



Handelsatlas für den Freistaat Sachsen

Ausgabe 2022



Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| 1. Grußworte | 3 |
| 2. Erläuterungen zur Methodik | 5 |
| 3. Zahlen, Daten, Fakten zum Onlinehandel | 7 |
| 4. Begriffsdefinitionen und Branchen | 13 |
| 4.1 Betriebstypen des Einzelhandels | 13 |
| 4.2 Wirtschaftliche Begriffe im Einzelhandel | 14 |
| 4.3 Einzelhandelsbranchen | 15 |
| 4.3.1 Überwiegend kurzfristiger Bedarf | 15 |
| 4.3.2 Überwiegend mittelfristiger Bedarf | 15 |
| 4.3.3 Überwiegend langfristiger Bedarf | 16 |
| 5. Freistaat Sachsen | 17 |
| 6. Region Chemnitz | 33 |
| 7. Region Dresden | 1059 |
| 8. Region Leipzig | 1912 |
| 9. Ansprechpartner IHK | 2404 |
| 10. Impressum | 2405 |

1. Grußworte

Sehr geehrte Damen und Herren,

die deutsche Wirtschaft befindet sich in einem rasanten Wandel. Sie wird digitaler, energieeffizienter und muss mit den Folgen des demografischen Wandels umgehen. Und so verändert sich – für uns alle sichtbar – auch die Handelslandschaft in ganz Deutschland. Hohe Wachstumsraten des Onlinehandels, die Folgen der Corona-Pandemie und die schlimmen Auswirkungen des Krieges in der Ukraine stellen den stationären Einzelhandel vor neue Herausforderungen.

Die Handelsunternehmen werden auf die Veränderungen mit neuen Ideen reagieren und wir wollen sie dabei unterstützen. Politik beginnt stets mit der Betrachtung der Wirklichkeit. Und genau dafür brauchen wir den neuen Handelsatlas. Denn er gibt einen guten Orientierungsrahmen. Er bietet eine aktuelle und vor allem umfassende Datenlage, die es ermöglicht, standortbezogene Versorgungs- und Wettbewerbssituationen besser einzuschätzen und branchenbezogene Handlungsempfehlungen vorzunehmen. Förderkonzepte können so zielorientierter ausgerichtet und Raumordnungs- und Bauleitplanverfahren präziser gestaltet werden. Darauf aufbauend können regionale und kommunale Einzelhandelskonzepte die Entwicklung des Einzelhandels maßgeblich unterstützen.

Die von der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH (GMA) erhobenen Daten zeigen in Tabellen, Diagrammen und Karten sehr eindrücklich die gegenwärtige Lage in Sachsen sowie im längerfristigen Vergleich die Entwicklung der sächsischen Handelslandschaft. Die enthaltenen Informationen über die standortbezogene Versorgungs- und Wettbewerbssituation im Handel sowie zu Kaufkraft- und Zentralitätskennziffern sind ein unentbehrliches Hilfsmittel für die Beratung von Handelsunternehmen, für branchenbezogene Ansiedlungs- und Investitionsvorhaben, für die Bewertung von Förderanträgen sowie für sämtliche Maßnahmen zur Verbesserung der Nahversorgungssituation in Sachsen.

Für die Unterstützung bei der Erstellung des Handelsatlas des Freistaates Sachsen 2022 bedanke ich mich sehr herzlich bei den Industrie- und Handelskammern, dem Sächsischen Staatsministerium für Regionalentwicklung sowie der Landesdirektion Sachsen.

Wir werden den Handelsatlas in der Publikationsdatenbank des Freistaates Sachsen veröffentlichen. Zudem werden Interessierte ausgewählte Daten des Handelsatlas über einen Kartendienst im Geoportal Sachsenatlas abrufen können. Die Einzelhandelslandschaft wird dort kategorisiert nach Branche und Betriebstyp sowie klassifiziert nach Verkaufsfläche dargestellt sein. Ich freue mich, dass der Handelsatlas des Freistaates Sachsen damit erstmals vollständig und unentgeltlich der breiten Öffentlichkeit zur Verfügung steht. Er kann somit innerhalb und auch außerhalb der Verwaltung von Kommunen, Landkreisen, Unternehmen, Kammern und Verbänden kostenlos für Recherchen genutzt werden.

Und nun wünsche ich Ihnen beim Durchstöbern der Daten und Fakten viele aufschlussreiche Erkenntnisse. Bleiben Sie dem stationären Handel gewogen!



Martin Dulig
Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft,
Arbeit und Verkehr



Der Online-Handel wächst kontinuierlich. Einkaufen im Netz macht vieles leichter, das Erlebnis Einkauf in Kombination mit Beratungskompetenz, Aufenthaltsqualität in liebevoll sanierten Altstädten, der Einkehr in die Gastronomie und vielem mehr kann es aber nach wie vor nicht ersetzen.

Ein Blick auf viele Innenstädte zeigt jedoch, dass sich diese Erkenntnis nicht zwangsläufig niederschlägt. Gerade kleinere Einzelhändler berichten von weniger Kundschaft. Um dieser Entwicklung entgegen zu wirken und auch künftig vitale, einladende Zentren zu haben, gilt es für viele Händler, sich in Sachen Sortiment, Qualität, Präsentation und Service regelmäßig neu zu erfinden, um Kundschaft anzulocken und zu binden.

Die zentrale Versorgungsfunktion des Einzelhandels bleibt davon unbenommen. Egal, ob spezialisierter Fachhändler, Tante-Emma-Laden an der Ecke oder große Einkaufsmall im Stadtzentrum, dem Handel in all seinen Facetten kommt ein gewichtiger Anteil an Lebensqualität und Attraktivität unserer Städte und Gemeinden zu. Quasi überall in Sachsen gibt es zudem Kommunen, die sich einen überregionalen Ruf als Shoppingstandort erworben haben und so zusätzliche Besucher und Kaufkraft anlocken. Die entscheidenden Voraussetzungen dafür sind unterschiedlich, dennoch sollten diese Beispiele überall Ansporn für Kommunalpolitik und -verwaltung sein, mit Stadtentwicklungs-, Zentren- und Einzelhandelskonzepten Leitplanken festzulegen, innerhalb derer die Händler vor Ort flexibel reagieren und sich erfolgreich entwickeln können.

Im neuen Handelsatlas 2022 wurden erneut die wesentlichen Kennziffern zum Einzelhandel im Freistaat Sachsen zusammengestellt. Sie beruhen auf einer Vor-Ort-Erhebung der Verkaufsflächen, Betriebstypen und Sortimente in den Städten und Gemeinden sowie im gesamten ländlichen Raum des Freistaates. Angelehnt an die Struktur früherer Ausgaben werden diese Daten um Wirtschafts- und Kaufkraftkennziffern ergänzt. Die Gliederung erfolgt nach den Regionen Chemnitz, Dresden und Leipzig sowie nach Landkreisen und zentralen Orten. Datenübersichten in Grafiken und Karten dienen der besseren Veranschaulichung.

Auch in der Ausgabe 2022 kommt der Darstellung der Nahversorgungssituation eine herausgehobene Rolle zu. Erstmals haben wir einen Blick auf den Bereich des Online-Handels als wichtigen Teil der Gesamtbeurteilung des Einzelhandels geworfen. In der Summe aller Daten spiegelt der Atlas die Handelslandschaft unserer Region wie keine andere Analyse wider, womit er zu einem wichtigen Hilfsmittel bei der Einschätzung der standortbezogenen Versorgungs- und Wettbewerbssituation sowie zu einer Beurteilungsgrundlage bei der Bewertung konkreter Ansiedlungsbegehren wird.

Wir bedanken uns für die Unterstützung bei der Erfassung und Aufbereitung der Daten bei der GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH aus Dresden, der Landesdirektion Sachsen für die Erarbeitung der Standortkarten sowie ganz besonders beim Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr für die Sicherstellung der Finanzierung des Gesamtprojektes.

Lukas Rohleder

Hauptgeschäftsführer der IHK Dresden stellvertretend für die Landesarbeitsgemeinschaft der sächsischen Industrie- und Handelskammern



2. Erläuterungen zur Methodik

Der vorliegende Handelsatlas beinhaltet eine umfassende Einzelhandelsanalyse in den Regionen Chemnitz, Dresden und Leipzig. Er vermittelt einen Überblick über die vorhandene aktuelle Einzelhandelssituation im Freistaat Sachsen mit allen ansässigen und in Betrieb befindlichen Ladeneinrichtungen des Einzelhandels im engeren Sinne (ohne Handel mit Kfz, Brenn- und Kraftstoffen, aber einschließlich der Tankstellenshops) und stellt diese vergleichend dar. Die Erfassung erfolgte im Zeitraum Juli 2021 bis März 2022. Die Erhebung und statistische Auswertung hat die GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH vorgenommen. In der Verkaufsflächenanalyse sind leerstehende Einrichtungen, die früher Einzelhandelsangebote führten, nicht berücksichtigt.

In die Auswertung und Dokumentation eingeflossen sind weiterhin Statistiken des Statistischen Landesamtes des Freistaates Sachsen, der Bundesagentur für Arbeit, der Michael Bauer Research GmbH und Informationen der Sächsischen Industrie- und Handelskammern. Für vergleichende Betrachtungen wurden Daten aus den vorherigen Handelsatlanten übernommen. Zu beachten ist, dass durch unterschiedliche Erfassungsmethoden der Verkaufsflächen bei den einzelnen Ausgaben des Handelsatlases Abweichungen zwischen den Erhebungsdaten auftreten können. Dadurch ist in den Zeitreihendarstellungen z.T. nur eine bedingte Vergleichbarkeit der Zahlen gegeben.

Der Handelsatlas des Freistaates Sachsen ist in folgende **Aggregationsebenen** (Gebietskategorien) unterteilt:

- Sachsen
- Regionen Chemnitz, Dresden, Leipzig
- Landkreise
- zentrale Orte (Ober- Mittel- und Grundzentren)
- nichtzentrale Orte (nur für Dokumentation von großflächigem Einzelhandel)

Die Daten sind **tabellarisch dargestellt** für

- **Bevölkerung** (Zeitreihe) und **Fläche** (2020)
- **Bevölkerungsprognose** 2025, 2030 und 2035 nach Altersgruppen (nur Freistaat und Regionen)
- **Wirtschaftsdaten** nach Zeitreihen (2000 bis 2020)
- **Zentralität** (unter Wirtschaftsdaten) für 2020 (nur für Städte > 10.000 Einwohner)
- Einzelhandelsrelevante **Kaufkraft absolut**, pro Kopf und im Vergleich zur BRD
- Einzelhandelsrelevante **Kaufkraft nach Branchen** einschließlich Online-Kaufkraft (neu!)
- **Verkaufsfläche** und Entwicklung **absolut, pro Kopf und im Vergleich** innerhalb der jeweiligen Aggregationsebene von 1997 bis 2021 (jeweilige Handelsatlanten)
- **Verkaufsfläche nach Branchen absolut und pro Kopf**
- **Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels absolut, pro Kopf und im Vergleich** innerhalb der jeweiligen Aggregationsebene von 1997 bis 2021 (jeweilige Handelsatlanten)
- **Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen** absolut und pro Kopf
- **Lebensmittelhandel** nach **Betriebstypen** von 2007 bis 2021 (jeweilige Handelsatlanten)
- **Standorte des großflächigen Einzelhandels** (Einzelaufstellung mit Name, Adresse, Verkaufsfläche, Betriebstyp, nur für zentrale und nichtzentrale Orte, wo vorhanden)
- **Kartografische Darstellung: Standorte große Einzelhandelsbetriebe** (ab 800 m² Verkaufsfläche)
- **Kartografische Darstellung: Standorte des Lebensmitteleinzelhandels** (ab 100 m² Verkaufsfläche)

Zur besseren Veranschaulichung werden verschiedene Kennziffern und deren Entwicklung in den genannten Gebietskategorien in Form von Übersichtskarten, Diagrammen sowie Tabellen dargestellt.

Hinsichtlich der Methodik der Erfassung und Aufbereitung der Daten zum Handelsatlas ist auf folgendes hinzuweisen:

- Die **Einteilung der zentralen Orte** entspricht auf den Ebenen der Ober- und Mittelzentren dem Landesentwicklungsplan Sachsen 2013, die Einstufung der Grundzentren ist im Regionalplan Leipzig-West Sachsen 2021, Regionalplan Chemnitz-Erzgebirge 2008, 2. Fortschreibung Regionalplan Oberes Elbtal/Osterggebirge 2020, Regionalplan Oberlausitz-Niederschlesien 2010 und Regionalplan Südwestsachsen 2008 verankert.
- Die ausgewiesenen Daten zum Bevölkerungspotenzial sowie zum Verkaufsflächenbesatz (gesamt und großflächig) beziehen sich generell auf den **Gebietsstand** 31.12.2020, die Vergleichsdaten aus den vorangegangenen Jahren (Quelle: Handelsatlas 1998, 2002, 2006, 2010 und 2015) wurden auf diesen Gebietsstand umgerechnet.
- Die Angaben zum **Verkaufsflächenbesatz** basieren auf einer Totalerhebung der Einzelhandelsbetriebe aller Gemeinden in den Regionen Chemnitz, Dresden und Leipzig (außer Stadt Leipzig) durch das Büro GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung, Dresden. Für die Stadt Leipzig wurden die Ergebnisse der "Totalerhebung des Einzelhandels in der Stadt Leipzig" verwendet. Diese Daten sind durch das Büro Junker & Kruse, Stadtforschung - Planung, Dortmund mit Stand 01/2018 erhoben und durch das Stadtplanungsamt der Stadt Leipzig weiterbearbeitet worden. Die Daten von Junker & Kruse lagen in aggregierter Form vor und weichen im Aufbau teilweise von der im Handelsatlas verwendeten Gliederung nach Branchen bzw. Betriebstypen ab. Für die Aufnahme in den Handelsatlas wurden die Daten der Stadt Leipzig zur Sicherung der Vergleichbarkeit mit den IHK-Bezirken und zum Aggregieren der Daten zum Freistaat Sachsen hinsichtlich der Branchengliederung überarbeitet sowie aktualisiert. Eine vollständige Vergleichbarkeit konnte in der Branchengliederung jedoch nicht hergestellt werden.
- Zum **großflächigen Einzelhandel** wurden alle Betriebe mit einer Mindestverkaufsfläche von 800 m² gezählt. Dieser Grenzwert entspricht der aktuellen Rechtsprechung. Mit der Anhebung des Grenzwertes von 700 auf 800 m² im Jahr 2005 ist eine Vergleichbarkeit der Daten zum großflächigen Einzelhandel mit den vorangegangenen Erhebungen des Handelsatlases eingeschränkt.
- **Differenzen** in den **Zahlenangaben** im Vergleich zu den Handelsatlanten seit 1997 resultieren auch aus Änderungen der Berechnungsbasis, Rundungen sowie unterschiedlichen Erfassungsmethoden.
- Die Summe der **Verkaufsfläche** der Branche **Nahrungs- und Genussmittel/Bäcker/Metzger** weicht in den unterschiedlichen territorialen Einheiten von der Summe der Verkaufsflächen des Lebensmitteleinzelhandels nach Betriebstypen ab, da die Betriebstypendarstellung nicht branchenbereinigt ist.
- Die Tabellen „**Standorte des großflächigen Einzelhandels**“ enthalten alle Einrichtungen ab 800 m², im Lebensmittelbereich ab 400 m² Verkaufsfläche. Agglomerationen werden als **Einkaufszentren (EKZ)** mit einer Gesamt-Verkaufsfläche von mindestens 3.000 m² oder **Geschäftszentren (GZ)** mit mindestens 800 m² benannt. **Großflächige Einzelbetriebe** werden unter diesen Zentren ebenfalls **ab 800 m²** sowie im **Lebensmittelbereich Betriebe ab 400 m² Verkaufsfläche** einzeln sowie die übrigen kleineren Betriebe als Summe aufgelistet.
- Zur besseren Lesbarkeit der Karten sind die großflächigen Betriebe **durchnummeriert** worden, die wieder mit gleicher Nummer in den jeweiligen Karten auftauchen.

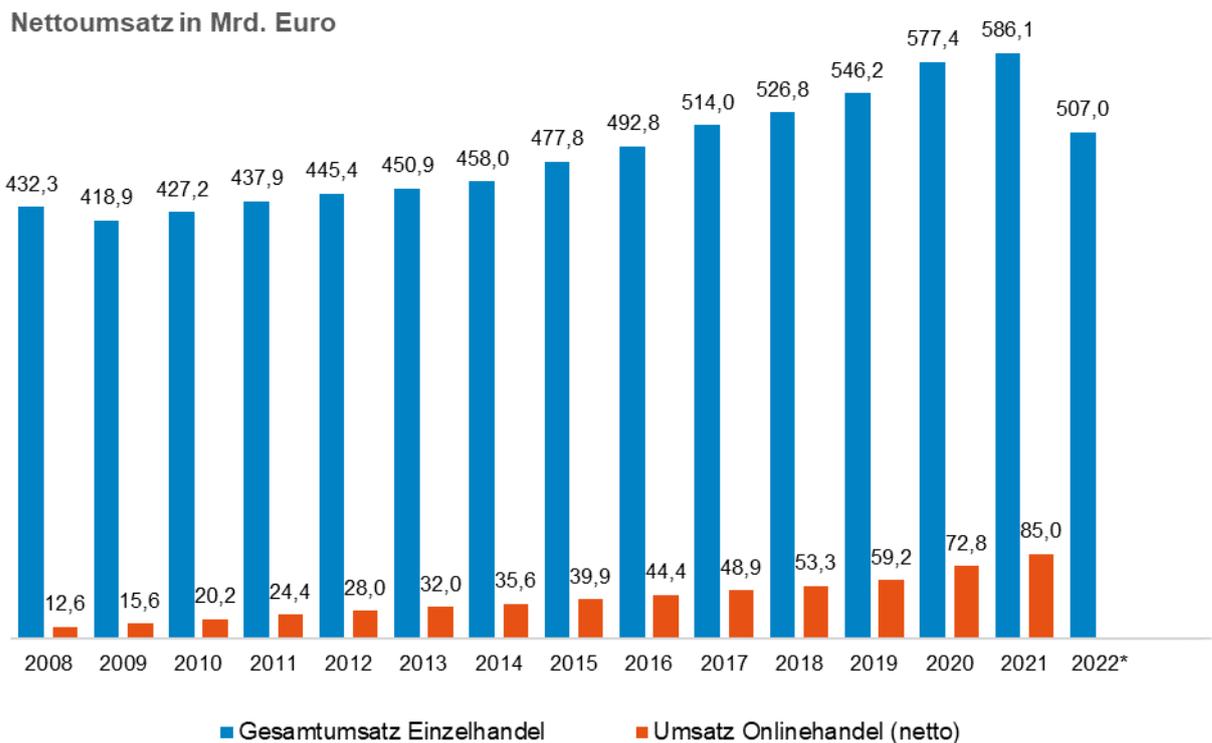
Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass seitens des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr sowie der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH keine Haftung bzw. Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit aller in diesem Handelsatlas enthaltenen Angaben übernommen werden kann. Aufgrund der Fülle von Daten und der sich im ständigen Änderungsprozess befindlichen Einzelhandelslandschaft können Fehler trotz sorgfältigster Recherche nicht vollständig ausgeschlossen werden.

3. Zahlen, Daten, Fakten zum Onlinehandel

Der Einzelhandel ist seit jeher durch Veränderungsprozesse gekennzeichnet. Die Geschwindigkeit der Veränderungen hatte sich bereits vor Corona vor allem durch Digitalisierung und verändertes Konsumverhalten erhöht. Seit 2020 hat sich der Veränderungsprozess nochmals deutlich beschleunigt. Gerade in der Nutzung digitaler Anwendungen inklusive dem Onlinehandel wurden binnen weniger Monate Entwicklungen vollzogen, welche sonst mehrere Jahre in Anspruch genommen hätten.

Die Umsätze im Onlinehandel verdoppelten sich nahezu innerhalb der letzten fünf Jahre von rund 44 Milliarden Euro in 2016 auf 85 Milliarden Euro in 2021.

Abbildung 1: Nettoumsatz gesamt und Onlinehandel Deutschland



Quelle: GMA-Berechnungen nach bevh 2018, HDE 2021, EHI 2020

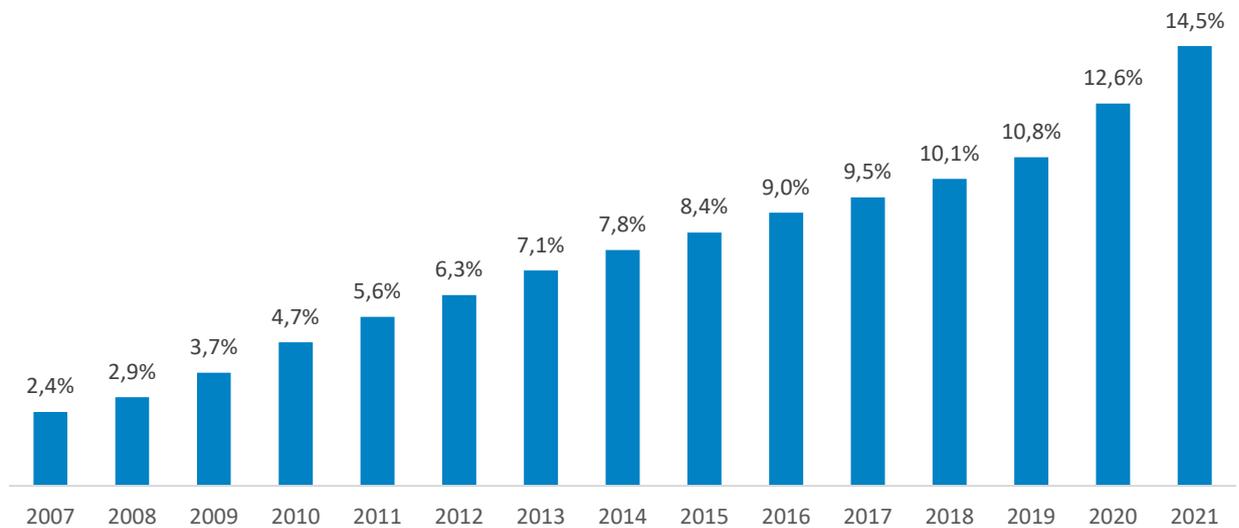
<https://www.handelsdaten.de/deutschsprachiger-einzelhandel/anteil-des-b2c-e-commerce-am-einzelhandelsumsatz>

<https://einzelhandel.de/presse/aktuellmeldungen/13150-einzelhandel-erlebt-2020-jahr-der-extreme-coronakrise-bringt-viele-haendler-an-den-rand-der-insolvenz>

Der Anteil des Onlinehandels am Gesamtumsatz des deutschen Einzelhandels erhöhte sich im gleichen Zeitraum von 9 % auf fast 15 %.

Abbildung 2: Anteil des B2C-E-Commerce am Einzelumsatz in Deutschland

Marktanteil Onlinehandel



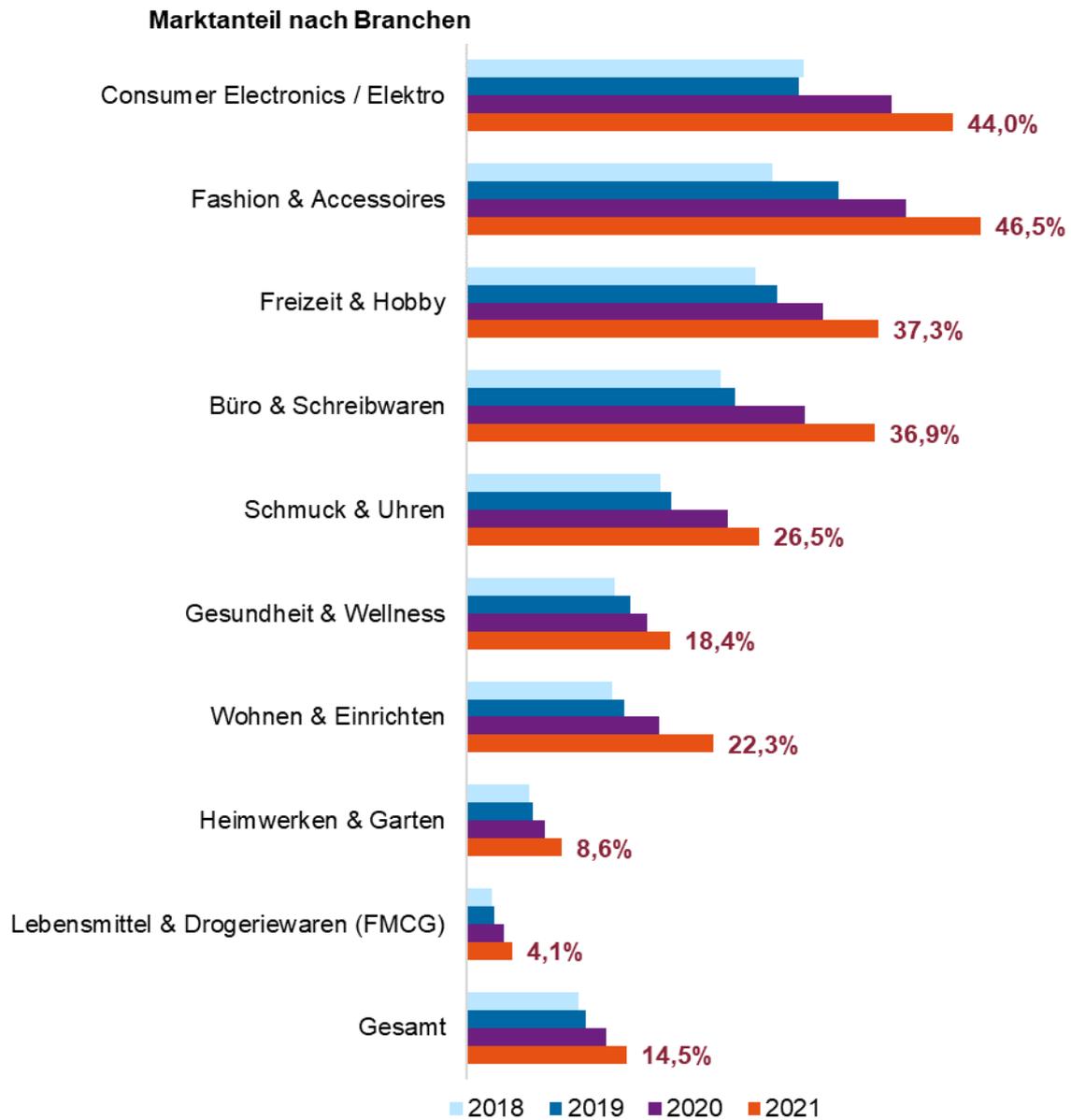
Quelle: GMA-Berechnungen nach bevh 2018, HDE 2021, EHI 2020

<https://www.handelsdaten.de/deutschsprachiger-einzelhandel/anteil-des-b2c-e-commerce-am-einzelhandelsumsatz>

<https://einzelhandel.de/presse/aktuellemeldungen/13150-einzelhandel-erlebt-2020-jahr-der-extreme-coronakrise-bringt-viele-haendler-an-den-rand-der-insolvenz>

Der Umsatzanteil des Onlinehandels am Gesamtumsatz in den verschiedenen Branchen des Einzelhandels zeigt sich sehr differenziert, stieg aber gerade in den letzten Jahren sicher auch durch die Einschränkungen auf Grund der Corona-Pandemie in den Jahren 2020 und 2021 nochmals erheblich. Der Onlineanteil am Gesamtumsatz ist bei Fashion/Accessoires am höchsten, gefolgt von Consumer Electronics/Elektro, Freizeit/Hobby, bei Büro- und Schreibwaren. Uhren/Schmuck und Wohnen/Einrichten liegen noch bei über 20 % Marktanteil Onlinehandel, Gesundheit & Wellness und Heimwerken & Garten liegen bei ca. 18 bzw. 8 %. FMCG (fast moving consumer goods; Konsumgüter, die besonders häufig gekauft und i.d.R. täglich benötigt werden, wie zum Beispiel Lebensmittel, Reinigungsmittel und Körperpflegeprodukte) verzeichnete 2021 einen Onlineumsatzanteil von 4,1 %.

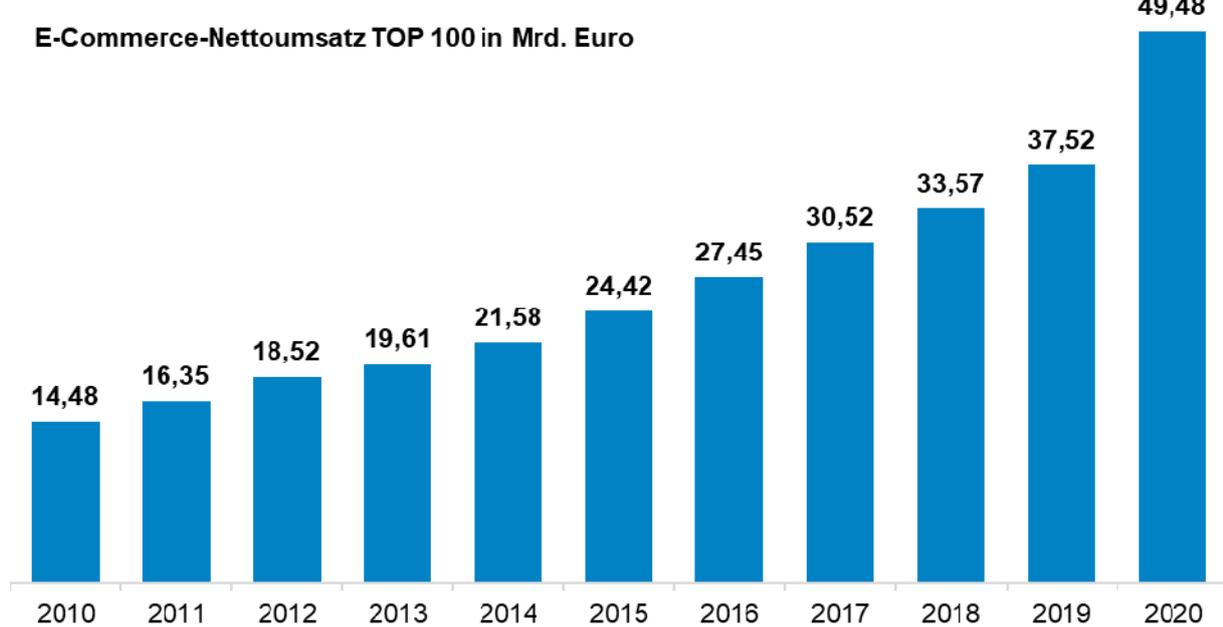
Abbildung 3: Marktanteile des Onlinehandels am Einzelhandelsumsatz in Deutschland nach Branchen



Quelle: EHI Retail Institute auf Grundlage von Daten des Handelsverbandes Deutschland (HDE) aus EHI handelsdaten.de

Die Marktmacht einiger weniger Onlinehändler ist sehr groß. So wurden 2020 knapp 50 Milliarden Euro durch die TOP-100-Onlineshops generiert, was rund 68 % des gesamten Online-Umsatzes in Deutschland entspricht¹. Die Marktmacht der führenden Onlineshops ist dabei von 2018 bis 2020 um 5 % gestiegen. Umsatzstärkste Onlineshops sind amazon.de, otto.de, zalando.de und mediamarkt.de.

Abbildung 4: Gesamtumsatz der TOP 100 der Onlineshops in Deutschland



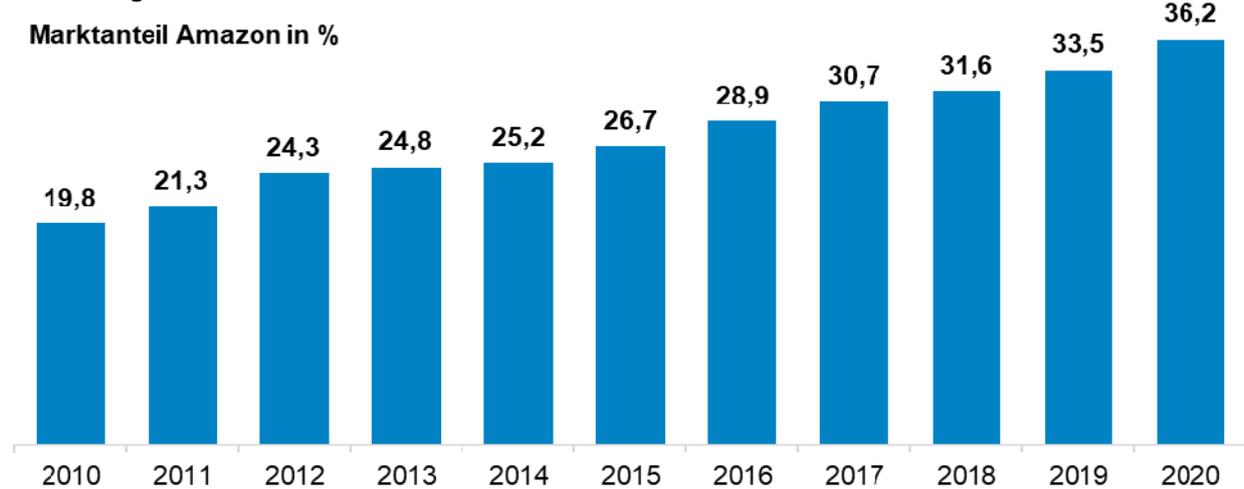
Umsatzangaben beruhen überwiegend auf Statista-Hochrechnungen

Definition E-Commerce-Umsatz: Nettoumsatz im jeweiligen Online-Shop, bereinigt von Retouren, exkl. Umsatzsteuer und nur aus der reinen Geschäftstätigkeit

Quelle: EHI Retail Institute, Statista aus EHI handelsdaten

Amazon.de als umsatzstärkster Onlineshop in Deutschland verfügt über mehr als ein Drittel Marktanteil mit steigender Tendenz.

Abbildung 5: Marktanteil von Amazon am Onlinehandelsumsatz in Deutschland



Umsatzangaben beruhen überwiegend auf Statista-Hochrechnungen

Definition E-Commerce-Umsatz: Nettoumsatz im jeweiligen Online-Shop, bereinigt von Retouren, exkl. Umsatzsteuer und nur aus der reinen Geschäftstätigkeit

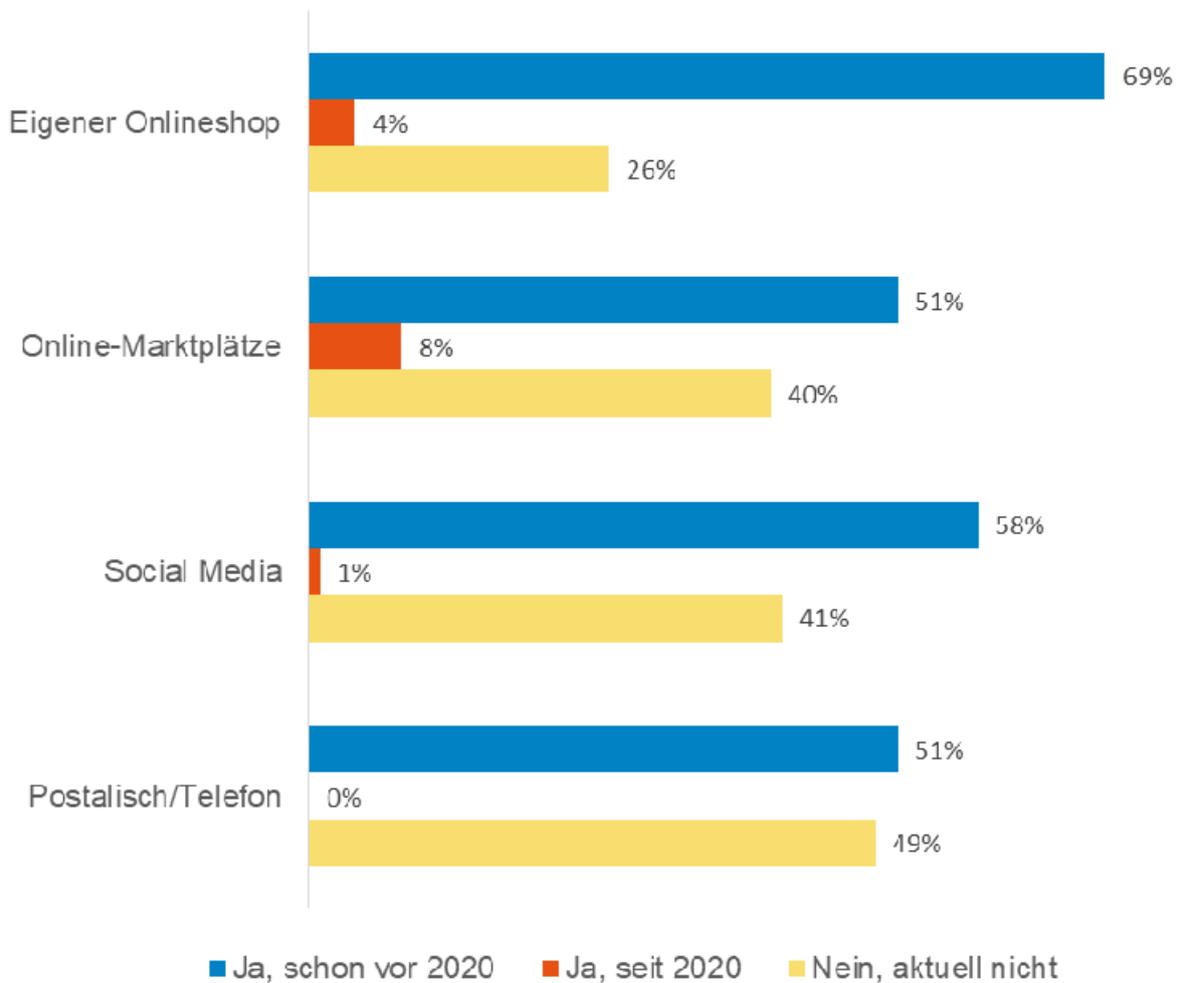
Quelle: EHI Retail Institute, Statista aus EHI handelsdaten

¹ Quelle: EHI Retail Institute, Statista aus EHI handelsdaten.de

Durch die Coronakrise hat sich die Nutzung des Onlineverkaufs durch die (hauptsächlich stationären) Vertriebslinien nochmals deutlich erhöht. Bereits im Sommer 2020 gaben 8 % der Teilnehmer einer Umfrage des EHI Retail Institute und der Hahn Gruppe an, 2020 erstmals Online-Marktplätze für den Vertrieb genutzt zu haben. Bereits zu diesem Zeitpunkt hatten auch 4 % einen eigenen Online-Shop neu aufgesetzt.

Abbildung 6: Absatzkanäle der Vertriebslinien des Einzelhandels neben dem stationären Geschäft im Zuge der Corona-Pandemie im Jahr 2020 (Befragungszeitraum Juni/Juli 2020)

Anteil der Befragten Expansionsexperten



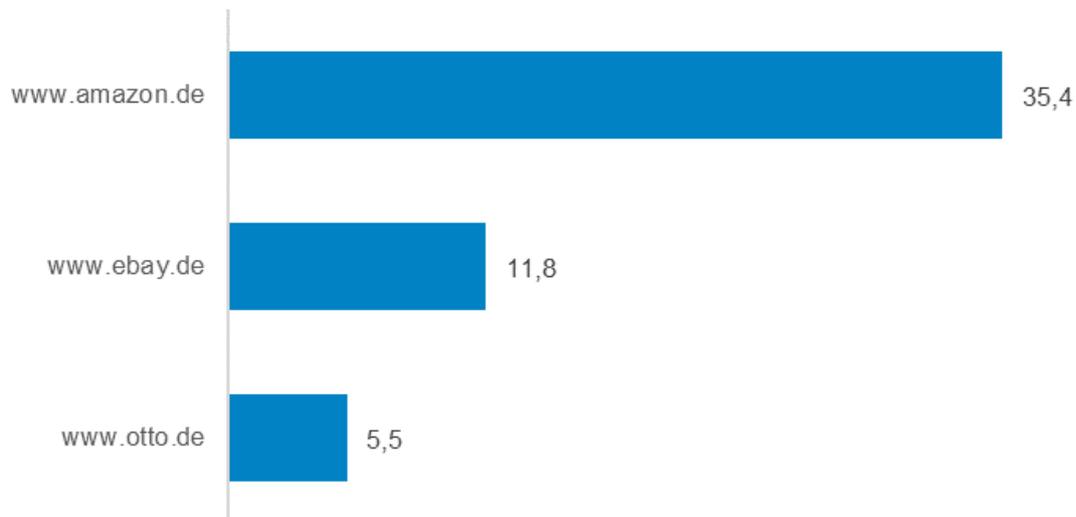
Quelle: EHI Retail Institute; Hahn Gruppe aus EHI handelsdaten.de

Online-Marktplätze sind die umsatzstärksten Player des Onlinehandels. Sie bieten auch Händlern, welche nicht über einen eigenen Onlineshop verfügen, die Möglichkeit, online aktiv zu werden. Da sich ein neuer Onlineshop eines stationären Händlers nur schwer gegen bestehende Angebote im Netz durchsetzen kann, bietet die Nutzung eines Online-Marktplatzes sofortige Sichtbarkeit, hohe Reichweite und zeitnah einen relevanten Kommunikations- und Absatzkanal. Die Nutzung von Plattformen hat jedoch auch einige Nachteile wie hoher Preisdruck, meist sehr kleine Margen, ggf. hohe Abhängigkeit vom Marktplatzbetreiber sowie Nutzungsentgelte/Gebühren für den Marktplatzbetreiber.

Die dominierenden Plattformen auf dem deutschen Onlinemarkt sind Amazon, eBay und Otto. Allein amazon.de weist für 2020 ein Bruttohandelsvolumen von über 35 Milliarden Euro aus.

Abbildung 7: TOP 3 der Onlinemarktplätze in Deutschland nach Bruttohandelsvolumen 2020

Bruttohandelsvolumen in Deutschland 2020 in Mrd. Euro



Angaben beruhen auf Unternehmensinformationen und Statista-Hochrechnungen

Quelle: EHI Retail Institute; Statista aus EHI handelsdaten.de

In den Teillatlanten der drei Regionen Chemnitz, Dresden und Leipzig werden erstmalig Ausführungen zum Onlinehandel ergänzt mit Angaben zur ortsspezifischen einzelhandelsrelevanten Onlinekaufkraft gesamt und nach Branchen sowie Ausgaben pro Kopf im Zusammenhang mit dem Onlinehandel entsprechend der verfügbaren Statistiken zum Onlinehandel ergänzt². Diese sind den Tabellen zur Kaufkraft in den jeweiligen Aggregationsebenen zugeordnet.

² Quelle: MB Research GmbH

4. Begriffsdefinitionen und Branchen

4.1 Betriebstypen des Einzelhandels³

Discounter (DIS):

Discounter bieten ein enges, auf raschen Umschlag ausgerichtetes Sortiment zu niedrigen Preisen an. Da Discounter für diese Strategie große artikelspezifische Einkaufsvolumina und hohe Kundenfrequenzen benötigen, wird das Discountgeschäft fast ausschließlich von großen Einzelhandelsunternehmen nach dem Filialprinzip betrieben. Die Absatzstrategie ist dadurch gekennzeichnet, indem durch vorwiegend rational geprägtes Einkaufsverhalten bei einfacher Ladenausstattung und zu niedrigen Preisen ein Massenabsatz erreicht werden soll.

Einkaufszentrum (EKZ):

Ein Einkaufszentrum (engl. Shoppingcenter oder auch als Mall bezeichnet) ist eine im Zeitablauf gewachsene oder als Einheit geplante Ansammlungen von Einzelhandels- und Dienstleistungsbetrieben mit mindestens 3.000 m² Gesamtverkaufsfläche, welche als zusammengehörig empfunden werden. Einheitlich geplante Einkaufszentren mit Nutzung vorhandener Frequenzen in Innenstadtbereichen sind große überdachte Gebäudekomplexe, Passagen und Galerien oder offene Ladenstraßen⁴.

Fachgeschäft (FG):

Das Fachgeschäft ist ein Einzelhandelsbetrieb, der ein branchenspezifisches oder bedarfsgruppenorientiertes Sortiment in großer Auswahl und in unterschiedlichen Qualitäten und Preislagen mit ergänzenden Dienstleistungen anbietet. Die überwiegende Anzahl von Fachgeschäften agieren mit Verkaufsflächen unterhalb der Großflächigkeit (<800 m²). Signifikant zur Differenzierung gegenüber dem Fachmarkt sind neben Angebotsbreite und -tiefe, Qualität und Preis auch die umfangreicheren Beratungs- und Bedienungsleistungen bzw. das eingesetzte Personal hierfür.

Fachmarkt (FM):

Fachmarkt ist ein meist großflächiger Einzelhandelsbetrieb, der ein breites und oft auch tiefes Sortiment aus einem Waren- oder einem Zielgruppenbereich in übersichtlicher, meist ebenerdiger Warenpräsentation bei tendenziell niedrigem bis mittlerem Preisniveau anbietet. Die Verkaufsverfahren sind ausschließlich Selbstbedienung mit möglichen Info-Punkten (insbes. im Bereich Baumarkt und Möbel), meist mit der Möglichkeit einer fachlichen und sortimentspezifischen Kundenberatung.

Geschäftszentrum (GZ):

Geschäftszentrum ist eine im Zeitablauf gewachsene oder als Einheit geplante Ansammlung von Einzelhandels- und Dienstleistungsbetrieben mit einer Gesamtverkaufsfläche von i.d.R. mindestens 800 m² bis zu 3.000 m², die als zusammengehörig empfunden werden.

Kaufhaus (KH):

Kaufhaus ist ein größerer Einzelhandelsbetrieb, der überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus zwei oder mehr Branchen, davon wenigstens aus einer Branche in tiefer Gliederung, anbietet. Am stärksten verbreitet sind Kaufhäuser mit Textilien, Bekleidung und verwandten Bedarfsrichtungen, die auch als Textilkaufhäuser bezeichnet werden. Im Vergleich zum Warenhaus erfolgt eine stärkere Konzentration auf ausgewählte Warengruppen.

SB-Warenhaus (SBWH):

SB-Warenhaus ist ein großflächiger Einzelhandelsbetrieb mit mehr als 5.000 m² Verkaufsfläche, der ein umfassendes Sortiment mit einem Schwerpunkt bei Lebensmitteln ganz oder überwiegend in Selbstbedienung ohne kostenintensiven Kundendienst mit hoher Werbeaktivität in Dauerniedrigpreispolitik oder

³ Die Begriffsdefinitionen erfolgten in Anlehnung an Aussagen des Ausschusses für Definitionen zu Handel und Distribution (Hrsg.) im Katalog E, Definitionen zu Handel und Distribution – Elektronische Fassung, 5. Ausgabe, Köln 2006

⁴ Die in Einkaufszentren angesiedelten kleinflächigen Einzelhandelsbetriebe werden mit der Gesamtverkaufsfläche der Einkaufszentren ausgewiesen, sind aber aufgrund der Definition der Großflächigkeit, abweichend von den vorherigen Ausgaben des Handelsatlases, nicht in der Gesamtfläche des großflächigen Einzelhandels enthalten. Deshalb ist eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren nur bedingt gegeben.

Sonderangebotspreispolitik anbietet. Der Standort ist grundsätzlich autokundenorientiert, entweder isoliert oder in gewachsenen und geplanten Zentren.

Supermarkt (Lebensmittel-SM)⁵:

Supermarkt ist ein Einzelhandelsbetrieb mit einer Verkaufsfläche i.d.R. bis 1.500 m², ein größerer Supermarkt bietet auf bis zu 2.500 m² Verkaufsfläche Nahrungs- und Genussmittel einschließlich Frischwaren (z. B. Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch) sowie ergänzend Waren des täglichen und des kurzfristigen Bedarfs anderer Branchen, vorwiegend in Selbstbedienung, an.

Verbrauchermarkt/Großer Supermarkt (Lebensmittel-VM)⁶:

Ein Verbrauchermarkt wird aktuell als Großer Supermarkt definiert. Große Supermärkte umfassen 1.500 bis zu 5.000 m² Verkaufsfläche. Der Standort ist i.d.R. autokundenorientiert, entweder in Alleinlage oder innerhalb von Einzelhandelszentren.

Warenhaus (WH):

Warenhaus ist ein großflächiger Einzelhandelsbetrieb, der i.d.R. auf mehreren Etagen breite und überwiegend tiefe Sortimente mehrerer Branchen mit tendenziell hoher Serviceintensität und mittlerem bis hohem Preisniveau an Standorten in der Innenstadt oder in Einkaufszentren anbietet. Die Verkaufsmethode reicht von der Bedienung (z. B. im Unterhaltungselektronikbereich) über das Vorwahlssystem (z. B. Bekleidung, Schuhe, Sport, Haushalt) bis zur Selbstbedienung (z. B. bei Lebensmitteln). Ein i.d.R. eine Verkaufsfläche von mindestens 3.000 m².

4.2 Wirtschaftliche Begriffe im Einzelhandel

Einzelhandelszentralität:

Einzelhandelszentralität gibt für ein definiertes räumliches Gebiet (Gemeinde, Landkreis, Kammerbezirk) an, welche Bedeutung die in diesem Gebiet ansässigen Einzelhandelsbetriebe für die Versorgung der in diesem und in den umliegenden Gemeinden lebenden Bevölkerung haben.

Die Kennziffer ist der Quotient aus dem realisierten Umsatz aller Einzelhandelsgeschäfte innerhalb eines Gebietes und der bei der ansässigen Bevölkerung in diesem Gebiet vorhandenen einzelhandelsrelevanten Kaufkraft (Marktpotenzial), multipliziert mit 100.

Generell fließt immer Kaufkraft in Gebiete zu und auch ab, da der Einkauf i.d.R. nicht auf den Wohnort beschränkt bleibt. Ein Wert unter 100 zeigt an, dass von einem definierten Gebiet mehr Kaufkraft an andere Gebiete abgegeben wird als zufließt. Ein Wert über 100 bedeutet, dass mehr Kaufkraft von Kunden außerhalb des definierten Gebietes zufließt als abfließt, d. h. der Umsatz im Gebiet demnach größer ist, als Kaufkraftpotenzial der ansässigen Bevölkerung im Gebiet vorhanden ist.

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft:

Als einzelhandelsrelevante Kaufkraft wird die Kaufkraft bezeichnet, die für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung steht. Somit stellt sie das für alle einzelhandelsorientierten Wirtschaftszweige vorhandene verbraucherbezogene Nachfragepotenzial nach Gütern des kurz-, mittel- und langfristigen Bedarfs dar. Berücksichtigt wird dabei ausschließlich der nachfrageorientierte Teil des verfügbaren Einkommens (=Gesamtkaufkraft). Von der Gesamtkaufkraft werden die Ausgaben für Kraftfahrzeuge, Brennstoffe und Reparaturen abgezogen, um zur einzelhandelsrelevanten Kaufkraft zu gelangen. Die einzelhandelsrelevanten Kaufkraftdaten geben Auskunft über das in einem Gebiet vorhandene Marktpotenzial im Einzelhandel gesamt und nach Fachsparten/Sortimentsbereichen. Auf der Basis der Bevölkerung im Marktgebiet sowie weiterer marktrelevanter Parameter ermöglichen die Kennziffern die Einschätzung der zur Verfügung stehenden Marktvolumina.

⁵ Zur Vergleichbarkeit mit früheren Handelsatlanten sind Supermärkte als Betriebsformen bis zu 1.500 m² registriert worden.

⁶ Zur Vergleichbarkeit mit früheren Handelsatlanten sind weiterhin die großen Supermärkte als Verbrauchermarkt ausgewiesen.

Kaufkraft:

Als Kaufkraft wird diejenige Geldmenge bezeichnet, die in privaten Haushalten innerhalb eines bestimmten Zeitraumes zur Verfügung steht (i.d.R. 1 Jahr). Dies ist das verfügbare Nettoeinkommen zzgl. der Entnahmen aus Ersparnissen und aufgenommenen Krediten, abzüglich der Bildung von Ersparnissen und Tilgung von Schulden.

Kaufkraftkennzahlen:

Kaufkraftkennzahlen zeigen die Kaufkraft einer regionalen Einheit (z.B. Stadt- oder Landkreis, Bundesland) an. Die Kaufkraftkennzahlen geben an, wie viel Promille der gesamten Kaufkraft in Deutschland auf die betrachtete geografische Einheit entfallen.

Verkaufsfläche:

Der Begriff der **Verkaufsfläche** stützt sich auf die Rechtsprechung des Bundesverwaltungsgerichtes⁷. Danach ist unter der Verkaufsfläche der Teil der Geschäftsfläche zu verstehen, auf dem üblicherweise die Verkäufe abgewickelt werden (einschließlich Kassenzone, Gänge, Ausstellungsflächen, Schaufenster und Stellflächen für Einrichtungsgegenstände sowie innerhalb der Verkaufsräume befindliche und diese miteinander verbindenden Treppen und Aufzüge). Bei der Ermittlung der Verkaufsfläche wurden alle Flächen einbezogen, die vom Kunden betreten werden können oder die er zu Kaufzwecken einsehen kann, die aber aus hygienischen oder anderen Gründen vom Kunden nicht betreten werden dürfen, wie etwa eine Fleischtheke mit Bedienung. Dementsprechend wird auch bei den Möbel- und Baumärkten die gesamte Verkaufsfläche einbezogen. Es erfolgt keine Gewichtung der Flächen (z. B. Freiflächen in Baumärkten) durch Branchenschlüssel (z. B. BHB-Schlüssel).

4.3 Einzelhandelsbranchen⁸

4.3.1 Überwiegend kurzfristiger Bedarf

Nahrungs- und Genussmittel (NuG)

Brot-/Backwaren, Fleisch/Fleischereierzeugnisse, Getränke, Molkereiprodukte, Feinkost/Delikatessen, Beilagen, Fisch, Trockensortiment, Fertiggerichte, süße Brotaufstriche, Obst/Gemüse, Konserven, Süßwaren, Cerealien, Tiefkühlkost, Eis, Eier, Diät-/Reformwaren, Tabakwaren, Lebensmittelhandwerk, Fette und Öle

Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus

Körperpflege, Kosmetik, Sonnen- und Insektenschutzmittel, Hygieneartikel, Wasch-/Putz-/Reinigungsmittel (WPR), pharmazeutische, medizinische und orthopädische Artikel

Papier/Bücher/Schreibwaren

Schreib-/Zeichengeräte, Büro-/Geschäfts-/Schulbedarf, diverse Papiere, Kalender, Ansichts-/Glückwunschkarten, Tinten/Tuschen/Farben, Farbbänder, Geschäftsbücher, Büromaschinen, Unterhaltungs-/Fachzeitschriften, Zeitungen, Bücher

4.3.2 Überwiegend mittelfristiger Bedarf

Bekleidung/Wäsche

Damen-/Herren-/Kinderbekleidung, Strickwaren, Berufsbekleidung, Hüte, Lederbekleidung, Pelze, Wäsche, Badebekleidung, Strümpfe

Schuhe (ohne Sportschuhe)

Damen-/Herren-/Kinderschuhe (inkl. Hausschuhe, Arbeitsschuhe, Sandalen)

⁷ Vgl. Urteil Bundesverwaltungsgericht vom 27.04.1990, bestätigt und ergänzt am 24.11.2005 – BVerwG, U., 4C 10.04

⁸ Definitionen nach Aussagen MB Research GmbH, Bearbeitung GMA

Lederwaren

Taschen, Koffer, Taschenartikel/Portemonnaies, Gürtel, Handschuhe, Schirme

Baumarktspezifisches Sortiment/Schnittblumen und Pflanzen/Heimtierbedarf

Baumarktspezifisches Sortiment/Schnittblumen und Pflanzen, Kfz-Ersatzteile und Zubehör, Tierbedarf

GPK⁹/Hausrat/Geschenkartikel

Glas, Geschirr, Zierporzellan, Tonwaren, Bestecke/Schneidwaren, Tafelgeräte, Ziergegenstände/Geschenkartikel, Bilderrahmen, Poster, Bilder, Kunstgegenstände, Künstlermaterial, Koch-/Brat-/Backgeschirr, sonstiger Hausrat

Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente

Modellbau, Elektronikbasteln, sonstiges Basteln, Spielwaren, Musikinstrumente (inkl. Zubehör und Musikalien)

Sportartikel/Fahrräder/Camping

Sportbekleidung/-schuhe, Sportgeräte, Schlafsäcke, Rucksäcke, Angelsport, Zelte, Luftmatratzen/Schlauchboote, Campingzubehör, Fahrräder

4.3.3 Überwiegend langfristiger Bedarf

Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände

Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände, Bettwaren/Haus-, Tisch- und Bettwäsche

Möbel (inklusive Bad-, Garten- und Büromöbel)

Schlaf-/Jugend-/Wohn-/Speisezimmer, Küchenmöbel (ohne Einbaugeräte), Badmöbel, Büromöbel (privat), Gartenmöbel, Polstermöbel, Tische/Stühle/Bänke, Kleinmöbel

Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltsgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation

Elektro-Großgeräte (inklusive Einbaugeräte), Elektro- Kleingeräte, Installationsmaterial, Wohnraumleuchten, technische Leuchten, Lichterketten, sonstige Leuchten, Computer, Zubehör, Drucker, Software, Telefone, Anrufbeantworter, Faxgeräte, Unterhaltungselektronik, Camcorder/Videokameras, Unterhaltungselektronik-Zubehör, Bild- und Tonträger

Foto/Optik/Akustik

Kameras, Digitalkameras, Finishing/Zubehör, Dia-Projektoren, Filme, Augenoptik (inkl. Sonnenbrillen), optische Geräte/Ferngläser, Hörgeräte

Uhren/Schmuck

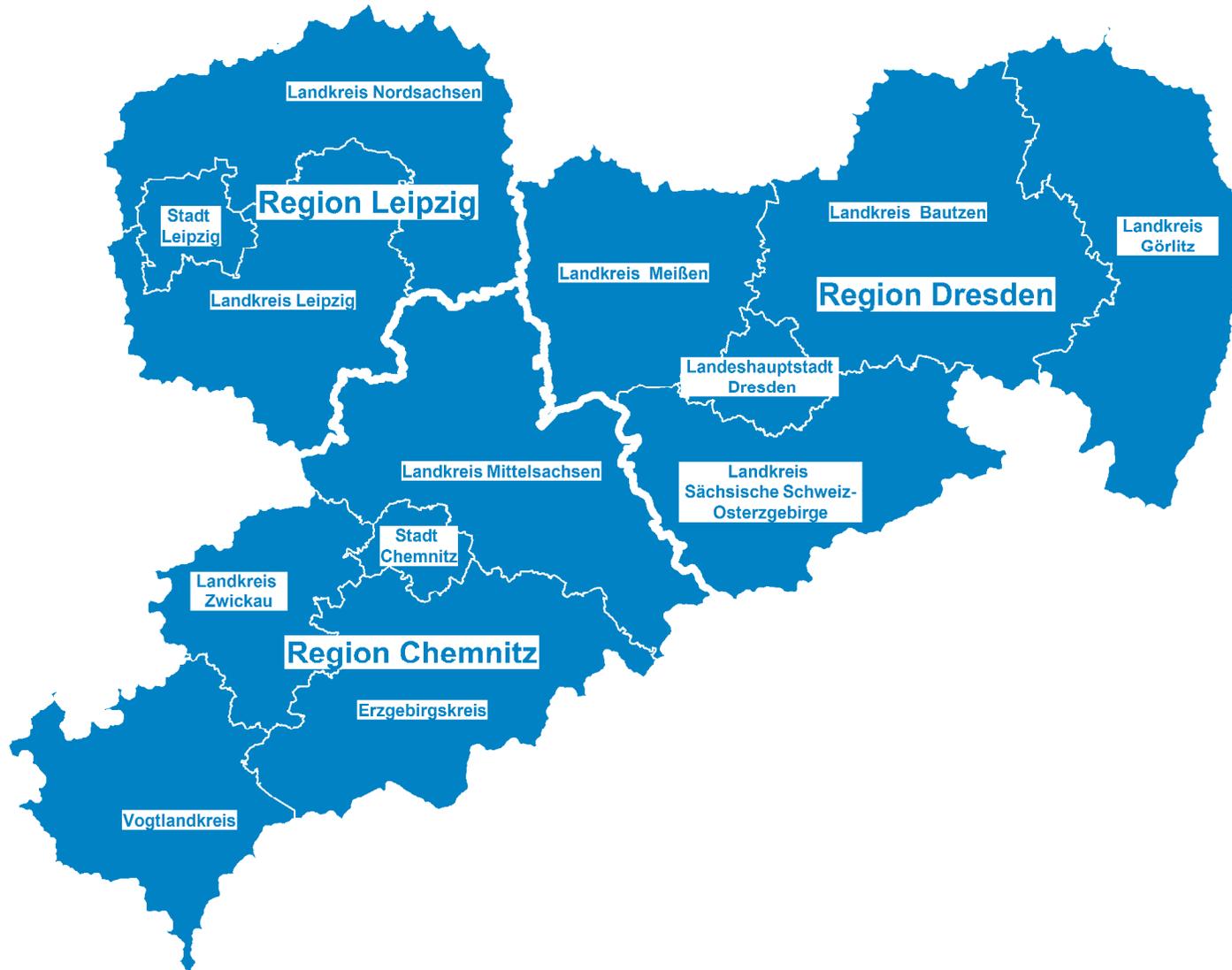
Taschen-/Armband-/Klein-/Wand-/Großuhren, Wecker, Schmuck (inkl. Modeschmuck)

Sonstiges

Briefmarken, Münzen, Antiquitäten, Kurzwaren/Stoffe/Wolle, Kinderwagen, Segel- und Motorbootzubehör u. a.

⁹ GPK = Glas / Porzellan / Keramik

5. Freistaat Sachsen



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Freistaat Sachsen - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|-----------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 4.522.412 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 4.425.581 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 4.273.754 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 4.168.732 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 4.046.385 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 4.056.941 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 18.449,93 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 220 |

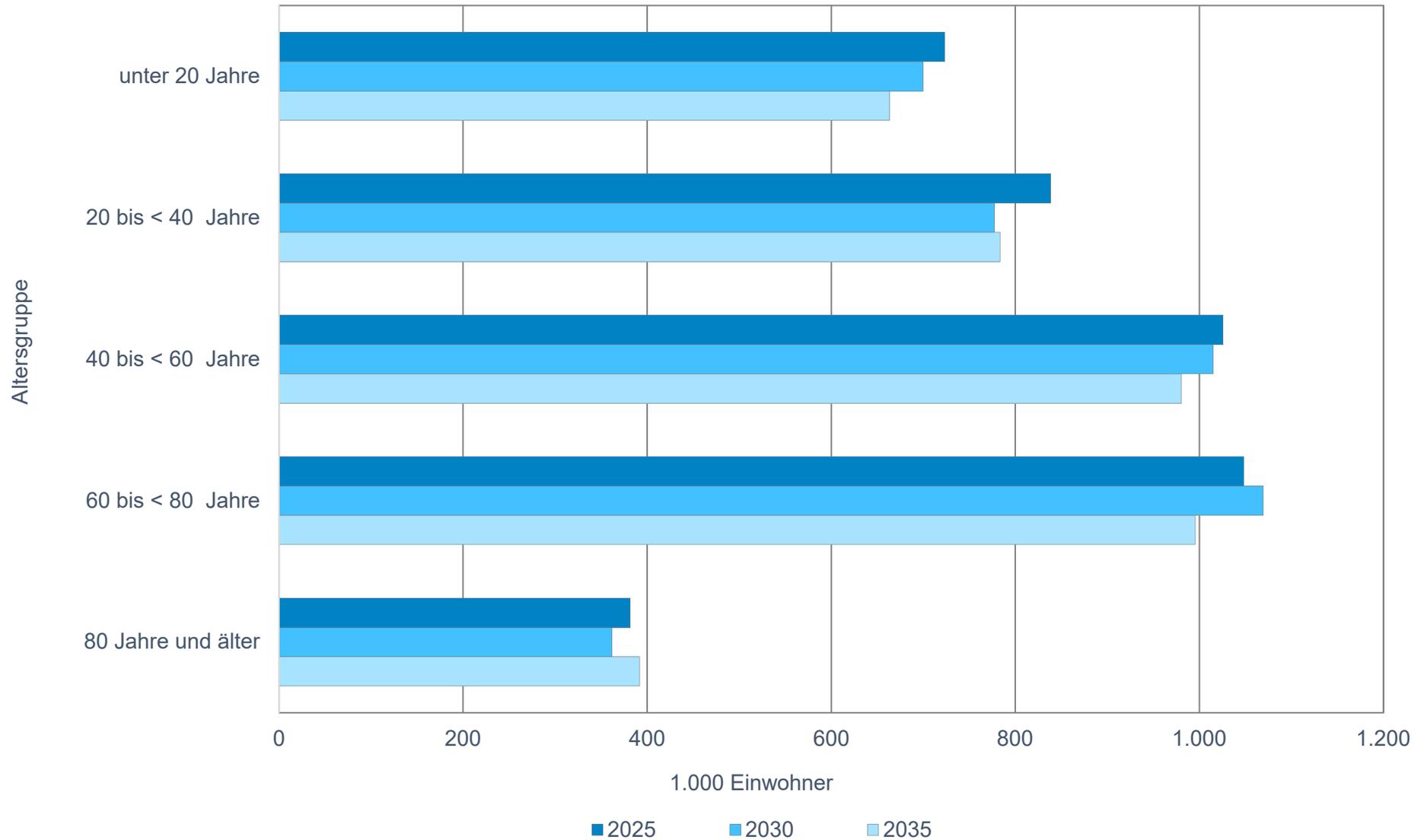
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Freistaat Sachsen - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

| Altersgruppe | Personen in Tausend | | |
|--|---------------------|---------|---------|
| | 2025 | 2030 | 2035 |
| unter 20 Jahre | 723,5 | 699,7 | 663,2 |
| 20 bis unter 40 Jahre | 838,6 | 777,3 | 783,4 |
| 40 bis unter 60 Jahre | 1.025,8 | 1.015,0 | 980,5 |
| 60 bis unter 80 Jahre | 1.048,4 | 1.069,2 | 995,5 |
| 80 Jahre und älter | 381,4 | 361,7 | 391,8 |
| insgesamt | 4.017,7 | 3.922,9 | 3.814,4 |
| | | | |
| dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre) | 2.359,0 | 2.253,4 | 2.174,9 |

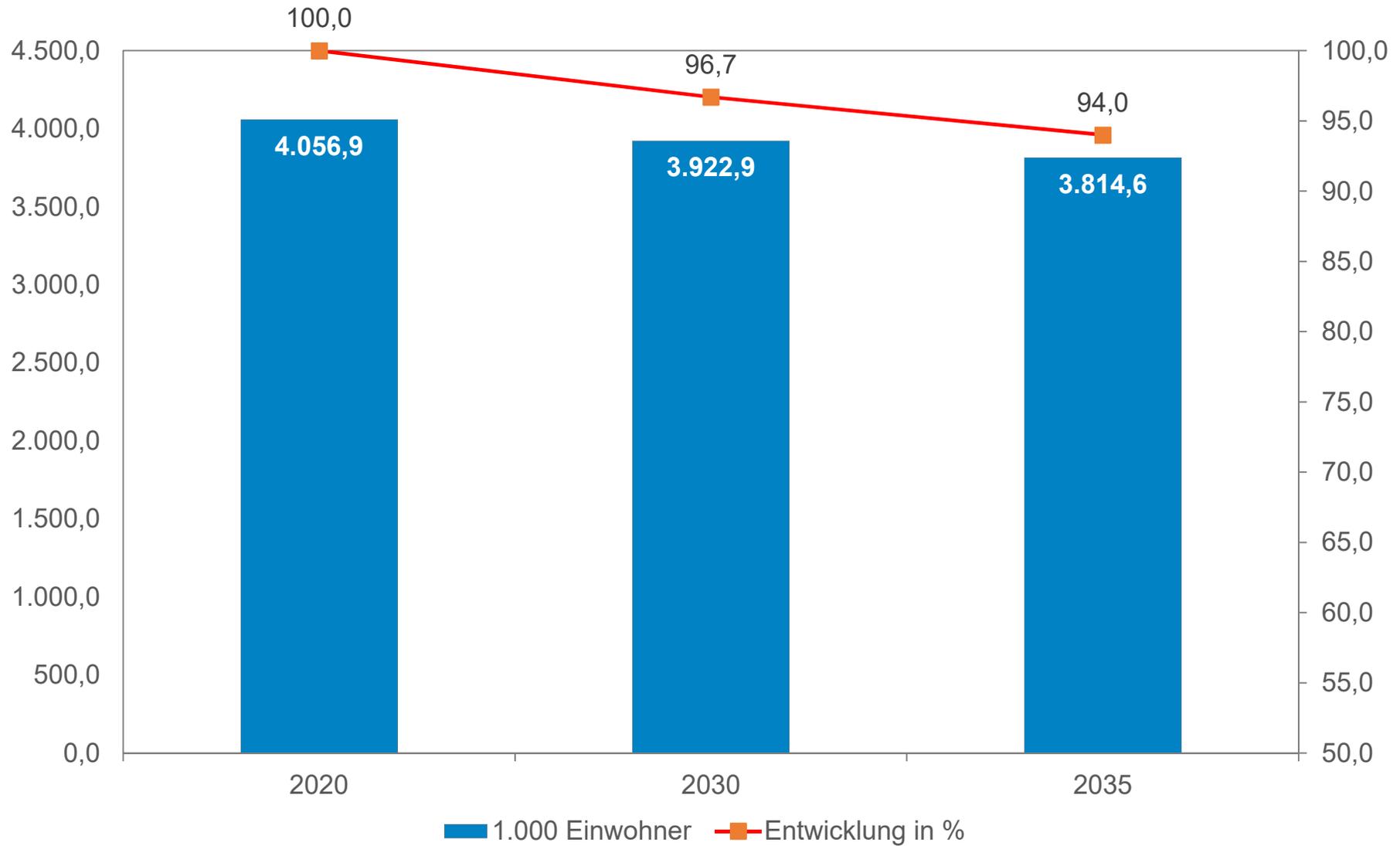
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Freistaat Sachsen – Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden..

Freistaat Sachsen - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden..

Freistaat Sachsen - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|--|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt ^{*1 *4} | 30.06. | 1.524.404 | 1.335.932 | 1.400.968 | 1.511.499 | 1.608.511 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) ^{*1 *4} | 30.06. | 201.004 | 175.813 | 147.659 | 183.845 | 192.922 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen ^{*2} | 31.12. | 200.985 | 233.547 | 249.480 | 260.759 | 239.766 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) ^{*2} | 31.12. | 71.023 | 74.128 | 70.661 | 67.175 | 57.125 |
| Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel ^{*1} | | 11.016 | 11.714 | 9.374 | 6.630 | 5.662 |
| Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel ^{*1} | | 12.112 | 10.727 | 10.113 | 7.510 | 5.569 |
| eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt ^{*2 *5} | 31.12. | 57.345 | 51.600 | 45.792 | 28.974 | 29.181 |
| dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) ^{*2 *5} | 31.12. | 11.151 | 8.878 | 7.764 | 4.664 | 5.046 |
| Arbeitslosenquote in % ^{*3 *6} | 31.12. | 17,0 | 18,3 | 12,9 | 8,8 | 6,0 |

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

Anmerkung:: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Freistaat Sachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 und Vergleich (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR gesamt | | pro Kopf in EUR* gesamt | | Vergleich BRD = 100 | |
|--------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------------|--------------|------------------------|-------------|
| | Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 | 100,0 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 | 90,7 | 93,7 |
| Region Chemnitz | 8.481,74 | 3.935,37 | 6.000 | 2.784 | 88,8 | 92,3 |
| Region Dresden | 9.817,08 | 4.510,59 | 6.173 | 2.837 | 91,3 | 94,0 |
| Region Leipzig | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 | 92,1 | 95,1 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Freistaat Sachsen - Online-Kaufkraft 2021 und Vergleich (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR gesamt | | pro Kopf in EUR* gesamt | | Vergleich BRD = 100 | | Online-Anteil an Gesamt-KK in % | |
|--------------------------|-------------------------------|-----------|----------------------------|-------|------------------------|-------|------------------------------------|------|
| | Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | | 1.149 | | 100,0 | | 17,0 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | | 970 | | 84,4 | | 15,8 | |
| Region Chemnitz | 1.284,05 | | 908 | | 79,0 | | 15,1 | |
| Region Dresden | 1.581,12 | | 994 | | 86,5 | | 16,1 | |
| Region Leipzig | 1.069,20 | | 1.015 | | 88,3 | | 16,3 | |

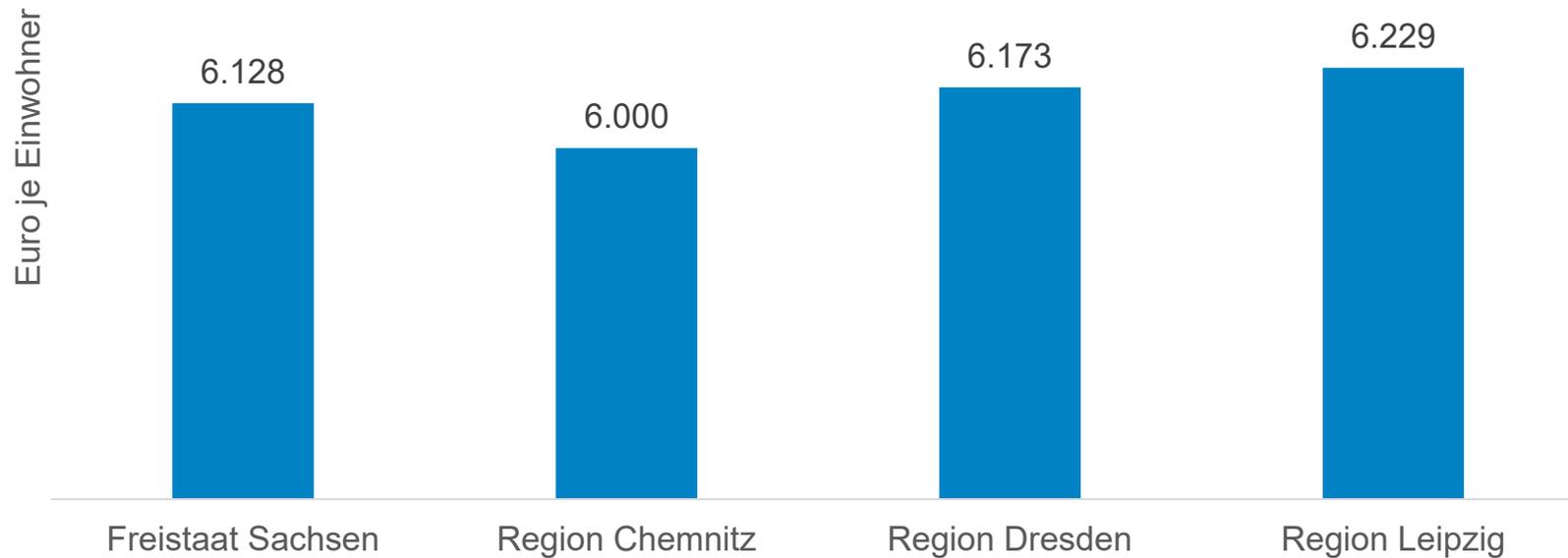
* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Freistaat Sachsen und Regionen im Vergleich zum Durchschnitt der BRD 2020

Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland 6.760 €



Freistaat Sachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 11.467,37 | 2.827 | 240,27 | 59 | 2,1 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.657,37 | 409 | 191,59 | 47 | 11,6 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 823,06 | 203 | 299,64 | 74 | 36,4 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 13.947,80 | 3.439 | 731,50 | 180 | 5,2 |
| Bekleidung/Wäsche | 1.671,03 | 412 | 647,25 | 160 | 38,7 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 358,20 | 88 | 98,27 | 24 | 27,4 |
| Lederwaren | 105,29 | 26 | 37,49 | 9 | 35,6 |
| Baumarktspez. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen, Heimtierbedarf | 2.762,48 | 681 | 422,29 | 104 | 15,3 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 446,49 | 110 | 108,39 | 27 | 24,3 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 494,42 | 122 | 191,52 | 47 | 38,7 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 525,89 | 130 | 184,83 | 46 | 35,1 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 6.363,80 | 1.569 | 1.690,04 | 417 | 26,6 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 582,58 | 144 | 173,60 | 43 | 29,8 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 1.311,14 | 322 | 280,88 | 69 | 21,4 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltsger./UE/Musik/Video/PC/Drucker | 1.922,28 | 473 | 921,97 | 228 | 48,0 |
| Photo/Optik/Akustik | 428,37 | 106 | 58,81 | 14 | 13,7 |
| Uhren/Schmuck | 209,79 | 52 | 43,37 | 11 | 20,7 |
| Sonstiges | 94,66 | 23 | 34,20 | 8 | 36,1 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 4.548,82 | 1.120 | 1.512,83 | 373 | 33,3 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 24.860,42 | 6.128 | 3.934,37 | 970 | 15,8 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Freistaat Sachsen

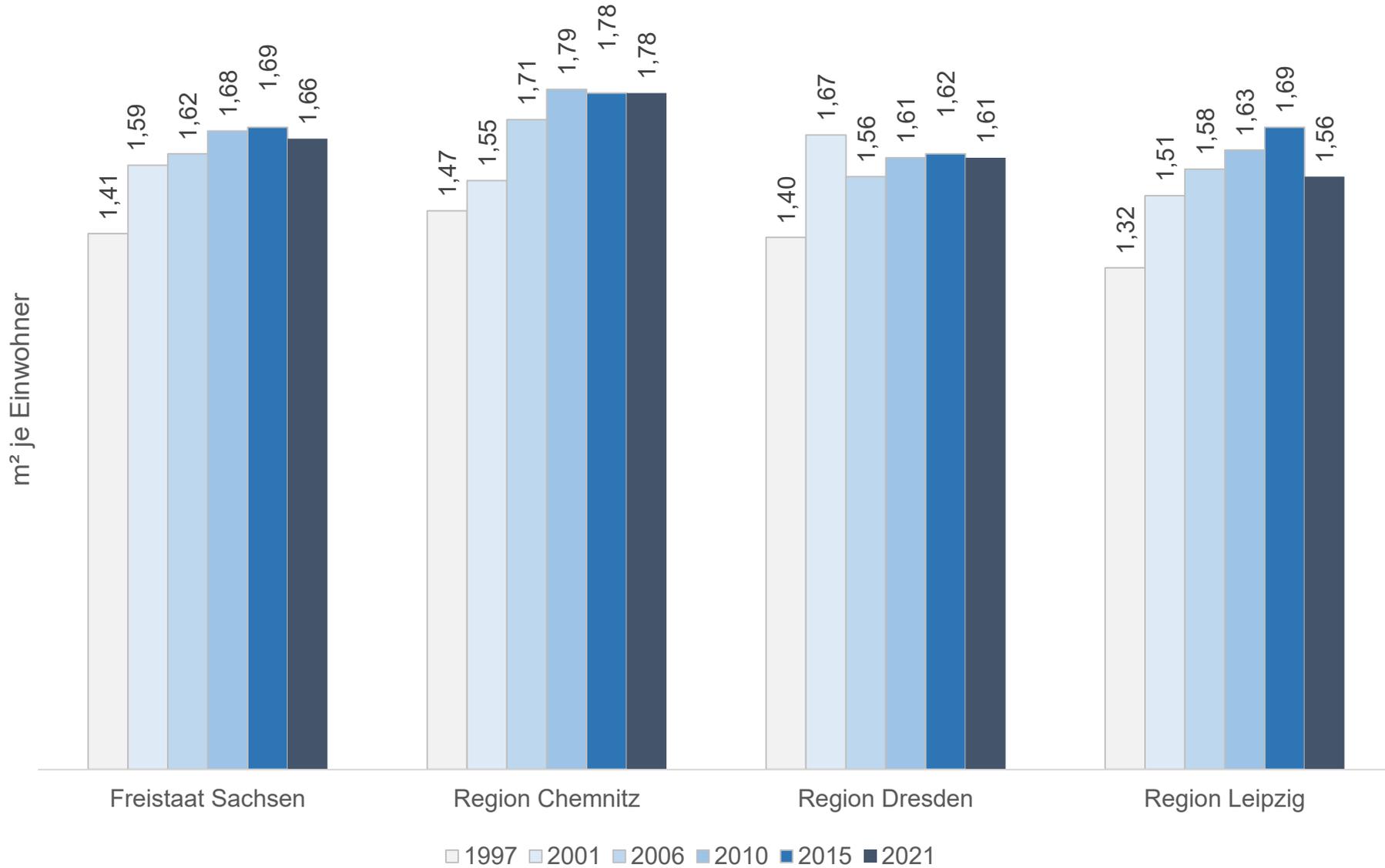
Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| in m²: | | | | | | | | |
| Freistaat Sachsen | 6.368.500 | 7.033.504 | 6.920.260 | 7.011.979 | 6.856.324 | 6.718.468 | 105,5 | 98,0 |
| Region Chemnitz* | 2.571.385 | 2.641.651 | 2.745.390 | 2.761.125 | 2.611.763 | 2.514.190 | 97,8 | 96,3 |
| Region Dresden | 2.440.907 | 2.857.384 | 2.588.739 | 2.624.974 | 2.570.253 | 2.557.755 | 104,8 | 99,5 |
| Region Leipzig* | 1.356.208 | 1.534.469 | 1.586.131 | 1.625.880 | 1.674.308 | 1.646.523 | 121,4 | 98,3 |
| in m² pro Kopf: | | | | | | | | |
| Freistaat Sachsen | 1,41 | 1,59 | 1,62 | 1,68 | 1,69 | 1,66 | 117,7 | 98,2 |
| Region Chemnitz* | 1,47 | 1,55 | 1,71 | 1,79 | 1,78 | 1,78 | 121,1 | 100,0 |
| Region Dresden | 1,40 | 1,67 | 1,56 | 1,61 | 1,62 | 1,61 | 115,0 | 99,4 |
| Region Leipzig* | 1,32 | 1,51 | 1,58 | 1,63 | 1,69 | 1,56 | 118,2 | 92,3 |
| Niveau in %: Freistaat = 100 | | | | | | | | |
| Region Chemnitz* | 104,3 | 97,5 | 105,6 | 106,5 | 105,3 | 107,2 | - | - |
| Region Dresden | 99,3 | 105,0 | 96,3 | 95,8 | 95,9 | 97,0 | - | - |
| Region Leipzig* | 93,6 | 95,0 | 97,5 | 97,0 | 100,0 | 94,0 | - | - |

* Seit dem 01.08.2008 gehört der ehemalige Landkreis Döbeln nicht mehr zur Region Leipzig, sondern zur Region Chemnitz. Vkf. in m² 1997: 111.585 2001: 120.961 2006: 117.600
 Landkreis Döbeln: Vkf. in m²/Kopf 1997: 1,39 2001: 1,55 2006: 1,62
 ** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Freistaat Sachsen und Regionen 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



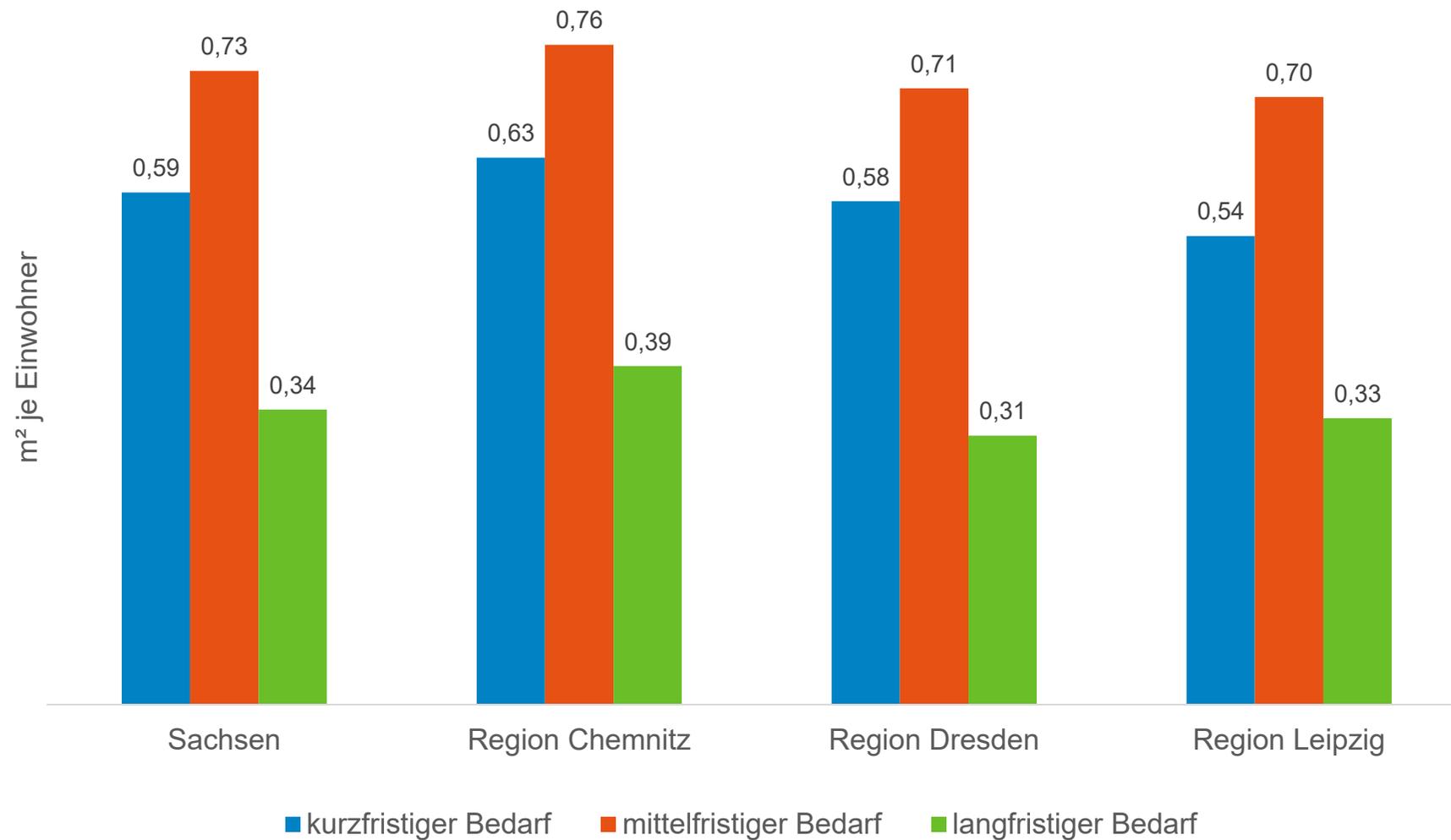
Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² * |
|--|---------------------------|------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.884.182 | 0,46 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 348.167 | 0,09 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 144.606 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 2.376.955 | 0,59 |
| Bekleidung/Wäsche | 725.646 | 0,18 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 140.594 | 0,03 |
| Lederwaren | 30.900 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.520.576 | 0,37 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 328.796 | 0,08 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 68.866 | 0,02 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 133.116 | 0,03 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 2.948.494 | 0,73 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 156.896 | 0,04 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 829.646 | 0,20 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 266.110 | 0,07 |
| Photo/Optik/Akustik | 42.236 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 25.489 | 0,01 |
| Sonstiges | 72.643 | 0,02 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 1.393.019 | 0,34 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 6.718.468 | 1,66 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Freistaat Sachsen und Regionen



Freistaat Sachsen

Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels 2022

| Verkaufsfläche** | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022*** | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| in m ² : | | | | | | | | |
| Freistaat Sachsen | 4.071.279 | 4.449.626 | 4.118.245 | 4.181.099 | 3.828.963 | 4.038.206 | 99,2 | 105,5 |
| Region Chemnitz* | 1.628.471 | 1.458.160 | 1.555.131 | 1.640.990 | 1.460.922 | 1.527.130 | 93,8 | 104,5 |
| Region Dresden | 1.592.636 | 2.039.142 | 1.569.079 | 1.622.331 | 1.416.318 | 1.506.380 | 94,6 | 106,4 |
| Region Leipzig* | 850.172 | 952.324 | 994.035 | 917.778 | 951.723 | 1.004.696 | 118,2 | 105,6 |
| in m ² pro Kopf: | | | | | | | | |
| Freistaat Sachsen | 0,90 | 1,01 | 0,96 | 1,00 | 0,95 | 1,00 | 111,1 | 105,3 |
| Region Chemnitz* | 0,93 | 0,86 | 0,97 | 1,07 | 1,00 | 1,08 | 116,1 | 108,0 |
| Region Dresden | 0,91 | 1,19 | 0,94 | 0,99 | 0,89 | 0,95 | 104,4 | 106,7 |
| Region Leipzig* | 0,83 | 0,94 | 0,99 | 0,92 | 0,96 | 0,95 | 114,5 | 99,0 |
| Niveau in %: Freistaat = 100 | | | | | | | | |
| Region Chemnitz* | 103,3 | 85,1 | 101,0 | 107,0 | 105,3 | 108,0 | - | - |
| Region Dresden | 101,1 | 117,8 | 97,9 | 99,0 | 93,7 | 95,0 | - | - |
| Region Leipzig* | 103,3 | 85,1 | 101,0 | 107,0 | 105,3 | 108,0 | - | - |
| Flächenanteil im Freistaat Sachsen: | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 63,9 | 63,3 | 59,5 | 59,6 | 55,8 | 60,1 | - | - |

* Seit dem 01.08.2008 gehört der ehemalige Landkreis Döbeln nicht mehr zur Region Leipzig, sondern zur Region Chemnitz.
 Chemnitz: Vkf. in m² 1997: 111.585 2001: 120.961 2006: 117.600
 Landkreis Döbeln: Vkf. in m²/Kopf 1997: 1,39 2001: 1,55 2006: 1,62

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Freistaat Sachsen - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels gesamt nach Branchen

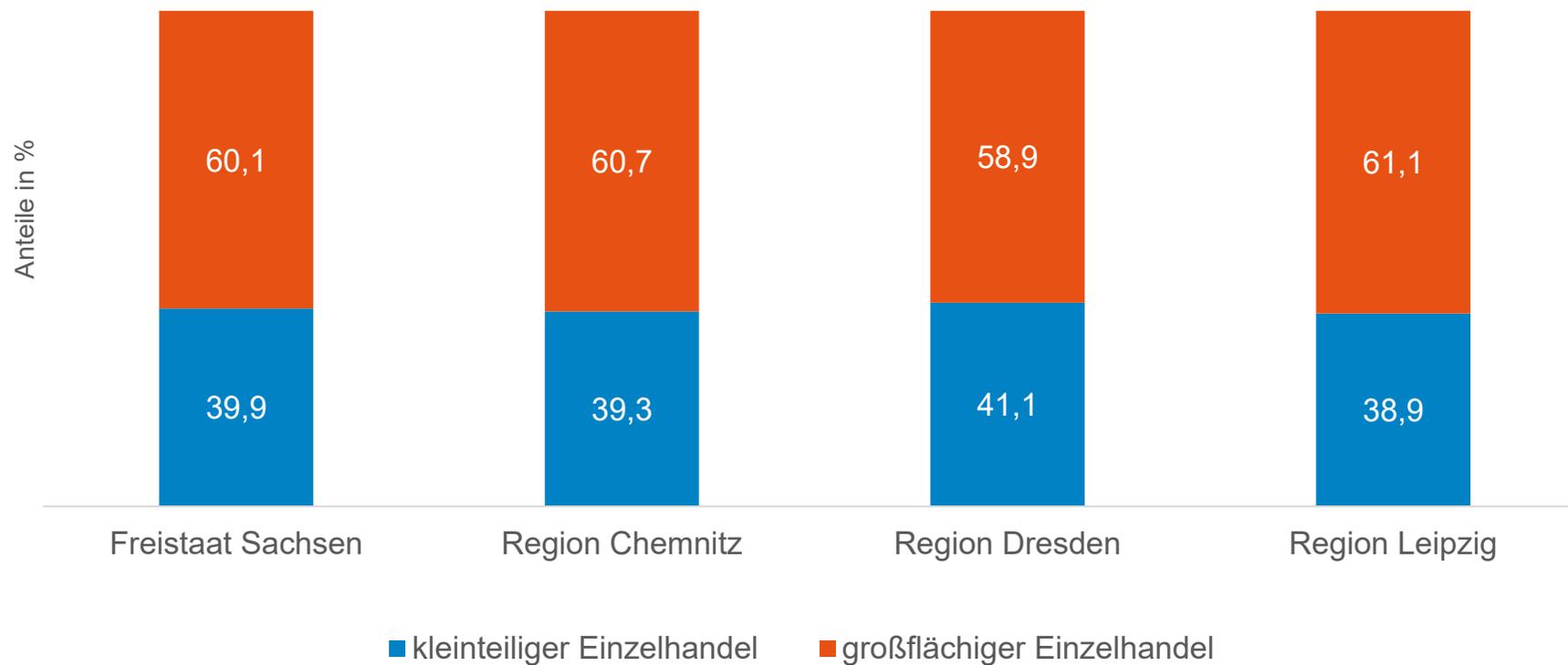
| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² * |
|---|---------------------------|------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.068.078 | 0,26 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 120.274 | 0,03 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 40.993 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 1.229.345 | 0,30 |
| Bekleidung/Wäsche | 371.681 | 0,09 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 26.631 | 0,01 |
| Lederwaren | 7.702 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.174.791 | 0,29 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 143.466 | 0,04 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 33.246 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 62.511 | 0,02 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 1.820.028 | 0,45 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 76.571 | 0,02 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 713.106 | 0,18 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 162.200 | 0,04 |
| Photo/Optik/Akustik | 314 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 2.055 | 0,00 |
| Sonstiges | 34.588 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 988.833 | 0,24 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 4.038.206 | 1,00 |

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Freistaat Sachsen und Regionen



Freistaat Sachsen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|---------------|------------------------|---------------|------------------------|--------------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 44 | 291.211 | 35 | 239.526 | 27 | 182.030 |
| Verbrauchermarkt | 91 | 276.129 | 107 | 325.945 | 157 | 438.190 |
| Supermarkt | 521 | 318.778 | 458 | 321.682 | 343 | 282.830 |
| Discounter | 1.118 | 812.271 | 1.059 | 804.232 | 963 | 790.230 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 950 | 224.848 | 724 | 185.964 | 662 | 178.285 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 8.920 | 283.440 | 8.090 | 255.657 | 5.878 | 170.185 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 11.644 | 2.206.677 | 10.473 | 2.133.006 | 8.030 | 2.041.750 |

Hinweis: ohne kleinteiligen Lebensmitteleinzelhandel der Stadt Leipzig 2022g

8. Region Leipzig



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Region Leipzig

Region Leipzig - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|-----------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 1.024.011 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 1.013.793 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 1.001.524 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 997.217 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 986.504 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 1.053.323 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 3.971,66 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 265 |

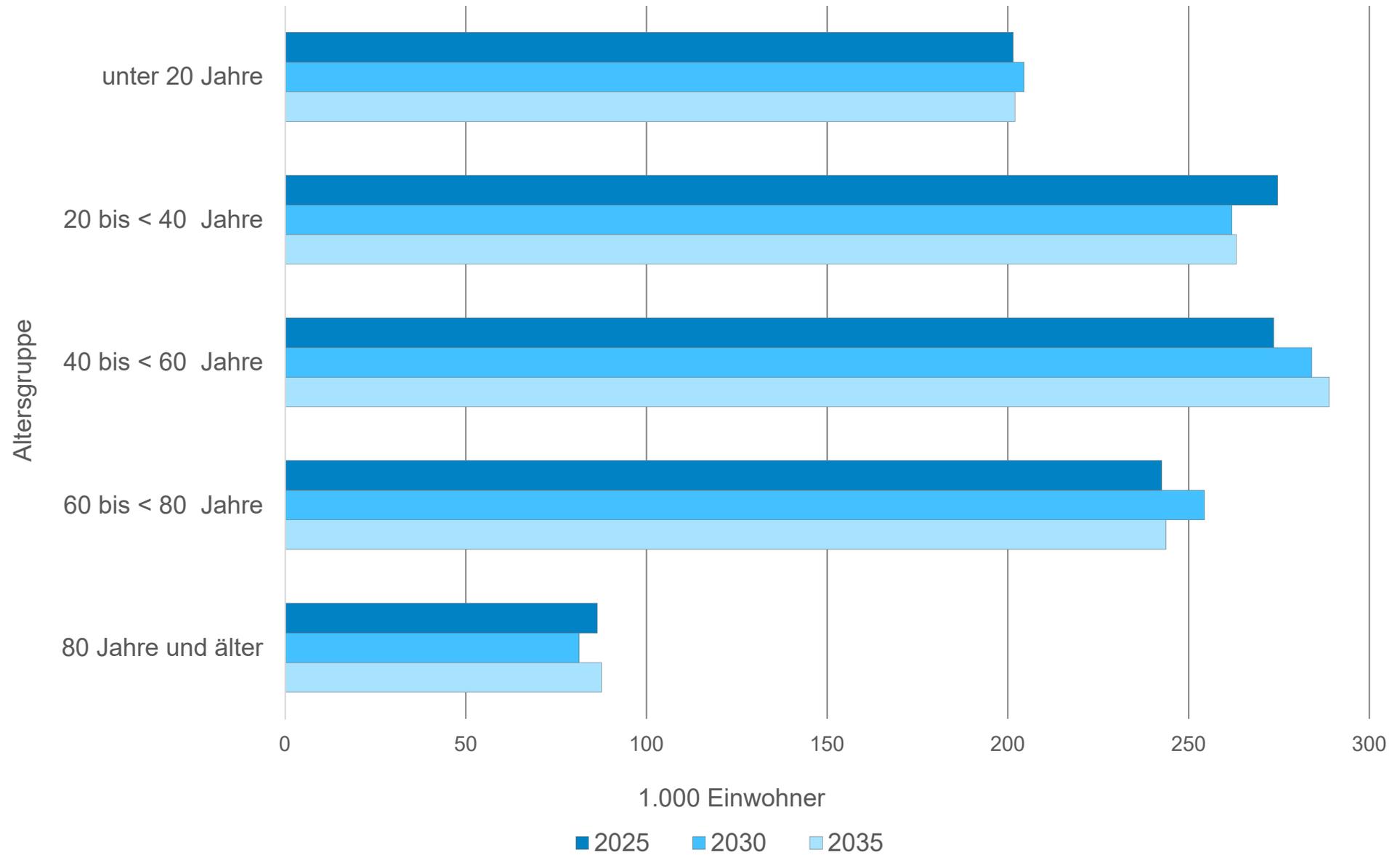
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Region Leipzig - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

| Altersgruppe | Personen in Tausend | | |
|--|---------------------|---------|---------|
| | 2025 | 2030 | 2035 |
| unter 20 Jahre | 201,5 | 204,5 | 202,0 |
| 20 bis unter 40 Jahre | 274,6 | 262,0 | 263,2 |
| 40 bis unter 60 Jahre | 273,6 | 284,1 | 288,9 |
| 60 bis unter 80 Jahre | 242,5 | 254,4 | 243,8 |
| 80 Jahre und älter | 86,4 | 81,3 | 87,6 |
| insgesamt | 1.078,6 | 1.086,3 | 1.085,5 |
| | | | |
| dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre) | 671,6 | 666,0 | 662,3 |

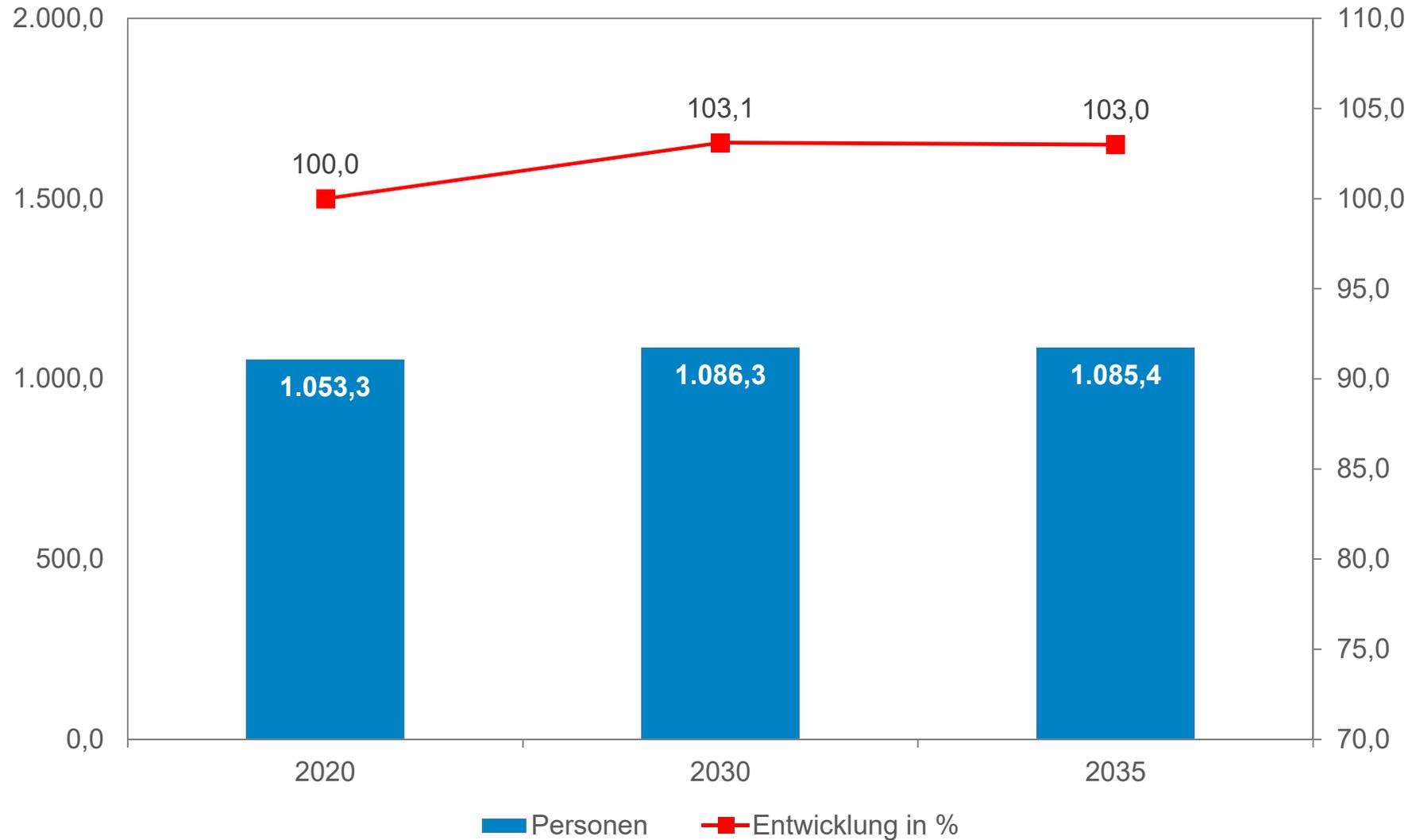
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Region Leipzig - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden..

Bevölkerungsprognose bis 2035 - Region Leipzig



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Region Leipzig - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 359.218 | 314.749 | 338.293 | 384.061 | 427.103 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 49.555 | 43.556 | 44.760 | 48.662 | 52.741 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 46.956 | 57.329 | 65.454 | 70.103 | 69.080 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 14.598 | 16.074 | 16.117 | 15.128 | 14.133 |
| Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1 | | 2.762 | 2.917 | 2.337 | 1.817 | 1.769 |
| Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1 | | 2.907 | 2.485 | 2.623 | 1.947 | 1.575 |
| eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5 | 31.12. | 12.887 | 12.556 | 11.480 | 7.286 | 7.646 |
| dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5 | 31.12. | 2.832 | 2.524 | 2.252 | 1.173 | 1.289 |
| Arbeitslosenquote in % *3 *6 | 31.12. | 17,4 | 18,9 | 13,0 | 9,0 | 6,9 |

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

Hinweis: *6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Region Leipzig

Region Leipzig - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|------------------------------|---------------------|-----------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Region Leipzig gesamt | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Stadt Leipzig | 3.736,46 | 1.728,99 | 6.254 | 2.894 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,82 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Region Leipzig - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Freistaat = 100 | Niveauvergleich in % Bundesrepublik = 100 |
|------------------------------|-----------------|--|
| Region Leipzig gesamt | 101,6 | 92,1 |
| Stadt Leipzig | 102,1 | 92,5 |
| Landkreis Leipzig | 102,6 | 93,0 |
| Landkreis Nordsachsen | 99,2 | 89,9 |

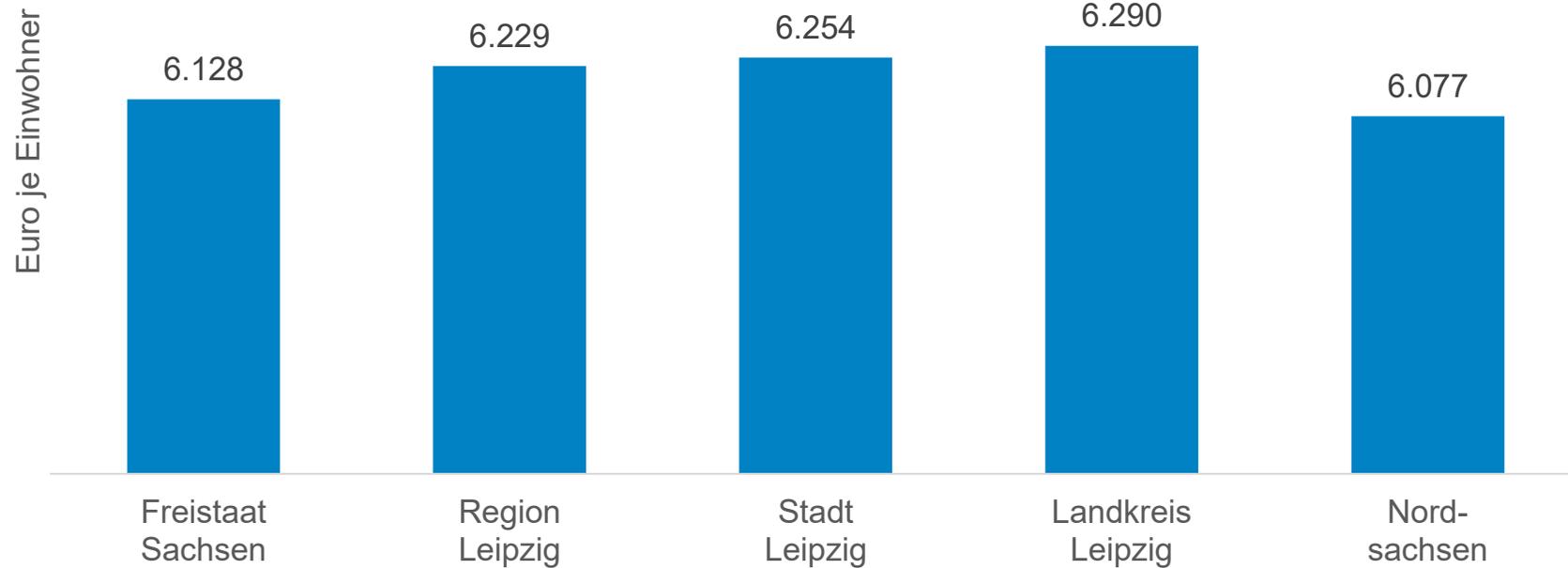
* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Region Leipzig und Kreise im Vergleich zum Durchschnitt der BRD 2020

Bundesrepublik Deutschland 6.760 €



Region Leipzig

Region Leipzig - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an Gesamt-KK |
|------------------------------|---------------------|------------------|-------------------------------|
| | Gesamt | Gesamt | in % |
| Region Leipzig gesamt | 1.069,20 | 1.015 | 16,3 |
| Stadt Leipzig | 629,52 | 1.054 | 16,8 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Region Leipzig - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Freistaat = 100 | Niveauvergleich in % Bundesrepublik = 100 |
|------------------------------|-----------------|--|
| Region Leipzig gesamt | 105,2 | 88,4 |
| Stadt Leipzig | 109,2 | 91,8 |
| Landkreis Leipzig | 102,5 | 86,1 |
| Landkreis Nordsachsen | 96,7 | 81,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Region Leipzig

Region Leipzig - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 3.021,41 | 2.868 | 65,18 | 62 | 2,2 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 438,51 | 416 | 50,92 | 48 | 11,6 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 216,40 | 205 | 82,72 | 79 | 38,2 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 3.676,32 | 3.489 | 198,82 | 189 | 5,4 |
| Bekleidung/Wäsche | 448,35 | 426 | 175,45 | 167 | 39,1 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 95,82 | 91 | 27,71 | 26 | 28,9 |
| Lederwaren | 27,74 | 26 | 9,84 | 9 | 35,5 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 714,15 | 679 | 109,84 | 104 | 15,4 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 117,36 | 111 | 28,30 | 27 | 24,1 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 132,00 | 125 | 52,89 | 50 | 40,1 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 142,03 | 135 | 51,58 | 49 | 36,3 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 1.677,45 | 1.593 | 455,61 | 432 | 27,2 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 153,99 | 146 | 46,06 | 44 | 29,9 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 348,87 | 331 | 79,23 | 75 | 22,7 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 513,35 | 488 | 251,53 | 239 | 49,0 |
| Photo/Optik/Akustik | 110,23 | 105 | 16,02 | 15 | 14,5 |
| Uhren/Schmuck | 55,95 | 53 | 12,20 | 12 | 21,8 |
| Sonstiges | 25,45 | 24 | 9,73 | 9 | 38,2 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 1.207,84 | 1.147 | 414,77 | 394 | 34,3 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 6.561,61 | 6.229 | 1.069,20 | 1.015 | 16,3 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Region Leipzig

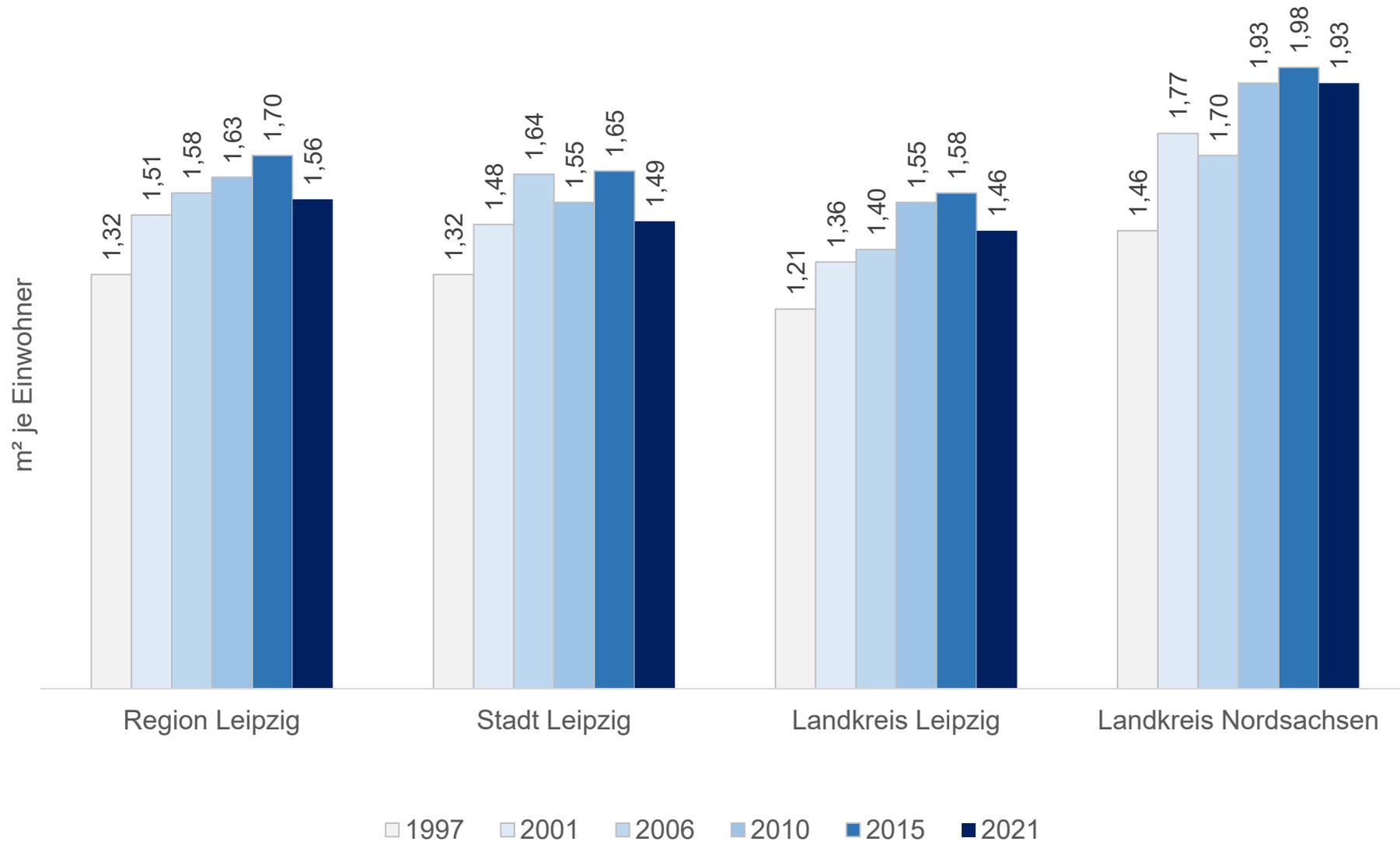
Region Leipzig - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| in m²: | | | | | | | | |
| Region Leipzig gesamt | 1.356.208 | 1.534.469 | 1.586.131 | 1.625.880 | 1.674.308 | 1.646.523 | 121,4 | 98,3 |
| Stadt Leipzig | 664.071 | 730.777 | 822.235 | 803.430 | 876.730 | 889.228 | 133,9 | 101,4 |
| Landkreis Leipzig | 350.334 | 395.922 | 389.892 | 418.932 | 407.114 | 376.880 | 107,6 | 92,6 |
| Landkreis Nordsachsen | 341.803 | 407.770 | 374.004 | 403.518 | 390.464 | 380.415 | 111,3 | 97,4 |
| in m² pro Kopf: | | | | | | | | |
| Region Leipzig gesamt | 1,32 | 1,51 | 1,58 | 1,63 | 1,70 | 1,56 | 118,2 | 91,8 |
| Stadt Leipzig | 1,32 | 1,48 | 1,64 | 1,55 | 1,65 | 1,49 | 112,9 | 90,3 |
| Landkreis Leipzig | 1,21 | 1,36 | 1,40 | 1,55 | 1,58 | 1,46 | 120,7 | 92,4 |
| Landkreis Nordsachsen | 1,46 | 1,77 | 1,70 | 1,93 | 1,98 | 1,93 | 132,2 | 97,5 |
| Niveau in %: Freistaat Sachsen = 100 | | | | | | | | |
| Region Leipzig gesamt | 93,6 | 95,0 | 97,5 | 97,0 | 100,6 | 94,0 | - | - |
| Niveau in %: Region Leipzig = 100 | | | | | | | | |
| Stadt Leipzig | 100,0 | 98,0 | 103,8 | 95,1 | 97,1 | 95,5 | - | - |
| Landkreis Leipzig | 91,7 | 90,1 | 88,6 | 95,1 | 92,9 | 93,6 | - | - |
| Landkreis Nordsachsen | 110,6 | 117,2 | 107,6 | 118,4 | 116,5 | 123,7 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Region Leipzig und Kreise 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Region Leipzig

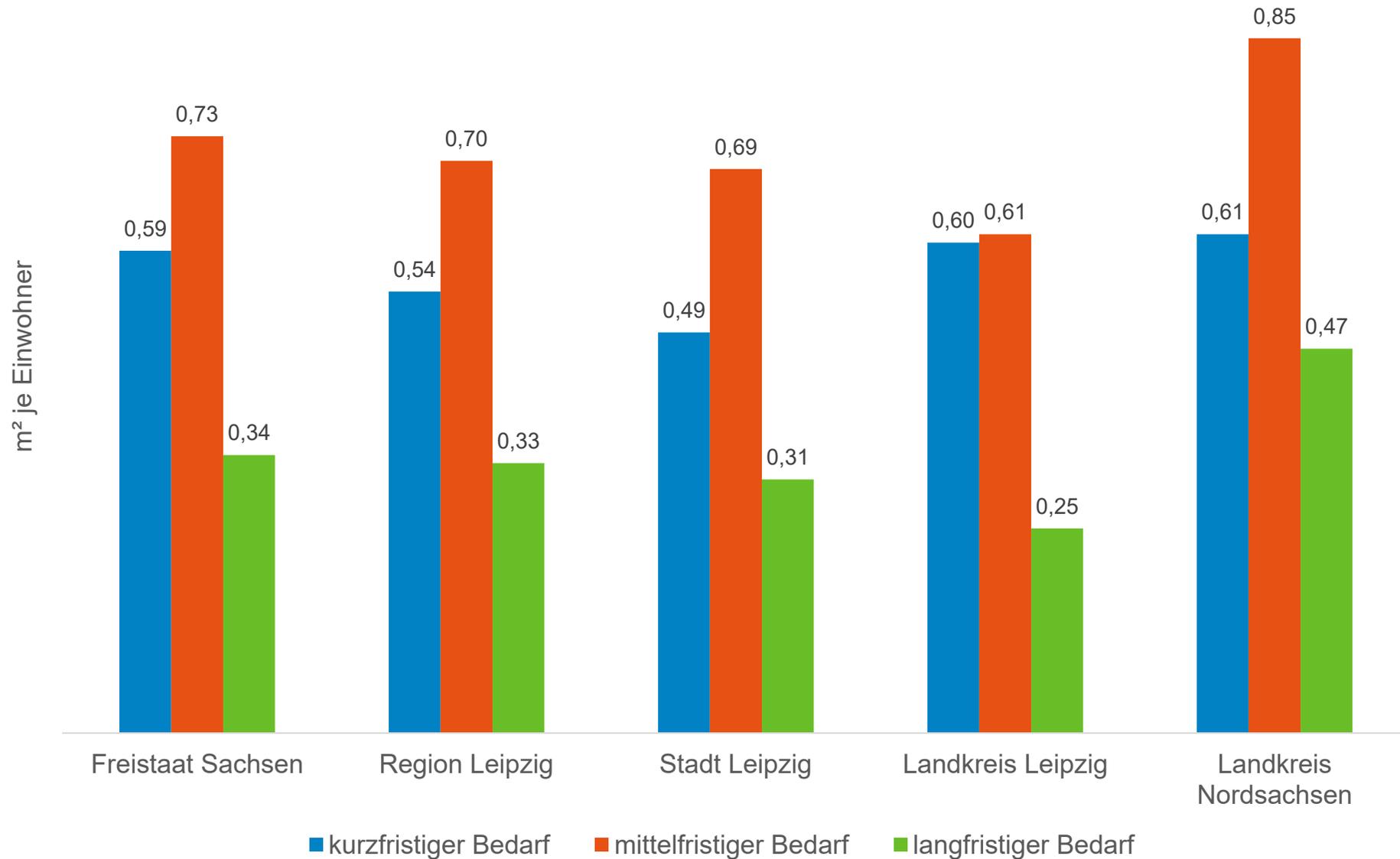
Region Leipzig - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 442.428 | 0,42 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 85.844 | 0,08 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 37.475 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 565.747 | 0,54 |
| Bekleidung/Wäsche | 183.581 | 0,17 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 33.140 | 0,03 |
| Lederwaren | 10.306 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 383.250 | 0,36 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 60.499 | 0,06 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 19.664 | 0,02 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 45.588 | 0,04 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 736.028 | 0,70 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 52.557 | 0,05 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 195.860 | 0,19 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 67.191 | 0,06 |
| Photo/Optik/Akustik | 11.265 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 6.926 | 0,01 |
| Sonstiges | 10.949 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 344.748 | 0,33 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 1.646.523 | 1,56 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Region Leipzig



Region Leipzig

Region Leipzig - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

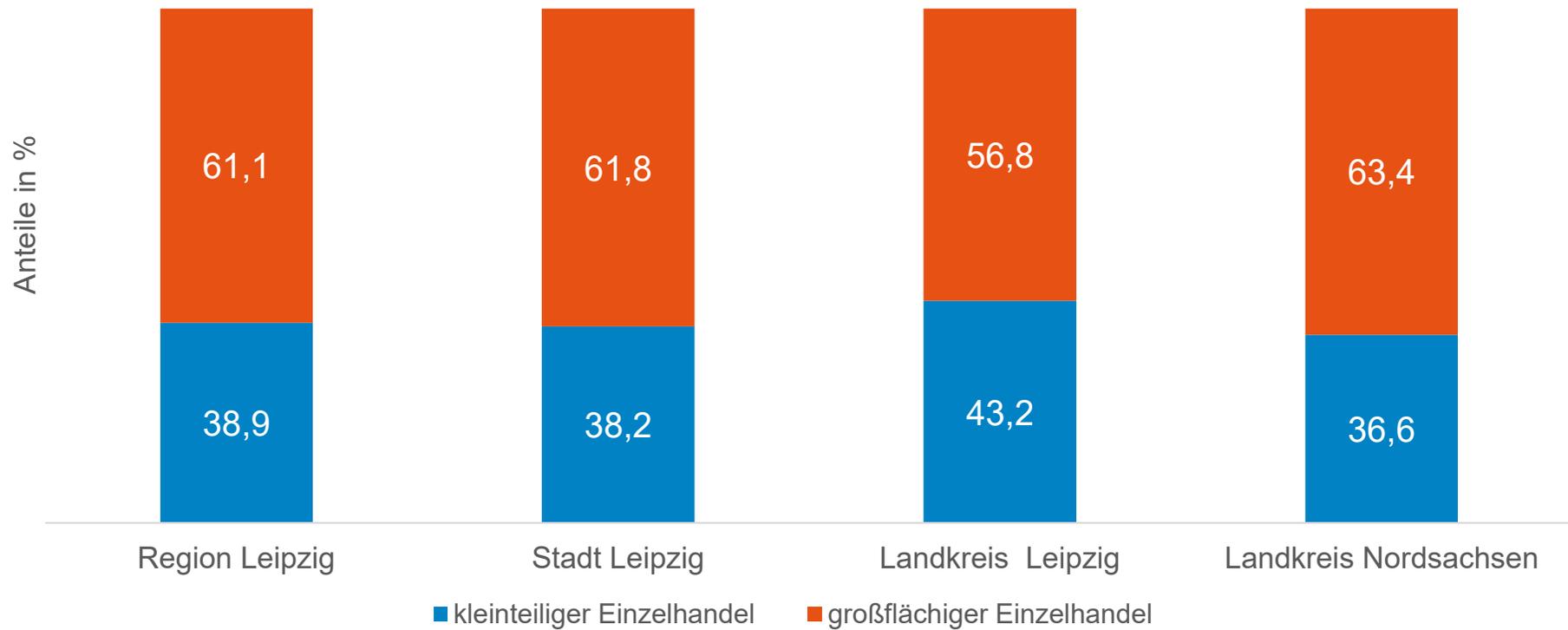
| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| in m²: | | | | | | | | |
| Region Leipzig gesamt | 1.356.208 | 1.534.469 | 1.586.131 | 1.625.880 | 1.674.308 | 1.646.523 | 121,4 | 98,3 |
| Stadt Leipzig | 664.071 | 730.777 | 822.235 | 803.430 | 876.730 | 889.228 | 133,9 | 101,4 |
| Landkreis Leipzig | 350.334 | 395.922 | 389.892 | 418.932 | 407.114 | 376.880 | 107,6 | 92,6 |
| Landkreis Nordsachsen | 341.803 | 407.770 | 374.004 | 403.518 | 390.464 | 380.415 | 111,3 | 97,4 |
| in m² pro Kopf: | | | | | | | | |
| Region Leipzig gesamt | 1,32 | 1,51 | 1,58 | 1,63 | 1,70 | 1,56 | 118,2 | 91,8 |
| Stadt Leipzig | 1,32 | 1,48 | 1,64 | 1,55 | 1,65 | 1,49 | 112,9 | 90,3 |
| Landkreis Leipzig | 1,21 | 1,36 | 1,40 | 1,55 | 1,58 | 1,46 | 120,7 | 92,4 |
| Landkreis Nordsachsen | 1,46 | 1,77 | 1,70 | 1,93 | 1,98 | 1,93 | 132,2 | 97,5 |
| Niveau in %: Freistaat Sachsen = 100 | | | | | | | | |
| Region Leipzig gesamt | 93,6 | 95,0 | 97,5 | 97,0 | 100,6 | 94,0 | - | - |
| Niveau in %: Region Leipzig = 100 | | | | | | | | |
| Stadt Leipzig | 100,0 | 98,0 | 103,8 | 95,1 | 97,1 | 95,5 | - | - |
| Landkreis Leipzig | 91,7 | 90,1 | 88,6 | 95,1 | 92,9 | 93,6 | - | - |
| Landkreis Nordsachsen | 110,6 | 117,2 | 107,6 | 118,4 | 116,5 | 123,7 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche gesamt

Region Leipzig und Kreise



Region Leipzig

Region Leipzig - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 266.374 | 0,25 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 21.568 | 0,02 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 8.506 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 296.448 | 0,28 |
| Bekleidung/Wäsche | 104.827 | 0,10 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 6.591 | 0,01 |
| Lederwaren | 469 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 312.491 | 0,30 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 19.611 | 0,02 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 8.632 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 24.478 | 0,02 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 477.099 | 0,45 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 13.879 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 177.829 | 0,17 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 34.654 | 0,03 |
| Photo/Optik/Akustik | 17 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 28 | 0,00 |
| Sonstiges | 4.742 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 231.149 | 0,22 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 1.004.696 | 0,95 |

* berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Region Leipzig

Region Leipzig - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

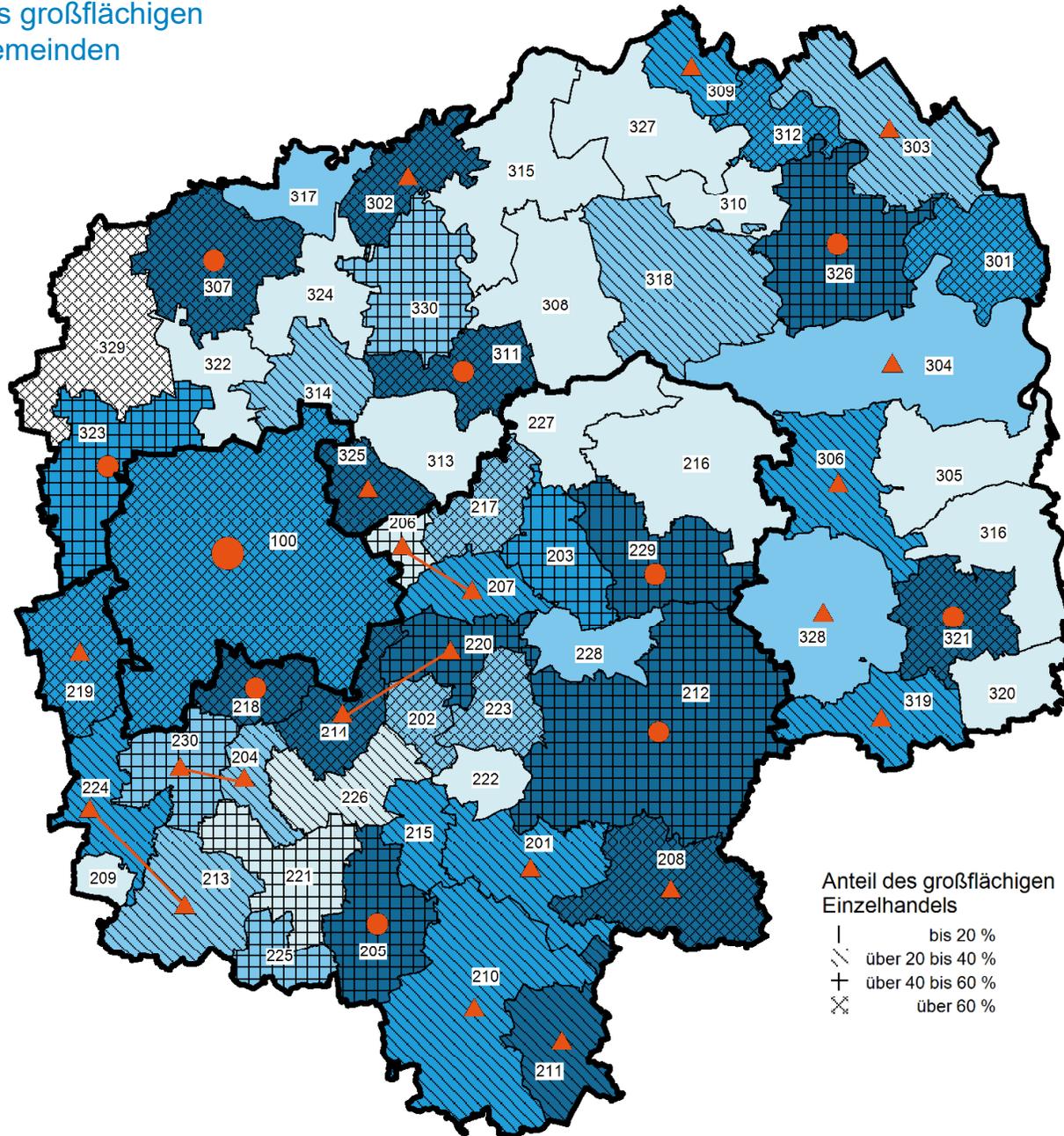
| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|--------------|------------------------|--------------|------------------------|------------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 14 | 87.506 | 8 | 63.176 | 4 | 31.610 |
| Verbrauchermarkt | 16 | 42.416 | 16 | 60.448 | 35 | 111.400 |
| Supermarkt | 131 | 90.132 | 124 | 91.138 | 78 | 65.470 |
| Discounter | 249 | 173.839 | 238 | 174.917 | 169 | 141.470 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 263 | 57.513 | 143 | 39.310 | 92 | 28.410 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 1.841 | 60.057 | 1.656 | 62.791 | 594 | 19.935 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 2.514 | 511.463 | 2.185 | 491.780 | 972 | 398.295 |

Hinweis: ohne kleinteiligen Lebensmitteleinzelhandel der Stadt Leipzig

Region Leipzig – Einzelhandelsverkaufsfläche m²

pro Einwohner und Anteil des großflächigen Einzelhandels 2022 nach Gemeinden

- Oberzentrum
- Mittelzentrum
- ▲ Grundzentrum
- ▲ — ▲ Grundzentraler Verbund



Anteil des großflächigen Einzelhandels

- | bis 20 %
- \\ über 20 bis 40 %
- + über 40 bis 60 %
- ⊗ über 60 %

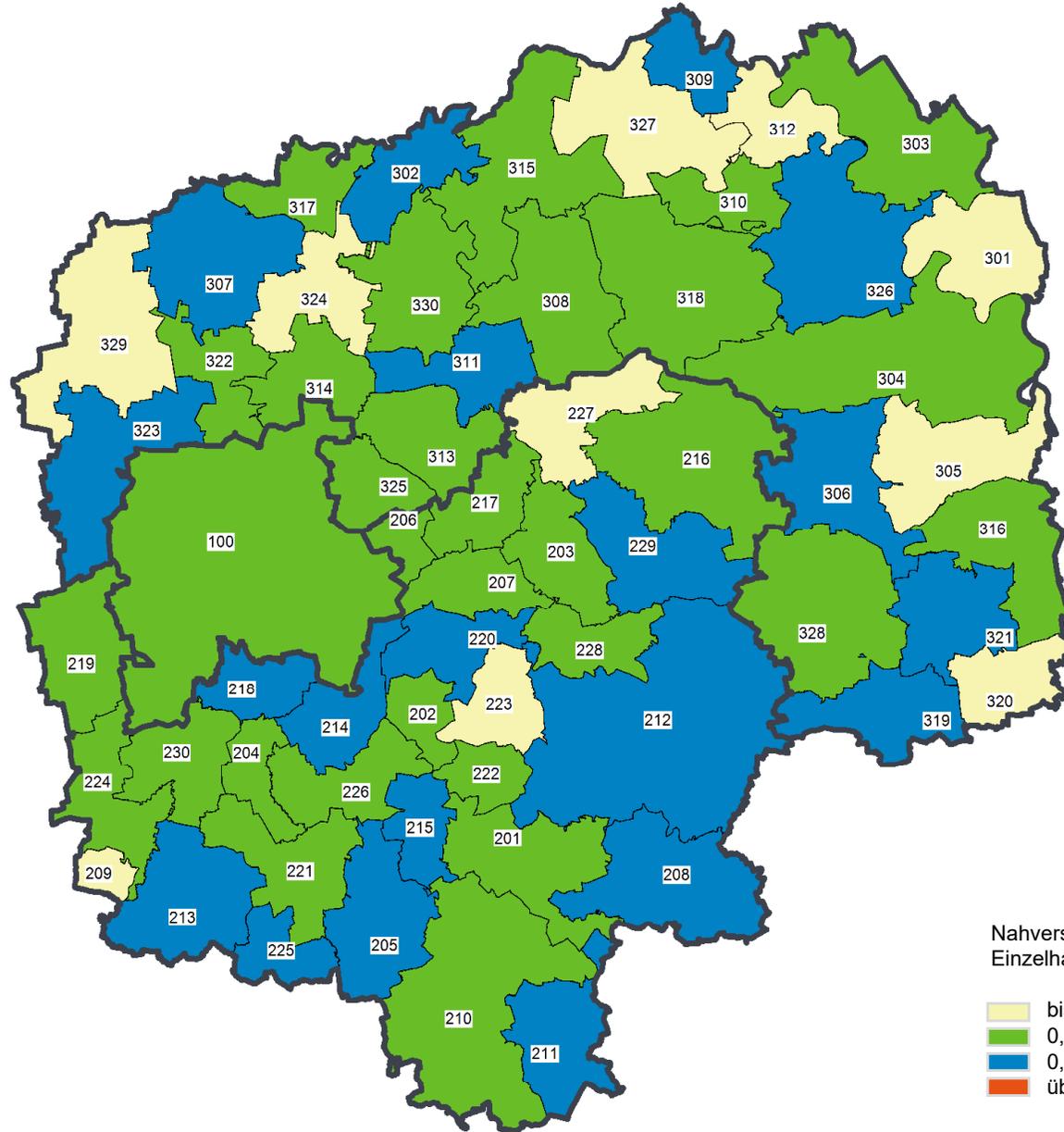
Einzelhandelsverkaufsfläche pro Einwohner

- bis 0,5
- über 0,5 bis 1,0
- über 1,0 bis 1,5
- über 1,5

Kartengrundlage: GfK Geomarketing
Quelle: Region Leipzig, Landesentwicklungsplan 2013

Region Leipzig -

Nahversorgungsrelevante Einzelhandelsverkaufsfläche m²
pro Einwohner in der Region Chemnitz
nach Gemeinden



Kartengrundlage: GfK Geomarketing

Städte und Gemeinden in der Region Dresden

100 Stadt Leipzig

Landkreis Leipzig

201 Bad Lausick
202 Belgershain
203 Bennewitz
204 Böhlen
205 Borna
206 Borsdorf
207 Brandis
208 Colditz
209 Elstertrebnitz
210 Frohburg
211 Geithain
212 Grimma
213 Groitzsch
214 Großpösna
215 Kitzscher
216 Lossatal
217 Machern
218 Markkleeberg
219 Markranstädt
220 Naunhof
221 Neukieritzsch
222 Otterwisch
223 Parthenstein
224 Pegau
225 Regis-Breitingen
226 Rötha
227 Thallwitz
228 Trebsen/Mulde
229 Wurzen
230 Zwenkau

Landkreis Nordsachsen

301 Arzberg
302 Bad Dübén
303 Beilrode
304 Belgern-Schildau
305 Cavertitz
306 Dahlen
307 Delitzsch
308 Doberschütz
309 Dommitzsch
310 Dreiheide
311 Eilenburg
312 Elsnig
313 Jesewitz
314 Krostitz
315 Laußig
316 Liebschützberg
317 Löbnitz
318 Mockrehna
319 Mügeln
320 Naundorf
321 Oschatz
322 Rackwitz
323 Schkeuditz
324 Schönwölkau
325 Taucha
326 Torgau
327 Trossin
328 Wermsdorf
329 Wiedemar
330 Zschemplin

Stadt Leipzig – Oberzentrum

Stadtbezirk Mitte

Stadtbezirk Nordost

Stadtbezirk Ost

Stadtbezirk Südost

Stadtbezirk Süd

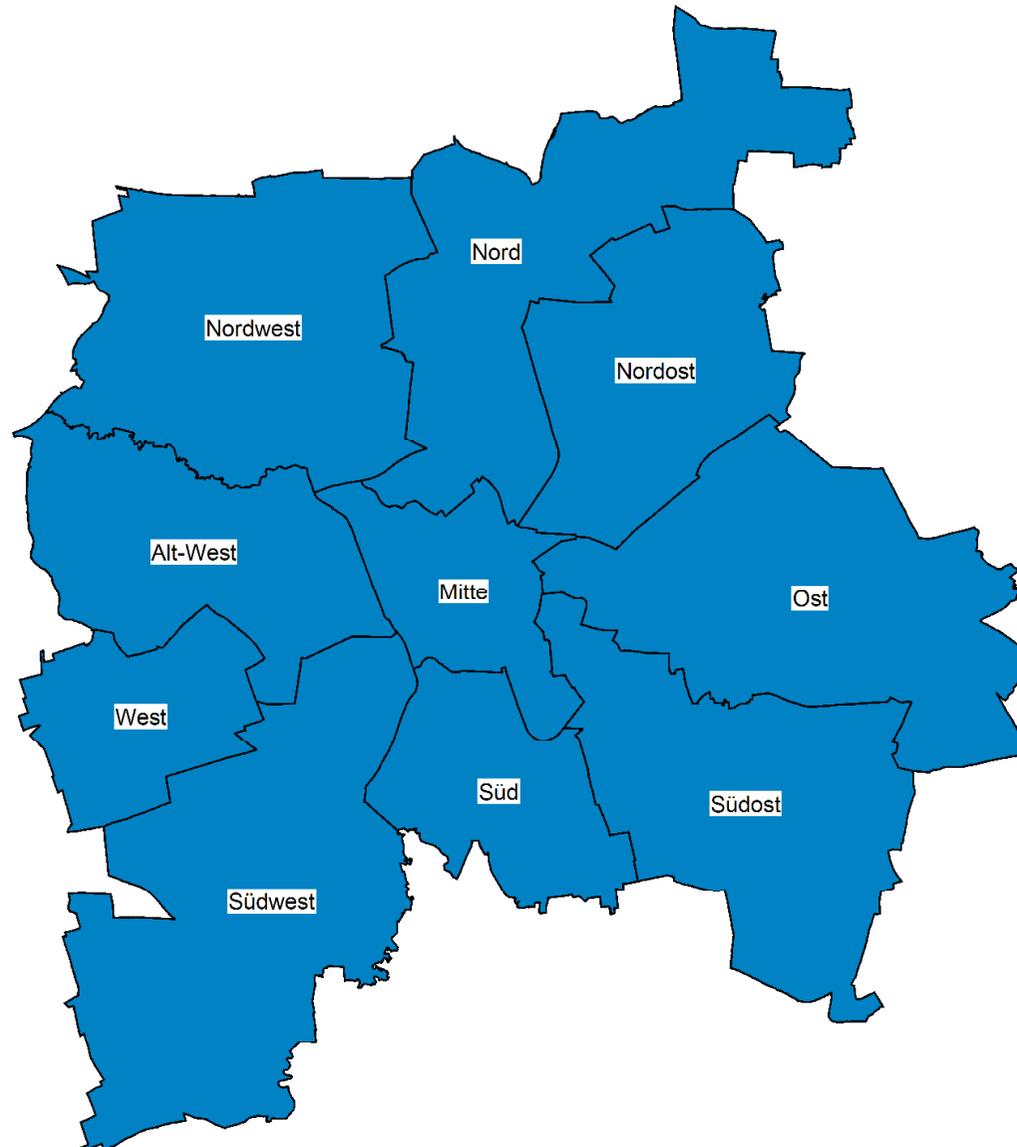
Stadtbezirk Südwest

Stadtbezirk West

Stadtbezirk Alt-West

Stadtbezirk Nordwest

Stadtbezirk Nord



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020;
Quelle: Region Dresden, Landesentwicklungsplan 2009

Stadt Leipzig - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 502.420 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 493.208 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 502.651 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 518.862 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 531.562 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 597.493 |
| | |
| Fläche in km² am 31.12.2020 | 297,18 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km² am 31.12.2020 | 2.011 |

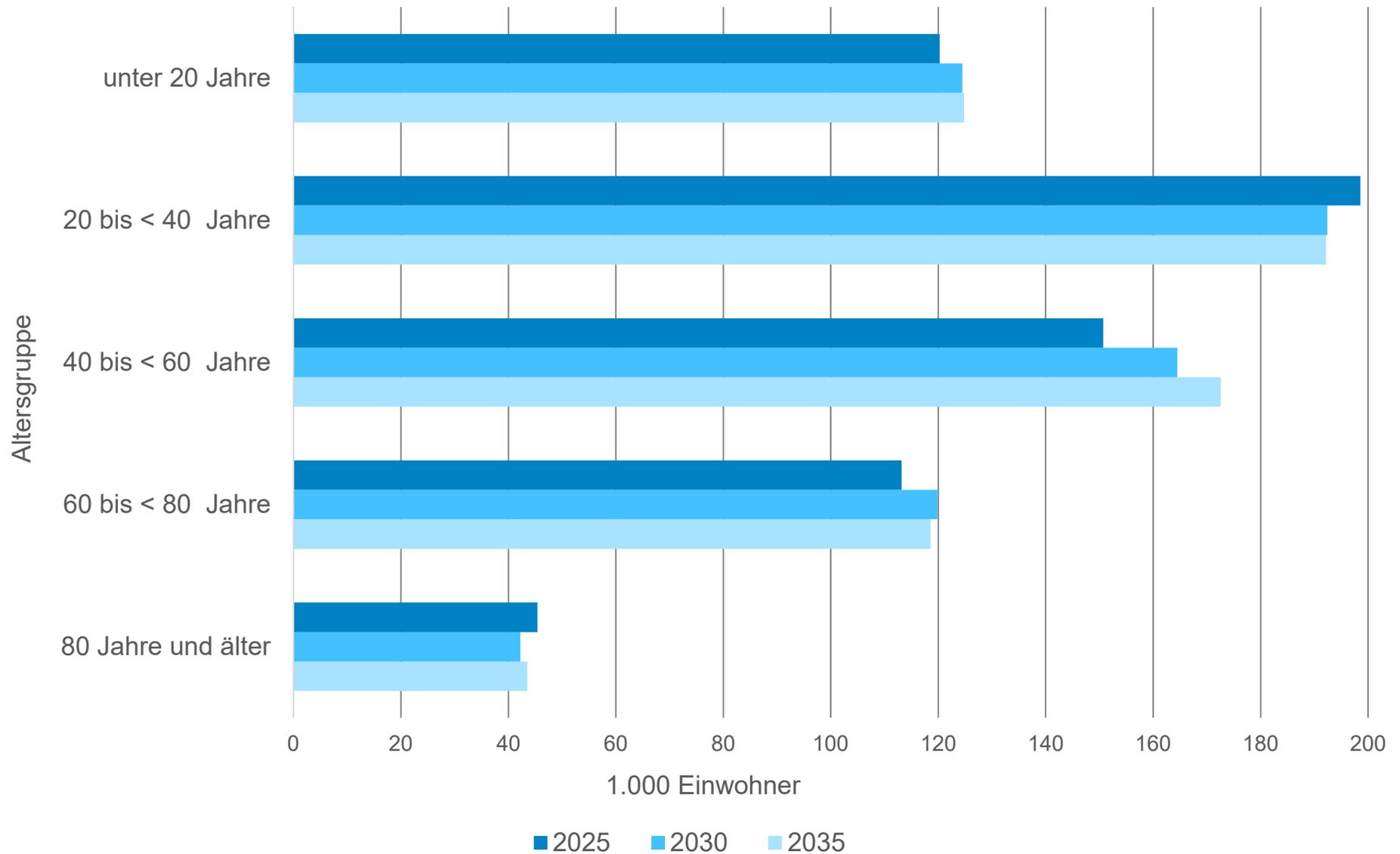
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Leipzig - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

| Altersgruppe | Personen in Tausend | | |
|--|---------------------|-------|-------|
| | 2025 | 2030 | 2035 |
| unter 20 Jahre | 120,3 | 124,5 | 124,8 |
| 20 bis unter 40 Jahre | 198,6 | 192,4 | 192,2 |
| 40 bis unter 60 Jahre | 150,7 | 164,5 | 172,6 |
| 60 bis unter 80 Jahre | 113,2 | 119,9 | 118,6 |
| 80 Jahre und älter | 45,4 | 42,2 | 43,5 |
| insgesamt | 628,2 | 643,5 | 651,7 |
| | | | |
| dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre) | 412,2 | 420,9 | 426,0 |

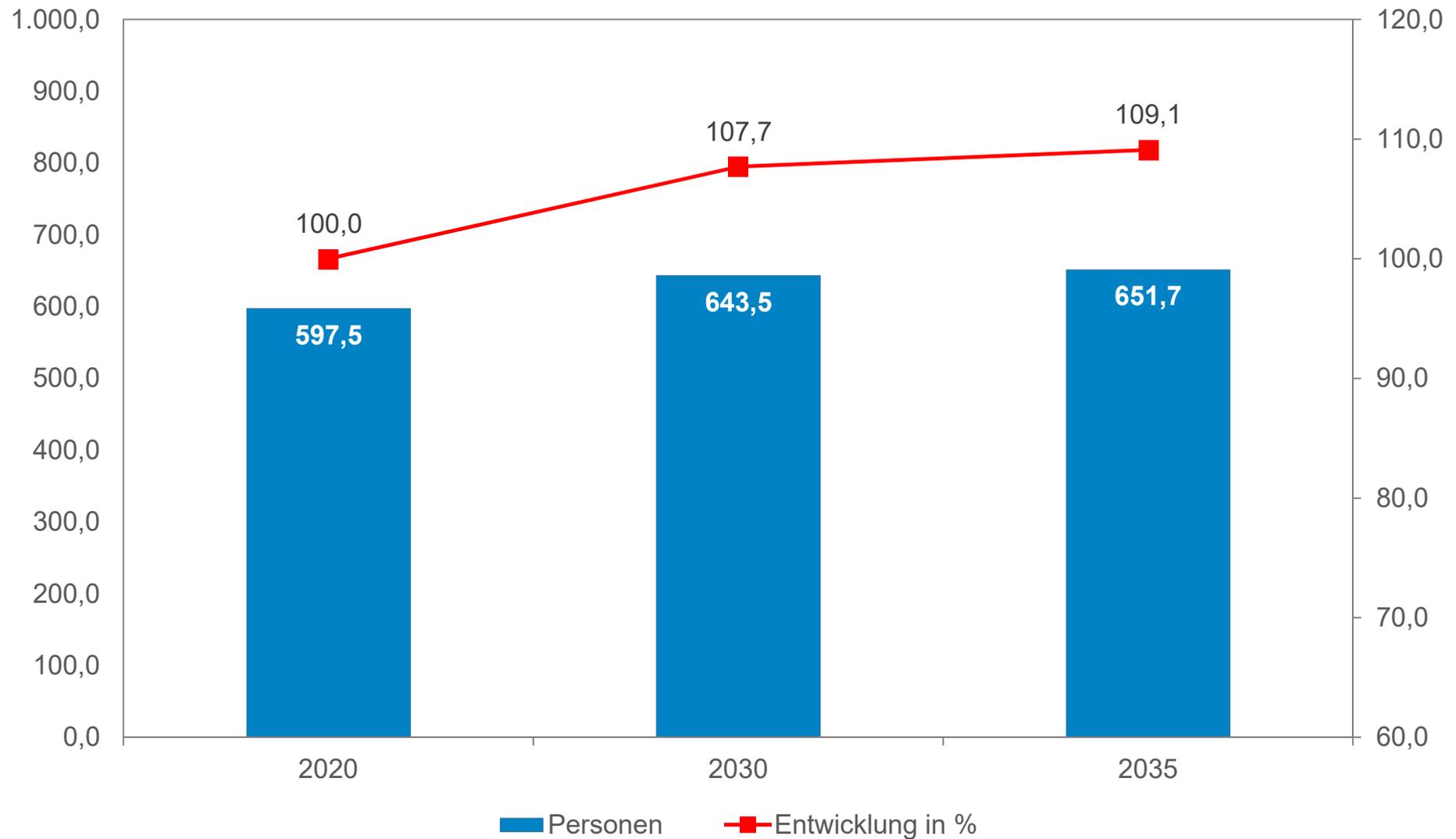
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Stadt Leipzig - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden..

Bevölkerungsprognose bis 2035 – Stadt Leipzig



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Stadt Leipzig - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 207.164 | 188.845 | 205.709 | 241.065 | 274.019 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 25.702 | 23.419 | 24.125 | 27.872 | 31.185 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 25.167 | 32.257 | 38.455 | 42.692 | 44.324 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 7.112 | 8.123 | 8.419 | 8.087 | 7.867 |
| Anzahl der Gewerbebeanmeldungen im Handel *1 | | 1.359 | 1.523 | 1.292 | 1.168 | 1.182 |
| Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1 | | 1.465 | 1.223 | 1.498 | 1.182 | 914 |
| eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5 | 31.12. | 7.899 | 8.257 | 7.556 | 4.585 | 4.871 |
| dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5 | 31.12. | 1.807 | 1.497 | 1.497 | 655 | 567 |
| Arbeitslosenquote in % *3 *6 | 31.12. | 16,6 | 19,2 | 13,6 | 9,4 | 7,5 |

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

*6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Hinweis: Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Leipzig - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR | |
|----------------------------|------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Leipzig | 3.736,46 | 1.728,99 | 6.254 | 2.894 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Leipzig - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft der Stadt Leipzig in % |
|----------------------------------|--|
| Region Dresden = 100 | 100,4 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 102,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 92,5 |

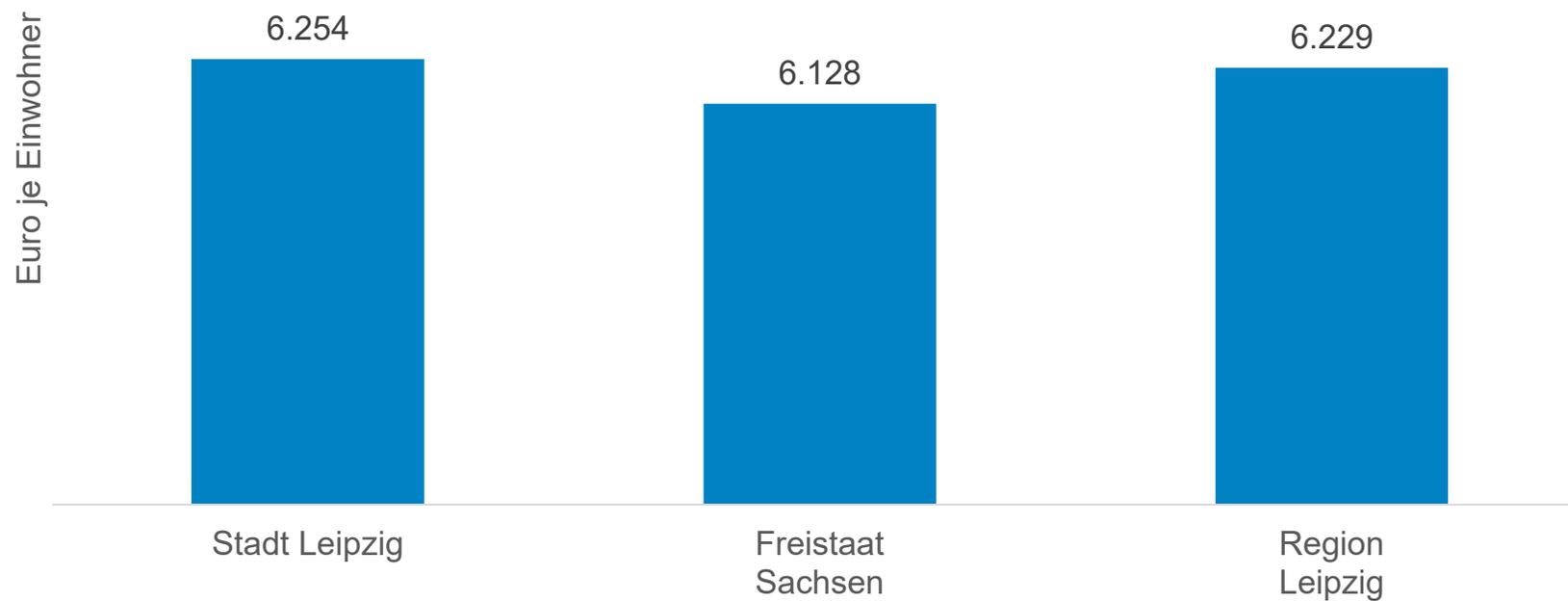
* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Stadt Leipzig im Vergleich zum Durchschnitt der BRD 2020

Bundesrepublik Deutschland 6.760 €



Stadt Leipzig - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Leipzig | 629,52 | 1.054 | 16,8 |
| Region Dresden | 1.069,20 | 1.015 | 16,3 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Leipzig - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Leipzig in % |
|----------------------------------|---|
| Region Dresden = 100 | 103,8 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 108,7 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 91,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Leipzig - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.728,99 | 2.894 | 38,94 | 65 | 2,3 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 254,23 | 425 | 28,75 | 48 | 11,3 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 123,53 | 207 | 51,43 | 86 | 41,6 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 2.106,75 | 3.526 | 119,12 | 199 | 5,7 |
| Bekleidung/Wäsche | 262,21 | 439 | 102,90 | 172 | 39,2 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 55,36 | 93 | 17,04 | 29 | 30,8 |
| Lederwaren | 15,69 | 26 | 5,43 | 9 | 34,6 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 378,07 | 633 | 58,57 | 98 | 15,5 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 66,01 | 110 | 15,50 | 26 | 23,5 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 76,29 | 128 | 31,52 | 53 | 41,3 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 82,03 | 137 | 31,34 | 52 | 38,2 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 935,66 | 1.566 | 262,30 | 439 | 28,0 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 87,47 | 146 | 25,71 | 43 | 29,4 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 198,67 | 333 | 48,35 | 81 | 24,3 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 299,19 | 501 | 151,03 | 253 | 50,5 |
| Photo/Optik/Akustik | 61,57 | 103 | 9,46 | 16 | 15,4 |
| Uhren/Schmuck | 32,46 | 54 | 7,54 | 13 | 23,2 |
| Sonstiges | 14,68 | 25 | 6,00 | 10 | 40,9 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 694,04 | 1.162 | 248,09 | 416 | 35,7 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 3.736,45 | 6.254 | 629,51 | 1.054 | 16,8 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

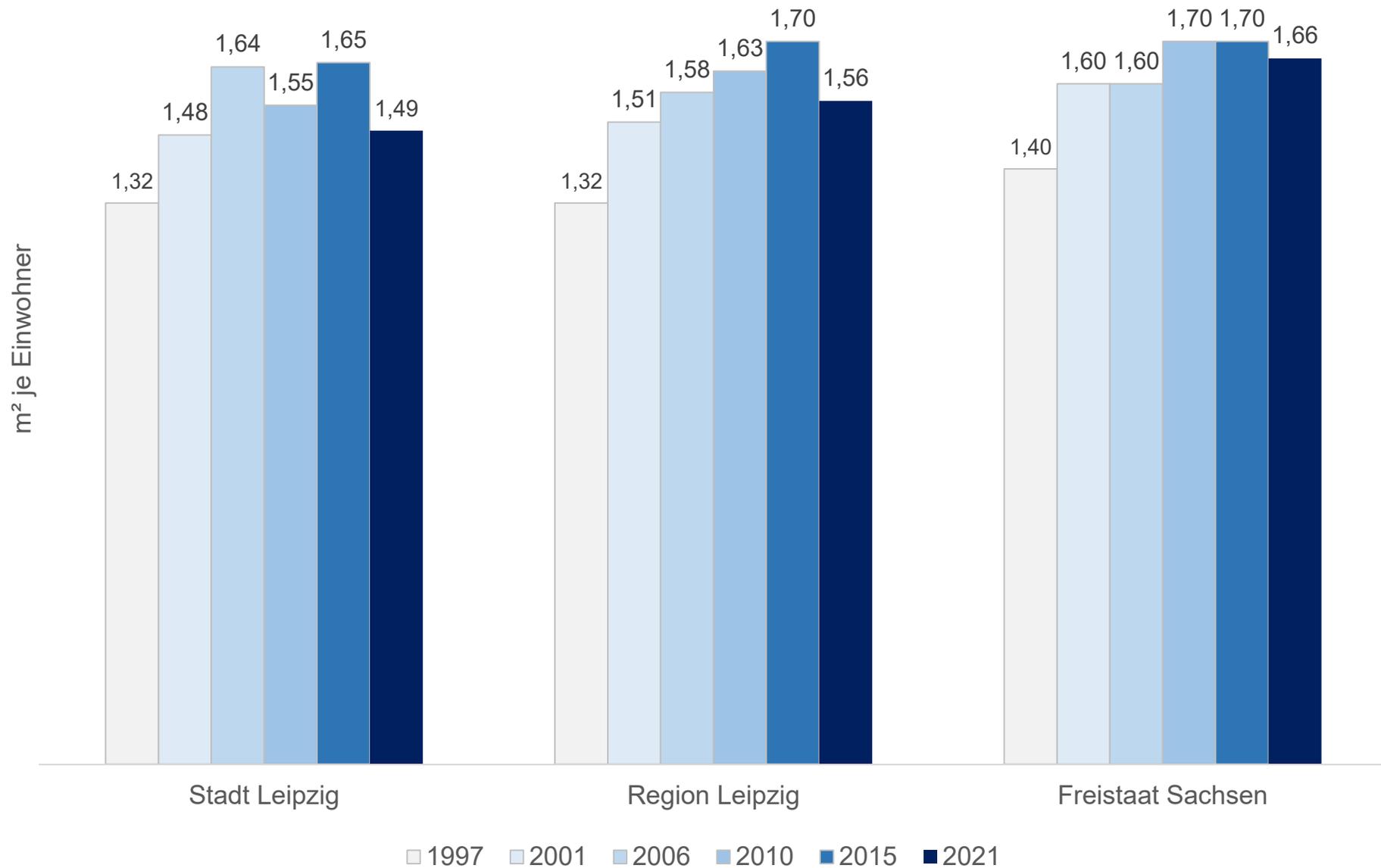
Stadt Leipzig - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022 | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 664.071 | 730.777 | 822.235 | 803.430 | 876.730 | 889.228 | 133,9 | 101,4 |
| in m² pro Kopf: | 1,32 | 1,48 | 1,64 | 1,55 | 1,65 | 1,49 | 112,9 | 90,3 |
| Niveauder Stadt Leipzig in % | | | | | | | | |
| Region Leipzig = 100 | 100,0 | 98,1 | 103,5 | 95,0 | 97,6 | 95,5 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 93,6 | 93,2 | 101,0 | 92,2 | 97,6 | 89,8 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Stadt Leipzig im Vergleich 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



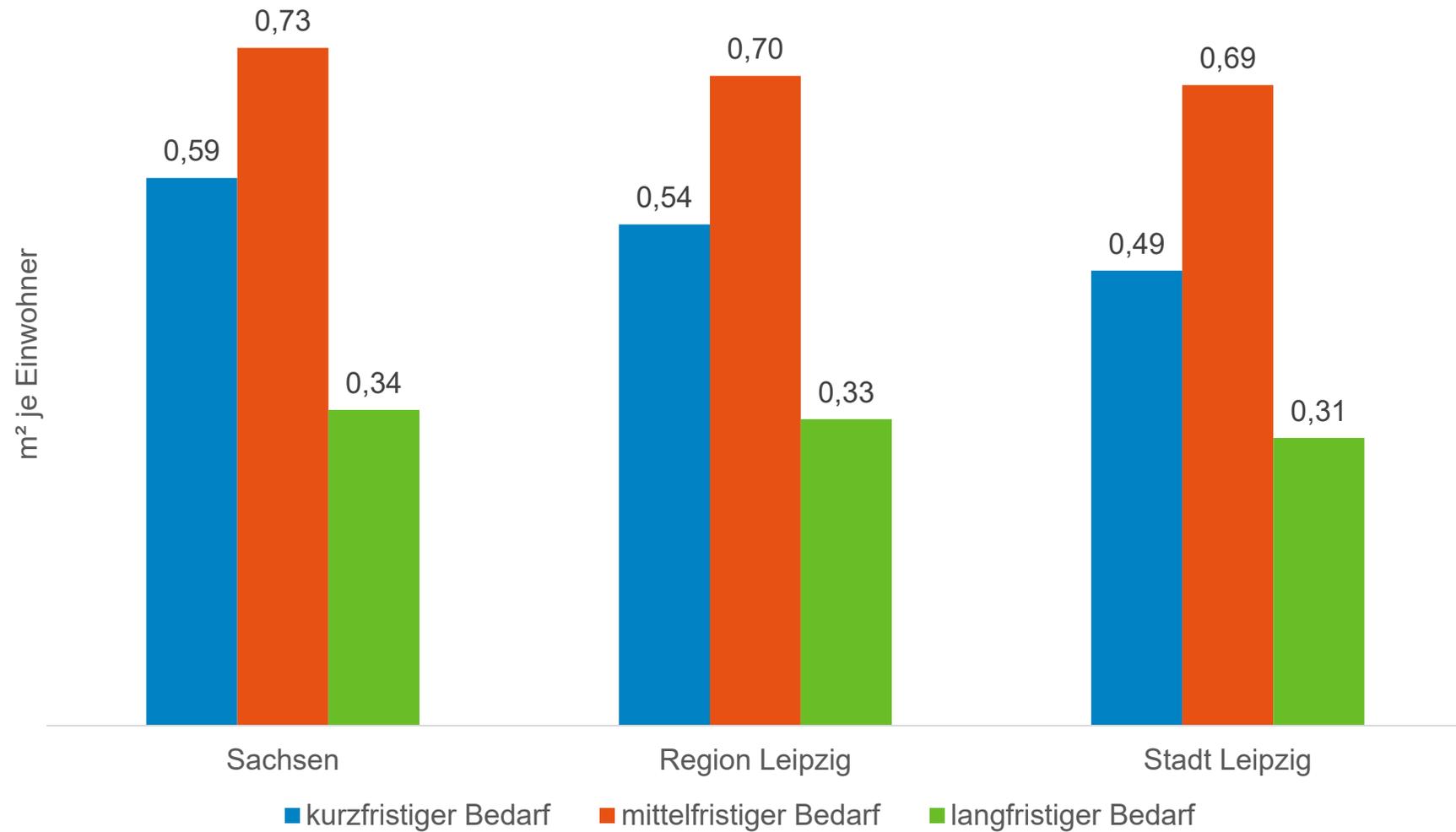
Stadt Leipzig - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

| Branche | absolut in m² | pro Kopf in m² |
|--|----------------|----------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 219.675 | 0,37 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 48.204 | 0,08 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 24.118 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 291.997 | 0,49 |
| Bekleidung/Wäsche | 135.170 | 0,23 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 23.736 | 0,04 |
| Lederwaren | 7.939 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 167.995 | 0,28 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 23.851 | 0,04 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 15.384 | 0,03 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 35.627 | 0,06 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 409.702 | 0,69 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 36.215 | 0,06 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 93.708 | 0,16 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 41.132 | 0,07 |
| Photo/Optik/Akustik | 7.098 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 5.021 | 0,01 |
| Sonstiges | 4.355 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 187.529 | 0,31 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 889.228 | 1,49 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Stadt Leipzig im Vergleich



Stadt Leipzig - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 432.203 | 433.492 | 557.024 | 439.550 | 509.300 | 549.386 | 133,9 | 107,9 |
| in m² pro Kopf: | 0,86 | 0,88 | 1,11 | 0,85 | 0,96 | 0,92 | 107,0 | 95,8 |
| Niveau des Landkreises Leipzig in % | | | | | | | | |
| Region Leipzig = 100 | 103,6 | 93,6 | 112,1 | 92,4 | 100,0 | 96,8 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 95,6 | 87,1 | 115,6 | 85,0 | 101,1 | 92,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 65,1 | 59,3 | 67,7 | 54,7 | 58,1 | 61,8 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche
 *** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

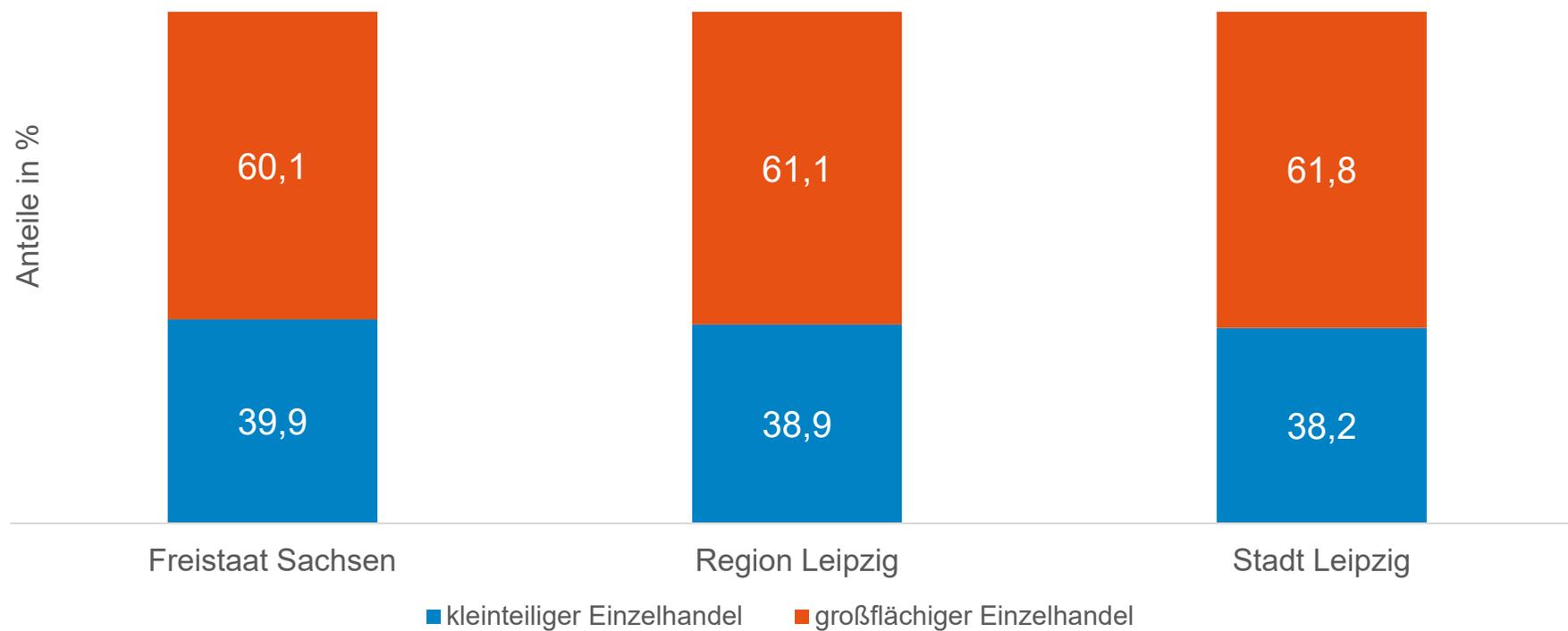
Stadt Leipzig - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen 2021

| Branche | absolut in m² | pro Kopf in m² |
|--|----------------|----------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 144.040 | 0,24 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 7.605 | 0,01 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 5.900 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 157.545 | 0,26 |
| Bekleidung/Wäsche | 91.461 | 0,15 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 4.960 | 0,01 |
| Lederwaren | 0 | -- |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 150.375 | 0,25 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 3.280 | 0,01 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 7.605 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 22.110 | 0,04 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 279.791 | 0,47 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 2.650 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 89.395 | 0,15 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 19.155 | 0,03 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | -- |
| Uhren/Schmuck | 0 | -- |
| Sonstiges | 850 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 112.050 | 0,19 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 549.386 | 0,92 |

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche gesamt Stadt Leipzig



Landkreis Leipzig - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 4 | 25.906 | 3 | 21.928 | 2 | 14.840 |
| Verbrauchermarkt | 3 | 8.885 | 3 | 12.698 | 9 | 24.460 |
| Supermarkt | 25 | 20.050 | 27 | 23.055 | 25 | 18.350 |
| Discounter | 80 | 59.808 | 80 | 61.817 | 76 | 61.880 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 95 | 21.868 | 48 | 12.724 | 50 | 14.860 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 519 | 17.256 | 458 | 19.356 | 314 | 10.180 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 726 | 153.773 | 619 | 151.578 | 476 | 144.570 |

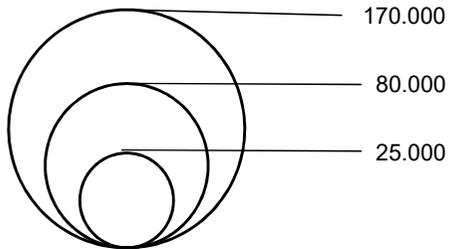
Hinweis: ohne kleinteiligen Lebensmitteleinzelhandel der Stadt Leipzig

Oberzentrum Leipzig – Handelsstruktur nach Stadtteilen

Branchenstruktur der
Verkaufsflächen

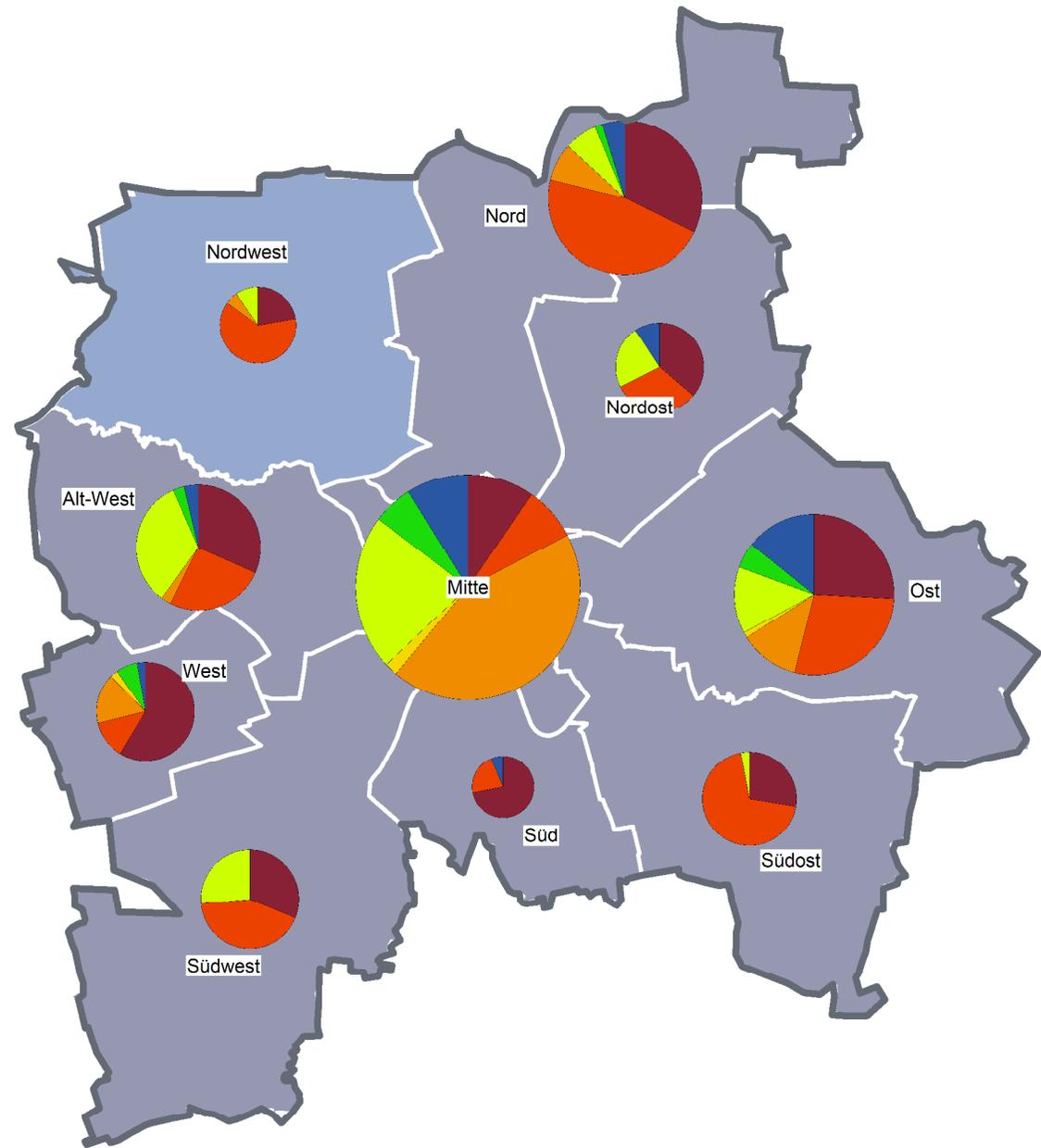
- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baummarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen

Gesamtverkaufsfläche in m²



Einwohnerdichte
(Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Stadt Leipzig - Stadtbezirk Mitte, ohne City

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|--------------------------|---------------------------|------------------------|------------------|
| 16 | EDEKA | Bauhofstraße 3 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 13 | Aldi | Braustraße 26 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 8 | Rewe | Tarostraße 2 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 14 | Rewe | Elsterstraße 22 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 10 | EDEKA | Grimmaischer Steinweg 5 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| | Jacques' Wein-Depot | Bernhard-Göring-Straße 31 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Konsum | Dufourstraße 25 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Wein Galerie Leipzig | Dufourstraße 28 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Aldi | Elsterstraße 55 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Konsum | Goyastraße 2 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Grassistraße 13 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Netto Marken-Discount | Inselstraße 6 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Konsum | Jahnallee 10 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Karl-Liebknecht-Straße 6 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | BioMare | Karl-Liebknecht-Straße 29 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Rewe to go | Marschnerstraße 50 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Nordstraße 41 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Norma | Otto-Schill-Straße 10 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Netto Marken-Discount | Ranstädter Steinweg 20 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Markant Nah und frisch | Riemannstraße 1 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Hauptmannstraße 6 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Springerstraße 25 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Hit Getränke Quelle | Straße des 18. Oktober 44 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Bioladen Natur & fein | Waldstraße 23 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Konsum | Waldstraße 42 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Aldi | Windmühlenstraße 31 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Dresdner Straße 9 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Rewe Getränkemarkt | Elsterstraße 22 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Naturkost Gohlis | Frickestraße 2 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Getränkefeinkost Leipzig | Härtelstraße 23 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Konsum | Käthe-Kollwitz-Straße 16 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Prager Straße 12 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | China Markt | Windmühlenstraße 23 | < 800 | Lebensmittel-SM |

| Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser | | | | |
|------------------------------------|------|---------------------------|------------------------|-------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 4 | Hit | Straße des 18. Oktober 44 | > 5.000 | SBWH |

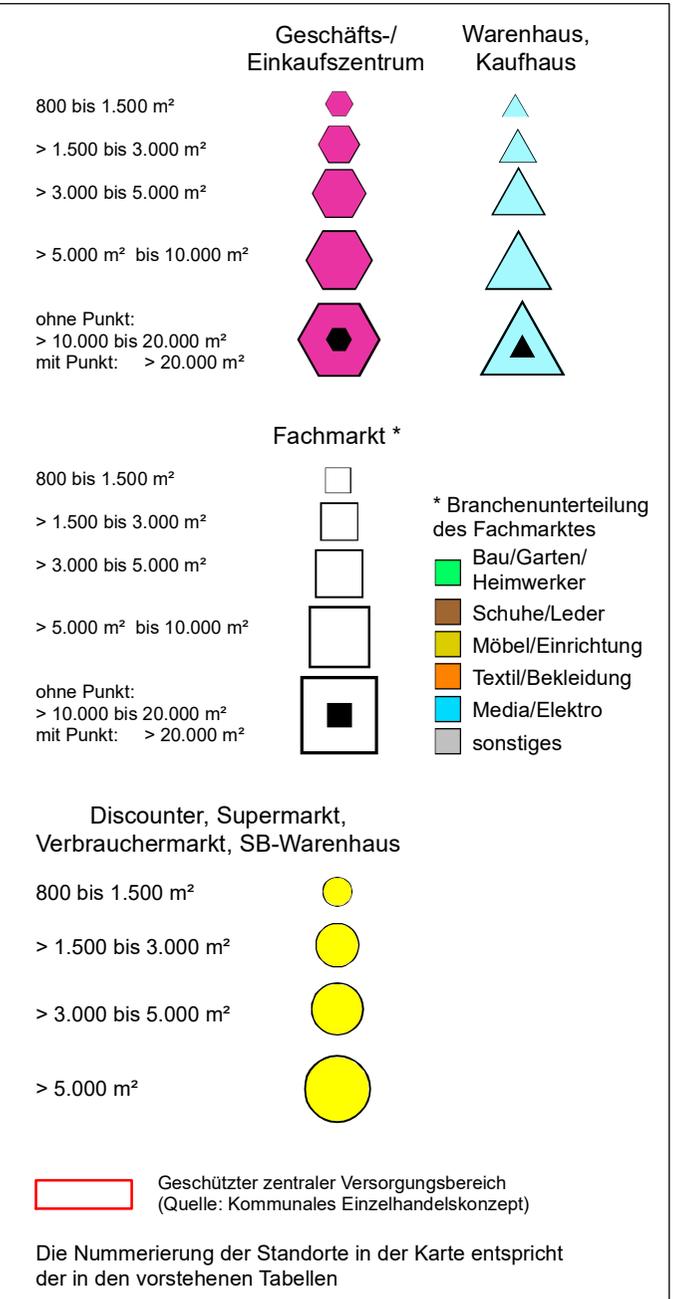
| Fachmärkte | | | | |
|------------|------------------------|---------------------------|------------------------|-------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 1 | porta! | Alte Messe 2 | 31.980 | FM Möbel |
| 2 | OBI | Brandenburger Straße 21 | 10.250 | FM Bau |
| 3 | Zweirad-Center Stadler | Straße des 18. Oktober 46 | 6.000 | sonst. FM |
| 5 | Möbel Boss | Alte Messe 4 | 3.200 | FM Möbel |
| 6 | WHO'S PERFECT | Augustusplatz 1 | 1.600 | FM Möbel |
| 7 | Lucky Bike | Alte Messe 1 | 1.450 | sonst. FM |
| 10 | Sanitär Heinze | Zwickauer Straße 54 | 1.040 | FM Bau |
| 12 | Art und Ambiente | Wintergartenstraße 12 | 1.000 | FM Möbel |
| 13 | Farben Schulze | Theresienstraße 2 | 925 | FM Bau |
| 15 | Pflanzen Direktverkauf | Lagerhofstraße 2 | 850 | FM Garten |

Leipzig - Mitte ohne City

Große Einzelhandelsstandorte

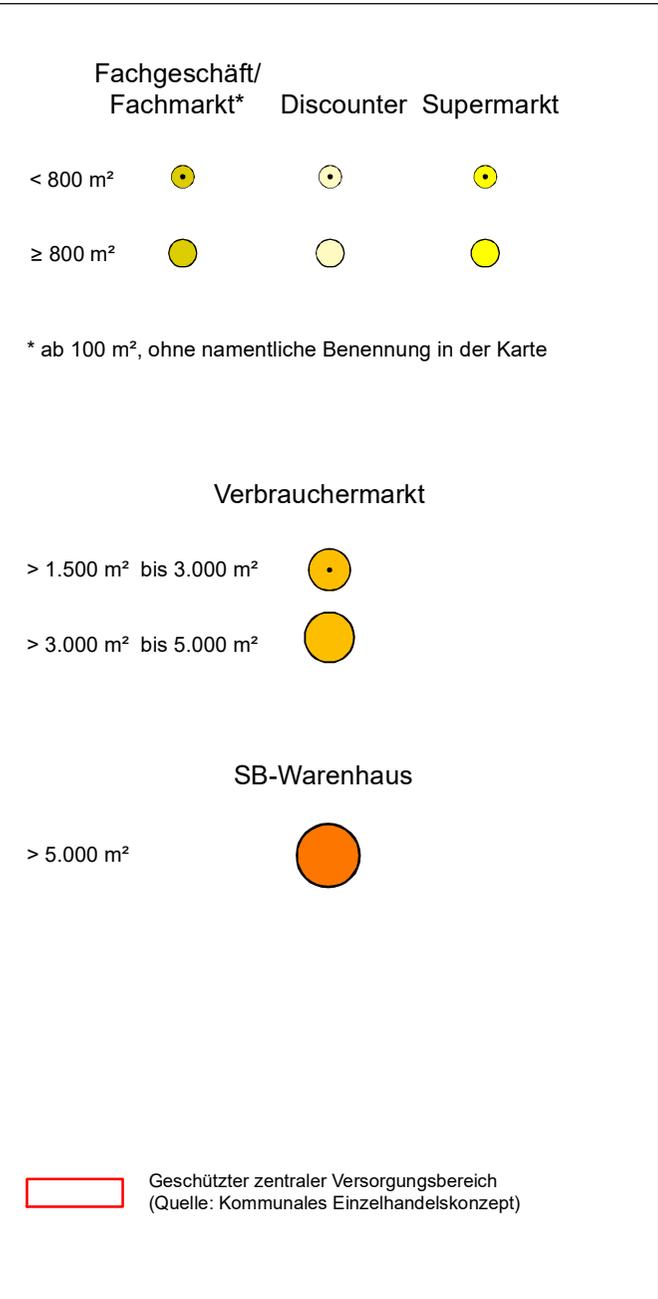
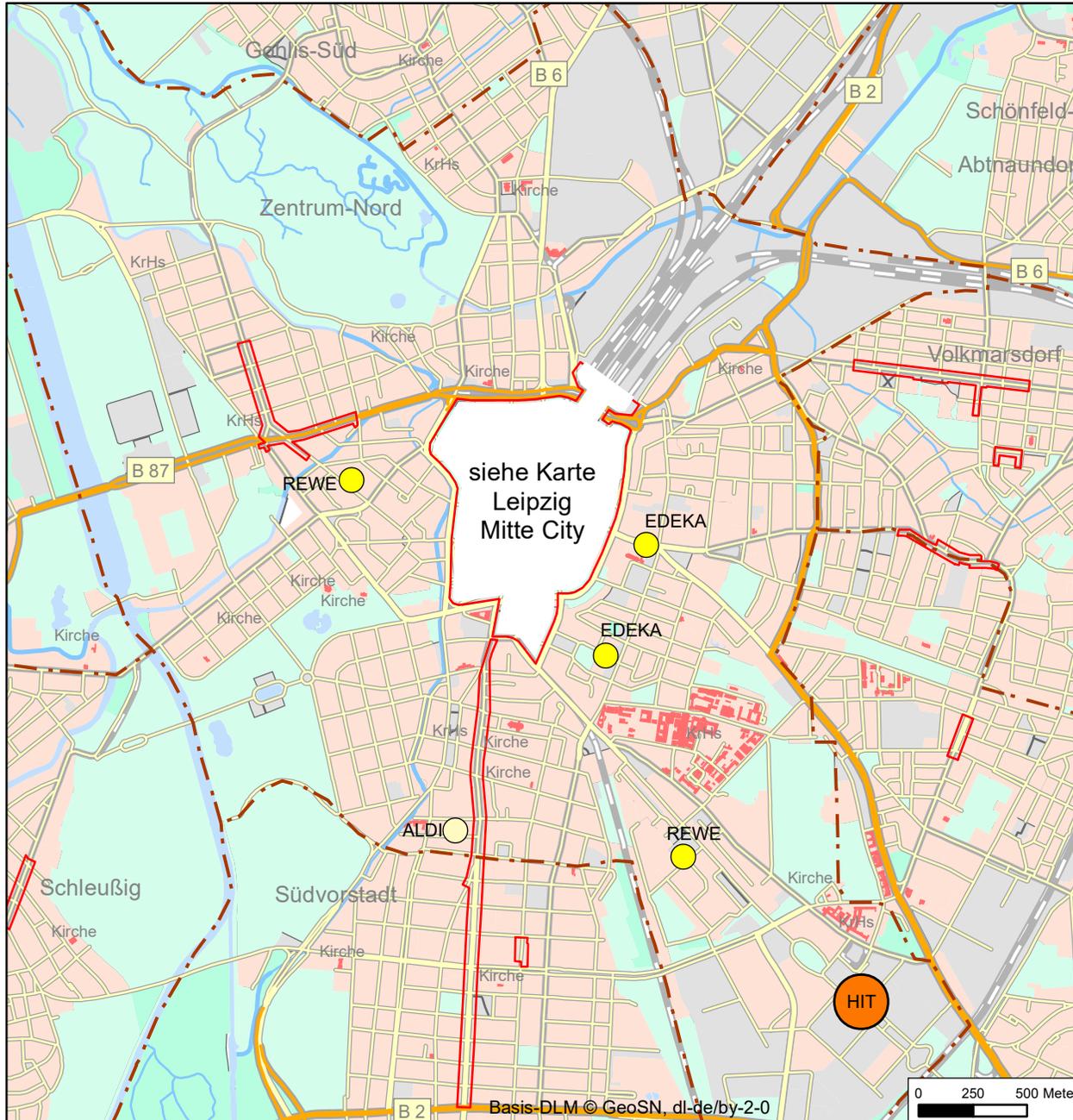


- 1 portal
- 2 OBI
- 3 Zweirad-Center Stadler
- 4 Hit
- 5 Möbel Boss
- 6 WHO'S PERFECT
- 7 Lucky Bike
- 8 REWE
- 9 Sanitär Heinze
- 10 EDEKA
- 11 Art und Ambiente
- 12 Farben Schulze
- 13 ALDI
- 14 REWE
- 15 Pflanzen Direktverkauf
- 16 EDEKA



Leipzig - Mitte ohne City

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Stadt Leipzig - Stadtbezirk Mitte, City

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| 1 | Höfe am Brühl | Brühl 1 | 29.670 | |
| | darunter: | | | |
| | Media Markt | | 3.895 | FM Elektro |
| | H&M | | 2.975 | FM Textil/Bekleidung |
| | Mein Fischer seit 1832 | | 2.435 | FM Textil/Bekleidung |
| | New Yorker | | 2.190 | FM Textil/Bekleidung |
| | Müller | | 1.985 | sonst. FM |
| | EDEKA | | 1.560 | Lebensmittel-SM |
| | Spiele Max | | 1.245 | sonst. FM |
| | Intersport Voswinkel | | 1.010 | sonst. FM |
| | weitere Geschäfte: | | 12.375 | |
| 2 | Promenaden Hauptbahnhof | Willy-Brandt-Platz 7 | 14.775 | |
| | darunter: | | | |
| | Saturn | | 3.680 | FM Media/Elektro |
| | Rewe | | 1.365 | Lebensmittel-SM |
| | weitere Geschäfte: | | 9.730 | |
| 3 | EKZ Petersbogen | Petersstraße 36 | 8.450 | |
| | darunter: | | | |
| | Decathlon | | 2.505 | sonst. FM |
| | Lidl | | 1.360 | Lebensmittel-DIS |
| | Desigual | | 1.030 | FM Textil/Bekleidung |
| | weitere Geschäfte: | | 3.555 | |

| |
|--|
| Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen |
|--|

| |
|--|
| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte |
|--|

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------|
| (2) | Rewe | Willy-Brandt-Platz 7 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 27 | Rewe | Petersstraße 50 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| (3) | Lidl | Petersstraße 36 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 24 | Rewe City | Hainstraße 21 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| | Vitalia | Willy-Brandt-Platz 7 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Rewe to go | Willy-Brandt-Platz 7 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Barrique | Willy-Brandt-Platz 7 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Aldi | Willy-Brandt-Platz 7 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Alnatura | Willy-Brandt-Platz 7 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | denn's Biomarkt | Brühl 1 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Gourmetage | Grimmaische Straße 2 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Asia Supermarkt | Hainstraße 4 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Mekong Asia Supermarkt | Ritterstraße 44 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Universitätsstraße 16 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Hanoi Frischmarkt | Brühl 54 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Penny | Ritterstraße 23 | < 800 | Lebensmittel-DIS |

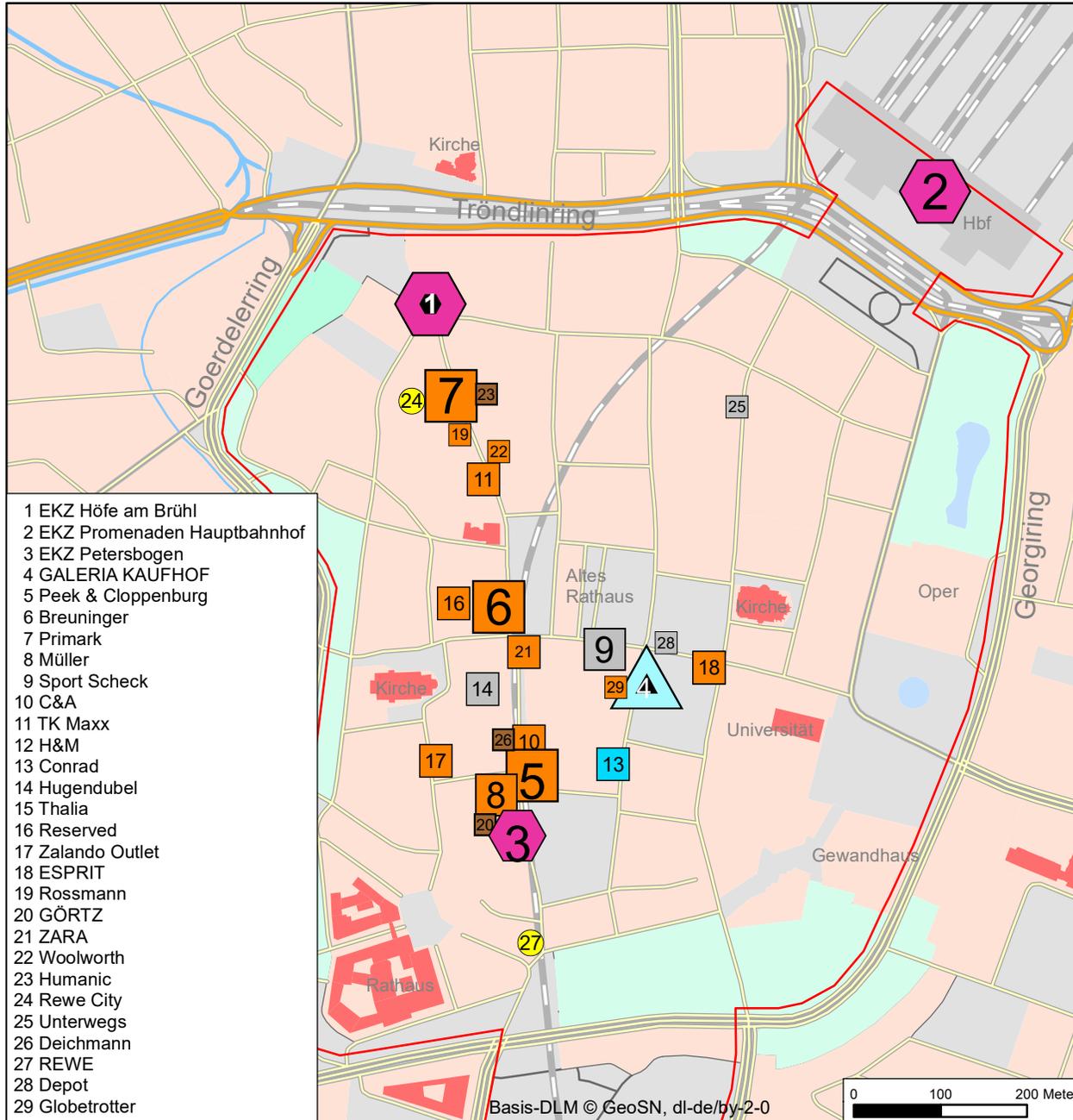
| |
|------------------------------------|
| Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser |
|------------------------------------|

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-----------------|------------|------------------------|-----------------|
| 4 | Galeria Kaufhof | Neumarkt 1 | 20.395 | SBWH |
| (1) | EDEKA | Brühl 1 | 1.500 - 3.000 | Lebensmittel-VM |

| Fachmärkte | | | | |
|------------|--------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 5 | Peek & Cloppenburg | Petersstraße 17 | 8.165 | FM Textil/Bekleidung |
| 6 | Breuninger | Markt 12 | 7.540 | FM Textil/Bekleidung |
| 7 | Primark | Hainstraße 21 | 5.800 | FM Textil/Bekleidung |
| 8 | Saturn | Willy-Brandt-Platz 7 | 3.680 | FM Media/Elektro |
| 9 | Sport Scheck | Grimmaische Straße 8 | 3.200 | sonst. FM |
| 10 | C&A | Petersstraße 15 | 2.970 | FM Textil/Bekleidung |
| 11 | TK Maxx | Hainstraße 5 | 2.800 | FM Textil/Bekleidung |
| 12 | H&M | Petersstraße 1 | 2.550 | FM Textil/Bekleidung |
| 13 | Conrad | Neumarkt 20 | 2.145 | FM Media/Elektro |
| 14 | Hugendubel | Petersstraße 12 | 2.025 | sonst. FM |
| 15 | Thalia | Grimmaische Straße 10 | 1.955 | sonst. FM |
| 16 | Reserved | Markt 12 | 1.860 | FM Textil/Bekleidung |
| 17 | Zalando Outlet | Burgstraße 9 | 1.645 | FM Textil/Bekleidung |
| 18 | Esprit | Grimmaische Straße 10 | 1.550 | FM Textil/Bekleidung |
| 19 | Rossmann | Hainstraße 17 | 1.440 | sonst. FM |
| 20 | Görtz | Petersstraße 32 | 1.350 | FM Schuhe |
| 21 | Zara | Petersstraße 1 | 1.275 | FM Textil/Bekleidung |
| 22 | Woolworth | Hainstraße 6 | 1.200 | FM Textil/Bekleidung |
| 23 | Humanic | Hainstraße 16 | 975 | FM Schuhe |
| 25 | Unterwegs | Nikolaistraße 47 | 900 | sonst. FM |
| 26 | Deichmann | Petersstraße 22 | 850 | FM Schuhe |
| 28 | Depot | Grimmaische Straße 9-11 | 800 | sonst. FM |
| 29 | Globetrotter | Neumarkt 10 | 776 | FM Textil |

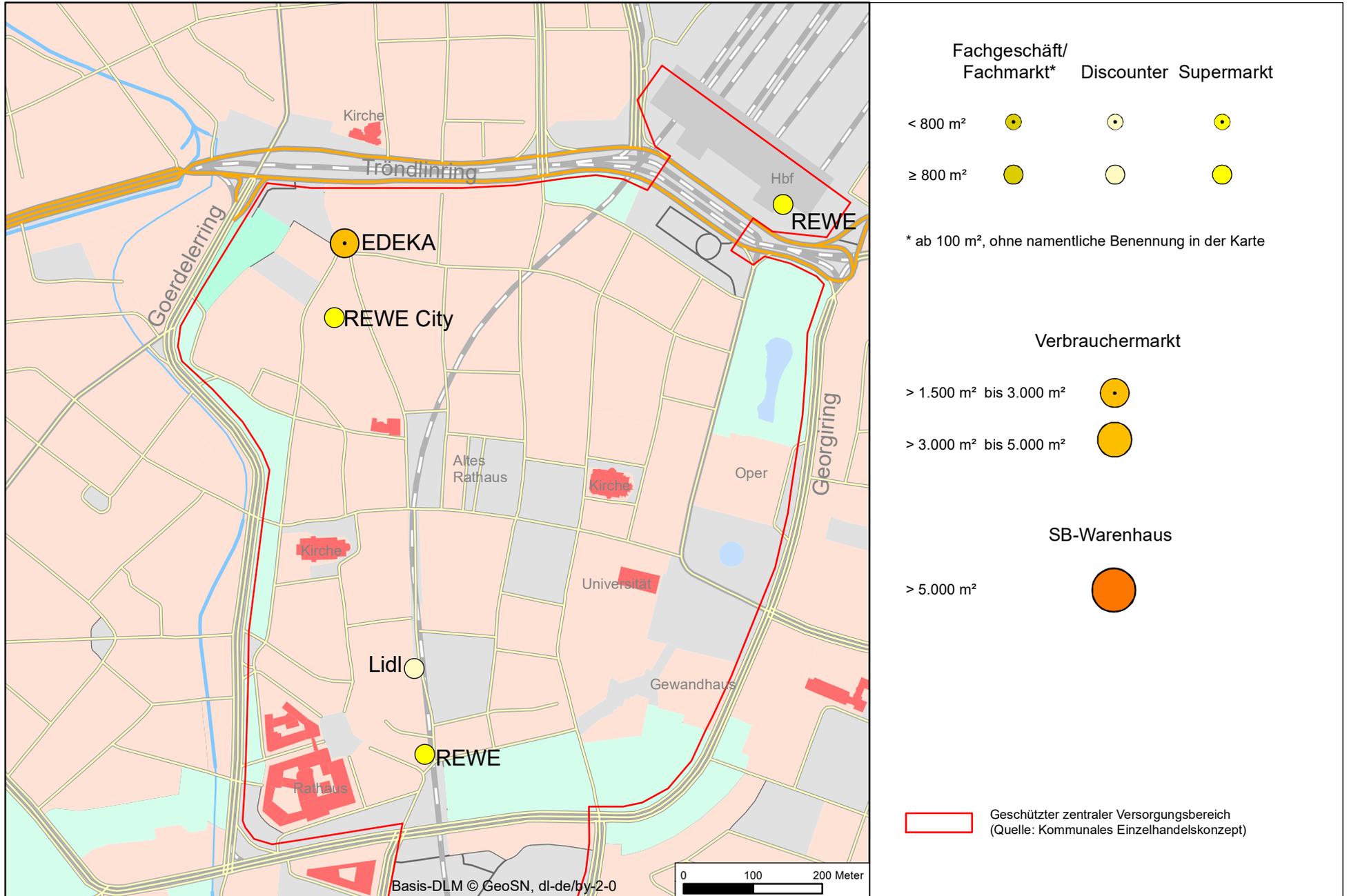
Leipzig - Mitte City

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Höfe am Brühl
- 2 EKZ Promenaden Hauptbahnhof
- 3 EKZ Petersbogen
- 4 GALERIA KAUFHOF
- 5 Peek & Cloppenburg
- 6 Breuninger
- 7 Primark
- 8 Müller
- 9 Sport Scheck
- 10 C&A
- 11 TK Maxx
- 12 H&M
- 13 Conrad
- 14 Hugendubel
- 15 Thalia
- 16 Reserved
- 17 Zalando Outlet
- 18 ESPRIT
- 19 Rossmann
- 20 GÖRTZ
- 21 ZARA
- 22 Woolworth
- 23 Humanic
- 24 Rewe City
- 25 Unterwegs
- 26 Deichmann
- 27 REWE
- 28 Depot
- 29 Globetrotter

| Geschäfts-/ Einkaufszentrum | | Warenhaus, Kaufhaus | |
|---|--|---|--|
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: | | | |
| > 10.000 bis 20.000 m ² | | | |
| mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |
| Fachmarkt * | | | |
| 800 bis 1.500 m ² | | * Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: | | | |
| > 10.000 bis 20.000 m ² | | | |
| mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |
| Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | | | |
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² | | | |
| | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) | | |
| Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen | | | |



Stadt Leipzig - Stadtbezirk Nordost

| Einkaufszentren / Geschäftszentren | | | | |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|------------------------|-------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 1 | Treff Portitz | Tauchaer Straße 260 | 4.075 | |
| | darunter: | | | |
| | Thomas Philipps | | 2.460 | sonst. FM |
| | weitere Geschäfte: | | 1.615 | |

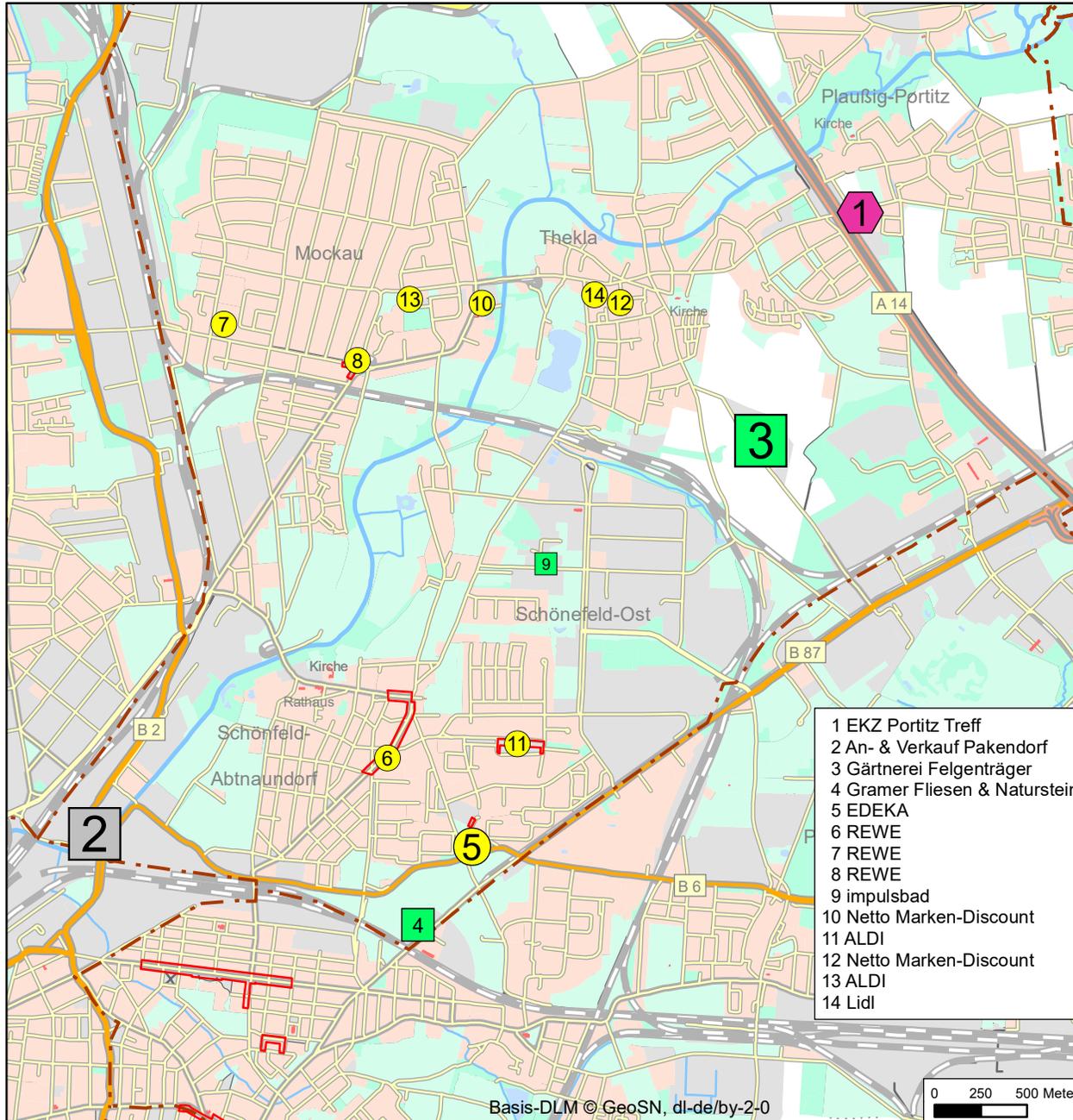
Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte | | | | |
|--|--------------------------|----------------------|------------------------|------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 10 | Netto Marken-Discount | Kieler Straße 9 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 6 | Rewe | Gorkistraße 55 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 7 | Rewe | Rosenowstraße 30 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 8 | Rewe | Mockauer Straße 123 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 12 | Netto Marken-Discount | Stollberger Straße 6 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 13 | Aldi | Tauchaer Straße 10 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 14 | Lidl | Theklaer Straße 150 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 5 | EDEKA | Volksgartenstraße 55 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 11 | Aldi | Löbauer Straße 70 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Braunstraße 1 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Klaus Getränkefachmärkte | Krätzbergstraße 18 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Netto Marken-Discount | Löbauer Straße 68 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Huster Getränkemarkt | Tauchaer Straße 260 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Netto Marken-Discount | Waldbaurstraße 2 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Penny | Waldbaurstraße 4 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Konsum | Zittauer Straße 20 | < 800 | Lebensmittel-SM |

| Fachmärkte | | | | |
|------------|-----------------------------|----------------------|------------------------|-------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 2 | An- & Verkauf Pakendorf | Rackwitzer Straße 14 | 5.000 | FM Möbel |
| 3 | Gärtnerei Felgenträger | Teslastraße 10 | 5.260 | FM Garten |
| 4 | Gramer Fliesen & Naturstein | Torgauer Straße 49 | 1.970 | FM Bau |
| 9 | impulsbad | Stöhrerstraße 5 | 1.000 | FM Bau |

Leipzig - Nordost

Große Einzelhandelsstandorte

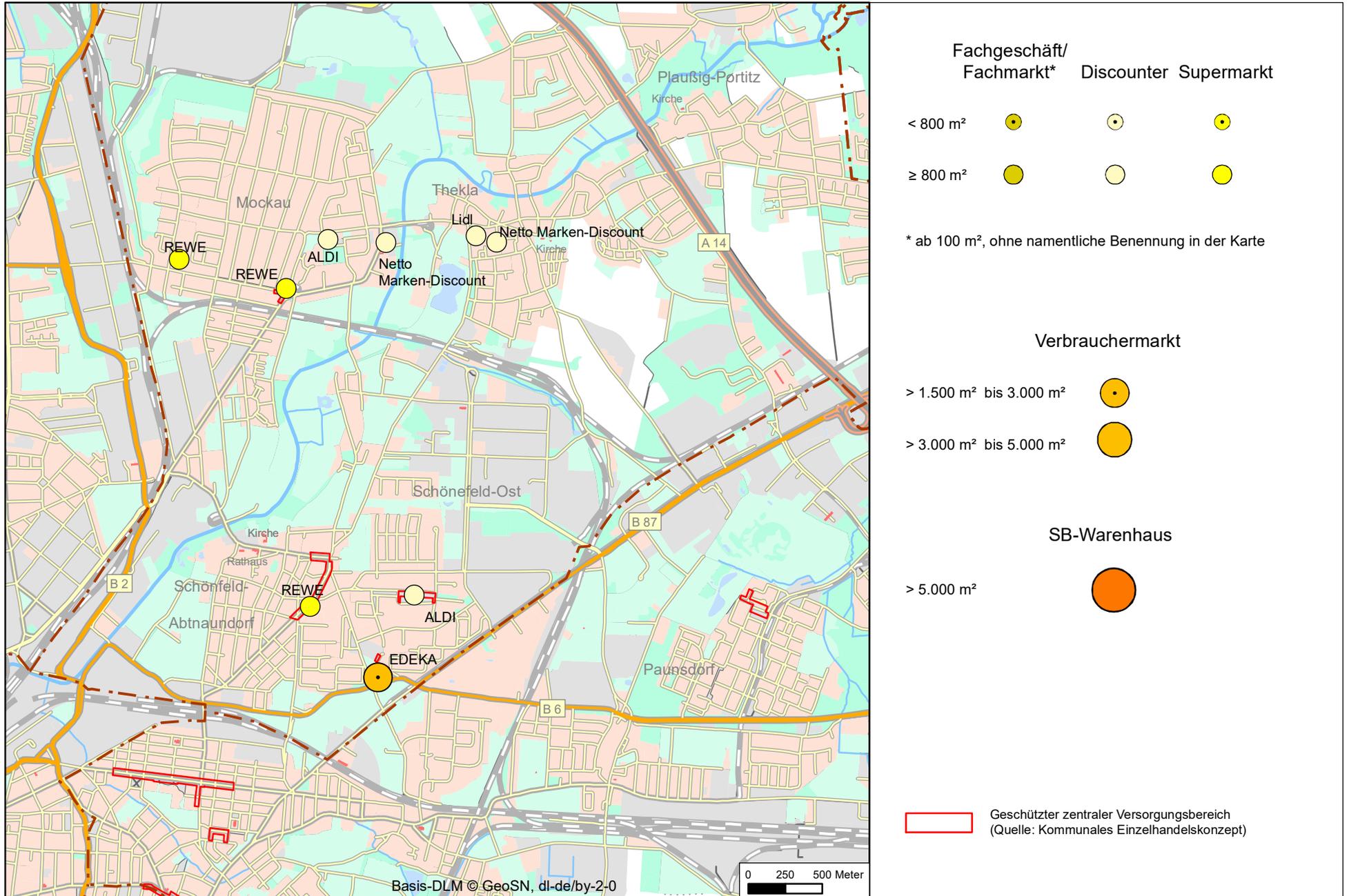


- 1 EKZ Portitz Treff
- 2 An- & Verkauf Pakendorf
- 3 Gärtnerei Felgenträger
- 4 Gramer Fliesen & Naturstein
- 5 EDEKA
- 6 REWE
- 7 REWE
- 8 REWE
- 9 impulsbad
- 10 Netto Marken-Discount
- 11 ALDI
- 12 Netto Marken-Discount
- 13 ALDI
- 14 Lidl

| Geschäfts-/ Einkaufszentrum | | Warenhaus, Kaufhaus | |
|---|--|--|--|
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: | | | |
| > 10.000 bis 20.000 m ² | | | |
| mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |
| Fachmarkt * | | | |
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: | | | |
| > 10.000 bis 20.000 m ² | | | |
| mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |
| | | * Branchenunterteilung des Fachmarktes | |
| | | Bau/Garten/Heimwerker | |
| | | Schuhe/Leder | |
| | | Möbel/Einrichtung | |
| | | Textil/Bekleidung | |
| | | Media/Elektro | |
| | | sonstiges | |
| Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | | | |
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² | | | |
| | | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) | |
| Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen | | | |

Leipzig - Nordost

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Stadt Leipzig - Stadtbezirk Ost

| Einkaufszentren / Geschäftszentren | | | | |
|------------------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|----------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 1 | Paunsdorf Center | Paunsdorfer Allee 1 | 57.600 | |
| | darunter: | | | |
| | Kaufland | | 10.500 | SBWH |
| | Media Markt | | 4.375 | FM Media/Elektro |
| | C&A | | 3.990 | FM Textil/Bekleidung |
| | Decathlon | | 3.700 | sonst. FM |
| | Müller | | 2.355 | sonst. FM |
| | Rewe | | 2.120 | Lebensmittel-VM |
| | Spiele Max | | 1.995 | sonst. FM |
| | H&M | | 1.700 | FM Textil/Bekleidung |
| | Mein Fischer seit 1832 | | 1.625 | FM Textil/Bekleidung |
| | Intersport Voswinkel | | 1.450 | sonst. FM |
| | Jysk | | 1.150 | FM Möbel/Einrichtung |
| | Woolworth | | 1.110 | FM Textil/Bekleidung |
| | Zoo & Co Stoczek | | 1.100 | sonst. FM |
| | Hugendubel | | 1.070 | sonst. FM |
| | Reno | | 970 | FM Schuhe |
| | Esprit | | 955 | FM Textil/Bekleidung |
| | New Yorker | | 950 | FM Textil/Bekleidung |
| | weitere Geschäfte: | | 16.485 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

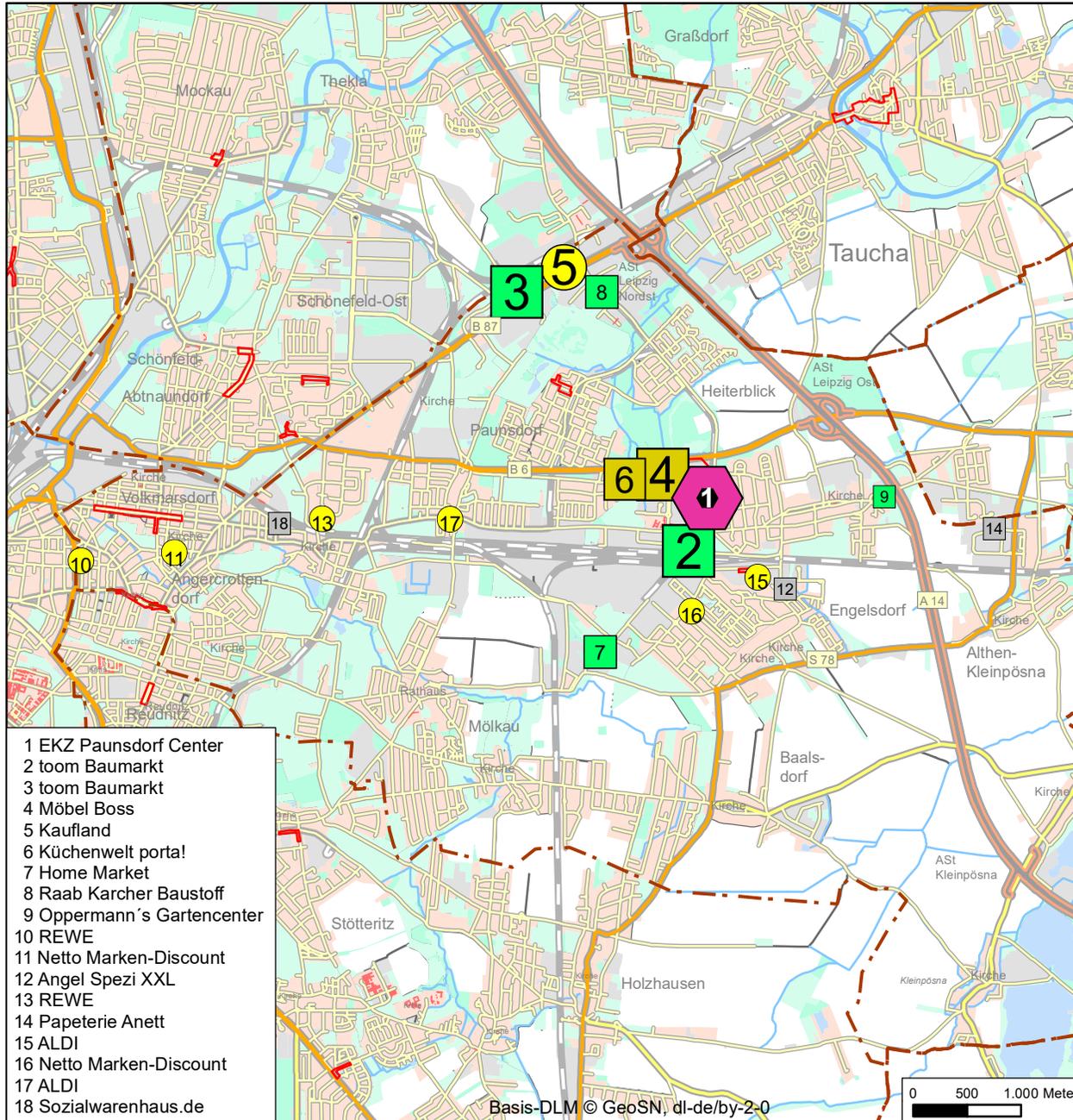
| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte | | | | |
|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------|------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 16 | Netto Marken-Discount | Diamantstraße 2 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 11 | Netto Marken-Discount | Dornbergerstraße 8 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 10 | Rewe | Kreuzstraße 31 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 13 | Rewe | Püchauer Straße 6 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 15 | Aldi | Hugo-Aurig-Straße 7 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 17 | Aldi | Riesaer Straße 30 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| | Getränkemarkt Andrae & Knauer | Arnoldplatz 16 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Arthur-Winkler-Straße 6 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Norma | Arthur-Winkler-Straße 37 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Konsum | Bautzmannstraße 6 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Halal Land | Eisenbahnstraße 20 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Bioladen | Eisenbahnstraße 27 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Lebensmittelmart Dost | Eisenbahnstraße 37 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Konsum | Eisenbahnstraße 75 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Internationale Lebensmittel | Eisenbahnstraße 92 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Penny | Goldene Hufe 1 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Aldi | Goldsternstraße 58 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Konsum | Gregor-Fuchs-Straße 31 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Im Angebot | Hermann-Liebmann-Straße 79 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Getränkewelt | Hugo-Aurig-Straße 7 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Aldi | Konradstraße 27 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Penny | Permoserstraße 46 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Lidl | Riesaer Straße 75 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Riesaer Straße 223 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Netto Marken-Discount | Sommerfelder Straße 80 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Lidl | Torgauer Straße 74 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Penny | Waldkerbelstraße 12 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Konsum | Waldzieststraße 1 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Norma | Zweinaundorfer Straße 163 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | DGM Getränkemarkt | Zweinaundorfer Straße 163 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Penny | Zweinaundorfer Straße 198 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Haciglu Supermarkt | Eisenbahnstraße 84 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | ZICO Shisha & Tabak | Eisenbahnstraße 94 | < 800 | sonst. FM |
| | Lenta Lebensmittel | Hermelinstraße 4 | < 800 | Lebensmittel-FM |

| Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser | | | | |
|------------------------------------|----------|---------------------|------------------------|-----------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (1) | Kaufland | Paunsdorfer Allee 1 | > 5.000 | SBWH |
| 5 | Kaufland | Torgauer Straße 279 | 3.000 - 5.000 | Lebensmittel-VM |
| (1) | Rewe | Paunsdorfer Allee 1 | 1.500 - 3.000 | Lebensmittel-VM |

| Fachmärkte | | | | |
|------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 2 | toom Baumarkt | Riesaer Straße 102 | 8.810 | FM Bau |
| 3 | toom Baumarkt | Torgauer Straße 271 | 8.440 | FM Bau |
| 4 | Möbel Boss | Schongauerstraße 43 | 5.350 | FM Möbel |
| 6 | Küchenwelt porta! | Schongauerstraße 43 | 4.210 | FM Möbel |
| 7 | Home Market | Mühlweg 25 | 1.500 | FM Bau |
| 8 | Raab Karcher Baustoff | Portitzer Allee 4 | 1.365 | FM Gau |
| 9 | Oppermann's Gartencenter | Riesaer Straße 246 | 895 | sonst. FM |
| 12 | Angel Spezi XXL | Hugo-Aurig-Straße 5 | 800 | sonst. FM |
| 14 | Papeterie Anett | Oertgering 12 | 850 | sonst. FM |
| 18 | Sozialwarenhaus.de | Eisenbahnstraße 171 | 850 | sonst. FM |

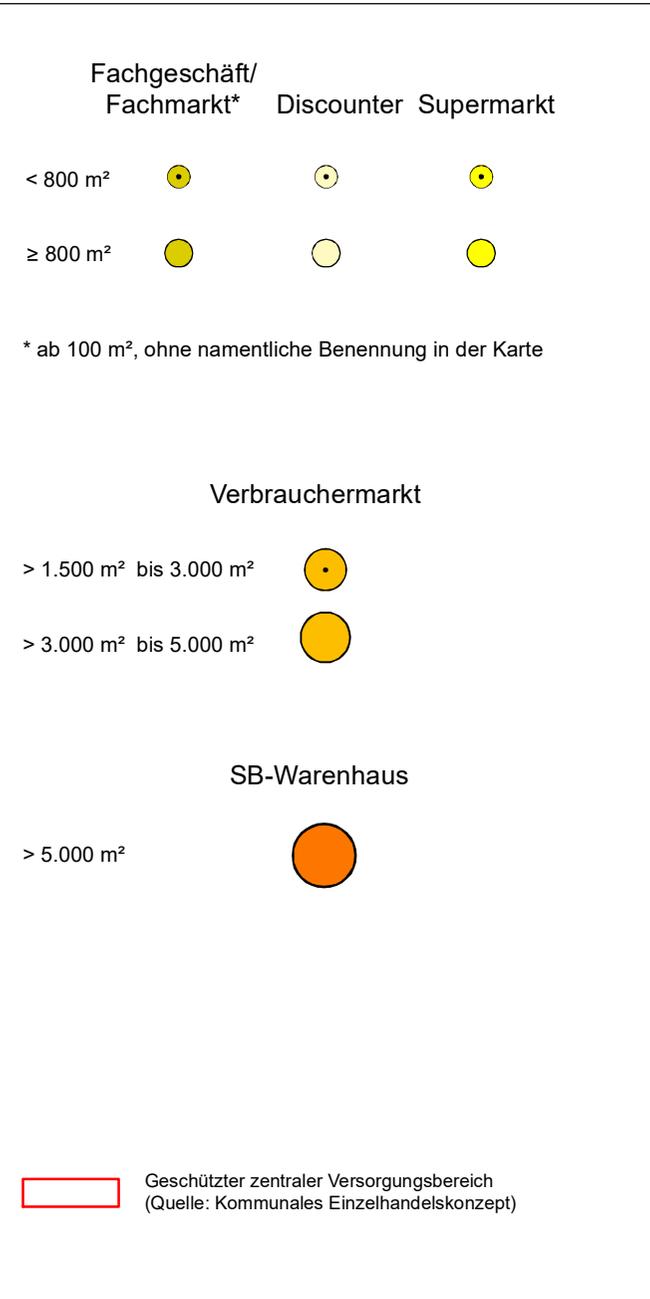
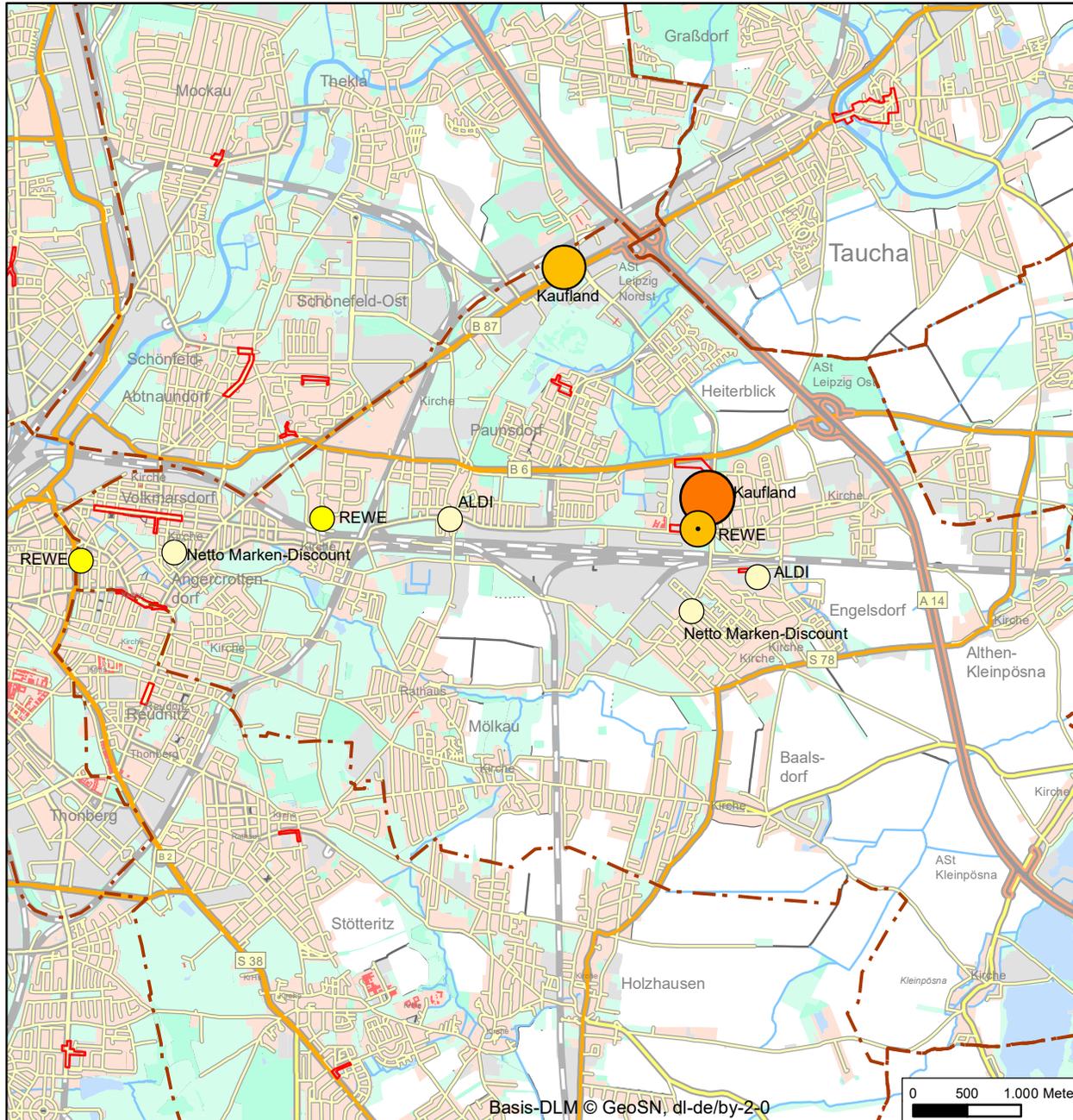
Leipzig - Ost

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Paunsdorf Center
- 2 toom Baumarkt
- 3 toom Baumarkt
- 4 Möbel Boss
- 5 Kaufland
- 6 Küchenwelt porta!
- 7 Home Market
- 8 Raab Karcher Baustoff
- 9 Oppermann's Gartencenter
- 10 REWE
- 11 Netto Marken-Discount
- 12 Angel Spezi XXL
- 13 REWE
- 14 Papeterie Anett
- 15 ALDI
- 16 Netto Marken-Discount
- 17 ALDI
- 18 Sozialwarenhaus.de

| | | |
|---|---|------------------------|
| | Geschäfts-/ Einkaufszentrum | Warenhaus, Kaufhaus |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | Fachmarkt * | |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> * Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges | |
| | Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² | | |
| | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) | |
| Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen | | |



Stadt Leipzig - Stadtbezirk Südost

| Einkaufszentren / Geschäftszentren | | | | |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|-----------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 1 | Reudnitz-Center | Dresdner Straße 80 | 7.075 | |
| | darunter: | | | |
| | Kaufland | | 4.760 | Lebensmittel-VM |
| | weitere Geschäfte: | | 2.315 | |

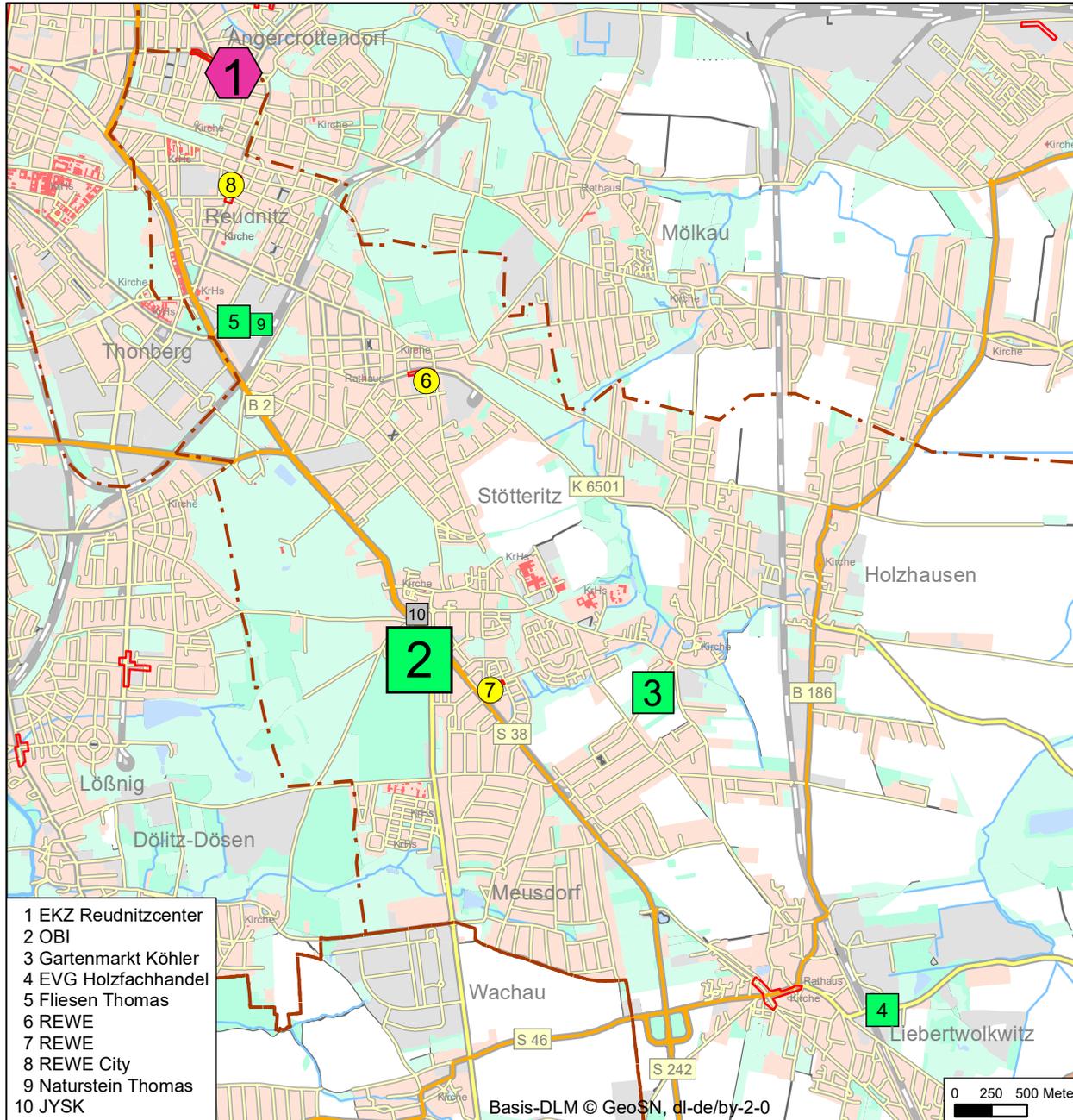
Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte | | | | |
|--|---------------------------------|------------------------|------------------------|------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 7 | Rewe | Franzosenallee 10 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 6 | Rewe | Holzhäuser Straße 110 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 8 | Rewe City | Riebeckstraße 10 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| | Aldi | Bockstraße 3 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Bockstraße 5 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Penny | Deutsche Einheit 2 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Aldi | Eilenburger Straße 59 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Konsum | Hofer Straße 31 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Lidl | Holzhäuser Straße 104 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Aldi | Holzhäuser Straße 108 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Konsum | Kirchstraße 7 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Getränkemarkt | Naunhofer Landstraße 8 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Bio Flair | Prager Straße 38 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Schönbachstraße 78 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Norma | Stötteritzer Straße 38 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Penny | Täubchenweg 71 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Nahkauf | Thiemstraße 1 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Walter-Markov-Ring 3 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Diska | Zum Rosengarten 1 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Hauptstraße 2 | < 800 | Lebensmittel-DIS |

| Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser | | | | |
|------------------------------------|--------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (1) | Kaufland | Dresdner Straße 80 | 3.000 - 5.000 | Lebensmittel-VM |
| Fachmärkte | | | | |
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 2 | Obi | Chemnitzer Straße 6 | 13.310 | FM Bau |
| 3 | Gartenmarkt Köhler | Parkstraße 54 | 3.100 | FM Garten |
| 4 | EVG Holzfachhandel | Naunhofer Landstraße 14 | 1.780 | FM Bau |
| 5 | Fliesen Thomas | Dauthestraße 6 | 1.590 | FM Bau |
| 9 | Naturstein Thomas | Dauthestraße 6 | 950 | FM Bau |
| 10 | Jysk | Prager Straße 278 | 880 | FM Möbel/Einrichtung |

Leipzig - Südost

Große Einzelhandelsstandorte

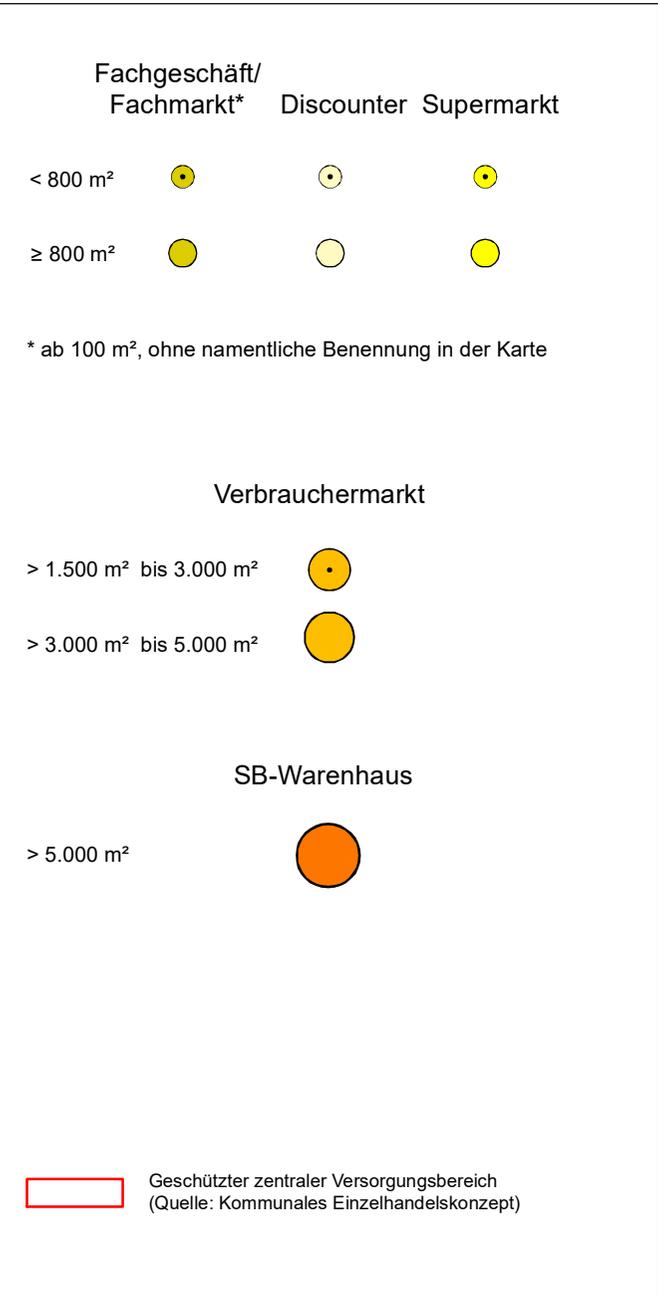
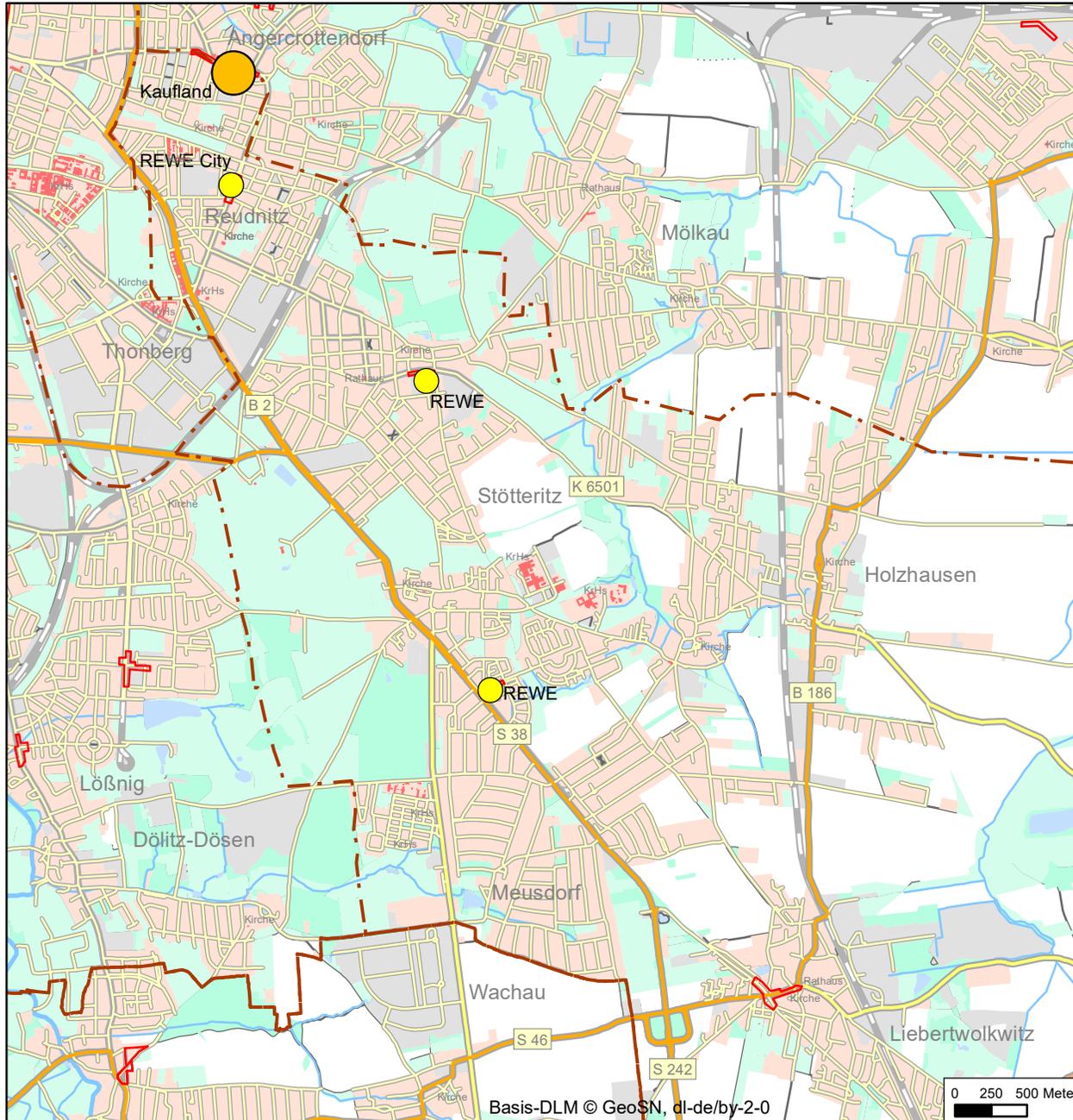


- 1 EKZ Reudnitzcenter
- 2 OBI
- 3 Gartenmarkt Köhler
- 4 EVG Holzfachhandel
- 5 Fliesen Thomas
- 6 REWE
- 7 REWE
- 8 REWE City
- 9 Naturstein Thomas
- 10 JYSK

| | | |
|--|---|---------------------------|
| | Geschäfts-/ Einkaufszentrum | Warenhaus, Kaufhaus |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | Fachmarkt * | |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | * Branchenunterteilung des Fachmarktes | |
| | | Bau/Garten/ Heimwerker |
| | | Schuhe/Leder |
| | | Möbel/Einrichtung |
| | | Textil/Bekleidung |
| | | Media/Elektro |
| | | sonstiges |
| | Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² | | |
| | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) | |
| Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen | | |

Leipzig - Südost

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Stadt Leipzig - Stadtbezirk Süd

| Einkaufszentren / Geschäftszentren | | | | |
|------------------------------------|--------------------|---|------------------------|------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 1 | Moritzhof | Johannes-R.-Becher-Straße 2 / Zwickauer Straße 2 | 5.180 | |
| | darunter: | | | |
| | Konsum | | 1.380 | Lebensmittel-SM |
| | Penny | | 890 | Lebensmittel-DIS |
| | Rossmann | | 820 | sonst. FM |
| | weitere Geschäfte: | | 2.090 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

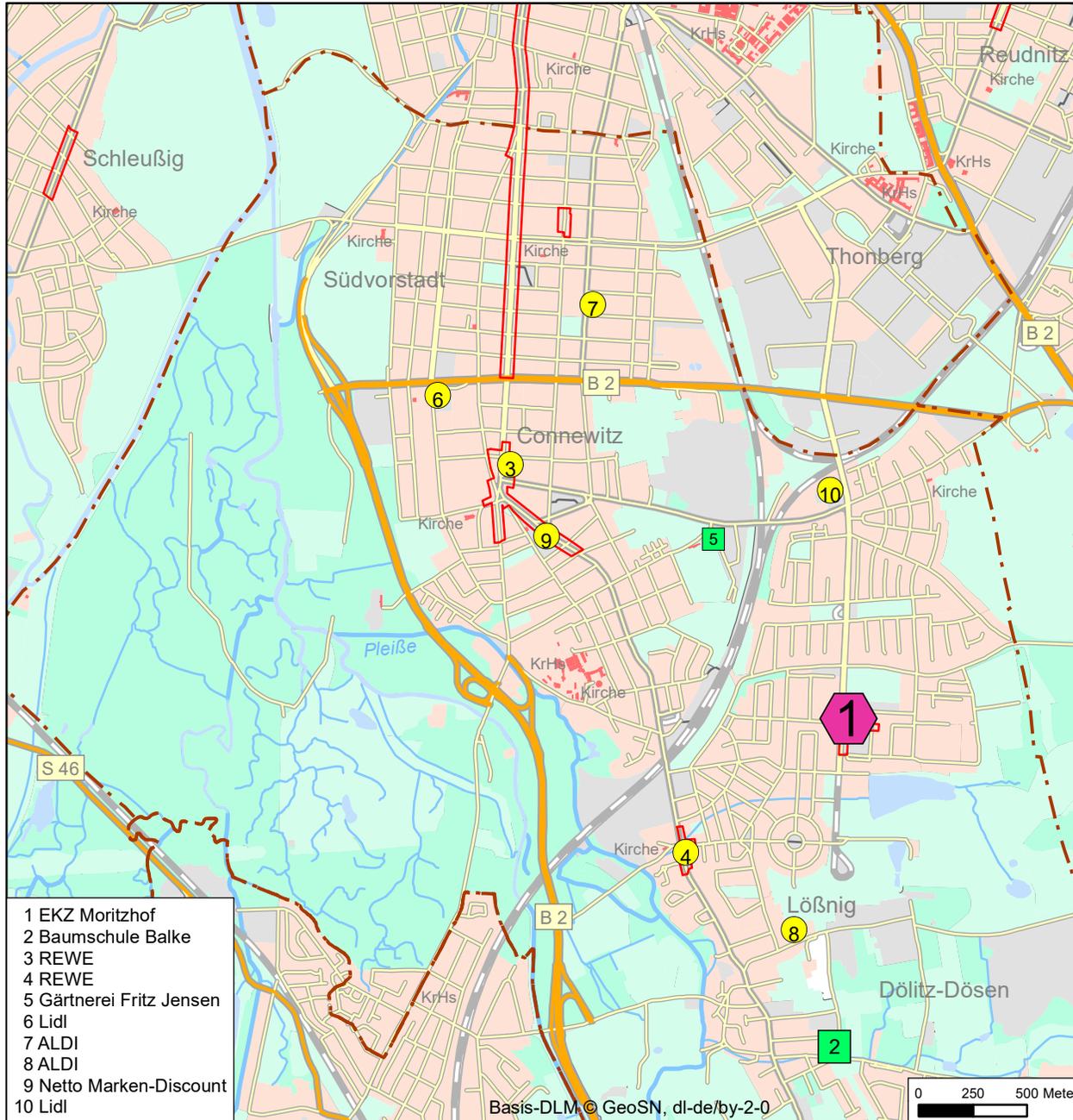
| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------------|------------------------|------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 7 | Aldi | Arthur-Hoffmann-Straße 113 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 9 | Netto Marken-Discount | Bornaische Straße 22 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 4 | Rewe | Bornaische Straße 111 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 8 | Aldi | Friederikenstraße 25 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| (1) | Konsum | Johannes-R.-Becher-Straße 2 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 3 | Rewe | Scheffelstraße 34 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 6 | Lidl | Windscheidstraße 1 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 10 | Lidl | Zwickauer Straße 66 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| (1) | Penny | Zwickauer Straße 125 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| | Schluckspecht | Alfred-Kästner-Straße 66 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Konsum | An der Märchenwiese 16 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Arthur-Hoffmann-Straße 175 | < 800 | Lebensmittel-SM |

| | | | | |
|--|---------------------------------|----------------------------|-------|------------------|
| | Netto Marken-Discount | Bernhard-Göring-Straße 81 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Ankes Kaufmannsladen | Biedermannstraße 40 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Konsum | Biedermannstraße 66 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Bio am Fockeberg | Brandvorwerkstraße 76 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Getränkemarkt Klaus | Dankwartstraße 3 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Konsum | Fockestraße 4 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Karl-Liebknecht-Straße 129 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Meusdorfer Straße 18 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | BioMare | Simildenstraße 20 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Bornaische Straße 55 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Getränkemarkt Gründel | Bornaische Straße 184 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Konsum | Kochstraße 32 | < 800 | Lebensmittel-SM |

| Fachmärkte | | | | |
|------------|------------------------|-------------------|------------------------|-------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 2 | Baumschule Balke | Leinestraße 15 | 1.700 | FM Bau |
| 5 | Gärtnerei Fritz Jensen | Threnaer Straße 2 | 1.100 | FM Bau |

Leipzig - Süd

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Moritzhof
- 2 Baumschule Balke
- 3 REWE
- 4 REWE
- 5 Gärtnerei Fritz Jensen
- 6 Lidl
- 7 ALDI
- 8 ALDI
- 9 Netto Marken-Discount
- 10 Lidl

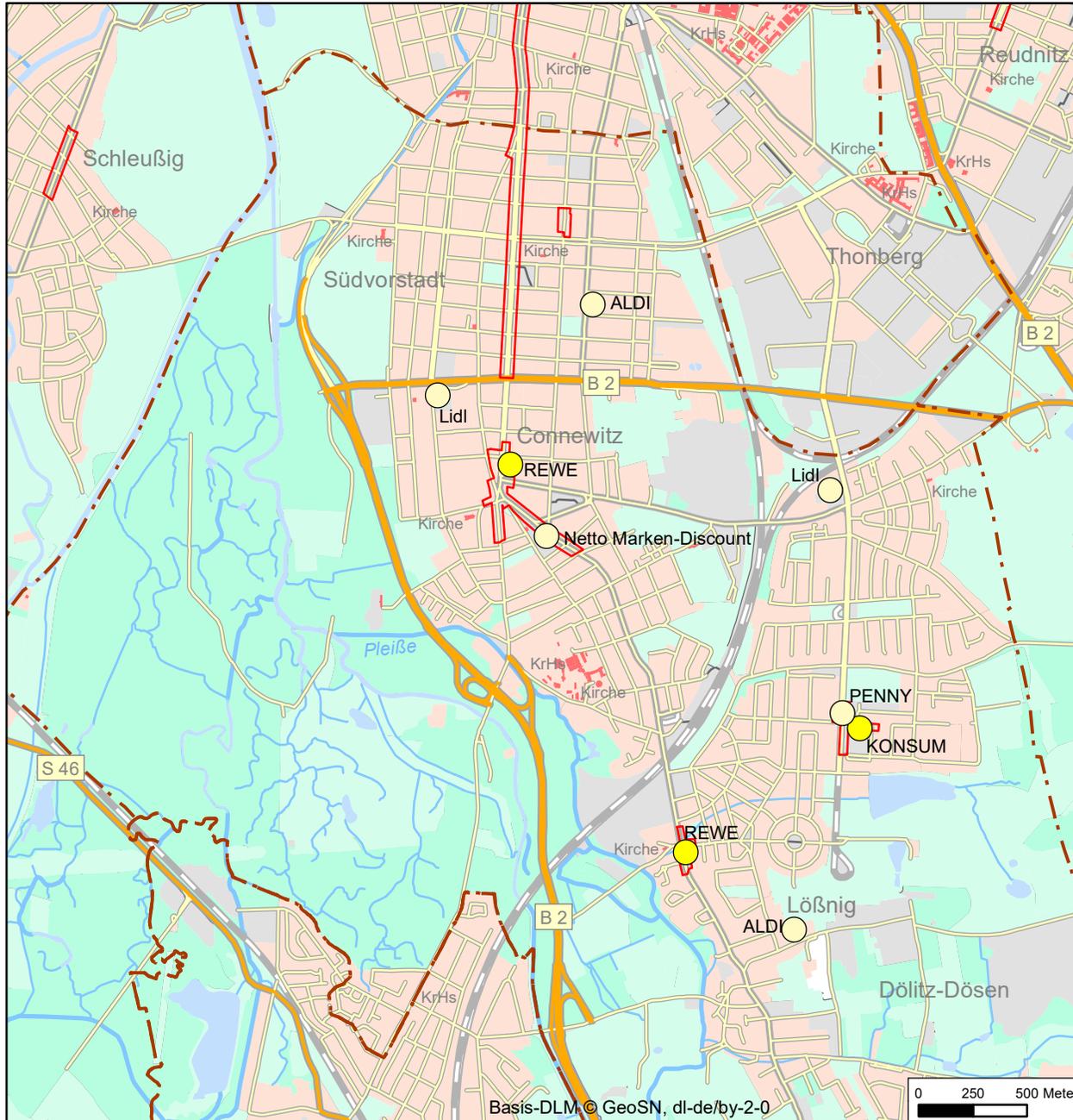
Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0



| Geschäfts-/ Einkaufszentrum | | Warenhaus, Kaufhaus | |
|---|--|---|--|
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |
| Fachmarkt * | | | |
| 800 bis 1.500 m ² | | * Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |
| Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | | | |
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² | | | |
| | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) | | |
| Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen | | | |

Leipzig - Süd

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



| Fachgeschäft/ Fachmarkt* | Discounter | Supermarkt | |
|-----------------------------|------------|------------|--|
| < 800 m ² | | | |
| ≥ 800 m ² | | | |

* ab 100 m², ohne namentliche Benennung in der Karte

Verbrauchermarkt

| | |
|---|--|
| > 1.500 m ² bis 3.000 m ² | |
| > 3.000 m ² bis 5.000 m ² | |

SB-Warenhaus

| | |
|------------------------|--|
| > 5.000 m ² | |
|------------------------|--|

Geschützter zentraler Versorgungsbereich
(Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Stadt Leipzig - Stadtbezirk Südwest

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|--------------------|----------------------------|------------------------|-----------------|
| 1 | EKZ Südwestzentrum | Anton-Zickmantel-Straße 42 | 4.385 | |
| | darunter: | | | |
| | Kaufland | | 3.425 | Lebensmittel-VM |
| | weitere Geschäfte: | | 960 | |

| | | | | |
|---|--------------------|-------------------------|-------|-----------------|
| 2 | GZ Elsterpassage | Zschochersche Straße 48 | 2.770 | |
| | darunter: | | | |
| | Edeka | | 1.100 | Lebensmittel-SM |
| | weitere Geschäfte: | | 1.670 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-----------------------|-------------------------|------------------------|------------------|
| 8 | Rewe | Antonienstraße 19 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 10 | Netto Marken-Discount | Antonienstraße 57 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 11 | Lidl | Dieskaustraße 175 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 9 | Aldi | Klingenstraße 40 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| (2) | EDEKA | Zschochersche Straße 48 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 12 | Lidl | Zschochersche Straße 79 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 7 | Rewe | Zschochersche Straße 82 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| | Netto Marken-Discount | Dieskaustraße 155 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Konsum | Dieskaustraße 365 | < 800 | Lebensmittel-SM |

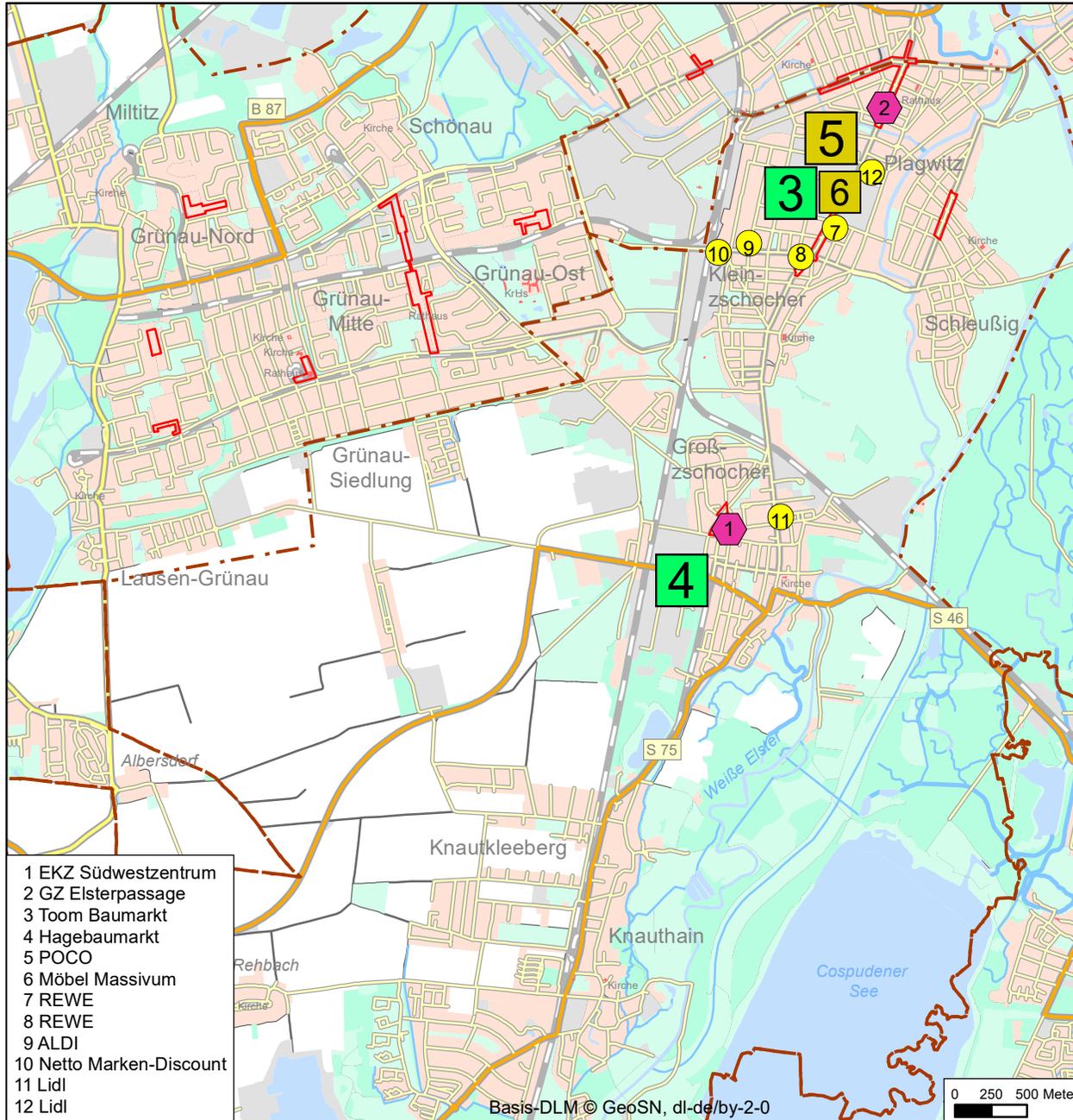
| | | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------|-------|------------------|
| | Aldi | Gerhard-Ellrodt-Straße 30 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | BioMare | Karl-Heine-Straße 43 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Kostbar Naturkost | Karl-Heine-Straße 77 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Könnneritzstraße 50 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Ratzelstraße 10 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Imkerei Kern | Rehbacher Anger 8 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Penny | Rehbacher Straße 7 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Rödelstraße 31 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Rolf-Axen-Straße 1 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Stieglitzstraße 84 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Aldi | Nonnenstraße 15 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Penny | Zschochersche Straße 82 | < 800 | Lebensmittel-DIS |

| Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser | | | | |
|------------------------------------|----------|----------------------------|------------------------|-----------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (1) | Kaufland | Anton-Zickmantel-Straße 42 | 3.000 - 5.000 | Lebensmittel-VM |

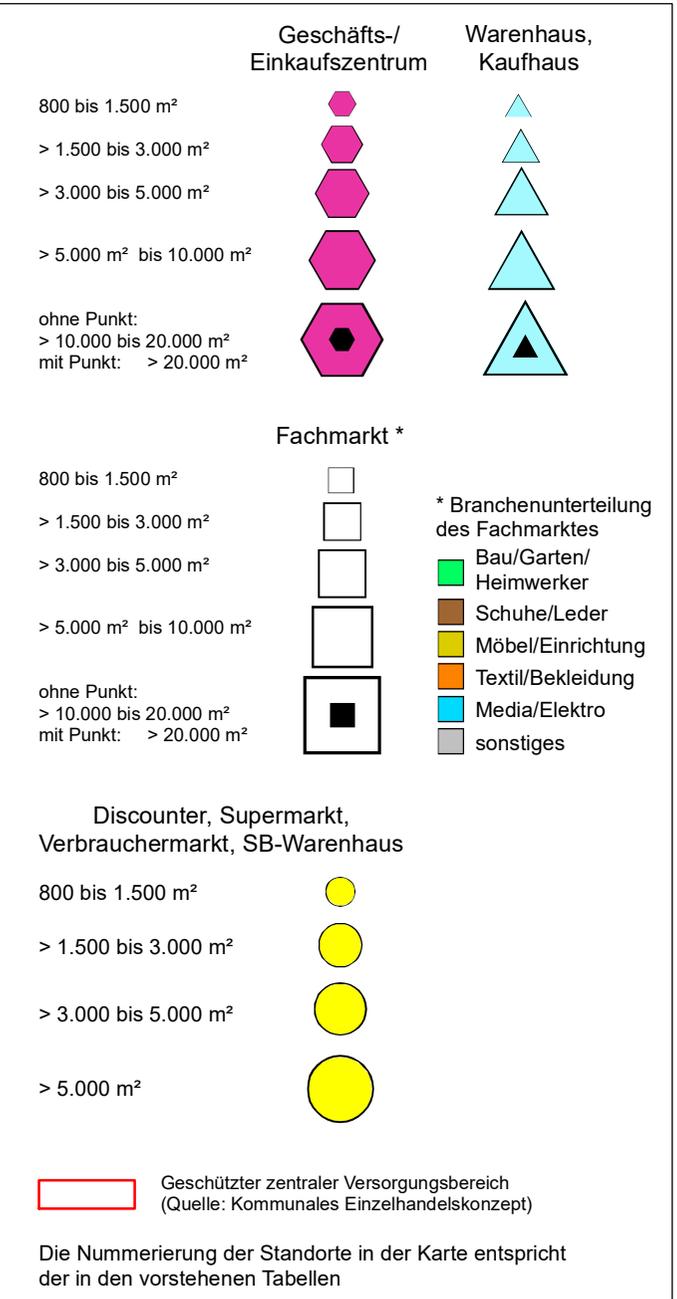
| Fachmärkte | | | | |
|------------|----------------|---------------------------|------------------------|-------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 3 | toom Baumarkt | Gießenerstraße 37 | 7.820 | FM Bau |
| 4 | Hagebaumarkt | Gerhard-Ellrodt-Straße 21 | 5.920 | FM Bau |
| 5 | POCO | Naumburger Straße 22 | 5.015 | FM Möbel |
| 6 | Möbel Massivum | Zschochersche Straße 80 | 3.500 | FM Möbel |

Leipzig - Südwest

Große Einzelhandelsstandorte



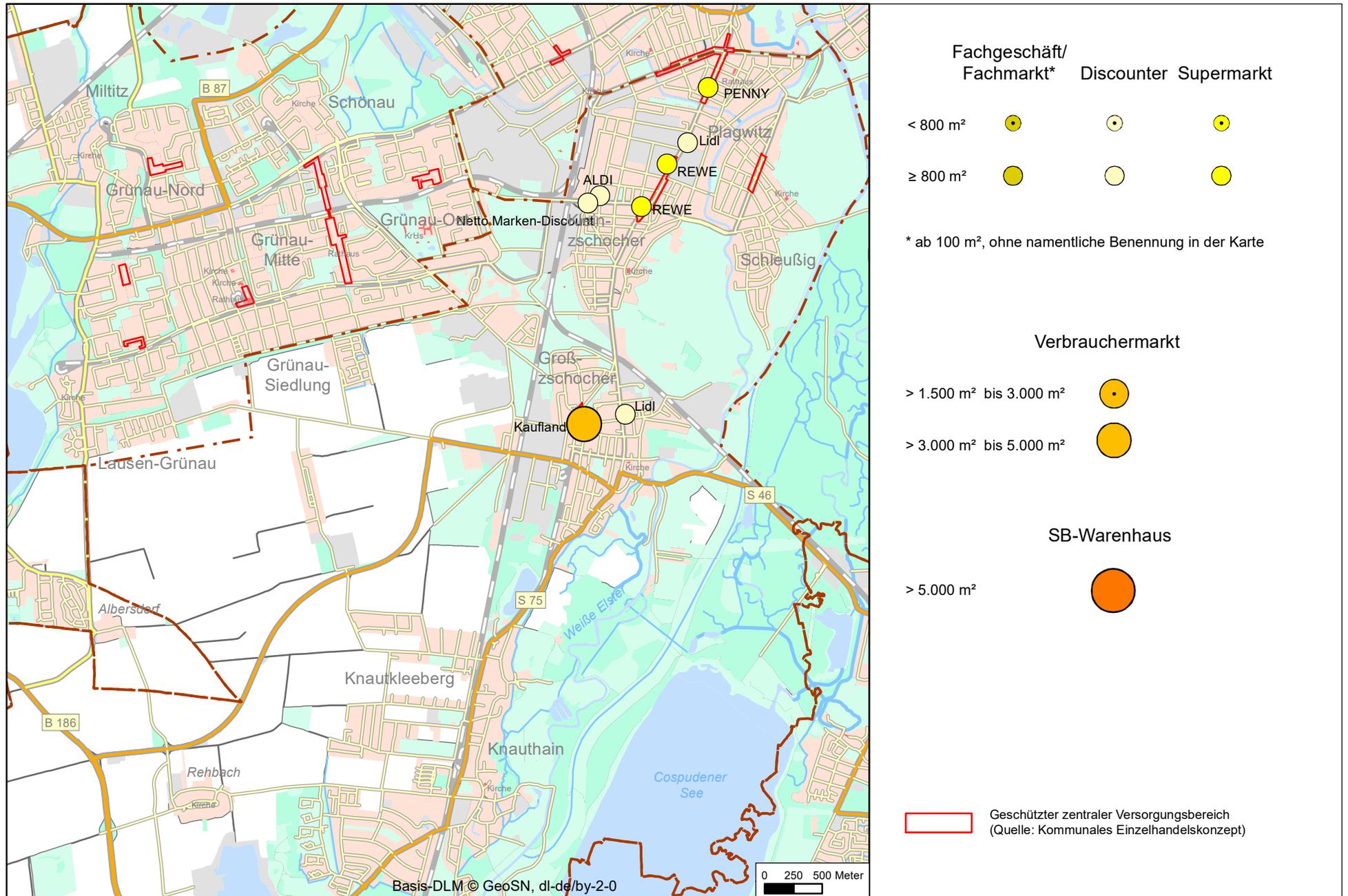
- 1 EKZ Südwestzentrum
- 2 GZ Elsterpassage
- 3 Toom Baumarkt
- 4 Hagebaumarkt
- 5 POCO
- 6 Möbel Massivum
- 7 REWE
- 8 REWE
- 9 ALDI
- 10 Netto Marken-Discount
- 11 Lidl
- 12 Lidl



- * Branchenunterteilung des Fachmarktes
- Bau/Garten/Heimwerker
 - Schuhe/Leder
 - Möbel/Einrichtung
 - Textil/Bekleidung
 - Media/Elektro
 - sonstiges

Leipzig - Südwest

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Stadt Leipzig - Stadtbezirk West

| Einkaufszentren / Geschäftszentren | | | | |
|------------------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 1 | Allee-Center Leipzig | Ludwigsburger Straße 9 | 20.640 | |
| | darunter: | | | |
| | Rewe | | 3.300 | Lebensmittel-VM |
| | Saturn | | 2.290 | FM Media/Elektro |
| | Adler | | 2.200 | FM Textil/Bekleidung |
| | H&M | | 1.370 | FM Textil/Bekleidung |
| | Spiele Max | | 900 | sonst. FM |
| | Woolworth | | 860 | FM Textil/Bekleidung |
| | weitere Geschäfte | | 9.720 | |

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-------------------|------------------|------------------------|-------------|
| 2 | Kaufland Center | Kiewer Straße 30 | 5.625 | |
| | darunter: | | | |
| | Kaufland | | 5.560 | SBWH |
| | weitere Geschäfte | | 1.065 | |

| |
|--|
| Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen |
|--|

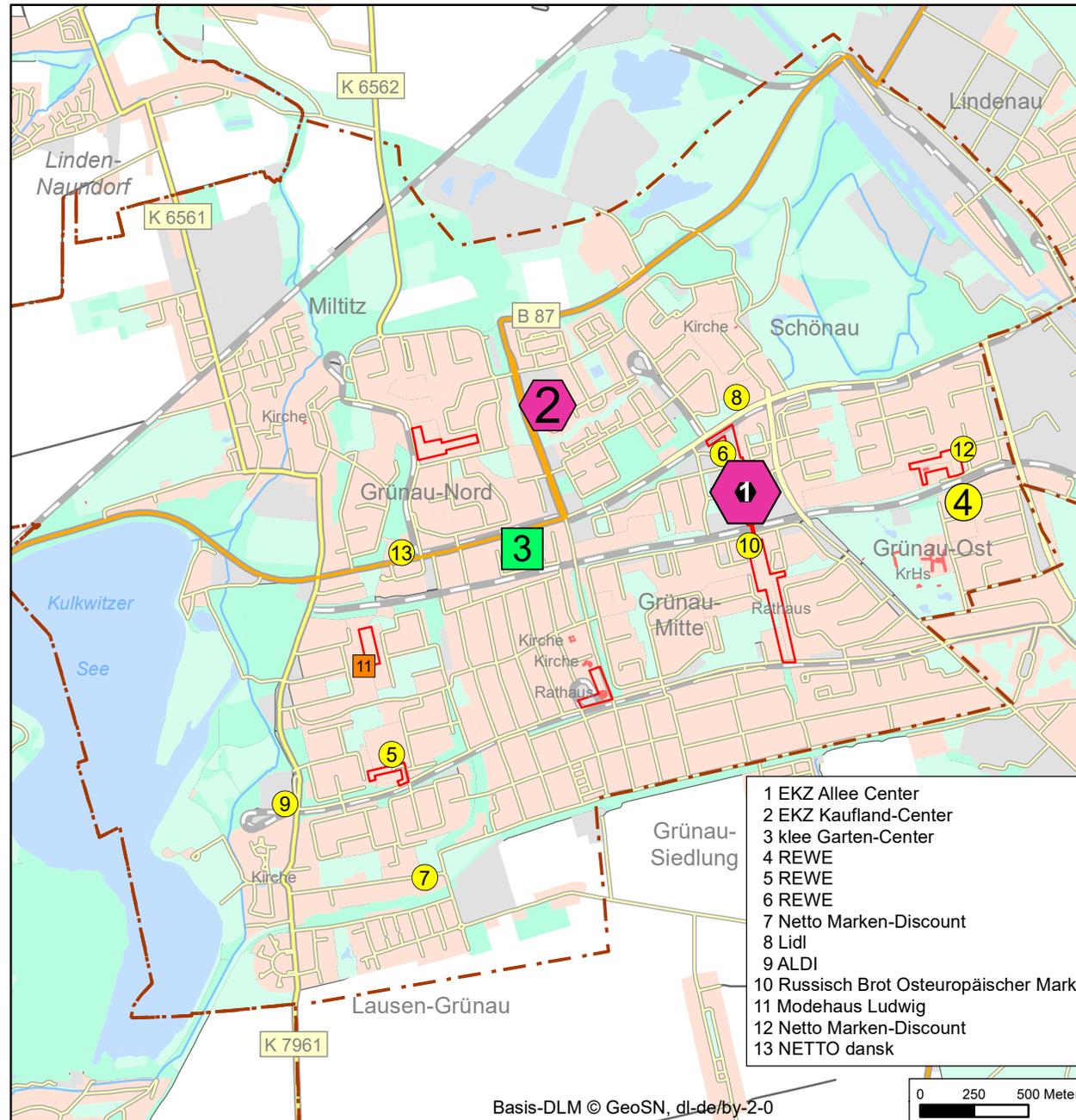
| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------|------------------------|------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 5 | Rewe | An der Kotsche 9 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 12 | Netto Marken-Discount | Dahlienstraße 20 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 8 | Lidl | Lützner Straße 396 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 13 | Netto dansk | Lützner Straße 540 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 10 | Russisch Brot Osteuropäischer Markt | Stuttgarter Allee 23 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 6 | Rewe | Stuttgarter Allee 29 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 7 | Netto Marken-Discount | Zschochersche Allee 68 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 9 | Aldi | Straße am See 1 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| | Aldi | Ludwigsburger Straße 9 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Breisgaustraße 85 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Lidl | Großmiltitzer Straße 45 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Obsthandel | Horburger Straße 97 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Jupiterstraße 44 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Penny | Jupiterstraße 44 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Penny | Kiewer Straße 1 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Lausener Straße 2 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Grünauer Markt | Ludwigsburger Straße 24 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Norma | Schönauer Straße 240 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Selliner Straße 1 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Lidl | Stuttgarter Allee 2 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Kiewer Straße 5 | < 800 | Lebensmittel-FM |

| Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser | | | | |
|------------------------------------|-------------|------------------------|------------------------|-----------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (2) | Kaufland | Kiewer Straße 30 | > 5.000 | SBWH |
| (1) | Rewe Center | Ludwigsburger Straße 9 | 3.000 - 5.000 | Lebensmittel-VM |
| 4 | Rewe | Grünauer Allee 38 | 1.500 - 3.000 | Lebensmittel-VM |

| Fachmärkte | | | | |
|------------|--------------------|---------------------|------------------------|----------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 3 | Klee Garten Center | Köstritzer Straße 1 | 4.030 | FM Garten |
| 11 | Modehaus Ludwig | Selliner Straße 11 | 895 | FM Textil/Bekleidung |

Leipzig - West

Große Einzelhandelsstandorte

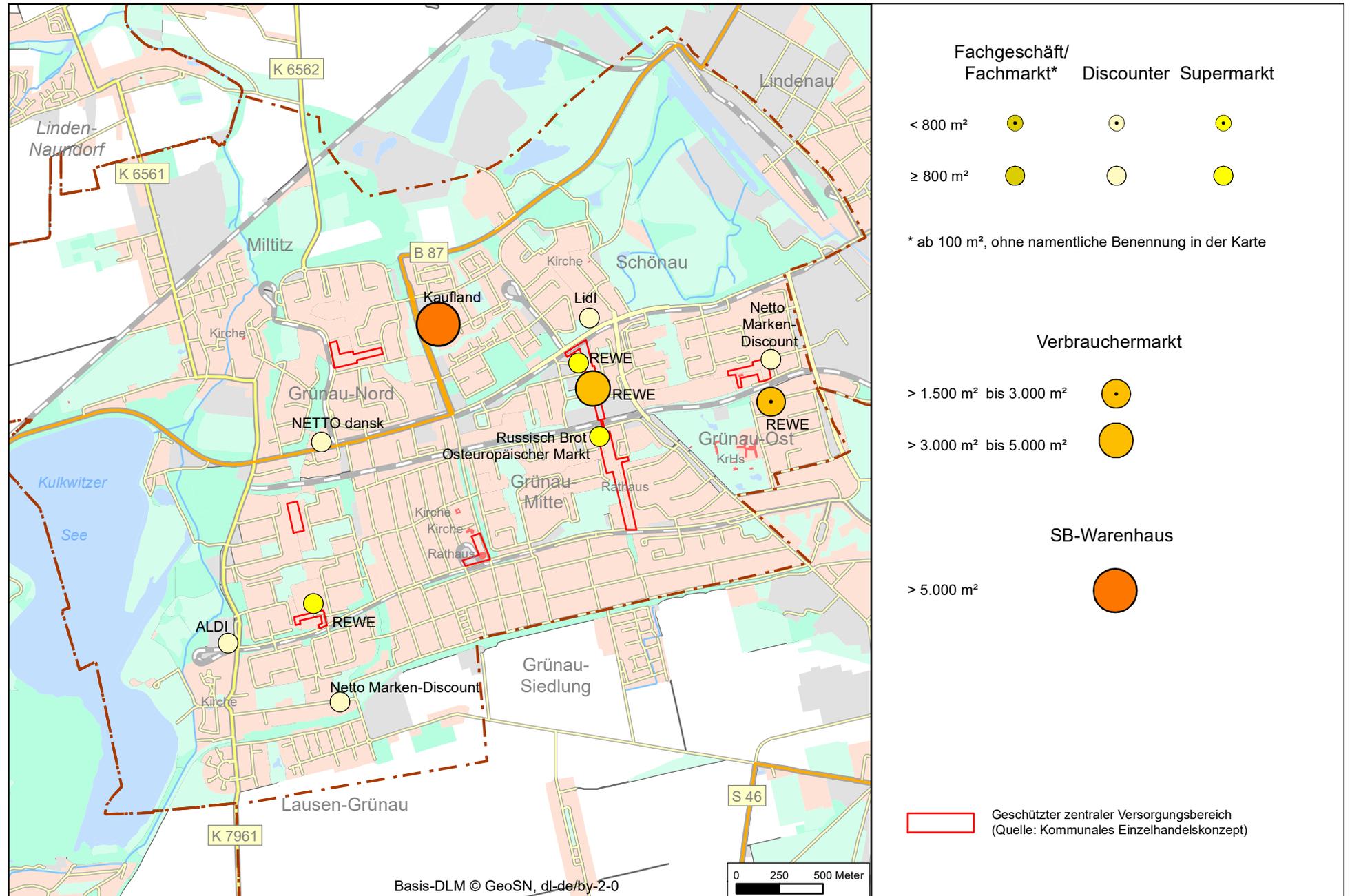


- 1 EKZ Allee Center
- 2 EKZ Kaufland-Center
- 3 klee Garten-Center
- 4 REWE
- 5 REWE
- 6 REWE
- 7 Netto Marken-Discount
- 8 Lidl
- 9 ALDI
- 10 Russisch Brot Osteuropäischer Markt
- 11 Modehaus Ludwig
- 12 Netto Marken-Discount
- 13 NETTO dansk

| | | |
|---|---|---|
| | Geschäfts-/Einkaufszentrum | Warenhaus, Kaufhaus |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | Fachmarkt * | |
| 800 bis 1.500 m ² | | * Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² | | |
| | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) | |
| Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen | | |

Leipzig - West

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Stadt Leipzig - Stadtbezirk Altwest

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 1 | Löwencenter | Miltitzer Straße 13 | 30.005 | |
| | darunter: | | | |
| | OBI | | 8.550 | FM Bau |
| | Real | | 7.880 | Lebensmittel-VM |
| | Roller | | 7.150 | FM Möbel |
| | Expert | | 1.520 | FM Media/Elektro |
| | Zoo & Co Stoczek | | 1.000 | sonst. FM |
| | weitere Geschäfte: | | 3.905 | |
| 2 | Löwenpark | Merseburger Straße 257 | 10.290 | |
| | darunter: | | | |
| | Baby One | | 1.220 | FM Möbel |
| | Hammer | | 860 | FM Möbel/Einrichtung |
| | Sonderpreis Baumarkt | | 850 | FM Bau |
| | Action | | 820 | sonst. FM |
| | Aldi | | 800 | Lebensmittel-DIS |
| | weitere Geschäfte: | | 5.740 | |
| 3 | Lindenauer Markt | Lindenauer Markt 2 | 3.750 | |
| | darunter: | | | |
| | Kaufland | | 3.625 | Lebensmittel-VM |
| | weitere Geschäfte: | | 125 | |

| |
|--|
| Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen |
|--|

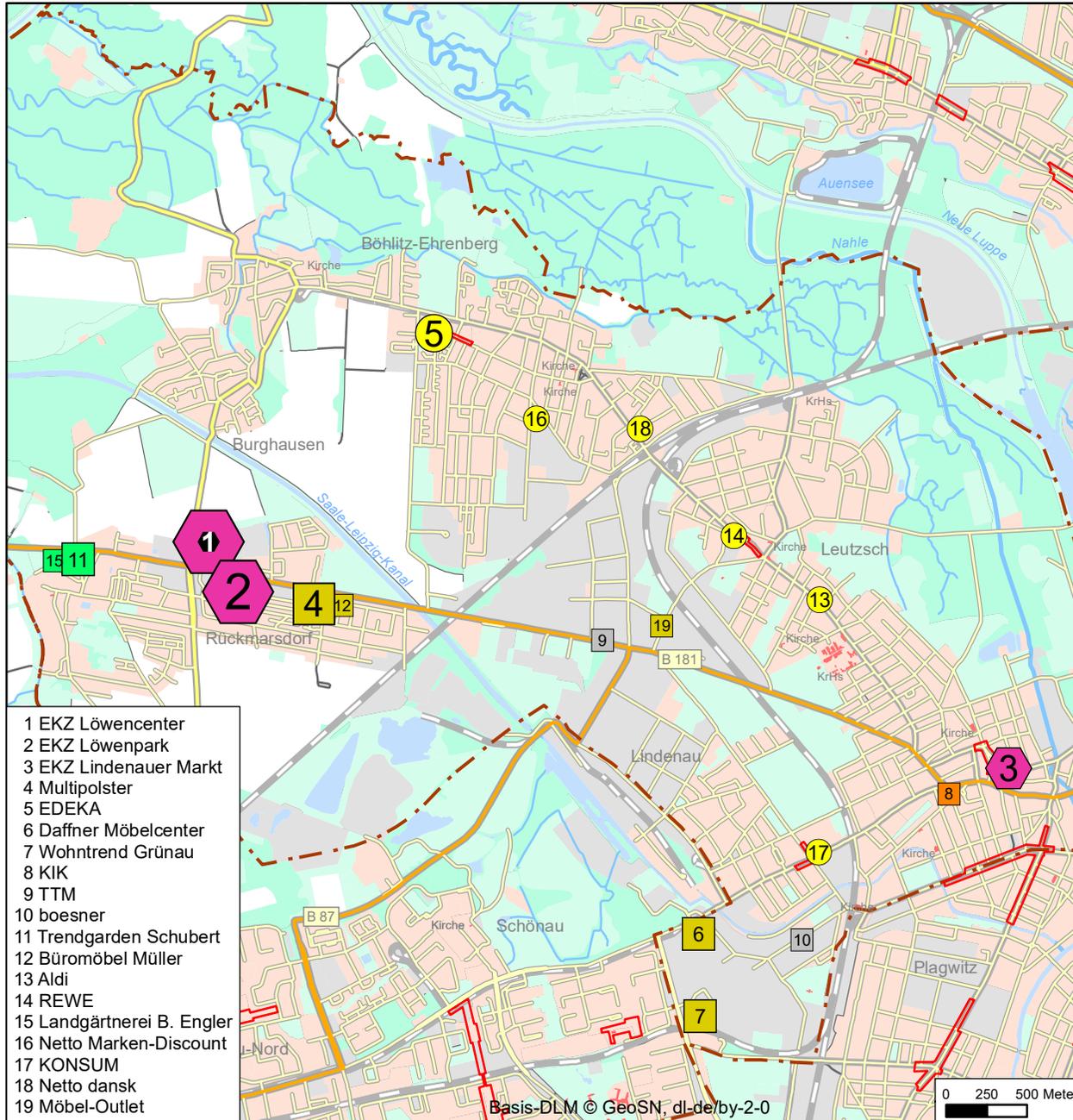
| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte | | | | |
|--|--|--------------------------|------------------------|------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (2) | Aldi | Merseburger Straße 255 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 18 | Netto dansk | Burgauenstraße 2 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 13 | Aldi | Georg-Schwarz-Straße 96 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 14 | Rewe | Georg-Schwarz-Straße 139 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 16 | Netto Marken-Discount | Heinrich-Heine-Straße 41 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 17 | Konsum | Lützner Straße 162 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| | Frostkraut | Großer Marktweg 3 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | GES Getränkemarkt | Großer Marktweg 4 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Norma | Großer Marktweg 8 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Real Getränkemarkt | Miltitzer Straße 13 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Getränkewelt | Abrahamstraße 1 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Penny | Abrahamstraße 1 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Konsum | Demmeringstraße 9 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Ellernweg 1 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Georg-Schwarz-Straße 96 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Penny | Georg-Schwarz-Straße 139 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Rewe Getränkemarkt | Georg-Schwarz-Straße 139 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Netto Marken-Discount | GutsMuthsstraße 6 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Lidl | Hauschildstraße 1 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Aldi | Heinrich-Heine-Straße 39 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Heinrich-Heine-Straße 91 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Jacques' Wein-Depot | Karl-Heine-Straße 46 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Im Angebot | Lützner Straße 70 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Philipp-Reis-Straße 80 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Plautstraße 36 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Schwarzwurzel | Erich-Köhn-Straße 65 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Erdbeerland Böhlitz-Ehrenberg Hofladen | Schönauer Landstraße 6 | < 800 | Lebensmittel-FG |
| | Rewe City | Zschochersche Straße 14 | < 800 | Lebensmittel-SM |

| Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser | | | | |
|------------------------------------|----------|---------------------|------------------------|-----------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (1) | Real | Miltitzer Straße 13 | > 5.000 | SBWH |
| (3) | Kaufland | Lindenauer Markt 2 | 3.000 - 5.000 | Lebensmittel-VM |
| 5 | EDEKA | Pestalozzistraße 72 | 1.500 - 3.000 | Lebensmittel-VM |

| Fachmärkte | | | | |
|------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 4 | Multipolster | Kastanienweg 13 | 4.000 | FM Möbel |
| 6 | Daffner Möbelcenter | Pötzschker Weg 4 | 1.660 | FM Möbel |
| 7 | Wohntrend Grünau | Brünner Straße 8 | 1.500 | FM Möbel |
| 8 | KIK | Merseburger Straße 71 | 1.350 | FM Textil/Bekleidung |
| 9 | TTM | Merseburger Straße 200 | 1.200 | FM Möbel/Einrichtung |
| 10 | boesner | Spinnereistraße 7 | 1.110 | sonst. FM |
| 12 | Büromöbel Müller | Kastanienweg 13 | 1.000 | FM Möbel |
| 11 | Trendgarden Schubert | Sportplatzweg 1 | 1.000 | FM Garten |
| 15 | Landgärtnerei B. Engler | Sportplatzweg 1 | 850 | FM Garten |
| 19 | Möbel-Outlet | Rückmarsdorfer Straße 28 | 800 | FM Möbel |

Leipzig - Alt-West

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Löwencenter
- 2 EKZ Löwenpark
- 3 EKZ Lindenauer Markt
- 4 Multipolster
- 5 EDEKA
- 6 Daffner Möbelcenter
- 7 Wohntrend Grünau
- 8 KIK
- 9 TTM
- 10 boesner
- 11 Trendgarden Schubert
- 12 Büromöbel Müller
- 13 Aldi
- 14 REWE
- 15 Landgärtnerei B. Engler
- 16 Netto Marken-Discount
- 17 KONSUM
- 18 Netto dansk
- 19 Möbel-Outlet

| Geschäfts-/ Einkaufszentrum | | Warenhaus, Kaufhaus | |
|---|--|---------------------|--|
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |

| Fachmarkt * | |
|---|--|
| 800 bis 1.500 m ² | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | |

* Branchenunterteilung des Fachmarktes

- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus

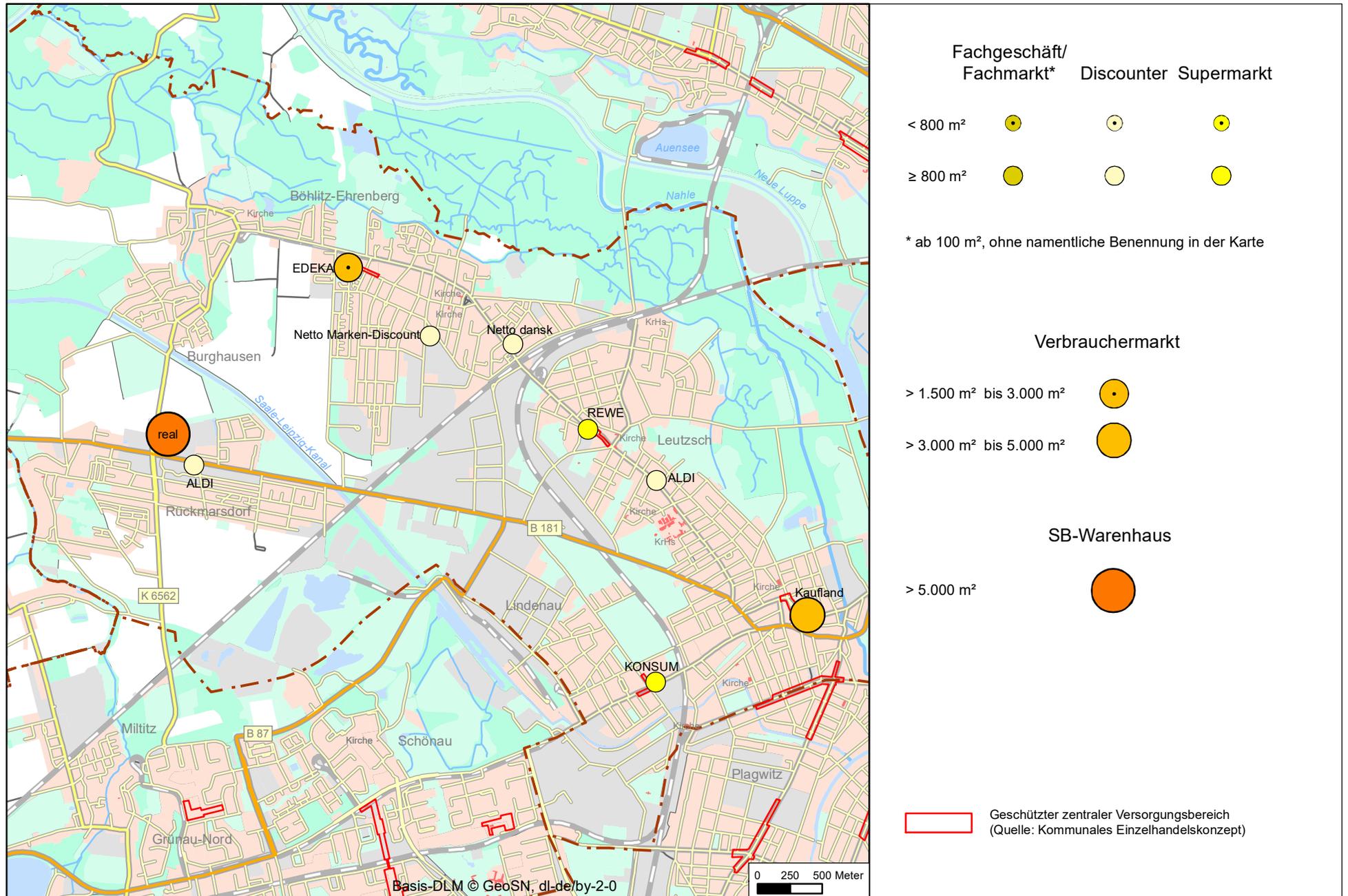
| | |
|----------------------------------|--|
| 800 bis 1.500 m ² | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | |
| > 5.000 m ² | |

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

Leipzig - Alt-West

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Stadt Leipzig - Stadtbezirk Nordwest

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-------------------|---------------------------|------------------------|-----------------|
| 1 | EKZ Am Viadukt | Georg-Schumann-Straße 290 | 3.760 | |
| | darunter: | | | |
| | Kaufland | | 2.780 | Lebensmittel-VM |
| | weitere Geschäfte | | 410 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|---------------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------|
| 6 | Aldi | Georg-Schumann-Straße 363 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| | Norma | Am Börnchen 5 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Blücherstraße 36 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Konsum | Dantestraße 17 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Fristo Getränkemarkt | Flößenstraße 2 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Norma | Knopstraße 17 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Diska | Lindenthaler Hauptstraße 81 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Zur Lindenhöhe 1 | < 800 | Lebensmittel-DIS |

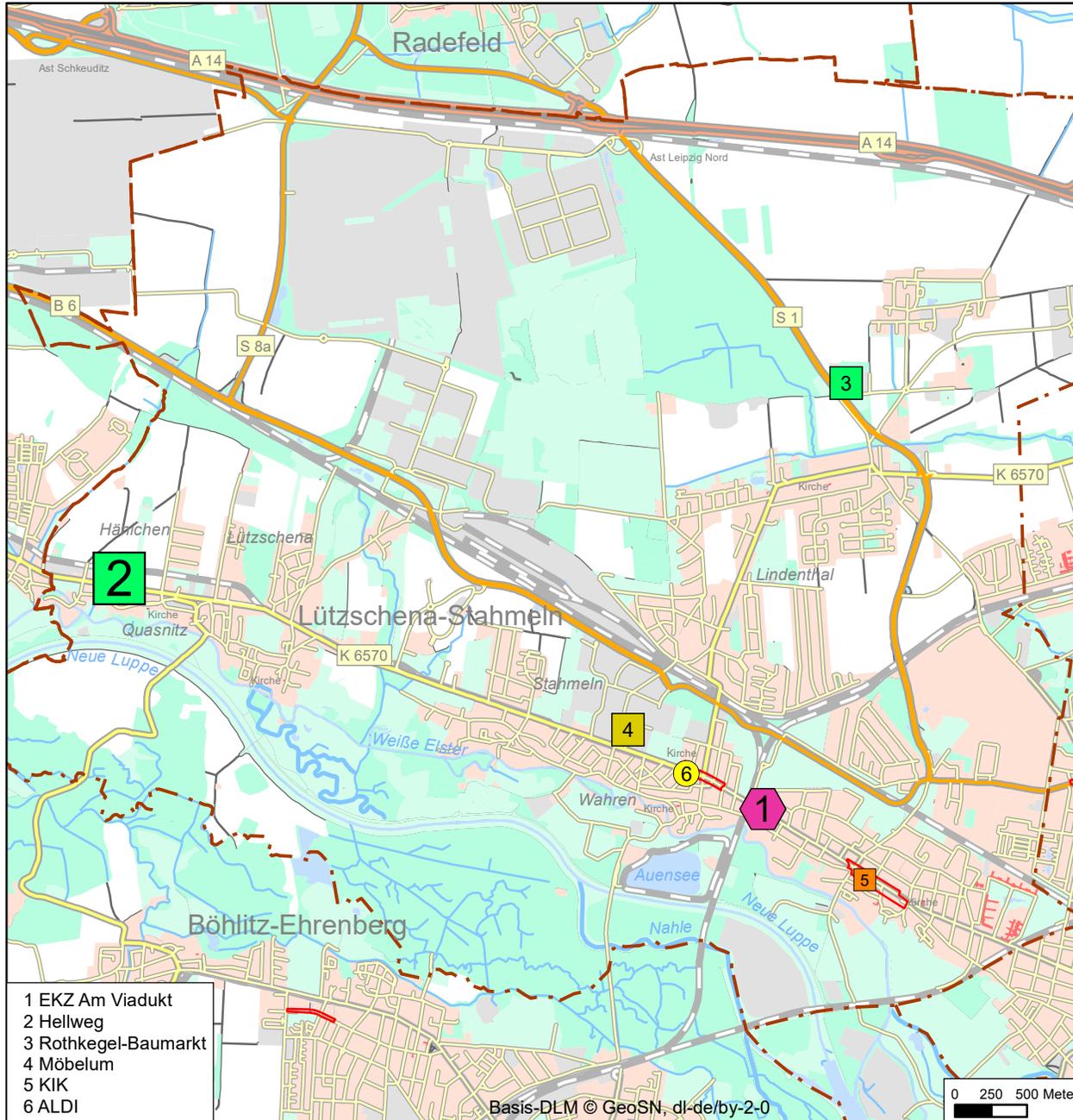
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|----------|---------------------------|------------------------|-----------------|
| (1) | Kaufland | Georg-Schumann-Straße 290 | 3.000 - 5.000 | Lebensmittel-VM |

| Fachmärkte | | | | |
|------------|--------------------|---------------------------|------------------------|-------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 2 | Hellweg | Hallesche Straße 214 | 9.370 | FM Bau |
| 3 | Rothkegel-Baumarkt | Salzstraße 11 | 2.895 | FM Bau |
| 4 | Möbelum | Georg-Schumann-Straße 388 | 1.895 | FM Möbel |
| 5 | KIK | Knopstraße 14 | 1.040 | FM Textil |

Leipzig - Nordwest

Große Einzelhandelsstandorte

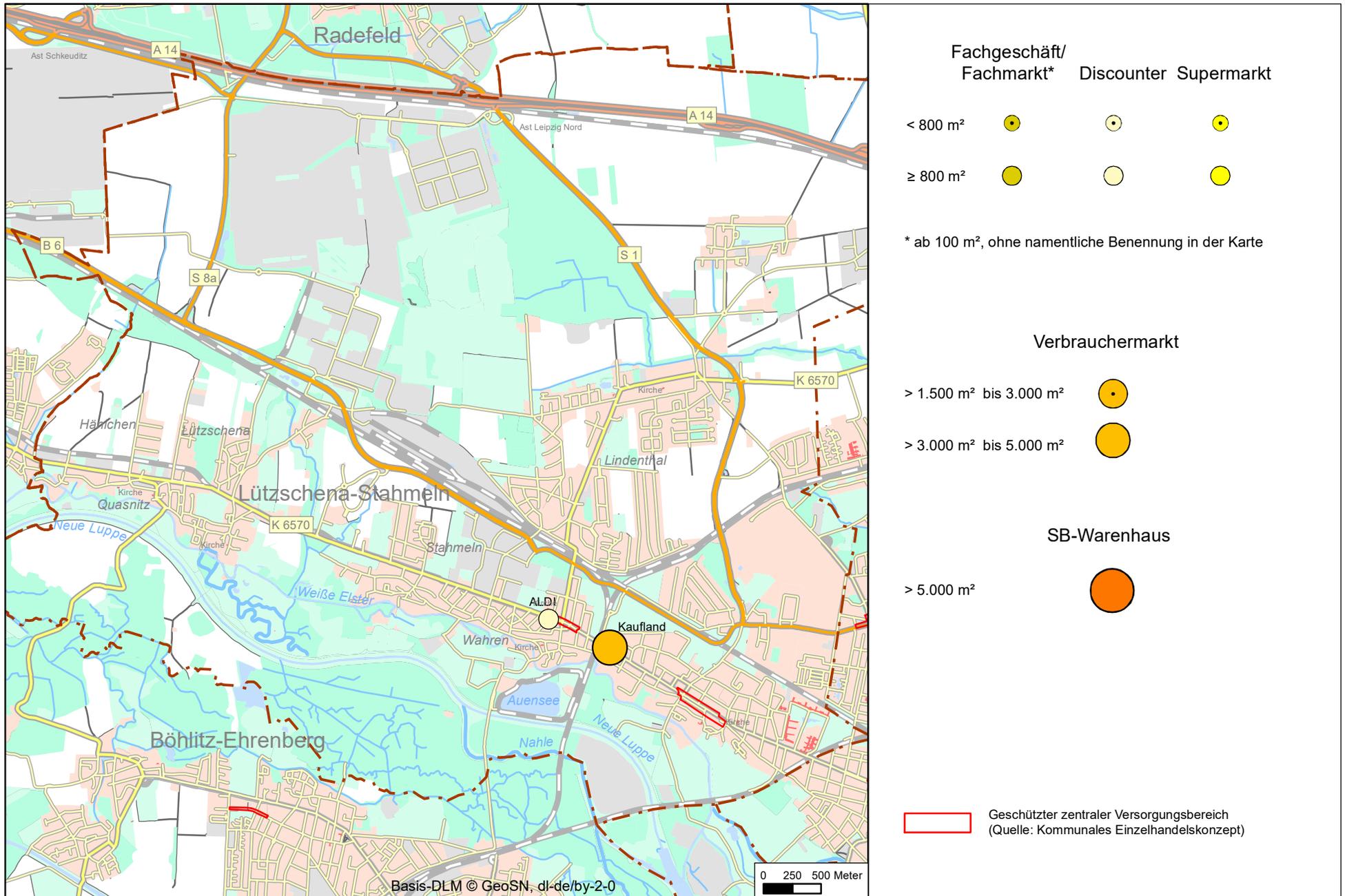


- 1 EKZ Am Viadukt
- 2 Hellweg
- 3 Rothkegel-Baumarkt
- 4 Möbelum
- 5 KIK
- 6 ALDI

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0



| Geschäfts-/Einkaufszentrum | | Warenhaus, Kaufhaus | |
|---|--|---|--|
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |
| Fachmarkt * | | | |
| 800 bis 1.500 m ² | | * Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |
| Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | | | |
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² | | | |
| | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) | | |
| Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen | | | |



Stadt Leipzig - Stadtbezirk Nord

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|----------------------|-------------------------------------|------------------------|----------------------|
| 1 | EKZ Sachsenpark | Handelsstraße 10 / An der Passage 1 | 50.000 | |
| | darunter: | | | |
| | Bauhaus | | 20.000 | FM Bau |
| | Globus | | 11.450 | SBWH |
| | Woolworth | | 1.065 | FM Textil/Bekleidung |
| | Fressnapf | | 1.300 | sonst. FM |
| | Medi Maxx | | 1.250 | FM Media/Elektro |
| | Globus Getränkemarkt | | 1.030 | Lebensmittel-FM |
| | Intersport Olympia | | 1.000 | sonst. FM |
| | JYSK | | 930 | sonst. FM |
| | KIK | | 860 | FM Textil |
| | Baby One | | 850 | sonst. FM |
| | weitere Geschäfte: | | 11.125 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|---------------------------------|---------------------------|------------------------|------------------|
| (1) | Aldi | Handelsstraße 4 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 8 | Aldi | Elsbethstraße 25 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 9 | EDEKA | Landsberger Straße 81 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-SM |
| 11 | Lidl | Max-Liebermann-Straße 99 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 12 | Aldi | Delitzscher Straße 61 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| 14 | Lidl | Theresienstraße 5 | 800 - 1.500 | Lebensmittel-DIS |
| | De Beukelaer Factory Outlet | Handelsstraße 4 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Denn's Biomarkt | Handelsstraße 4 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Konsum | Birkenring 12 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Rewe | Breitenfelder Straße 1 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Rewe Getränkemarkt | Breitenfelder Straße 1 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Breitenfelder Straße 64 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Konsum | Coppistraße 42 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Diska | Delitzscher Landstraße 54 | < 800 | Lebensmittel-DIS |

| | | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------|-------|------------------|
| | Norma | Essener Straße 11 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Penny | Lützowstraße 13 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Norma | Hartzstraße 6 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Lösch Depot - Der Getränkemarkt | Hartzstraße 6 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Konsum | Jörgen-Schmidtchen-Weg 2 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Aldi | Landsberger Straße 81 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Max-Liebermann-Straße 61 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Rewe to go | Max-Liebermann-Straße 101 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Netto Marken-Discount | Theresienstraße 77 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Konsum | Viertelsweg 56 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | heiloo Getränkemarkt | Wittenberger Straße 19 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Netto Marken-Discount | Wittenberger Straße 25 | < 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Huster Getränkemarkt | Delitzscher Straße 61 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Rewe City | Georg-Schumann-Straße 60 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Saigon Asia Markt | Georg-Schumann-Straße 71 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Frische Paradies | Maximilianallee 5 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | ASIA Supermarkt | Maximilianallee 18 | < 800 | Lebensmittel-SM |
| | Fristo Getränkemarkt | Max-Liebermann-Straße 103 | < 800 | Lebensmittel-FM |
| | Jacques' Wein-Depot | Platnerstraße 11 | < 800 | Lebensmittel-FG |

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

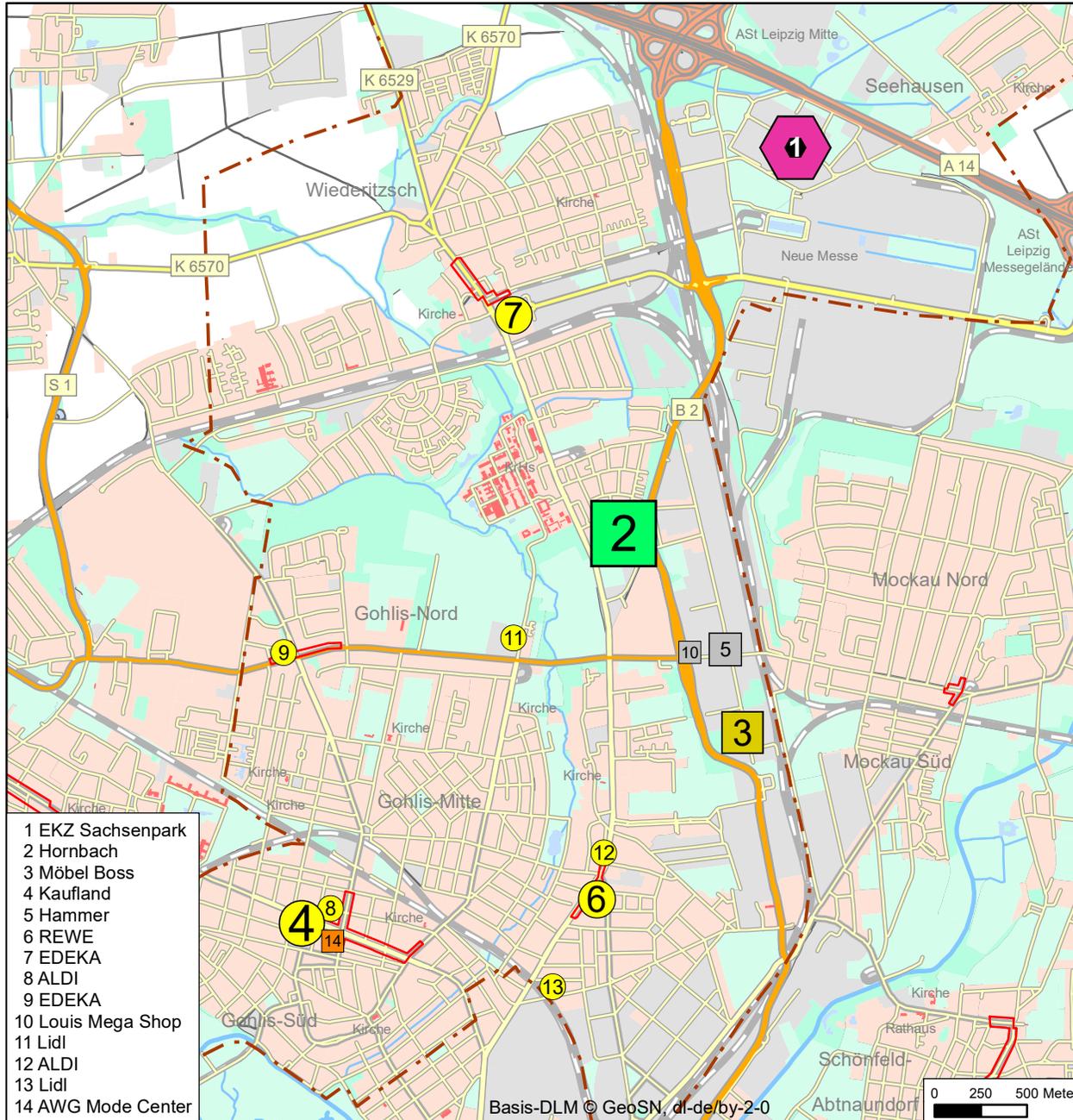
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m² | Betriebstyp |
|-----|----------|---------------------------|---------------|-----------------|
| 7 | EDEKA | Messe-Allee 25 | 1.500 - 3.000 | Lebensmittel-VM |
| 6 | Rewe | Wittenberger Straße 83 | 1.500 - 3.000 | Lebensmittel-VM |
| 4 | Kaufland | Georg-Schumann-Straße 105 | 1.500 - 3.000 | Lebensmittel-VM |

Fachmärkte

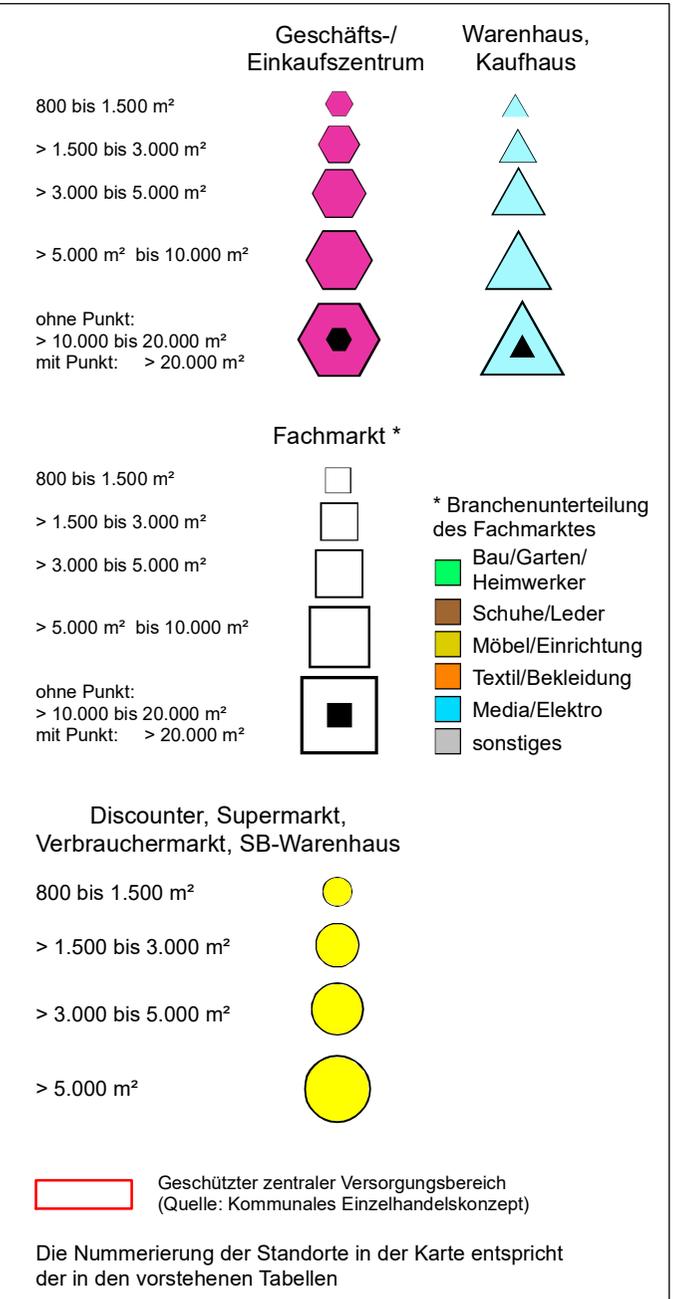
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m² | Betriebstyp |
|-----|-----------------|---------------------------|------------|----------------------|
| 2 | Hornbach | Dübener Landstraße 7 | 14.795 | FM Bau |
| 3 | Möbel Boss | Zschortauer Straße 5 | 4.555 | FM Möbel |
| 5 | Hammer | Kastanienweg 1 | 2.000 | FM Möbel/Einrichtung |
| 10 | Louis Mega Shop | Essener Straße 11 | 960 | sonst. FM |
| 15 | AWG Mode Center | Georg-Schumann-Straße 105 | 800 | FM Textil/Bekleidung |

Leipzig - Nord

Große Einzelhandelsstandorte

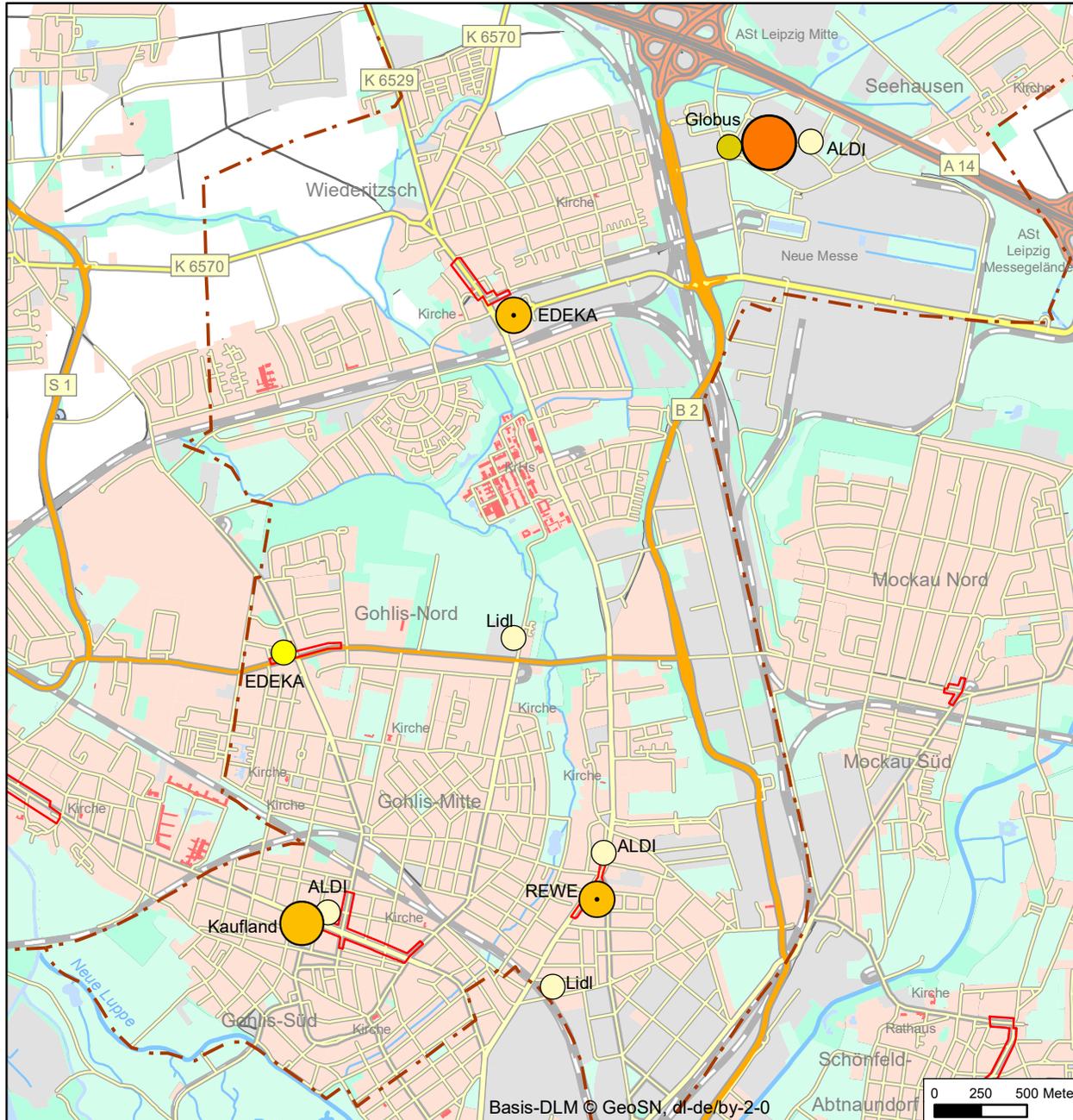


- 1 EKZ Sachsenpark
- 2 Hornbach
- 3 Möbel Boss
- 4 Kaufland
- 5 Hammer
- 6 REWE
- 7 EDEKA
- 8 ALDI
- 9 EDEKA
- 10 Louis Mega Shop
- 11 Lidl
- 12 ALDI
- 13 Lidl
- 14 AWG Mode Center



Leipzig - Nord

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



| | Fachgeschäft/ Fachmarkt* | Discounter | Supermarkt |
|----------------------|-----------------------------|------------|------------|
| < 800 m ² | | | |
| ≥ 800 m ² | | | |

* ab 100 m², ohne namentliche Benennung in der Karte

Verbrauchermarkt

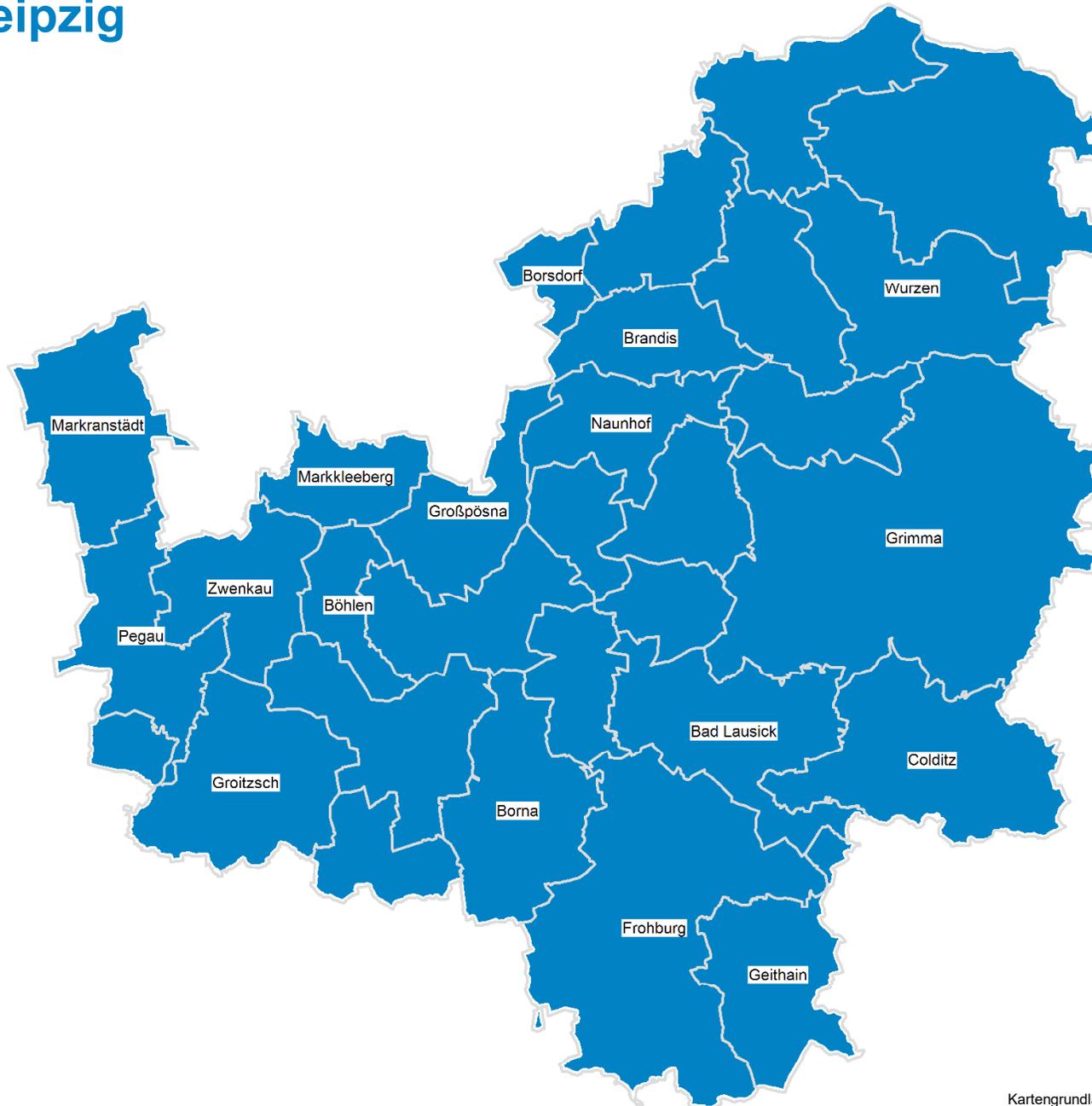
| | |
|---|--|
| > 1.500 m ² bis 3.000 m ² | |
| > 3.000 m ² bis 5.000 m ² | |

SB-Warenhaus

| | |
|------------------------|--|
| > 5.000 m ² | |
|------------------------|--|

Geschützter zentraler Versorgungsbereich
(Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

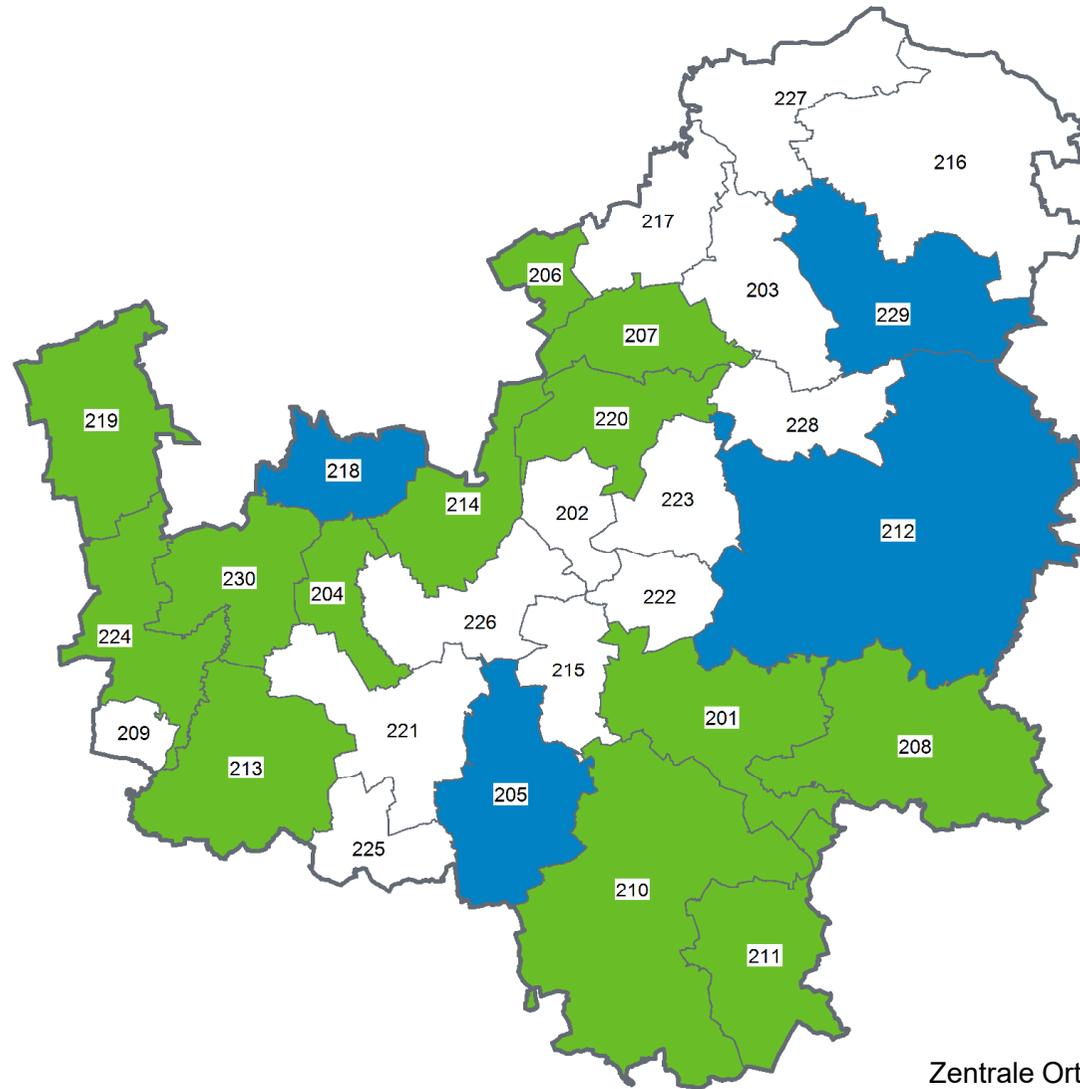
Landkreis Leipzig



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Landkreis Leipzig – Zentrale Orte

| | |
|---|------------------|
| Mittelzentren | 205 Borna |
| | 212 Grimma |
| | 218 Markkleeberg |
| | 229 Wurzen |
| Teil des grundzentralen Städteverbundes | 204 Böhlen |
| | 230 Zwenkau |
| Teil des grundzentralen Städteverbundes | 213 Groitzsch |
| | 224 Pegau |
| Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes | 206 Borsdorf |
| | 207 Brandis |
| Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes | 214 Großpösna |
| | 220 Naunhof |
| Grundzentrum | 201 Bad Lausick |
| | 208 Colditz |
| | 210 Frohburg |
| | 211 Geithain |
| | 219 Markranstädt |



Zentrale Orte

- Oberzentrum
- Mittelzentrum
- Grundzentrum
- nichtzentrale Orte

Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020;
Quelle: Region Dresden, Landesentwicklungsplan 2009

Landkreis Leipzig

Landkreis Leipzig - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|----------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 288.726 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 290.518 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 279.458 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 269.694 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 257.596 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 258.386 |
| | |
| Fläche in km² am 31.12.2020 | 1.649,19 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km² am 31.12.2020 | 157 |

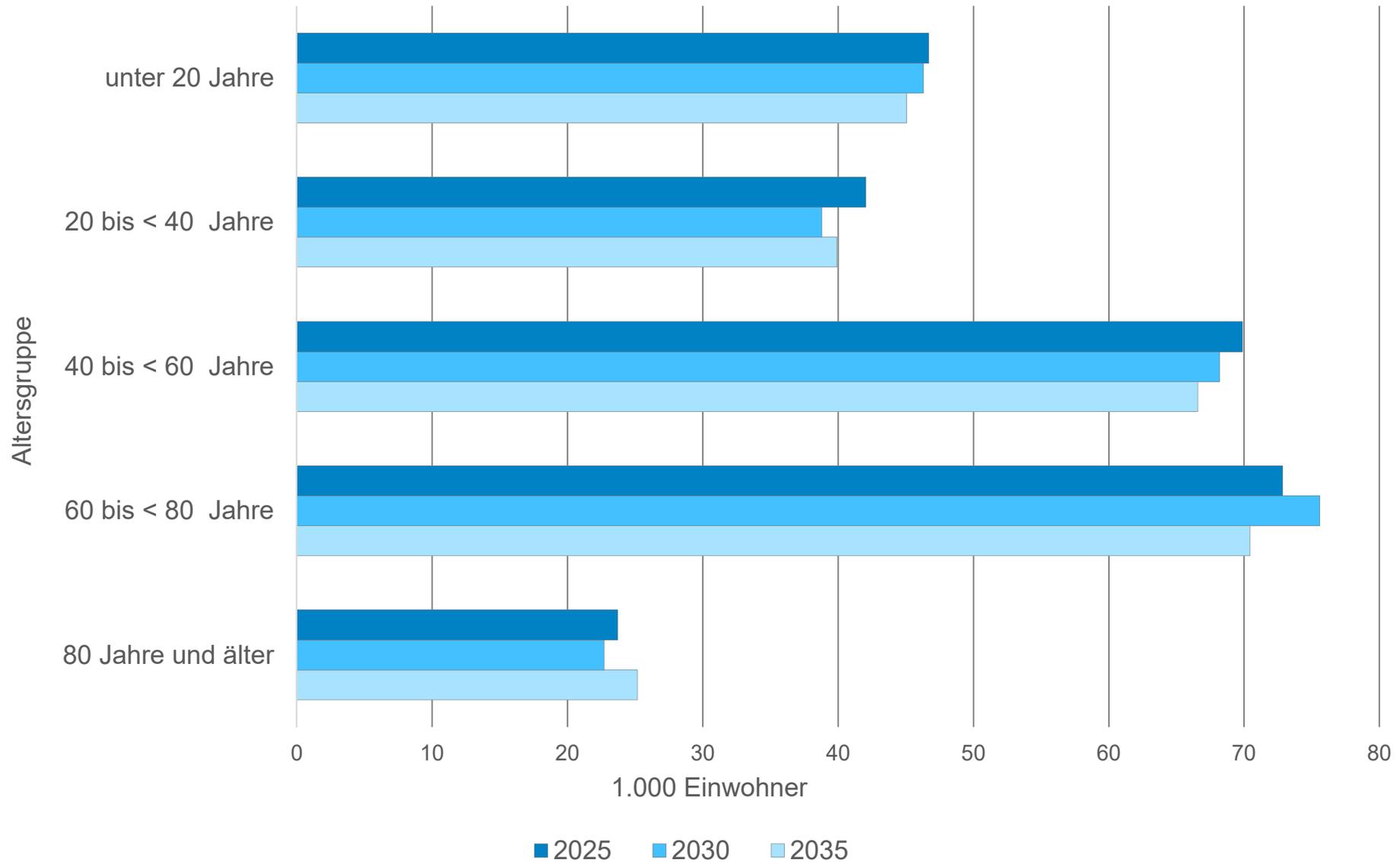
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Landkreis Leipzig - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

| Altersgruppe | Personen in Tausend | | |
|--|---------------------|-------|-------|
| | 2025 | 2030 | 2035 |
| unter 20 Jahre | 46,7 | 46,3 | 45,1 |
| 20 bis unter 40 Jahre | 42,1 | 38,8 | 39,9 |
| 40 bis unter 60 Jahre | 69,9 | 68,2 | 66,6 |
| 60 bis unter 80 Jahre | 72,8 | 75,6 | 70,4 |
| 80 Jahre und älter | 23,7 | 22,7 | 25,2 |
| insgesamt | 255,2 | 251,6 | 247,2 |
| | | | |
| dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre) | 146,3 | 139,0 | 134,5 |

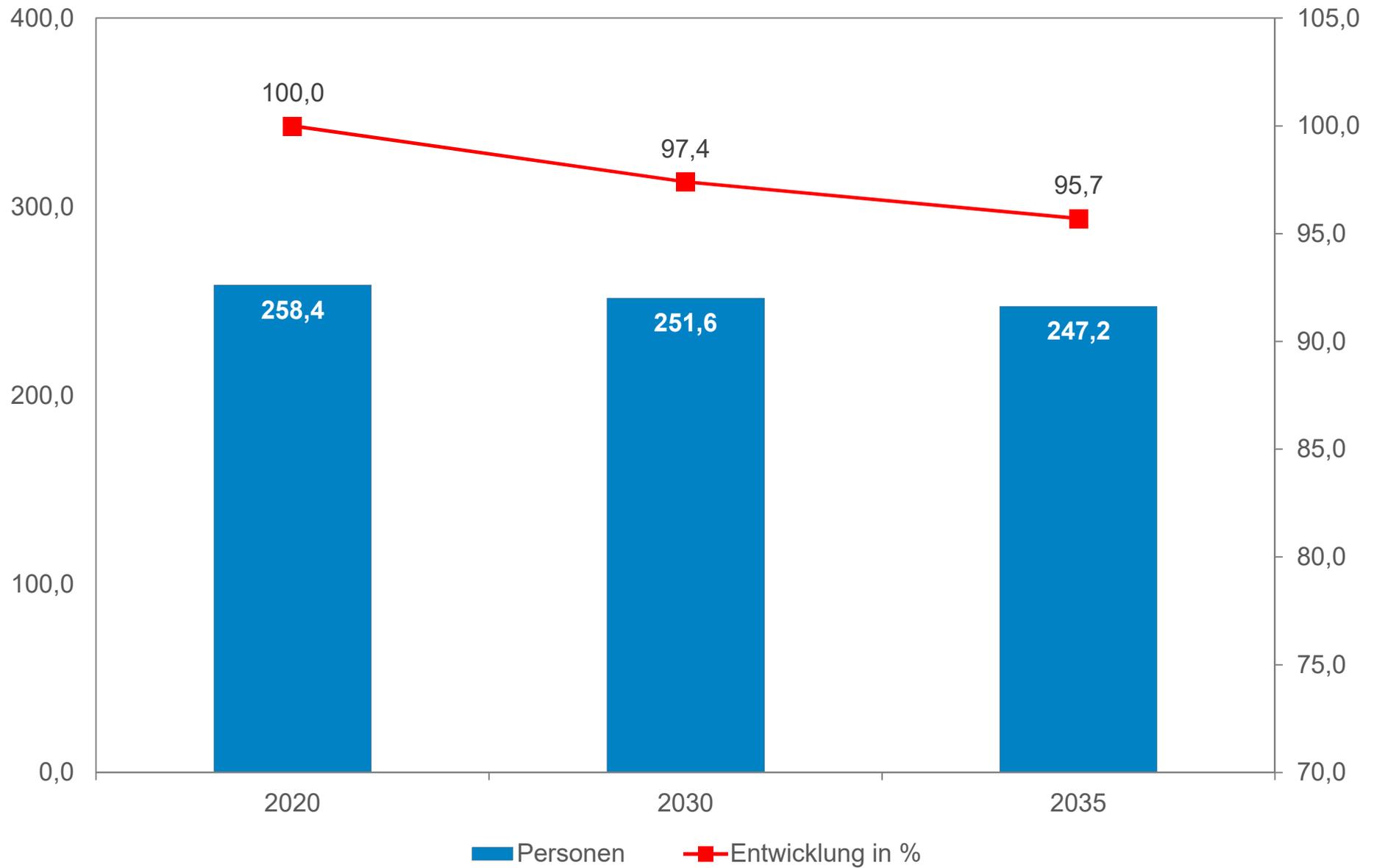
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Landkreis Leipzig - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden..

Bevölkerungsprognose bis 2035 - Landkreis Leipzig



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landkreis Leipzig - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 79.295 | 65.472 | 68.569 | 73.722 | 78.912 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 12.332 | 10.634 | 11.130 | 11.646 | 12.223 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 11.357 | 13.951 | 15.151 | 15.368 | 14.129 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 3.983 | 4.308 | 4.194 | 3.860 | 3.494 |
| Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Handel *1 | | 687 | 708 | 587 | 355 | 318 |
| Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1 | | 680 | 670 | 584 | 405 | 385 |
| eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5 | 31.12. | 2.120 | 1.752 | 1.623 | 1.180 | 1.149 |
| dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5 | 31.12. | 523 | 444 | 323 | 227 | 206 |
| Arbeitslosenquote in % *3 *6 | 31.12. | 18,3 | 18,7 | 12,3 | 7,7 | 5,5 |

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

Hinweis: *6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Landkreis Leipzig

Landkreis Leipzig - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR | |
|----------------------------|------------------|---------------|-----------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Leipzig - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

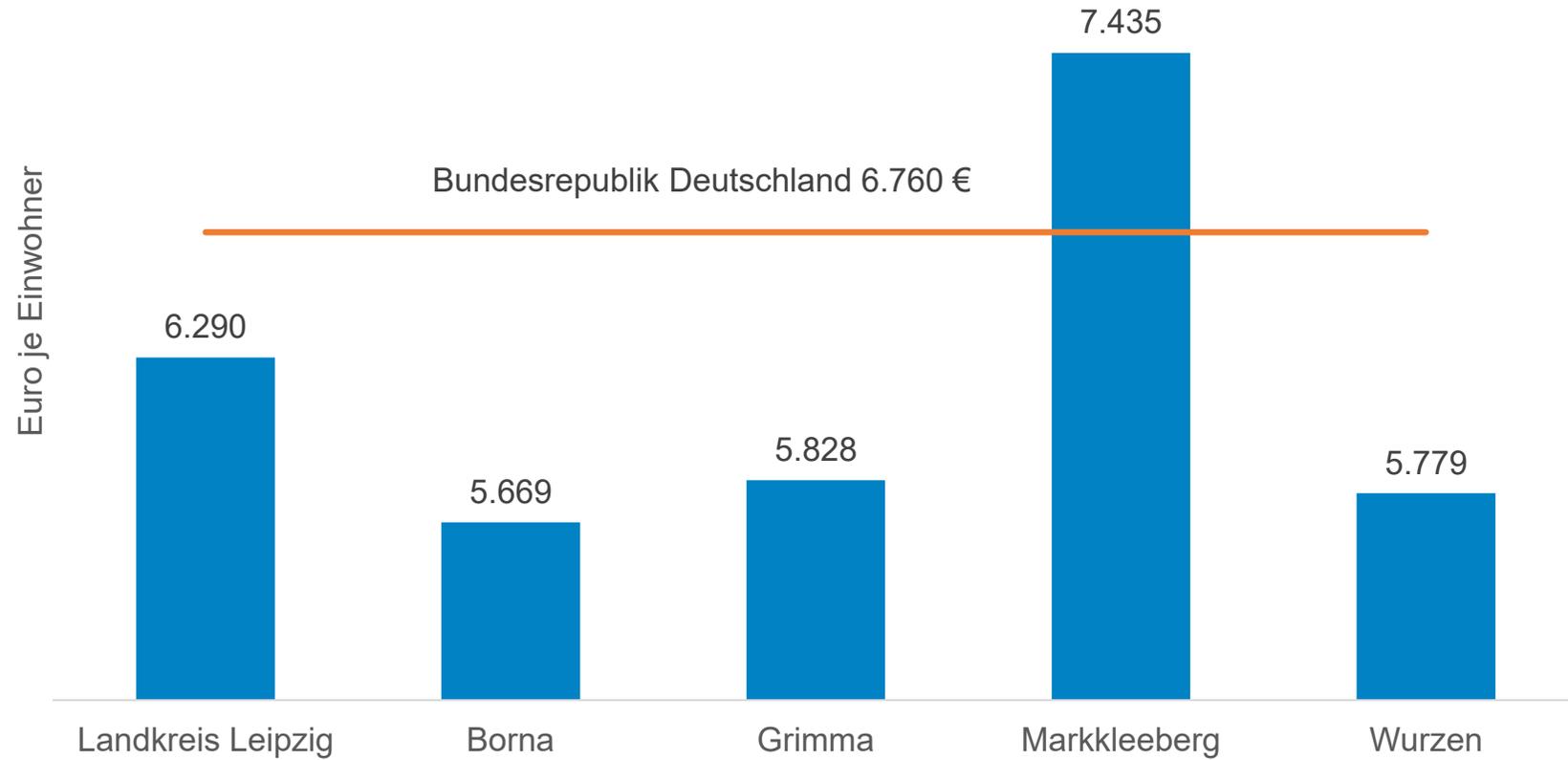
| | Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft des Landkreises Leipzig in % |
|----------------------------------|--|
| Region Dresden = 100 | 101,0 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 102,6 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 93,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

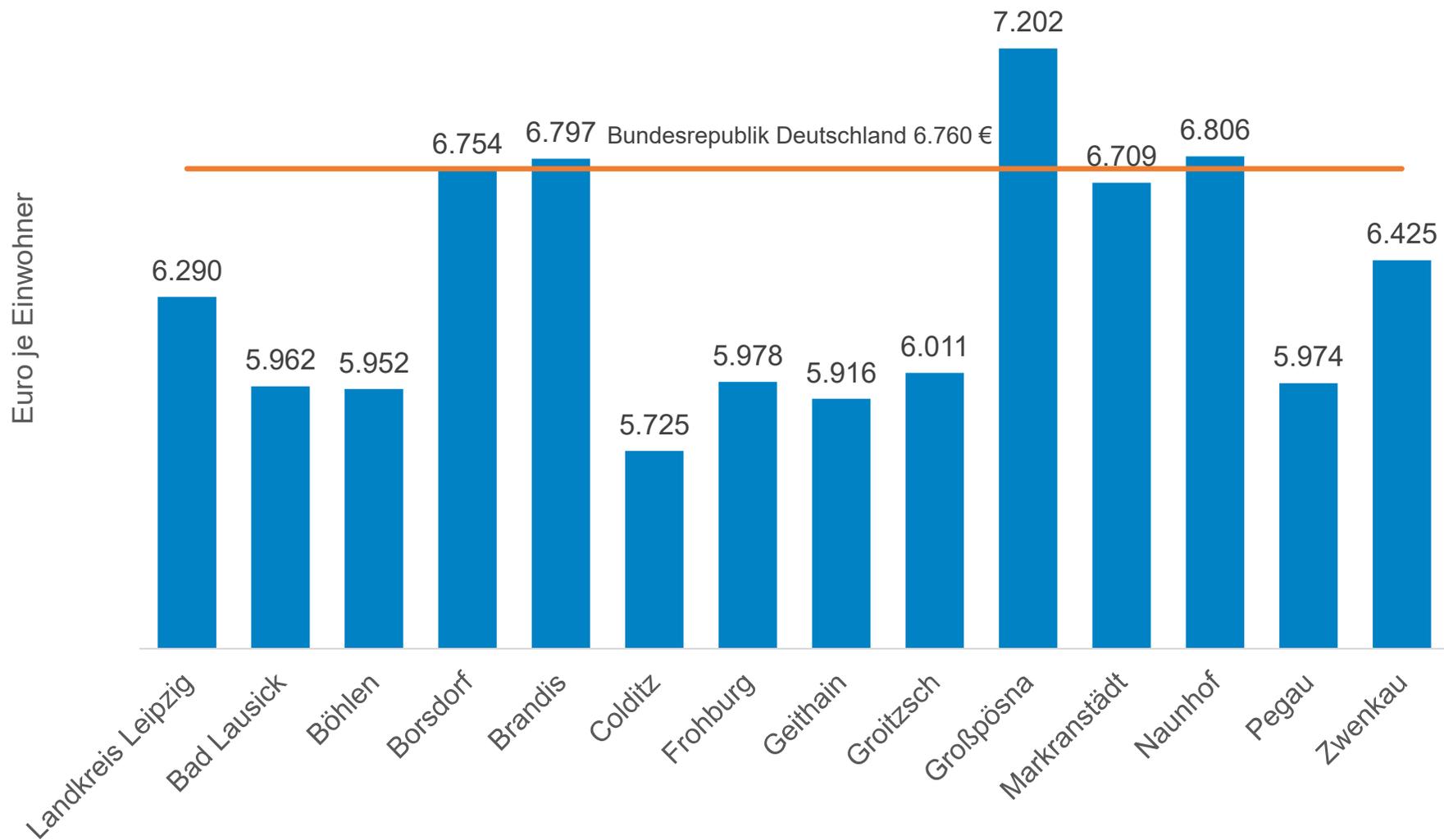
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Landkreis Leipzig mit Mittelzentren zum Durchschnitt der BRD 2020



Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Landkreis Leipzig mit Grundzentren zum Durchschnitt der BRD 2020



Landkreis Leipzig

Landkreis Leipzig - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.069,20 | 1.015 | 16,3 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Leipzig - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft des Landkreises Leipzig in % |
|----------------------------------|---|
| Region Dresden = 100 | 97,4 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 102,0 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 86,1 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Leipzig - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 741,26 | 2.869 | 15,03 | 58 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 106,03 | 410 | 12,92 | 50 | 12,2 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 53,56 | 207 | 18,46 | 71 | 34,5 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 900,85 | 3.486 | 46,41 | 179 | 5,2 |
| Bekleidung/Wäsche | 107,45 | 416 | 42,04 | 163 | 39,1 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 23,29 | 90 | 6,13 | 24 | 26,3 |
| Lederwaren | 6,97 | 27 | 2,57 | 10 | 36,9 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 193,08 | 747 | 29,62 | 115 | 15,3 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 29,63 | 115 | 7,45 | 29 | 25,1 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 32,22 | 125 | 12,42 | 48 | 38,5 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 34,71 | 134 | 11,83 | 46 | 34,1 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 427,35 | 1.654 | 112,06 | 435 | 26,2 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 38,50 | 149 | 11,94 | 46 | 31,0 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 87,22 | 338 | 17,90 | 69 | 20,5 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 123,26 | 477 | 58,52 | 226 | 47,5 |
| Photo/Optik/Akustik | 28,20 | 109 | 3,84 | 15 | 13,6 |
| Uhren/Schmuck | 13,71 | 53 | 2,71 | 10 | 19,8 |
| Sonstiges | 6,23 | 24 | 2,15 | 8 | 34,5 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 297,12 | 1.150 | 97,06 | 374 | 32,7 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 1.625,32 | 6.290 | 255,53 | 988 | 15,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

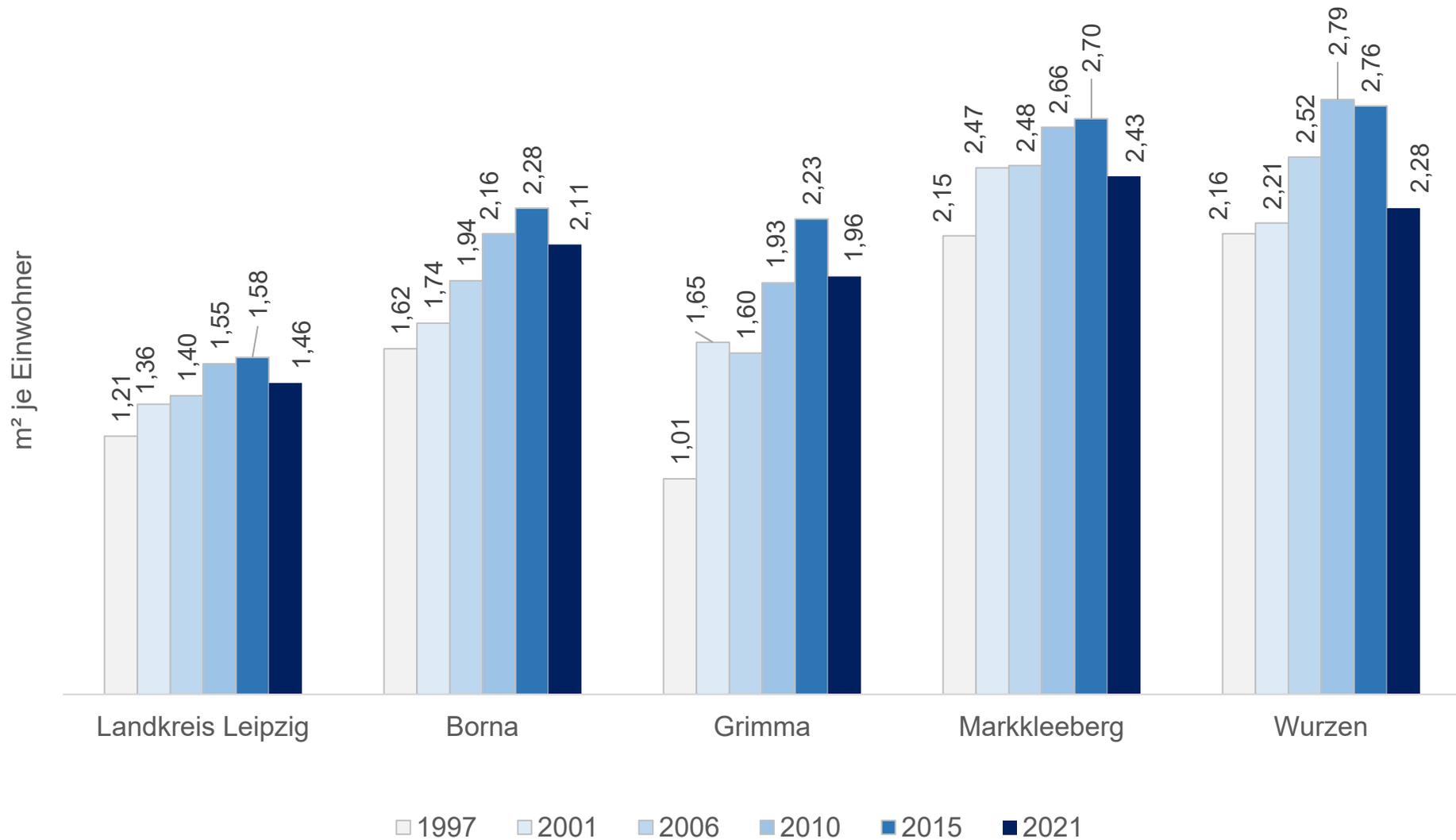
Landkreis Leipzig - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022 | Entwicklung in % | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 350.334 | 395.922 | 389.892 | 418.932 | 407.114 | 376.880 | 107,6 | 92,6 |
| in m² pro Kopf: | 1,21 | 1,36 | 1,40 | 1,55 | 1,58 | 1,46 | 120,7 | 92,4 |
| Niveaudes Landkreises Leipzig in % | | | | | | | | |
| Region Leipzig = 100 | 91,7 | 90,3 | 88,3 | 95,3 | 93,5 | 93,6 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 85,8 | 85,7 | 86,1 | 92,5 | 93,5 | 88,0 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

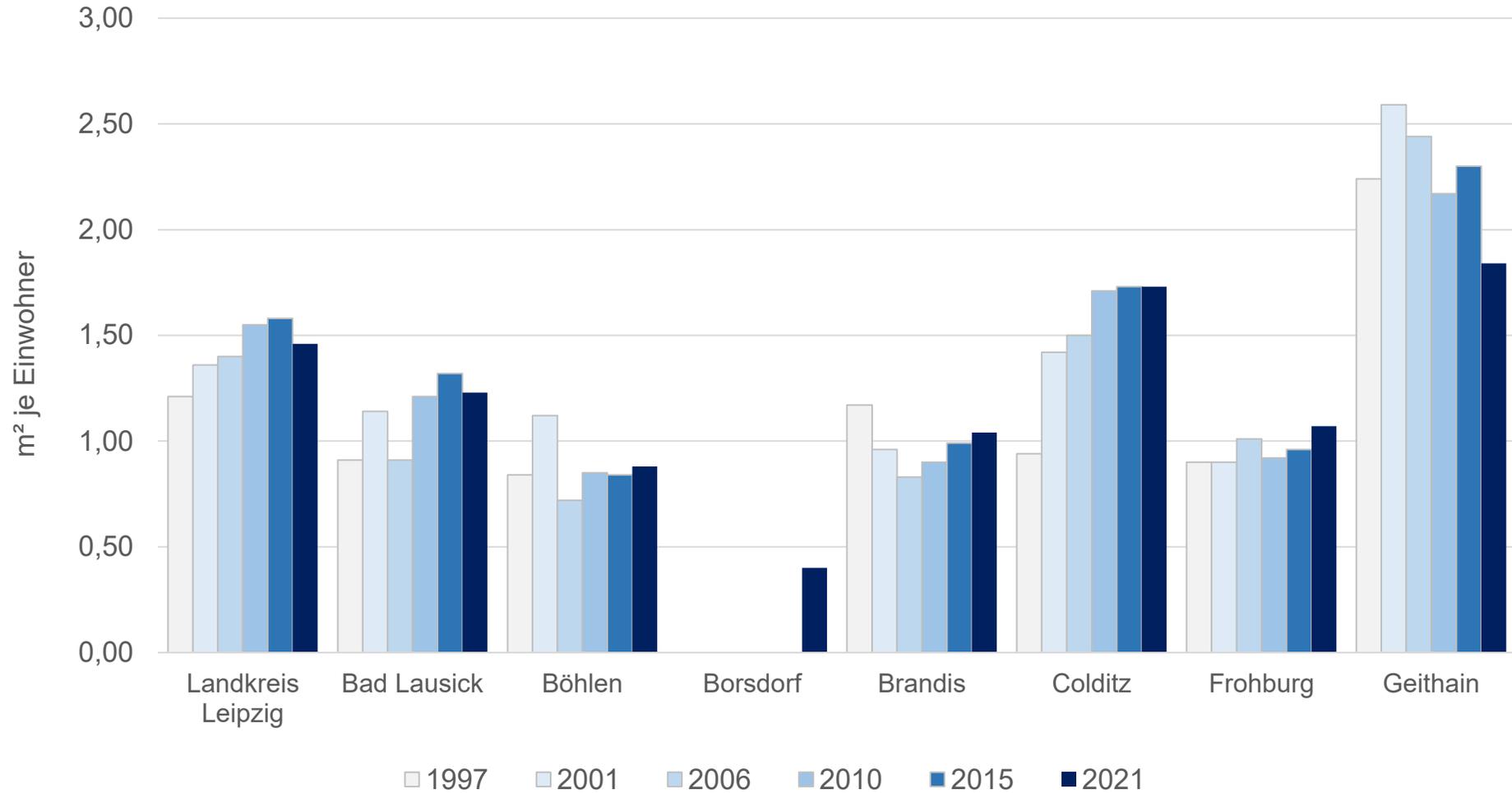
Landkreis Leipzig und Mittelzentren 1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Leipzig und Grundzentren (1)

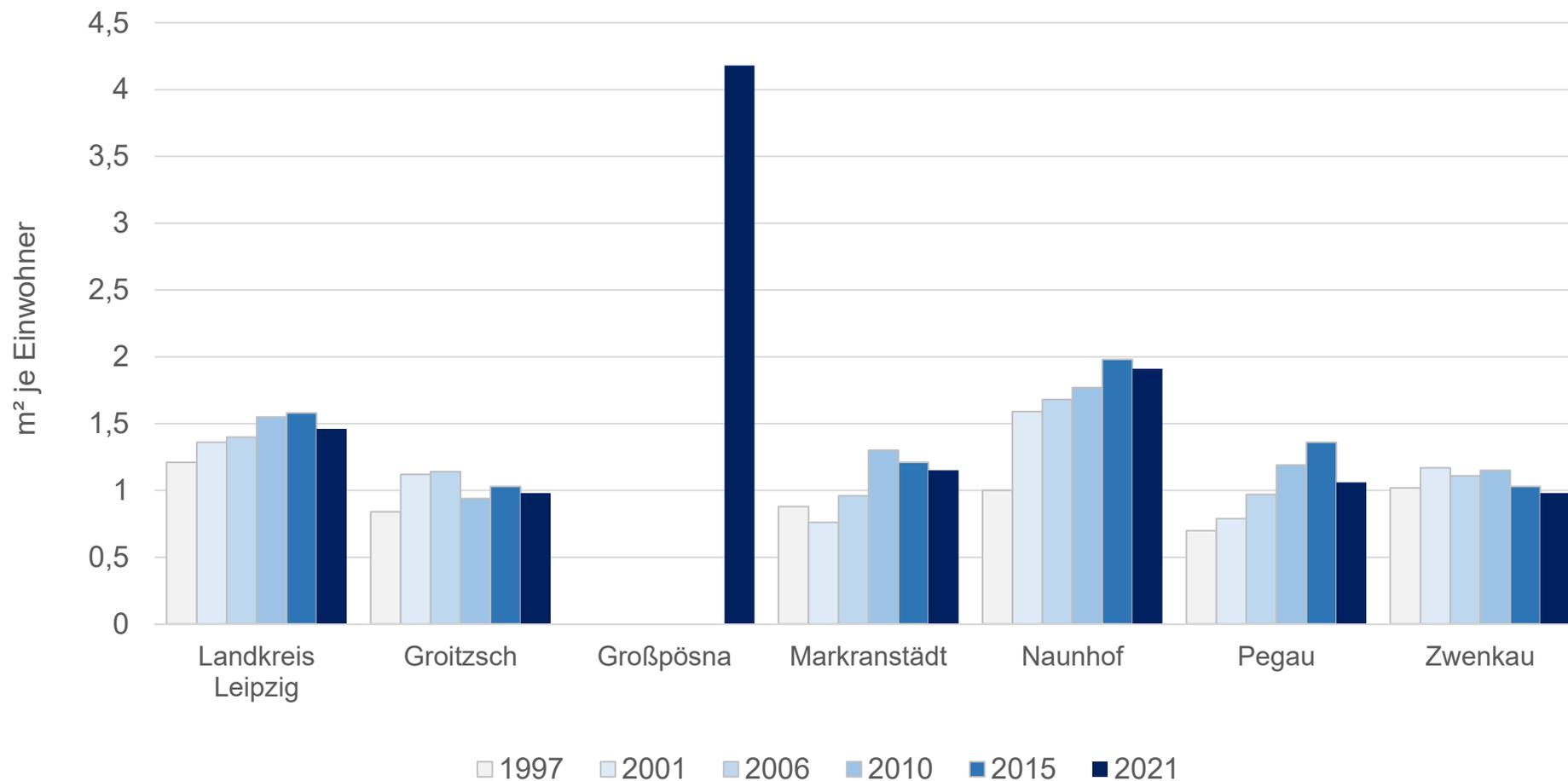
1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Leipzig und Grundzentren (2)

1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



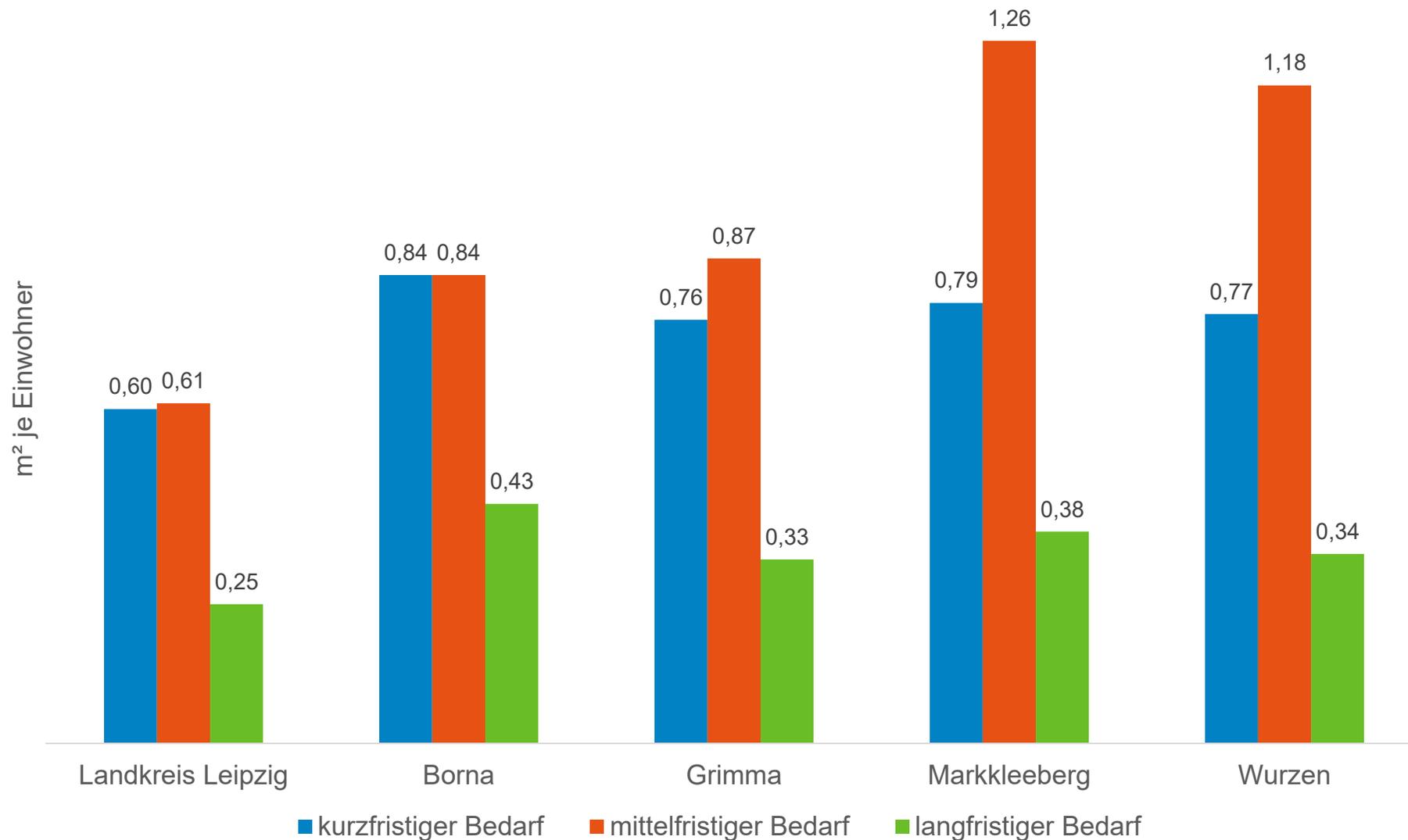
Landkreis Leipzig - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

| Branche | absolut in m² | pro Kopf in m² |
|--|----------------|----------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 124.289 | 0,48 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 21.352 | 0,08 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 8.242 | 0,03 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 153.883 | 0,60 |
| Bekleidung/Wäsche | 24.319 | 0,09 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 4.033 | 0,02 |
| Lederwaren | 1.240 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 103.524 | 0,40 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 17.345 | 0,07 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 2.255 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 5.241 | 0,02 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 157.957 | 0,61 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 4.990 | 0,02 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 39.681 | 0,15 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 13.247 | 0,05 |
| Photo/Optik/Akustik | 2.344 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 1.050 | 0,00 |
| Sonstiges | 3.728 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 65.040 | 0,25 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 376.880 | 1,46 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

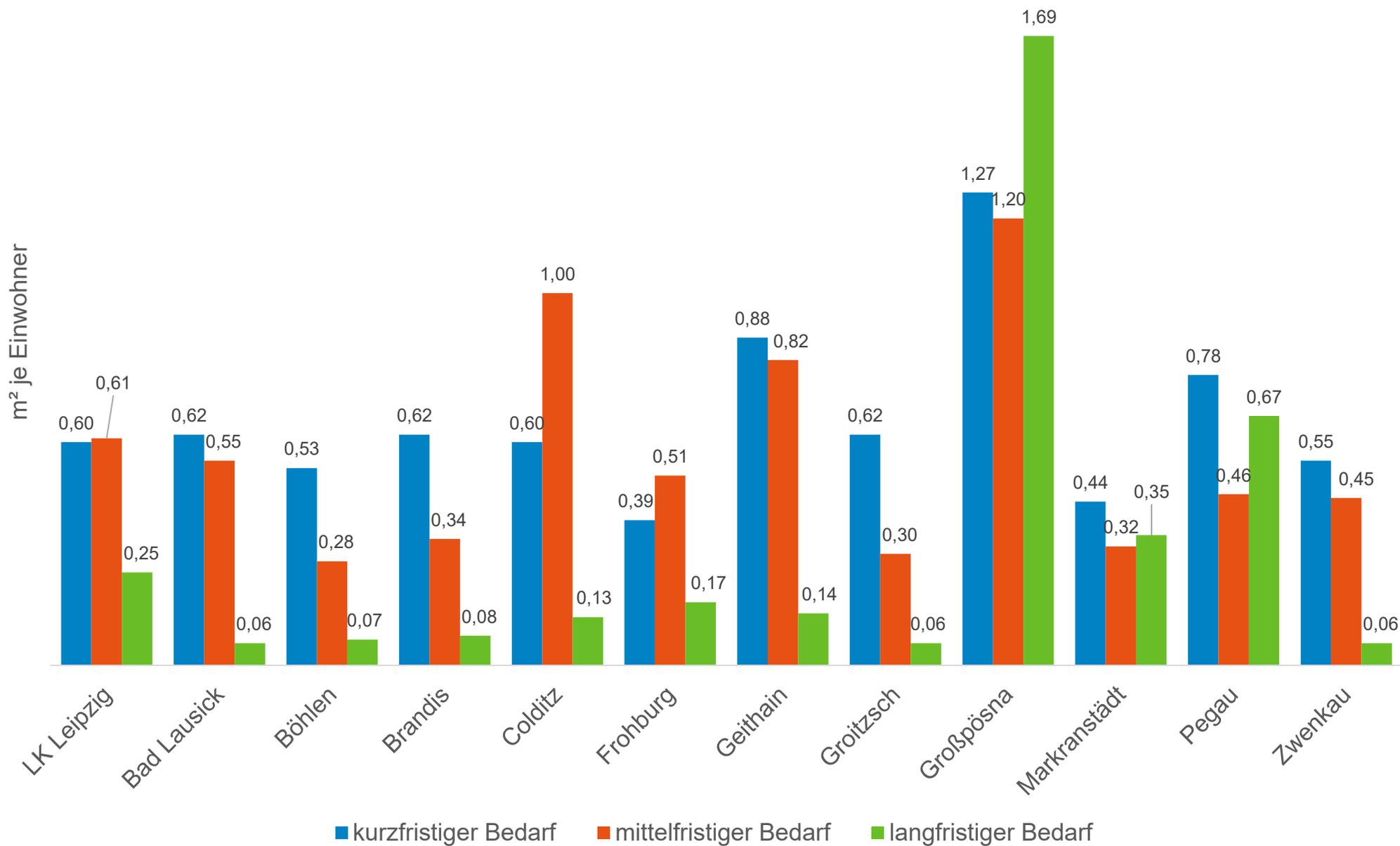
Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Leipzig (Mittelzentren)



Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Leipzig (Grundzentren)



Landkreis Leipzig - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m ² : | 202.584 | 246.806 | 212.008 | 234.566 | 216.914 | 214.120 | 107,6 | 98,7 |
| in m ² pro Kopf: | 0,70 | 0,85 | 0,76 | 0,87 | 0,84 | 0,83 | 118,6 | 98,8 |
| Niveau des Landkreises Leipzig in % | | | | | | | | |
| Region Leipzig = 100 | 84,3 | 90,4 | 76,8 | 94,6 | 87,5 | 87,4 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 77,8 | 84,2 | 79,2 | 87,0 | 88,4 | 83,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 57,8 | 62,3 | 54,4 | 56,0 | 53,3 | 56,8 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Startorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Landkreis Leipzig - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen 2022

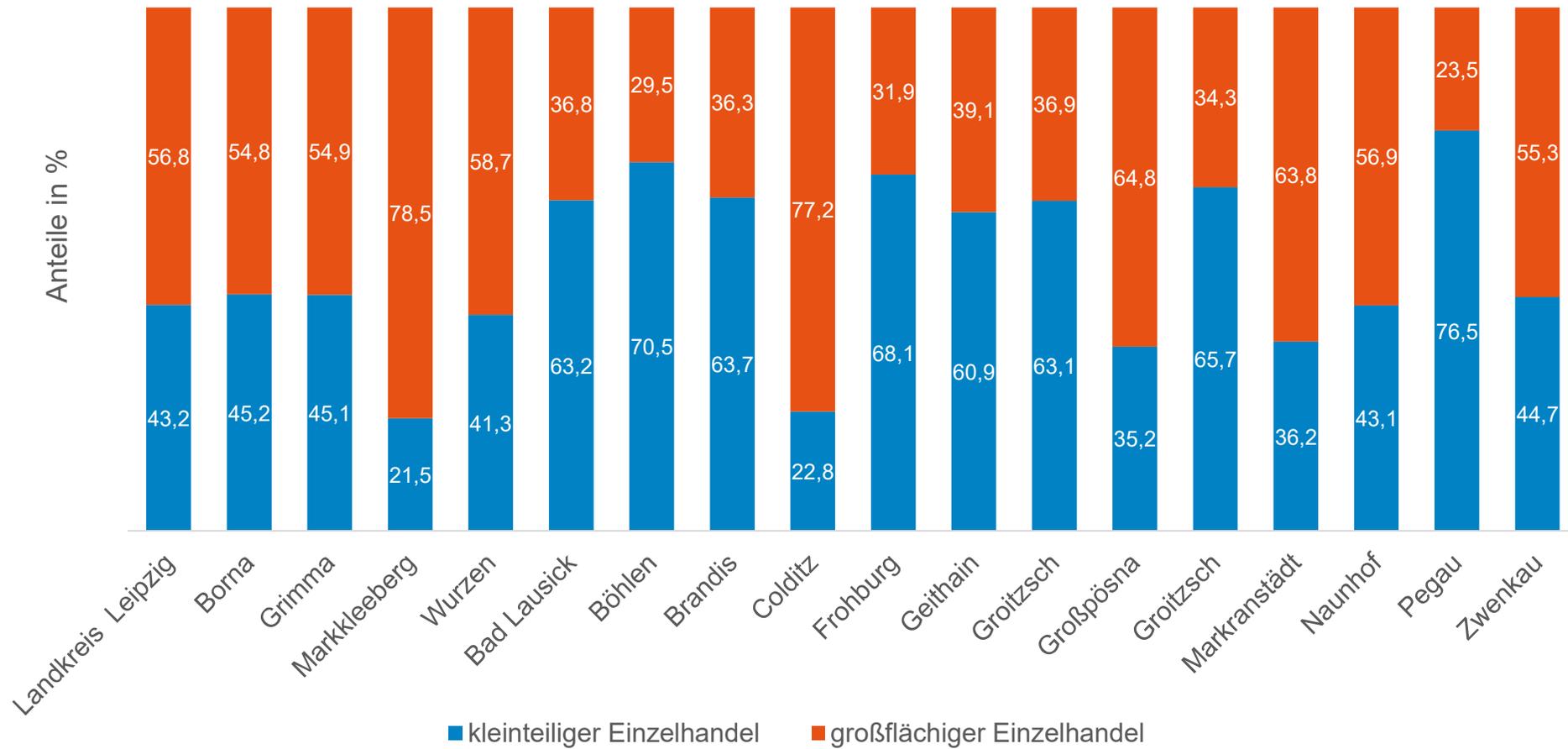
| Branche | absolut in m² | pro Kopf in m² |
|--|----------------|----------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 70.099 | 0,27 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 8.216 | 0,03 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1.494 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 79.809 | 0,31 |
| Bekleidung/Wäsche | 5.350 | 0,02 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 626 | 0,00 |
| Lederwaren | 248 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 74.509 | 0,29 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 6.549 | 0,03 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 665 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 650 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 88.597 | 0,34 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 2.489 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 33.450 | 0,13 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 7.594 | 0,03 |
| Photo/Optik/Akustik | 7 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 3 | 0,00 |
| Sonstiges | 2.171 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 45.714 | 0,18 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 214.120 | 0,83 |

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche gesamt

Landkreis Leipzig



Landkreis Leipzig - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

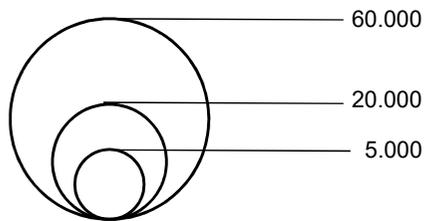
| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|------------|------------------------|------------|------------------------|------------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 4 | 25.906 | 3 | 21.928 | 2 | 14.840 |
| Verbrauchermarkt | 3 | 8.885 | 3 | 12.698 | 9 | 24.460 |
| Supermarkt | 25 | 20.050 | 27 | 23.055 | 25 | 18.350 |
| Discounter | 80 | 59.808 | 80 | 61.817 | 76 | 61.880 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 95 | 21.868 | 48 | 12.724 | 50 | 14.860 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 519 | 17.256 | 458 | 19.356 | 314 | 10.180 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 726 | 153.773 | 619 | 151.578 | 476 | 144.570 |

Hinweis: ohne kleinteiligen Lebensmitteleinzelhandel der Stadt Leipzig

Landkreis Leipzig – Handelsstruktur nach Gemeinden

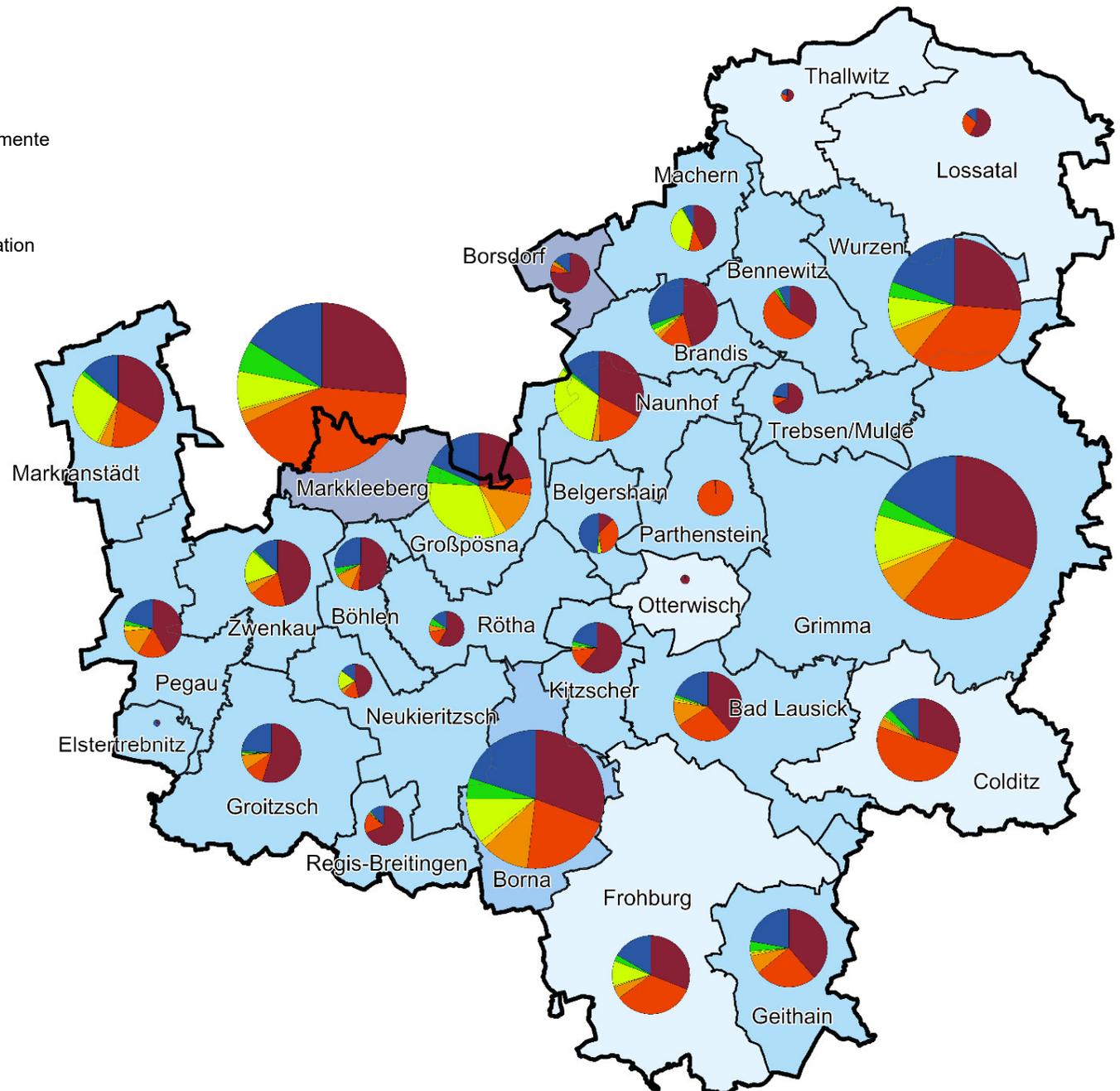
Branchenstruktur der
Verkaufsflächen

- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baumarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen



Einwohnerdichte
(Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Borna

Mittelzentrum

Stadt Borna - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 25.035 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 24.219 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 22.428 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 20.920 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 19.259 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 19.120 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 62,45 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 306 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Borna - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 6.192 | 6.145 | 7.737 | 8.279 | 9.023 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 1.258 | 1.366 | 1.375 | 1.327 | 1.338 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 653 | 886 | 878 | 861 | 839 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 268 | 334 | 300 | 255 | 253 |

| | |
|---|-------|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | 139,1 |
|---|-------|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Borna - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Borna | 108,40 | 51,07 | 5.669 | 2.671 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Borna - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Borna in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 90,1 |
| Region Dresden = 100 | 91,0 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 92,5 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 83,9 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Borna - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Borna | 15,41 | 806 | 14,2 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Borna - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Borna in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 81,5 |
| Region Dresden = 100 | 81,1 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 83,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 70,1 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Borna - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 51,07 | 2.671 | 1,03 | 54 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 7,28 | 381 | 0,78 | 41 | 10,7 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 3,63 | 190 | 1,09 | 57 | 30,0 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 61,98 | 3.242 | 2,90 | 152 | 4,7 |
| Bekleidung/Wäsche | 7,11 | 372 | 2,60 | 136 | 36,6 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1,53 | 80 | 0,39 | 20 | 25,5 |
| Lederwaren | 0,46 | 24 | 0,15 | 8 | 32,6 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 12,02 | 629 | 1,74 | 91 | 14,5 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1,90 | 99 | 0,44 | 23 | 23,2 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 2,07 | 108 | 0,73 | 38 | 35,3 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 2,15 | 112 | 0,66 | 35 | 30,7 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 27,24 | 1.424 | 6,71 | 351 | 24,6 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 2,48 | 130 | 0,67 | 35 | 27,0 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 5,31 | 278 | 1,03 | 54 | 19,4 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 8,27 | 433 | 3,59 | 188 | 43,4 |
| Photo/Optik/Akustik | 1,90 | 99 | 0,22 | 12 | 11,6 |
| Uhren/Schmuck | 0,83 | 43 | 0,16 | 8 | 19,3 |
| Sonstiges | 0,39 | 20 | 0,13 | 7 | 33,3 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 19,18 | 1.003 | 5,80 | 304 | 30,2 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 108,40 | 5.669 | 15,41 | 807 | 14,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Borna - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 40.643 | 42.092 | 43.399 | 45.223 | 44.038 | 40.370 | 99,3 | 91,7 |
| in m² pro Kopf: | 1,62 | 1,74 | 1,94 | 2,16 | 2,29 | 2,11 | 130,2 | 92,1 |
| Niveau der Stadt Borna in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 133,9 | 127,8 | 138,2 | 139,5 | 144,9 | 145,5 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 122,7 | 115,1 | 122,5 | 132,6 | 135,5 | 135,3 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 114,9 | 109,3 | 119,5 | 128,7 | 135,5 | 127,1 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Borna - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 12.198 | 0,64 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 3.124 | 0,16 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 742 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 16.064 | 0,84 |
| Bekleidung/Wäsche | 4.890 | 0,26 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 626 | 0,03 |
| Lederwaren | 92 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 8.459 | 0,44 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1.356 | 0,07 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 177 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 503 | 0,03 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 16.103 | 0,84 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1.125 | 0,06 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 4.153 | 0,22 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1.968 | 0,10 |
| Photo/Optik/Akustik | 398 | 0,02 |
| Uhren/Schmuck | 133 | 0,01 |
| Sonstiges | 426 | 0,02 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 8.203 | 0,43 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 40.370 | 2,11 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Borna - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 27.975 | 29.244 | 28.726 | 27.837 | 22.780 | 22.110 | 99,3 | 97,1 |
| in m² pro Kopf: | 1,12 | 1,21 | 1,28 | 1,33 | 1,18 | 1,16 | 103,6 | 98,3 |
| Niveau der Stadt Borna in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 160,0 | 142,4 | 168,4 | 152,9 | 140,5 | 139,8 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 134,9 | 128,7 | 129,3 | 144,6 | 122,9 | 122,1 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 124,4 | 119,8 | 133,3 | 133,0 | 124,2 | 116,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 68,8 | 69,5 | 66,2 | 61,6 | 51,7 | 54,8 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Borna - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 7.457 | 0,39 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 820 | 0,04 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 112 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 8.389 | 0,44 |
| Bekleidung/Wäsche | 1.185 | 0,06 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 18 | 0,00 |
| Lederwaren | 7 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 5.713 | 0,30 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 453 | 0,02 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 20 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 46 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 7.442 | 0,39 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 837 | 0,04 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 4.041 | 0,21 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1.199 | 0,06 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 202 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 6.279 | 0,33 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 22.110 | 1,16 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Borna - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 1 | 5.500 | 1 | 5.706 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5.860 |
| Supermarkt | 2 | 1.781 | 2 | 1.758 | 1 | 540 |
| Discounter | 8 | 6.206 | 8 | 6.151 | 6 | 5.570 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 8 | 1.539 | 5 | 1.085 | 5 | 1.090 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 41 | 1.275 | 40 | 1.139 | 29 | 940 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 60 | 16.301 | 56 | 15.839 | 43 | 14.000 |

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|--------------------|---------------------------|------------------------|----------------------|
| 1 | EKZ An der B 93 | Am Wilhelmschacht 17 | 17.230 | |
| | darunter: | | | |
| | OBI | | 5.300 | FM Bau |
| | Kaufland | | 4.290 | Lebensmittel-VM |
| | Jysk | | 1.290 | FM Möbel/Einrichtung |
| | TTM | | 1.190 | sonst. FM |
| | AWG Mode Center | | 1.100 | FM Textil/Bekleidung |
| | Euronics XXL | | 880 | FM Elektro |
| | weitere Geschäfte: | | 3.180 | |
| 2 | EKZ Eula-West | Gewerbegebiet Eula West 1 | 3.695 | |
| | darunter: | | | |
| | Möbel Voigt | | 3.120 | FM Möbel |
| | weitere Geschäfte: | | 575 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-----------------------|----------------------------|------------------------|------------------|
| 4 | ALDI | Leipziger Straße 10 | 1.230 | Lebensmittel-DIS |
| 5 | Lidl | Lobstädter Straße 17 | 1.200 | Lebensmittel-DIS |
| 6 | diska | Stauffenbergstraße 16 | 940 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Magdeborner Straße 22 | 740 | Lebensmittel-DIS |
| | NETTO dansk | Sachsenallee 26 | 740 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Deutzener Straße 7 | 720 | Lebensmittel-DIS |
| | nahkauf | Gerhart-Hauptmann-Straße 2 | 540 | Lebensmittel-SM |

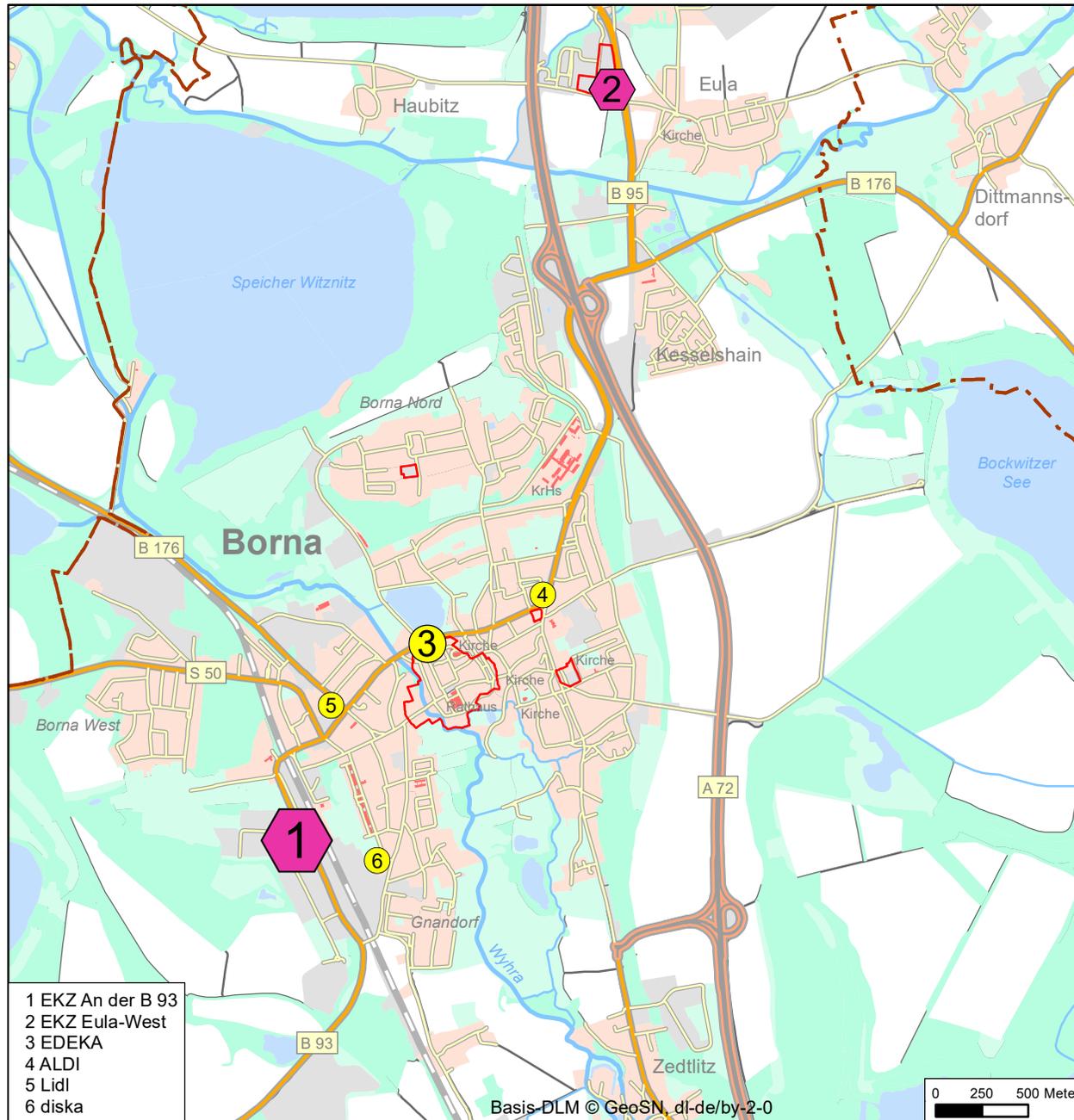
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|----------|----------------------|------------------------|-----------------|
| (1) | Kaufland | Am Wilhelmschacht 17 | 4.290 | Lebensmittel-VM |
| 3 | EDEKA | Sachsenallee 28 | 1.570 | Lebensmittel-VM |

| Fachmärkte | | | | |
|------------|-----------------|----------------------------|------------------------|----------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (1) | OBI | Am Wilhelmschacht 34 | 5.300 | FM Bau |
| (2) | Möbel Voigt | Gewerbegebiet Eula West 13 | 3.120 | FM Möbel |
| (1) | Jysk | Am Wilhelmschacht 23 | 1.290 | FM Möbel/Einrichtung |
| (1) | TTM | Am Wilhelmschacht 23 | 1.190 | sonst. FM |
| (1) | AWG Mode Center | Am Wilhelmschacht 34 | 1.100 | FM Textil/Bekleidung |
| (1) | Euronics XXL | Am Wilhelmschacht 34 | 880 | FM Elektro |

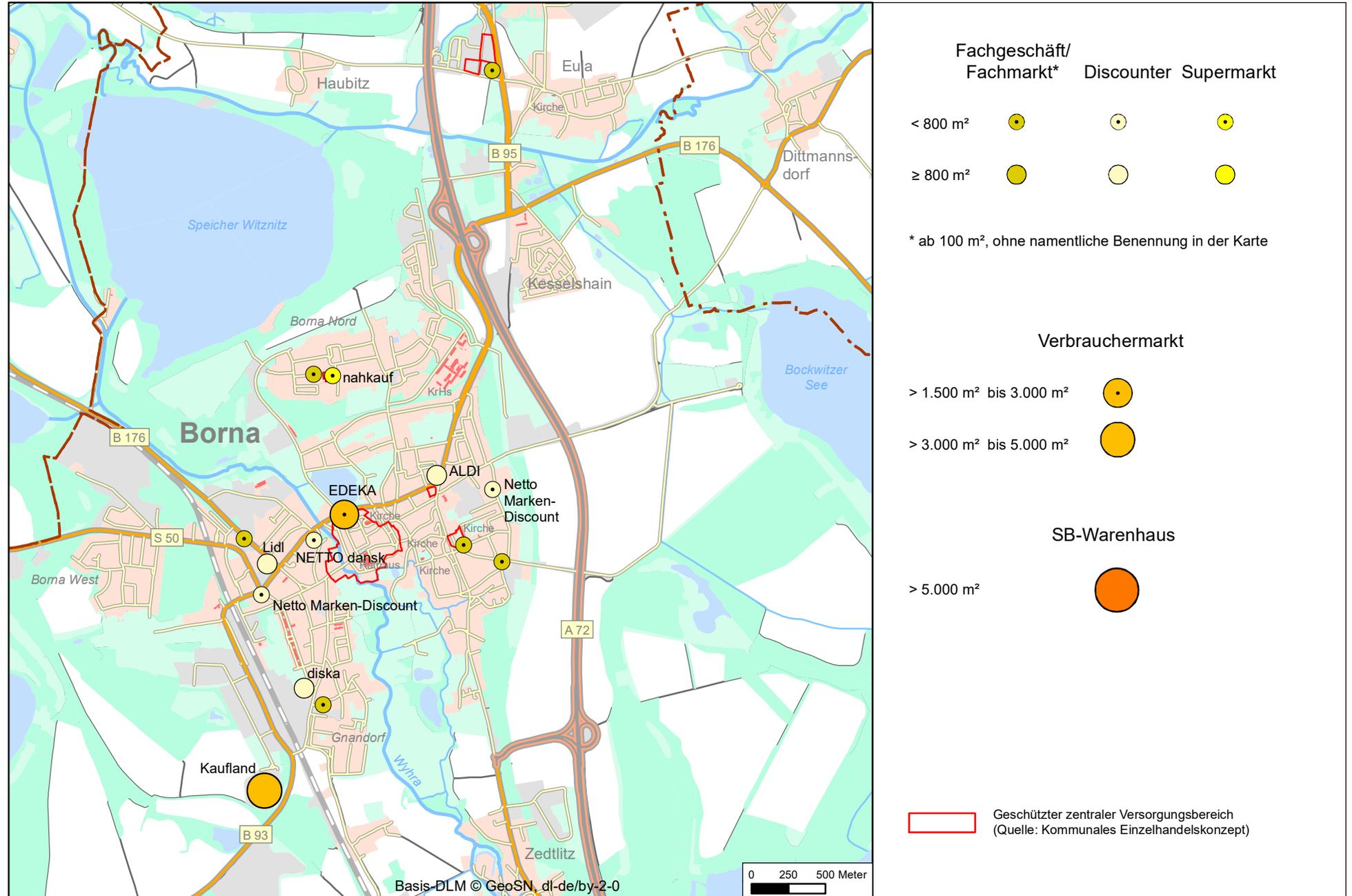
Borna

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ An der B 93
- 2 EKZ Eula-West
- 3 EDEKA
- 4 ALDI
- 5 Lidl
- 6 diska

| | | |
|--|---|------------------------|
| | Geschäfts-/ Einkaufszentrum | Warenhaus, Kaufhaus |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | Fachmarkt * | |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | * Branchenunterteilung des Fachmarktes | |
| | Bau/Garten/ Heimwerker | |
| | Schuhe/Leder | |
| | Möbel/Einrichtung | |
| | Textil/Bekleidung | |
| | Media/Elektro | |
| | sonstiges | |
| | Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² | | |
| | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) | |
| Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen | | |



Grimma

Mittelzentrum

Stadt Grimma - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 33.697 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 33.474 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 31.668 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 30.385 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 28.553 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 28.149 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 218,23 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 129 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Grimma - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 8.971 | 7.748 | 9.800 | 10.362 | 10.033 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 1.090 | 1.065 | 1.545 | 1.750 | 1.646 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 845 | 1.111 | 1.776 | 1.874 | 1.682 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 300 | 362 | 509 | 473 | 417 |

| | |
|---|-------|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | 109,5 |
|---|-------|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Grimma - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Grimma | 164,02 | 75,86 | 5.828 | 2.695 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Grimma - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Grimma in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 92,7 |
| Region Dresden = 100 | 93,6 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 95,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 86,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Grimma - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Grimma | 24,54 | 872 | 15,0 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Grimma - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Grimma in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 88,2 |
| Region Dresden = 100 | 87,7 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 89,9 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 75,9 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Grimma - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 75,86 | 2.695 | 1,54 | 55 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 10,90 | 387 | 1,25 | 44 | 11,5 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 5,42 | 193 | 1,73 | 61 | 31,9 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 92,18 | 3.275 | 4,52 | 160 | 4,9 |
| Bekleidung/Wäsche | 10,71 | 380 | 4,07 | 145 | 38,0 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 2,33 | 83 | 0,61 | 22 | 26,2 |
| Lederwaren | 0,70 | 25 | 0,25 | 9 | 35,7 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 19,12 | 679 | 2,85 | 101 | 14,9 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 2,87 | 102 | 0,69 | 25 | 24,0 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 3,16 | 112 | 1,17 | 42 | 37,0 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 3,33 | 118 | 1,08 | 38 | 32,4 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 42,22 | 1.499 | 10,72 | 382 | 25,4 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 3,79 | 135 | 1,10 | 39 | 29,0 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 8,58 | 305 | 1,74 | 62 | 20,3 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 12,49 | 444 | 5,66 | 201 | 45,3 |
| Photo/Optik/Akustik | 2,83 | 101 | 0,36 | 13 | 12,7 |
| Uhren/Schmuck | 1,32 | 47 | 0,26 | 9 | 19,7 |
| Sonstiges | 0,61 | 22 | 0,21 | 7 | 34,4 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 29,62 | 1.054 | 9,33 | 331 | 31,5 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 164,02 | 5.828 | 24,57 | 873 | 15,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Grimma - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 33.996 | 55.107 | 50.719 | 58.776 | 63.450 | 55.185 | 162,3 | 87,0 |
| in m² pro Kopf: | 1,01 | 1,65 | 1,60 | 1,93 | 2,22 | 1,96 | 194,1 | 88,3 |
| Niveau der Stadt Grimma in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 83,5 | 121,1 | 114,4 | 124,8 | 140,5 | 135,2 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 76,5 | 109,0 | 101,4 | 118,7 | 131,4 | 125,6 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 71,6 | 103,5 | 98,9 | 115,1 | 131,4 | 118,1 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Grimma - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 17.218 | 0,61 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 3.159 | 0,11 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1.005 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 21.382 | 0,76 |
| Bekleidung/Wäsche | 4.040 | 0,14 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 726 | 0,03 |
| Lederwaren | 420 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 16.398 | 0,58 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 2.537 | 0,09 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 216 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 249 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 24.586 | 0,87 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 744 | 0,03 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 5.429 | 0,19 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1.882 | 0,07 |
| Photo/Optik/Akustik | 403 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 174 | 0,01 |
| Sonstiges | 585 | 0,02 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 9.217 | 0,33 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 55.185 | 1,96 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Grimma - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 21.840 | 43.229 | 33.698 | 38.938 | 34.251 | 30.270 | 162,3 | 88,4 |
| in m² pro Kopf: | 0,65 | 1,29 | 1,06 | 1,28 | 1,20 | 1,08 | 166,2 | 90,0 |
| Niveau der Stadt Grimma in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 92,9 | 151,8 | 139,5 | 147,1 | 142,9 | 130,1 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 78,3 | 137,2 | 107,1 | 139,1 | 125,0 | 113,7 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 72,2 | 127,7 | 110,4 | 128,0 | 126,3 | 108,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 64,2 | 78,4 | 66,4 | 66,2 | 54,0 | 54,9 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Grimma - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 9.248 | 0,33 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.026 | 0,04 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 143 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 10.417 | 0,37 |
| Bekleidung/Wäsche | 1.111 | 0,04 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 193 | 0,01 |
| Lederwaren | 24 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 12.056 | 0,43 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1.124 | 0,04 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 30 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 98 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 14.636 | 0,52 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 299 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 3.818 | 0,14 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 742 | 0,03 |
| Photo/Optik/Akustik | 5 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 353 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 5.217 | 0,19 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 30.270 | 1,08 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Grimma - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 1 | 2.500 | 1 | 3.030 | 2 | 6.150 |
| Supermarkt | 2 | 1.977 | 4 | 3.222 | 3 | 2.370 |
| Discounter | 7 | 4.798 | 10 | 7.245 | 9 | 6.860 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 10 | 2.186 | 7 | 1.816 | 9 | 2.850 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 44 | 1.780 | 62 | 2.569 | 40 | 1.325 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 64 | 13.241 | 84 | 17.882 | 63 | 19.555 |

Grimma**Einkaufszentren / Geschäftszentren**

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|--------------------|-------------------|------------------------|----------------------|
| 1 | EKZ PEP Grimma | Gerichtswiesen 17 | 10.205 | |
| | darunter: | | | |
| | Kaufland | | 4.500 | Lebensmittel-VM |
| | AWG Mode Center | | 850 | FM Textil/Bekleidung |
| | weitere Geschäfte: | | 4.855 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen**Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte**

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-------------------------|------------------------|------------------------|------------------|
| 5 | EDEKA | Gabelsbergerstraße 12 | 1.470 | Lebensmittel-SM |
| 7 | ALDI | Weberstraße 15 | 1.070 | Lebensmittel-DIS |
| 8 | Lidl | Bahnhofstraße 12 | 990 | Lebensmittel-DIS |
| 10 | Netto Marken-Discount | Malzmühlstraße 14 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| 11 | NORMA | Zum Storchennest 2 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| | NETTO dansk | Wurzener Straße 69 | 730 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Grimmaische Straße 59 | 720 | Lebensmittel-DIS |
| | EDEKA | Colditzer Landstraße 1 | 670 | Lebensmittel-SM |
| | PENNY | Straße des Friedens 20 | 610 | Lebensmittel-DIS |
| | PENNY | Hugo-Koch-Straße 4 | 600 | Lebensmittel-DIS |
| | NORMA | Vorwerkstraße 1 | 540 | Lebensmittel-DIS |
| | IM ANGEBOT | Lausicker Straße 8 | 530 | Lebensmittel-FM |
| | Mein Markt Getränkewelt | Platz der Einheit 1 | 450 | Lebensmittel-FM |

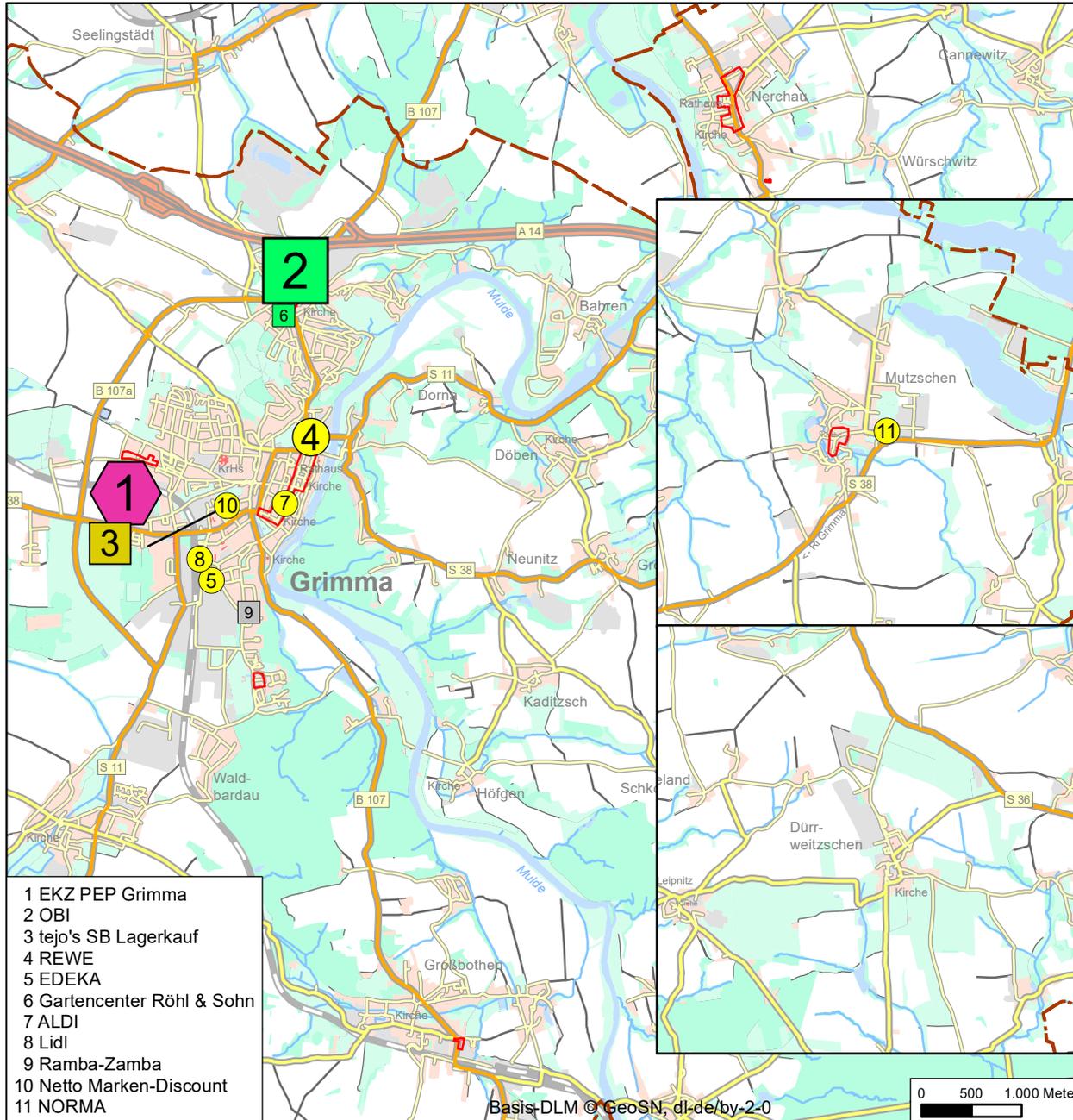
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|----------|-------------------|------------------------|-----------------|
| (1) | Kaufland | Gerichtswiesen 39 | 4.500 | Lebensmittel-VM |
| 4 | REWE | Wurzner Straße 3 | 1.650 | Lebensmittel-VM |

| Fachmärkte | | | | |
|------------|--------------------------|--------------------|------------------------|----------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 2 | OBI | Hengstbergstraße 2 | 12.470 | FM Bau |
| 3 | tejo's SB Lagerkauf | Broner Ring 34 | 3.620 | FM Möbel |
| 6 | Gartencenter Röhl & Sohn | Nordstraße 81 | 1.190 | FM Garten |
| 9 | Ramba-Zamba | Am Pulverturm 6 | 860 | sonst. FM |
| (1) | AWG Mode Center | Gerichtswiesen 39 | 850 | FM Textil/Bekleidung |

Grimma

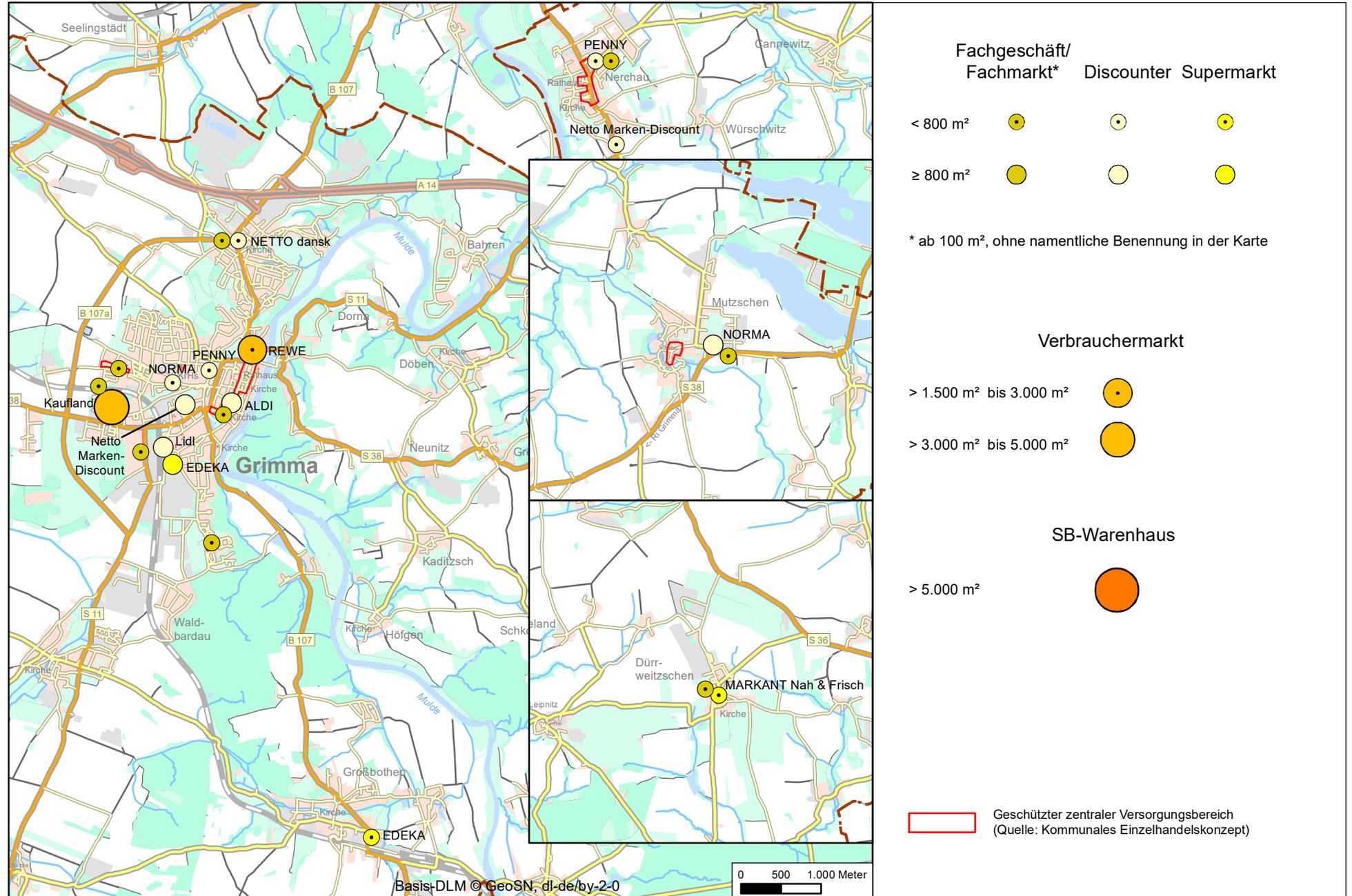
Große Einzelhandelsstandorte



| | | |
|--|---|--|
| | Geschäfts-/ Einkaufszentrum | Warenhaus, Kaufhaus |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | Fachmarkt * | |
| 800 bis 1.500 m ² | | * Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² | | |
| | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) | |
| Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen | | |

Grimma

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Markkleeberg

Mittelzentrum

Stadt Markkleeberg - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 22.264 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 23.157 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 23.806 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 24.254 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 23.940 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 24.664 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 31,48 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 783 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Markkleeberg - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 7.266 | 5.499 | 5.840 | 6.316 | 7.426 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 1.635 | 1.436 | 1.372 | 1.574 | 1.657 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 1.212 | 1.506 | 1.667 | 1.662 | 1.664 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 347 | 401 | 391 | 353 | 338 |

| | |
|---|-------|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | 131,4 |
|---|-------|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Markkleeberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Markkleeberg | 183,41 | 81,34 | 7.435 | 3.298 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Markkleeberg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Markkleeberg in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 118,2 |
| Region Dresden = 100 | 119,4 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 121,3 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 110,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Markkleeberg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Markkleeberg | 32,49 | 1.317 | 17,7 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Markkleeberg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Markkleeberg in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 133,2 |
| Region Dresden = 100 | 132,5 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 135,8 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 114,6 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Markkleeberg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 81,34 | 3.298 | 1,65 | 67 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 12,02 | 487 | 1,66 | 67 | 13,8 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 6,16 | 250 | 2,73 | 111 | 44,3 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 99,52 | 4.035 | 6,04 | 245 | 6,1 |
| Bekleidung/Wäsche | 12,59 | 510 | 5,19 | 210 | 41,2 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 2,70 | 109 | 0,72 | 29 | 26,7 |
| Lederwaren | 0,83 | 34 | 0,33 | 13 | 39,8 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 20,58 | 834 | 3,36 | 136 | 16,3 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 3,47 | 141 | 0,94 | 38 | 27,1 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 3,86 | 157 | 1,60 | 65 | 41,5 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 4,13 | 167 | 1,59 | 64 | 38,5 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 48,16 | 1.952 | 13,73 | 555 | 28,5 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 4,58 | 186 | 1,60 | 65 | 34,9 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 11,08 | 449 | 2,31 | 94 | 20,8 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 14,19 | 575 | 7,66 | 311 | 54,0 |
| Photo/Optik/Akustik | 3,35 | 136 | 0,53 | 21 | 15,8 |
| Uhren/Schmuck | 1,78 | 72 | 0,36 | 15 | 20,2 |
| Sonstiges | 0,75 | 30 | 0,26 | 11 | 34,7 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 35,73 | 1.448 | 12,72 | 517 | 35,6 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 183,41 | 7.435 | 32,49 | 1.317 | 17,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Markkleeberg

Stadt Markkleeberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 47.796 | 57.155 | 58.961 | 64.518 | 64.853 | 59.985 | 125,5 | 92,5 |
| in m² pro Kopf: | 2,15 | 2,47 | 2,48 | 2,66 | 2,71 | 2,43 | 113,0 | 89,7 |
| Niveau der Stadt Markkleeberg in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 177,7 | 181,5 | 176,9 | 171,6 | 171,5 | 167,6 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 162,9 | 163,5 | 156,8 | 163,2 | 160,4 | 155,8 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 152,5 | 155,2 | 152,9 | 158,3 | 160,4 | 146,4 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Markkleeberg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 15.787 | 0,64 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 2.485 | 0,10 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1.332 | 0,05 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 19.604 | 0,79 |
| Bekleidung/Wäsche | 1.478 | 0,06 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 290 | 0,01 |
| Lederwaren | 158 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 25.008 | 1,01 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1.928 | 0,08 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 411 | 0,02 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1.734 | 0,07 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 31.007 | 1,26 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 513 | 0,02 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 4.279 | 0,17 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 3.483 | 0,14 |
| Photo/Optik/Akustik | 289 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 231 | 0,01 |
| Sonstiges | 579 | 0,02 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 9.374 | 0,38 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 59.985 | 2,43 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Markkleeberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 40.900 | 48.775 | 46.586 | 49.339 | 50.021 | 47.060 | 125,5 | 94,1 |
| in m² pro Kopf: | 1,84 | 2,11 | 1,96 | 2,03 | 2,09 | 1,91 | 103,8 | 91,4 |
| Niveau der Stadt Markkleeberg in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 262,9 | 248,2 | 257,9 | 233,3 | 248,8 | 230,1 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 221,7 | 224,5 | 198,0 | 220,7 | 217,7 | 201,1 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 204,4 | 208,9 | 204,2 | 203,0 | 220,0 | 191,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 85,6 | 85,3 | 79,0 | 76,5 | 77,1 | 78,5 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Markkleeberg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 11.204 | 0,45 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.168 | 0,05 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 519 | 0,02 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 12.891 | 0,52 |
| Bekleidung/Wäsche | 760 | 0,03 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 274 | 0,01 |
| Lederwaren | 156 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 22.397 | 0,91 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1.627 | 0,07 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 374 | 0,02 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 234 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 25.822 | 1,05 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 367 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 4.227 | 0,17 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 3.206 | 0,13 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 1 | 0,00 |
| Sonstiges | 546 | 0,02 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 8.347 | 0,34 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 47.060 | 1,91 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Markkleeberg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 2 | 15.055 | 1 | 10.871 | 1 | 9.490 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 1 | 4.968 | 1 | 4.970 |
| Supermarkt | 2 | 1.195 | 3 | 1.548 | 3 | 1.570 |
| Discounter | 4 | 2.824 | 5 | 3.709 | 5 | 4.190 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 4 | 1.151 | 1 | 630 | 1 | 630 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 43 | 1.482 | 33 | 1.312 | 25 | 810 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 55 | 21.707 | 44 | 23.038 | 36 | 21.660 |

Markkleeberg

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-----------------------|----------------------|------------------------|-----------------|
| 1 | EKZ Wachau | Nordstraße 1 | 21.680 | |
| | darunter: | | | |
| | Globus SB-Warenhaus | | 9.490 | SBWH |
| | Globus Baumarkt | | 8.380 | FM Bau |
| | Alpha Tecc. | | 2.100 | FM Elektro |
| | weitere Geschäfte: | | 1.710 | |
| 2 | EKZ Städtelner Straße | Städtelner Straße 54 | 16.690 | |
| | darunter: | | | |
| | toom Baumarkt | | 7.610 | FM Bau |
| | Marktkauf | | 4.970 | Lebensmittel-VM |
| | ROLLER | | 2.670 | FM Möbel |
| | weitere Geschäfte: | | 1.440 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-------------------------|----------------------|------------------------|------------------|
| 6 | Lidl | Koburger Straße 45 | 1.200 | Lebensmittel-DIS |
| 7 | ALDI | Bornaer Chaussee 2 | 850 | Lebensmittel-DIS |
| | nahkauf | Hauptstraße 229 | 750 | Lebensmittel-SM |
| | Netto Marken-Discount | Hauptstraße 99 | 730 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Sonnesiedlung 2 | 730 | Lebensmittel-DIS |
| | ALDI | Koburger Straße 181 | 680 | Lebensmittel-DIS |
| | Marktkauf Getränkemarkt | Städtelner Straße 54 | 630 | Lebensmittel-FM |
| | KONSUM Leipzig | Rathausstraße 33 | 510 | Lebensmittel-SM |

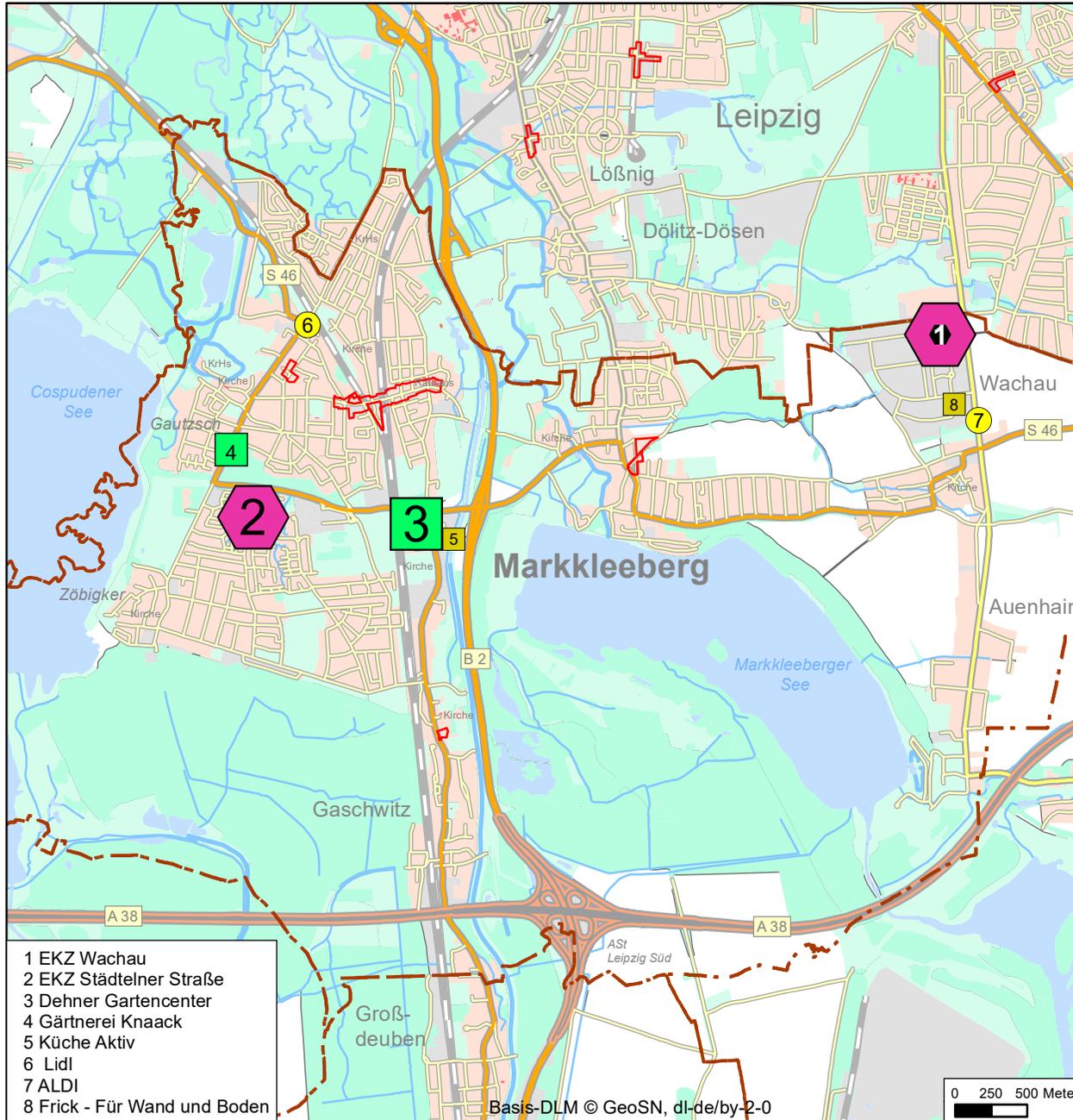
Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|---------------------|----------------------|------------------------|-----------------|
| (1) | Globus SB-Warenhaus | Nordstraße 1 | 9.490 | SBWH |
| (2) | Marktkauf | Städtelner Straße 54 | 4.970 | Lebensmittel-VM |

| Fachmärkte | | | | |
|------------|----------------------------|----------------------|------------------------|-------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (1) | Globus Baumarkt | Nordstraße 1 | 8.380 | FM Bau |
| (2) | toom Baumarkt | Städtelner Straße 54 | 7.610 | FM Bau |
| 3 | Dehner Gartencenter | Hauptstraße 94 | 5.400 | FM Garten |
| (2) | ROLLER | Städtelner Straße 54 | 2.670 | FM Möbel |
| 4 | Gärtnerei Knaack | Koburger Straße 125 | 2.180 | FM Garten |
| (1) | Alpha Tecc. | Nordstraße 1 | 2.100 | FM Elektro |
| 5 | Küche Aktiv | Hauptstraße 107 | 1.380 | FM Möbel |
| 8 | Frick - Für Wand und Boden | Apelsteinallee 26 | 830 | sonst. FM |

Markkleeberg

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Wachau
- 2 EKZ Städtelner Straße
- 3 Dehner Gartencenter
- 4 Gärtnerei Knaack
- 5 Küche Aktiv
- 6 Lidl
- 7 ALDI
- 8 Frick - Für Wand und Boden

| Geschäfts-/Einkaufszentrum | | Warenhaus, Kaufhaus | |
|---|--|---------------------|--|
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |

| Fachmarkt * | |
|---|--|
| 800 bis 1.500 m ² | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | |

* Branchenunterteilung des Fachmarktes

- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus

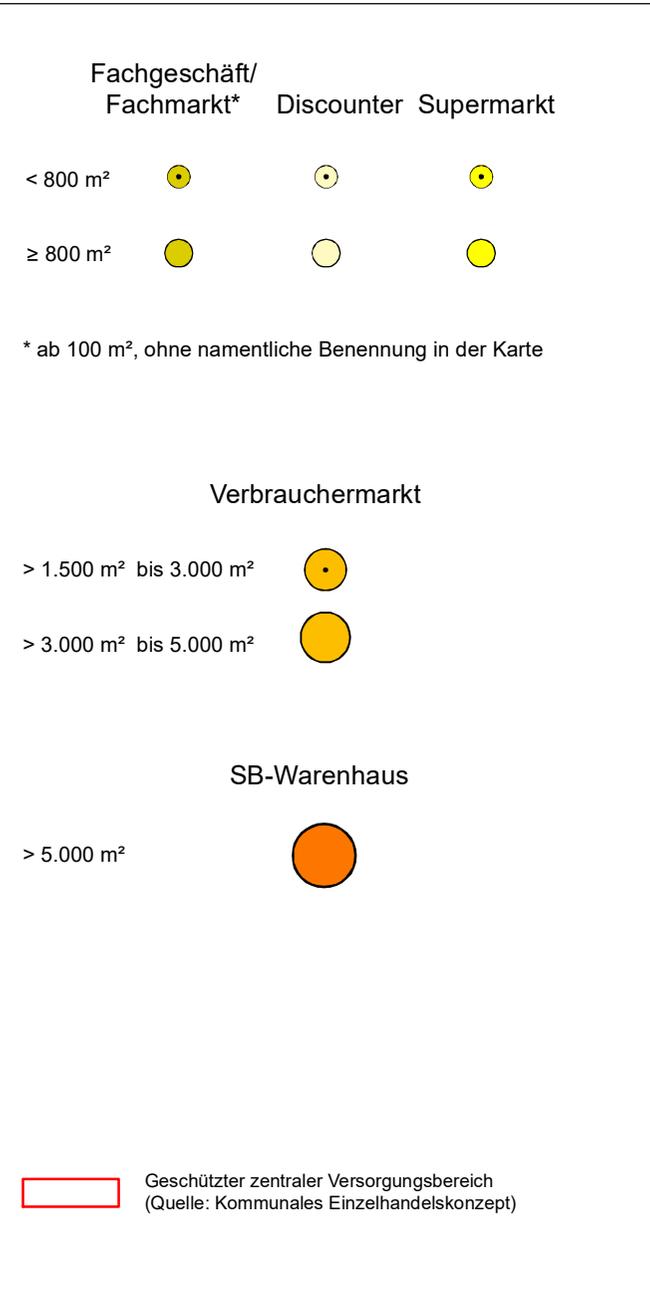
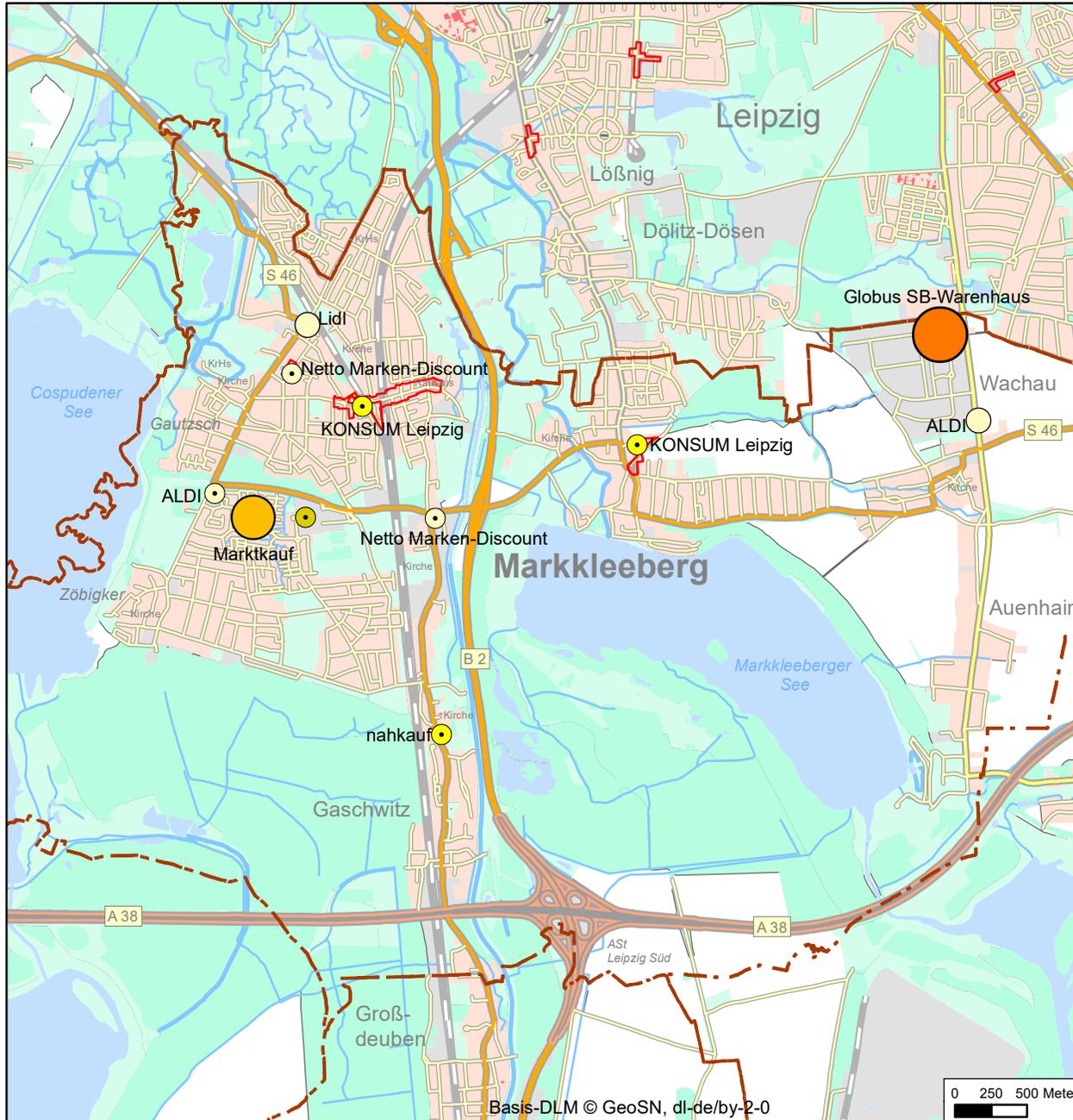
| | |
|----------------------------------|--|
| 800 bis 1.500 m ² | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | |
| > 5.000 m ² | |

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

Markkleeberg

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Wurzen

Mittelzentrum

Stadt Wurzen - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 16.624 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 15.919 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 14.960 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 16.959 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 16.356 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 16.211 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 69,00 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 235 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Wurzen - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 5.586 | 4.644 | 5.269 | 5.905 | 6.346 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 775 | 567 | 628 | 600 | 667 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 635 | 740 | 955 | 965 | 849 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 248 | 269 | 286 | 269 | 250 |

| | |
|---|-------|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | 119,3 |
|---|-------|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Wurzen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Wurzen | 93,70 | 44,03 | 5.779 | 2.716 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wurzen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Wurzen in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 91,9 |
| Region Dresden = 100 | 92,8 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 94,3 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 85,5 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wurzen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Wurzen | 13,43 | 828 | 14,3 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wurzen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Wurzen in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 83,7 |
| Region Dresden = 100 | 83,3 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 85,4 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 72,1 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Wurzen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 44,03 | 2.716 | 0,90 | 56 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 6,26 | 386 | 0,67 | 41 | 10,7 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 3,12 | 192 | 0,93 | 57 | 29,8 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 53,41 | 3.294 | 2,50 | 154 | 4,7 |
| Bekleidung/Wäsche | 6,13 | 378 | 2,27 | 140 | 37,0 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1,31 | 81 | 0,34 | 21 | 26,0 |
| Lederwaren | 0,40 | 25 | 0,13 | 8 | 32,5 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 10,62 | 655 | 1,54 | 95 | 14,5 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1,63 | 101 | 0,37 | 23 | 22,7 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1,80 | 111 | 0,64 | 39 | 35,6 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1,87 | 115 | 0,58 | 36 | 31,0 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 23,76 | 1.466 | 5,87 | 362 | 24,7 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 2,12 | 131 | 0,58 | 36 | 27,4 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 4,56 | 281 | 0,91 | 56 | 20,0 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 7,17 | 442 | 3,11 | 192 | 43,4 |
| Photo/Optik/Akustik | 1,62 | 100 | 0,19 | 12 | 11,7 |
| Uhren/Schmuck | 0,72 | 44 | 0,14 | 9 | 19,4 |
| Sonstiges | 0,34 | 21 | 0,12 | 7 | 35,3 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 16,53 | 1.019 | 5,05 | 312 | 30,6 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 93,70 | 5.779 | 13,42 | 828 | 14,3 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Wurzen

Stadt Wurzen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 35.923 | 35.119 | 37.655 | 47.397 | 45.032 | 37.035 | 103,1 | 82,2 |
| in m² pro Kopf: | 2,16 | 2,21 | 2,52 | 2,79 | 2,75 | 2,28 | 105,6 | 82,9 |
| Niveau der Stadt Wurzen in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 178,5 | 162,2 | 179,8 | 180,3 | 174,1 | 157,2 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 163,6 | 146,1 | 159,3 | 171,5 | 162,7 | 146,2 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 153,2 | 138,8 | 155,4 | 166,4 | 162,7 | 137,4 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wurzen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 9.703 | 0,60 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.689 | 0,10 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1.089 | 0,07 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 12.481 | 0,77 |
| Bekleidung/Wäsche | 2.880 | 0,18 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 399 | 0,02 |
| Lederwaren | 68 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 12.818 | 0,79 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 2.355 | 0,15 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 237 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 344 | 0,02 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 19.101 | 1,18 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 591 | 0,04 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2.730 | 0,17 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1.347 | 0,08 |
| Photo/Optik/Akustik | 211 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 116 | 0,01 |
| Sonstiges | 458 | 0,03 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 5.453 | 0,34 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 37.035 | 2,28 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wurzen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 17.970 | 18.640 | 19.293 | 27.407 | 26.658 | 21.740 | 103,1 | 81,6 |
| in m² pro Kopf: | 1,08 | 1,17 | 1,29 | 1,62 | 1,63 | 1,34 | 124,1 | 82,2 |
| Niveau der Stadt Wurzen in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 154,3 | 137,6 | 169,7 | 186,2 | 194,0 | 161,4 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 130,1 | 124,5 | 130,3 | 176,1 | 169,8 | 141,1 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 120,0 | 115,8 | 134,4 | 162,0 | 171,6 | 134,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 50,0 | 53,1 | 51,2 | 57,8 | 59,2 | 58,7 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wurzen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 5.781 | 0,36 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 641 | 0,04 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 91 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 6.513 | 0,40 |
| Bekleidung/Wäsche | 954 | 0,06 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 34 | 0,00 |
| Lederwaren | 8 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 10.843 | 0,67 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 552 | 0,03 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 19 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 88 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 12.498 | 0,77 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 224 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 1.803 | 0,11 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 444 | 0,03 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 258 | 0,02 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 2.729 | 0,17 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 21.740 | 1,34 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Wurzen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 1 | 4.805 | 1 | 4.700 | 2 | 4.450 |
| Supermarkt | 1 | 650 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Discounter | 7 | 5.660 | 7 | 5.768 | 6 | 4.790 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 11 | 2.413 | 4 | 735 | 6 | 1.440 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 45 | 1.594 | 46 | 3.061 | 31 | 1.105 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 65 | 15.122 | 58 | 14.264 | 45 | 11.785 |

Wurzten

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|----------------------|---------------------|------------------------|----------------------|
| 1 | EKZ Collmener Straße | Collmener Straße 12 | 10.860 | |
| | darunter: | | | |
| | OBI | | 6.580 | FM Bau |
| | Kaufland | | 3.000 | Lebensmittel-VM |
| | AWG Mode Center | | 860 | FM Textil/Bekleidung |
| | weitere Geschäfte: | | 1.710 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-----------------------|---------------------|------------------------|------------------|
| 5 | REWE | Dresdener Straße 59 | 1.450 | Lebensmittel-SM |
| 6 | PENNY | Marienstraße 3 | 950 | Lebensmittel-DIS |
| 7 | ALDI | Dresdener Straße 60 | 890 | Lebensmittel-DIS |
| 8 | ALDI | Nischwitz Breite 1 | 840 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Dresdener Straße 36 | 730 | Lebensmittel-DIS |
| | Lidl | Dresdener Straße 7 | 720 | Lebensmittel-DIS |
| | diska | Dr.-Külz-Straße 9 | 660 | Lebensmittel-DIS |

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

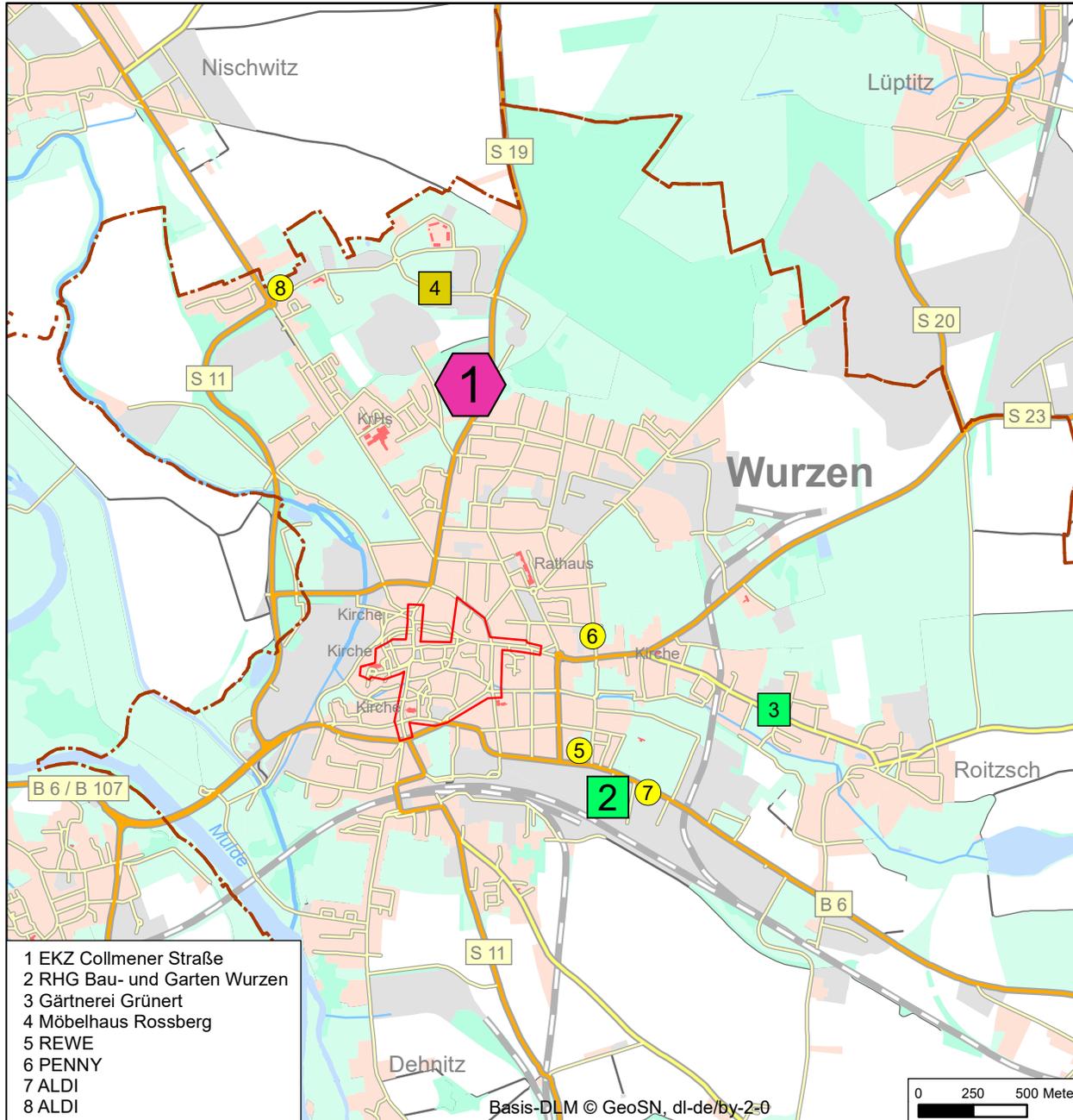
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|----------|---------------------|------------------------|-----------------|
| (1) | Kaufland | Collmener Straße 12 | 3.000 | Lebensmittel-VM |

Fachmärkte

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|--------------------------|---------------------|------------------------|----------------------|
| (1) | OBI | Collmener Straße 12 | 6.580 | FM Bau |
| 2 | RHG Bau & Garten Wurzten | Dresdener Straße 54 | 3.210 | FM Bau |
| 3 | Gärtnerei Grünert | Roitzscher Weg 39 | 2.160 | FM Garten |
| 4 | Möbelhaus Rossberg | Schiemannstraße 4 | 1.800 | FM Möbel |
| (1) | AWG Mode Center | Collmener Straße 6 | 860 | FM Textil/Bekleidung |

Wurzen

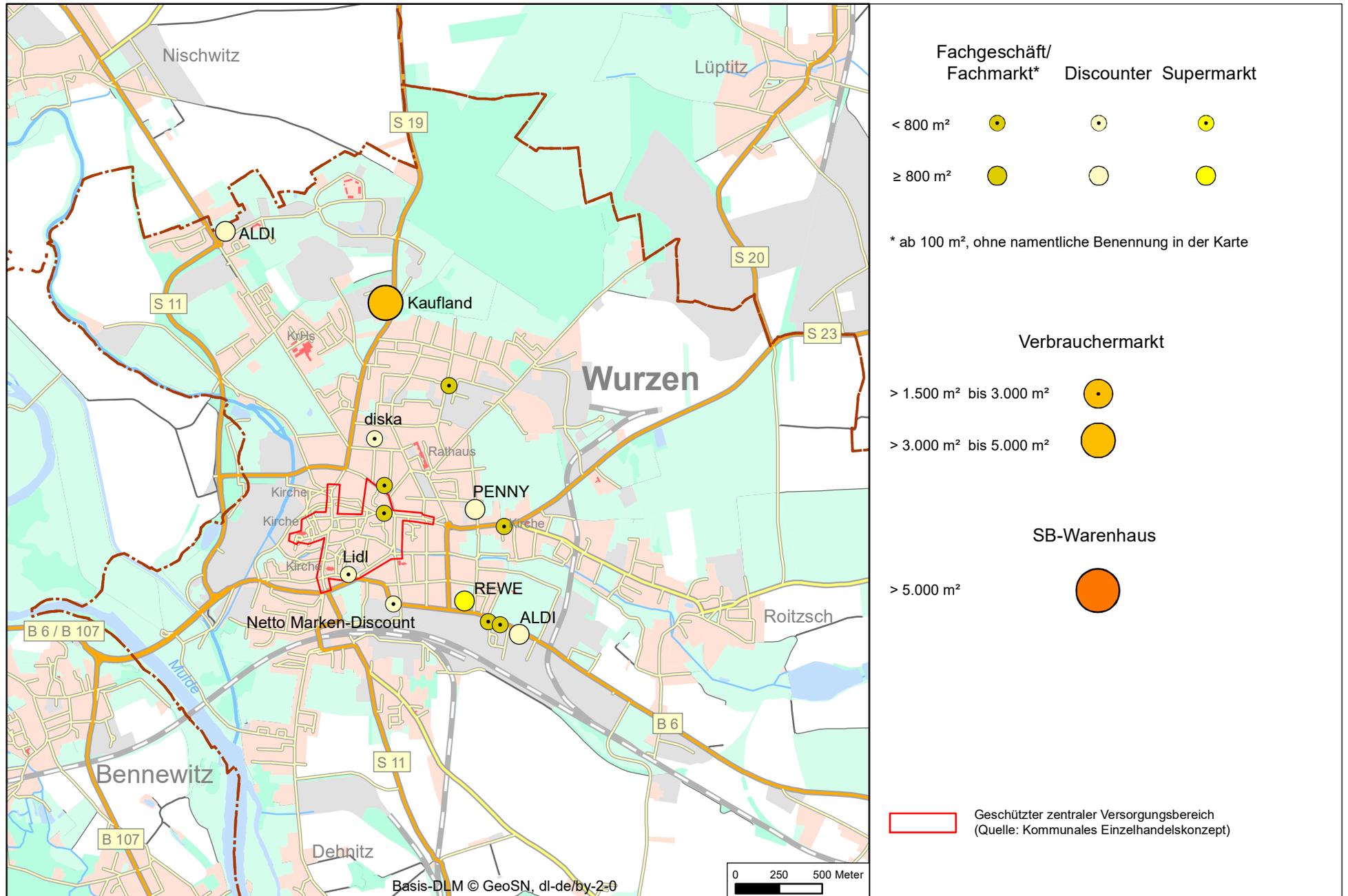
Große Einzelhandelsstandorte



| | | |
|---|---|--|
| | Geschäfts-/ Einkaufszentrum | Warenhaus, Kaufhaus |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | Fachmarkt * | |
| 800 bis 1.500 m ² | | * Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/ Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² | | |
| | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) | |

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

- 1 EKZ Collmener Straße
- 2 RHG Bau- und Garten Wurzen
- 3 Gärtnerei Grünert
- 4 Möbelhaus Rossberg
- 5 REWE
- 6 PENNY
- 7 ALDI
- 8 ALDI



Bad Lausick

Grundzentrum

Stadt Bad Lausick - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 9.214 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 9.169 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 8.901 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 8.553 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 8.133 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 8.087 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 70,02 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 115 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Bad Lausick - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 2.571 | 2.061 | 2.113 | 2.437 | 2.397 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 239 | 215 | 225 | 226 | 249 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 358 | 417 | 419 | 455 | 400 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 130 | 140 | 121 | 115 | 104 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Bad Lausick

Stadt Bad Lausick - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Bad Lausick | 48,21 | 22,14 | 5.962 | 2.738 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bad Lausick - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bad Lausick in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 94,8 |
| Region Dresden = 100 | 95,7 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 97,3 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 88,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bad Lausick

Stadt Bad Lausick - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Bad Lausick | 7,34 | 908 | 15,2 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bad Lausick - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bad Lausick in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 91,8 |
| Region Dresden = 100 | 91,3 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 93,6 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 79,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bad Lausick - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 22,14 | 2.738 | 0,45 | 56 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 3,17 | 392 | 0,37 | 46 | 11,7 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,59 | 197 | 0,53 | 66 | 33,3 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 26,90 | 3.327 | 1,35 | 168 | 5,0 |
| Bekleidung/Wäsche | 3,18 | 393 | 1,23 | 152 | 38,7 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,68 | 84 | 0,18 | 22 | 26,5 |
| Lederwaren | 0,21 | 26 | 0,07 | 9 | 33,3 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 5,77 | 713 | 0,87 | 108 | 15,1 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,87 | 108 | 0,21 | 26 | 24,1 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,93 | 115 | 0,34 | 42 | 36,6 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1,00 | 124 | 0,33 | 41 | 33,0 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 12,64 | 1.563 | 3,23 | 400 | 25,6 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1,13 | 140 | 0,34 | 42 | 30,1 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2,50 | 309 | 0,50 | 62 | 20,0 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 3,63 | 449 | 1,68 | 208 | 46,3 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,84 | 104 | 0,11 | 14 | 13,1 |
| Uhren/Schmuck | 0,39 | 48 | 0,08 | 10 | 20,5 |
| Sonstiges | 0,18 | 22 | 0,06 | 7 | 33,3 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 8,67 | 1.072 | 2,77 | 343 | 31,9 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 48,21 | 5.962 | 7,35 | 911 | 15,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bad Lausick

Stadt Bad Lausick - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--|-------|--------|-------|--------|--------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 8.375 | 10.486 | 8.074 | 10.344 | 10.690 | 9.975 | 119,1 | 93,3 |
| in m² pro Kopf: | 0,91 | 1,14 | 0,91 | 1,21 | 1,31 | 1,23 | 135,2 | 93,9 |
| Niveau der Stadt Bad Lausick in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 75,2 | 84,1 | 64,8 | 78,0 | 82,9 | 84,8 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 68,9 | 75,7 | 57,4 | 74,2 | 77,5 | 78,9 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 64,5 | 71,9 | 56,0 | 72,0 | 77,5 | 74,1 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Lausick

Stadt Bad Lausick - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 3.810 | 0,47 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.109 | 0,14 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 98 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 5.017 | 0,62 |
| Bekleidung/Wäsche | 1.133 | 0,14 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 129 | 0,02 |
| Lederwaren | 95 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 2.694 | 0,33 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 323 | 0,04 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 60 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 27 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 4.461 | 0,55 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 77 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 95 | 0,01 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 122 | 0,02 |
| Photo/Optik/Akustik | 37 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 7 | 0,00 |
| Sonstiges | 159 | 0,02 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 497 | 0,06 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 9.975 | 1,23 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Lausick

Stadt Bad Lausick - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 1.550 | 3.550 | 850 | 1.760 | 2.863 | 3.670 | 119,1 | 128,2 |
| in m² pro Kopf: | 0,17 | 0,39 | 0,10 | 0,21 | 0,35 | 0,45 | 264,7 | 128,6 |
| Niveau der Stadt Bad Lausick in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 24,3 | 45,9 | 13,2 | 24,1 | 41,7 | 54,2 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 20,5 | 41,5 | 10,1 | 22,8 | 36,5 | 47,4 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 18,9 | 38,6 | 10,4 | 21,0 | 36,8 | 45,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 18,5 | 33,9 | 10,5 | 17,0 | 26,8 | 36,8 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Bad Lausick - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.500 | 0,19 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 702 | 0,09 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 39 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 2.241 | 0,28 |
| Bekleidung/Wäsche | 30 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 9 | 0,00 |
| Lederwaren | 4 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.226 | 0,15 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 80 | 0,01 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 29 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 3 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 1.381 | 0,17 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 7 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 32 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 2 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 2 | 0,00 |
| Sonstiges | 5 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 48 | 0,01 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 3.670 | 0,45 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Lausick

Stadt Bad Lausick - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1.580 |
| Supermarkt | 1 | 855 | 1 | 1.577 | 0 | 0 |
| Discounter | 4 | 2.715 | 3 | 2.056 | 3 | 2.060 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 3 | 810 | 2 | 482 | 0 | 0 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 17 | 524 | 15 | 470 | 13 | 415 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 25 | 4.904 | 21 | 4.585 | 17 | 4.055 |

Bad Lausick

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------|
| PENNY | Erich-Weinert-Straße 5 | 560 | Lebensmittel-DIS |
| diska | Hospitalstraße 6 | 730 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Marken-Discount | Erich-Weinert-Straße 2 | 770 | Lebensmittel-DIS |

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|------|----------------|------------------------|-----------------|
| REWE | Silikastraße 1 | 1.580 | Lebensmittel-VM |

Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|----------|-------------------------|------------------------|-------------|
| Landmaxx | Heinrich-Heine-Straße 9 | 1.290 | FM Bau |
| ROSSMANN | Silikastraße 2 | 800 | sonst. FM |

Böhlen

Teil des grundzentralen Städteverbundes Böhlen - Zwenkau

Stadt Böhlen - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 7.948 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 7.436 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 6.985 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 6.899 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 6.606 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 6.662 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 25,27 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 264 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Böhlen - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 3.793 | 2.074 | 2.544 | 2.526 | 2.690 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 189 | 120 | 212 | 211 | 227 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 303 | 362 | 365 | 380 | 343 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 86 | 82 | 79 | 71 | 62 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Böhlen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Böhlen | 39,63 | 18,35 | 5.952 | 2.754 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Böhlen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Böhlen in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 94,6 |
| Region Dresden = 100 | 95,6 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 97,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 88,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Böhlen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Böhlen | 6,03 | 905 | 15,2 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Böhlen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Böhlen in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 91,5 |
| Region Dresden = 100 | 91,0 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 93,3 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 78,8 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Böhlen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 18,35 | 2.754 | 0,38 | 57 | 2,1 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 2,61 | 392 | 0,30 | 45 | 11,5 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,31 | 197 | 0,44 | 66 | 33,6 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 22,27 | 3.343 | 1,12 | 168 | 5,0 |
| Bekleidung/Wäsche | 2,62 | 393 | 0,99 | 149 | 37,8 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,57 | 86 | 0,15 | 23 | 26,3 |
| Lederwaren | 0,17 | 26 | 0,06 | 9 | 35,3 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 4,53 | 680 | 0,68 | 102 | 15,0 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,71 | 107 | 0,17 | 26 | 23,9 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,78 | 117 | 0,29 | 44 | 37,2 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,83 | 125 | 0,28 | 42 | 33,7 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 10,21 | 1.534 | 2,62 | 395 | 25,7 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 0,93 | 140 | 0,27 | 41 | 29,0 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2,05 | 308 | 0,43 | 65 | 21,0 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 3,03 | 455 | 1,40 | 210 | 46,2 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,67 | 101 | 0,09 | 14 | 13,4 |
| Uhren/Schmuck | 0,32 | 48 | 0,06 | 9 | 18,8 |
| Sonstiges | 0,15 | 23 | 0,05 | 8 | 33,3 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 7,15 | 1.075 | 2,30 | 347 | 32,2 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 39,63 | 5.952 | 6,04 | 910 | 15,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Böhlen

Stadt Böhlen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 6.682 | 8.354 | 5.014 | 5.860 | 5.584 | 5.860 | 87,7 | 104,9 |
| in m² pro Kopf: | 0,84 | 1,12 | 0,72 | 0,85 | 0,85 | 0,88 | 104,8 | 103,5 |
| Niveau der Stadt Böhlen in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 69,4 | 82,6 | 51,3 | 54,8 | 53,8 | 60,7 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 63,6 | 74,4 | 45,4 | 52,1 | 50,3 | 56,4 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 59,6 | 70,7 | 44,3 | 50,6 | 50,3 | 53,0 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Böhlen

Stadt Böhlen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 2.978 | 0,45 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 266 | 0,04 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 280 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 3.524 | 0,53 |
| Bekleidung/Wäsche | 662 | 0,10 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 31 | 0,00 |
| Lederwaren | 41 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 271 | 0,04 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 694 | 0,10 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 111 | 0,02 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 81 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 1.891 | 0,28 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 111 | 0,02 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 42 | 0,01 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 213 | 0,03 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 15 | 0,00 |
| Sonstiges | 64 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 445 | 0,07 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 5.860 | 0,88 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Böhlen

Stadt Böhlen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 5.100 | 6.200 | 800 | 1.640 | 1.676 | 1.730 | 87,7 | 103,2 |
| in m² pro Kopf: | 0,64 | 0,83 | 0,11 | 0,24 | 0,25 | 0,26 | 40,6 | 104,0 |
| Niveau der Stadt Böhlen in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 91,4 | 97,6 | 14,5 | 27,6 | 29,8 | 31,3 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 77,1 | 88,3 | 11,1 | 26,1 | 26,0 | 27,4 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 71,1 | 82,2 | 11,5 | 24,0 | 26,3 | 26,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 76,3 | 74,2 | 16,0 | 28,0 | 30,0 | 29,5 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Böhlen

Stadt Böhlen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.424 | 0,21 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 139 | 0,02 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 12 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 1.575 | 0,24 |
| Bekleidung/Wäsche | 40 | 0,01 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 3 | 0,00 |
| Lederwaren | 1 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 37 | 0,01 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 21 | 0,00 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 8 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 111 | 0,02 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 3 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 19 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 20 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 44 | 0,01 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 1.730 | 0,26 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Böhlen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Discounter | 4 | 2.840 | 4 | 2.966 | 3 | 2.410 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 3 | 865 | 2 | 756 | 2 | 790 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 9 | 252 | 7 | 189 | 6 | 185 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 16 | 3.957 | 13 | 3.911 | 11 | 3.385 |

Böhlen

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|--------------------|-------------------|------------------------|------------------|
| EKZ Pohlersfeld | Röthaer Straße 30 | 2.265 | |
| darunter: | | | |
| Lidl | | 850 | Lebensmittel-DIS |
| weitere Geschäfte: | | 1.060 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|---------------------------|------------------------|------------------|
| Netto Marken-Discount | Händelstraße 1 | 880 | Lebensmittel-DIS |
| Lidl | Röthaer Straße 30 | 850 | Lebensmittel-DIS |
| PENNY | Jahnstraße 34 | 680 | Lebensmittel-DIS |
| Lösch Depot | Karl-Bartelmann-Straße 3a | 450 | Lebensmittel-FM |

Borsdorf

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes Borsdorf - Brandis

Gemeinde Borsdorf - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 7.665 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 8.117 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 8.372 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 8.224 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 8.247 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 8.219 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 15,64 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 526 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Borsdorf - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 1.234 | 1.338 | 1.105 | 1.259 | 1.656 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | - | - | 170 | 215 | 283 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 325 | 419 | 515 | 551 | 411 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 111 | 129 | 139 | 126 | 100 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Borsdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Gemeinde Borsdorf | 55,51 | 24,82 | 6.754 | 3.020 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Borsdorf - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Borsdorf in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 107,4 |
| Region Dresden = 100 | 108,4 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 110,2 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 99,9 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Borsdorf - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Gemeinde Borsdorf | 9,20 | 1.119 | 16,6 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Borsdorf - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Borsdorf in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 113,1 |
| Region Dresden = 100 | 112,6 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 115,4 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 97,4 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Borsdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 24,82 | 3.020 | 0,50 | 61 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 3,57 | 434 | 0,46 | 56 | 12,9 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,83 | 223 | 0,64 | 78 | 35,0 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 30,22 | 3.677 | 1,60 | 195 | 5,3 |
| Bekleidung/Wäsche | 3,80 | 462 | 1,55 | 189 | 40,8 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,82 | 100 | 0,22 | 27 | 26,8 |
| Lederwaren | 0,25 | 30 | 0,10 | 12 | 40,0 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 6,47 | 787 | 1,02 | 124 | 15,8 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1,05 | 128 | 0,27 | 33 | 25,7 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1,15 | 140 | 0,47 | 57 | 40,9 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1,26 | 153 | 0,45 | 55 | 35,7 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 14,80 | 1.800 | 4,08 | 497 | 27,6 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1,37 | 167 | 0,45 | 55 | 32,8 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 3,17 | 386 | 0,67 | 82 | 21,1 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 4,26 | 518 | 2,08 | 253 | 48,8 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,95 | 116 | 0,14 | 17 | 14,7 |
| Uhren/Schmuck | 0,51 | 62 | 0,10 | 12 | 19,6 |
| Sonstiges | 0,23 | 28 | 0,08 | 10 | 34,8 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 10,49 | 1.277 | 3,52 | 429 | 33,6 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 55,51 | 6.754 | 9,20 | 1.121 | 16,6 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Borsdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--|------|------|------|------|------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.255 | - | - |
| in m² pro Kopf: | - | - | - | - | - | 0,40 | - | - |
| Niveau der Gemeinde Borsdorf in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | - | - | - | - | - | 27,6 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | - | - | - | - | - | 25,6 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | - | - | - | - | - | 24,1 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Borsdorf - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 2.442 | 0,30 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 286 | 0,03 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 71 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 2.799 | 0,34 |
| Bekleidung/Wäsche | 124 | 0,02 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 3 | 0,00 |
| Lederwaren | 12 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 189 | 0,02 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 51 | 0,01 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 11 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 7 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 397 | 0,05 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 16 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 27 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 16 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 59 | 0,01 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 3.255 | 0,40 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Borsdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--|------|------|------|------|------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.300 | - | - |
| in m² pro Kopf: | - | - | - | - | - | 0,16 | - | - |
| Niveau der Gemeinde Borsdorf in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | - | - | - | - | - | 19,3 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | - | - | - | - | - | 16,8 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | - | - | - | - | - | 16,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | - | - | - | - | - | 39,9 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Borsdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.131 | 0,14 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 104 | 0,01 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 13 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 1.248 | 0,15 |
| Bekleidung/Wäsche | 0 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1 | 0,00 |
| Lederwaren | 1 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 19 | 0,00 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 13 | 0,00 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 3 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 37 | 0,00 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 4 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 8 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 3 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 15 | 0,00 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 1.300 | 0,16 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Borsdorf - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1.300 |
| Discounter | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1.330 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 210 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 2.840 |

Borsdorf

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|----------------------------|------------------------|------------------|
| REWE | Otto-von-Guericke-Straße 1 | 1300 | Lebensmittel-SM |
| Netto Marken-Discount | Otto-von-Guericke-Straße 2 | 710 | Lebensmittel-DIS |
| PENNY | Panitzscher Straße 1 | 620 | Lebensmittel-DIS |

Brandis

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes Borsdorf - Brandis

Stadt Brandis - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 9.247 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 9.877 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 9.761 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 9.567 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 9.364 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 9.638 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 34,89 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 276 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Brandis - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 2.288 | 2.047 | 2.238 | 2.450 | 2.683 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 436 | 505 | 486 | 411 | 465 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 465 | 600 | 638 | 628 | 588 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 157 | 192 | 185 | 161 | 152 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Brandis - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Brandis | 65,49 | 29,27 | 6.797 | 3.037 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Brandis - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Brandis in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 108,1 |
| Region Dresden = 100 | 109,1 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 110,9 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 100,5 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Brandis - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Brandis | 10,77 | 1.117 | 16,4 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Brandis - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Brandis in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 112,9 |
| Region Dresden = 100 | 112,4 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 115,2 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 97,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Brandis - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 29,27 | 3.037 | 0,59 | 61 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 4,21 | 437 | 0,55 | 57 | 13,1 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 2,15 | 223 | 0,75 | 78 | 34,9 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 35,63 | 3.697 | 1,89 | 196 | 5,3 |
| Bekleidung/Wäsche | 4,41 | 458 | 1,80 | 187 | 40,8 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,96 | 100 | 0,25 | 26 | 26,0 |
| Lederwaren | 0,29 | 30 | 0,11 | 11 | 37,9 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 7,91 | 821 | 1,24 | 129 | 15,7 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1,23 | 128 | 0,33 | 34 | 26,8 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1,33 | 138 | 0,53 | 55 | 39,8 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1,48 | 154 | 0,52 | 54 | 35,1 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 17,61 | 1.829 | 4,78 | 496 | 27,1 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1,60 | 166 | 0,53 | 55 | 33,1 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 3,70 | 384 | 0,77 | 80 | 20,8 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 4,97 | 516 | 2,43 | 252 | 48,9 |
| Photo/Optik/Akustik | 1,13 | 117 | 0,17 | 18 | 15,0 |
| Uhren/Schmuck | 0,59 | 61 | 0,12 | 12 | 20,3 |
| Sonstiges | 0,26 | 27 | 0,09 | 9 | 34,6 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 12,25 | 1.271 | 4,11 | 426 | 33,6 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 65,49 | 6.797 | 10,78 | 1.118 | 16,5 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Brandis

Stadt Brandis - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 10.806 | 9.515 | 8.118 | 8.640 | 9.304 | 10.040 | 92,9 | 107,9 |
| in m² pro Kopf: | 1,17 | 0,96 | 0,83 | 0,90 | 0,99 | 1,04 | 88,9 | 105,1 |
| Niveau der Stadt Brandis in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 96,7 | 70,8 | 59,4 | 58,3 | 62,7 | 71,7 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 88,6 | 63,8 | 52,6 | 55,4 | 58,6 | 66,7 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 83,0 | 60,6 | 51,3 | 53,8 | 58,6 | 62,7 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Brandis - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 4.635 | 0,48 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.070 | 0,11 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 265 | 0,03 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 5.970 | 0,62 |
| Bekleidung/Wäsche | 255 | 0,03 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 87 | 0,01 |
| Lederwaren | 14 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.509 | 0,16 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 963 | 0,10 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 138 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 329 | 0,03 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 3.295 | 0,34 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 159 | 0,02 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 197 | 0,02 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 283 | 0,03 |
| Photo/Optik/Akustik | 22 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 37 | 0,00 |
| Sonstiges | 77 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 775 | 0,08 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 10.040 | 1,04 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Brandis - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 7.100 | 3.375 | 1.600 | 2.771 | 3.242 | 3.640 | 92,9 | 112,3 |
| in m² pro Kopf: | 0,77 | 0,34 | 0,16 | 0,29 | 0,35 | 0,38 | 49,4 | 108,6 |
| Niveau der Stadt Brandis in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 110,0 | 40,0 | 21,1 | 33,3 | 41,7 | 45,8 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 92,8 | 36,2 | 16,2 | 31,5 | 36,5 | 40,0 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 85,6 | 33,7 | 16,7 | 29,0 | 36,8 | 38,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 65,7 | 35,5 | 19,7 | 32,1 | 34,8 | 36,3 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Brandis - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.915 | 0,20 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 223 | 0,02 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 86 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 2.224 | 0,23 |
| Bekleidung/Wäsche | 32 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 12 | 0,00 |
| Lederwaren | 11 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 288 | 0,03 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 718 | 0,07 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 52 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 34 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 1.147 | 0,12 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 94 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 77 | 0,01 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 70 | 0,01 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 28 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 269 | 0,03 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 3.640 | 0,38 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Brandis - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 2 | 1.570 | 2 | 1.568 | 2 | 1.970 |
| Discounter | 3 | 2.551 | 3 | 2.354 | 3 | 2.350 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 5 | 728 | 2 | 385 | 2 | 390 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 19 | 491 | 19 | 494 | 14 | 385 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 29 | 5.340 | 26 | 4.801 | 21 | 5.095 |

Brandis**Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen**

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------|
| NORMA | Braustraße 34 | 810 | Lebensmittel-DIS |
| PENNY | Wurzener Straße 1 | 780 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Marken-Discount | Gewerbeallee 8b | 760 | Lebensmittel-DIS |
| EDEKA | August-Bebel-Straße 8 | 570 | Lebensmittel-SM |

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-------|--------------------|------------------------|-----------------|
| EDEKA | Beuchaer Straße 15 | 1.400 | Lebensmittel-SM |

Sonderpostenmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|--------------|------------------------|-------------|
| Aktionshaus Wreesmann | Bergstraße 1 | 1.430 | sonst. FM |

Stadt Colditz - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 11.340 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 11.068 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 10.030 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 9.495 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 8.897 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 8.374 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 84,08 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 100 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Colditz - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 1.340 | 1.043 | 2.222 | 2.346 | 2.580 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 240 | 241 | 248 | 207 | 166 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 223 | 260 | 489 | 465 | 409 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 85 | 95 | 139 | 120 | 94 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Colditz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Colditz | 47,94 | 22,33 | 5.725 | 2.667 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Colditz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Colditz in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 91,0 |
| Region Dresden = 100 | 91,9 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 93,4 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 84,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Colditz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Colditz | 7,05 | 842 | 14,7 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Colditz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Colditz in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 85,1 |
| Region Dresden = 100 | 84,7 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 86,8 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 73,3 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Colditz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 22,33 | 2.667 | 0,45 | 54 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 3,18 | 380 | 0,35 | 42 | 11,0 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,59 | 190 | 0,52 | 62 | 32,7 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 27,10 | 3.237 | 1,32 | 158 | 4,9 |
| Bekleidung/Wäsche | 3,12 | 373 | 1,16 | 139 | 37,2 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,67 | 80 | 0,17 | 20 | 25,4 |
| Lederwaren | 0,20 | 24 | 0,07 | 8 | 35,0 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 5,65 | 675 | 0,84 | 100 | 14,9 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,84 | 100 | 0,20 | 24 | 23,8 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,92 | 110 | 0,33 | 39 | 35,9 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,97 | 116 | 0,31 | 37 | 32,0 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 12,37 | 1.478 | 3,08 | 367 | 24,9 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1,10 | 131 | 0,31 | 37 | 28,2 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2,38 | 284 | 0,46 | 55 | 19,3 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 3,61 | 431 | 1,63 | 195 | 45,2 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,84 | 100 | 0,10 | 12 | 11,9 |
| Uhren/Schmuck | 0,37 | 44 | 0,07 | 8 | 18,9 |
| Sonstiges | 0,17 | 20 | 0,06 | 7 | 35,3 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 8,47 | 1.010 | 2,63 | 314 | 31,1 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 47,94 | 5.725 | 7,03 | 839 | 14,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Colditz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 10.625 | 15.693 | 15.086 | 16.271 | 15.274 | 14.490 | 136,4 | 94,9 |
| in m² pro Kopf: | 0,94 | 1,42 | 1,50 | 1,71 | 1,72 | 1,73 | 184,0 | 100,6 |
| Niveau der Stadt Colditz in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 77,7 | 104,3 | 107,4 | 110,6 | 108,9 | 119,3 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 71,2 | 93,9 | 95,2 | 105,1 | 101,8 | 110,9 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 66,7 | 89,2 | 92,8 | 102,0 | 101,8 | 104,2 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Colditz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 4.392 | 0,52 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 479 | 0,06 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 132 | 0,02 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 5.003 | 0,60 |
| Bekleidung/Wäsche | 460 | 0,05 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 102 | 0,01 |
| Lederwaren | 7 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 7.243 | 0,86 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 294 | 0,04 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 41 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 222 | 0,03 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 8.369 | 1,00 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 80 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 92 | 0,01 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 451 | 0,05 |
| Photo/Optik/Akustik | 210 | 0,03 |
| Uhren/Schmuck | 30 | 0,00 |
| Sonstiges | 255 | 0,03 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 1.118 | 0,13 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 14.490 | 1,73 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Colditz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 6.500 | 11.250 | 9.945 | 11.390 | 10.598 | 11.180 | 136,4 | 105,5 |
| in m² pro Kopf: | 0,57 | 1,02 | 0,99 | 1,20 | 1,19 | 1,34 | 235,1 | 112,6 |
| Niveau der Stadt Colditz in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 81,4 | 120,0 | 130,3 | 137,9 | 141,7 | 161,4 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 68,7 | 108,5 | 100,0 | 130,4 | 124,0 | 141,1 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 63,3 | 101,0 | 103,1 | 120,0 | 125,3 | 134,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 61,2 | 71,7 | 65,9 | 70,0 | 69,4 | 77,2 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Colditz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 3.596 | 0,43 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 338 | 0,04 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 30 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 3.964 | 0,47 |
| Bekleidung/Wäsche | 53 | 0,01 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 7 | 0,00 |
| Lederwaren | 1 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 6.331 | 0,76 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 201 | 0,02 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 12 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 26 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 6.631 | 0,79 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 36 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 92 | 0,01 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 202 | 0,02 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 255 | 0,03 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 585 | 0,07 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 11.180 | 1,34 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Colditz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 1 | 1.580 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1.810 |
| Discounter | 3 | 1.895 | 3 | 2.336 | 3 | 2.650 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 1 | 200 | 2 | 425 | 1 | 200 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 11 | 439 | 14 | 449 | 9 | 310 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 16 | 4.114 | 19 | 3.210 | 15 | 4.970 |

Colditz

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|--------------------|------------------------|------------------|
| NETTO dansk | Am Ring 2 | 1000 | Lebensmittel-DIS |
| Lidl | Wassergasse 1 | 830 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Marken-Discount | Leisniger Straße 9 | 820 | Lebensmittel-DIS |

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|------------------|--------------|------------------------|-----------------|
| EDEKA Hollenbach | Am Bahnhof 2 | 1.580 | Lebensmittel-VM |

Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|--------------|-----------------|------------------------|-------------|
| Hagebaumarkt | Flurteil Eule 6 | 6.950 | FM Bau |

Froburg

Grundzentrum

Stadt Froburg - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 8.217 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 8.438 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 7.889 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 11.024 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 10.347 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 12.420 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 145,30 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 85 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Froburg - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 1.574 | 1.087 | 1.779 | 1.714 | 2.474 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 265 | 200 | 234 | 251 | 401 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 281 | 359 | 542 | 558 | 619 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 100 | 122 | 165 | 149 | 166 |

| | |
|---|------|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | 45,3 |
|---|------|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Froburg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Froburg | 74,22 | 34,00 | 5.978 | 2.738 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Froburg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Froburg in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 95,0 |
| Region Dresden = 100 | 96,0 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 97,6 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 88,4 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Frohburg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Frohburg | 11,34 | 913 | 15,3 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Frohburg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Frohburg in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 92,3 |
| Region Dresden = 100 | 91,9 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 94,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 79,5 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Frohburg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 34,00 | 2.738 | 0,69 | 56 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 4,82 | 388 | 0,58 | 47 | 12,0 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 2,42 | 195 | 0,78 | 63 | 32,2 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 41,24 | 3.321 | 2,05 | 166 | 5,0 |
| Bekleidung/Wäsche | 4,81 | 387 | 1,87 | 151 | 38,9 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1,05 | 85 | 0,27 | 22 | 25,7 |
| Lederwaren | 0,31 | 25 | 0,11 | 9 | 35,5 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 9,24 | 744 | 1,40 | 113 | 15,2 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1,33 | 107 | 0,33 | 27 | 24,8 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1,44 | 116 | 0,55 | 44 | 38,2 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1,56 | 126 | 0,51 | 41 | 32,7 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 19,74 | 1.590 | 5,04 | 407 | 25,5 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1,73 | 139 | 0,53 | 43 | 30,6 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 3,82 | 308 | 0,78 | 63 | 20,4 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 5,55 | 447 | 2,56 | 206 | 46,1 |
| Photo/Optik/Akustik | 1,27 | 102 | 0,17 | 14 | 13,4 |
| Uhren/Schmuck | 0,59 | 48 | 0,11 | 9 | 18,6 |
| Sonstiges | 0,28 | 23 | 0,10 | 8 | 35,7 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 13,24 | 1.067 | 4,25 | 343 | 32,1 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 74,22 | 5.978 | 11,34 | 916 | 15,3 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Froburg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 7.377 | 7.561 | 7.953 | 10.097 | 9.895 | 13.310 | 180,4 | 134,5 |
| in m² pro Kopf: | 0,90 | 0,90 | 1,01 | 0,92 | 0,96 | 1,07 | 118,9 | 111,5 |
| Niveau der Stadt Froburg in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 74,4 | 65,9 | 72,0 | 59,1 | 60,8 | 73,8 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 68,2 | 59,3 | 63,8 | 56,2 | 56,8 | 68,6 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 63,8 | 56,4 | 62,2 | 54,5 | 56,8 | 64,5 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Frohburg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 3.913 | 0,32 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 661 | 0,05 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 270 | 0,02 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 4.844 | 0,39 |
| Bekleidung/Wäsche | 675 | 0,05 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 112 | 0,01 |
| Lederwaren | 43 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 4.425 | 0,36 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 749 | 0,06 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 93 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 278 | 0,02 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 6.375 | 0,51 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 110 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 1.419 | 0,11 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 352 | 0,03 |
| Photo/Optik/Akustik | 50 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 40 | 0,00 |
| Sonstiges | 120 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 2.091 | 0,17 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 13.310 | 1,07 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Froburg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 1.500 | 1.500 | 1.900 | 2.697 | 1.721 | 4.240 | 180,4 | 246,4 |
| in m² pro Kopf: | 0,18 | 0,18 | 0,24 | 0,24 | 0,17 | 0,34 | 188,9 | 200,0 |
| Niveau der Stadt Froburg in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 25,7 | 21,2 | 31,6 | 27,6 | 20,2 | 41,0 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 21,7 | 19,2 | 24,2 | 26,1 | 17,7 | 35,8 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 20,0 | 17,8 | 25,0 | 24,0 | 17,9 | 34,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 20,3 | 19,8 | 23,9 | 26,7 | 17,4 | 31,9 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Frohburg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.418 | 0,11 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 138 | 0,01 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 12 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 1.568 | 0,13 |
| Bekleidung/Wäsche | 48 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 8 | 0,00 |
| Lederwaren | 1 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 2.347 | 0,19 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 21 | 0,00 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 13 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 2.439 | 0,20 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 3 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 82 | 0,01 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 129 | 0,01 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 19 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 233 | 0,02 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 4.240 | 0,34 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Froburg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 340 |
| Discounter | 3 | 2.485 | 3 | 2.486 | 3 | 2.490 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 4 | 1.109 | 4 | 1.497 | 3 | 1.010 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 25 | 871 | 20 | 647 | 17 | 515 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 32 | 4.465 | 27 | 4.630 | 24 | 4.355 |

Frohburg

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-------------------------|-------------------|------------------------|------------------|
| Lidl | Wiesenmühlenweg 1 | 920 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Marken-Discount | An der Wyhraaue 4 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| NORMA | Wiesenmühlenweg 8 | 770 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Getränke-Discount | An der Wyhraaue 4 | 540 | Lebensmittel-FM |

Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|--------------------|----------------------|------------------------|-------------|
| Profi-Point Berger | Gewerbegebiet Nord 1 | 1.540 | FM Bau |

Geithain

Grundzentrum

Stadt Geithain - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 7.307 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 6.948 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 6.347 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 5.876 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 5.536 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 6.818 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 54,71 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 125 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Geithain - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 2.218 | 1.713 | 1.776 | 1.894 | 2.347 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 273 | 218 | 207 | 241 | 270 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 272 | 305 | 297 | 282 | 338 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 121 | 115 | 119 | 104 | 94 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Geithain - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Geithain | 40,33 | 18,75 | 5.916 | 2.750 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Geithain - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Geithain in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 94,1 |
| Region Dresden = 100 | 95,0 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 96,5 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 87,5 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Geithain - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Geithain | 5,99 | 879 | 14,9 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Geithain - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Geithain in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 88,9 |
| Region Dresden = 100 | 88,4 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 90,6 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 76,5 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Geithain - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 18,75 | 2.750 | 0,38 | 56 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 2,67 | 392 | 0,30 | 44 | 11,2 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,34 | 197 | 0,44 | 65 | 32,8 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 22,76 | 3.339 | 1,12 | 165 | 4,9 |
| Bekleidung/Wäsche | 2,62 | 384 | 0,99 | 145 | 37,8 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,57 | 84 | 0,14 | 21 | 24,6 |
| Lederwaren | 0,17 | 25 | 0,06 | 9 | 35,3 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 4,74 | 695 | 0,71 | 104 | 15,0 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,72 | 106 | 0,17 | 25 | 23,6 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,77 | 113 | 0,28 | 41 | 36,4 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,81 | 119 | 0,26 | 38 | 32,1 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 10,40 | 1.526 | 2,61 | 383 | 25,1 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 0,93 | 136 | 0,27 | 40 | 29,0 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2,03 | 298 | 0,40 | 59 | 19,7 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 3,03 | 444 | 1,38 | 202 | 45,5 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,71 | 104 | 0,09 | 13 | 12,7 |
| Uhren/Schmuck | 0,32 | 47 | 0,06 | 9 | 18,8 |
| Sonstiges | 0,15 | 22 | 0,05 | 7 | 33,3 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 7,17 | 1.051 | 2,25 | 330 | 31,4 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 40,33 | 5.916 | 5,98 | 878 | 14,8 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Geithain - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 16.391 | 17.998 | 15.487 | 12.740 | 12.681 | 12.520 | 76,4 | 98,7 |
| in m² pro Kopf: | 2,24 | 2,59 | 2,44 | 2,17 | 2,29 | 1,84 | 82,1 | 80,3 |
| Niveau der Stadt Geithain in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 185,1 | 190,5 | 174,3 | 139,9 | 144,9 | 126,9 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 169,7 | 171,6 | 154,4 | 133,0 | 135,5 | 118,0 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 158,9 | 162,9 | 150,6 | 129,1 | 135,5 | 110,8 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Geithain - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 4.824 | 0,71 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 680 | 0,10 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 479 | 0,07 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 5.983 | 0,88 |
| Bekleidung/Wäsche | 936 | 0,14 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 138 | 0,02 |
| Lederwaren | 49 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 3.218 | 0,47 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1.042 | 0,15 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 86 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 107 | 0,02 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 5.576 | 0,82 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 125 | 0,02 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 106 | 0,02 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 510 | 0,07 |
| Photo/Optik/Akustik | 115 | 0,02 |
| Uhren/Schmuck | 53 | 0,01 |
| Sonstiges | 52 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 961 | 0,14 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 12.520 | 1,84 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Geithain - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 7.590 | 9.980 | 8.500 | 2.280 | 4.085 | 4.890 | 76,4 | 119,7 |
| in m² pro Kopf: | 1,04 | 1,44 | 1,34 | 0,39 | 0,74 | 0,72 | 69,2 | 97,3 |
| Niveau der Stadt Geithain in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 148,6 | 169,4 | 176,3 | 44,8 | 88,1 | 86,7 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 125,3 | 153,2 | 135,4 | 42,4 | 77,1 | 75,8 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 115,6 | 142,6 | 139,6 | 39,0 | 77,9 | 72,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 46,3 | 55,5 | 54,9 | 17,9 | 32,2 | 39,1 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Geithain - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 3.241 | 0,48 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 307 | 0,05 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 28 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 3.576 | 0,52 |
| Bekleidung/Wäsche | 46 | 0,01 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 4 | 0,00 |
| Lederwaren | 2 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.116 | 0,16 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 52 | 0,01 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 14 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 1.235 | 0,18 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 7 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 26 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 44 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 79 | 0,01 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 4.890 | 0,72 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Geithain - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 1 | 730 | 1 | 1.131 | 1 | 1.130 |
| Discounter | 4 | 3.375 | 4 | 3.434 | 4 | 3.500 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 5 | 946 | 2 | 497 | 3 | 650 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 13 | 432 | 16 | 654 | 11 | 295 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 23 | 5.483 | 23 | 5.716 | 19 | 5.575 |

Geithain

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|--------------------------|------------------------|------------------|
| EDEKA | Peniger Straße 3-3 | 1130 | Lebensmittel-SM |
| Netto Marken-Discount | Niedergräfenhainer Weg 6 | 1110 | Lebensmittel-DIS |
| ALDI | Colditzer Straße 6 | 810 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Marken-Discount | Colditzer Straße 8 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| Lidl | Grimmaische Straße 37-39 | 780 | Lebensmittel-DIS |

Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-------------------|---------------------|------------------------|-------------|
| Baumschulen Heros | Niedergräfenhain 32 | 1.040 | FM Garten |

Groitzsch

Teil des grundzentralen Städteverbundes Borsdorf - Brandis

Stadt Groitzsch - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 8.726 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 8.806 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 8.521 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 8.155 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 7.607 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 7.579 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 70,17 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 108 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Groitzsch - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 1.336 | 1.283 | 1.250 | 1.293 | 1.258 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 227 | 137 | 205 | 204 | 161 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 279 | 333 | 352 | 359 | 314 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 110 | 119 | 114 | 107 | 82 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Groitzsch - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Groitzsch | 45,57 | 21,14 | 6.011 | 2.789 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Groitzsch - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Groitzsch in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 95,6 |
| Region Dresden = 100 | 96,5 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 98,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 88,9 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Groitzsch - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Groitzsch | 6,82 | 900 | 15,0 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Groitzsch - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Groitzsch in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 91,0 |
| Region Dresden = 100 | 90,5 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 92,8 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 78,3 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Groitzsch - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 21,14 | 2.789 | 0,43 | 57 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 3,01 | 397 | 0,34 | 45 | 11,3 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,51 | 199 | 0,50 | 66 | 33,1 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 25,66 | 3.385 | 1,27 | 168 | 4,9 |
| Bekleidung/Wäsche | 2,97 | 392 | 1,13 | 149 | 38,0 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,64 | 84 | 0,16 | 21 | 25,0 |
| Lederwaren | 0,19 | 25 | 0,07 | 9 | 36,8 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 5,41 | 714 | 0,81 | 107 | 15,0 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,81 | 107 | 0,20 | 26 | 24,7 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,87 | 115 | 0,32 | 42 | 36,8 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,92 | 121 | 0,30 | 40 | 32,6 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 11,81 | 1.558 | 2,99 | 394 | 25,3 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1,06 | 140 | 0,31 | 41 | 29,2 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2,30 | 303 | 0,46 | 61 | 20,0 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 3,43 | 453 | 1,57 | 207 | 45,8 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,79 | 104 | 0,10 | 13 | 12,7 |
| Uhren/Schmuck | 0,36 | 47 | 0,07 | 9 | 19,4 |
| Sonstiges | 0,16 | 21 | 0,06 | 8 | 37,5 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 8,10 | 1.068 | 2,57 | 339 | 31,7 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 45,57 | 6.011 | 6,83 | 901 | 15,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Groitzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 7.310 | 9.833 | 9.710 | 7.657 | 7.852 | 7.995 | 109,4 | 101,8 |
| in m² pro Kopf: | 0,84 | 1,12 | 1,14 | 0,94 | 1,03 | 1,05 | 125,0 | 101,9 |
| Niveau der Stadt Groitzsch in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 69,4 | 82,1 | 81,4 | 60,6 | 65,2 | 72,4 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 63,6 | 74,0 | 72,1 | 57,6 | 61,0 | 67,3 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 59,6 | 70,2 | 70,3 | 55,9 | 61,0 | 63,3 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Groitzsch - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 4.059 | 0,54 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 448 | 0,06 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 302 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 4.809 | 0,63 |
| Bekleidung/Wäsche | 603 | 0,08 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 35 | 0,00 |
| Lederwaren | 42 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 933 | 0,12 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 701 | 0,09 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 122 | 0,02 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 275 | 0,04 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 2.711 | 0,36 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 71 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 77 | 0,01 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 86 | 0,01 |
| Photo/Optik/Akustik | 155 | 0,02 |
| Uhren/Schmuck | 40 | 0,01 |
| Sonstiges | 46 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 475 | 0,06 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 7.995 | 1,05 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Groitzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--|-------|-------|-------|------|------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 3.410 | 4.760 | 1.770 | 800 | 801 | 2.740 | 109,4 | 342,1 |
| in m² pro Kopf: | 0,39 | 0,54 | 0,21 | 0,10 | 0,11 | 0,36 | 92,3 | 327,3 |
| Niveau der Stadt Groitzsch in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 55,7 | 63,5 | 27,6 | 11,5 | 13,1 | 43,4 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 47,0 | 57,5 | 21,2 | 10,9 | 11,5 | 37,9 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 43,3 | 53,5 | 21,9 | 10,0 | 11,6 | 36,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 46,6 | 48,4 | 18,2 | 10,4 | 10,2 | 34,3 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Groitzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 2.268 | 0,30 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 219 | 0,03 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 19 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 2.506 | 0,33 |
| Bekleidung/Wäsche | 50 | 0,01 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 5 | 0,00 |
| Lederwaren | 3 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 61 | 0,01 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 32 | 0,00 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 2 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 11 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 164 | 0,02 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 6 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 26 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 36 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 70 | 0,01 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 2.740 | 0,36 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche
 *** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Groitzsch - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 0 | 0 | 1 | 413 | 0 | 0 |
| Discounter | 4 | 2.795 | 3 | 2.256 | 3 | 2.740 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 3 | 859 | 2 | 730 | 3 | 1.410 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 14 | 462 | 12 | 362 | 7 | 325 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 21 | 4.116 | 18 | 3.761 | 13 | 4.475 |

Groitzsch

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|---------------------------|---------------------------|------------------------|------------------|
| Netto Marken-Discount | Schusterstraße 6 | 1140 | Lebensmittel-DIS |
| PENNY | Friedrich-Ebert-Straße 28 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| ALDI | Schusterstraße 1 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| Huster Getränkemarkt | Schusterstraße 5 | 600 | Lebensmittel-FM |
| Einkaufsmarkt Benndorf | Sebastians Hof 3 | 410 | Lebensmittel-FM |
| Groitzscher Getränkemarkt | Schusterstraße 1 | 400 | Lebensmittel-FM |

Großpösna

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes Naunhof - Großpösna

Gemeinde Großpösna - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 5.308 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 41,56 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 128 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Großpösna - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|------|------|------|------|------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | - | - | - | - | - |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | - | - | - | - | - |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | - | - | - | - | - |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | - | - | - | - | - |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Großpösna - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Gemeinde Großpösna | 38,63 | 18,25 | 7.207 | 3.405 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großpösna - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Großpösna in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 114,6 |
| Region Dresden = 100 | 115,7 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 117,6 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 106,6 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großpösna - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Gemeinde Großpösna | 6,60 | 1.231 | 17,1 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großpösna - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Großpösna in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 124,5 |
| Region Dresden = 100 | 123,8 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 126,9 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 107,1 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großpösna - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 18,25 | 3.405 | 0,42 | 78 | 2,3 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 2,55 | 475 | 0,33 | 62 | 12,9 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,27 | 237 | 0,47 | 88 | 37,0 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 22,07 | 4.117 | 1,22 | 228 | 5,5 |
| Bekleidung/Wäsche | 2,51 | 468 | 1,11 | 207 | 44,2 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,51 | 95 | 0,14 | 26 | 27,5 |
| Lederwaren | 0,17 | 32 | 0,07 | 13 | 41,2 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 4,48 | 836 | 0,79 | 147 | 17,6 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,69 | 129 | 0,18 | 34 | 26,1 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,64 | 119 | 0,30 | 56 | 46,9 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,78 | 146 | 0,29 | 54 | 37,2 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 9,78 | 1.825 | 2,88 | 537 | 29,4 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 0,88 | 164 | 0,29 | 54 | 33,0 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 1,95 | 364 | 0,44 | 82 | 22,6 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 2,85 | 532 | 1,55 | 289 | 54,4 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,64 | 119 | 0,09 | 17 | 14,1 |
| Uhren/Schmuck | 0,31 | 58 | 0,07 | 13 | 22,6 |
| Sonstiges | 0,15 | 28 | 0,06 | 11 | 40,0 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 6,78 | 1.265 | 2,50 | 466 | 36,9 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 38,63 | 7.207 | 6,60 | 1.231 | 17,1 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Großpösna - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|---|------|------|------|------|------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22.845 | - | - |
| in m² pro Kopf: | - | - | - | - | - | 4,18 | - | - |
| Niveau der Gemeinde Großpösna in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | - | - | - | - | - | 288,3 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | - | - | - | - | - | 268,0 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | - | - | - | - | - | 251,8 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Großpösna - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 5.134 | 0,94 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.187 | 0,22 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 648 | 0,12 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 6.969 | 1,28 |
| Bekleidung/Wäsche | 3.026 | 0,55 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 822 | 0,15 |
| Lederwaren | 80 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.242 | 0,23 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1.128 | 0,21 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 135 | 0,02 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 180 | 0,03 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 6.613 | 1,21 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 567 | 0,10 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 7.135 | 1,31 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1.297 | 0,24 |
| Photo/Optik/Akustik | 66 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 56 | 0,01 |
| Sonstiges | 142 | 0,03 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 9.263 | 1,70 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 22.845 | 4,18 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Großpösna - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|---|------|------|------|------|------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14.800 | - | - |
| in m² pro Kopf: | - | - | - | - | - | 2,71 | - | - |
| Niveau der Gemeinde Großpösna in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | - | - | - | - | - | 326,5 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | - | - | - | - | - | 285,3 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | - | - | - | - | - | 271,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | - | - | - | - | - | 64,8 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Großpösna - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 4.179 | 0,77 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 535 | 0,10 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 121 | 0,02 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 4.835 | 0,89 |
| Bekleidung/Wäsche | 804 | 0,15 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 11 | 0,00 |
| Lederwaren | 5 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 455 | 0,08 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 439 | 0,08 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 16 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 11 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 1.741 | 0,32 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 311 | 0,06 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 6.737 | 1,23 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1.133 | 0,21 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 43 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 8.224 | 1,51 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 14.800 | 2,71 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Großpösna - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5.350 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Discounter | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 750 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 160 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 6.260 |

Großpösna

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|--------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
| EKZ Pösna-Park | Sepp-Versch-Strasse 1 | 13.200 | |
| darunter: | | | |
| Kaufland | | 5.350 | Lebensmittel-SM |
| Euronica XXL | | 830 | FM Elektro |
| AWG Mode Center | | 800 | FM Textil/Bekleidung |
| Jysk | | 630 | FM Möbel/Einrichtung |
| Pfennigpfeiffer | | 600 | sonst. FM |
| Intersport Hübner | | 560 | FM Textil/Bekleidung |
| ROSSMANN | | 540 | sonst. FM |
| Deichmann | | 450 | FM Schuhe |
| FRESSNAPF | | 450 | sonst. FM |
| weitere Geschäfte: | | 2.990 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-------------|---------------------|------------------------|------------------|
| NETTO dansk | Hinter den Gärten 7 | 750 | Lebensmittel-DIS |

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|----------|-----------------------|------------------------|-------------|
| Kaufland | Sepp-Versch-Strasse 1 | 5.350 | SBWH |

| Fachmärkte | | | |
|-------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| Sconto Möbel SB | Grimmaische Straße 1 | 7820 | FM Möbel |
| Euronics XXL | Sepp-Verscht-Straße 1 | 830 | FM Elektro |
| AWG Mode Center | Sepp-Verscht-Straße 1 | 800 | FM Textil/Bekleidung |
| Jysk | Sepp-Verscht-Straße 1 | 630 | FM Möbel/Einrichtung |
| Pfennigpfeiffer | Sepp-Verscht-Straße 1 | 600 | sonst. FM |
| Intersport Hübner | Sepp-Verscht-Straße 1 | 560 | FM Textil/Bekleidung |
| ROSSMANN | Sepp-Verscht-Straße 1 | 540 | sonst. FM |
| Deichmann | Sepp-Verscht-Straße 1 | 450 | FM Schuhe |
| FRESSNAPF | Sepp-Verscht-Straße 1 | 450 | sonst. FM |

Markranstädt

Grundzentrum

Stadt Markranstädt - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 14.345 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 15.696 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 15.301 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 15.081 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 14.772 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 15.824 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 58,46 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 271 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Markranstädt - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 4.220 | 5.011 | 4.394 | 4.527 | 4.997 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 969 | 839 | 880 | 930 | 1.174 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 665 | 959 | 1.008 | 1.017 | 909 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 212 | 254 | 246 | 210 | 205 |

| | |
|---|------|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | 56,8 |
|---|------|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Markranstädt - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Markranstädt | 106,18 | 47,85 | 6.709 | 3.024 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Markranstädt - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Markranstädt in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 106,7 |
| Region Dresden = 100 | 107,7 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 109,5 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 99,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Markranstädt - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Markranstädt | 17,11 | 1.081 | 16,1 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Markranstädt - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Markranstädt in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Leipzig = 100 | 109,3 |
| Region Dresden = 100 | 108,8 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 111,4 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 94,1 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Markranstädt - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 47,85 | 3.024 | 0,98 | 62 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 6,88 | 435 | 0,86 | 54 | 12,5 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 3,51 | 222 | 1,23 | 78 | 35,0 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 58,24 | 3.681 | 3,07 | 194 | 5,3 |
| Bekleidung/Wäsche | 7,08 | 447 | 2,82 | 178 | 39,8 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1,54 | 97 | 0,41 | 26 | 26,6 |
| Lederwaren | 0,46 | 29 | 0,18 | 11 | 39,1 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 12,71 | 803 | 1,96 | 124 | 15,4 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1,97 | 124 | 0,51 | 32 | 25,9 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 2,15 | 136 | 0,85 | 54 | 39,5 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 2,34 | 148 | 0,80 | 51 | 34,2 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 28,25 | 1.784 | 7,53 | 476 | 26,7 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 2,57 | 162 | 0,82 | 52 | 31,9 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 5,86 | 370 | 1,21 | 76 | 20,6 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 8,06 | 509 | 3,89 | 246 | 48,3 |
| Photo/Optik/Akustik | 1,85 | 117 | 0,26 | 16 | 14,1 |
| Uhren/Schmuck | 0,93 | 59 | 0,19 | 12 | 20,4 |
| Sonstiges | 0,42 | 27 | 0,15 | 9 | 35,7 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 19,69 | 1.244 | 6,52 | 411 | 33,1 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 106,18 | 6.709 | 17,12 | 1.081 | 16,1 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Markranstädt

Stadt Markranstädt - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 12.610 | 11.882 | 14.624 | 19.645 | 17.990 | 17.590 | 139,5 | 97,8 |
| in m² pro Kopf: | 0,88 | 0,76 | 0,96 | 1,30 | 1,22 | 1,11 | 126,1 | 91,0 |
| Niveau der Stadt Markranstädt in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 72,7 | 55,7 | 68,3 | 84,0 | 77,2 | 76,6 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 66,7 | 50,1 | 60,5 | 79,9 | 72,2 | 71,2 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 62,4 | 47,6 | 59,0 | 77,5 | 72,2 | 66,9 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Markranstädt - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 5.784 | 0,37 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.100 | 0,07 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 126 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 7.010 | 0,44 |
| Bekleidung/Wäsche | 770 | 0,05 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 172 | 0,01 |
| Lederwaren | 28 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 3.362 | 0,21 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 601 | 0,04 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 61 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 105 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 5.099 | 0,32 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 192 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 4.789 | 0,30 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 252 | 0,02 |
| Photo/Optik/Akustik | 137 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 7 | 0,00 |
| Sonstiges | 104 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 5.481 | 0,35 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 17.590 | 1,11 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Markranstädt

Stadt Markranstädt - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|---|-------|-------|-------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 6.200 | 7.040 | 6.550 | 10.104 | 10.104 | 11.220 | 139,5 | 111,0 |
| in m² pro Kopf: | 0,43 | 0,45 | 0,43 | 0,67 | 0,68 | 0,71 | 165,1 | 104,4 |
| Niveau der Stadt Markranstädt in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 61,4 | 52,9 | 56,6 | 77,0 | 81,0 | 85,5 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 51,8 | 47,9 | 43,4 | 72,8 | 70,8 | 74,7 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 47,8 | 44,6 | 44,8 | 67,0 | 71,6 | 71,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 49,2 | 59,2 | 44,8 | 51,4 | 56,2 | 63,8 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Markranstädt - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 4.144 | 0,26 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 402 | 0,03 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 52 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 4.598 | 0,29 |
| Bekleidung/Wäsche | 106 | 0,01 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 6 | 0,00 |
| Lederwaren | 4 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.872 | 0,12 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 168 | 0,01 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 2 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 17 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 2.175 | 0,14 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 127 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 4.129 | 0,26 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 146 | 0,01 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 45 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 4.447 | 0,28 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 11.220 | 0,71 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Markranstädt

Stadt Markranstädt - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 3 | 3.347 | 4 | 3.347 | 3 | 2.430 |
| Discounter | 4 | 3.550 | 4 | 3.550 | 4 | 3.700 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 2 | 285 | 1 | 160 | 0 | 0 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 24 | 895 | 16 | 567 | 15 | 460 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 33 | 8.077 | 25 | 7.624 | 22 | 6.590 |

Markranstädt

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|---------------------|------------------------|------------------|
| REWE | Leipziger Straße 77 | 1240 | Lebensmittel-SM |
| ALDI | Leipziger Straße 34 | 1060 | Lebensmittel-DIS |
| Lidl | Leipziger Straße 67 | 990 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Marken-Discount | Karlstraße 14 | 930 | Lebensmittel-DIS |
| nahkauf | Krakauer Straße 10 | 810 | Lebensmittel-SM |
| Netto Marken-Discount | Leipziger Straße 70 | 720 | Lebensmittel-DIS |

Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|------------------|----------------------|------------------------|-------------|
| SB-Möbel Boss | Siemensstraße 30 | 3450 | FM Möbel |
| Baumschule Frank | Lützner Straße 88 | 1.670 | FM Garten |
| MHM Möbelhaus | Leipziger Straße 94A | 1.070 | FM Möbel |

Naunhof

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes Naunhof - Großpösna

Stadt Naunhof - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 8.224 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 8.901 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 8.718 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 8.567 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 8.534 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 8.721 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 39,71 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 220 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Naunhof - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 1.769 | 1.474 | 1.743 | 1.912 | 1.970 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 198 | 263 | 240 | 297 | 327 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 404 | 526 | 575 | 604 | 541 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 139 | 152 | 140 | 147 | 135 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Naunhof - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Naunhof | 59,34 | 26,51 | 6.806 | 3.040 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Naunhof - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Naunhof in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 108,2 |
| Region Dresden = 100 | 109,3 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 111,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 100,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Naunhof - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Naunhof | 9,69 | 1.111 | 16,3 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Naunhof - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Naunhof in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 112,3 |
| Region Dresden = 100 | 111,8 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 114,5 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 96,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Naunhof - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 26,51 | 3.040 | 0,54 | 62 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 3,81 | 437 | 0,49 | 56 | 12,9 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,94 | 222 | 0,67 | 77 | 34,5 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 32,26 | 3.699 | 1,70 | 195 | 5,3 |
| Bekleidung/Wäsche | 3,97 | 455 | 1,60 | 183 | 40,3 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,86 | 99 | 0,23 | 26 | 26,7 |
| Lederwaren | 0,26 | 30 | 0,10 | 11 | 38,5 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 7,27 | 834 | 1,13 | 130 | 15,5 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1,11 | 127 | 0,29 | 33 | 26,1 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1,23 | 141 | 0,49 | 56 | 39,8 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1,33 | 153 | 0,46 | 53 | 34,6 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 16,03 | 1.839 | 4,30 | 492 | 26,8 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1,44 | 165 | 0,47 | 54 | 32,6 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 3,31 | 380 | 0,70 | 80 | 21,1 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 4,51 | 517 | 2,18 | 250 | 48,3 |
| Photo/Optik/Akustik | 1,02 | 117 | 0,15 | 17 | 14,7 |
| Uhren/Schmuck | 0,53 | 61 | 0,11 | 13 | 20,8 |
| Sonstiges | 0,24 | 28 | 0,08 | 9 | 33,3 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 11,05 | 1.268 | 3,69 | 423 | 33,4 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 59,34 | 6.806 | 9,69 | 1.110 | 16,3 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Naunhof - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 8.196 | 14.184 | 14.621 | 15.181 | 16.880 | 16.675 | 203,5 | 98,8 |
| in m² pro Kopf: | 1,00 | 1,59 | 1,68 | 1,77 | 1,98 | 1,91 | 191,0 | 96,5 |
| Niveau der Stadt Naunhof in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 82,6 | 117,2 | 119,8 | 114,3 | 125,3 | 131,7 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 75,8 | 105,5 | 106,2 | 108,7 | 117,2 | 122,4 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 70,9 | 100,2 | 103,5 | 105,5 | 117,2 | 115,1 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Naunhof - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 5.467 | 0,63 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.127 | 0,13 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 210 | 0,02 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 6.804 | 0,78 |
| Bekleidung/Wäsche | 462 | 0,05 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 19 | 0,00 |
| Lederwaren | 24 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 2.830 | 0,32 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 430 | 0,05 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 61 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 222 | 0,03 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 4.048 | 0,46 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 55 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 5.382 | 0,62 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 211 | 0,02 |
| Photo/Optik/Akustik | 81 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 43 | 0,00 |
| Sonstiges | 51 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 5.823 | 0,67 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 16.675 | 1,91 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Naunhof - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 4.650 | 10.631 | 9.301 | 8.829 | 9.289 | 9.490 | 203,5 | 102,2 |
| in m² pro Kopf: | 0,57 | 1,19 | 1,07 | 1,03 | 1,09 | 1,09 | 191,2 | 100,0 |
| Niveau der Stadt Naunhof in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 81,4 | 140,0 | 140,8 | 118,4 | 129,8 | 131,3 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 68,7 | 126,6 | 108,1 | 112,0 | 113,5 | 114,7 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 63,3 | 117,8 | 111,5 | 103,0 | 114,7 | 109,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 56,7 | 75,0 | 63,6 | 58,2 | 55,0 | 56,9 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Naunhof - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 2.139 | 0,25 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 200 | 0,02 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 22 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 2.361 | 0,27 |
| Bekleidung/Wäsche | 25 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 11 | 0,00 |
| Lederwaren | 0 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.657 | 0,19 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 37 | 0,00 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 4 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 1.734 | 0,20 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 2 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 5.350 | 0,61 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 30 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 13 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 5.395 | 0,62 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 9.490 | 1,09 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Naunhof - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1.450 |
| Supermarkt | 1 | 840 | 1 | 1.300 | 0 | 0 |
| Discounter | 4 | 3.113 | 4 | 3.252 | 4 | 3.240 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 3 | 848 | 3 | 848 | 3 | 940 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 22 | 808 | 16 | 579 | 12 | 415 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 30 | 5.609 | 24 | 5.979 | 20 | 6.045 |

Naunhof

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|--------------------|--------------|------------------------|-----------------|
| GZ Ladestraße | Ladestraße 5 | 2.450 | |
| darunter: | | | |
| Rewe | | 1.450 | Lebensmittel-SM |
| weitere Geschäfte: | | 1.000 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachgeschäfte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|------------------------------|------------------------|------------------|
| REWE | Ladestraße 5 | 1450 | Lebensmittel-SM |
| Netto Marken-Discount | Brandiser Straße 98 | 1.000 | Lebensmittel-DIS |
| PENNY | Großsteinberger Straße 25-27 | 790 | Lebensmittel-DIS |
| Lidl | Brandiser Straße 88 | 750 | Lebensmittel-DIS |
| ALDI | Erdmannshainer Straße 67 | 700 | Lebensmittel-DIS |
| Huster Getränkemarkt | Erdmannshainer Straße 67 | 520 | Lebensmittel-FM |

Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|------------|--------------------------|------------------------|-------------|
| Möbel Günz | Brandiser Straße 86 | 5500 | FM Möbel |
| Landmaxx | Erdmannshainer Straße 39 | 1.540 | FM Bau |

Pegau

Teil des grundzentralen Städteverbundes Groitzsch - Pegau

Stadt Pegau - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 7.373 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 7.211 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 6.782 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 6.567 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 6.292 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 6.504 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 48,78 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 133 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Pegau - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|------|------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 1.274 | 939 | 980 | 1.074 | 1.116 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 157 | 158 | 149 | 148 | 143 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 213 | 243 | 378 | 378 | 317 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 92 | 90 | 122 | 100 | 78 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Pegau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Pegau | 38,84 | 17,89 | 5.974 | 2.751 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pegau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Pegau in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 95,0 |
| Region Dresden = 100 | 95,9 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 97,5 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 88,4 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pegau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Pegau | 5,90 | 907 | 15,2 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pegau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Pegau in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 91,7 |
| Region Dresden = 100 | 91,2 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 93,5 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 78,9 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pegau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 17,89 | 2.751 | 0,36 | 55 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 2,54 | 391 | 0,30 | 46 | 11,8 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,27 | 195 | 0,42 | 65 | 33,1 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 21,70 | 3.337 | 1,08 | 166 | 5,0 |
| Bekleidung/Wäsche | 2,54 | 391 | 0,97 | 149 | 38,2 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,55 | 85 | 0,14 | 22 | 25,5 |
| Lederwaren | 0,16 | 25 | 0,06 | 9 | 37,5 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 4,71 | 724 | 0,71 | 109 | 15,1 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,70 | 108 | 0,17 | 26 | 24,3 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,73 | 112 | 0,27 | 42 | 37,0 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,80 | 123 | 0,27 | 42 | 33,8 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 10,19 | 1.568 | 2,59 | 399 | 25,4 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 0,91 | 140 | 0,27 | 42 | 29,7 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2,01 | 309 | 0,41 | 63 | 20,4 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 2,91 | 447 | 1,35 | 208 | 46,4 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,67 | 103 | 0,09 | 14 | 13,4 |
| Uhren/Schmuck | 0,31 | 48 | 0,06 | 9 | 19,4 |
| Sonstiges | 0,14 | 22 | 0,05 | 8 | 35,7 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 6,95 | 1.069 | 2,23 | 344 | 32,1 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 38,84 | 5.974 | 5,90 | 909 | 15,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Pegau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 5.182 | 5.707 | 6.579 | 7.826 | 8.538 | 6.890 | 133,0 | 80,7 |
| in m² pro Kopf: | 0,70 | 0,79 | 0,97 | 1,19 | 1,36 | 1,06 | 151,4 | 77,9 |
| Niveau der Stadt Pegau in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 57,9 | 58,2 | 69,3 | 76,9 | 86,1 | 73,1 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 53,0 | 52,4 | 61,4 | 73,1 | 80,5 | 68,0 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 49,7 | 49,8 | 59,9 | 70,9 | 80,5 | 63,9 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Pegau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 2.879 | 0,44 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 362 | 0,06 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 329 | 0,05 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 3.570 | 0,55 |
| Bekleidung/Wäsche | 1.039 | 0,16 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 223 | 0,03 |
| Lederwaren | 25 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.149 | 0,18 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 338 | 0,05 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 72 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 69 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 2.915 | 0,45 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 91 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 3 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 179 | 0,03 |
| Photo/Optik/Akustik | 50 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 6 | 0,00 |
| Sonstiges | 76 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 405 | 0,06 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 6.890 | 1,06 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Pegau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 2.575 | 2.575 | 1.910 | 3.660 | 2.845 | 1.620 | 133,0 | 56,9 |
| in m² pro Kopf: | 0,35 | 0,36 | 0,28 | 0,56 | 0,45 | 0,25 | 71,4 | 55,6 |
| Niveau der Stadt Pegau in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 50,0 | 42,4 | 36,8 | 64,4 | 53,6 | 30,1 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 42,2 | 38,3 | 28,3 | 60,9 | 46,9 | 26,3 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 38,9 | 35,6 | 29,2 | 56,0 | 47,4 | 25,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 49,7 | 45,1 | 29,0 | 46,8 | 33,3 | 23,5 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Pegau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.337 | 0,21 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 129 | 0,02 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 10 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 1.476 | 0,23 |
| Bekleidung/Wäsche | 38 | 0,01 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 3 | 0,00 |
| Lederwaren | 1 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 34 | 0,01 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 20 | 0,00 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 7 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 104 | 0,02 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 3 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 17 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 18 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 40 | 0,01 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 1.620 | 0,25 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Pegau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 1 | 970 | 1 | 1.000 | 1 | 170 |
| Discounter | 3 | 2.440 | 3 | 2.390 | 3 | 2.340 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 2 | 285 | 1 | 120 | 1 | 230 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 13 | 476 | 17 | 637 | 14 | 485 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 19 | 4.171 | 22 | 4.147 | 19 | 3.225 |

Pegau

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachgeschäfte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|----------------------|------------------------|------------------|
| Lidl | Groitzscher Fußweg 1 | 820 | Lebensmittel-SM |
| Netto Marken-Discount | Carsdorfer Straße 8 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| NORMA | Carsdorfer Straße 15 | 720 | Lebensmittel-DIS |

Zwenkau

Teil des grundzentralen Städteverbundes Böhlen - Zwenkau

Stadt Zwenkau - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 8.803 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 8.970 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 8.985 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 8.776 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 8.813 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 9.273 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 46,29 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 200 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Zwenkau - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 3.036 | 2.679 | 3.425 | 4.086 | 4.516 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 52 | 292 | 401 | 430 | 463 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 422 | 475 | 518 | 582 | 543 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 139 | 143 | 134 | 145 | 140 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Zwenkau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Zwenkau | 59,59 | 27,17 | 6.425 | 2.930 |
| Landkreis Leipzig | 1.625,33 | 741,26 | 6.290 | 2.869 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwenkau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Zwenkau in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 102,1 |
| Region Dresden = 100 | 103,1 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 104,8 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 95,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwenkau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Zwenkau | 9,27 | 1.000 | 15,6 |
| Landkreis Leipzig | 255,52 | 989 | 15,7 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwenkau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Zwenkau in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Leipzig = 100 | 101,1 |
| Region Dresden = 100 | 100,6 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 103,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 87,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwenkau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 27,17 | 2.930 | 0,56 | 60 | 2,1 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 3,89 | 419 | 0,47 | 51 | 12,1 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,96 | 211 | 0,65 | 70 | 33,2 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 33,02 | 3.560 | 1,68 | 181 | 5,1 |
| Bekleidung/Wäsche | 3,91 | 422 | 1,52 | 164 | 38,9 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,85 | 92 | 0,23 | 25 | 27,1 |
| Lederwaren | 0,25 | 27 | 0,09 | 10 | 36,0 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 7,19 | 775 | 1,09 | 118 | 15,2 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1,08 | 116 | 0,27 | 29 | 25,0 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1,20 | 129 | 0,46 | 50 | 38,3 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1,28 | 138 | 0,43 | 46 | 33,6 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 15,76 | 1.699 | 4,09 | 442 | 26,0 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1,41 | 152 | 0,43 | 46 | 30,5 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 3,13 | 338 | 0,65 | 70 | 20,8 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 4,52 | 487 | 2,11 | 228 | 46,7 |
| Photo/Optik/Akustik | 1,03 | 111 | 0,14 | 15 | 13,6 |
| Uhren/Schmuck | 0,49 | 53 | 0,10 | 11 | 20,4 |
| Sonstiges | 0,23 | 25 | 0,08 | 9 | 34,8 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 10,81 | 1.166 | 3,51 | 379 | 32,5 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 59,59 | 6.425 | 9,28 | 1.002 | 15,6 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Zwenkau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 9.005 | 10.458 | 10.014 | 10.128 | 9.119 | 9.060 | 100,6 | 99,4 |
| in m² pro Kopf: | 1,02 | 1,17 | 1,11 | 1,15 | 1,03 | 0,98 | 96,1 | 95,1 |
| Niveau der Stadt Zwenkau in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 84,3 | 85,7 | 79,6 | 74,5 | 65,2 | 67,6 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 77,3 | 77,2 | 70,5 | 70,8 | 61,0 | 62,8 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 72,3 | 73,3 | 68,8 | 68,7 | 61,0 | 59,0 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zwenkau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 4.183 | 0,45 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 395 | 0,04 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 335 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 4.913 | 0,53 |
| Bekleidung/Wäsche | 470 | 0,05 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 49 | 0,01 |
| Lederwaren | 9 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.644 | 0,18 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 92 | 0,01 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 5 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 142 | 0,02 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 2.411 | 0,26 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 24 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 1.479 | 0,16 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 91 | 0,01 |
| Photo/Optik/Akustik | 80 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 32 | 0,00 |
| Sonstiges | 30 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 1.736 | 0,19 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 9.060 | 0,98 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zwenkau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 3.274 | 4.774 | 4.200 | 3.235 | 3.334 | 5.010 | 100,6 | 150,3 |
| in m² pro Kopf: | 0,37 | 0,53 | 0,47 | 0,37 | 0,38 | 0,54 | 145,9 | 142,1 |
| Niveau der Stadt Zwenkau in % | | | | | | | | |
| Landkreis Leipzig = 100 | 52,9 | 62,4 | 61,8 | 42,5 | 45,2 | 65,1 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 44,6 | 56,4 | 47,5 | 40,2 | 39,6 | 56,8 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 41,1 | 52,5 | 49,0 | 37,0 | 40,0 | 54,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 36,4 | 45,6 | 41,9 | 31,9 | 36,6 | 55,3 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zwenkau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 2.100 | 0,23 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 199 | 0,02 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 20 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 2.319 | 0,25 |
| Bekleidung/Wäsche | 37 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 4 | 0,00 |
| Lederwaren | 2 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.259 | 0,14 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 28 | 0,00 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 9 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 1.340 | 0,14 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 6 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 1.302 | 0,14 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 22 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 21 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 1.351 | 0,15 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 5.010 | 0,54 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Zwenkau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 1 | 610 | 1 | 839 | 1 | 840 |
| Discounter | 4 | 2.785 | 3 | 2.293 | 3 | 2.400 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 5 | 1.262 | 2 | 752 | 2 | 950 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 13 | 483 | 13 | 838 | 9 | 405 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 23 | 5.140 | 19 | 4.722 | 15 | 4.595 |

Zwenkau

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachgeschäfte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|----------------------|------------------------|------------------|
| Netto Marken-Discount | Leipziger Straße 110 | 860 | Lebensmittel-SM |
| REWE | Pegauer Straße 107 | 840 | Lebensmittel-DIS |
| Lidl | Pegauer Straße 141 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Marken-Discount | Bornaer Straße 1 | 740 | Lebensmittel-DIS |
| Huster Getränkemarkt | Leipziger Straße 102 | 630 | Lebensmittel-DIS |

Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------------------|------------------|------------------------|-------------|
| Weinfassversand Junit Impex [sic] | Handwerkerhof 3 | 1300 | sonst. FM |
| Fliesen-Zentrum Deutschland | Bornaer Straße 9 | 1.210 | sonst. FM |

Landkreis Leipzig - Großflächige Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Bennewitz

Einkaufszentren / Geschäftszentren - in nichtzentralen Orten

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|--------------------------------|-----------------|------------------------|-------------|
| Fachmarktstandort An der Mulde | An der Mulde 13 | 4.090 | |
| darunter: | | | |
| Hagebaumarkt | | 3.340 | FM Bau |
| weitere Geschäfte: | | 750 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

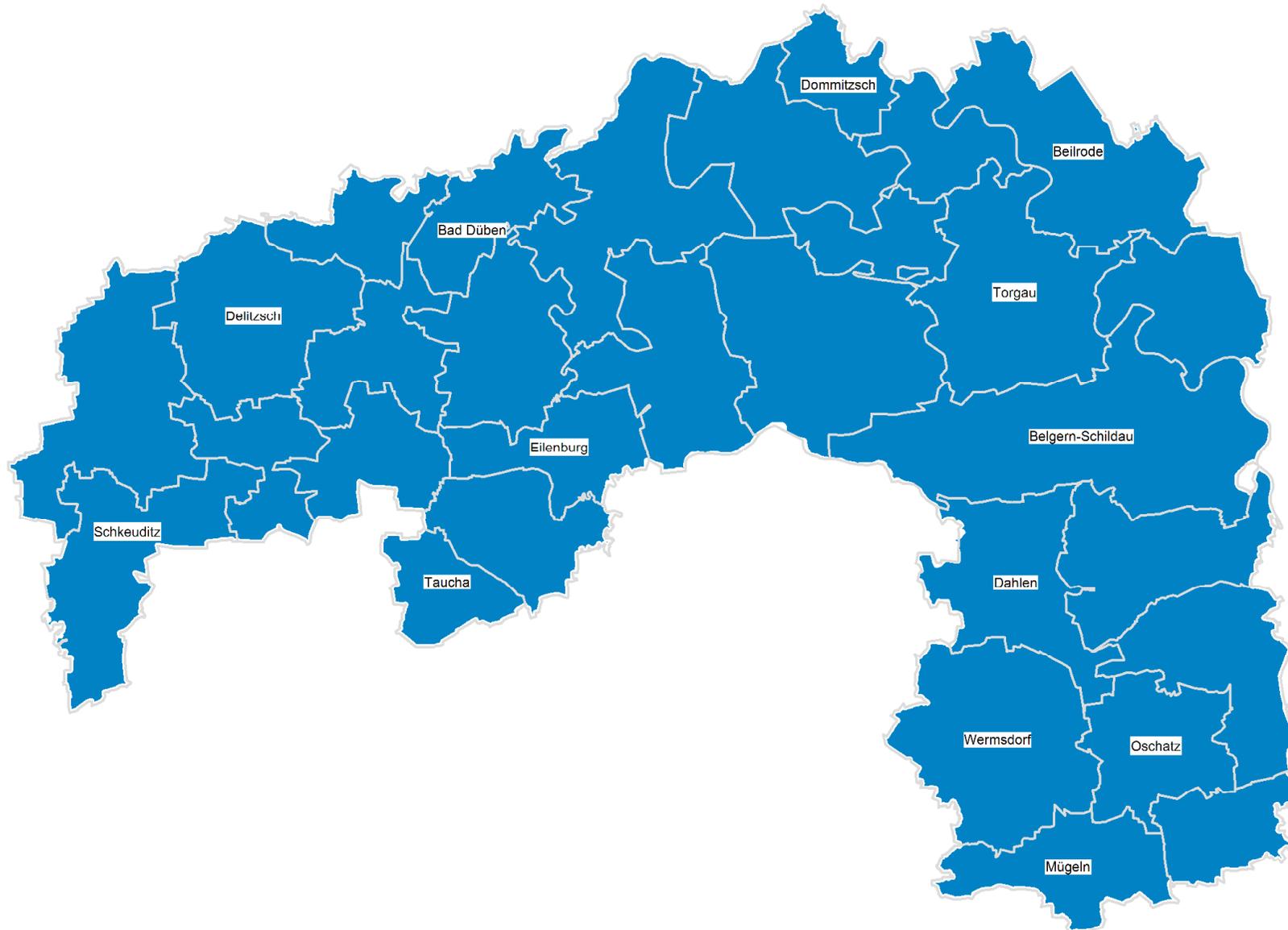
Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Ort | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|------------------|-----------------------|--------------------------------|------------------------|------------------|
| Neukieritzsch | EDEKA | Leipziger Straße 9 | 1.100 | Lebensmittel-SM |
| Kitzscher | EDEKA | Bornaer Straße 25 | 1.080 | Lebensmittel-SM |
| Regis-Breitungen | Netto Marken-Discount | Straße der deutschen Einheit 1 | 1.070 | Lebensmittel-DIS |
| Machern | Netto Marken-Discount | Neumarkt 1 | 890 | Lebensmittel-DIS |
| Regis-Breitungen | NORMA | Blumrodaer Straße 2 | 810 | Lebensmittel-DIS |
| Machern | ALDI | Gartenallee 4 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| Rötha | Netto Marken-Discount | Leipziger Straße 1 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| Kitzscher | Lidl | Trageser Straße 36 | 770 | Lebensmittel-DIS |
| Kitzscher | Netto Marken-Discount | Seebergasse 22 | 760 | Lebensmittel-DIS |
| Bennewitz | Netto Marken-Discount | An der Mulde 13 | 730 | Lebensmittel-DIS |
| Rötha | EDEKA | August-Bebel-Straße 9-15 | 700 | Lebensmittel-SM |
| Trebsen/Mulde | diska | Wurzener Straße 9 | 650 | Lebensmittel-DIS |
| Bennewitz | PENNY | Leipziger Straße 46 | 620 | Lebensmittel-DIS |
| Trebsen/Mulde | PENNY | Bahnhofstraße 78 | 610 | Lebensmittel-DIS |
| Kitzscher | EDEKA Getränkemarkt | Bornaer Straße 25 | 570 | Lebensmittel-FM |

| Fachmärkte | | | | |
|--------------|------------------------|----------------|------------------------|-------------|
| Ort | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| Bennewitz | Hagebaumarkt | An der Mulde 5 | 3.340 | FM Bau |
| Parthenstein | Hammer Pflanzenmarkt / | Am See 5 | 2.510 | FM Garten |
| Machern | Möbelhaus Grieger | Ringstraße 1 | 1.790 | FM Möbel |

| Sonderpostenmärkte | | | | |
|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------|-------------|
| Ort | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| Belgershain | Thomas Philipps Sonderposten | Rohrbacher Straße 25 | 3220 | sonst. FM |

Landkreis Nordsachsen



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Landkreis Nordsachsen – Zentrale Orte

Mittelzentren

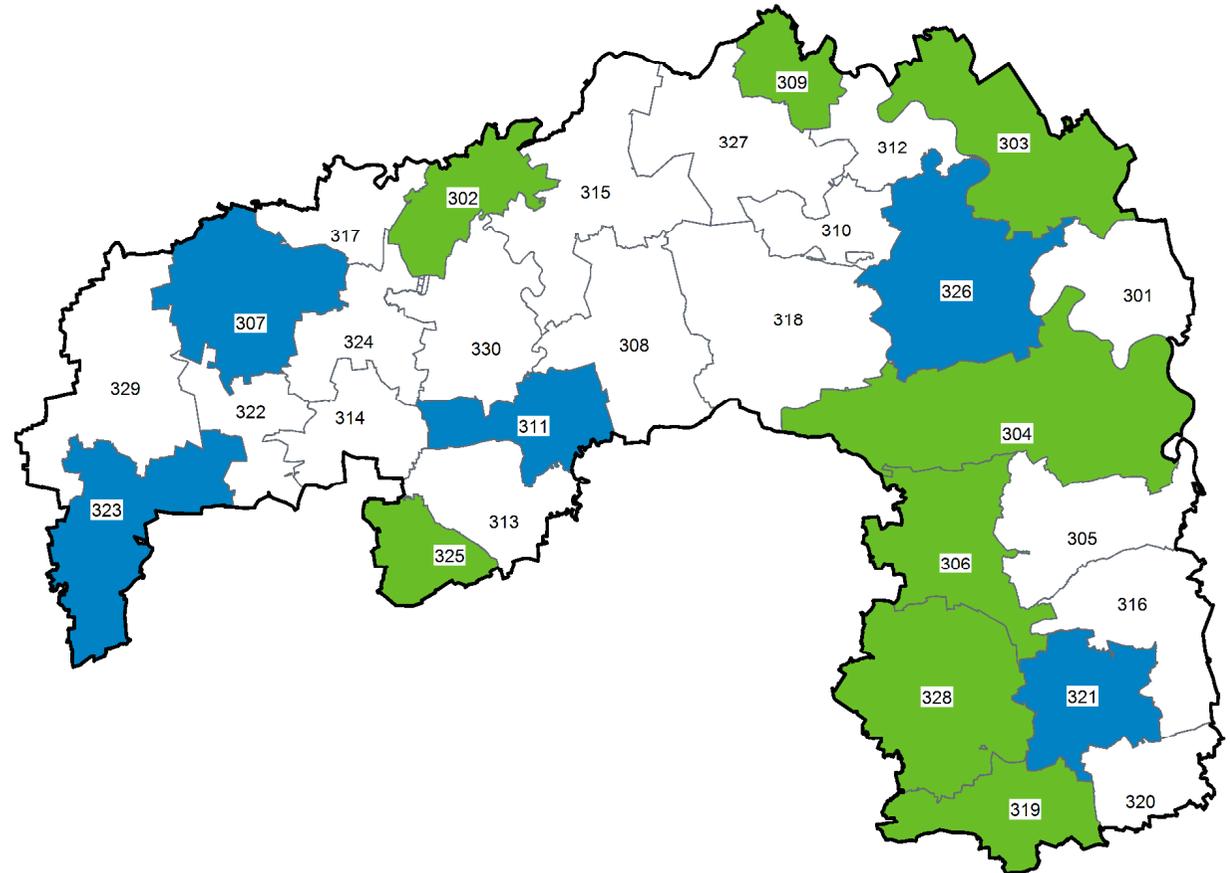
- 307 Delitzsch
- 311 Eilenburg
- 321 Oschatz
- 323 Schkeuditz
- 326 Torgau

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes

- 319 Mügeln
- 328 Wermisdorf

Grundzentrum

- 302 Bad Düben
- 303 Beilrode
- 304 Belgern-Schildau
- 306 Dahlen
- 309 Dommitzsch
- 325 Taucha



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020;
Quelle: Region Dresden, Landesentwicklungsplan 2009

Landkreis Nordsachsen

Landkreis Nordsachsen - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|----------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 233.496 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 230.067 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 219.415 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 208.661 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 197.346 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 197.444 |
| | |
| Fläche in km² am 31.12.2020 | 2.025,29 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km² am 31.12.2020 | 97 |

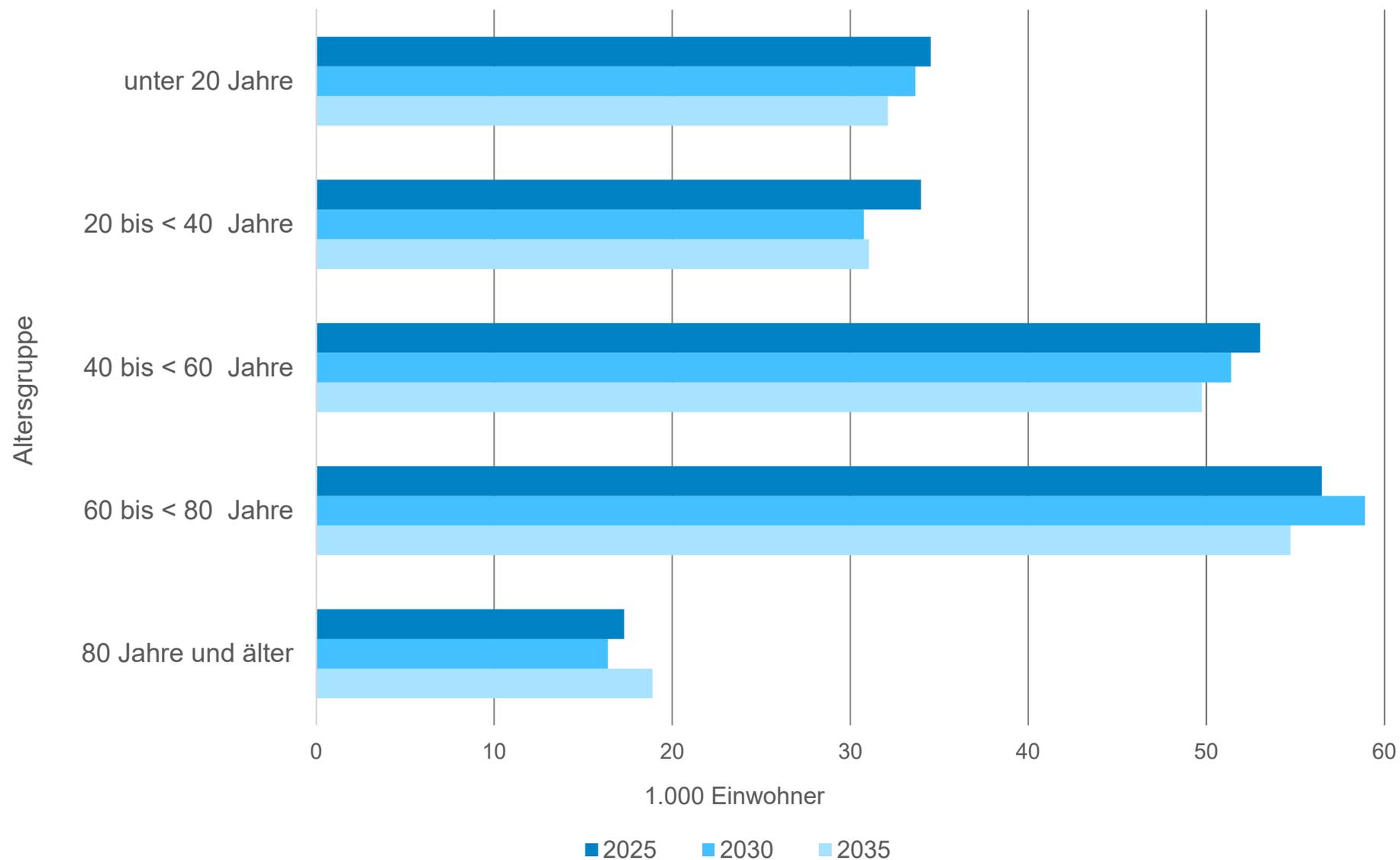
Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
 bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
 ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
 Gebietsstand: 31.12.2020

Landkreis Nordsachsen - Bevölkerungsprognose nach Altersgruppen bis 2035

| Altersgruppe | Personen in Tausend | | |
|--|---------------------|-------|-------|
| | 2025 | 2030 | 2035 |
| unter 20 Jahre | 34,5 | 33,7 | 32,1 |
| 20 bis unter 40 Jahre | 34,0 | 30,8 | 31,0 |
| 40 bis unter 60 Jahre | 53,0 | 51,4 | 49,8 |
| 60 bis unter 80 Jahre | 56,5 | 58,9 | 54,7 |
| 80 Jahre und älter | 17,3 | 16,4 | 18,9 |
| insgesamt | 195,3 | 191,2 | 186,5 |
| | | | |
| dar. im erwerbsfähigen Alter (15 bis unter 65 Jahre) | 113,2 | 106,2 | 101,7 |

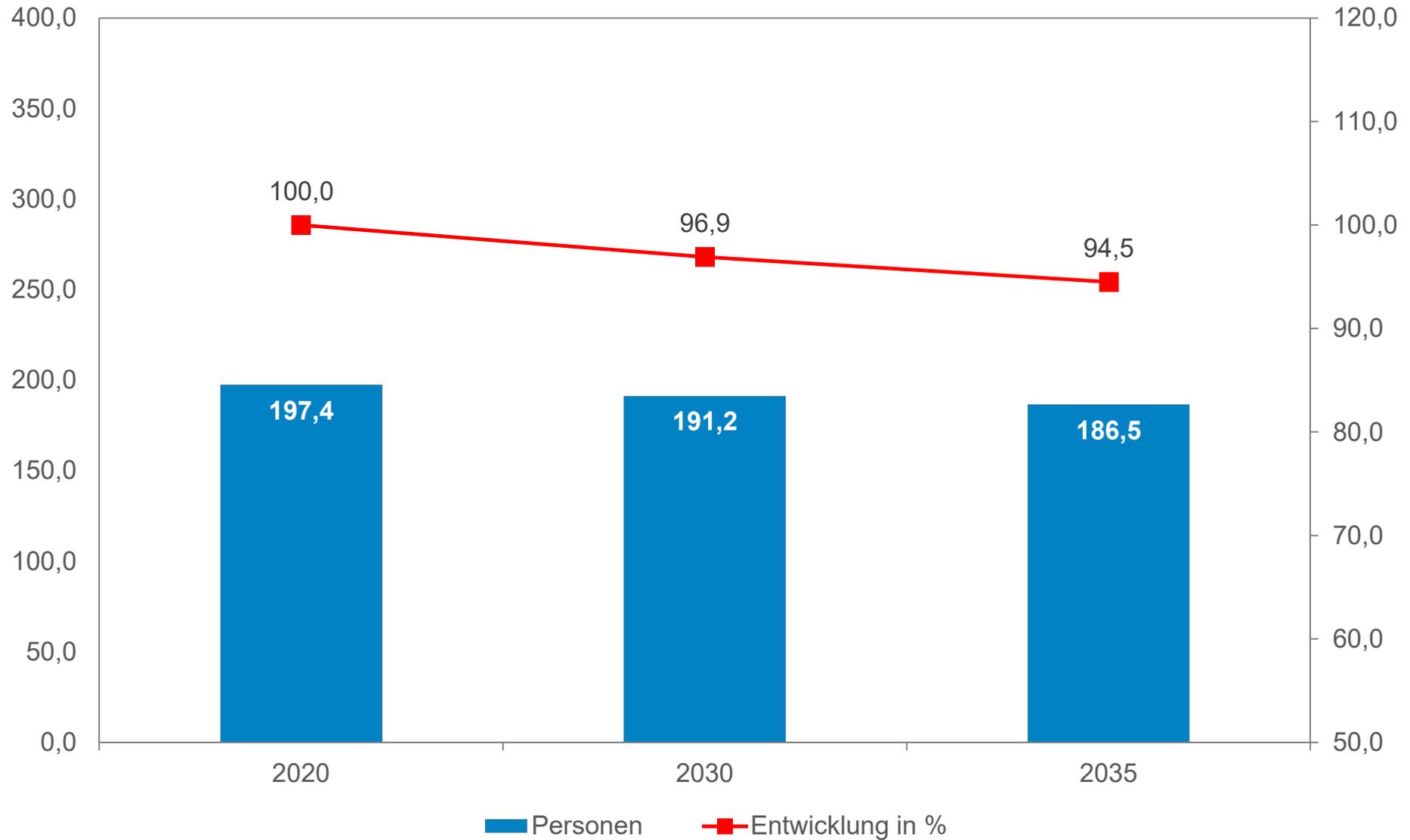
Quelle: 7. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2 *, Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen,
 Kamenz 2020
 Prognosezahlen, Gebietsstand: 01.01.2020
 * Bei Variante 2 handelt es sich um die Variante mit landesspezifischen Annahmen zum Wanderungsgeschehen.

Landkreis Nordsachsen - Bevölkerungsprognose bis 2035



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020. In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden..

Bevölkerungsprognose bis 2035 – Landkreis Nordsachsen



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen, 7. regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2019 bis 2035, Variante 2; Stand: 2020.
In Variante 2 wurden nur die Annahmen zum Wanderungsaustausch (W1) sowie zur Lebenserwartung (L2) eingebunden.

Landkreis Nordsachsen - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 72.759 | 60.432 | 64.015 | 69.224 | 74.172 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 11.521 | 9.503 | 9.505 | 9.144 | 9.333 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 9.432 | 11.121 | 11.848 | 11.773 | 10.627 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 3.503 | 3.643 | 3.504 | 3.181 | 2.772 |
| Anzahl der Gewerbebeanmeldungen im Handel *1 | | 716 | 686 | 458 | 294 | 269 |
| Anzahl der Gewerbeabmeldungen im Handel *1 | | 762 | 592 | 541 | 360 | 276 |
| eingetragene IHK-Ausbildungsverhältnisse gesamt *2 *5 | 31.12. | 1.961 | 1.834 | 1.656 | 1.289 | 997 |
| dar. Berufsgruppe Handel (ohne Handwerk) *2 *5 | 31.12. | 409 | 400 | 290 | 224 | 160 |
| Arbeitslosenquote in % *3 *6 | 31.12. | 17,9 | 18,7 | 12,3 | 9,9 | 6,7 |

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-Statistik

*3 Bundesagentur für Arbeit

*4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

*5 inkl. Gemeinschaftsinitiative Sachsen

Hinweis: *6 Basis: alle zivilen Erwerbspersonen

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Landkreis Nordsachsen

Landkreis Nordsachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR | |
|------------------------------|------------------|---------------|-----------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,82 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Nordsachsen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

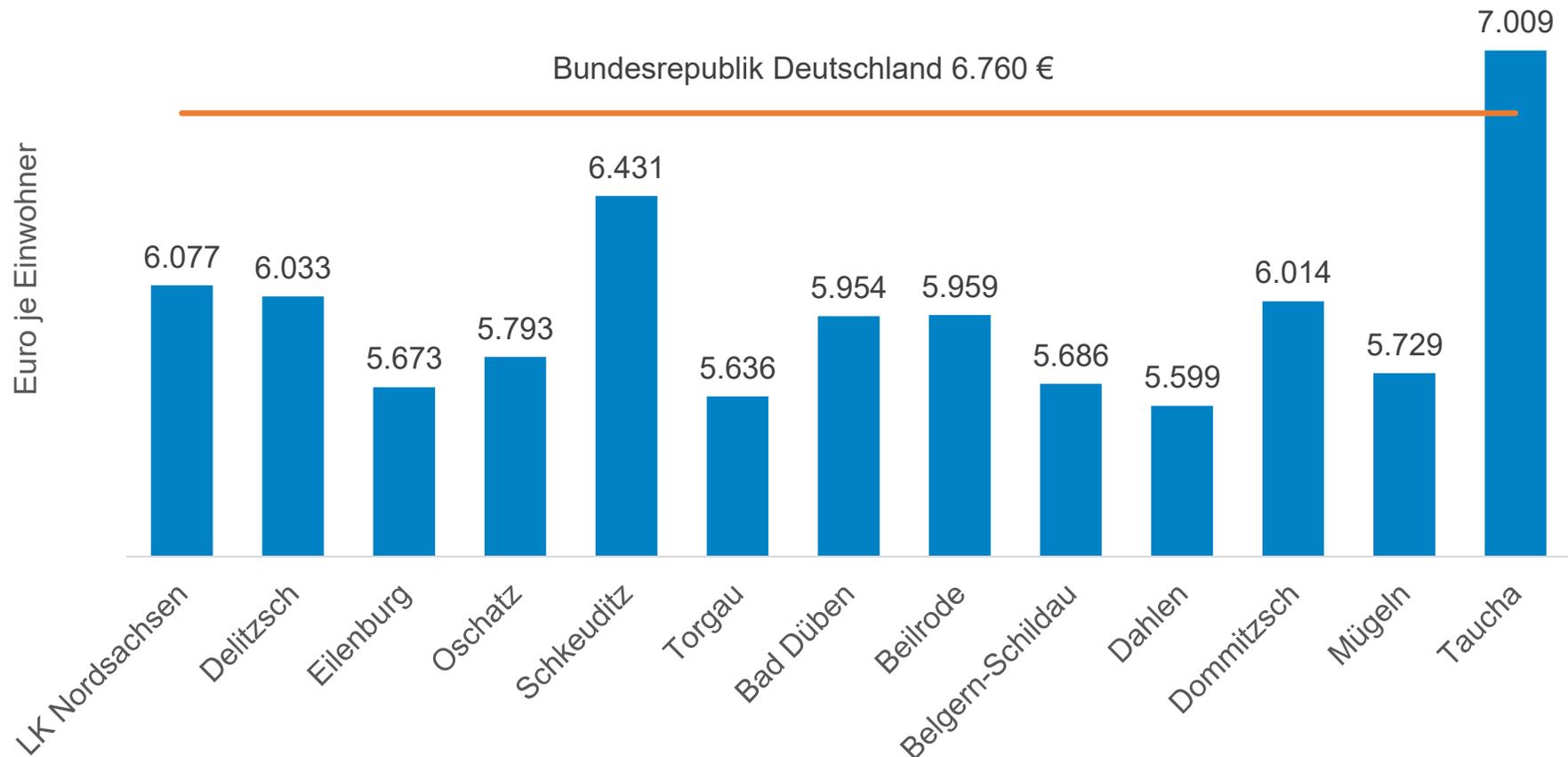
| | Niveau der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft des Landkreises Nordsachsen in % |
|----------------------------------|--|
| Region Dresden = 100 | 97,6 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 99,2 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 89,9 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Landkreis Nordsachsen mit Mittel- und Grundzentren
zum Durchschnitt der BRD 2020



Landkreis Nordsachsen

Landkreis Nordsachsen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an Gesamt-Kaufkraft in % |
|------------------------------|------------------|------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 24,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Nordsachsen - Vergleich der Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft des Landkreises Nordsachsen in % |
|----------------------------------|---|
| Region Dresden = 100 | 93,9 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 96,2 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 81,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Nordsachsen

Landkreis Nordsachsen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 551,14 | 2.791 | 11,21 | 57 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 78,26 | 396 | 9,25 | 47 | 11,8 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 39,30 | 199 | 12,83 | 65 | 32,6 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 668,70 | 3.386 | 33,29 | 169 | 5,0 |
| Bekleidung/Wäsche | 78,68 | 398 | 30,50 | 154 | 38,8 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 17,17 | 87 | 4,55 | 23 | 26,5 |
| Lederwaren | 5,08 | 26 | 1,84 | 9 | 36,2 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 143,00 | 724 | 21,66 | 110 | 15,1 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 21,72 | 110 | 5,35 | 27 | 24,6 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 23,49 | 119 | 8,95 | 45 | 38,1 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 25,30 | 128 | 8,40 | 43 | 33,2 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 314,44 | 1.592 | 81,25 | 411 | 25,8 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 28,02 | 142 | 8,41 | 43 | 30,0 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 62,98 | 319 | 12,98 | 66 | 20,6 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 90,89 | 460 | 41,99 | 213 | 46,2 |
| Photo/Optik/Akustik | 20,45 | 104 | 2,71 | 14 | 13,3 |
| Uhren/Schmuck | 9,79 | 50 | 1,94 | 10 | 19,8 |
| Sonstiges | 4,54 | 23 | 1,58 | 8 | 34,8 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 216,67 | 1.098 | 69,61 | 354 | 32,1 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 1.199,81 | 6.076 | 184,15 | 934 | 15,3 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Landkreis Nordsachsen

Landkreis Nordsachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

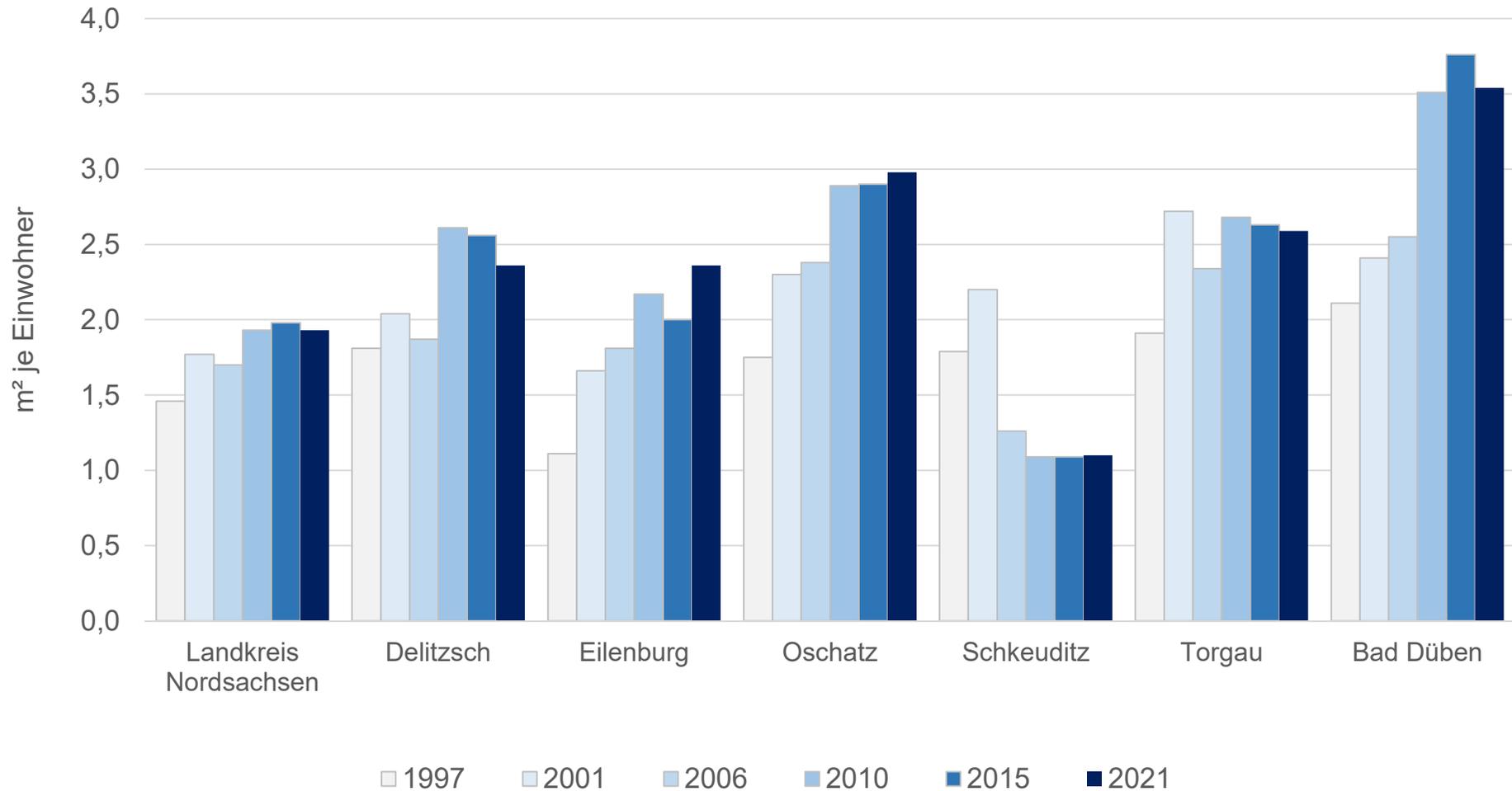
| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022 | Entwicklung in % | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 341.803 | 407.770 | 374.004 | 403.518 | 390.464 | 380.415 | 111,3 | 97,4 |
| in m² pro Kopf: | 1,46 | 1,77 | 1,70 | 1,93 | 1,98 | 1,93 | 132,2 | 97,5 |
| Niveaudes Landkreises Nordsachsen in % | | | | | | | | |
| Region Leipzig = 100 | 110,6 | 117,4 | 107,9 | 118,6 | 117,2 | 123,7 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 103,6 | 111,5 | 105,2 | 115,1 | 117,2 | 116,3 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Nordsachsen und Mittel- und Grundzentren (1)

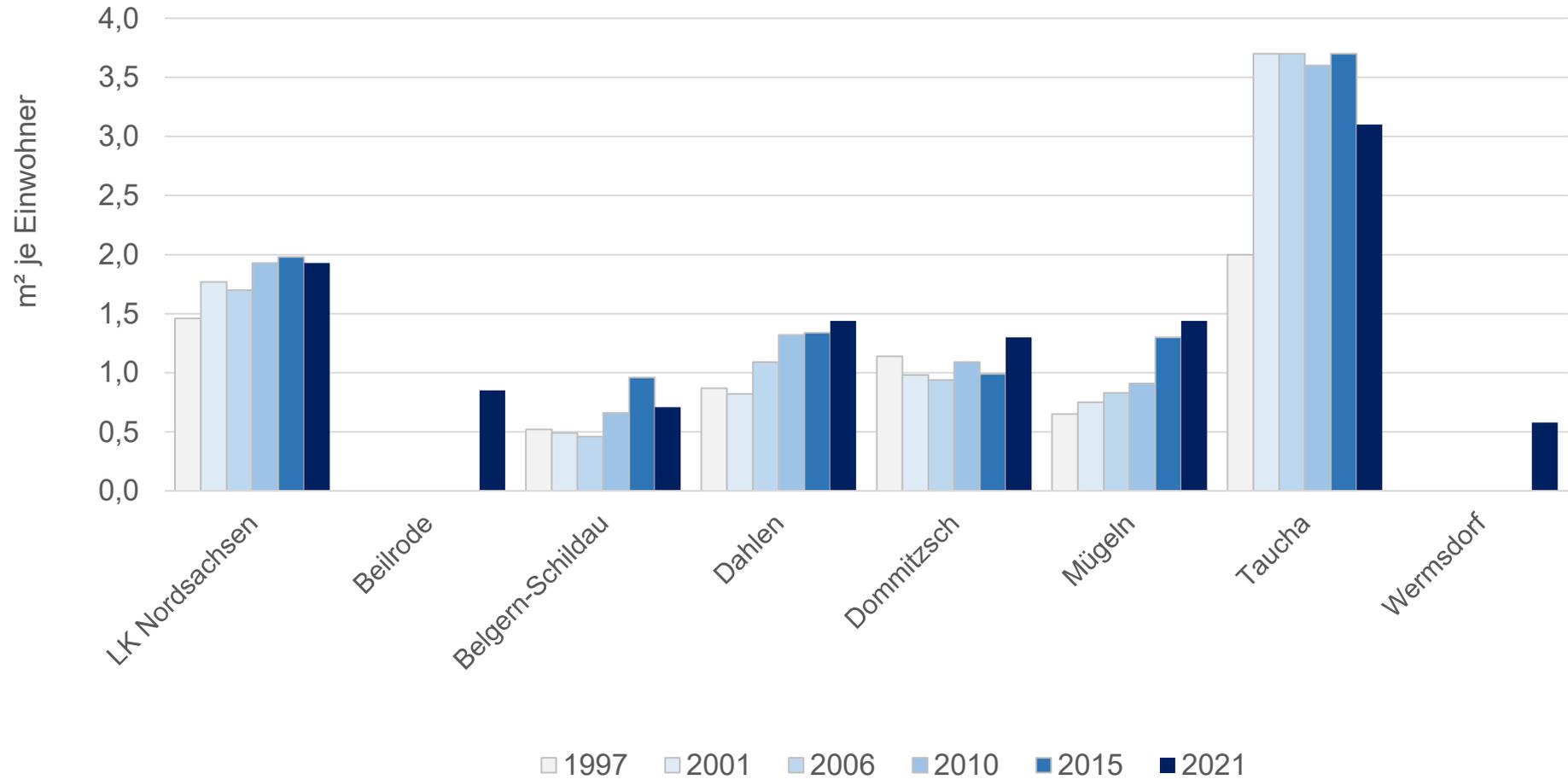
1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Nordsachsen und Mittel- und Grundzentren (2)

1997 - 2001 - 2006 - 2010 - 2015 - 2021



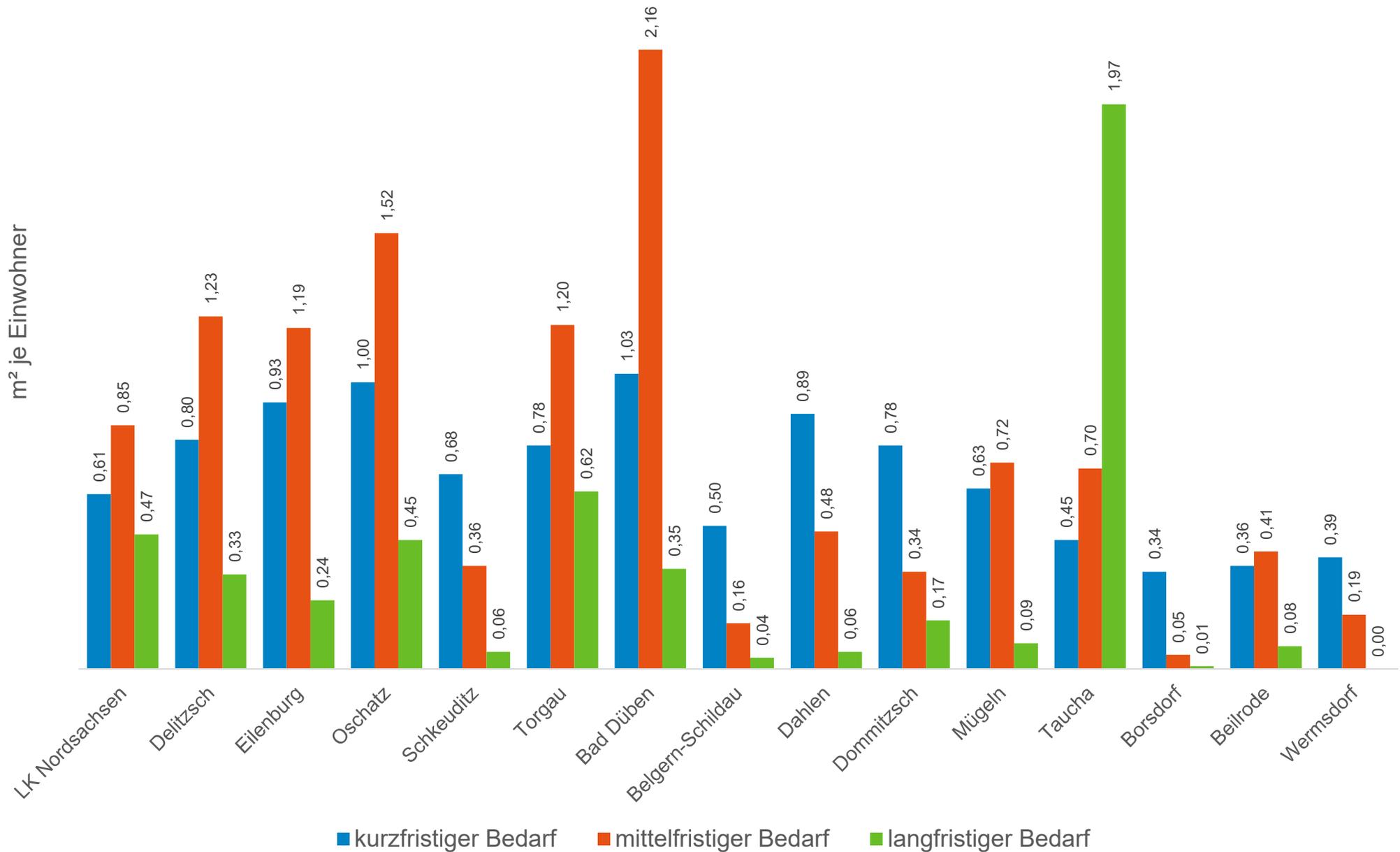
Landkreis Nordsachsen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen 2022

| Branche | absolut in m² | pro Kopf in m² |
|--|----------------|----------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 98.464 | 0,50 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 16.288 | 0,08 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 5.115 | 0,03 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 119.867 | 0,61 |
| Bekleidung/Wäsche | 24.092 | 0,12 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 5.371 | 0,03 |
| Lederwaren | 1.127 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 111.731 | 0,57 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 19.303 | 0,10 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 2.025 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 4.720 | 0,02 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 168.369 | 0,85 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 11.352 | 0,06 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 62.471 | 0,32 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 12.812 | 0,06 |
| Photo/Optik/Akustik | 1.823 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 855 | 0,00 |
| Sonstiges | 2.866 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 92.179 | 0,47 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 380.415 | 1,93 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bedarfsstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche

Landkreis Nordsachsen und Mittel- und Grundzentren



Landkreis Nordsachsen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

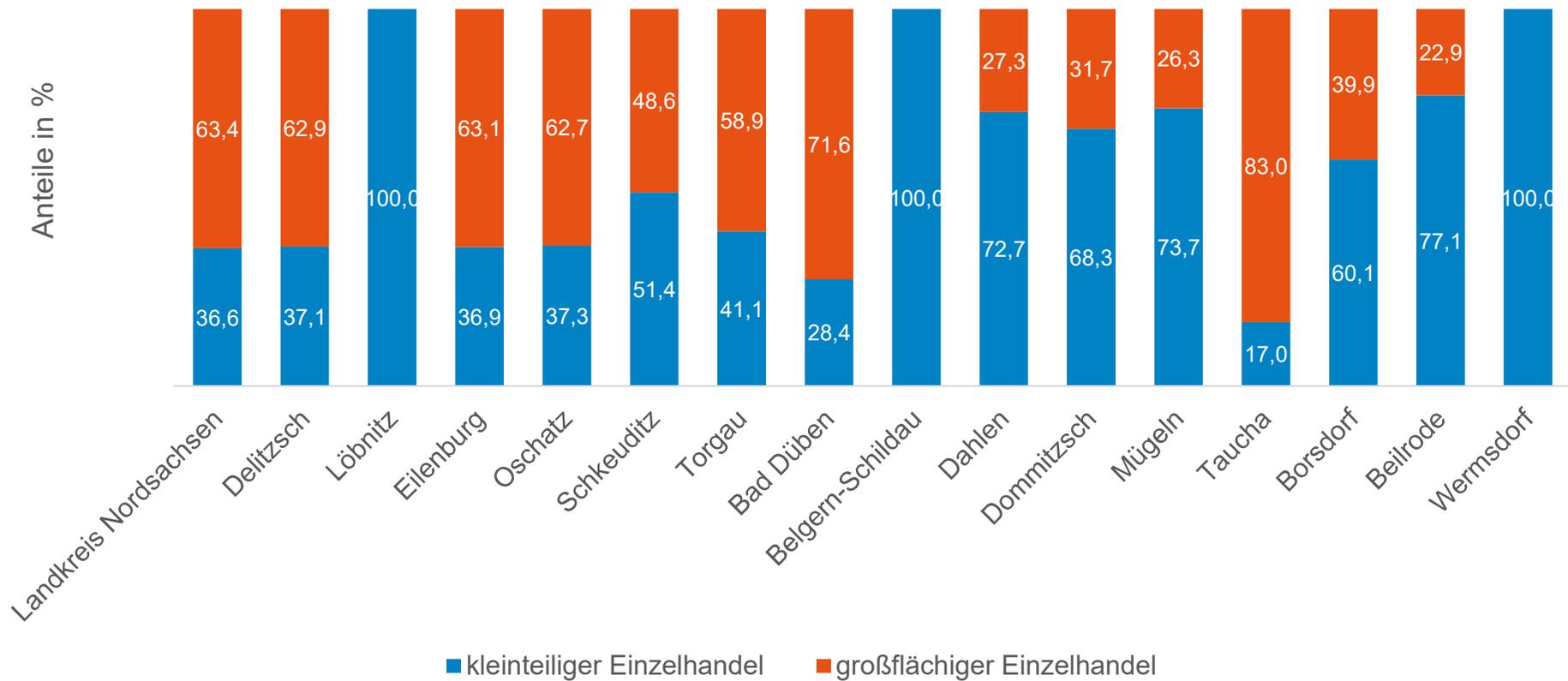
| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 215.385 | 272.026 | 225.003 | 243.662 | 225.509 | 241.190 | 111,3 | 107,0 |
| in m² pro Kopf: | 0,92 | 1,18 | 1,03 | 1,17 | 1,14 | 1,22 | 132,6 | 107,0 |
| Niveau des Landkreises Nordsachsen in % | | | | | | | | |
| Region Leipzig = 100 | 110,8 | 125,5 | 104,0 | 127,2 | 118,8 | 128,4 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 102,2 | 116,8 | 107,3 | 117,0 | 120,0 | 122,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 63,0 | 66,7 | 60,2 | 60,4 | 57,8 | 63,4 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Startorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Größenstruktur der Einzelhandelsverkaufsfläche gesamt

Landkreis Nordsachsen



Landkreis Nordsachsen - Verkaufsfläche des großflächigen Einzelhandels nach Branchen 2022

| Branche | absolut in m² | pro Kopf in m² |
|--|----------------|----------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 52.235 | 0,26 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 5.747 | 0,03 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1.112 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 59.094 | 0,30 |
| Bekleidung/Wäsche | 8.016 | 0,04 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1.005 | 0,01 |
| Lederwaren | 221 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 87.607 | 0,44 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 9.782 | 0,05 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 362 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1.718 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 108.711 | 0,55 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 8.740 | 0,04 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 54.984 | 0,28 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 7.905 | 0,04 |
| Photo/Optik/Akustik | 10 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 25 | 0,00 |
| Sonstiges | 1.721 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 73.385 | 0,37 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 241.190 | 1,22 |

* berücksichtigt wurden Standorte ab 800 m² Verkaufsfläche

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Landkreis Nordsachsen

Landkreis Nordsachsen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

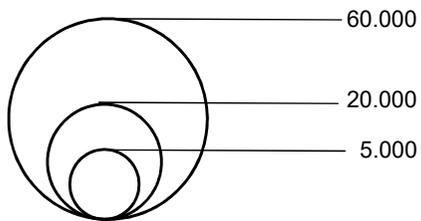
| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|------------|------------------------|------------|------------------------|------------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Verbrauchermarkt | 9 | 27.911 | 6 | 20.750 | 9 | 25.910 |
| Supermarkt | 26 | 20.002 | 25 | 18.880 | 26 | 17.320 |
| Discounter | 63 | 43.176 | 55 | 41.378 | 57 | 47.510 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 92 | 18.095 | 36 | 9.978 | 41 | 12.520 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 405 | 14.576 | 370 | 18.100 | 280 | 9.755 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 595 | 123.760 | 492 | 109.086 | 413 | 113.015 |

Hinweis: ohne kleinteiligen Lebensmitteleinzelhandel der Stadt Leipzig

Landkreis Nordsachsen – Handelsstruktur nach Gemeinden

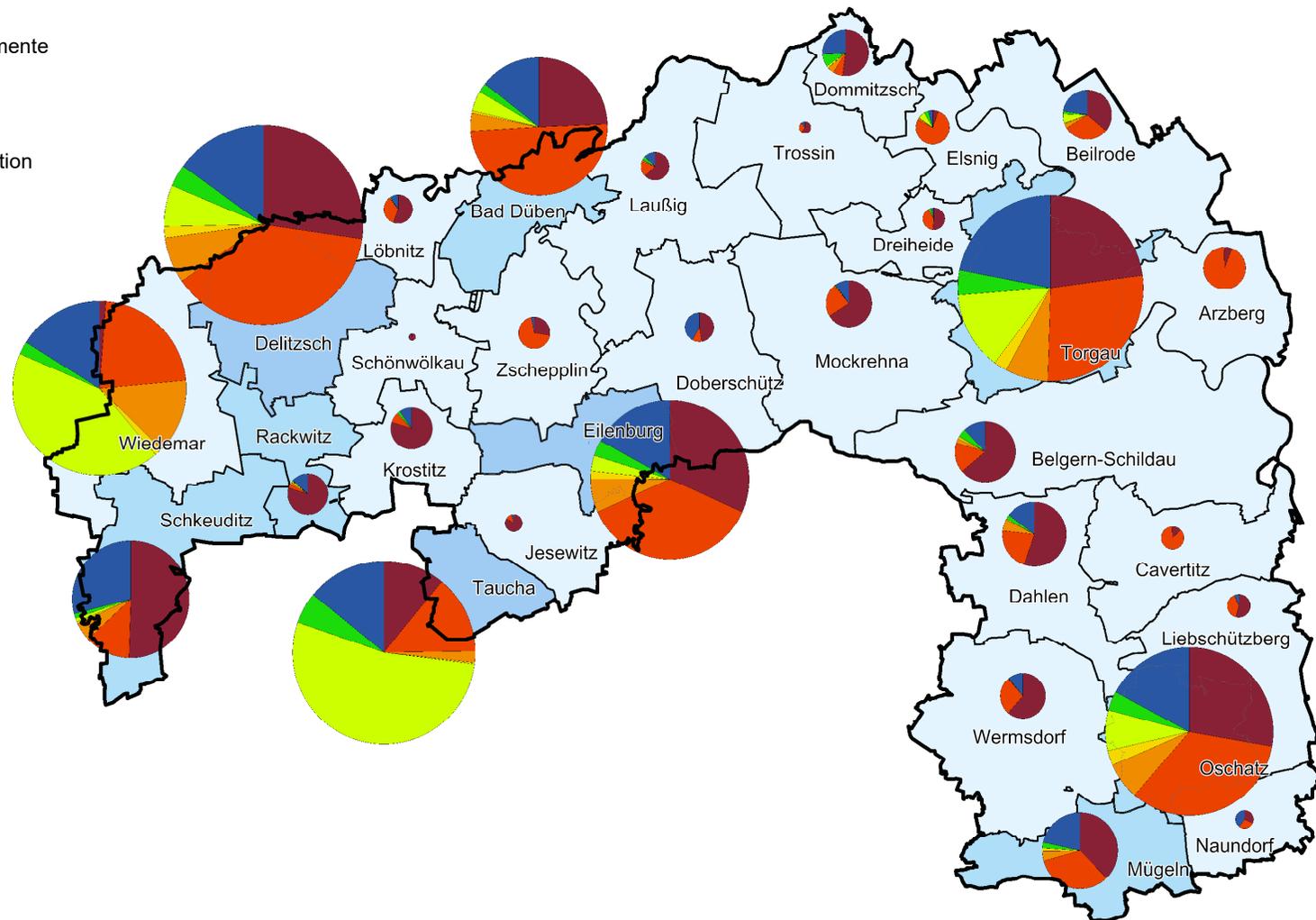
Branchenstruktur der
Verkaufsflächen

- Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei
- Bau/Gartenbedarf/Blumen/Zoobedarf/Baummarktsortimente
- Bekleidung/Wäsche
- Schuhe/Lederwaren
- Möbel
- Elektro/Leuchten/U-Elektronik/Musik/PC/Kommunikation
- Übrige Branchen



Einwohnerdichte
(Einwohner/km²)

- bis 100
- über 100 bis 300
- über 300 bis 500
- über 500 bis 1.000
- über 1.000



Kartengrundlage: GfK Geomarketing RegioGraph Planning 2020

Delitzsch

Mittelzentrum

Stadt Delitzsch - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 30.190 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 29.287 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 27.780 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 26.532 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 25.005 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 24.755 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 85,92 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 288 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Delitzsch - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 8.630 | 7.667 | 7.295 | 7.528 | 7.775 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 1.114 | 897 | 977 | 1.072 | 1.201 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 1.065 | 1.341 | 1.381 | 1.267 | 1.167 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 408 | 439 | 407 | 351 | 325 |

| | |
|---|-------|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | 116,6 |
|---|-------|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Delitzsch - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Delitzsch | 149,39 | 69,27 | 6.033 | 2.798 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,82 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Delitzsch - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Delitzsch in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 99,3 |
| Region Dresden = 100 | 96,9 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 98,4 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 89,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Delitzsch - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Delitzsch | 22,37 | 904 | 15,0 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Delitzsch - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Delitzsch in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 96,9 |
| Region Dresden = 100 | 90,9 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 93,2 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 78,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Delitzsch - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 69,27 | 2.798 | 1,41 | 57 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 9,96 | 402 | 1,13 | 46 | 11,3 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 4,95 | 200 | 1,57 | 63 | 31,7 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 84,18 | 3.400 | 4,11 | 166 | 4,9 |
| Bekleidung/Wäsche | 9,88 | 399 | 3,75 | 151 | 38,0 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 2,13 | 86 | 0,56 | 23 | 26,3 |
| Lederwaren | 0,65 | 26 | 0,23 | 9 | 35,4 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 16,80 | 679 | 2,50 | 101 | 14,9 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 2,64 | 107 | 0,63 | 25 | 23,9 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 2,88 | 116 | 1,07 | 43 | 37,2 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 3,02 | 122 | 0,98 | 40 | 32,5 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 38,00 | 1.535 | 9,72 | 392 | 25,6 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 3,49 | 141 | 1,00 | 40 | 28,7 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 7,93 | 320 | 1,62 | 65 | 20,4 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 11,44 | 462 | 5,16 | 208 | 45,1 |
| Photo/Optik/Akustik | 2,58 | 104 | 0,33 | 13 | 12,8 |
| Uhren/Schmuck | 1,22 | 49 | 0,24 | 10 | 19,7 |
| Sonstiges | 0,55 | 22 | 0,19 | 8 | 34,5 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 27,21 | 1.098 | 8,54 | 344 | 31,4 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 149,39 | 6.033 | 22,37 | 902 | 15,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Delitzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 54.596 | 59.659 | 51.996 | 69.148 | 64.016 | 58.355 | 106,9 | 91,2 |
| in m² pro Kopf: | 1,81 | 2,04 | 1,87 | 2,61 | 2,56 | 2,36 | 130,4 | 92,2 |
| Niveau der Stadt Delitzsch in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 124,0 | 115,1 | 110,1 | 135,0 | 129,3 | 122,9 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 137,1 | 134,9 | 118,5 | 159,9 | 151,5 | 151,3 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 128,4 | 128,1 | 115,5 | 155,1 | 151,5 | 142,2 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Delitzsch - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 15.939 | 0,64 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 2.909 | 0,12 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 877 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 19.725 | 0,80 |
| Bekleidung/Wäsche | 4.352 | 0,18 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1.083 | 0,04 |
| Lederwaren | 113 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 22.190 | 0,90 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 2.032 | 0,08 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 276 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 404 | 0,02 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 30.450 | 1,23 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1.338 | 0,05 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 3.915 | 0,16 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 2.094 | 0,08 |
| Photo/Optik/Akustik | 488 | 0,02 |
| Uhren/Schmuck | 140 | 0,01 |
| Sonstiges | 205 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 8.180 | 0,33 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 58.355 | 2,36 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Delitzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 31.886 | 39.895 | 33.705 | 48.657 | 36.331 | 36.680 | 106,9 | 101,0 |
| in m² pro Kopf: | 1,06 | 1,36 | 1,21 | 1,83 | 1,45 | 1,48 | 139,6 | 102,1 |
| Niveau der Stadt Delitzsch in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 115,2 | 115,3 | 117,5 | 163,8 | 127,2 | 121,3 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 127,7 | 144,7 | 122,2 | 198,9 | 151,0 | 155,8 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 117,8 | 134,7 | 126,0 | 183,0 | 152,6 | 148,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 58,4 | 66,9 | 64,8 | 70,4 | 56,8 | 62,9 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Delitzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 8.890 | 0,36 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 992 | 0,04 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 381 | 0,02 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 10.263 | 0,41 |
| Bekleidung/Wäsche | 750 | 0,03 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 49 | 0,00 |
| Lederwaren | 28 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 18.764 | 0,76 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 861 | 0,03 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 34 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 61 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 20.547 | 0,83 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 904 | 0,04 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 3.292 | 0,13 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1.535 | 0,06 |
| Photo/Optik/Akustik | 10 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 129 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 5.870 | 0,24 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 36.680 | 1,48 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Delitzsch - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 1 | 4.330 | 1 | 4.330 | 1 | 4.050 |
| Supermarkt | 6 | 5.543 | 3 | 2.022 | 4 | 3.820 |
| Discounter | 10 | 6.790 | 8 | 6.116 | 8 | 7.160 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 16 | 3.148 | 8 | 1.747 | 7 | 1.700 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 47 | 1.938 | 40 | 2.451 | 33 | 1.405 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 80 | 21.749 | 60 | 16.666 | 53 | 18.135 |

Delitzsch

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m² | Betriebstyp |
|-----|-----------------------------|--------------------|------------|----------------------|
| 1 | EKZ PEP Delitzsch | Raiffeisenstraße 1 | 26.700 | |
| | darunter: | | | |
| | Pflanzen Richter | | 8.710 | FM Garten |
| | Hellweg Die Profi-Baumärkte | | 8.630 | FM Bau |
| | Hammer Heimtex | | 1.960 | FM Möbel/Einrichtung |
| | REWE | | 1.800 | Lebensmittel-VM |
| | Möbel Beck | | 1.650 | FM Möbel |
| | FRESSNAPF | | 1.280 | sonst. FM |
| | Euronics XXL | | 1.050 | FM Elektro |
| | Möbel Sparfuchs | | 850 | FM Möbel |
| | weitere Geschäfte: | | 770 | |
| 2 | EKZ Delitzsch-Nord | Sachsenstraße 1 | 7.670 | |
| | darunter: | | | |
| | Kaufland | | 4.050 | Lebensmittel-VM |
| | weitere Geschäfte: | | 3.620 | |
| 3 | Bahnhofspromenaden | Eisenbahnstraße 24 | 4.770 | |
| | darunter: | | | |
| | Aldi | | 1.200 | Lebensmittel-DIS |
| | REWE | | 840 | Lebensmittel-SM |
| | Pfennigpfeiffer | | 800 | sonst. FM |
| | weitere Geschäfte: | | 1.930 | |

| |
|--|
| Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen |
|--|

| |
|---|
| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachgeschäfte |
|---|

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-----------------------|-------------------------|------------------------|------------------|
| 4 | NETTO dansk | Securiusstraße 33 | 1.200 | Lebensmittel-DIS |
| 5 | Lidl | Richard-Wagner-Straße 9 | 1.010 | Lebensmittel-DIS |
| (3) | REWE | Eisenbahnstraße 28 | 840 | Lebensmittel-SM |
| 7 | NORMA | Securiusstraße 12 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| | PENNY | Dübener Straße 37 | 780 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Beerendorfer Straße 24 | 750 | Lebensmittel-DIS |
| | KONSUM Leipzig | Beerendorfer Straße 49 | 730 | Lebensmittel-SM |
| | Netto Marken-Discount | Albert-Böhme-Straße 1 | 720 | Lebensmittel-DIS |
| | NETTO dansk | Dübener Straße 121 | 700 | Lebensmittel-DIS |
| | Getränkewelt | Dübener Straße 39 | 450 | Lebensmittel-FM |
| | KONSUM Leipzig | Eilenburger Straße 30 | 450 | Lebensmittel-SM |

| |
|------------------------------------|
| Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser |
|------------------------------------|

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|----------|--------------------|------------------------|-----------------|
| (2) | Kaufland | Sachsenstraße 1 | 4.050 | Lebensmittel-VM |
| (1) | REWE | Raiffeisenstraße 1 | 1.800 | Lebensmittel-VM |

| |
|------------|
| Fachmärkte |
|------------|

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-----------------------------|---------------------|------------------------|-------------|
| (1) | Pflanzen Richter | Leipziger Straße 28 | 8.710 | FM Garten |
| (1) | Hellweg Die Profi-Baumärkte | Raiffeisenstraße 1 | 8.630 | FM Bau |
| (1) | Hammer Heimtex | Raiffeisenstraße 1 | 1.960 | sonst. FM |
| (1) | Möbel Beck | Leipziger Straße 28 | 1.650 | FM Möbel |
| (1) | FRESSNAPF | Leipziger Straße 28 | 1.280 | sonst. FM |
| (1) | Euronics XXL | Raiffeisenstraße 1 | 1.050 | FM Elektro |
| 6 | HT Markt Mode und Schuhe | Straße der Jugend 6 | 850 | FM Schuhe |
| (1) | Möbel Sparfuchs | Leipziger Straße 28 | 850 | FM Möbel |
| (3) | Pfennigpfeiffer | Eisenbahnstraße 30 | 800 | sonst. FM |

Delitzsch

Große Einzelhandelsstandorte

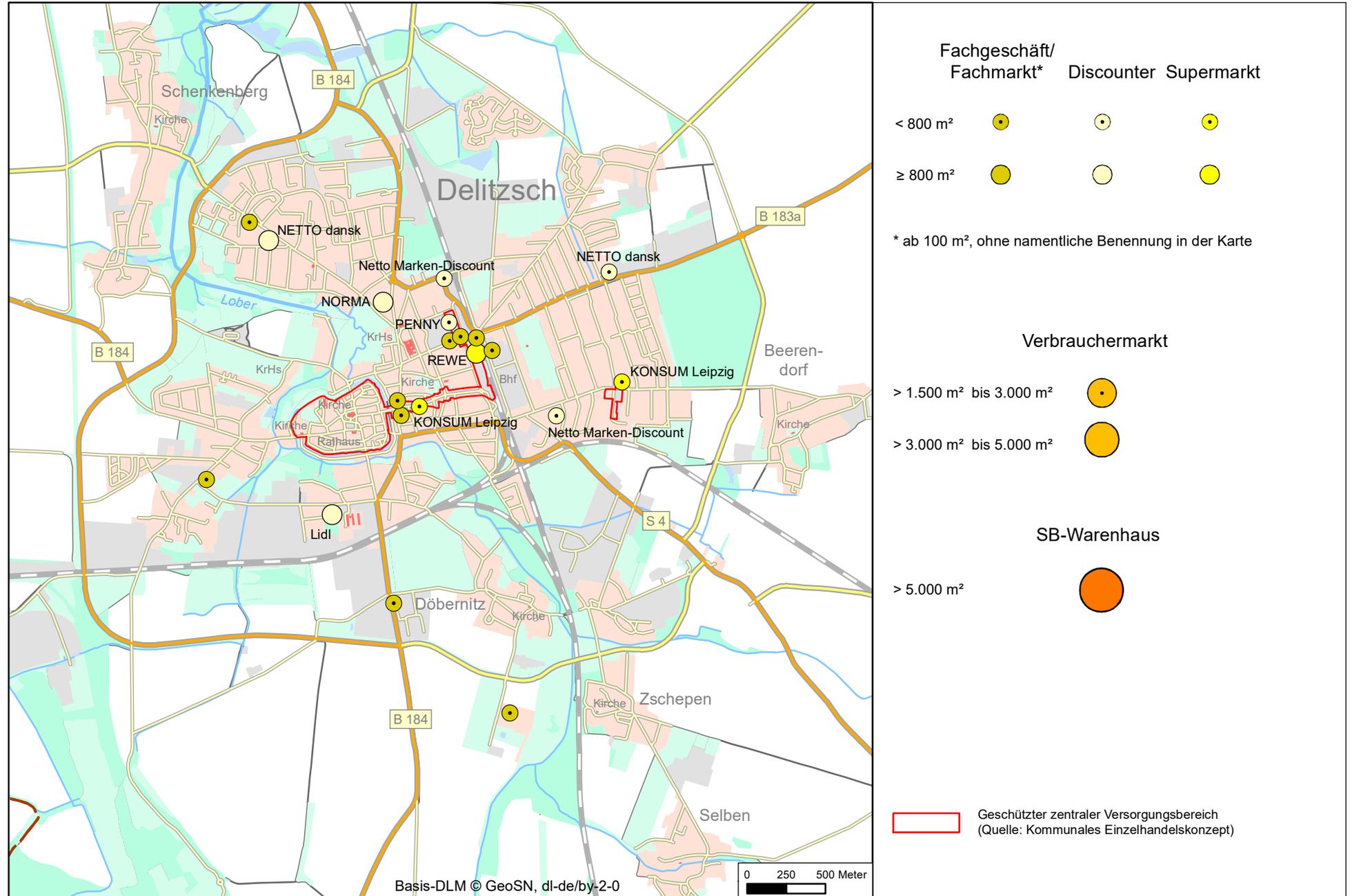


| | | |
|---|---|---|
| | Geschäfts-/Einkaufszentrum | Warenhaus, Kaufhaus |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | Fachmarkt * | |
| 800 bis 1.500 m ² | | * Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |
| | Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | |
| 800 bis 1.500 m ² | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² | | |
| | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) | |

- 1 EKZ PEP Delitzsch
- 2 EKZ Delitzsch-Nord
- 3 Bahnhofspro promenaden
- 4 NETTO dansk
- 5 Lidl
- 6 HT Markt Mode und Schuhe
- 7 NORMA

Delitzsch

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Eilenburg

Mittelzentrum

Stadt Eilenburg - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 19.539 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 18.572 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 17.551 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 16.777 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 15.487 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 15.662 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 46,84 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 334 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Eilenburg - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 5.749 | 5.143 | 4.647 | 4.904 | 5.157 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 1.112 | 818 | 644 | 685 | 805 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 745 | 797 | 894 | 831 | 777 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 293 | 264 | 282 | 231 | 206 |

| | |
|---|-------|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | 123,3 |
|---|-------|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Eilenburg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Eilenburg | 88,89 | 41,57 | 5.673 | 2.654 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,82 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Eilenburg - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Eilenburg in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 93,4 |
| Region Dresden = 100 | 91,1 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 92,6 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 83,9 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Eilenburg - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Eilenburg | 12,99 | 829 | 14,6 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Eilenburg - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Eilenburg in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 88,9 |
| Region Dresden = 100 | 83,4 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 85,5 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 72,1 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Eilenburg - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 41,57 | 2.654 | 0,84 | 54 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 5,95 | 380 | 0,64 | 41 | 10,8 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 2,95 | 188 | 0,92 | 59 | 31,2 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 50,47 | 3.222 | 2,40 | 154 | 4,8 |
| Bekleidung/Wäsche | 5,88 | 375 | 2,19 | 140 | 37,2 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1,27 | 81 | 0,34 | 22 | 26,8 |
| Lederwaren | 0,38 | 24 | 0,13 | 8 | 34,2 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 9,87 | 630 | 1,44 | 92 | 14,6 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1,57 | 100 | 0,36 | 23 | 22,9 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1,73 | 110 | 0,63 | 40 | 36,4 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1,82 | 116 | 0,58 | 37 | 31,9 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 22,52 | 1.436 | 5,67 | 362 | 25,2 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 2,05 | 131 | 0,56 | 36 | 27,3 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 4,45 | 284 | 0,89 | 57 | 20,0 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 6,85 | 437 | 3,02 | 193 | 44,1 |
| Photo/Optik/Akustik | 1,52 | 97 | 0,19 | 12 | 12,5 |
| Uhren/Schmuck | 0,70 | 45 | 0,14 | 9 | 20,0 |
| Sonstiges | 0,33 | 21 | 0,11 | 7 | 33,3 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 15,90 | 1.015 | 4,91 | 314 | 30,9 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 88,89 | 5.673 | 12,98 | 830 | 14,6 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Eilenburg

Stadt Eilenburg - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 21.743 | 30.783 | 31.787 | 36.449 | 30.868 | 37.005 | 170,2 | 119,9 |
| in m² pro Kopf: | 1,11 | 1,66 | 1,81 | 2,17 | 1,99 | 2,36 | 212,6 | 118,6 |
| Niveau der Stadt Eilenburg in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 76,0 | 93,6 | 106,5 | 112,6 | 100,5 | 122,9 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 84,1 | 109,8 | 114,6 | 133,3 | 117,8 | 151,3 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 78,7 | 104,2 | 111,8 | 129,3 | 117,8 | 142,2 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Eilenburg - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 11.719 | 0,75 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 2.146 | 0,14 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 650 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 14.515 | 0,93 |
| Bekleidung/Wäsche | 2.492 | 0,16 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 596 | 0,04 |
| Lederwaren | 150 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 13.555 | 0,87 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1.197 | 0,08 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 166 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 504 | 0,03 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 18.660 | 1,19 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 696 | 0,04 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 1.174 | 0,07 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1.196 | 0,08 |
| Photo/Optik/Akustik | 266 | 0,02 |
| Uhren/Schmuck | 102 | 0,01 |
| Sonstiges | 396 | 0,03 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 3.830 | 0,24 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 37.005 | 2,36 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Eilenburg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 12.065 | 18.894 | 16.492 | 16.300 | 14.963 | 23.340 | 170,2 | 156,0 |
| in m² pro Kopf: | 0,62 | 1,02 | 0,94 | 0,97 | 0,97 | 1,49 | 240,3 | 153,6 |
| Niveau der Stadt Eilenburg in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 67,4 | 86,4 | 91,3 | 86,8 | 85,1 | 122,1 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 74,7 | 108,5 | 95,0 | 105,4 | 101,0 | 156,8 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 68,9 | 101,0 | 97,9 | 97,0 | 102,1 | 149,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 55,5 | 61,4 | 51,9 | 44,7 | 48,5 | 63,1 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Eilenburg - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 9.930 | 0,63 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.042 | 0,07 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 133 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 11.105 | 0,71 |
| Bekleidung/Wäsche | 165 | 0,01 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 22 | 0,00 |
| Lederwaren | 11 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 10.409 | 0,66 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 448 | 0,03 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 24 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 51 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 11.130 | 0,71 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 308 | 0,02 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 185 | 0,01 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 340 | 0,02 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 272 | 0,02 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 1.105 | 0,07 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 23.340 | 1,49 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Eilenburg - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 1 | 3.900 | 0 | 0 | 1 | 3.970 |
| Supermarkt | 3 | 2.620 | 2 | 2.144 | 2 | 2.140 |
| Discounter | 9 | 5.912 | 6 | 4.863 | 6 | 6.740 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 9 | 1.510 | 3 | 633 | 3 | 350 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 33 | 1.127 | 27 | 1.008 | 21 | 655 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 55 | 15.069 | 38 | 8.648 | 33 | 13.855 |

Eilenburg

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|----------------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------|
| 1 | Einkaufszentrum Schondorfer Mark | An der Schondorfer Mark 1 | 10.535 | |
| | darunter: | | | |
| | toom Baumarkt | | 6.330 | FM Bau |
| | Kaufland | | 3.970 | Lebensmittel-VM |
| | weitere Geschäfte: | | 235 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------|
| 4 | NORMA | Puschkinstraße 30 | 1600 | Lebensmittel-DIS |
| 5 | REWE | Grenzstraße 1 | 1450 | Lebensmittel-SM |
| 6 | Netto Marken-Discount | Nordring 39 | 1390 | Lebensmittel-DIS |
| 7 | ALDI | Bergstraße 32 | 1000 | Lebensmittel-DIS |
| 8 | Netto Marken-Discount | Torgauer Landstraße 76 | 1000 | Lebensmittel-DIS |
| 9 | Lidl | Ziegelstraße 4 | 950 | Lebensmittel-DIS |
| 10 | PENNY | Kranoldstraße 26 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| | nah & frisch | Torgauer Landstraße 18 | 690 | Lebensmittel-SM |

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

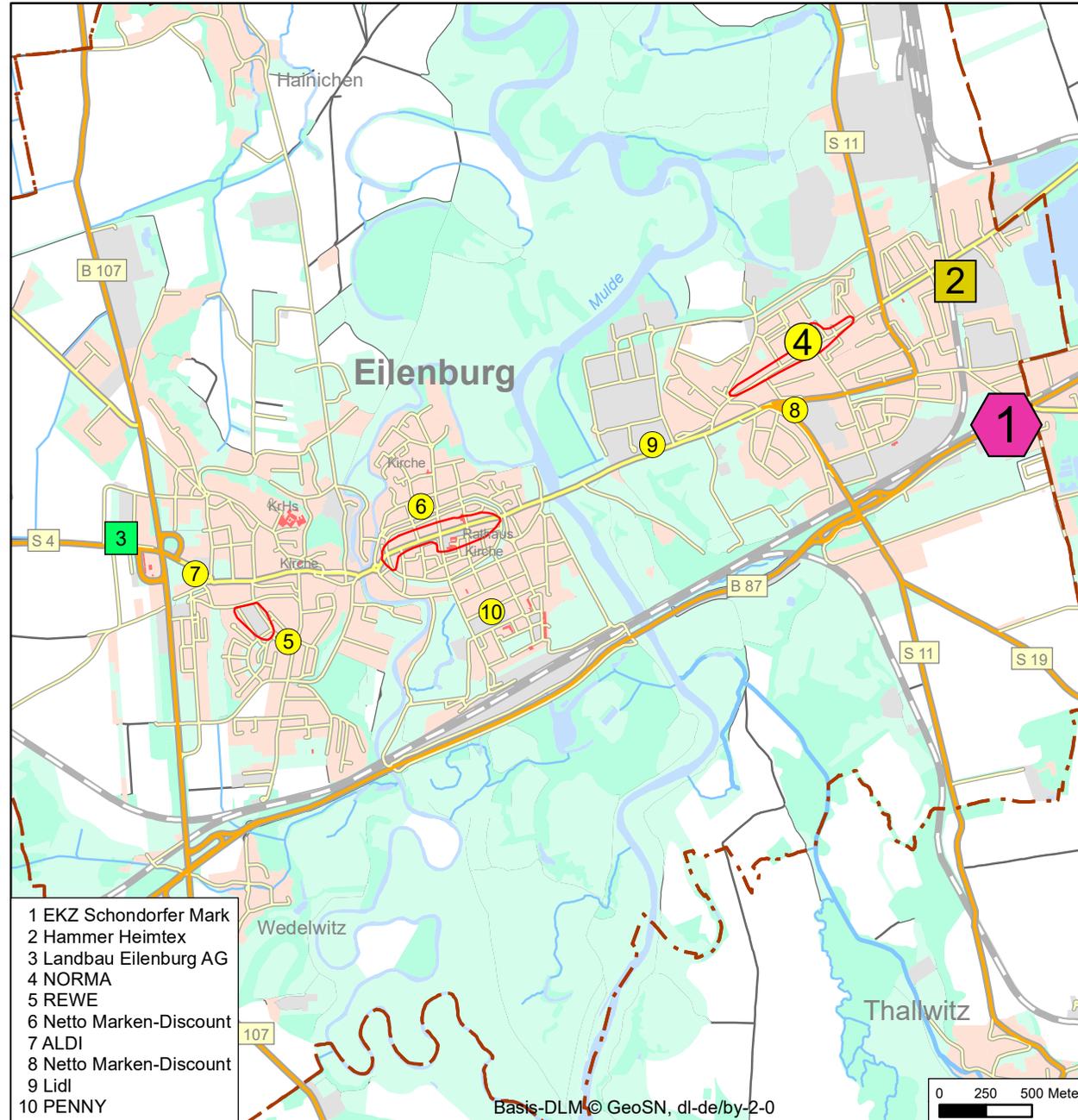
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|----------|---------------------------|------------------------|-----------------|
| (1) | Kaufland | An der Schondorfer Mark 1 | 3970 | Lebensmittel-VM |

Fachmärkte

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|----------------------|---------------------------|------------------------|----------------------|
| (1) | toom Baumarkt | An der Schondorfer Mark 1 | 6330 | FM Bau |
| 2 | Hammer Heimtex | Sprottaer Landstraße 45 | 3030 | FM Möbel/Einrichtung |
| 3 | Landbau Eilenburg AG | Kospaer Landstraße 1 | 1820 | FM Bau |

Eilenburg

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ Schondorfer Mark
- 2 Hammer Heimtex
- 3 Landbau Eilenburg AG
- 4 NORMA
- 5 REWE
- 6 Netto Marken-Discount
- 7 ALDI
- 8 Netto Marken-Discount
- 9 Lidl
- 10 PENNY

| Geschäfts-/Einkaufszentrum | | Warenhaus, Kaufhaus | |
|---|--|---------------------|--|
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |

| Fachmarkt * | |
|---|--|
| 800 bis 1.500 m ² | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | |

* Branchenunterteilung des Fachmarktes

- Bau/Garten/Heimwerker
- Schuhe/Leder
- Möbel/Einrichtung
- Textil/Bekleidung
- Media/Elektro
- sonstiges

Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus

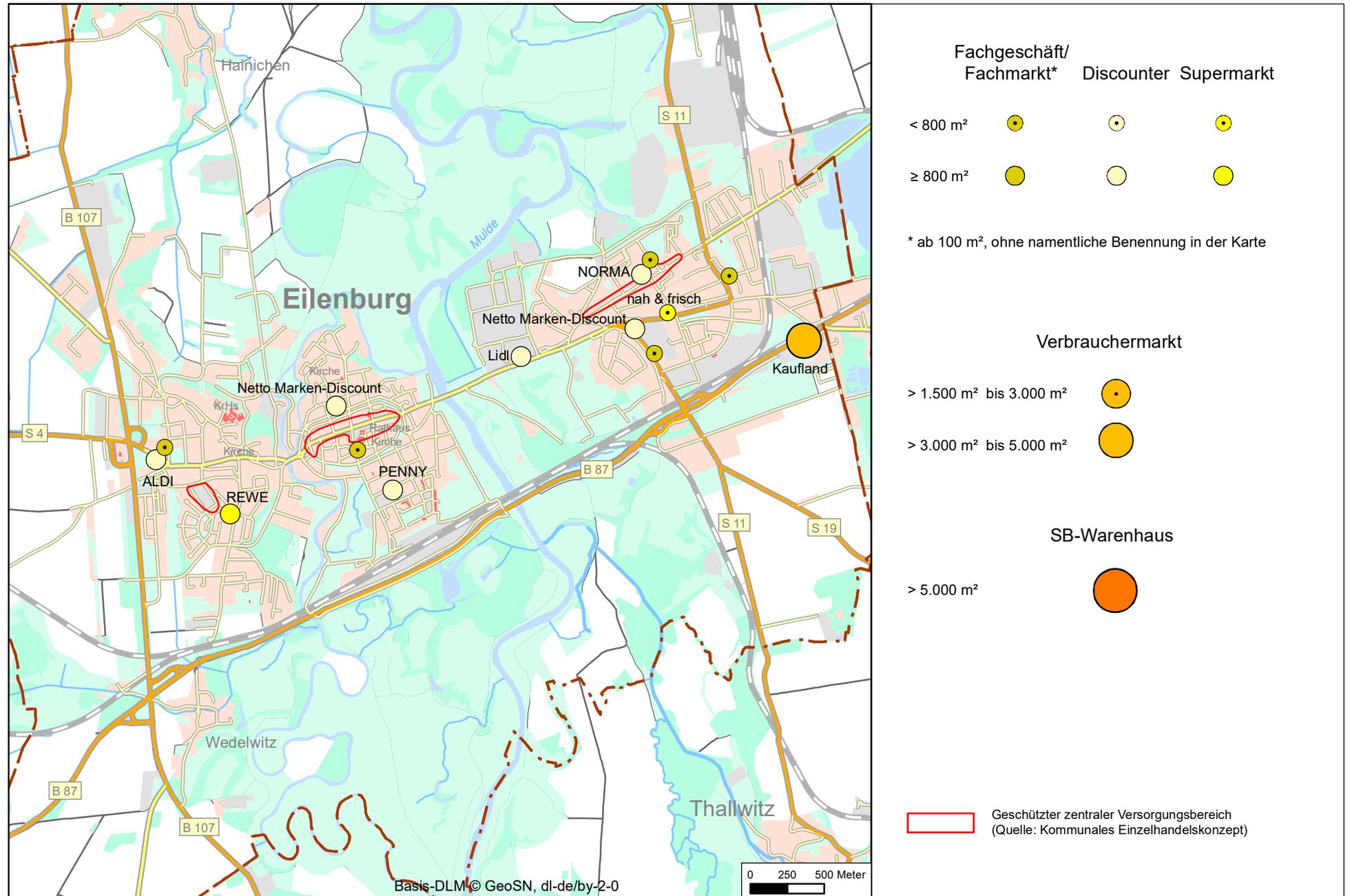
| | |
|----------------------------------|--|
| 800 bis 1.500 m ² | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | |
| > 5.000 m ² | |

Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept)

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

Eilenburg

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Mittelzentrum

Stadt Oschatz - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 17.946 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 17.450 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 16.202 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 15.465 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 14.773 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 13.917 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 55,44 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 251 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Oschatz - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 6.930 | 6.252 | 5.718 | 6.515 | 6.215 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 1.068 | 906 | 901 | 927 | 1.009 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 647 | 791 | 823 | 820 | 722 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 249 | 290 | 288 | 269 | 222 |

| | |
|---|-------|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | 171,9 |
|---|-------|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Oschatz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Oschatz | 80,64 | 37,73 | 5.793 | 2.711 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,82 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oschatz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Oschatz in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 95,3 |
| Region Dresden = 100 | 93,0 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 94,5 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 85,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oschatz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Oschatz | 11,62 | 835 | 14,4 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oschatz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Oschatz in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 89,5 |
| Region Dresden = 100 | 84,0 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 86,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 72,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oschatz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 37,73 | 2.711 | 0,75 | 54 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 5,39 | 387 | 0,59 | 42 | 10,9 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 2,71 | 195 | 0,84 | 60 | 31,0 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 45,83 | 3.293 | 2,18 | 156 | 4,8 |
| Bekleidung/Wäsche | 5,32 | 382 | 1,96 | 141 | 36,8 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1,14 | 82 | 0,29 | 21 | 25,4 |
| Lederwaren | 0,34 | 24 | 0,12 | 9 | 35,3 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 9,01 | 647 | 1,31 | 94 | 14,5 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1,43 | 103 | 0,33 | 24 | 23,1 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 1,54 | 111 | 0,54 | 39 | 35,1 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1,62 | 116 | 0,50 | 36 | 30,9 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 20,40 | 1.465 | 5,05 | 364 | 24,8 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1,87 | 134 | 0,52 | 37 | 27,8 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 4,04 | 290 | 0,78 | 56 | 19,3 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 6,15 | 442 | 2,70 | 194 | 43,9 |
| Photo/Optik/Akustik | 1,42 | 102 | 0,17 | 12 | 12,0 |
| Uhren/Schmuck | 0,64 | 46 | 0,12 | 9 | 18,8 |
| Sonstiges | 0,29 | 21 | 0,09 | 6 | 31,0 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 14,41 | 1.035 | 4,38 | 314 | 30,4 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 80,64 | 5.793 | 11,61 | 834 | 14,4 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Oschatz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 31.374 | 40.089 | 38.509 | 44.756 | 42.845 | 41.405 | 132,0 | 96,6 |
| in m² pro Kopf: | 1,75 | 2,30 | 2,38 | 2,89 | 2,90 | 2,98 | 170,3 | 102,8 |
| Niveau der Stadt Oschatz in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 119,9 | 129,8 | 139,8 | 150,0 | 146,5 | 155,2 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 132,6 | 152,1 | 150,4 | 177,6 | 171,6 | 191,0 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 124,1 | 144,5 | 146,7 | 172,3 | 171,6 | 179,5 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oschatz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 11.504 | 0,83 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.911 | 0,14 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 567 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 13.982 | 1,00 |
| Bekleidung/Wäsche | 2.955 | 0,21 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1.196 | 0,09 |
| Lederwaren | 220 | 0,02 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 13.897 | 1,00 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1.949 | 0,14 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 322 | 0,02 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 552 | 0,04 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 21.091 | 1,52 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 576 | 0,04 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 3.245 | 0,23 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1.517 | 0,11 |
| Photo/Optik/Akustik | 286 | 0,02 |
| Uhren/Schmuck | 87 | 0,01 |
| Sonstiges | 621 | 0,04 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 6.332 | 0,45 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 41.405 | 2,98 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oschatz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 19.915 | 26.736 | 24.816 | 28.744 | 24.266 | 25.950 | 132,0 | 106,9 |
| in m² pro Kopf: | 1,11 | 1,53 | 1,53 | 1,86 | 1,64 | 1,86 | 167,6 | 113,4 |
| Niveau der Stadt Oschatz in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 120,7 | 129,7 | 148,5 | 166,5 | 143,9 | 152,5 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 133,7 | 162,8 | 154,6 | 202,2 | 170,8 | 195,8 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 123,3 | 151,5 | 159,4 | 186,0 | 172,6 | 186,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 63,5 | 66,7 | 64,4 | 64,2 | 56,6 | 62,7 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oschatz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 8.163 | 0,59 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 723 | 0,05 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 119 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 9.005 | 0,65 |
| Bekleidung/Wäsche | 226 | 0,02 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 54 | 0,00 |
| Lederwaren | 48 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 11.776 | 0,85 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 709 | 0,05 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 76 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 94 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 12.983 | 0,93 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 235 | 0,02 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2.795 | 0,20 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 548 | 0,04 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 384 | 0,03 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 3.962 | 0,28 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 25.950 | 1,86 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Oschatz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 1 | 4.550 | 1 | 4.900 | 1 | 4.900 |
| Supermarkt | 1 | 1.145 | 2 | 1.615 | 1 | 1.080 |
| Discounter | 7 | 5.428 | 7 | 5.316 | 7 | 5.300 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 5 | 1.962 | 3 | 1.264 | 4 | 1.860 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 42 | 1.332 | 32 | 1.201 | 27 | 805 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 56 | 14.417 | 45 | 14.296 | 40 | 13.945 |

Oschatz

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m² | Betriebstyp |
|-----|-------------------------|------------------------|------------|------------------|
| 1 | EKZ Veisseiuxer Straße | Vennissieuxer Straße 6 | 17.215 | |
| | darunter: | | | |
| | OBI | | 7.830 | FM Bau |
| | Marktkauf | | 4.900 | Lebensmittel-VM |
| | ROLLER | | 2.990 | FM Möbel |
| | Marktkauf Getränkemarkt | | 840 | Lebensmittel-FM |
| | weitere Geschäfte: | | 655 | |
| 2 | EKZ Nossener Straße | Nossener Straße 5 | 3.860 | |
| | darunter: | | | |
| | EDEKA | | 1.080 | Lebensmittel-SM |
| | Aldi | | 800 | Lebensmittel-DIS |
| | weitere Geschäfte: | | 1.980 | |

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

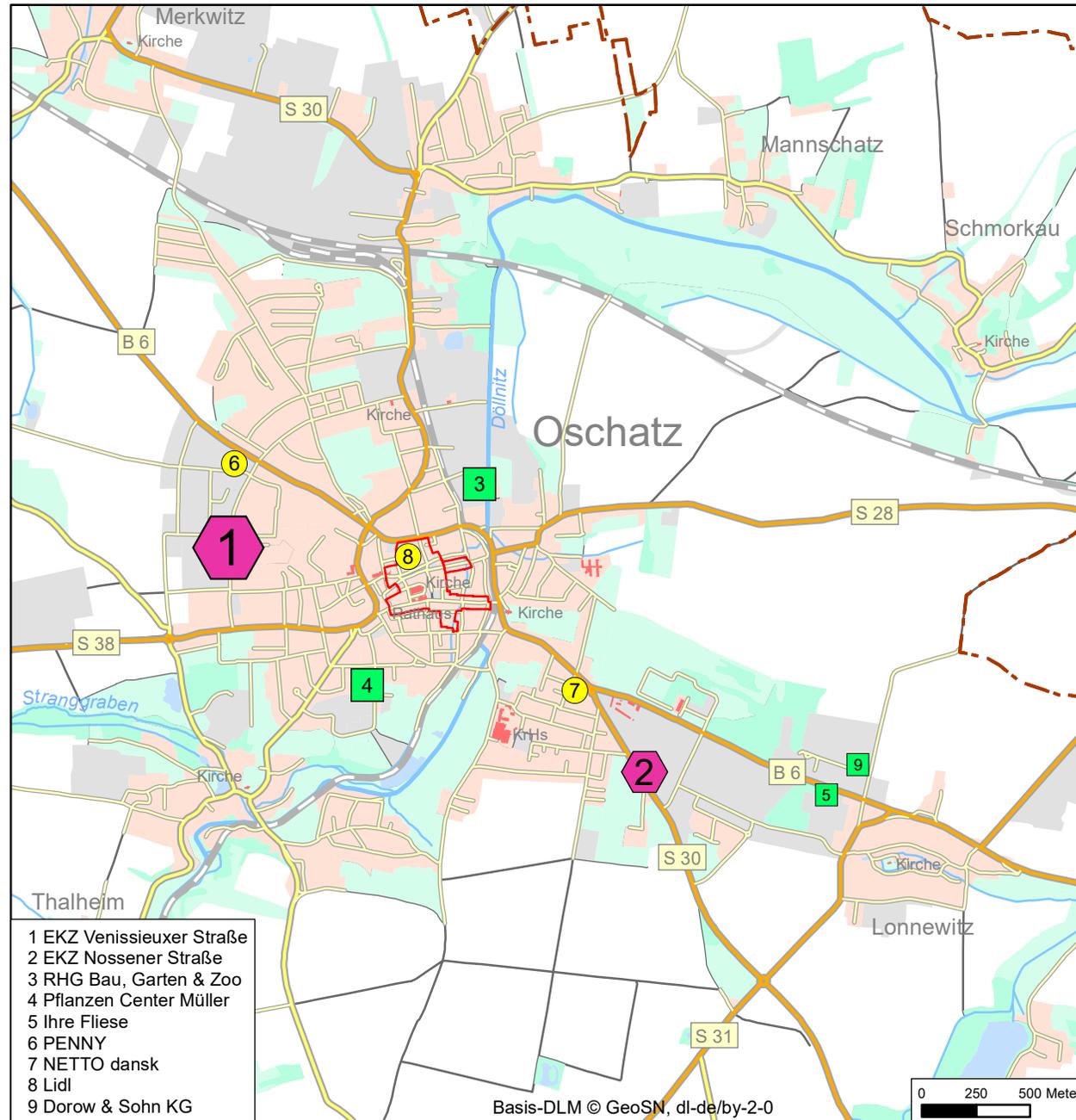
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m² | Betriebstyp |
|-----|-------------------------|------------------------|------------|------------------|
| (2) | EDEKA | Nossener Straße 5 | 1.080 | Lebensmittel-SM |
| 6 | PENNY | Striesaer Weg 2 | 910 | Lebensmittel-DIS |
| 7 | NETTO dansk | Am Dresdener Berg 1 | 900 | Lebensmittel-DIS |
| 8 | Lidl | Altmarkt 17-18 | 860 | Lebensmittel-DIS |
| (1) | Marktkauf Getränkemarkt | Venissieuxer Straße 6 | 840 | Lebensmittel-FM |
| (2) | ALDI | Nossener Straße 5 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| | ALDI | Filderstädter Straße 5 | 710 | Lebensmittel-DIS |
| | diska | Friedensstraße 2 | 600 | Lebensmittel-DIS |
| | IM ANGEBOT | Breite Straße 33-35 | 530 | Lebensmittel-FM |
| | NORMA | Dresdener Straße 3 | 520 | Lebensmittel-DIS |

| Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser | | | | |
|------------------------------------|-----------|-----------------------|------------------------|-----------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (1) | Marktkauf | Venissieuxer Straße 6 | 4.900 | Lebensmittel-VM |

| Fachmärkte | | | | |
|------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (1) | OBI | Venissieuxer Straße 6 | 7.830 | FM Bau |
| (1) | ROLLER | Venissieuxer Straße 6 | 2.990 | FM Möbel |
| 3 | RHG Bau, Garten & Zoo | Lichtstraße 4 | 1.510 | FM Bau |
| 4 | Pflanzen Center Müller | Berufsschulstraße 7 | 1.500 | FM Garten |
| 5 | Ihre Fliese | Ulanenweg 2 | 1.000 | FM Bau |
| 9 | Dorow & Sohn KG | Ulanenweg 2 | 830 | FM Bau |

Oschatz

Große Einzelhandelsstandorte

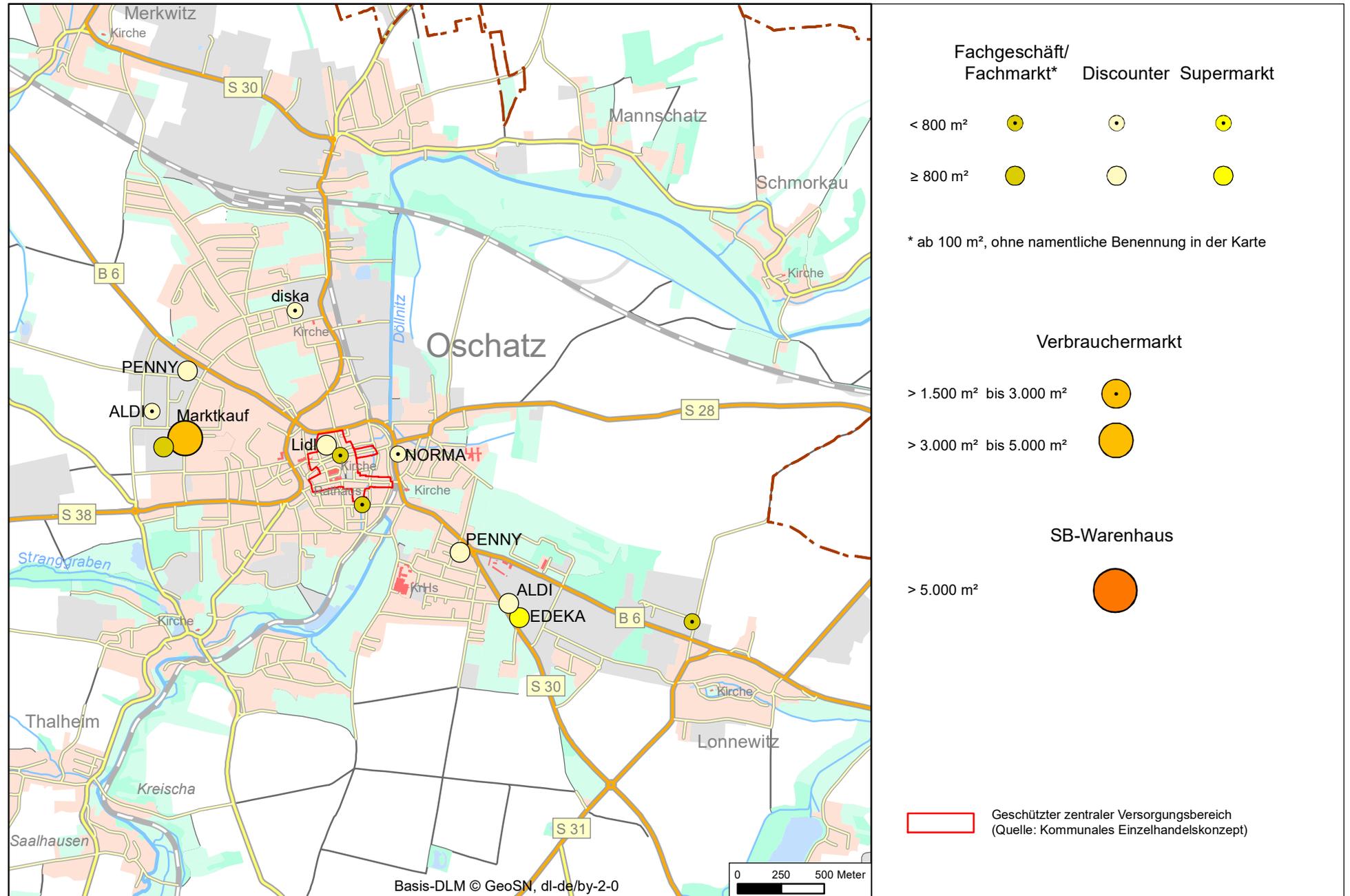


| Geschäfts-/Einkaufszentrum | | Warenhaus, Kaufhaus | |
|---|--|---|--|
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |
| Fachmarkt * | | | |
| 800 bis 1.500 m ² | | * Branchenunterteilung des Fachmarktes Bau/Garten/Heimwerker Schuhe/Leder Möbel/Einrichtung Textil/Bekleidung Media/Elektro sonstiges | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |
| Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | | | |
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² | | | |
| | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) | | |
| Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen | | | |

- 1 EKZ Venissieuxer Straße
- 2 EKZ Nossener Straße
- 3 RHG Bau, Garten & Zoo
- 4 Pflanzen Center Müller
- 5 Ihre Fliese
- 6 PENNY
- 7 NETTO dansk
- 8 Lidl
- 9 Dorow & Sohn KG

Oschatz

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Stadt Schkeuditz - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 19.355 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 19.157 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 18.594 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 17.692 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 16.961 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 18.287 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 81,47 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 224 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Schkeuditz - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 10.019 | 8.535 | 11.447 | 14.640 | 18.650 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 1.371 | 1.167 | 958 | 1.096 | 1.119 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 1.177 | 1.244 | 1.348 | 1.339 | 1.264 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 437 | 432 | 441 | 390 | 334 |

| | |
|---|------|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | 67,1 |
|---|------|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Schkeuditz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Schkeuditz | 117,59 | 53,93 | 6.431 | 2.949 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,82 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schkeuditz - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Schkeuditz in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 105,8 |
| Region Dresden = 100 | 103,2 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 104,9 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 95,1 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schkeuditz - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Schkeuditz | 18,25 | 998 | 15,5 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schkeuditz - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Schkeuditz in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 107,0 |
| Region Dresden = 100 | 100,4 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 102,9 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 86,9 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020
 Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schkeuditz - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 53,93 | 2.949 | 1,11 | 61 | 2,1 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 7,69 | 421 | 0,91 | 50 | 11,8 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 3,86 | 211 | 1,26 | 69 | 32,6 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 65,48 | 3.581 | 3,28 | 180 | 5,0 |
| Bekleidung/Wäsche | 7,78 | 425 | 3,06 | 167 | 39,3 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1,70 | 93 | 0,46 | 25 | 27,1 |
| Lederwaren | 0,51 | 28 | 0,19 | 10 | 37,3 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 13,67 | 748 | 2,07 | 113 | 15,1 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 2,16 | 118 | 0,53 | 29 | 24,5 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 2,29 | 125 | 0,88 | 48 | 38,4 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 2,50 | 137 | 0,83 | 45 | 33,2 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 30,61 | 1.674 | 8,02 | 437 | 26,2 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 2,80 | 153 | 0,84 | 46 | 30,0 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 6,27 | 343 | 1,32 | 72 | 21,1 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 8,99 | 492 | 4,16 | 227 | 46,3 |
| Photo/Optik/Akustik | 2,02 | 110 | 0,27 | 15 | 13,4 |
| Uhren/Schmuck | 0,98 | 54 | 0,20 | 11 | 20,4 |
| Sonstiges | 0,44 | 24 | 0,16 | 9 | 36,4 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 21,50 | 1.176 | 6,95 | 380 | 32,3 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 117,59 | 6.431 | 18,25 | 997 | 15,5 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Schkeuditz - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 34.706 | 42.241 | 23.345 | 19.267 | 18.649 | 20.200 | 58,2 | 108,3 |
| in m² pro Kopf: | 1,79 | 2,20 | 1,26 | 1,09 | 1,10 | 1,10 | 61,5 | 100,0 |
| Niveau der Stadt Schkeuditz in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 122,6 | 124,6 | 73,9 | 56,4 | 55,6 | 57,3 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 135,6 | 146,0 | 79,5 | 66,8 | 65,1 | 70,5 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 127,0 | 138,7 | 77,5 | 64,8 | 65,1 | 66,3 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schkeuditz - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 10.187 | 0,56 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.619 | 0,09 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 650 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 12.456 | 0,68 |
| Bekleidung/Wäsche | 1.005 | 0,05 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 119 | 0,01 |
| Lederwaren | 78 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 2.536 | 0,14 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1.241 | 0,07 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 195 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1.480 | 0,08 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 6.654 | 0,36 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 181 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 210 | 0,01 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 258 | 0,01 |
| Photo/Optik/Akustik | 201 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 47 | 0,00 |
| Sonstiges | 193 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 1.090 | 0,06 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 20.200 | 1,10 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schkeuditz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|---|--------|--------|-------|-------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 26.708 | 32.656 | 9.074 | 7.141 | 6.577 | 9.810 | 58,2 | 149,2 |
| in m² pro Kopf: | 1,38 | 1,70 | 0,49 | 0,40 | 0,39 | 0,54 | 39,1 | 138,5 |
| Niveau der Stadt Schkeuditz in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 150,0 | 144,1 | 47,6 | 35,8 | 34,2 | 44,3 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 166,3 | 180,9 | 49,5 | 43,5 | 40,6 | 56,8 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 153,3 | 168,3 | 51,0 | 40,0 | 41,1 | 54,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 77,0 | 77,3 | 38,9 | 37,1 | 35,3 | 48,6 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schkeuditz - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 5.564 | 0,30 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 778 | 0,04 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 117 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 6.459 | 0,35 |
| Bekleidung/Wäsche | 100 | 0,01 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 22 | 0,00 |
| Lederwaren | 18 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 878 | 0,05 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 569 | 0,03 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 68 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1.323 | 0,07 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 2.978 | 0,16 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 105 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 69 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 62 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 137 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 373 | 0,02 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 9.810 | 0,54 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Schkeuditz - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 1 | 1.516 | 0 | 0 | 1 | 1.800 |
| Supermarkt | 4 | 2.895 | 5 | 3.644 | 4 | 2.530 |
| Discounter | 5 | 3.786 | 5 | 3.790 | 5 | 4.470 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 2 | 290 | 3 | 1.199 | 3 | 1.230 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 30 | 1.274 | 22 | 1.196 | 21 | 935 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 42 | 9.761 | 35 | 9.829 | 34 | 10.965 |

Torgau

Mittelzentrum

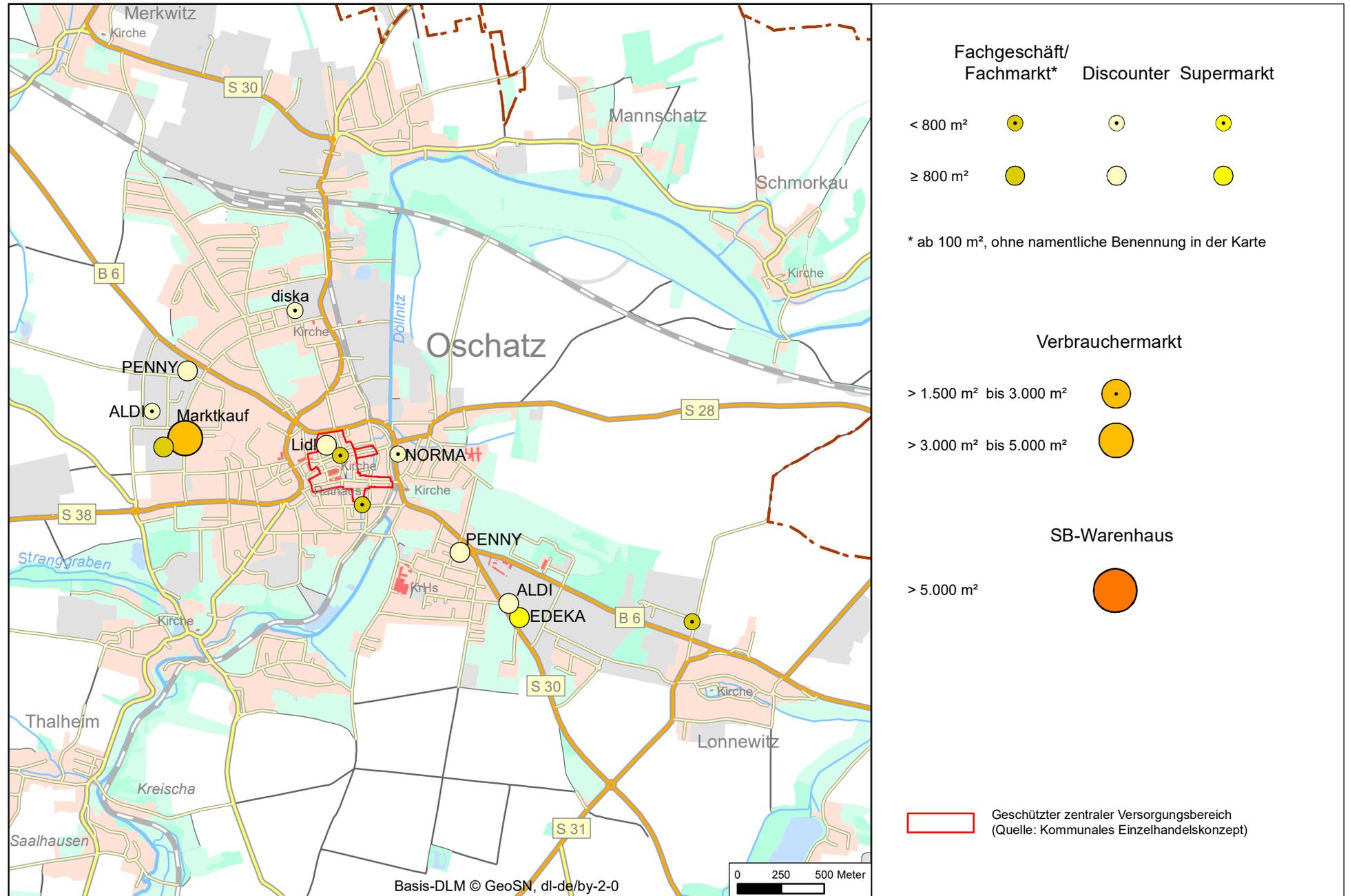
Stadt Torgau - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 23.808 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 23.463 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 22.821 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 21.423 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 20.092 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 19.768 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 102,82 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 192 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Oschatz

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Schkeuditz

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|------------------------------|-----------------------|------------------------|------------------|
| 1 | FMZ Haynaer Weg | Haynaer Weg 20 | 2.375 | |
| | darunter: | | | |
| | Thomas Philipps Sonderposten | | 2.150 | sonst. FM |
| | weitere Geschäfte: | | 225 | |
| 2 | GZ Einkaufs-Park Schkeuditz | Robert-Koch-Straße 32 | 2.020 | |
| | darunter: | | | |
| | REWE | | 840 | Lebensmittel-SM |
| | weitere Geschäfte: | | 1.180 | |
| 3 | GZ Paetzstraße | Paetzstraße 2 | 1.055 | |
| | darunter: | | | |
| | Netto Marken-Discount | | 800 | Lebensmittel-DIS |
| | weitere Geschäfte: | | 255 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

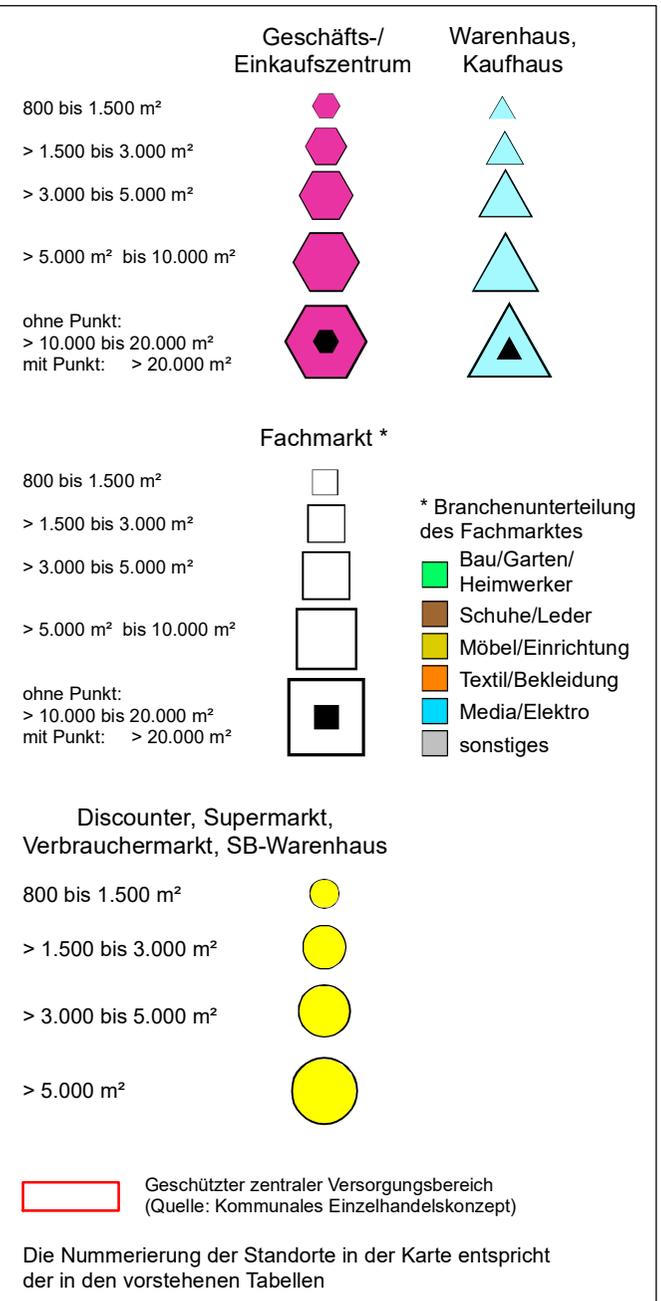
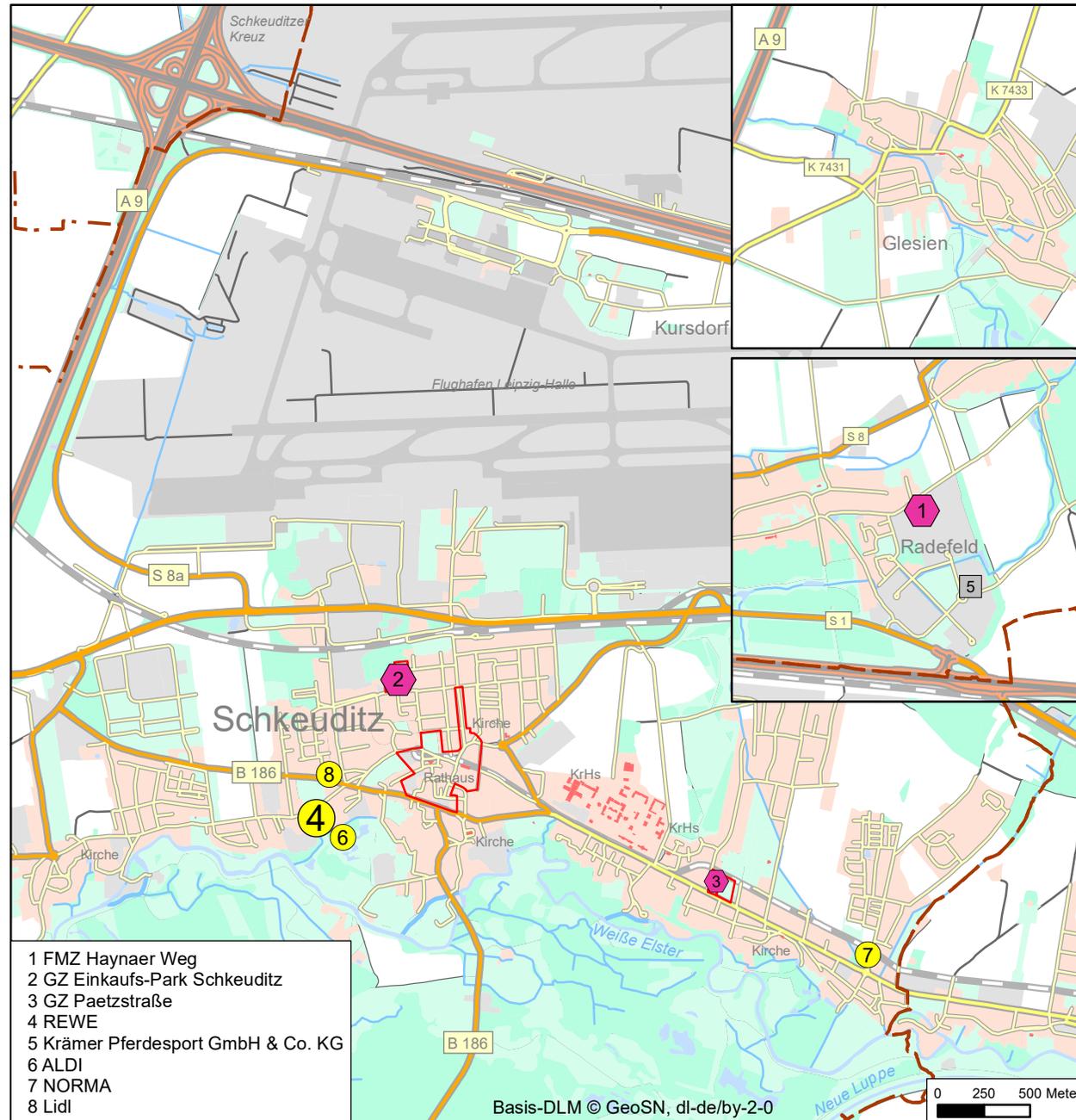
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------|
| 6 | ALDI | Merseburger Straße 25 | 1200 | Lebensmittel-DIS |
| 7 | NORMA | Modelwitzer Straße 1 | 900 | Lebensmittel-DIS |
| (2) | REWE | Robert-Koch-Straße 32 | 840 | Lebensmittel-SM |
| 9 | Lidl | Hallesche Straße 64 | 820 | Lebensmittel-DIS |
| (3) | Netto Marken-Discount | Paetzstraße 2 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| | Netto Marken-Discount | Ringstraße 50 | 750 | Lebensmittel-DIS |
| | KONSUM Leipzig | Rathausplatz 1 | 680 | Lebensmittel-SM |
| | REWE Getränkemarkt | Merseburger Straße 25 | 570 | Lebensmittel-FM |
| | KONSUM Leipzig | Birkenweg 1 | 520 | Lebensmittel-SM |
| | KONSUM Leipzig | Grünstraße 15 | 490 | Lebensmittel-SM |

| Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser | | | | |
|------------------------------------|------|-----------------------|------------------------|-----------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| 4 | REWE | Merseburger Straße 25 | 1.800 | Lebensmittel-VM |

| Sonderpostenmärkte | | | | |
|--------------------|----------------------------------|-----------------|------------------------|-------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (1) | Thomas Philipps Sonderposten | Haynaer Weg 20 | 2.150 | sonst. FM |
| 5 | Krämer Pferdesport GmbH & Co. KG | Kölner Straße 1 | 1.300 | sonst. FM |

Schkeuditz

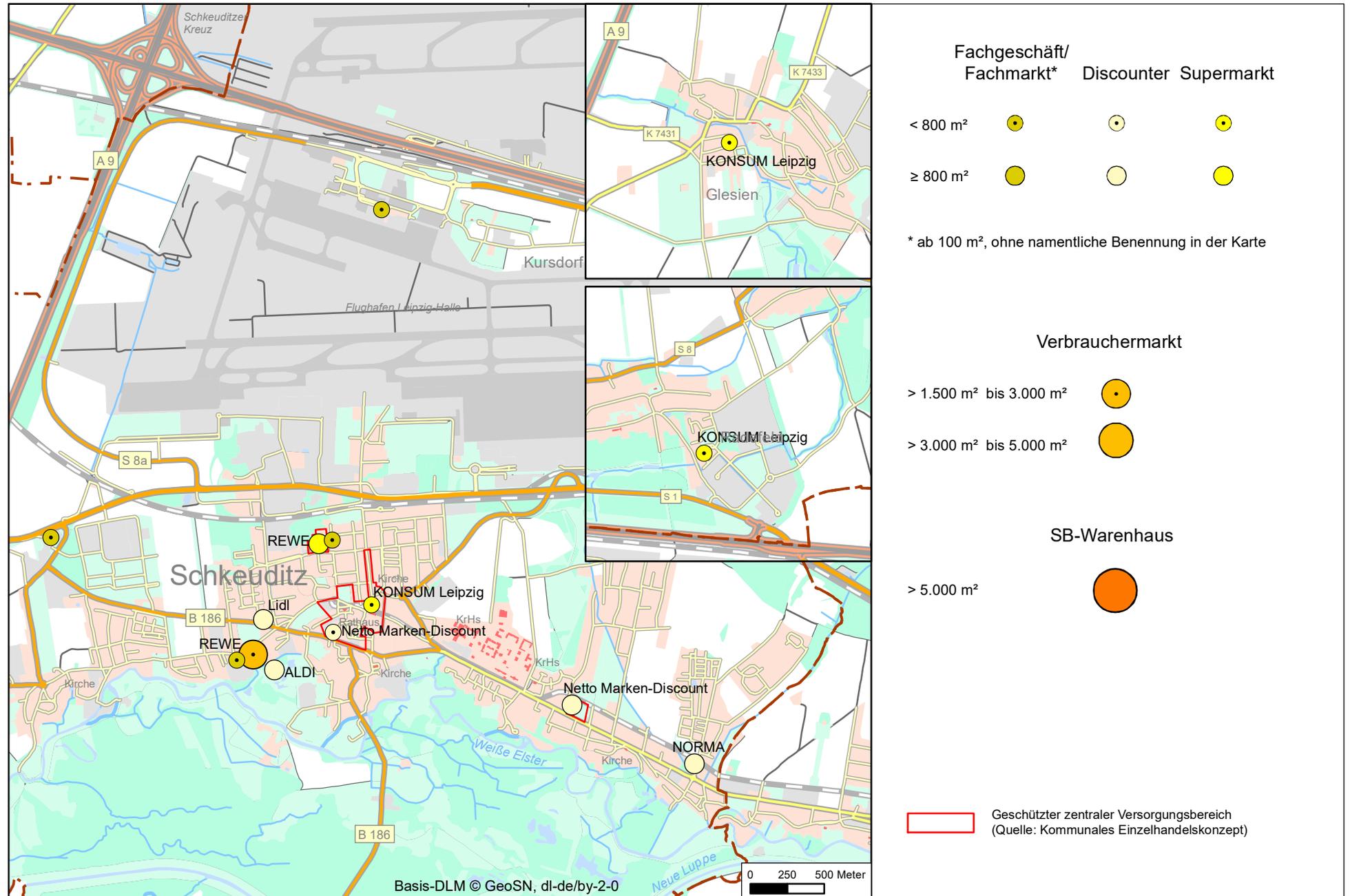
Große Einzelhandelsstandorte



- 1 FMZ Haynaer Weg
- 2 GZ Einkaufs-Park Schkeuditz
- 3 GZ Paetzstraße
- 4 REWE
- 5 Krämer Pferdesport GmbH & Co. KG
- 6 ALDI
- 7 NORMA
- 8 Lidl

Schkeuditz

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Stadt Torgau - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 9.112 | 7.455 | 9.592 | 9.482 | 10.145 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 1.292 | 1.216 | 1.446 | 1.057 | 1.104 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 951 | 1.027 | 1.110 | 1.180 | 1.006 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 373 | 374 | 355 | 334 | 295 |

| | |
|---|-------|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | 151,4 |
|---|-------|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Torgau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Torgau | 111,40 | 52,14 | 5.636 | 2.638 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,82 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Torgau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Torgau in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 92,7 |
| Region Dresden = 100 | 90,5 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 92,0 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 83,4 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Torgau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Torgau | 16,49 | 834 | 14,8 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Torgau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Torgau in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 89,4 |
| Region Dresden = 100 | 83,9 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 86,0 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 72,6 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Torgau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 52,14 | 2.638 | 1,06 | 54 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 7,46 | 377 | 0,82 | 41 | 11,0 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 3,70 | 187 | 1,19 | 60 | 32,2 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 63,30 | 3.202 | 3,07 | 155 | 4,8 |
| Bekleidung/Wäsche | 7,31 | 370 | 2,75 | 139 | 37,6 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1,60 | 81 | 0,43 | 22 | 26,9 |
| Lederwaren | 0,48 | 24 | 0,16 | 8 | 33,3 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 12,31 | 623 | 1,81 | 92 | 14,7 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1,96 | 99 | 0,46 | 23 | 23,5 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 2,18 | 110 | 0,80 | 40 | 36,7 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 2,29 | 116 | 0,74 | 37 | 32,3 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 28,13 | 1.423 | 7,15 | 361 | 25,4 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 2,57 | 130 | 0,71 | 36 | 27,6 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 5,65 | 286 | 1,15 | 58 | 20,4 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 8,56 | 433 | 3,85 | 195 | 45,0 |
| Photo/Optik/Akustik | 1,90 | 96 | 0,24 | 12 | 12,6 |
| Uhren/Schmuck | 0,88 | 45 | 0,17 | 9 | 19,3 |
| Sonstiges | 0,41 | 21 | 0,14 | 7 | 34,1 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 19,97 | 1.011 | 6,26 | 317 | 31,3 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 111,40 | 5.636 | 16,48 | 833 | 14,8 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Torgau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 45.559 | 63.758 | 53.390 | 57.350 | 52.637 | 51.290 | 112,6 | 97,4 |
| in m² pro Kopf: | 1,91 | 2,72 | 2,34 | 2,68 | 2,62 | 2,59 | 135,6 | 98,9 |
| Niveau der Stadt Torgau in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 130,8 | 153,5 | 137,6 | 138,7 | 132,3 | 134,9 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 144,7 | 180,0 | 148,1 | 164,2 | 155,0 | 166,0 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 135,5 | 170,9 | 144,4 | 159,4 | 155,0 | 156,0 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Torgau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 11.570 | 0,59 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 2.738 | 0,14 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1.084 | 0,05 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 15.392 | 0,78 |
| Bekleidung/Wäsche | 3.790 | 0,19 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1.172 | 0,06 |
| Lederwaren | 238 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 14.033 | 0,71 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 2.824 | 0,14 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 584 | 0,03 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 1.074 | 0,05 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 23.715 | 1,20 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1.720 | 0,09 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 7.153 | 0,36 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 2.210 | 0,11 |
| Photo/Optik/Akustik | 303 | 0,02 |
| Uhren/Schmuck | 291 | 0,01 |
| Sonstiges | 506 | 0,03 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 12.183 | 0,62 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 51.290 | 2,59 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Torgau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 31.595 | 39.571 | 33.166 | 33.366 | 28.339 | 30.210 | 112,6 | 106,6 |
| in m² pro Kopf: | 1,33 | 1,69 | 1,45 | 1,56 | 1,41 | 1,53 | 115,0 | 108,5 |
| Niveau der Stadt Torgau in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 144,6 | 143,2 | 140,8 | 139,7 | 123,7 | 125,4 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 160,2 | 179,8 | 146,5 | 169,6 | 146,9 | 161,1 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 147,8 | 167,3 | 151,0 | 156,0 | 148,4 | 153,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 69,3 | 62,1 | 62,1 | 58,2 | 53,8 | 58,9 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Torgau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 7.472 | 0,38 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 905 | 0,05 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 138 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 8.515 | 0,43 |
| Bekleidung/Wäsche | 1.489 | 0,08 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 110 | 0,01 |
| Lederwaren | 47 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 10.657 | 0,54 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 995 | 0,05 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 62 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 63 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 13.423 | 0,68 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1.180 | 0,06 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 5.156 | 0,26 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1.622 | 0,08 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 314 | 0,02 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 8.272 | 0,42 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 30.210 | 1,53 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Torgau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 2 | 7.145 | 2 | 6.620 | 2 | 5.520 |
| Supermarkt | 1 | 570 | 1 | 551 | 2 | 1.570 |
| Discounter | 7 | 5.120 | 6 | 4.677 | 6 | 4.940 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 9 | 1.838 | 4 | 1.285 | 2 | 330 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 50 | 1.852 | 46 | 1.657 | 35 | 1.165 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 69 | 16.525 | 59 | 14.790 | 47 | 13.525 |

Torgau

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|--------------------|-------------|------------------------|-----------------|
| 1 | EKZ PEP Torgau | Außenring 1 | 18.810 | |
| | darunter: | | | |
| | OBI | | 9.600 | FM Bau |
| | Kaufland | | 2.800 | Lebensmittel-VM |
| | Möbelland SB | | 1.110 | FM Möbel |
| | Schneider Moden | | 940 | FM Textil |
| | expert | | 900 | FM Elektro |
| | weitere Geschäfte: | | 3.460 | |

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|--------------------------------|---------------------|------------------------|----------------------|
| 2 | Fachmarktstandort Brauhauspark | Naundorfer Straße 7 | 5.820 | |
| | darunter: | | | |
| | SB-Möbel Boss | | 3.540 | FM Möbel |
| | Hammer Heimtex | | 2.280 | FM Möbel/Einrichtung |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----|-----------------------|----------------------|------------------------|------------------|
| 5 | EDEKA | Puschkinstraße 5 | 1.020 | Lebensmittel-SM |
| 6 | Netto Marken-Discount | Kiebitzweg 2b | 1.000 | Lebensmittel-DIS |
| 8 | Netto Marken-Discount | Röhrweg 23 | 830 | Lebensmittel-DIS |
| 9 | Lidl | Warschauer Straße 9 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| | ALDI | Zum Großen Teich 1 | 780 | Lebensmittel-DIS |
| | NORMA | Dübener Straße 1 | 780 | Lebensmittel-DIS |
| | ALDI | Elbstraße 12 | 750 | Lebensmittel-DIS |
| | nah & frisch | Eilenburger Straße 2 | 550 | Lebensmittel-SM |

| Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser | | | | |
|------------------------------------|----------|-------------------|------------------------|-----------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (1) | Kaufland | Außenring 1 | 2.800 | Lebensmittel-VM |
| 3 | Kaufland | Turnierplatzweg 1 | 2.720 | Lebensmittel-VM |

| Fachmärkte | | | | |
|------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|
| Nr. | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| (1) | OBI | Außenring 1 | 9.600 | FM Bau |
| 4 | REPO Rest- & Sonderposten | An der Bahn 12 | 1.820 | sonst. FM |
| (2) | Hammer Heimtex | Naundorfer Straße 7 | 2.280 | FM Möbel/Einrichtung |
| (2) | SB-Möbel Boss | Naundorfer Straße 7 | 3.540 | FM Möbel |
| (1) | Möbelland SB | Außenring 1 | 1110 | FM Möbel |
| (1) | Schneider Moden | Außenring 1 | 940 | FM Textil |
| (1) | expert | Außenring 1 | 900 | FM Elektro |
| 7 | Halong Markt | Platz der Freundschaft 1 | 850 | FM Textil |

Torgau

Große Einzelhandelsstandorte



- 1 EKZ PEP Torgau
- 2 Fachmarktstandort Braushauspark
- 3 Kaufland
- 4 REPO Rest & Sonderpostenmarkt
- 5 EDEKA
- 6 Netto Marken-Discount
- 7 Halong Markt
- 8 Netto Marken-Discount
- 9 Lidl

Basis-DLM © GeoSN, dl-de/by-2-0

| Geschäfts-/Einkaufszentrum | | Warenhaus, Kaufhaus | |
|---|--|---------------------|--|
| 800 bis 1.500 m ² | | | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | | |

| Fachmarkt * | | |
|---|--|--|
| 800 bis 1.500 m ² | | * Branchenunterteilung des Fachmarktes |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | | |
| > 5.000 m ² bis 10.000 m ² | | |
| ohne Punkt: > 10.000 bis 20.000 m ² mit Punkt: > 20.000 m ² | | |

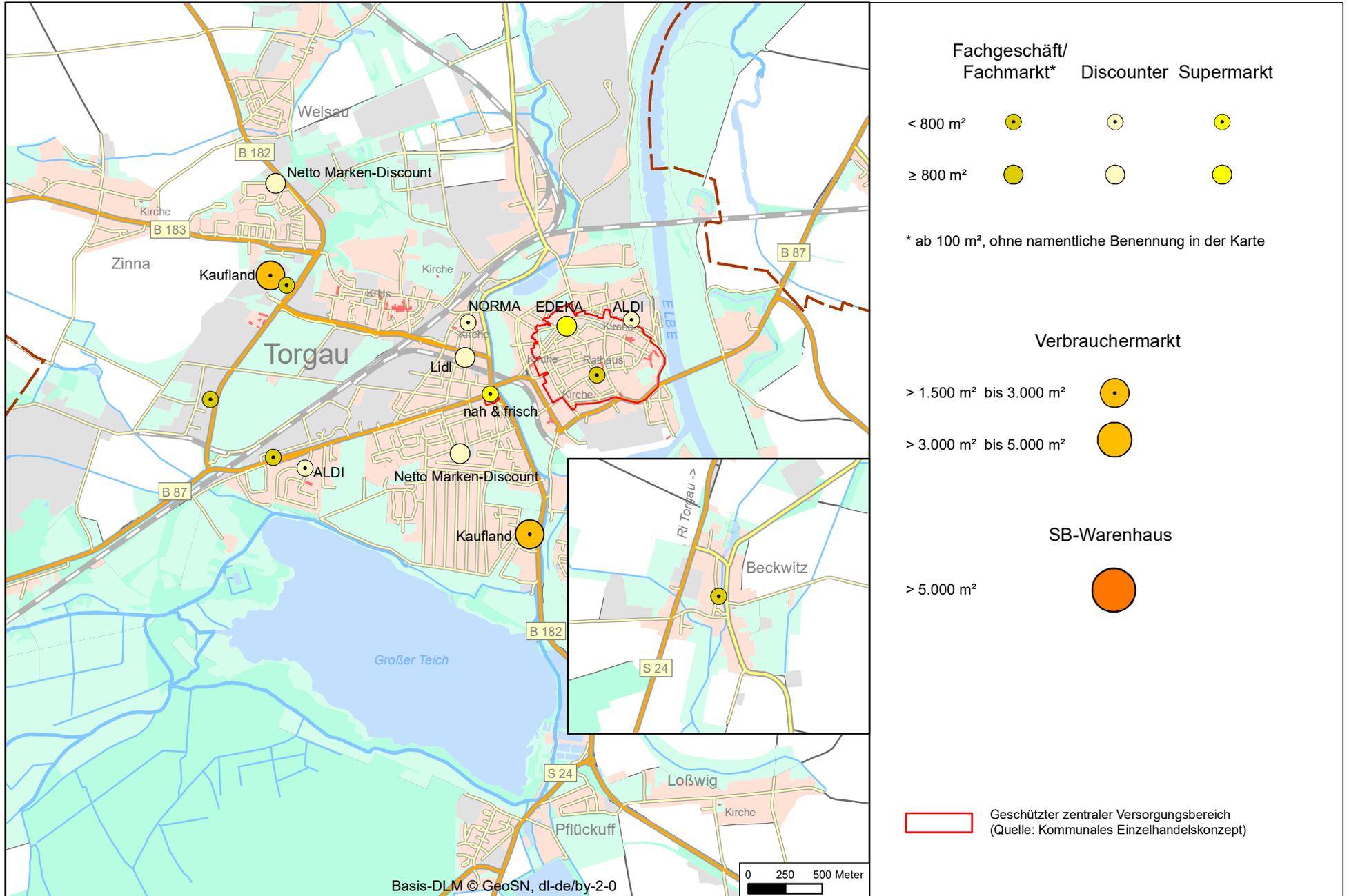
| Discounter, Supermarkt, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus | |
|--|--|
| 800 bis 1.500 m ² | |
| > 1.500 bis 3.000 m ² | |
| > 3.000 bis 5.000 m ² | |
| > 5.000 m ² | |

| | |
|--|---|
| | Geschützter zentraler Versorgungsbereich (Quelle: Kommunales Einzelhandelskonzept) |
|--|---|

Die Nummerierung der Standorte in der Karte entspricht der in den vorstehenden Tabellen

Torgau

Standorte des Lebensmitteleinzelhandels



Bad Düben

Grundzentrum

Stadt Bad Düben - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 9.402 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 9.224 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 8.873 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 8.356 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 7.999 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 7.833 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 45,80 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 171 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Bad Düben

Stadt Bad Düben - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 3.202 | 2.557 | 2.678 | 2.872 | 3.271 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 652 | 418 | 334 | 434 | 578 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 409 | 488 | 488 | 487 | 432 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 157 | 160 | 153 | 148 | 124 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Bad Düben

Stadt Bad Düben - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Bad Düben | 46,63 | 21,48 | 5.954 | 2.742 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,82 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bad Düben - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bad Düben in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 98,0 |
| Region Dresden = 100 | 95,6 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 97,2 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 88,1 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bad Düben

Stadt Bad Düben - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Bad Düben | 6,97 | 890 | 14,9 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bad Düben - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Bad Düben in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 95,4 |
| Region Dresden = 100 | 89,5 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 91,8 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 77,5 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Bad Dübén - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 21,48 | 2.742 | 0,43 | 55 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 3,10 | 396 | 0,35 | 45 | 11,3 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,55 | 198 | 0,49 | 63 | 31,6 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 26,13 | 3.336 | 1,27 | 163 | 4,9 |
| Bekleidung/Wäsche | 3,08 | 393 | 1,18 | 151 | 38,3 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,67 | 86 | 0,17 | 22 | 25,4 |
| Lederwaren | 0,20 | 26 | 0,07 | 9 | 35,0 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 5,39 | 688 | 0,80 | 102 | 14,8 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,84 | 107 | 0,20 | 26 | 23,8 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,91 | 116 | 0,34 | 43 | 37,4 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,97 | 124 | 0,31 | 40 | 32,0 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 12,06 | 1.540 | 3,07 | 393 | 25,5 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1,10 | 140 | 0,32 | 41 | 29,1 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2,42 | 309 | 0,48 | 61 | 19,8 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 3,55 | 453 | 1,60 | 204 | 45,1 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,82 | 105 | 0,10 | 13 | 12,2 |
| Uhren/Schmuck | 0,38 | 49 | 0,07 | 9 | 18,4 |
| Sonstiges | 0,17 | 22 | 0,06 | 8 | 35,3 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 8,44 | 1.078 | 2,63 | 336 | 31,2 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 46,63 | 5.954 | 6,97 | 892 | 14,9 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Bad Düben

Stadt Bad Düben - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 19.837 | 22.275 | 22.620 | 29.357 | 29.844 | 27.735 | 139,8 | 92,9 |
| in m² pro Kopf: | 2,11 | 2,41 | 2,55 | 3,51 | 3,73 | 3,54 | 167,8 | 94,9 |
| Niveau der Stadt Bad Düben in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 144,5 | 136,4 | 150,0 | 182,0 | 188,4 | 184,4 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 159,8 | 159,9 | 161,4 | 215,5 | 220,7 | 226,9 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 149,7 | 151,9 | 157,4 | 209,1 | 220,7 | 213,3 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Dübén

Stadt Bad Dübén - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 6.732 | 0,86 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.103 | 0,14 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 250 | 0,03 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 8.085 | 1,03 |
| Bekleidung/Wäsche | 1.143 | 0,15 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 145 | 0,02 |
| Lederwaren | 200 | 0,03 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 13.752 | 1,76 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 1.169 | 0,15 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 148 | 0,02 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 336 | 0,04 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 16.893 | 2,16 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 580 | 0,07 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 1.287 | 0,16 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 598 | 0,08 |
| Photo/Optik/Akustik | 61 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 47 | 0,01 |
| Sonstiges | 184 | 0,02 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 2.757 | 0,35 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 27.735 | 3,54 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Döben

Stadt Bad Döben - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m ² : | 11.520 | 15.367 | 13.507 | 19.034 | 19.879 | 19.850 | 139,8 | 99,9 |
| in m ² pro Kopf: | 1,23 | 1,67 | 1,52 | 2,28 | 2,49 | 2,53 | 205,7 | 101,6 |
| Niveau der Stadt Bad Döben in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 133,7 | 141,5 | 147,6 | 204,1 | 218,4 | 207,4 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 148,2 | 177,7 | 153,5 | 247,8 | 259,4 | 266,3 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 136,7 | 165,4 | 158,3 | 228,0 | 262,1 | 253,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 58,1 | 69,0 | 59,7 | 64,8 | 66,6 | 71,6 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Dübén

Stadt Bad Dübén - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 4.261 | 0,54 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 426 | 0,05 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 88 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 4.775 | 0,61 |
| Bekleidung/Wäsche | 204 | 0,03 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 51 | 0,01 |
| Lederwaren | 40 | 0,01 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 12.999 | 1,66 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 696 | 0,09 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 77 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 82 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 14.149 | 1,81 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 323 | 0,04 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 204 | 0,03 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 317 | 0,04 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 82 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 926 | 0,12 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 19.850 | 2,53 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Bad Dübén

Stadt Bad Dübén - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 2 | 4.070 | 1 | 2.500 | 1 | 1.570 |
| Supermarkt | 0 | 0 | 1 | 1.570 | 1 | 210 |
| Discounter | 4 | 2.770 | 4 | 2.824 | 4 | 2.850 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 6 | 950 | 3 | 893 | 3 | 3.110 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 19 | 703 | 18 | 924 | 12 | 455 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 31 | 8.493 | 27 | 8.711 | 21 | 8.195 |

Bad Düben

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|------------------------------|--------------|------------------------|-------------|
| Fachmarktstandort Körbitzweg | Körbitzweg 1 | 10.030 | |
| darunter: | | | |
| RHG Bau & Garten Bad Düben | | 4.130 | FM Bau |
| Gartencenter Meier | | 3.400 | FM Garten |
| RHG Baustoffe Bad Düben | | 2.440 | FM Bau |
| weitere Geschäfte: | | 60 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-------------------------|--------------------------|------------------------|------------------|
| Vorteilkauf Bad Düben | Hammermühlenweg 11 | 2.500 | Lebensmittel-FM |
| REWE | Domnitzscher Straße 13 | 1.570 | Lebensmittel-VM |
| Lidl | Schmiedeberger Straße 56 | 830 | Lebensmittel-DIS |
| ALDI | Postweg 16 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Marken-Discount | Domnitzscher Straße 8 | 680 | Lebensmittel-DIS |
| PENNY | Domnitzscher Straße 15 | 540 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Getränke-Discount | Domnitzscher Straße 8 | 460 | Lebensmittel-FM |

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|------|------------------------|------------------------|-----------------|
| REWE | Domnitzscher Straße 13 | 1.570 | Lebensmittel-VM |

Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|----------------------------|--------------------------|------------------------|-------------|
| RHG Bau & Garten Bad Düben | Körbitzweg 4 | 4.130 | FM Bau |
| Gartencenter Meier | Körbitzweg 1 | 3.460 | FM Garten |
| Bauprofi Bad Düben | Schmiedeberger Straße 70 | 3.080 | FM Bau |
| Dübener Teppich-Eck | Grünstraße 9 | 1.040 | sonst. FM |

Beilrode

Grundzentrum

Gemeinde Beilrode - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 5.468 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 5.260 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 4.740 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 4.573 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 4.258 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 4.122 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 93,29 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 44 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Beilrode - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|------|------|------|------|------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 739 | 548 | 598 | 682 | 666 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | - | - | 110 | 105 | 141 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 170 | 187 | 210 | 222 | 187 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 77 | 75 | 66 | 64 | 53 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Beilrode - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Gemeinde Beilrode | 24,57 | 11,22 | 5.959 | 2.722 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,81 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Beilrode - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Beilrode in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 98,1 |
| Region Dresden = 100 | 95,7 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 97,2 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 88,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Beilrode - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Gemeinde Beilrode | 3,77 | 915 | 15,3 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Beilrode - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Beilrode in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 98,1 |
| Region Dresden = 100 | 92,1 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 94,3 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 79,6 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Beilrode - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 11,22 | 2.722 | 0,23 | 56 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1,56 | 378 | 0,19 | 46 | 12,2 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 0,79 | 192 | 0,25 | 61 | 31,6 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 13,57 | 3.292 | 0,67 | 163 | 4,9 |
| Bekleidung/Wäsche | 1,56 | 378 | 0,61 | 148 | 39,1 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,35 | 85 | 0,09 | 22 | 25,7 |
| Lederwaren | 0,10 | 24 | 0,04 | 10 | 40,0 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 3,19 | 774 | 0,49 | 119 | 15,4 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,45 | 109 | 0,11 | 27 | 24,4 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,48 | 116 | 0,19 | 46 | 39,6 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,52 | 126 | 0,17 | 41 | 32,7 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 6,65 | 1.612 | 1,70 | 413 | 25,6 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 0,56 | 136 | 0,17 | 41 | 30,4 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 1,27 | 308 | 0,26 | 63 | 20,5 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1,83 | 444 | 0,85 | 206 | 46,4 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,40 | 97 | 0,05 | 12 | 12,5 |
| Uhren/Schmuck | 0,19 | 46 | 0,04 | 10 | 21,1 |
| Sonstiges | 0,10 | 24 | 0,03 | 7 | 30,0 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 4,35 | 1.055 | 1,40 | 339 | 32,2 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 24,57 | 5.959 | 3,77 | 915 | 15,3 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Beilrode

Gemeinde Beilrode - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--|------|------|------|------|------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.495 | - | - |
| in m² pro Kopf: | - | - | - | - | - | 0,85 | - | - |
| Niveau der Gemeinde Beilrode in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | - | - | - | - | - | 44,3 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | - | - | - | - | - | 54,5 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | - | - | - | - | - | 51,2 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Beilrode - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.259 | 0,31 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 173 | 0,04 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 45 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 1.477 | 0,36 |
| Bekleidung/Wäsche | 107 | 0,03 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 19 | 0,00 |
| Lederwaren | 7 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.053 | 0,26 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 467 | 0,11 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 25 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 16 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 1.694 | 0,41 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 42 | 0,01 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 204 | 0,05 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 59 | 0,01 |
| Photo/Optik/Akustik | 3 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 6 | 0,00 |
| Sonstiges | 10 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 324 | 0,08 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 3.495 | 0,85 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Beilrode

Gemeinde Beilrode - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--|------|------|------|------|------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 800 | - | - |
| in m² pro Kopf: | - | - | - | - | - | 0,19 | - | - |
| Niveau der Gemeinde Beilrode in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | - | - | - | - | - | 15,6 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | - | - | - | - | - | 20,0 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | - | - | - | - | - | 19,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | - | - | - | - | - | 22,9 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Beilrode - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 680 | 0,16 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 64 | 0,02 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 5 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 749 | 0,18 |
| Bekleidung/Wäsche | 4 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1 | 0,00 |
| Lederwaren | 0 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 17 | 0,00 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 10 | 0,00 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 3 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 35 | 0,01 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 2 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 4 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 10 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 16 | 0,00 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 800 | 0,19 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Beilrode - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 450 |
| Discounter | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 800 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 140 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1.390 |

Beilrode

| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte | | | |
|--|--------------------------|------------------------|------------------|
| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| Netto Marken-Discount | Ernst-Thälmann-Straße 67 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| MARKANT Nah & Frisch | Bahnhofstraße 11 | 450 | Lebensmittel-SM |

Belgern-Schildau

Grundzentrum

Stadt Belgern-Schildau - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 8.247 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 158,99 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 52 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Belgern-Schildau

Stadt Belgern-Schildau - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|------|------|------|------|------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | - | - | - | - | - |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | - | - | - | - | - |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | - | - | - | - | - |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | - | - | - | - | - |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Belgern-Schildau

Stadt Belgern-Schildau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|-------------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Belgern-Schildau | 43,49 | 20,13 | 5.686 | 2.632 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,82 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Belgern-Schildau - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Belgern-Schildau in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 93,6 |
| Region Dresden = 100 | 91,3 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 92,8 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 84,1 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Belgern-Schildau

Stadt Belgern-Schildau - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|-------------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Belgern-Schildau | 6,49 | 849 | 14,9 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Belgern-Schildau - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Belgern-Schildau in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 91,0 |
| Region Dresden = 100 | 85,4 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 87,5 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 73,9 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Belgern-Schildau

Stadt Belgern-Schildau - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 20,13 | 2.632 | 0,41 | 54 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 2,84 | 371 | 0,32 | 42 | 11,3 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,42 | 186 | 0,45 | 59 | 31,7 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 24,39 | 3.189 | 1,18 | 155 | 4,8 |
| Bekleidung/Wäsche | 2,78 | 364 | 1,06 | 139 | 38,1 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,61 | 80 | 0,16 | 21 | 26,2 |
| Lederwaren | 0,18 | 24 | 0,06 | 8 | 33,3 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 5,44 | 711 | 0,82 | 107 | 15,1 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,76 | 99 | 0,19 | 25 | 25,0 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,82 | 107 | 0,31 | 41 | 37,8 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,89 | 116 | 0,29 | 38 | 32,6 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 11,48 | 1.501 | 2,89 | 379 | 25,2 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 0,99 | 129 | 0,29 | 38 | 29,3 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 2,16 | 282 | 0,44 | 58 | 20,4 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 3,24 | 424 | 1,47 | 192 | 45,4 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,74 | 97 | 0,09 | 12 | 12,2 |
| Uhren/Schmuck | 0,33 | 43 | 0,06 | 8 | 18,2 |
| Sonstiges | 0,16 | 21 | 0,05 | 7 | 31,2 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 7,62 | 996 | 2,40 | 315 | 31,5 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 43,49 | 5.686 | 6,47 | 849 | 14,9 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Belgern-Schildau

Stadt Belgern-Schildau - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 4.815 | 4.570 | 4.130 | 5.539 | 7.556 | 5.445 | 113,1 | 72,1 |
| in m² pro Kopf: | 0,52 | 0,49 | 0,46 | 0,66 | 0,95 | 0,71 | 136,5 | 74,7 |
| Niveau der Stadt Belgern-Schildau in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 35,6 | 27,9 | 27,2 | 34,1 | 48,0 | 37,0 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 39,4 | 32,7 | 29,2 | 40,4 | 56,2 | 45,5 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 36,9 | 31,1 | 28,5 | 39,2 | 56,2 | 42,8 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Belgern-Schildau

Stadt Belgern-Schildau - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 3.475 | 0,45 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 331 | 0,04 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 50 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 3.856 | 0,50 |
| Bekleidung/Wäsche | 131 | 0,02 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 61 | 0,01 |
| Lederwaren | 12 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 872 | 0,11 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 110 | 0,01 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 14 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 50 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 1.250 | 0,16 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 7 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 18 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 235 | 0,03 |
| Photo/Optik/Akustik | 22 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 3 | 0,00 |
| Sonstiges | 54 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 339 | 0,04 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 5.445 | 0,71 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Belgern-Schildau

Stadt Belgern-Schildau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|---|------|------|------|------|------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 0 | 0 | 0 | 835 | 858 | 0 | 113,1 | |
| in m² pro Kopf: | - | - | - | 0,10 | 0,11 | - | - | #Typ! |
| Niveau der Stadt Belgern-Schildau in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | - | - | - | 9,0 | 9,6 | - | - | - |
| Region Leipzig = 100 | - | - | - | 10,9 | 11,5 | - | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | - | - | - | 10,0 | 11,6 | - | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | - | - | - | 15,1 | 11,4 | - | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Belgern-Schildau

Stadt Belgern-Schildau - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 0 | 0,00 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 0 | 0,00 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 0 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 0 | 0,00 |
| Bekleidung/Wäsche | 0 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0 | 0,00 |
| Lederwaren | 0 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 0 | 0,00 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0 | 0,00 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 0 | 0,00 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 0 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 0 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 0 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 0 | 0,00 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 0 0 0 | #Typ! |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Belgern-Schildau

Stadt Belgern-Schildau - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Discounter | 3 | 2.106 | 3 | 2.306 | 4 | 2.960 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 2 | 335 | 1 | 299 | 3 | 600 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 10 | 370 | 17 | 1.066 | 12 | 385 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 15 | 2.811 | 21 | 3.671 | 19 | 3.945 |

Belgern-Schildau

| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte | | | |
|--|----------------------|------------------------|------------------|
| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| Lidl | Bahnhofstraße 10 | 780 | Lebensmittel-DIS |
| NORMA | Querstraße 4 | 750 | Lebensmittel-DIS |
| NETTO dansk | Torgauer Straße 3 | 750 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Marken-Discount | Eilenburger Straße 3 | 680 | Lebensmittel-DIS |

Dahlen

Grundzentrum

Stadt Dahlen - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 5.396 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 5.294 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 5.083 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 4.772 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 4.377 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 4.189 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 71,87 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 58 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Dahlen - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 1.615 | 1.223 | 1.235 | 1.071 | 1.067 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 143 | 95 | 105 | 85 | 94 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 173 | 202 | 219 | 212 | 202 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 65 | 78 | 71 | 60 | 53 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Dahlen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Dahlen | 23,45 | 10,86 | 5.599 | 2.593 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,82 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dahlen - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Dahlen in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 92,1 |
| Region Dresden = 100 | 89,9 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 91,4 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 82,8 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dahlen - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Dahlen | 3,42 | 816 | 14,6 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dahlen - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Dahlen in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 87,5 |
| Region Dresden = 100 | 82,1 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 84,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 71,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dahlen - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 10,86 | 2.593 | 0,21 | 50 | 1,9 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1,52 | 363 | 0,17 | 41 | 11,2 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 0,77 | 184 | 0,24 | 57 | 31,2 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 13,15 | 3.140 | 0,62 | 148 | 4,7 |
| Bekleidung/Wäsche | 1,51 | 360 | 0,57 | 136 | 37,7 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,33 | 79 | 0,08 | 19 | 24,2 |
| Lederwaren | 0,09 | 21 | 0,03 | 7 | 33,3 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 2,89 | 690 | 0,43 | 103 | 14,9 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,42 | 100 | 0,10 | 24 | 23,8 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,44 | 105 | 0,16 | 38 | 36,4 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,48 | 115 | 0,15 | 36 | 31,2 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 6,16 | 1.470 | 1,52 | 363 | 24,7 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 0,53 | 127 | 0,15 | 36 | 28,3 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 1,18 | 282 | 0,23 | 55 | 19,5 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1,77 | 423 | 0,78 | 186 | 44,1 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,40 | 95 | 0,05 | 12 | 12,5 |
| Uhren/Schmuck | 0,18 | 43 | 0,03 | 7 | 16,7 |
| Sonstiges | 0,08 | 19 | 0,03 | 7 | 37,5 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 4,14 | 989 | 1,27 | 303 | 30,7 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 23,45 | 5.599 | 3,41 | 814 | 14,5 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Dahlen

Stadt Dahlen - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 4.715 | 4.345 | 5.540 | 6.301 | 5.874 | 6.035 | 128,0 | 102,7 |
| in m² pro Kopf: | 0,87 | 0,82 | 1,09 | 1,32 | 1,34 | 1,44 | 165,5 | 107,5 |
| Niveau der Stadt Dahlen in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 59,6 | 46,4 | 64,1 | 68,4 | 67,7 | 75,0 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 65,9 | 54,4 | 69,0 | 81,0 | 79,3 | 92,3 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 61,7 | 51,6 | 67,3 | 78,6 | 79,3 | 86,8 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Dahlen - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 3.336 | 0,80 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 318 | 0,08 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 89 | 0,02 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 3.743 | 0,89 |
| Bekleidung/Wäsche | 352 | 0,08 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 27 | 0,01 |
| Lederwaren | 15 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.301 | 0,31 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 238 | 0,06 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 83 | 0,02 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 7 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 2.023 | 0,48 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 79 | 0,02 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 129 | 0,03 |
| Photo/Optik/Akustik | 45 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 16 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 269 | 0,06 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 6.035 | 1,44 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Dahlen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 1.200 | 1.160 | 1.160 | 1.300 | 1.366 | 1.650 | 128,0 | 120,8 |
| in m² pro Kopf: | 0,22 | 0,22 | 0,23 | 0,27 | 0,31 | 0,39 | 177,3 | 125,8 |
| Niveau der Stadt Dahlen in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 23,9 | 18,6 | 22,3 | 24,2 | 27,2 | 32,0 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 26,5 | 23,4 | 23,2 | 29,4 | 32,3 | 41,1 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 24,4 | 21,8 | 24,0 | 27,0 | 32,6 | 39,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 25,5 | 26,7 | 20,9 | 20,6 | 23,3 | 27,3 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Dahlen - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.435 | 0,34 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 132 | 0,03 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 17 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 1.584 | 0,38 |
| Bekleidung/Wäsche | 0 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 2 | 0,00 |
| Lederwaren | 2 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 24 | 0,01 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 17 | 0,00 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 3 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 48 | 0,01 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 5 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 10 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 3 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 18 | 0,00 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 1.650 | 0,39 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Dahlen

Stadt Dahlen - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1.650 |
| Supermarkt | 1 | 1.300 | 1 | 1.366 | 0 | 0 |
| Discounter | 2 | 1.305 | 2 | 1.364 | 2 | 1.370 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 2 | 479 | 2 | 491 | 2 | 490 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 14 | 414 | 10 | 262 | 10 | 260 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 19 | 3.498 | 15 | 3.483 | 15 | 3.770 |

Dahlen

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|--------------------|----------------|------------------------|-----------------|
| EKZ Dahlen | Gartenstraße 3 | 2.180 | |
| darunter: | | | |
| REWE | | 1.650 | Lebensmittel-VM |
| weitere Geschäfte: | | 530 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|----------------------|------------------------|------------------|
| Netto Marken-Discount | Bahnhofstraße 118 | 750 | Lebensmittel-DIS |
| PENNY | Bahnhofstraße 98 | 620 | Lebensmittel-DIS |
| Heidehandel Dahlen | Bortewitzer Straße 2 | 320 | Lebensmittel-FM |

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|------|----------------|------------------------|-----------------|
| REWE | Gartenstraße 3 | 1.650 | Lebensmittel-VM |

Dommitzsch

Grundzentrum

Stadt Dommitzsch - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 3.373 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 3.316 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 3.042 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 2.770 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 2.574 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 2.426 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 30,44 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 80 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Dommitzsch - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|------|------|------|------|------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 876 | 711 | 768 | 790 | 525 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 63 | 60 | 39 | 35 | 35 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 100 | 142 | 125 | 123 | 102 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 43 | 55 | 44 | 39 | 23 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Dommitzsch - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|-------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Dommitzsch | 14,59 | 6,79 | 6.014 | 2.799 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,82 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dommitzsch - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Dommitzsch in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 99,0 |
| Region Dresden = 100 | 96,5 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 98,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 89,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dommitzsch - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Dommitzsch | 2,11 | 870 | 14,5 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dommitzsch - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Dommitzsch in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 93,2 |
| Region Dresden = 100 | 87,5 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 89,7 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 75,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dommitzsch - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 6,79 | 2.799 | 0,14 | 58 | 2,1 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 0,94 | 387 | 0,11 | 45 | 11,7 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 0,47 | 194 | 0,15 | 62 | 31,9 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 8,20 | 3.380 | 0,40 | 165 | 4,9 |
| Bekleidung/Wäsche | 0,95 | 392 | 0,35 | 144 | 36,8 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,20 | 82 | 0,05 | 21 | 25,0 |
| Lederwaren | 0,06 | 25 | 0,02 | 8 | 33,3 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1,82 | 750 | 0,27 | 111 | 14,8 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,26 | 107 | 0,06 | 25 | 23,1 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,26 | 107 | 0,09 | 37 | 34,6 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,29 | 120 | 0,09 | 37 | 31,0 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 3,84 | 1.583 | 0,93 | 383 | 24,2 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 0,33 | 136 | 0,10 | 41 | 30,3 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0,73 | 301 | 0,14 | 58 | 19,2 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 1,08 | 445 | 0,48 | 198 | 44,4 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,25 | 103 | 0,03 | 12 | 12,0 |
| Uhren/Schmuck | 0,11 | 45 | 0,02 | 8 | 18,2 |
| Sonstiges | 0,05 | 21 | 0,02 | 8 | 40,0 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 2,55 | 1.051 | 0,79 | 325 | 31,0 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 14,59 | 6.014 | 2,12 | 873 | 14,5 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Dommitzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 3.842 | 3.238 | 2.853 | 3.014 | 2.551 | 3.150 | 82,0 | 123,5 |
| in m² pro Kopf: | 1,14 | 0,98 | 0,94 | 1,09 | 0,99 | 1,30 | 114,0 | 131,3 |
| Niveau der Stadt Dommitzsch in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 78,1 | 55,2 | 55,2 | 56,4 | 50,0 | 67,7 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 86,4 | 64,7 | 59,4 | 66,8 | 58,6 | 83,3 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 80,9 | 61,4 | 57,9 | 64,8 | 58,6 | 78,3 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Dommitzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 3.842 | 3.238 | 2.853 | 3.014 | 2.551 | 3.150 | 82,0 | 123,5 |
| in m² pro Kopf: | 1,14 | 0,98 | 0,94 | 1,09 | 0,99 | 1,30 | 114,0 | 131,3 |
| Niveau der Stadt Dommitzsch in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 78,1 | 55,2 | 55,2 | 56,4 | 50,0 | 67,7 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 86,4 | 64,7 | 59,4 | 66,8 | 58,6 | 83,3 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 80,9 | 61,4 | 57,9 | 64,8 | 58,6 | 78,3 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Dommitzsch - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.639 | 0,68 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 209 | 0,09 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 48 | 0,02 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 1.896 | 0,78 |
| Bekleidung/Wäsche | 143 | 0,06 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 13 | 0,01 |
| Lederwaren | 12 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 216 | 0,09 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 401 | 0,17 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 30 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 20 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 835 | 0,34 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 53 | 0,02 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 40 | 0,02 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 295 | 0,12 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 10 | 0,00 |
| Sonstiges | 21 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 419 | 0,17 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 3.150 | 1,30 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Dommitzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|---|-------|-------|------|------|------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 1.310 | 1.310 | 0 | 0 | 0 | 1.000 | 82,0 | - |
| in m² pro Kopf: | 0,39 | 0,40 | - | - | - | 0,41 | 105,1 | - |
| Niveau der Stadt Dommitzsch in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 42,4 | 33,9 | - | - | - | 33,6 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 47,0 | 42,6 | - | - | - | 43,2 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 43,3 | 39,6 | - | - | - | 41,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 34,1 | 40,5 | - | - | - | 31,7 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Dommitzsch - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 849 | 0,35 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 80 | 0,03 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 7 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 936 | 0,39 |
| Bekleidung/Wäsche | 5 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1 | 0,00 |
| Lederwaren | 0 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 22 | 0,01 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 12 | 0,00 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 4 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 44 | 0,02 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 2 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 5 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 13 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 20 | 0,01 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 1.000 | 0,41 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Dommitzsch - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|----------|------------------------|-----------|------------------------|----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Discounter | 2 | 1.331 | 2 | 1.346 | 2 | 1.600 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 1 | 115 | 1 | 115 | 1 | 120 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 6 | 221 | 7 | 286 | 4 | 135 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 9 | 1.667 | 10 | 1.747 | 7 | 1.855 |

Dommitzsch

| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte | | | |
|--|------------------------|------------------------|------------------|
| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| Netto Marken-Discount | August-Bebel-Straße 24 | 1.000 | Lebensmittel-DIS |
| PENNY | Leipziger Straße 22 | 600 | Lebensmittel-DIS |

Mügeln

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes Mügeln - Wernsdorf

Stadt Mügeln - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 8.160 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 7.813 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 7.218 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 6.701 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 6.190 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 5.855 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 55,08 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 106 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Mügeln

Stadt Mügeln - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|------|------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 924 | 793 | 1.496 | 1.476 | 1.450 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 170 | 162 | 188 | 180 | 173 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 155 | 180 | 284 | 292 | 247 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 71 | 73 | 91 | 87 | 62 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Stadt Mügeln - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Mügeln | 33,55 | 15,60 | 5.729 | 2.664 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,82 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Mügeln - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Mügeln in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 94,3 |
| Region Dresden = 100 | 92,0 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 93,5 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 84,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Mügeln - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Mügeln | 4,89 | 835 | 14,6 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Mügeln - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Mügeln in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 89,5 |
| Region Dresden = 100 | 84,0 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 86,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 72,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Mügeln - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 15,60 | 2.664 | 0,31 | 53 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 2,19 | 374 | 0,25 | 43 | 11,4 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,10 | 188 | 0,34 | 58 | 30,9 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 18,89 | 3.226 | 0,90 | 154 | 4,8 |
| Bekleidung/Wäsche | 2,14 | 365 | 0,80 | 137 | 37,4 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,47 | 80 | 0,12 | 20 | 25,5 |
| Lederwaren | 0,14 | 24 | 0,05 | 9 | 35,7 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 4,12 | 704 | 0,61 | 104 | 14,8 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,59 | 101 | 0,14 | 24 | 23,7 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,64 | 109 | 0,23 | 39 | 35,9 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,68 | 116 | 0,21 | 36 | 30,9 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 8,78 | 1.499 | 2,16 | 369 | 24,6 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 0,76 | 130 | 0,22 | 38 | 28,9 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 1,65 | 282 | 0,32 | 55 | 19,4 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 2,51 | 429 | 1,12 | 191 | 44,6 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,58 | 99 | 0,07 | 12 | 12,1 |
| Uhren/Schmuck | 0,26 | 44 | 0,05 | 9 | 19,2 |
| Sonstiges | 0,12 | 20 | 0,04 | 7 | 33,3 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 5,88 | 1.004 | 1,82 | 312 | 31,0 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 33,55 | 5.729 | 4,88 | 835 | 14,5 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Mügeln

Stadt Mügeln - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 5.267 | 5.845 | 5.988 | 6.119 | 8.013 | 8.455 | 160,5 | 105,5 |
| in m² pro Kopf: | 0,65 | 0,75 | 0,83 | 0,91 | 1,29 | 1,44 | 221,5 | 111,6 |
| Niveau der Stadt Mügeln in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 44,5 | 42,3 | 48,8 | 47,3 | 65,2 | 75,0 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 49,2 | 49,5 | 52,5 | 56,0 | 76,3 | 92,3 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 46,1 | 47,1 | 51,2 | 54,4 | 76,3 | 86,8 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Mügeln

Stadt Mügeln - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 3.148 | 0,54 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 332 | 0,06 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 235 | 0,04 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 3.715 | 0,63 |
| Bekleidung/Wäsche | 352 | 0,06 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 100 | 0,02 |
| Lederwaren | 27 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 2.779 | 0,47 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 854 | 0,15 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 65 | 0,01 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 28 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 4.205 | 0,72 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 175 | 0,03 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 206 | 0,04 |
| Photo/Optik/Akustik | 31 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 50 | 0,01 |
| Sonstiges | 73 | 0,01 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 535 | 0,09 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 8.455 | 1,44 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Mügeln

Stadt Mügeln - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 0 | 1.600 | 1.600 | 2.498 | 2.222 | 2.220 | 160,5 | 99,9 |
| in m² pro Kopf: | - | 0,20 | 0,22 | 0,37 | 0,36 | 0,38 | - | 105,6 |
| Niveau der Stadt Mügeln in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | - | 16,9 | 21,4 | 33,1 | 31,6 | 31,1 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | - | 21,3 | 22,2 | 40,2 | 37,5 | 40,0 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | - | 19,8 | 22,9 | 37,0 | 37,9 | 38,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | - | 27,4 | 26,7 | 40,8 | 27,7 | 26,3 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Mügeln

Stadt Mügeln - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 715 | 0,12 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 65 | 0,01 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 7 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 787 | 0,13 |
| Bekleidung/Wäsche | 36 | 0,01 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0 | 0,00 |
| Lederwaren | 0 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 1.315 | 0,22 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 64 | 0,01 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 12 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 1.427 | 0,24 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 2 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 3 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 6 | 0,00 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 2.220 | 0,38 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Mügeln

Stadt Mügeln - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 1 | 801 | 1 | 815 | 1 | 820 |
| Discounter | 2 | 1.527 | 2 | 1.546 | 2 | 1.550 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 1 | 137 | 2 | 376 | 2 | 410 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 16 | 504 | 23 | 1.081 | 17 | 625 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 20 | 2.969 | 28 | 3.818 | 22 | 3.405 |

Mügeln

| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte | | | |
|--|--------------------------|------------------------|------------------|
| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| EDEKA | Rosa-Luxemburg-Straße 4 | 820 | Lebensmittel-SM |
| Netto Marken-Discount | Molkereistraße 2 | 780 | Lebensmittel-DIS |
| PENNY | Franz-Mehring-Straße 16 | 770 | Lebensmittel-DIS |
| Fachmärkte | | | |
| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| RHG Baustoffe, Bau & Garten Mügeln | Bahnhofstraße 17 | 1.400 | FM Bau |
| Sonderpostenmärkte | | | |
| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| Groschen Hausrat-Discount | Franz-Mehring-Straße 10a | | sonst. FM |
| Trägers Preisbombe | Franz-Mehring-Straße 10 | | sonst. FM |

Taucha

Grundzentrum

Stadt Taucha - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 14.382 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 14.676 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 14.578 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 14.338 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 14.448 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 15.709 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 33,22 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 473 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Stadt Taucha - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 4.209 | 3.274 | 3.580 | 3.858 | 4.207 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | 1.606 | 1.154 | 1.197 | 1.146 | 1.166 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 764 | 972 | 1.052 | 1.111 | 1.118 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 243 | 288 | 288 | 288 | 266 |

| | |
|---|-------|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | 103,8 |
|---|-------|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Taucha

Stadt Taucha - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Stadt Taucha | 110,10 | 49,30 | 7.009 | 3.138 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,81 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Taucha - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Taucha in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 115,3 |
| Region Dresden = 100 | 112,5 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 114,4 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 103,7 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Taucha

Stadt Taucha - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Stadt Taucha | 18,45 | 1.174 | 16,8 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Taucha - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Stadt Taucha in % |
|----------------------------------|--|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 125,8 |
| Region Dresden = 100 | 118,1 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 121,0 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 102,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Stadt Taucha - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 49,30 | 3.138 | 1,02 | 65 | 2,1 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 7,15 | 455 | 0,93 | 59 | 13,0 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 3,64 | 232 | 1,39 | 88 | 38,2 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 60,09 | 3.825 | 3,34 | 212 | 5,6 |
| Bekleidung/Wäsche | 7,43 | 473 | 3,01 | 192 | 40,5 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1,61 | 102 | 0,44 | 28 | 27,3 |
| Lederwaren | 0,49 | 31 | 0,19 | 12 | 38,8 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 12,99 | 827 | 2,04 | 130 | 15,7 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 2,07 | 132 | 0,54 | 34 | 26,1 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 2,29 | 146 | 0,93 | 59 | 40,6 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 2,47 | 157 | 0,89 | 57 | 36,0 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 29,35 | 1.868 | 8,04 | 512 | 27,4 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 2,68 | 171 | 0,88 | 56 | 32,8 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 6,18 | 393 | 1,32 | 84 | 21,4 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 8,43 | 537 | 4,23 | 269 | 50,2 |
| Photo/Optik/Akustik | 1,93 | 123 | 0,29 | 18 | 15,0 |
| Uhren/Schmuck | 0,99 | 63 | 0,20 | 13 | 20,2 |
| Sonstiges | 0,45 | 29 | 0,16 | 10 | 35,6 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 20,66 | 1.316 | 7,08 | 450 | 34,3 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 110,10 | 7.009 | 18,46 | 1.174 | 16,8 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Taucha

Stadt Taucha - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 35.012 | 54.054 | 54.375 | 51.706 | 53.196 | 49.060 | 140,1 | 92,2 |
| in m² pro Kopf: | 2,43 | 3,68 | 3,73 | 3,61 | 3,68 | 3,12 | 128,4 | 84,8 |
| Niveau der Stadt Taucha in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 166,4 | 208,1 | 219,4 | 186,9 | 185,9 | 162,5 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 184,1 | 243,9 | 236,1 | 221,2 | 217,8 | 200,0 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 172,3 | 231,7 | 230,2 | 214,7 | 217,8 | 188,0 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Taucha

Stadt Taucha - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 5.343 | 0,34 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 1.444 | 0,09 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 321 | 0,02 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 7.108 | 0,45 |
| Bekleidung/Wäsche | 972 | 0,06 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 117 | 0,01 |
| Lederwaren | 18 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 6.815 | 0,43 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 2.974 | 0,19 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 62 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 86 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 11.044 | 0,70 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1.500 | 0,10 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 26.112 | 1,66 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 2.720 | 0,17 |
| Photo/Optik/Akustik | 117 | 0,01 |
| Uhren/Schmuck | 47 | 0,00 |
| Sonstiges | 412 | 0,03 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 30.908 | 1,97 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 49.060 | 3,12 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Taucha - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 29.956 | 48.943 | 45.324 | 43.697 | 43.517 | 40.700 | 140,1 | 93,5 |
| in m² pro Kopf: | 2,08 | 3,33 | 3,11 | 3,05 | 3,01 | 2,59 | 124,5 | 86,0 |
| Niveau der Stadt Taucha in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 226,1 | 282,2 | 301,9 | 273,1 | 264,0 | 212,3 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | 250,6 | 354,3 | 314,1 | 331,5 | 313,5 | 272,6 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | 231,1 | 329,7 | 324,0 | 305,0 | 316,8 | 259,0 | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | 85,6 | 90,5 | 83,4 | 84,5 | 81,8 | 83,0 | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Stadt Taucha - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 2.756 | 0,18 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 397 | 0,03 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 85 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 3.238 | 0,21 |
| Bekleidung/Wäsche | 68 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 2 | 0,00 |
| Lederwaren | 1 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 6.492 | 0,41 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 2.676 | 0,17 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 17 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 5 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 9.261 | 0,59 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1.301 | 0,08 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 24.220 | 1,54 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 2.324 | 0,15 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 356 | 0,02 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 28.201 | 1,80 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 40.700 | 2,59 |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Taucha

Stadt Taucha - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 1 | 2.400 | 1 | 2.400 | 1 | 2.450 |
| Supermarkt | 1 | 890 | 1 | 890 | 0 | 0 |
| Discounter | 4 | 2.725 | 4 | 2.990 | 4 | 3.250 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 4 | 495 | 0 | 0 | 1 | 120 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 23 | 683 | 21 | 759 | 14 | 370 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 33 | 7.193 | 27 | 7.039 | 20 | 6.190 |

Taucha

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------|
| Fachmarktstandort an der Autobahn | Leipziger Straße 129 | 36.440 | |
| darunter: | | | |
| Möbel Kraft | | 29.200 | FM Möbel |
| Dehner Gartencenter | | 5.250 | FM Garten |
| weitere Geschäfte: | | 1.990 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------------------|-------------------------|------------------------|------------------|
| Lidl | Leipziger Straße 117 | 1020 | Lebensmittel-DIS |
| ALDI | Leipziger Straße 104 | 780 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Marken-Discount | Max-Liebermann-Straße 1 | 750 | Lebensmittel-DIS |
| Netto Marken-Discount | Graßdorfer Straße 15 | 700 | Lebensmittel-DIS |

Verbrauchermärkte / SB-Warenhäuser

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|----------|---------------------|------------------------|-----------------|
| Kaufland | Portitzer Straße 34 | 2.450 | Lebensmittel-VM |

Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|---------------------|------------------------|------------------------|-------------|
| Möbel Kraft | Leipziger Straße 131 | 29.200 | FM Möbel |
| Dehner Gartencenter | Otto-Schmidt-Straße 2 | 5.250 | FM Garten |
| Multipolster | Straße des 17. Juni 10 | 2.780 | FM Möbel |

Wermisdorf

Teil des grundzentralen Städte- und Gemeindeverbundes Mügeln - Wermisdorf

Gemeinde Wermisdorf - Bevölkerung und Fläche

| Kennziffer | absolut |
|--|---------|
| Bevölkerung am 31.12.1997 | 6.341 |
| Bevölkerung am 31.12.2000 | 6.220 |
| Bevölkerung am 31.12.2005 | 5.964 |
| Bevölkerung am 31.12.2009 | 5.613 |
| Bevölkerung am 31.12.2013 | 5.296 |
| Bevölkerung am 31.12.2020 | 5.218 |
| | |
| Fläche in km ² am 31.12.2020 | 104,62 |
| | |
| Einwohnerdichte in Einwohner/km ² am 31.12.2020 | 50 |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
bis 2009 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 03.10.1990
ab 2013 Bevölkerungfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 09.05.2011
Gebietsstand: 31.12.2020

Gemeinde Wermisdorf - Wirtschaftsdaten

| Kennziffer | Stand | 2000 | 2005 | 2009 | 2014 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt *1 *4 | 30.06. | 1.496 | 1.386 | 1.459 | 1.575 | 1.657 |
| dar. im Handel (ab 2009 inkl Instandhaltung und Reparatur von KFZ) *1 *4 | 30.06. | - | - | 306 | 248 | 248 |
| Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen *2 | 31.12. | 183 | 240 | 266 | 256 | 252 |
| dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) *2 | 31.12. | 63 | 65 | 63 | 64 | 60 |

| | |
|---|---|
| Zentralitätskennziffer 2021 (Prognose) *3 | - |
|---|---|

Quelle: *1 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

*2 IHK-eigene Statistik

*3 2021 © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Hinweis: *4 Erfassung nach Arbeitsortprinzip

Anmerkung: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter www.wirtschaftsatlas-sachsen.de nachgelesen werden.

Gemeinde Wermisdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | absolut in Mio. EUR | | pro Kopf in EUR* | |
|----------------------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Gesamt | dar. NuG | Gesamt | dar. NuG |
| Gemeinde Wermisdorf | 30,97 | 14,13 | 5.936 | 2.708 |
| Landkreis Nordsachsen | 1.199,81 | 551,14 | 6.077 | 2.791 |
| Region Dresden | 6.561,61 | 3.021,41 | 6.229 | 2.868 |
| Freistaat Sachsen | 24.860,42 | 11.467,37 | 6.128 | 2.827 |
| Bundesrepublik Deutschland | 563.970,47 | 250.924,23 | 6.760 | 3.017 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Wermisdorf - Vergleich der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Wermisdorf in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 97,7 |
| Region Dresden = 100 | 95,3 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 96,9 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 87,8 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Wermisdorf - Online-Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | abs. in Mio. EUR | pro Kopf in EUR* | Online-Anteil an der Gesamt KK in % |
|----------------------------|------------------|------------------|--|
| Gemeinde Wermisdorf | 4,71 | 903 | 15,2 |
| Landkreis Nordsachsen | 184,16 | 933 | 15,3 |
| Region Dresden | 1.581,12 | 994 | 16,1 |
| Freistaat Sachsen | 3.934,37 | 970 | 15,8 |
| Bundesrepublik Deutschland | 95.821,39 | 1.149 | 17,0 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Wermisdorf - Vergleich der Online- Kaufkraft 2021 (Prognose)

| | Niveau der Online-Kaufkraft der Gemeinde Wermisdorf in % |
|----------------------------------|---|
| Landkreis Nordsachsen = 100 | 96,8 |
| Region Dresden = 100 | 90,8 |
| Freistaat Sachsen = 100 | 93,1 |
| Bundesrepublik Deutschland = 100 | 78,6 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Wermisdorf - Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Online-Kaufkraft nach Branchen 2021 (Prognose)

| Branche | EH-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | EH-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Kaufkraft absolut in Mio. EUR | Online-Kaufkraft pro Kopf in EUR * | Online-Anteil an Gesamt-KK in % |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 14,13 | 2.708 | 0,28 | 54 | 2,0 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 2,00 | 383 | 0,24 | 46 | 12,0 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 1,01 | 194 | 0,32 | 61 | 31,7 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 17,14 | 3.285 | 0,84 | 161 | 4,9 |
| Bekleidung/Wäsche | 2,02 | 387 | 0,78 | 149 | 38,6 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0,44 | 84 | 0,11 | 21 | 25,0 |
| Lederwaren | 0,13 | 25 | 0,05 | 10 | 38,5 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 3,88 | 744 | 0,59 | 113 | 15,2 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0,56 | 107 | 0,14 | 27 | 25,0 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0,60 | 115 | 0,23 | 44 | 38,3 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0,66 | 126 | 0,21 | 40 | 31,8 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 8,29 | 1.588 | 2,11 | 404 | 25,5 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 0,72 | 138 | 0,22 | 42 | 30,6 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 1,60 | 307 | 0,32 | 61 | 20,0 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 2,32 | 445 | 1,06 | 203 | 45,7 |
| Photo/Optik/Akustik | 0,53 | 102 | 0,07 | 13 | 13,2 |
| Uhren/Schmuck | 0,25 | 48 | 0,05 | 10 | 20,0 |
| Sonstiges | 0,12 | 23 | 0,04 | 8 | 33,3 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 5,54 | 1.063 | 1,76 | 337 | 31,8 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt | 30,97 | 5.936 | 4,71 | 902 | 15,2 |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH 2021 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Gemeinde Wermisdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des Einzelhandels gesamt

| Verkaufsfläche | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022* | Entwicklung in % | |
|--|------|------|------|------|------|-------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.015 | - | - |
| in m² pro Kopf: | - | - | - | - | - | 0,58 | - | - |
| Niveau der Gemeinde Wermisdorf in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | - | - | - | - | - | 30,2 | - | - |
| Region Leipzig = 100 | - | - | - | - | - | 37,2 | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | - | - | - | - | - | 34,9 | - | - |

* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Wermisdorf - Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt nach Branchen

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 1.851 | 0,35 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 143 | 0,03 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 39 | 0,01 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 2.033 | 0,39 |
| Bekleidung/Wäsche | 6 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 1 | 0,00 |
| Lederwaren | 3 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 823 | 0,16 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 58 | 0,01 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 15 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 63 | 0,01 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 969 | 0,19 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 1 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 4 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 8 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 13 | 0,00 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 3.015 | 0,58 |

** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Wermisdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Verkaufsfläche* | 1997 | 2001 | 2006 | 2010 | 2015 | 2022** | Entwicklung in % | |
|--|------|------|------|------|------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | | 2022 : 1997 | 2022 : 2015 |
| absolut: | | | | | | | | |
| in m²: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| in m² pro Kopf: | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Niveau der Gemeinde Wermisdorf in % | | | | | | | | |
| Landkreis Nordsachsen = 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Region Leipzig = 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Freistaat Sachsen = 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Flächenanteil | | | | | | | | |
| großflächiger EH in % | - | - | - | - | - | - | - | - |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Wermisdorf - Verkaufsfläche und Entwicklung des großflächigen Einzelhandels

| Branche | absolut in m ² | pro Kopf in m ² |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Nahrungs- und Genussmittel/Bäckerei/Metzgerei | 0 | 0,00 |
| Drogerie/Parfümerie/Apotheke/Sanitätshaus | 0 | 0,00 |
| PBS/Zeitungen/Zeitschriften/Bücher | 0 | 0,00 |
| Überwiegend kurzfristiger Bedarf gesamt | 0 | 0,00 |
| Bekleidung/Wäsche | 0 | 0,00 |
| Schuhe (ohne Sportschuhe) | 0 | 0,00 |
| Lederwaren | 0 | 0,00 |
| Baumarktspezif. Sortiment/Schnittblumen, Pflanzen/Heimtierbedarf | 0 | 0,00 |
| GPK/Hausrat/Geschenkartikel | 0 | 0,00 |
| Spielwaren/Hobby/Basteln/Musikinstrumente | 0 | 0,00 |
| Sportartikel/Fahrräder/Camping | 0 | 0,00 |
| Überwiegend mittelfristiger Bedarf gesamt | 0 | 0,00 |
| Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände | 0 | 0,00 |
| Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel) | 0 | 0,00 |
| Elektro/Leuchten/sonst. Haushaltgeräte/ UE/Musik/Video/PC/Drucker/Kommunikation | 0 | 0,00 |
| Photo/Optik/Akustik | 0 | 0,00 |
| Uhren/Schmuck | 0 | 0,00 |
| Sonstiges | 0 | 0,00 |
| Überwiegend langfristiger Bedarf gesamt | 0 | 0,00 |
| Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt | 0 0 0 | #Typ! |

** berücksichtigt wurden 1997, 2001 Standorte ab 650/700 m² Verkaufsfläche und ab 2006 ab 800 m² Verkaufsfläche

*** Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 31.12.2020

Gemeinde Wermisdorf - Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

| Betriebstyp (nach Katalog E) | 2010 | | 2015 | | 2022 | |
|---|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² | Anzahl | Vkf. in m ² |
| SB-Warenhaus | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrauchermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Supermarkt | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 780 |
| Discounter | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 640 |
| Fachmarkt (>100 m ²) | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 250 |
| Einzelhandelsfachgeschäft (bis 100 m ²) | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 315 |
| Lebensmitteleinzelhandel gesamt | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 1.985 |

Wernsdorf

| Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte | | | |
|--|------------------------|------------------------|------------------|
| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
| MARKANT Nah & Frisch | Clara-Zetkin-Straße 15 | 780 | Lebensmittel-SM |
| Netto Marken-Discount | Grüner Weg 4 | 640 | Lebensmittel-DIS |

Landkreis Nordsachsen - Große Einzelhandelstandorte nach Betriebstypen in nichtzentralen Orten

Einkaufszentren / Geschäftszentren - in nichtzentralen Orten

Krostitz

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|--------------------|-----------------|------------------------|------------------|
| GZ Bahnhofstraße | Bahnhofstraße 1 | 1.375 | |
| darunter: | | | |
| PENNY | | 800 | Lebensmittel-DIS |
| weitere Geschäfte: | | 575 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|------------------------|----------------------|------------------------|------------------|
| PENNY | Bahnhofstraße 1 | 800 | Lebensmittel-DIS |
| nahkauf Oliver Richter | An den Leinewiesen 2 | 790 | Lebensmittel-SM |

Wiedemar

Einkaufszentren / Geschäftszentren

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|---|--------------------------|------------------------|-------------|
| Fachmarktstandort Airterminal Nord | Otto-Lilienthal-Straße 5 | 43.550 | |
| darunter: | | | |
| Porta Möbel | | 27.600 | FM Möbel |
| Kibek | | 8.290 | sonst. FM |
| Modemark Röther | | 5.660 | FM Textil |
| Meine Küche, ihr großer Küchenfachmarkt | | 800 | FM Möbel |
| weitere Geschäfte: | | 1.200 | |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-------|----------------|------------------------|-----------------|
| EDEKA | Hauptstraße 25 | 500 | Lebensmittel-SM |

Fachmärkte

| Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|---|----------------------------|------------------------|-------------|
| Porta Möbel | Otto-Lilienthal-Straße 7-9 | 27.600 | FM Möbel |
| Modemark Röther | Otto-Lilienthal-Straße 5 | 5.660 | FM Textil |
| Kibek | Otto-Lilienthal-Straße 1-3 | 8.290 | sonst. FM |
| Meine Küche, ihr großer Küchenfachmarkt | Otto-Lilienthal-Straße 16 | 800 | FM Möbel |

Große Einzelhandelsstandorte nach Betriebstypen

Lebensmitteldiscounter / Supermärkte / Lebensmittel-Fachmärkte

| Ort | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|-----------|-----------------------|-------------------------|------------------------|------------------|
| Laußig | nah & frisch | Leipziger Straße 22 | 540 | Lebensmittel-SM |
| Löbnitz | KONSUM Leipzig | Zschemweg 4 | 500 | Lebensmittel-SM |
| Mockrehna | Netto Marken-Discount | Reichsstraße 26 | 990 | Lebensmittel-DIS |
| Mockrehna | PENNY | Reichsstraße 27 | 580 | Lebensmittel-DIS |
| Mügeln | EDEKA | Rosa-Luxemburg-Straße 4 | 820 | Lebensmittel-SM |
| Mügeln | Netto Marken-Discount | Molkereistraße 2 | 780 | Lebensmittel-DIS |
| Mügeln | PENNY | Franz-Mehring-Straße 16 | 770 | Lebensmittel-DIS |
| Rackwitz | PENNY | Hauptstraße 24 | 790 | Lebensmittel-DIS |
| Rackwitz | diska | Kömmplitzer Straße 1 | 720 | Lebensmittel-DIS |
| Rackwitz | KONSUM Leipzig | Lindenstraße 8 | 450 | Lebensmittel-SM |

Fachmärkte

| Ort | Name | Adresse | Vkf. in m ² | Betriebstyp |
|------------|---------------------------|------------------|------------------------|-------------|
| Arzberg | Gartenbaubetrieb Orłowski | Graditzer Weg 2 | 2.460 | FM Garten |
| Elsnig | Bau Holz und Gartenprofi | Dorfallee 5 | 1.570 | FM Bau |
| Mügeln | RHG Baustoffe, Bau & | Bahnhofstraße 17 | 1.400 | FM Bau |
| Zschepplin | Naturstein Schreiber | Gewerbestraße 1 | 810 | sonst. FM |

9. Ansprechpartner IHK

Industrie- und Handelskammer Chemnitz

Straße der Nationen 25
09111 Chemnitz

Verantwortlich:

Geschäftsbereich Standortpolitik
Referat Standortentwicklung
Bert Rothe

Telefon: 0371 6900-0

Fax: 0371 6900-191360

E-Mail: chemnitz@chemnitz.ihk.de

www.ihk.de/chemnitz

Industrie- und Handelskammer Dresden

Langer Weg 4
01239 Dresden

Verantwortlich:

Geschäftsbereich Standortpolitik und Kommunikation
Referat Landes-, Regional- und Bauleitplanung
Kerstin Degenkolbe

Telefon: 0351 2802-0

Fax: 0351 2802-280

E-Mail: service@dresden.ihk.de

www.dresden.ihk.de

Industrie- und Handelskammer zu Leipzig

Goedelerring 5
04109 Leipzig

Verantwortlich:

Geschäftsbereich Grundsatzfragen
Abteilung Wirtschafts- und Bildungspolitik
Antje Beimel

Telefon: 0341 1267-0

Fax: 0341 1267-1422

E-Mail: info@leipzig.ihk.de

www.leipzig.ihk.de/handelsatlas

**Herausgeber:**

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
Wilhelm-Buck-Straße 2 | 01097 Dresden
Telefon: 0351 564-80600
presse@smwa.sachsen.de
www.smwa.sachsen.de
www.facebook.com/smwa.sachsen
twitter.com/smwa_sn

Redaktion:

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr;
Landesarbeitsgemeinschaft der Sächsischen Industrie- und Handelskammern;
GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH

Redaktionsschluss:

31. August 2022 (Datenerhebung 31. März 2022)

Bildnachweis:

Titel (v. l. n. r.): iStock.com/bogdankosanovic; Larina Marina/Shutterstock.com (Titel + Rückseite);
New Africa/Shutterstock.com (Einkaufswagen); iStock.com/gilaxia

Bezug:

www.publikationen.sachsen.de

Verteilerhinweis:

Diese Informationsschrift wird von der Sächsischen Staatsregierung im Rahmen ihrer verfassungsmäßigen Verpflichtung zur Information der Öffentlichkeit herausgegeben. Sie darf weder von politischen Parteien noch von deren Kandidaten oder Helfern zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für alle Wahlen.

Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist auch die Weitergabe an Dritte zur Verwendung bei der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die vorliegende Druckschrift nicht so verwendet werden, dass dies als Parteinahme des Herausgebers zu Gunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte.

Diese Beschränkungen gelten unabhängig vom Vertriebsweg, also unabhängig davon, auf welchem Wege und in welcher Anzahl diese Informationsschrift dem Empfänger zugegangen ist. Erlaubt ist jedoch den Parteien, diese Informationsschrift zur Unterrichtung ihrer Mitglieder zu verwenden.

Copyright:

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.