	4	3.510
Fachmarkt (>100 m ²)	6	2.070	5	1.915	3	1.130
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	37	890	35	800	32	920
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	50	10.670	47	10.985	41	10.220

Hohenstein-Ernstthal - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Kaufland Hohenstein-Ernstthal	Heinrich-Heine-Straße 1	5.060	
	darunter:			
	Kaufland		2.950	Lebensmittel-VM
	weitere Geschäfte:		2.110	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	EDEKA Meisel	Am Bahnhof 3	1.710	Lebensmittel-SM
7	Netto Marken-Discount	Am Bahnhof 9	1.040	Lebensmittel-DIS
8	ALDI	Dresdner Straße 151	1.030	Lebensmittel-DIS
	Lidl	Dresdner Straße 122	790	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Dr.-Charlotte-Krenzer-Straße 1	650	Lebensmittel-DIS
	Getränkewelt	Feldstraße 48	450	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Heinrich-Heine-Straße 1	2.950	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

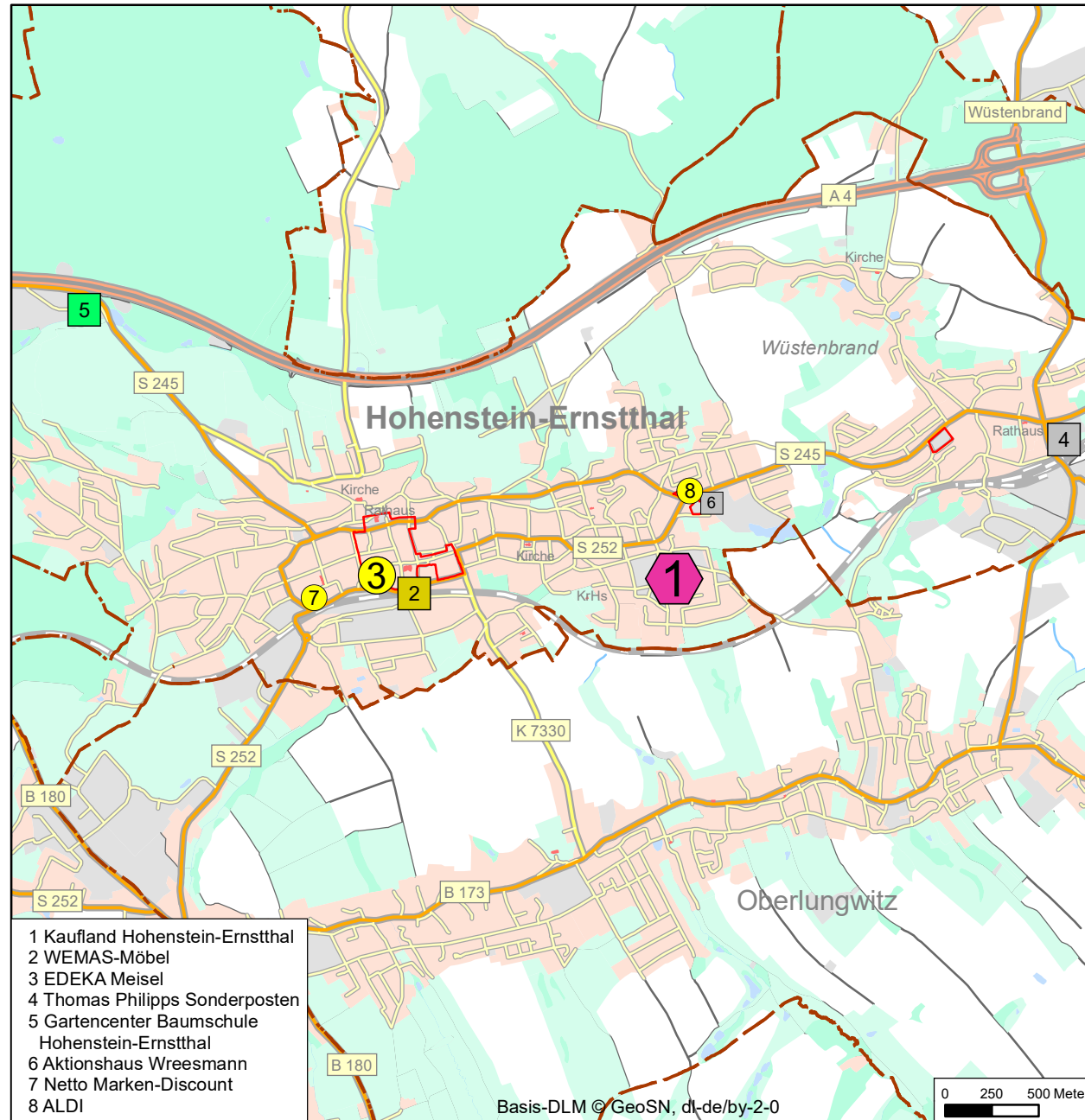
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	WEMAS-Möbel	Weinkellerstraße 39	2.700	FM Möbel
5	Gartencenter Baumschule Hohenstein-Ernstthal	Im Viertel 1	1.500	FM Garten

Sonderpostenmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	Thomas Philipps Sonderposten	Straße der Einheit 20	1.600	sonst. FM
6	Aktionshaus Wreesmann	Dresdner Straße 124	1.210	sonst. FM

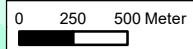
Hohenstein-Ernstthal

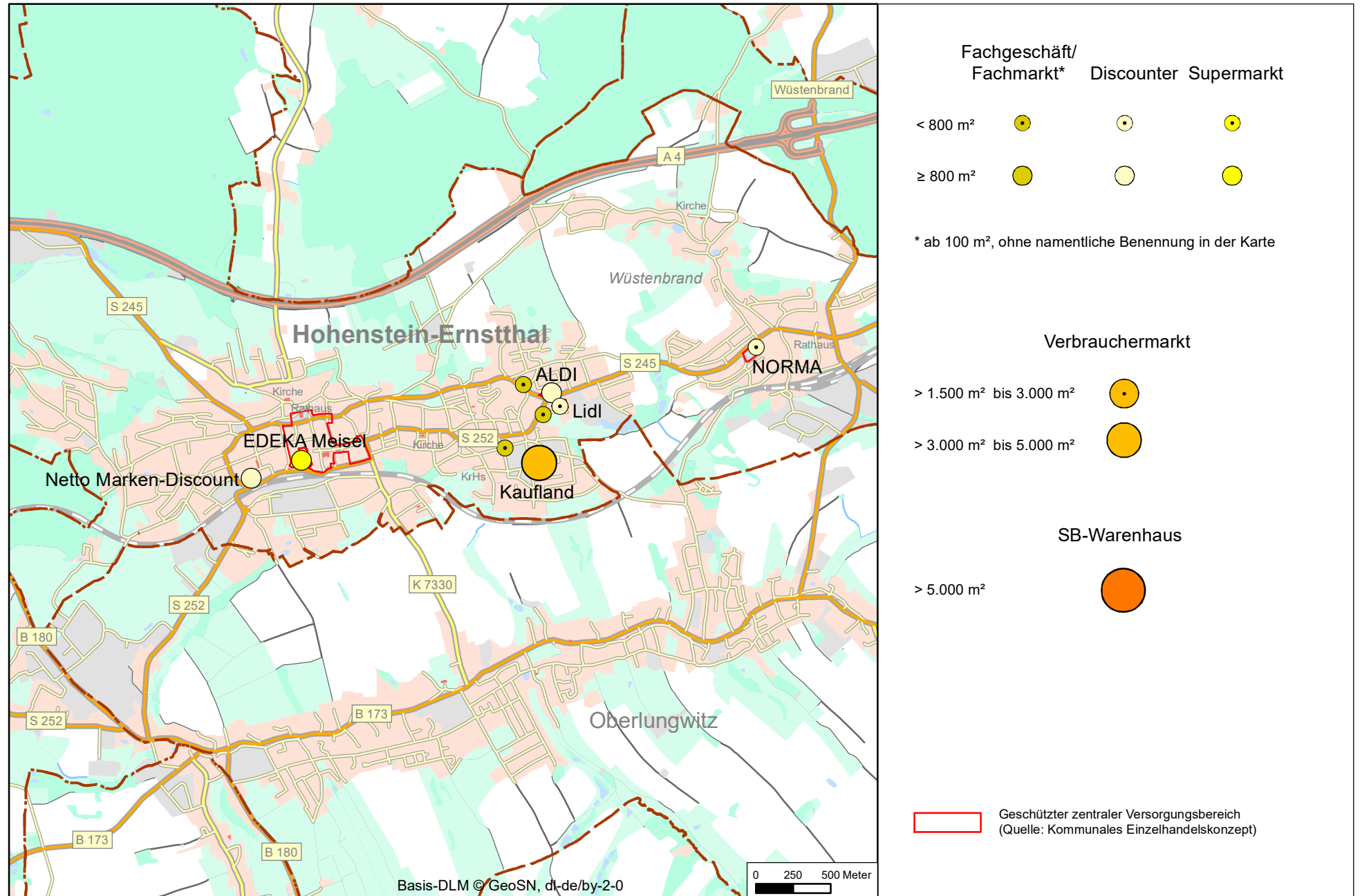
Große Einzelhandelsstandorte



	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		

- 1 Kaufland Hohenstein-Ernstthal
- 2 WEMAS-Möbel
- 3 EDEKA Meisel
- 4 Thomas Philipps Sonderposten
- 5 Gartencenter Baumschule Hohenstein-Ernstthal
- 6 Aktionshaus Wreesmann
- 7 Netto Marken-Discount
- 8 ALDI





Lichtenstein/Sa.

Teil des mittelzentralen Städteverbundes "Sachsenring"

Stadt Lichtenstein/Sa. - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	14.397
Bevölkerung am 31.12.2000	14.320
Bevölkerung am 31.12.2005	14.503
Bevölkerung am 31.12.2009	12.817
Bevölkerung am 31.12.2013	11.930
Bevölkerung am 31.12.2020	11.087
Fläche in km ² am 31.12.2020	15,47
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	717

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Lichtenstein/Sa. - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.912	3.635	3.990	2.906	2.620
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	578	448	341
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	633	725	763	645	522
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	258	262	241	199	142

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	85,5
-------------------------------------------	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Lichtenstein/Sa. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Lichtenstein/Sa.	66,22	30,97	5.971	2.793
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lichtenstein/Sa. - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Lichtenstein/Sa. in %
Landkreis Zwickau = 100	97,9
Region Chemnitz = 100	99,5
Freistaat Sachsen = 100	97,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lichtenstein/Sa. - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Lichtenstein/Sa.	9,58	864	14,5
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lichtenstein/Sa. - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Lichtenstein/Sa. in %
Landkreis Zwickau = 100	94,1
Region Chemnitz = 100	86,9
Freistaat Sachsen = 100	89,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	75,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Lichtenstein/Sa. - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	30,97	2.793	0,62	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	4,44	400	0,49	44	11,0
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,23	201	0,68	61	30,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	37,64	3.394	1,79	161	4,8
Bekleidung/Wäsche	4,38	395	1,64	148	37,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,93	84	0,23	21	24,7
Lederwaren	0,28	25	0,10	9	35,7
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7,42	669	1,09	98	14,7
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,18	106	0,28	25	23,7
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,26	114	0,45	41	35,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,30	117	0,41	37	31,5
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	16,75	1.510	4,20	379	25,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,54	139	0,44	40	28,6
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,32	299	0,63	57	19,0
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	5,01	452	2,21	199	44,1
Photo/Optik/Akustik	1,20	108	0,14	13	11,7
Uhren/Schmuck	0,53	48	0,10	9	18,9
Sonstiges	0,23	21	0,08	7	34,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	11,83	1.067	3,60	325	30,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	66,22	5.971	9,59	865	14,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Lichtenstein/Sa.

Stadt Lichtenstein/Sa. - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	30.331	31.400	30.320	34.130	19.573	20.145	66,4	102,9
in m² pro Kopf:	2,11	2,19	2,09	2,66	1,64	1,82	86,3	111,0
Niveau der Stadt Lichtenstein/Sa. in %								
Landkreis Zwickau = 100	131,1	138,8	146,2	140,9	90,1	101,1	--	--
Region Chemnitz = 100	143,5	141,5	122,3	148,8	92,1	102,3	--	--
Freistaat Sachsen = 100	149,7	137,9	129,9	158,5	97,0	109,6	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lichtenstein/Sa. - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	4.279	0,39
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	513	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	278	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	5.070	0,46
Bekleidung/Wäsche	1.242	0,11
Schuhe (ohne Sportschuhe)	118	0,01
Lederwaren	104	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.597	0,14
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.074	0,10
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	12	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	246	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	4.393	0,40
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	374	0,03
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	9.890	0,89
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	148	0,01
Photo/Optik/Akustik	135	0,01
Uhren/Schmuck	57	0,01
Sonstiges	78	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	10.682	0,96
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	20.145	1,82

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lichtenstein/Sa. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	19.629	18.920	19.460	23.260	11.460	13.240	66,4	115,5
in m² pro Kopf:	1,36	1,32	1,34	1,81	0,96	1,19	87,5	124,0
Niveau der Stadt Lichtenstein/Sa. in %								
Landkreis Zwickau = 100	130,8	146,7	95,7	153,4	93,2	112,3	-	-
Region Chemnitz = 100	146,2	153,5	138,1	169,2	96,0	110,2	-	-
Freistaat Sachsen = 100	151,1	130,7	139,6	181,0	101,1	119,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	64,7	60,3	64,2	68,2	58,6	65,7	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lichtenstein/Sa. - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.873	0,26
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	268	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	49	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.190	0,00
Bekleidung/Wäsche	15	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	5	0,00
Lederwaren	3	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	60	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	456	0,04
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	8	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	548	0,05
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	249	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	9.170	0,83
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	62	0,01
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	21	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9.502	0,86
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	13.240	1,19

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Lichtenstein/Sa. - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	1.850	0	0	1	1.560
Supermarkt	2	940	1	700	1	700
Discounter	4	2.970	3	2.140	2	1.790
Fachmarkt (>100 m ²)	3	600	2	490	1	190
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	33	1.105	31	1.003	22	525
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	43	7.465	37	4.333	27	4.765

Lichtenstein/Sa. - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
3	Netto Marken-Discount	Thomas-Müntzer-Weg 1	930	Lebensmittel-DIS
4	PENNY	Rudolf-Breitscheid-Straße 15	860	Lebensmittel-DIS
	EDEKA	Hartensteiner Straße 39	700	Lebensmittel-SM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

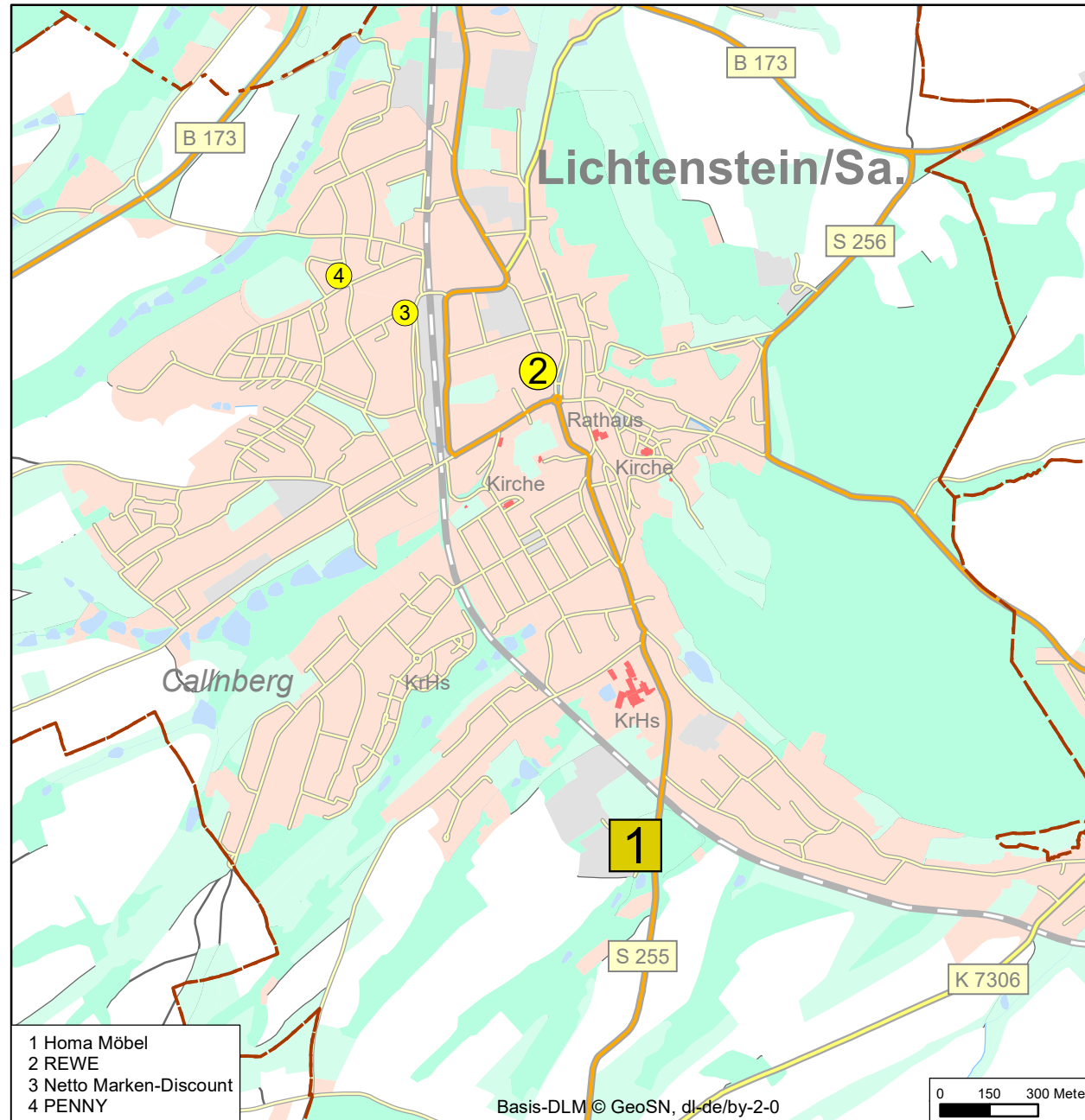
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	REWE	Glauchauer Straße 17	1.560	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Homa Möbel	Hartensteiner Straße 64	9.890	FM Möbel

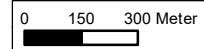
Lichtenstein/Sa.

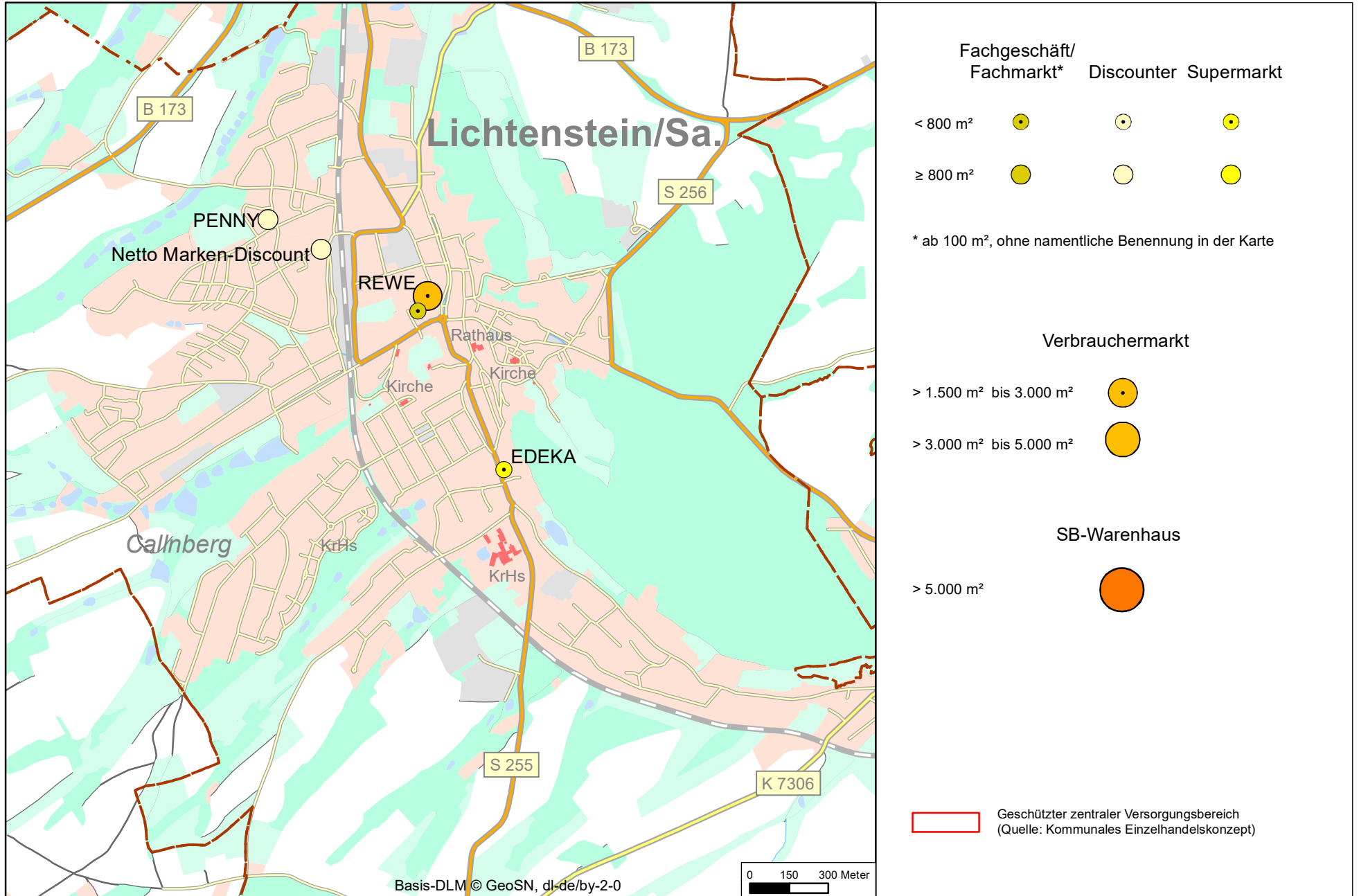
Große Einzelhandelsstandorte



	Geschäfts-/Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			< 800
> 1.500 bis 3.000 m ²			≥ 800
> 3.000 bis 5.000 m ²			* ab
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
	Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²			> 1.5
> 1.500 bis 3.000 m ²			> 3.0
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus		> 5.0
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			
> 5.000 m ²			
		Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
		Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen	

- 1 Homa Möbel
- 2 REWE
- 3 Netto Marken-Discount
- 4 PENNY





Limbach-Oberfrohna

Mittelzentrum

Stadt Limbach-Oberfrohna - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	27.778
Bevölkerung am 31.12.2000	27.552
Bevölkerung am 31.12.2005	26.803
Bevölkerung am 31.12.2009	25.610
Bevölkerung am 31.12.2013	24.107
Bevölkerung am 31.12.2020	23.711
Fläche in km ² am 31.12.2020	50,21
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	472

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Limbach-Oberfrohna

Stadt Limbach-Oberfrohna - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	8.509	7.632	7.843	8.395	8.743
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	1.079	1.139	1.199
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.399	1.621	1.722	1.687	1.431
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	486	551	549	493	396

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	78,7
-------------------------------------------	------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Limbach-Oberfrohna

Stadt Limbach-Oberfrohna - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Limbach-Oberfrohna	145,52	66,98	6.136	2.825
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Limbach-Oberfrohna - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Limbach-Oberfrohna in %
Landkreis Zwickau = 100	100,6
Region Chemnitz = 100	102,3
Freistaat Sachsen = 100	100,1
Bundesrepublik Deutschland = 100	90,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Limbach-Oberfrohna

Stadt Limbach-Oberfrohna - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Limbach-Oberfrohna	22,38	944	15,4
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Limbach-Oberfrohna - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Limbach-Oberfrohna in %
Landkreis Zwickau = 100	102,8
Region Chemnitz = 100	95,0
Freistaat Sachsen = 100	97,3
Bundesrepublik Deutschland = 100	82,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Limbach-Oberfrohna - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	66,98	2.825	1,37	58	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	9,73	410	1,12	47	11,5
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	4,83	204	1,64	69	34,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	81,54	3.439	4,13	174	5,1
Bekleidung/Wäsche	9,59	404	3,68	155	38,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2,07	87	0,55	23	26,6
Lederwaren	0,63	27	0,22	9	34,9
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	16,53	697	2,51	106	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2,59	109	0,63	27	24,3
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,88	121	1,08	46	37,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,99	126	1,02	43	34,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	37,28	1.571	9,69	409	26,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,41	144	1,00	42	29,3
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	7,75	327	1,57	66	20,3
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	11,19	472	5,22	220	46,6
Photo/Optik/Akustik	2,58	109	0,34	14	13,2
Uhren/Schmuck	1,22	51	0,24	10	19,7
Sonstiges	0,55	23	0,19	8	34,5
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	26,70	1.126	8,56	360	32,1
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	145,52	6.136	22,38	943	15,4

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Limbach-Oberfrohna

Stadt Limbach-Oberfrohna - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	43.750	27.855	30.690	29.390	32.150	30.080	68,8	93,6
in m² pro Kopf:	1,57	1,01	1,15	1,15	1,33	1,27	80,9	95,5
Niveau der Stadt Limbach-Oberfrohna in %								
Landkreis Zwickau = 100	97,5	64,0	80,1	60,7	73,1	70,6	--	--
Region Chemnitz = 100	106,8	65,2	67,0	64,1	74,7	71,4	--	--
Freistaat Sachsen = 100	111,4	63,6	71,1	68,3	78,7	76,5	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Limbach-Oberfrohna

Stadt Limbach-Oberfrohna - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	12.267	0,52
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.520	0,11
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	954	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	15.741	0,66
Bekleidung/Wäsche	2.564	0,11
Schuhe (ohne Sportschuhe)	238	0,01
Lederwaren	27	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4.673	0,20
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.133	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	382	0,02
Sportartikel/Fahrräder/Camping	305	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9.322	0,39
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	456	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2.661	0,11
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1.066	0,04
Photo/Optik/Akustik	502	0,02
Uhren/Schmuck	120	0,01
Sonstiges	212	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5.017	0,21
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	30.080	1,27

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Limbach-Oberfrohna - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	19.000	6.150	5.500	5.330	9.040	6.670	68,8	73,8
in m² pro Kopf:	0,68	0,22	0,21	0,21	0,37	0,28	41,2	75,7
Niveau der Stadt Limbach-Oberfrohna in %								
Landkreis Zwickau = 100	65,4	24,4	15,0	17,8	35,9	26,4	-	-
Region Chemnitz = 100	73,1	25,6	21,7	19,6	37,0	25,9	-	-
Freistaat Sachsen = 100	75,6	21,8	21,9	21,0	39,0	28,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	43,4	22,1	17,9	18,1	28,1	22,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Limbach-Oberfrohna

Stadt Limbach-Oberfrohna - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.467	0,23
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	583	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	76	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.126	0,00
Bekleidung/Wäsche	94	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	10	0,00
Lederwaren	5	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	194	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	84	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	10	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	17	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	414	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	15	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	8	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	61	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	46	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	130	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	6.670	0,28

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Limbach-Oberfrohna

Stadt Limbach-Oberfrohna - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	2.500	1	2.500	2	4.540
Supermarkt	2	1.660	1	1.120	0	0
Discounter	7	5.040	8	6.130	8	6.660
Fachmarkt (>100 m ²)	8	2.450	7	2.150	4	1.540
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	63	1.595	48	896	41	900
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	81	13.245	65	12.796	55	13.640

Limbach-Oberfrohna - Großflächige Einzelhandelsstandorte

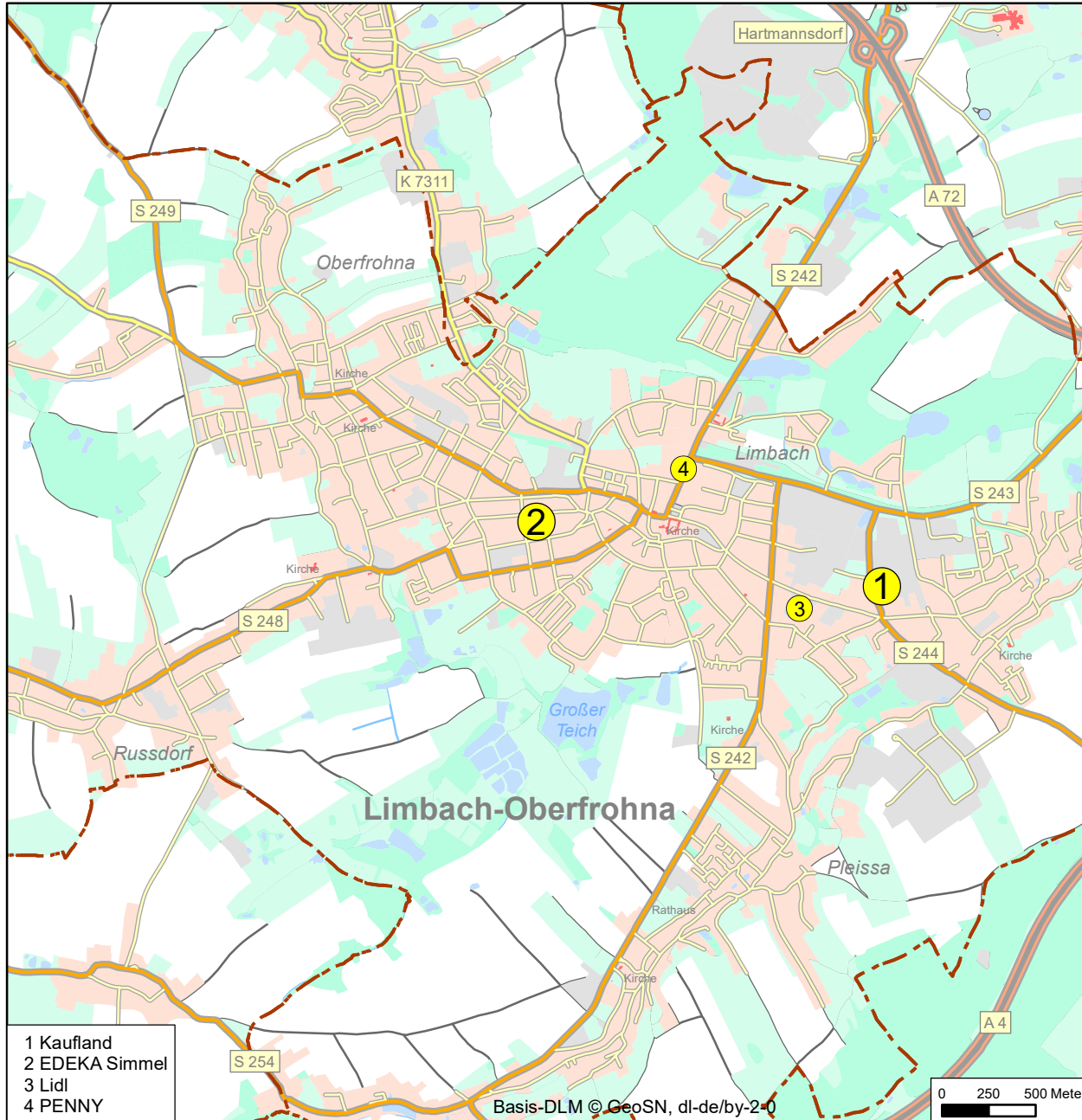
Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
2	EDEKA Simmel	Helenenstraße 27	2.040	Lebensmittel-SM
3	Lidl	Chemnitzer Straße 40	1.330	Lebensmittel-DIS
4	PENNY	Burgstädter Straße 9	800	Lebensmittel-DIS
	NETTO dansk	Kleines Dörfchen 5	790	Lebensmittel-DIS
	NORMA	Albert-Einstein-Straße 17	790	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Waldenburger Straße 6	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Hohensteiner Straße 55	750	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Peniger Straße 18	740	Lebensmittel-DIS
	diska	Frohnbachstraße 59-61	680	Lebensmittel-DIS
	Sachsenland Trinkparadies	Chemnitzer Straße 129	540	Lebensmittel-FM
	Heiloo Getränkemarkt	Burgstädter Straße 14	400	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Kaufland	Ostring 4	2.500	Lebensmittel-VM

Limbach-Oberfrohna

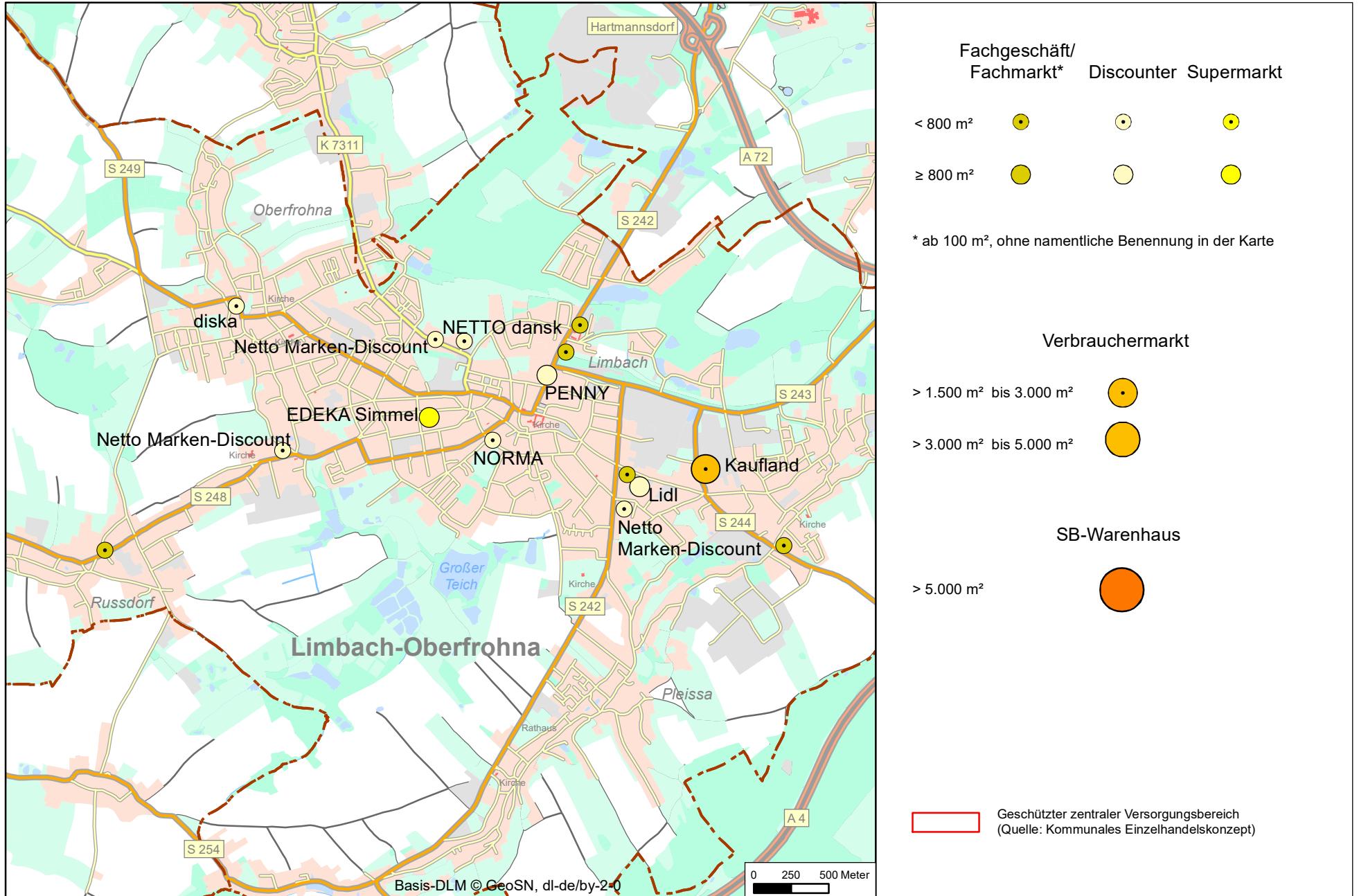
Große Einzelhandelsstandorte



- 1 Kaufland
- 2 EDEKA Simmel
- 3 Lidl
- 4 PENNY

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2.0

	Geschäfts-/ Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Fachmarkt *	
800 bis 1.500 m ²		* Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²		
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²		
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	
800 bis 1.500 m ²		
> 1.500 bis 3.000 m ²		
> 3.000 bis 5.000 m ²		
> 5.000 m ²		
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)	
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen		



Oberlungwitz

Teil des mittelzentralen Städteverbundes "Sachsenring"

Stadt Oberlungwitz - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	7.359
Bevölkerung am 31.12.2000	7.165
Bevölkerung am 31.12.2005	6.650
Bevölkerung am 31.12.2009	6.424
Bevölkerung am 31.12.2013	6.011
Bevölkerung am 31.12.2020	5.851
Fläche in km ² am 31.12.2020	14,68
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	399

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Oberlungwitz - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	2.970	2.715	2.524	2.646	2.579
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	368	303	257
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	395	431	450	427	366
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	127	157	151	136	94

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Oberlungwitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Oberlungwitz	36,70	16,85	6.273	2.880
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oberlungwitz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Oberlungwitz in %
Landkreis Zwickau = 100	102,9
Region Chemnitz = 100	104,6
Freistaat Sachsen = 100	102,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	92,8

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oberlungwitz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Oberlungwitz	5,60	957	15,3
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oberlungwitz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Oberlungwitz in %
Landkreis Zwickau = 100	104,2
Region Chemnitz = 100	96,3
Freistaat Sachsen = 100	98,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oberlungwitz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	16,85	2.880	0,34	58	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2,41	412	0,29	50	12,0
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,22	209	0,40	68	32,8
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	20,48	3.501	1,03	176	5,0
Bekleidung/Wäsche	2,45	419	0,95	162	38,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,52	89	0,13	22	25,0
Lederwaren	0,16	27	0,06	10	37,5
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	4,25	726	0,65	111	15,3
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,67	115	0,17	29	25,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,71	121	0,26	44	36,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,77	132	0,25	43	32,5
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	9,53	1.629	2,47	421	25,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,88	150	0,27	46	30,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,94	332	0,38	65	19,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,77	473	1,28	219	46,2
Photo/Optik/Akustik	0,66	113	0,08	14	12,1
Uhren/Schmuck	0,31	53	0,06	10	19,4
Sonstiges	0,13	22	0,04	7	30,8
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	6,69	1.143	2,11	361	31,5
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	36,70	6.273	5,61	958	15,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Oberlungwitz

Stadt Oberlungwitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	11.105	5.990	5.990	7.290	5.155	4.560	41,1	88,5
in m² pro Kopf:	1,51	0,84	0,90	1,13	0,86	0,78	51,7	90,7
Niveau der Stadt Oberlungwitz in %								
Landkreis Zwickau = 100	93,8	52,9	63,0	60,0	47,3	43,3	--	--
Region Chemnitz = 100	102,7	53,9	52,7	63,4	48,3	43,8	--	--
Freistaat Sachsen = 100	107,1	52,6	56,0	67,6	50,9	47,0	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oberlungwitz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.977	0,51
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	259	0,04
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	156	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.392	0,58
Bekleidung/Wäsche	98	0,02
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	692	0,12
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	27	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	129	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	950	0,16
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	55	0,01
Photo/Optik/Akustik	50	0,01
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	110	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	218	0,04
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.560	0,78

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oberlungwitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	1.710	830	810	41,1	97,6
in m² pro Kopf:	-	-	-	0,27	0,14	0,14	-	100,0
Niveau der Stadt Oberlungwitz in %								
Landkreis Zwickau = 100	-	-	-	22,9	13,6	13,2	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	25,2	14,0	13,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	27,0	14,7	14,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	23,5	16,1	17,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oberlungwitz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	690	0,12
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	64	0,01
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	5	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	759	0,00
Bekleidung/Wäsche	4	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	17	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	10	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	3	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	35	0,01
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	10	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	16	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	810	0,14

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oberlungwitz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	2	1.360	1	785	0	0
Discounter	3	2.420	2	1.540	2	1.530
Fachmarkt (>100 m ²)	3	915	2	535	3	1.390
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	13	435	13	310	11	280
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	21	5.130	18	3.170	16	3.200

Oberlungwitz - Großflächige Einzelhandelsstandorte

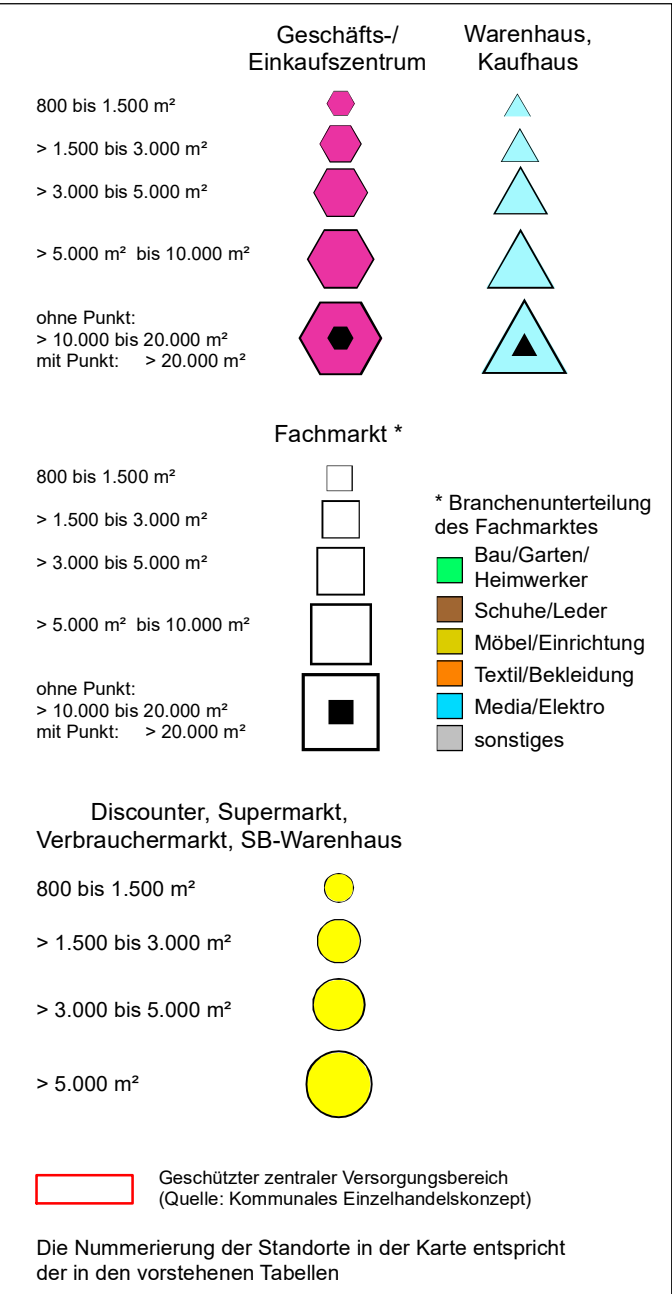
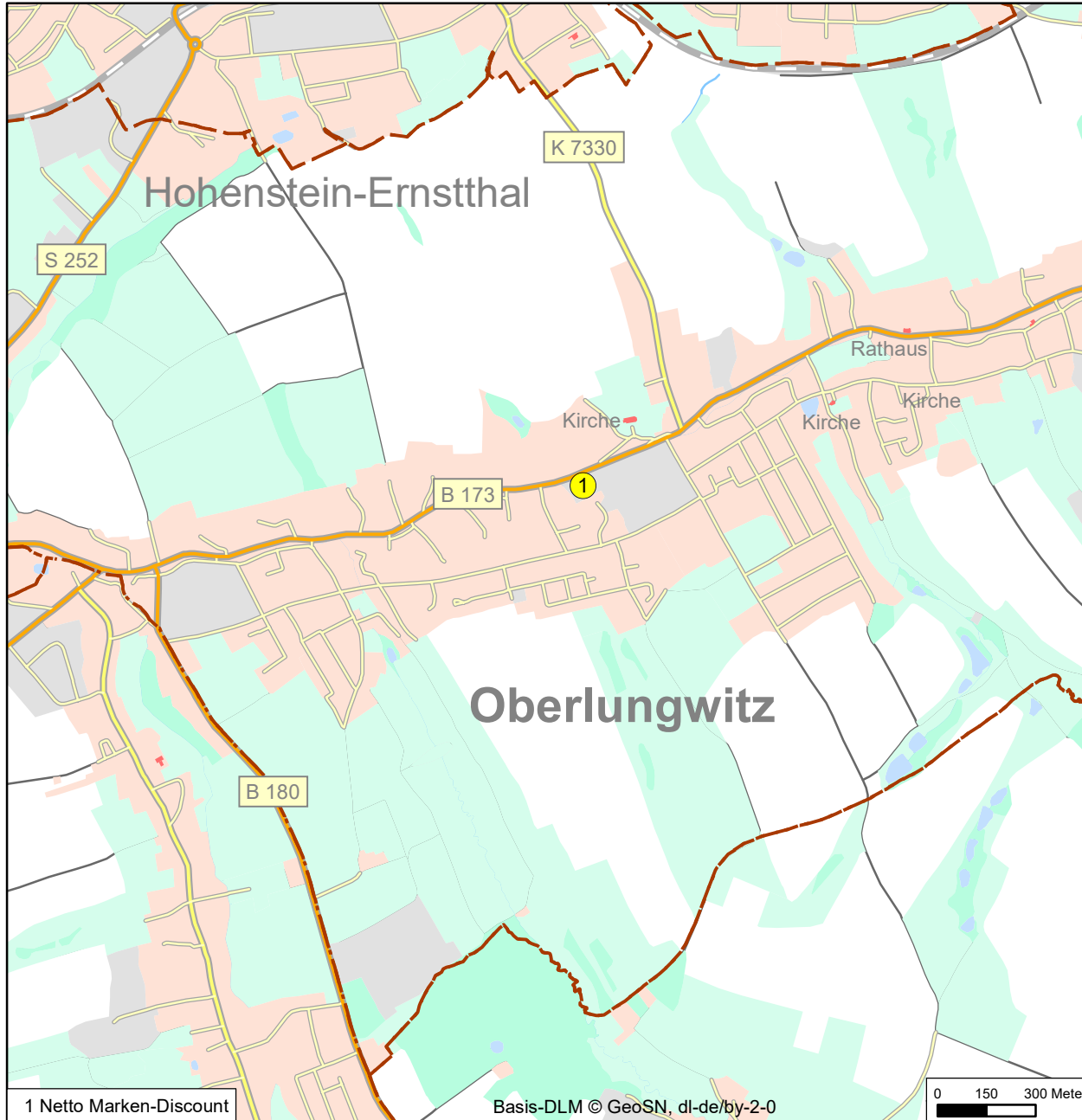
Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

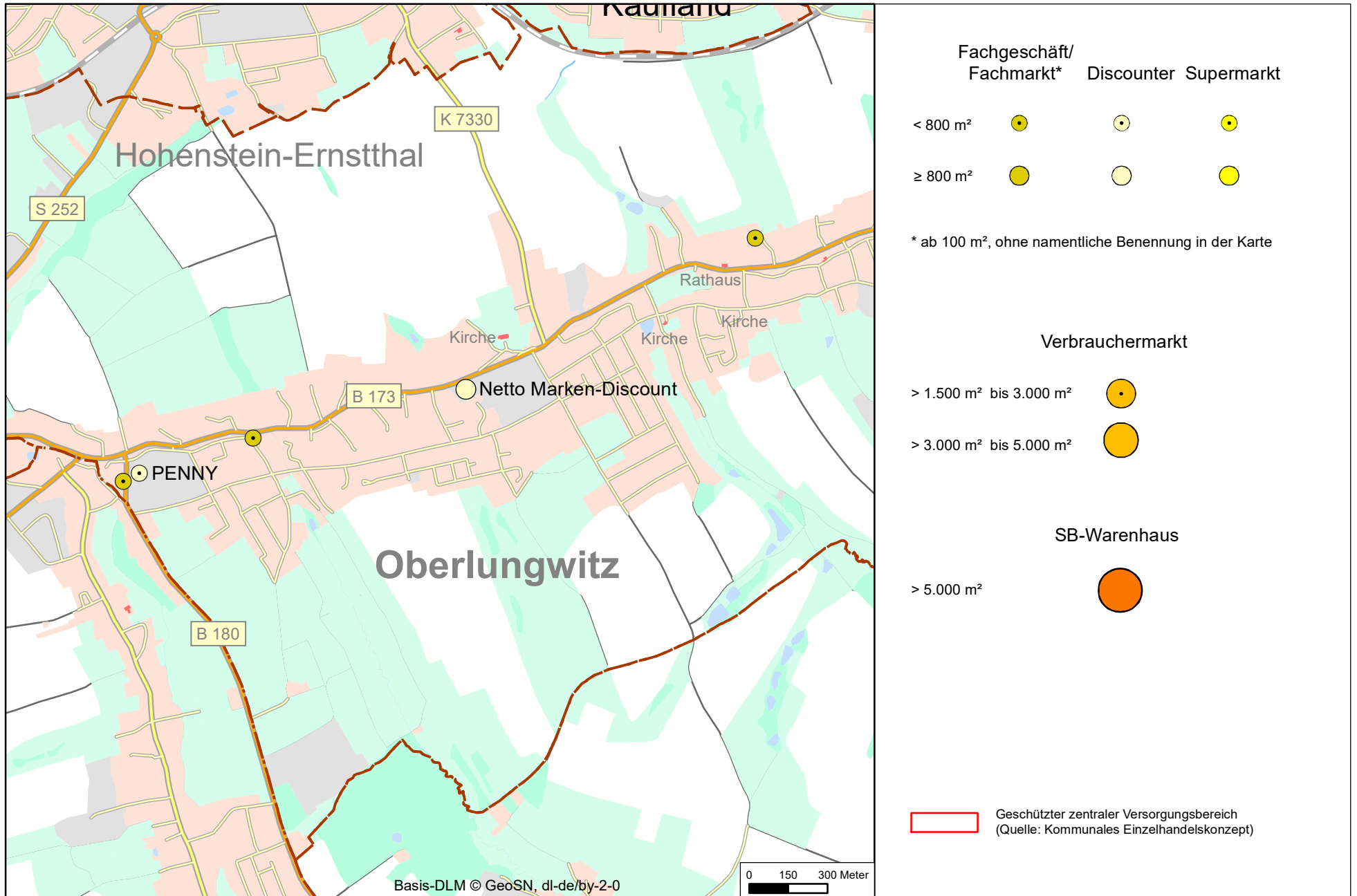
Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Netto Marken-Discount	Hofer Straße 24	810	Lebensmittel-DIS
	CAP Lebensmittelmarkt	Neue Welt 1	790	Lebensmittel-SM
	PENNY	Stollberger Straße 1	720	Lebensmittel-DIS
	Getränkhandel Zur Oase	Stollberger Straße 4	490	Lebensmittel-FM

Oberlungwitz

Große Einzelhandelsstandorte





Werdau

Mittelzentrum

Stadt Werdau - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	27.111
Bevölkerung am 31.12.2000	26.077
Bevölkerung am 31.12.2005	24.290
Bevölkerung am 31.12.2009	22.877
Bevölkerung am 31.12.2013	21.114
Bevölkerung am 31.12.2020	20.471
Fläche in km ² am 31.12.2020	65,62
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	312

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Werdau - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	7.381	5.784	5.461	5.702	5.714
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	847	937	923
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	1.269	1.404	1.415	1.365	1.208
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	459	533	487	438	371

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	121,7
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Werdau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Werdau	124,43	57,74	6.077	2.821
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Werdau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Werdau in %
Landkreis Zwickau = 100	99,6
Region Chemnitz = 100	101,3
Freistaat Sachsen = 100	99,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	89,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Werdau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Werdau	18,25	892	14,7
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Werdau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Werdau in %
Landkreis Zwickau = 100	97,2
Region Chemnitz = 100	89,7
Freistaat Sachsen = 100	92,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	77,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Werdau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	57,74	2.821	1,16	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	8,35	408	0,94	46	11,3
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	4,15	203	1,29	63	31,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	70,24	3.432	3,39	166	4,8
Bekleidung/Wäsche	8,24	403	3,08	150	37,4
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,76	86	0,45	22	25,6
Lederwaren	0,54	26	0,19	9	35,2
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	13,96	682	2,04	100	14,6
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2,20	107	0,52	25	23,6
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2,36	115	0,85	42	36,0
Sportartikel/Fahrräder/Camping	2,48	121	0,79	39	31,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	31,54	1.540	7,92	387	25,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,91	142	0,83	41	28,5
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	6,54	319	1,28	63	19,6
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	9,52	465	4,23	207	44,4
Photo/Optik/Akustik	2,21	108	0,27	13	12,2
Uhren/Schmuck	1,03	50	0,20	10	19,4
Sonstiges	0,44	21	0,15	7	34,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	22,65	1.105	6,96	341	30,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	124,43	6.077	18,27	894	14,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Werdau

Stadt Werdau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	82.341	59.070	51.630	51.600	51.450	42.385	51,5	82,4
in m² pro Kopf:	3,04	2,27	2,13	2,26	2,44	2,07	68,1	84,8
Niveau der Stadt Werdau in %								
Landkreis Zwickau = 100	188,8	143,4	148,6	119,3	134,1	115,0	--	--
Region Chemnitz = 100	206,8	146,1	124,3	126,0	137,1	116,3	--	--
Freistaat Sachsen = 100	215,6	142,5	132,0	134,3	144,4	124,7	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Werdau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	15.034	0,73
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.455	0,12
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	670	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	18.159	0,89
Bekleidung/Wäsche	3.452	0,17
Schuhe (ohne Sportschuhe)	961	0,05
Lederwaren	94	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	7.978	0,39
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.811	0,09
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	231	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1.025	0,05
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	15.552	0,76
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1.044	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	6.153	0,30
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	823	0,04
Photo/Optik/Akustik	262	0,01
Uhren/Schmuck	57	0,00
Sonstiges	335	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	8.674	0,42
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	42.385	2,07

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Werdau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	63.713	41.400	34.610	33.630	31.180	24.860	51,5	79,7
in m² pro Kopf:	2,35	1,59	1,42	1,47	1,48	1,21	51,5	81,8
Niveau der Stadt Werdau in %								
Landkreis Zwickau = 100	226,0	176,7	101,4	124,6	143,7	114,2	-	-
Region Chemnitz = 100	252,7	184,9	146,4	137,4	148,0	112,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	261,1	157,4	147,9	147,0	155,8	121,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	77,4	70,1	67,0	65,2	60,6	58,7	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Werdau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	10.147	0,50
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1.126	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	180	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	11.453	0,01
Bekleidung/Wäsche	963	0,05
Schuhe (ohne Sportschuhe)	22	0,00
Lederwaren	12	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5.163	0,25
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	476	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	29	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	887	0,04
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7.552	0,37
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	483	0,02
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	4.800	0,23
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	483	0,02
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	89	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5.855	0,29
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	24.860	1,21

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Werdau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	1	7.200	1	7.200	1	5.800
Verbrauchermarkt	1	4.540	1	4.540	1	3.580
Supermarkt	2	1.530	1	1.350	1	1.300
Discounter	8	5.540	6	4.580	6	4.650
Fachmarkt (>100 m ²)	7	2.180	5	2.110	4	1.760
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	59	1.255	54	980	30	685
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	78	22.245	68	20.760	43	17.775

Werdau - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Pleissen Center	Stiftstraße 6	14.470	
	darunter:			
	Kaufland		5.800	SBWH
	ROLLER		4.700	FM Möbel/
	Cube Store		870	sonst. FM
	Getränkewelt		850	Lebensmittel-FM
	weitere Geschäfte:		2.250	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
4	REWE	Umlandstraße 1	1.300	Lebensmittel-SM
5	Lidl	Crimmitschauer Straße 8	1.060	Lebensmittel-DIS
(1)	Getränkewelt	Stiftstraße 6	850	Lebensmittel-FM
	ALDI	Uferstraße 3	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Greizer Straße 87	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Pestalozzistraße 91	780	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Otto-Stichart-Straße 4	730	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Crimmitschauer Straße 135	520	Lebensmittel-DIS
	Getränkemarkt Markgrafen	Crimmitschauer Straße 36	430	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

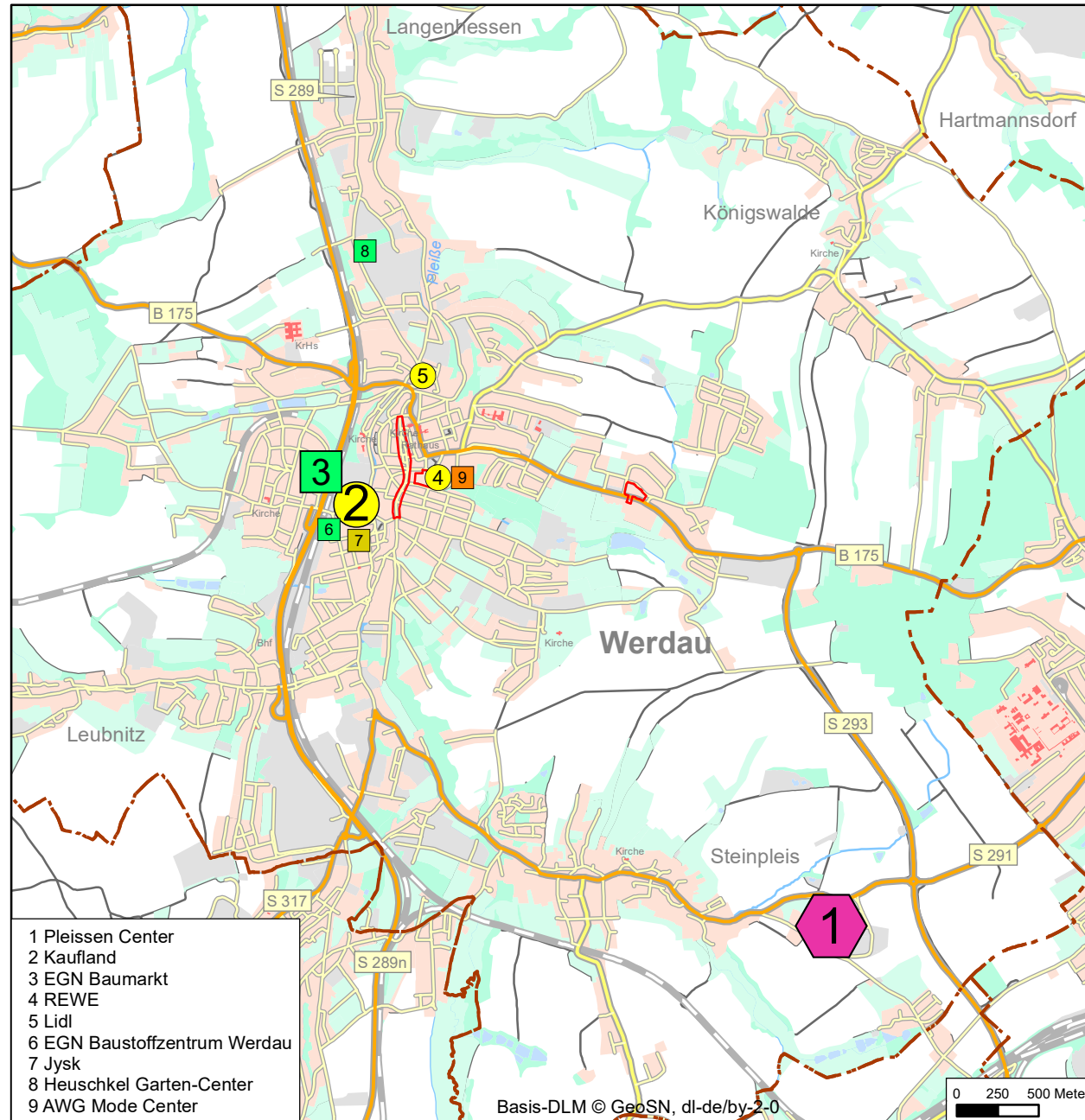
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Stiftstraße 6	5.800	SBWH
2	Kaufland	Uferstraße 1	3.580	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	ROLLER	Stiftstraße 6	4.700	FM Möbel
3	EGN Baumarkt	Uferstraße 3b	3.300	FM Bau
6	EGN Baustoffzentrum Werdau	Uferstraße 3a	950	FM Bau
7	Jysk	Uferstraße 1	830	sonst. FM
8	Heuschkel Garten-Center	Crimmitschauer Straße 42	820	FM Garten
9	AWG Mode Center	Umlandstraße 1	800	FM Textil/Bekleidung
(1)	Cube Store	Stiftstraße 6	870	sonst. FM

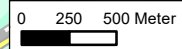
Werdau

Große Einzelhandelsstandorte

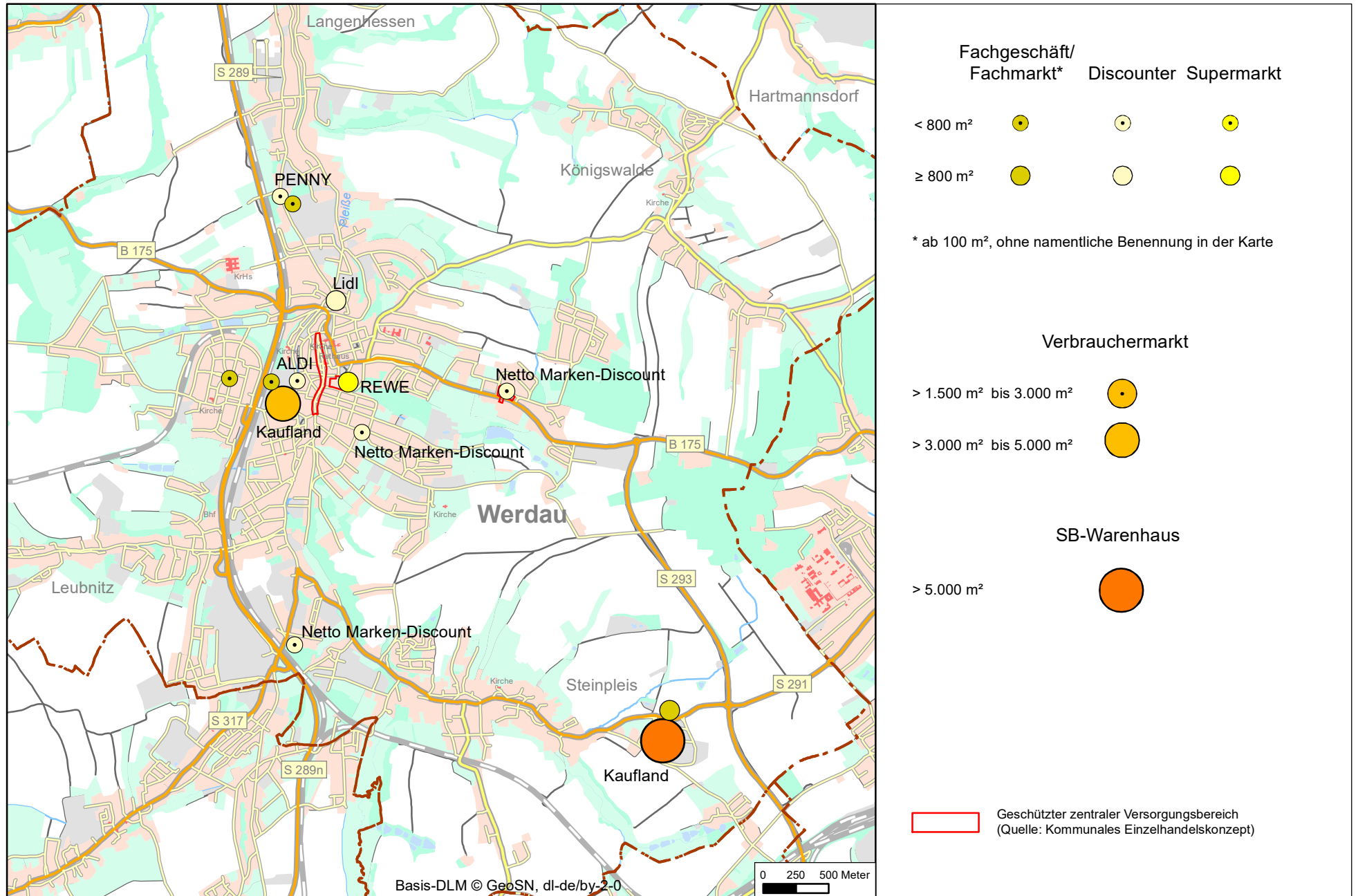


- 1 Pleissen Center
- 2 Kaufland
- 3 EGN Baumarkt
- 4 REWE
- 5 Lidl
- 6 EGN Baustoffzentrum Werdau
- 7 Jysk
- 8 Heuschkel Garten-Center
- 9 AWG Mode Center

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0



	Geschäfts-/Einkaufszentrum	Warenhaus, Kaufhaus	
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			< 800 m ²
> 3.000 bis 5.000 m ²			≥ 800 m ²
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			* ab 100 m ²
	Fachmarkt *		
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			> 1.500 m ²
> 5.000 m ² bis 10.000 m ²			> 3.000 m ²
ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ²			
		* Branchenunterteilung des Fachmarktes	
		Bau/Garten/Heimwerker	
		Schuhe/Leder	
		Möbel/Einrichtung	
		Textil/Bekleidung	
		Media/Elektro	
		sonstiges	
	Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus		
800 bis 1.500 m ²			
> 1.500 bis 3.000 m ²			
> 3.000 bis 5.000 m ²			> 5.000 m ²
> 5.000 m ²			
	Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)		
Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen			



Hartenstein

Teil des grundzentralen Städteverbundes Hartenstein - Wildenfels

Stadt Hartenstein - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	5.205
Bevölkerung am 31.12.2000	5.335
Bevölkerung am 31.12.2005	5.056
Bevölkerung am 31.12.2009	4.889
Bevölkerung am 31.12.2013	4.721
Bevölkerung am 31.12.2020	4.503
Fläche in km ² am 31.12.2020	36,70
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	123

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Hartenstein - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	964	1.095	1.089	1.123	1.084
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	357	363	368
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	-	221	242	218	208
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	-	103	95	87	69

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Hartenstein - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Hartenstein	28,98	13,14	6.436	2.918
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hartenstein - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Hartenstein in %
Landkreis Zwickau = 100	105,5
Region Chemnitz = 100	107,3
Freistaat Sachsen = 100	105,0
Bundesrepublik Deutschland = 100	95,2

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hartenstein - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Hartenstein	4,58	1.017	15,8
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hartenstein - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Hartenstein in %
Landkreis Zwickau = 100	110,8
Region Chemnitz = 100	102,3
Freistaat Sachsen = 100	104,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	88,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hartenstein - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	13,14	2.918	0,27	60	2,1
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,86	413	0,23	51	12,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,94	209	0,32	71	34,0
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	15,94	3.540	0,82	182	5,1
Bekleidung/Wäsche	1,91	424	0,76	169	39,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,41	91	0,11	24	26,8
Lederwaren	0,12	27	0,04	9	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,54	786	0,55	122	15,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,54	120	0,14	31	25,9
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,59	131	0,23	51	39,0
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,63	140	0,22	49	34,9
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	7,74	1.719	2,05	455	26,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,68	151	0,21	47	30,9
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,56	346	0,32	71	20,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2,19	486	1,04	231	47,5
Photo/Optik/Akustik	0,50	111	0,07	16	14,0
Uhren/Schmuck	0,25	56	0,05	11	20,0
Sonstiges	0,12	27	0,04	9	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	5,30	1.177	1,73	385	32,6
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	28,98	6.436	4,60	1.022	15,9

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Hartenstein - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	3.120	6.345	5.705	5.320	4.685	-	88,1
in m² pro Kopf:	-	0,58	1,25	1,17	1,13	1,04	-	-
Niveau der Stadt Hartenstein in %								
Landkreis Zwickau = 100	-	37,0	87,8	61,7	62,1	57,8	--	--
Region Chemnitz = 100	-	37,7	73,4	65,2	63,5	58,4	--	--
Freistaat Sachsen = 100	-	36,8	78,0	69,5	66,9	62,7	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hartenstein - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.731	0,38
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	147	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	58	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.936	0,43
Bekleidung/Wäsche	14	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	73	0,02
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	1.214	0,27
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	962	0,21
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	69	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.334	0,52
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	229	0,05
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	80	0,02
Photo/Optik/Akustik	50	0,01
Uhren/Schmuck	30	0,01
Sonstiges	26	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	415	0,09
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	4.685	1,04

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hartenstein - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	710	800	800	800	1.600	-	200,0
in m² pro Kopf:	-	0,13	0,16	0,16	0,17	0,36	-	211,8
Niveau der Stadt Hartenstein in %								
Landkreis Zwickau = 100	-	14,4	11,4	13,6	16,5	34,0	-	-
Region Chemnitz = 100	-	15,1	16,5	15,0	17,0	33,3	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	12,9	16,7	16,0	17,9	36,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	22,8	12,6	14,0	15,0	34,2	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hartenstein - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	678	0,15
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	64	0,01
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	6	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	748	0,00
Bekleidung/Wäsche	10	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	2	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	15	0,00
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	808	0,18
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	838	0,19
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	6	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	14	0,00
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.600	0,36

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Hartenstein - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	2	440	0	0	0	0
Discounter	2	1.410	2	1.410	2	1.590
Fachmarkt (>100 m ²)	0	0	0	0	0	0
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	13	425	11	755	8	365
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	17	2.275	13	2.165	10	1.955

Hartenstein - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ Am Fischerberg		945	
	darunter:			
	PENNY		800	Lebensmittel-DIS
	weitere Geschäfte:		145	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	PENNY		800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Lichtensteiner Straße 38	790	Lebensmittel-DIS

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Musikhaus Markstein	Rudolf-Breitscheid-Straße 36	800	sonst. FM

Kirchberg

Grundzentrum

Stadt Kirchberg - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	10.895
Bevölkerung am 31.12.2000	10.436
Bevölkerung am 31.12.2005	9.401
Bevölkerung am 31.12.2009	8.953
Bevölkerung am 31.12.2013	8.461
Bevölkerung am 31.12.2020	8.166
Fläche in km ² am 31.12.2020	39,56
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	206

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Kirchberg - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	3.174	2.126	2.143	1.868	1.916
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	183	202	206
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	414	409	454	453	442
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	159	169	170	159	139

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Kirchberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Kirchberg	50,42	23,34	6.174	2.858
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Kirchberg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Kirchberg in %
Landkreis Zwickau = 100	101,2
Region Chemnitz = 100	102,9
Freistaat Sachsen = 100	100,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	91,3

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Kirchberg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Kirchberg	7,55	925	15,0
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Kirchberg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Kirchberg in %
Landkreis Zwickau = 100	100,8
Region Chemnitz = 100	93,1
Freistaat Sachsen = 100	95,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	80,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Kirchberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	23,34	2.858	0,47	58	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	3,32	407	0,38	47	11,4
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	1,66	203	0,55	67	33,1
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	28,32	3.468	1,40	172	4,9
Bekleidung/Wäsche	3,32	407	1,26	154	38,0
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,71	87	0,18	22	25,4
Lederwaren	0,21	26	0,08	10	38,1
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	5,94	727	0,90	110	15,2
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,91	111	0,22	27	24,2
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,95	116	0,35	43	36,8
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,04	127	0,34	42	32,7
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	13,08	1.601	3,33	408	25,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,18	145	0,35	43	29,7
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	2,57	315	0,50	61	19,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3,78	463	1,73	212	45,8
Photo/Optik/Akustik	0,90	110	0,11	13	12,2
Uhren/Schmuck	0,41	50	0,08	10	19,5
Sonstiges	0,18	22	0,06	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	9,02	1.105	2,83	346	31,4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	50,42	6.174	7,56	926	15,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Kirchberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	8.565	9.655	11.245	10.915	11.580	9.425	110,0	81,4
in m² pro Kopf:	0,79	0,93	1,20	1,22	1,37	1,15	145,6	83,9
Niveau der Stadt Kirchberg in %								
Landkreis Zwickau = 100	49,1	58,6	83,7	64,5	75,3	63,9	--	--
Region Chemnitz = 100	53,7	59,7	70,0	68,1	77,0	64,6	--	--
Freistaat Sachsen = 100	56,0	58,2	74,3	72,6	81,1	69,3	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Kirchberg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	5.112	0,63
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	711	0,09
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	367	0,04
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	6.190	0,76
Bekleidung/Wäsche	1.331	0,16
Schuhe (ohne Sportschuhe)	15	0,00
Lederwaren	8	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	706	0,09
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	394	0,05
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	77	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	75	0,01
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	2.606	0,32
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	57	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	61	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	305	0,04
Photo/Optik/Akustik	90	0,01
Uhren/Schmuck	67	0,01
Sonstiges	49	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	629	0,08
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	9.425	1,15

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Kirchberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	2.300	4.810	4.120	3.410	4.150	3.280	110,0	79,0
in m² pro Kopf:	0,21	0,46	0,44	0,38	0,49	0,40	190,5	81,6
Niveau der Stadt Kirchberg in %								
Landkreis Zwickau = 100	20,2	51,1	31,4	32,2	47,6	37,7	-	-
Region Chemnitz = 100	22,6	53,5	45,4	35,5	49,0	37,0	-	-
Freistaat Sachsen = 100	23,3	45,5	45,8	38,0	51,6	40,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	26,9	49,8	36,6	31,2	35,8	34,8	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Kirchberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.811	0,34
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	254	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	31	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	3.096	0,00
Bekleidung/Wäsche	13	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	2	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	59	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	41	0,01
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	2	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	7	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	127	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	8	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	19	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	29	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	57	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.280	0,40

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Kirchberg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	3	3.410	2	2.450	2	2.450
Discounter	3	2.180	4	2.995	3	2.280
Fachmarkt (>100 m ²)	1	320	2	570	2	660
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	18	355	18	360	15	330
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	25	6.265	26	6.375	22	5.720

Kirchberg - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	EKZ 7 Hügel	Lengfelder Straße	1.670	
	darunter:			
	weitere Geschäfte:		420	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	EDEKA Kadelke		1.250	Lebensmittel-SM
	REWE	Schneeberger Straße 1	1.200	Lebensmittel-SM
	NORMA	Lengfelder Straße 17	830	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Robert-Seidel-Straße 6	770	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Bahnhofstraße 28	680	Lebensmittel-DIS
	Markgrafen Getränkemarkt	Lengfelder Straße 17	420	Lebensmittel-FM

Meerane

Grundzentrum

Stadt Meerane - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	19.390
Bevölkerung am 31.12.2000	18.783
Bevölkerung am 31.12.2005	17.244
Bevölkerung am 31.12.2009	16.287
Bevölkerung am 31.12.2013	15.003
Bevölkerung am 31.12.2020	13.934
Fläche in km ² am 31.12.2020	19,81
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	703

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Meerane - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	5.172	4.266	4.639	5.216	5.541
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	2.524	879	942
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	802	897	896	851	754
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	265	325	303	276	218

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	187,7
-------------------------------------------	-------

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Meerane - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Meerane	80,62	37,86	5.786	2.717
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Meerane - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Meerane in %
Landkreis Zwickau = 100	94,9
Region Chemnitz = 100	96,4
Freistaat Sachsen = 100	94,4
Bundesrepublik Deutschland = 100	85,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Meerane - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Meerane	11,38	817	14,1
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Meerane - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Meerane in %
Landkreis Zwickau = 100	89,0
Region Chemnitz = 100	82,2
Freistaat Sachsen = 100	84,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	71,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Meerane - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	37,86	2.717	0,74	53	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	5,41	388	0,58	42	10,7
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	2,70	194	0,79	57	29,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	45,97	3.299	2,11	152	4,6
Bekleidung/Wäsche	5,33	383	1,96	141	36,8
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1,13	81	0,28	20	24,8
Lederwaren	0,34	24	0,12	9	35,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	9,03	648	1,31	94	14,5
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1,43	103	0,33	24	23,1
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1,50	108	0,52	37	34,7
Sportartikel/Fahrräder/Camping	1,58	113	0,48	34	30,4
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	20,34	1.460	5,00	359	24,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,86	133	0,51	37	27,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	3,98	286	0,75	54	18,8
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	6,12	439	2,63	189	43,0
Photo/Optik/Akustik	1,43	103	0,16	11	11,2
Uhren/Schmuck	0,64	46	0,12	9	18,8
Sonstiges	0,28	20	0,09	6	32,1
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	14,31	1.027	4,26	306	29,8
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	80,62	5.786	11,37	817	14,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Meerane

Stadt Meerane - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	35.014	32.350	39.640	45.240	44.550	42.855	122,4	96,2
in m² pro Kopf:	1,81	1,72	2,30	2,78	2,97	3,08	170,2	103,7
Niveau der Stadt Meerane in %								
Landkreis Zwickau = 100	112,4	109,0	160,8	147,0	163,2	171,1	--	--
Region Chemnitz = 100	123,1	111,1	134,4	155,2	166,9	173,0	--	--
Freistaat Sachsen = 100	128,4	108,3	142,8	165,3	175,7	185,5	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Meerane - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	8.919	0,64
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	2.459	0,18
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	866	0,06
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	12.244	0,88
Bekleidung/Wäsche	5.475	0,39
Schuhe (ohne Sportschuhe)	1.025	0,07
Lederwaren	90	0,01
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	13.306	0,95
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	2.480	0,18
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	454	0,03
Sportartikel/Fahrräder/Camping	351	0,03
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	23.181	1,66
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	573	0,04
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1.458	0,10
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	4.164	0,30
Photo/Optik/Akustik	318	0,02
Uhren/Schmuck	171	0,01
Sonstiges	746	0,05
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	7.430	0,53
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	42.855	3,08

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Meerane - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	21.676	21.050	25.450	30.390	30.730	29.810	122,4	97,0
in m² pro Kopf:	1,12	1,12	1,48	1,87	2,05	2,14	191,1	104,4
Niveau der Stadt Meerane in %								
Landkreis Zwickau = 100	107,7	124,4	105,7	158,5	199,0	201,9	-	-
Region Chemnitz = 100	120,4	130,2	152,6	174,8	205,0	198,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	124,4	110,9	154,2	187,0	215,8	214,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	61,9	65,1	64,2	67,2	69,0	69,6	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Meerane - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	6.136	0,44
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	799	0,06
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	439	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	7.374	0,03
Bekleidung/Wäsche	3.931	0,28
Schuhe (ohne Sportschuhe)	19	0,00
Lederwaren	60	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	11.848	0,85
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	1.854	0,13
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	119	0,01
Sportartikel/Fahrräder/Camping	300	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	18.131	1,30
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	139	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	486	0,03
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	3.431	0,25
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	249	0,02
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4.305	0,31
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	29.810	2,14

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Meerane - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	2	6.260	2	6.250	2	5.570
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	4	3.100	4	3.400	3	2.690
Fachmarkt (>100 m ²)	4	1.280	4	1.280	3	1.230
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	32	685	28	575	22	585
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	42	11.325	38	11.505	30	10.075

Meerane - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Einkaufszentren / Geschäftszentren

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
1	Kaufland Seiferitzer Allee	Seiferitzer Allee	7.360	
	darunter:			
	Kaufland		3.920	Lebensmittel-VM
	Kress Modezentrum		2.230	FM Textil
	AWG Mode Center		870	FM Textil
	weitere Geschäfte:		340	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	ALDI	Guteborner Allee 3	1.100	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Rosa-Luxemburg-Straße 24	800	Lebensmittel-DIS
	Netto Marken-Discount	Glauchauer Straße 12	790	Lebensmittel-DIS
	Getränkewelt	Am Merzenberg 29	450	Lebensmittel-FM
	Getränkewelt	Guteborner Allee 3	400	Lebensmittel-FM

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
(1)	Kaufland	Seiferitzer Allee	3.920	Lebensmittel-VM
	EDEKA Simmel	August-Bebel-Straße 65	1.650	Lebensmittel-VM

Fachmärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	OBI	Guteborner Allee 3	8.000	FM Bau
	Dehner Gartencenter	Guteborner Allee 2	5.000	FM Garten
	Media Markt	Guteborner Allee 1	3.000	FM Elektro
(1)	Kress Modezentrum	Seiferitzer Allee	2.230	FM Textil
	Intersport	Guteborner Allee 4	980	sonst. FM
(1)	AWG Mode Center	Seiferitzer Allee	870	FM Textil

Waldenburg

Grundzentrum

Stadt Waldenburg - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	4.848
Bevölkerung am 31.12.2000	4.870
Bevölkerung am 31.12.2005	4.604
Bevölkerung am 31.12.2009	4.381
Bevölkerung am 31.12.2013	4.188
Bevölkerung am 31.12.2020	4.059
Fläche in km ² am 31.12.2020	25,06
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	162

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Waldenburg - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	828	770	776	717	752
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	57	47	50
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	235	255	270	257	231
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	81	99	95	71	55

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Waldenburg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Waldenburg	24,59	11,32	6.057	2.789
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Waldenburg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Waldenburg in %
Landkreis Zwickau = 100	99,3
Region Chemnitz = 100	101,0
Freistaat Sachsen = 100	98,8
Bundesrepublik Deutschland = 100	89,6

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Waldenburg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Waldenburg	3,73	919	15,2
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Waldenburg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Waldenburg in %
Landkreis Zwickau = 100	100,1
Region Chemnitz = 100	92,5
Freistaat Sachsen = 100	94,7
Bundesrepublik Deutschland = 100	80,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Waldenburg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	11,32	2.789	0,23	57	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,60	394	0,18	44	11,2
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,80	197	0,26	64	32,5
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	13,72	3.380	0,67	165	4,9
Bekleidung/Wäsche	1,60	394	0,62	153	38,7
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,35	86	0,09	22	25,7
Lederwaren	0,10	25	0,04	10	40,0
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	3,00	739	0,45	111	15,0
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,45	111	0,11	27	24,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,48	118	0,18	44	37,5
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,50	123	0,17	42	34,0
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	6,48	1.596	1,66	409	25,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,56	138	0,17	42	30,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,27	313	0,25	62	19,7
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,85	456	0,85	209	45,9
Photo/Optik/Akustik	0,42	103	0,05	12	11,9
Uhren/Schmuck	0,20	49	0,04	10	20,0
Sonstiges	0,09	22	0,03	7	33,3
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	4,39	1.081	1,39	342	31,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	24,59	6.057	3,72	916	15,1

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Waldenburg

Stadt Waldenburg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	3.741	3.035	3.475	3.315	3.470	3.870	103,4	111,5
in m² pro Kopf:	0,77	0,62	0,75	0,76	0,83	0,95	123,4	114,5
Niveau der Stadt Waldenburg in %								
Landkreis Zwickau = 100	47,8	39,4	52,8	40,0	45,6	52,8	--	--
Region Chemnitz = 100	52,4	40,2	44,1	42,3	46,6	53,4	--	--
Freistaat Sachsen = 100	54,6	39,2	46,9	45,0	49,1	57,2	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Waldenburg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	2.343	0,58
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	203	0,05
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	111	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	2.657	0,65
Bekleidung/Wäsche	14	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	452	0,11
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	303	0,07
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	79	0,02
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	853	0,21
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	44	0,01
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	50	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	95	0,02
Photo/Optik/Akustik	90	0,02
Uhren/Schmuck	35	0,01
Sonstiges	46	0,01
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	360	0,09
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	3.870	0,95

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Waldenburg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	800	800	1.600	103,4	200,0
in m² pro Kopf:	-	-	-	0,18	0,19	0,39	-	205,3
Niveau der Stadt Waldenburg in %								
Landkreis Zwickau = 100	-	-	-	15,3	18,4	36,8	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	16,8	19,0	36,1	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	18,0	20,0	39,0	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	24,1	23,1	41,3	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Waldenburg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.358	0,33
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	128	0,03
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	11	0,00
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.497	0,00
Bekleidung/Wäsche	14	0,00
Schuhe (ohne Sportschuhe)	3	0,00
Lederwaren	1	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	32	0,01
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	18	0,00
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	1	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	4	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	73	0,02
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	0	0,00
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	10	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	16	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	30	0,01
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.600	0,39

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Waldenburg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	0	0	0	0
Discounter	2	1.340	2	1.320	2	1.600
Fachmarkt (>100 m ²)	1	420	1	420	2	770
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	6	120	11	200	10	270
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	9	1.880	14	1.940	14	2.640

Waldenburg

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte				
Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	Netto Marken-Discount	Bahnhofstraße 25	800	Lebensmittel-DIS
	PENNY	Altenburger Straße 70	800	Lebensmittel-DIS
	bilgro Getränkemarkt	Siedlung Naundorf 2	420	Lebensmittel-FM

Wildenfels b. Zwickau

Teil des grundzentralen Städteverbundes Hartenstein - Wildenfels

Stadt Wildenfels - Bevölkerung und Fläche

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	4.195
Bevölkerung am 31.12.2000	4.120
Bevölkerung am 31.12.2005	4.003
Bevölkerung am 31.12.2009	3.911
Bevölkerung am 31.12.2013	3.779
Bevölkerung am 31.12.2020	3.565
Fläche in km ² am 31.12.2020	20,69
Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020	172

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Wildenfels b. Zwickau

Stadt Wildenfels - Wirtschaftsdaten

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014	2020
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4	30.06.	901	667	716	727	687
dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4	30.06.	-	-	107	74	-
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2	31.12.	-	211	238	243	195
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2	31.12.	-	82	83	75	63

Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3	-
-------------------------------------------	---

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Wildenfels b. Zwickau

Stadt Wildenfels - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

	absolut in Mio. EUR		pro Kopf in EUR*	
	Gesamt	dar. NuG	Gesamt	dar. NuG
Stadt Wildenfels	22,11	10,09	6.201	2.830
Landkreis Zwickau	1.903,18	881,43	6.099	2.825
Region Chemnitz	8.481,74	3.935,38	6.000	2.784
Freistaat Sachsen	24.860,42	11.467,37	6.128	2.827
Bundesrepublik Deutschland	563.970,47	250.924,23	6.760	3.017

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wildenfels - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Wildenfels in %
Landkreis Zwickau = 100	101,7
Region Chemnitz = 100	103,4
Freistaat Sachsen = 100	101,2
Bundesrepublik Deutschland = 100	91,7

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Wildenfels b. Zwickau

Stadt Wildenfels - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

	abs. in Mio. EUR	pro Kopf in EUR*	Online-Anteil an der Gesamt KK in %
Stadt Wildenfels	3,42	959	15,5
Landkreis Zwickau	286,44	918	15,1
Region Chemnitz	1.581,12	994	16,1
Freistaat Sachsen	3.934,37	970	15,8
Bundesrepublik Deutschland	95.821,39	1.149	17,0

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wildenfels - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

	Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Wildenfels in %
Landkreis Zwickau = 100	104,5
Region Chemnitz = 100	96,5
Freistaat Sachsen = 100	98,9
Bundesrepublik Deutschland = 100	83,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Wildenfels b. Zwickau

Stadt Wildenfels - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

Branche	EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR	Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR *	Online-Anteil an Gesamt-KK in %
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	10,09	2.830	0,20	56	2,0
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	1,43	401	0,17	48	11,9
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	0,72	202	0,24	67	33,3
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	12,24	3.433	0,61	171	5,0
Bekleidung/Wäsche	1,44	404	0,56	157	38,9
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0,31	87	0,08	22	25,8
Lederwaren	0,09	25	0,03	8	33,3
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	2,72	763	0,42	118	15,4
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	0,41	115	0,10	28	24,4
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	0,44	123	0,17	48	38,6
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0,48	135	0,16	45	33,3
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	5,89	1.652	1,52	426	25,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,51	143	0,16	45	31,4
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	1,17	328	0,24	67	20,5
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	1,66	466	0,78	219	47,0
Photo/Optik/Akustik	0,38	107	0,05	14	13,2
Uhren/Schmuck	0,18	50	0,04	11	22,2
Sonstiges	0,08	22	0,03	8	37,5
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	3,98	1.116	1,30	364	32,7
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt	22,11	6.201	3,43	961	15,5

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Wildenfels b. Zwickau

Stadt Wildenfels - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015	2022*	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	2.200	2.455	2.235	1.990	1.675	-	84,2
in m² pro Kopf:	-	0,53	0,61	0,57	0,53	0,47	-	-
Niveau der Stadt Wildenfels in %								
Landkreis Zwickau = 100	-	33,8	42,9	30,2	29,1	26,1	--	--
Region Chemnitz = 100	-	34,5	35,9	31,9	29,8	26,4	--	--
Freistaat Sachsen = 100	-	33,6	38,1	34,0	31,4	28,3	--	--

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Wildenfels b. Zwickau

Stadt Wildenfels - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

Branche	absolut in m ²	pro Kopf in m ²
Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei	1.027	0,29
Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus	81	0,02
PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher	18	0,01
Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt	1.126	0,32
Bekleidung/Wäsche	130	0,04
Schuhe (ohne Sportschuhe)	0	0,00
Lederwaren	0	0,00
Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf	117	0,03
GPK/Hausrat/Geschenkartikel	74	0,02
Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente	6	0,00
Sportartikel/Fahrräder/Camping	0	0,00
Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt	327	0,09
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0	0,00
Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	20	0,01
Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation	2	0,00
Photo/Optik/Akustik	0	0,00
Uhren/Schmuck	0	0,00
Sonstiges	200	0,06
Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt	222	0,06
Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt	1.675	0,47

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Wildenfels b. Zwickau

Stadt Wildenfels - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

Verkaufsfläche*	1997	2001	2006	2010	2015	2022**	Entwicklung in %	
							2022 : 1997	2022 : 2015
absolut:								
in m²:	0	0	0	0	0	0	-	-
in m² pro Kopf:	-	-	-	-	-	-	-	-
Niveau der Stadt Wildenfels in %								
Landkreis Zwickau = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Region Chemnitz = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Freistaat Sachsen = 100	-	-	-	-	-	-	-	-
Flächenanteil								
großflächiger EH in %	-	-	-	-	-	-	-	-

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Wildenfels b. Zwickau

Stadt Wildenfels - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2010		2015		2022	
	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²	Anzahl	Vkf. in m ²
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	0	0	0	0	0	0
Supermarkt	0	0	1	540	1	540
Discounter	1	575	0	0	0	0
Fachmarkt (>100 m ²)	1	190	1	190	2	340
Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²)	14	660	11	415	11	245
Lebensmitteleinzelhandel gesamt	16	1.425	13	1.145	14	1.125

Wildenfels - Großflächige Einzelhandelsstandorte

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte

Nr.	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
	nah & frisch	Hartensteiner Straße 5	540	Lebensmittel-SM

Landkreis Zwickau - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Einkaufszentren / Geschäftszentren - in nichtzentralen Orten

Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
Fraureuth			
Fachmarktzentrum	Werdauer Straße 73	4.360	
darunter:			
EDEKA		1.590	Lebensmittel-VM
PENNY		810	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		1.960	

St. Egidien			
Auersberg-Center	Platanenstraße 4	5.685	
darunter:			
EDEKA Simmel		2.150	Lebensmittel-VM
ALDI		910	Lebensmittel-DIS
weitere Geschäfte:		2.625	

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

Ort	Name	Adresse	Vkf. in m ²	Betriebstyp
St. Egidien	EDEKA Simmel	Platanenstraße 4	2.150	Lebensmittel-VM
Fraureuth	EDEKA	Werdauer Straße 73	1.590	Lebensmittel-VM
Wilkau-Haßlau	Lidl	Zwickauer Straße 39	1.280	Lebensmittel-DIS
Niederfrohna	ALDI	Limbacher Straße 81	1.050	Lebensmittel-DIS
Wilkau-Haßlau	Netto Marken-Discount	Schneeberger Straße 81	1.050	Lebensmittel-DIS
St. Egidien	ALDI	Platanenstraße 4	910	Lebensmittel-DIS
Lichtentanne	PENNY	Bahnhofstraße 9	850	Lebensmittel-DIS
Wilkau-Haßlau	EDEKA Raupach	Kirchberger Straße 5	820	Lebensmittel-SM
Wilkau-Haßlau	Netto Marken-Discount	Sachsenplatz 2	820	Lebensmittel-DIS
Fraureuth	PENNY	Werdauer Straße 73	810	Lebensmittel-DIS
Gersdorf	Netto Marken-Discount	Hauptstraße 314	800	Lebensmittel-DIS

Mülsen	Netto Marken-Discount	Zwickauer Straße 21	800	Lebensmittel-DIS
Neukirchen/Pleiße	NORMA	Pleissen-Anger 9	800	Lebensmittel-DIS
Wilkau-Haßlau	REWE	Zwickauer Straße 37	800	Lebensmittel-SM
Mülsen	Netto Marken-Discount	Dresdner Straße 1	790	Lebensmittel-DIS
Wilkau-Haßlau	Netto Marken-Discount	Cainsdorfer Straße 72	790	Lebensmittel-DIS
Reinsdorf	diska	Lößnitzer Straße 47	670	Lebensmittel-DIS
Langenbernsdorf	diska	Albertsdorfer Straße 9	600	Lebensmittel-DIS
Mülsen	PENNY	St. Jacober Nebenstraße 1	600	Lebensmittel-DIS
St. Egidien	PENNY	Schulstraße 10	550	Lebensmittel-DIS
Reinsdorf	Nah & gut	Hof 13	530	Lebensmittel-SM
Wilkau-Haßlau	Huster Getränkemarkt	Gewerbering 6	420	Lebensmittel-FM

Fachmärkte				
Ort	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
Remse	Leitermann Bau-, Fach- und Gartenma	Zum Vogelberg 10	7.370	FM Bau
St. Egidien	OBI	Platanenstraße 5	6.050	FM Bau
Reinsdorf	Richter+Frenzel	August-Horch-Straße 18	3.050	FM Möbel
Reinsdorf	Holz-Schödel GmbH & Co. KG	August-Horch-Straße 5	1.530	FM Bau
Niederfrohna	Hammer Heimtex	Limbacher Straße 71	1.450	sonst. FM
Reinsdorf	Bauzentrum Löffler GmbH	Lößnitzer Straße 47	1.090	FM Bau
Reinsdorf	Bauzentrum Martin GmbH & Co. KG	Kirchstraße 71	980	FM Bau
Wilkau-Haßlau	ROSSMANN	Zwickauer Straße 39A	800	sonst. FM

Sonderpostenmärkte				
Ort	Name	Adresse	Vkf. in m²	Betriebstyp
Neukirchen/Pleiße	Pfennigpfeiffer	Pleissen-Anger 1	800	sonst. FM

9. Ansprechpartner IHK

Industrie- und Handelskammer Chemnitz

Straße der Nationen 25
09111 Chemnitz

Verantwortlich:

Geschäftsbereich Standortpolitik
Referat Standortentwicklung
Bert Rothe

Telefon: 0371 6900-0

Fax: 0371 6900-191360

E-Mail: chemnitz@chemnitz.ihk.de

www.ihk.de/chemnitz

Industrie- und Handelskammer Dresden

Langer Weg 4
01239 Dresden

Verantwortlich:

Geschäftsbereich Standortpolitik und Kommunikation
Referat Landes-, Regional- und Bauleitplanung
Kerstin Degenkolbe

Telefon: 0351 2802-0

Fax: 0351 2802-280

E-Mail: service@dresden.ihk.de

www.dresden.ihk.de

Industrie- und Handelskammer zu Leipzig

Goedelerring 5
04109 Leipzig

Verantwortlich:

Geschäftsbereich Grundsatzfragen
Abteilung Wirtschafts- und Bildungspolitik
Antje Beimel

Telefon: 0341 1267-0

Fax: 0341 1267-1422

E-Mail: info@leipzig.ihk.de

www.leipzig.ihk.de/handelsatlas

**Herausgeber:**

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
Wilhelm-Buck-Straße 2 | 01097 Dresden
Telefon: 0351 564-80600
presse@smwa.sachsen.de
www.smwa.sachsen.de
www.facebook.com/smwa.sachsen
twitter.com/smwa_sn

Redaktion:

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr;
Landesarbeitsgemeinschaft der Sächsischen Industrie- und Handelskammern;
GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH

Redaktionsschluss:

31. August 2022 (Datenerhebung 31. März 2022)

Bildnachweis:

Titel (v. l. n. r.): iStock.com/bogdankosanovic; Larina Marina/Shutterstock.com (Titel + Rückseite);
New Africa/Shutterstock.com (Einkaufswagen); iStock.com/gilaxia

Bezug:

www.publikationen.sachsen.de

Verteilerhinweis:

Diese Informationsschrift wird von der Sächsischen Staatsregierung im Rahmen ihrer verfassungsmäßigen Verpflichtung zur Information der Öffentlichkeit herausgegeben. Sie darf weder von politischen Parteien noch von deren Kandidaten oder Helfern zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für alle Wahlen.

Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist auch die Weitergabe an Dritte zur Verwendung bei der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die vorliegende Druckschrift nicht so verwendet werden, dass dies als Parteinahme des Herausgebers zu Gunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte.

Diese Beschränkungen gelten unabhängig vom Vertriebsweg, also unabhängig davon, auf welchem Wege und in welcher Anzahl diese Informationsschrift dem Empfänger zugegangen ist. Erlaubt ist jedoch den Parteien, diese Informationsschrift zur Unterrichtung ihrer Mitglieder zu verwenden.

Copyright:

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.